

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ Paralelo \_\_\_\_\_

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

FIRMA DEL ESTUDIANTE

### 01. Para diseñar con letras de texto, tenemos que tomar en cuenta (5 puntos)

Estética. Se escoge una letra que le guste al cliente. A un cliente le puede gustar la Bodoni, a otro, la Baskerville.

Propiedad. La fuente escogida debe ser apropiada tanto para la agencia de publicidad como para el cliente. Las letras tienen personalidades, y diferentes diseños apelarán a diferentes agencias, y transmitirán diferentes sensaciones.

Legibilidad. El lector debe poder leerla sin dificultad. Algunas veces la legibilidad es simplemente un asunto de tamaño de la letra; a menudo, sin embargo, es un asunto de diseño tipográfico.

Todas las anteriores.

Ninguna de las anteriores.

### 02. Doves (4 puntos)

La fuente Doves se hizo famosa en 1912, cuando Thomas Cobden-Sanderson se enlistó para luchar en la Primera Guerra Mundial. Al tener problemas de salud, se dedicó a trabajar en la imprenta del ejército, diseñando panfletos de propaganda para las tropas.

En 1908, cuando Thomas Cobden-Sanderson rompió relaciones con su socio Emery Walker y la imprenta Doves cerró, ambos redactaron un documento legal en virtud del cual Cobden-Sanderson se quedaba el tipo (la fuente Doves) en propiedad (es decir, todas las matrices y punzones tipográficos) hasta su muerte, momento en el que pasarían a Walker. Pero, temiendo que fuesen utilizados en trabajos de mala calidad o que con ellos se imprimiesen textos de temática indeseable, Cobden-Sanderson se llevó todo el juego de tipos al puente de Hammersmith y lo arrojó al Támesis.

La fuente Doves surgió bajo el diseño de J. Sebastian Dobbles, quien trabajó junto a R.H. Seth en la imprenta más famosa de Bélgica, entre 1900 y 1918. Además de la Doves, Dobbles diseñó veinticinco fuentes entre scripts y serifadas.

Todas las anteriores.

Ninguna de las anteriores.

### 03. Johannes Gutenberg (5 puntos)

Johannes Gutenberg reflexionaba mucho sobre el sexo de los caracteres tipográficos cuando creó sus primeros tipos móviles. Aseguraba que la Times y la Baskerville eran tipos femeninos, mientras la Avant Garde y la Futura eran masculinos, especialmente en sus estilos Bold.

Gutenberg era hijo de un pobre panadero en Austria. Su familia se mudó a Reykiavik cuando Gutenberg era aún joven. Allí se dedicó a ayudar a la familia en el negocio, hasta que conoció a Hans Meier, un famoso impresor del lugar. Meier le enseñó todo lo referente a impresión.

Gutenberg nunca pudo dominar los principios de la impresión en masa en Europa. Tuvo que viajar a Japón para estudiar con los monjes escribas, quienes ya podían imprimir dibujos que contaban historias para adultos y que se vendían en lugares públicos en la capital.

Todas las anteriores.

Ninguna de las anteriores.

### 04. San Serife (5 puntos)

En 1977, el diario The Guardian destacó la celebración del décimo aniversario de la independencia de San Serriffe, una república, completamente falsa, con nombre de orígenes tipográficos. Esta nación, encallada en mitad del Océano Índico, había atravesado un período de repentina prosperidad, debido, en parte, a sus reservas de fosfatos.

Es un lugar situado cerca de los Alpes, de donde proviene la clasificación de letras sans serif, que significa “sin punto específico.” Estas letras fueron creadas por los aborígenes quienes, a su vez, lo asimilaron de sus encuentros con el pueblo Azteca en 1458 AC.

La playa Clover Sands es el lugar de donde proviene la fuente del mismo nombre. Su diseñador, Samuel “Clover” Stevens estaba visitando dicha playa, en el sur de Francia, en 1979, cuando se sorprendió por la mala calidad tipográfica de los folletos promocionales de la ciudad. Decidió rediseñar todo y proponérselo al alcalde, quien con gusto implementó los cambios.

Todas las anteriores.

Ninguna de las anteriores.

### 05. Tipos (4 puntos)

Los tipos son objetos vivos que se resisten con uñas y dientes a cualquier clase de categorización absoluta: un buen carácter de una buena fuente tiene suficiente energía como para resaltar, por sí mismo, en caja alta o en caja baja.

El principal sistema de clasificación de tipos se llama Vox, por su inventor, el francés Maximilien Vox. Apareció en los años cincuenta y constituyó la base para el posterior sistema de clasificación británico, el *British Standards Classification of Typefaces*, creado en 1967. Éste diferencia nueve clases principales, entre humanistas, didones, lineales, mecánicas y gráficas.

Adobe y la International Typeface Corporation han introducido sus propios sistemas clasificatorios con el objetivo de facilitar las búsquedas y las ventas en sus sitios *online*, aunque, en general, no sirven sino para demostrar la casi imposibilidad (y quizá inutilidad) de una categorización exacta.

Todas las anteriores.

Ninguna de las anteriores.

**06. Gill Sans (4 puntos)**

- La fuente Gill Sans fue diseñada a partir de los manuscritos Ronstadt, encontrados en el Reino Unido, en 1738. Estos manuscritos poseían diseños extraordinariamente bellos, elaborados con hilos de oro y metales preciosos.
- A Eric Gill se le recuerda por sus grabados en madera y metal, su pasión vital por la letra escrita, su devoción por la tradición artesanal inglesa y sus fuentes tipográficas, en particular Gill Sans. Y por sus escandalosos experimentos sexuales.
- Eric Gill se dedicó a la pintura, mientras trabajaba en una imprenta, armando páginas para libros. Tuvo tres exposiciones individuales en el Salón de París e, incluso, hizo amistad con Henri de Toulouse-Lautrec, pero se retiró para dedicarse de lleno a lo que le daba más dinero para mantener a su esposa y cuatro hijas.
- Todas las anteriores.
- Ninguna de las anteriores.

**07. Inteligibilidad (5 puntos)**

- En los años cuarenta, la prueba que más se utilizaba para calcular la inteligibilidad de una fuente era la del parpadeo. Se regulaba la luz y el tamaño del tipo y se presentaba al lector un mismo texto escrito con diversas fuentes. Finalmente, se contabilizaba, durante la lectura, el número de parpadeos involuntarios.
- Los tipos con mejores resultados en las pruebas de inteligibilidad son los que llevan siglos en el mercado, modernizados, una y otra vez, con leves modificaciones: Bembo, Bodoni, Garamond. Los lectores encuentran los tipos con trazos fuertes y distintivos más fáciles de leer que otros más planos, y la mayor distinción entre letras facilita (y agiliza) la asimilación de información.
- Las áreas clave en un carácter, a la hora de distinguirlo de otro, son las mitades superior y derecha, y el ojo, en efecto, busca en ellas las señales que le confirmarán lo que ya prevé.
- Todas las anteriores.
- Ninguna de las anteriores.

**08. En un texto, el interlineado o leading (pronunciado *lédin*) depende: (5 puntos)**

- De si la letra tiene serife o no, de la longitud de la línea, de la altura de la ascendente, del tamaño de la letra, de la longitud verdadera del serife.
- Del peso específico de cada letra, de las consideraciones estéticas, del movimiento artístico al cual pertenece, del equilibrio de la letra comparada con su medida en picas.
- De la estructura frontal de la letra, de la longitud de la línea escrita con cursivas, del peso visual de la letra en tamaños superiores a los 72 pt.
- Todas las anteriores.
- Ninguna de las anteriores.

**09. Bauhaus (5 puntos)**

- Escuela de diseño, arte y arquitectura fundada en 1919 por Walter Gropius en Weimar (Francia) y cerrada por las autoridades del gobierno estadounidense en el año 1977.
- Su nombre deriva de la unión de las palabras en alemán Bau, “del manifiesto,” y Haus, “industria.” Irónicamente, a pesar de su nombre y del hecho de que su fundador fue un ingeniero, la Bauhaus no

- tuvo estética en los primeros años de su existencia.
- Estableció los fundamentos académicos sobre los cuales se basaría una de las tendencias más predominantes de la nueva Arquitectura Moderna, incorporando una nueva estética que abarcaría todos los ámbitos de la vida cotidiana: desde la silla en que nos sentamos hasta la página que estamos leyendo.
- Todas las anteriores.
- Ninguna de las anteriores

**10. Cubismo (4 puntos)**

- Se caracterizó por el análisis de la realidad y la descomposición en planos de los distintos volúmenes de un objeto para que la mente captase su totalidad.
- Se pretendía un arte más conceptual que realista. Predominaban los ángulos y las líneas rectas. La iluminación no era real, ya que la luz procedía de distintos puntos.
- Las gamas de colores se simplificaron, en una radical tendencia al monocromatismo.
- Todas las anteriores.
- Ninguna de las anteriores.

**11. David Carson (4 puntos)**

- Es uno de los diseñadores más influyentes a nivel mundial. Su trabajo se caracteriza por ser del tipo grunge, una manera desordenada, ilegible, que conlleva a composiciones diferentes, llamativas y llenas de “errores” caóticos.
- Era beisbolista profesional, además de Ingeniero Comercial. Se graduó de Harvard, con honores, en Diseño Gráfico.
- Muchos diseñadores lo censuran, ya que su trabajo apareció en revistas nada adecuadas durante la administración de Margaret Thatcher, en los 50.
- Todas las anteriores.
- Ninguna de las anteriores.

**12. Interlineado / Leading (pronunciado *Léding*) (5 puntos)**

- Viene de “lead” (led), que significa “dirigir”, ya que este espacio dirige la mirada del observador al punto exacto de la lectura.
- Es el espacio que se encuentra entre las letras y se le da, de mayor a menor grado, dentro de los *counters* de la b, d y g.
- Es un cuadro de plomo de 1 cm de cada lado, y sirve para separar las líneas de texto.
- Todas las anteriores.
- Ninguna de las anteriores

**13. La fuente que estaba compuesta por formas básicas, círculo, cuadrado y triángulo, fue: (5 puntos)**

- Gill sans
- Helvética
- Insignia
- Futura

**14. Texto justificado (5 puntos)**

- \_\_\_\_\_ Es el que tiene todas las líneas de la misma altura.  
 \_\_\_\_\_ El lector no tiene dificultad en encontrar el principio de la siguiente línea, porque las líneas están alineadas a la izquierda.  
 \_\_\_\_\_ Justifica el uso de puntuaciones, para lograr una mejor comunicación.  
 \_\_\_\_\_ Todas las anteriores.  
 \_\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores

**15. Seleccione la respuesta correcta. Orígenes del alfabeto (4 puntos)**

- \_\_\_\_\_ son símbolos para representar lo concreto.  
 \_\_\_\_\_ son símbolos con significados más amplios y abstractos.
- \_\_\_\_\_ Ideograma, Pictograma.  
 \_\_\_\_\_ Pictograma, Jeroglíficos.  
 \_\_\_\_\_ Pictograma, Ideograma.  
 \_\_\_\_\_ Ideograma, Jeroglíficos.

**16. Seleccione la respuesta correcta:**

**¿Cuál es el nombre de la letra donde ya se oficializaba la escritura con letras de caja baja? (5 puntos)**

- \_\_\_\_\_ Uncial  
 \_\_\_\_\_ Carolingia  
 \_\_\_\_\_ Gótica  
 \_\_\_\_\_ Semiuncial

**17. Señale e identifique las siguientes partes de una fuente, en los siguientes ejemplos. (6 puntos)**

Ojal inferior/ horcadura/ travesaño/ oreja/ espolón/ eslabón.

Y g r f  
 A G

**18. Las letras versalitas o versales son: (5 puntos)**

- \_\_\_\_\_ Letras de caja baja que tienen el tamaño de la ascendente de la letra  
 \_\_\_\_\_ Letras de caja baja que tienen el tamaño de mayúsculas  
 \_\_\_\_\_ Letras de caja alta que tienen el tamaño de la altura equis  
 \_\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores

**19. Encierre en un círculo y conteste verdadero o falso. Justifique su respuesta o será anulada. (4 puntos)**

A mayor cuerpo, mayor interlínea o *leading*, especialmente si se utiliza solo mayúsculas.

V o F

---



---



---



---



---



---

**20. Pregunta de completar. Seleccione la respuesta correcta de los literales expuestos. (5 puntos)**

Las letras \_\_\_\_\_ no acostumbra a tener buenas negritas (bold). Es mejor sustituirlas por letras \_\_\_\_\_.

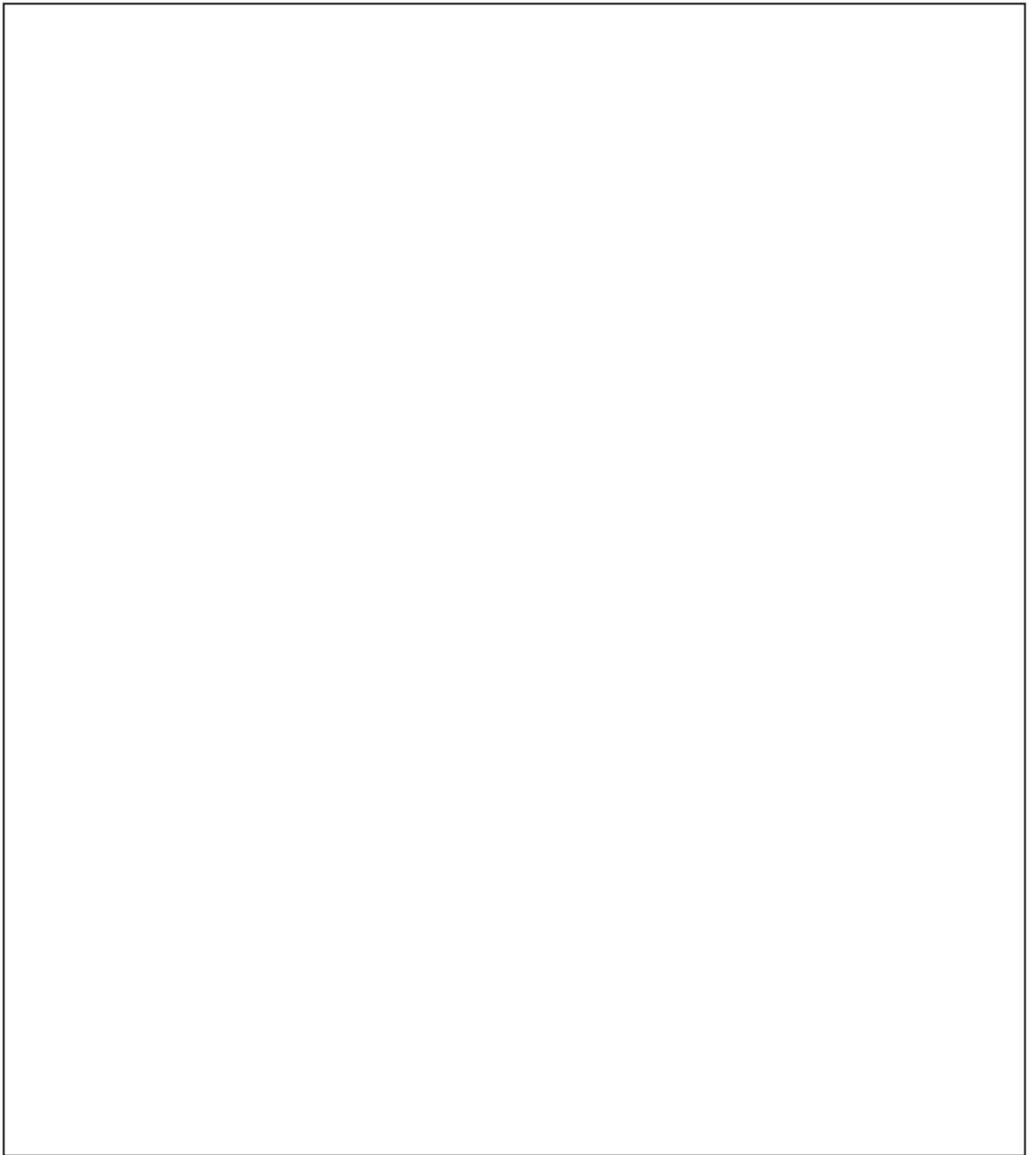
- \_\_\_\_\_ versalitas, de palo seco  
 \_\_\_\_\_ romanas, versalitas  
 \_\_\_\_\_ romanas, de palo seco  
 \_\_\_\_\_ de palo seco, romanas

**21. Diseñe un cartel para el microcuento *El Gran Viaje*, de Mario Amos, con una pequeña frase (*tagline*) que identifique al microcuento. El diseño debe reflejar la personalidad tipográfica que transmite el contenido de la historia. Justifique el diseño y las fuentes empleadas. (6 puntos)**

—¿Sabes, querida? Hace mucho tiempo que no tomamos unas vacaciones —anunció el hombre, repentinamente, bajando el diario que leía para mirar a su mujer a través de la espesa cortina de humo de su pipa—. ¿No te gustaría irnos de viaje?

—¡Es cierto! Tienes toda la razón —coincidió la mujer, bajando su pesado libro de filosofía—. Hace tanto que no viajamos que deberíamos dejar toda esta lectura a un lado y, en cambio... —añadió, pensativa, poniéndose de pie y rebuscando algo en la abarrotada biblioteca de su estudio—. ¿Qué te parece *Un Viaje al Centro de la Tierra?*.. O... ¡Mira! *Los Viajes de Gulliver*...

—Ay... querida... —se lamentó el hombre, soltando un largo suspiro y, parándose a su lado, sacó un gran *Atlas* de la biblioteca—. ¿Qué te parece las Bahamas?



**Justificación:**

---

---

---

---

---