

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**Facultad de Arte, Diseño y Comunicación  
Audiovisual**

Miniserie musical sobre el desempleo en los jóvenes  
Guayaquileños

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Licenciado en Producción  
para Medios de Comunicación**

Presentado por:

Angie Mabel Vilema Tierra

Kevin Eduardo Ochoa Caisaluisa

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2023

## DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que de alguna manera estuvieron conmigo en todo momento.

De igual forma, agradezco a mi tutor de Tesis, y a los profesores que, durante este período de mi vida, me enseñaron no solo lo teórico y práctico sino también a que la vida conlleva valores importantes que al aplicarlos puedo ser una persona de bien, gracias a sus consejos hoy puedo culminar este trabajo.

Kevin Ochoa

## DEDICATORIA

Este trabajo realizado con mucho cariño es en honor a mi Chesito y mi abuelita Angela, dos ángeles que están desde el cielo dándome fuerzas para ser mejor.

Mi agradecimiento a las hermosas personas que confiaron en mí. Amigos, familiares, profesores que siempre miraron más allá de lo que yo misma podía ver acerca de mí.

Ha sido un largo proceso lleno de aprendizajes. ESPOL forma parte fundamental de mi crecimiento pero quiero de manera especial agradecer a ESPOL Cultural y a todos los increíbles productores, directores y artistas que se convirtieron en mi segunda familia.

Quiero agradecer a todas las maravillosas personas que me rodean y a mis tutores por permitirme hacer esta locura. Como hija, compañera, alumna, aprendiz, pasante, amiga. Mil

gracias por ser parte de mi camino. Esto es solo el principio.

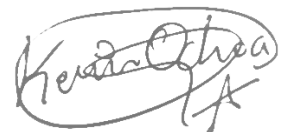
*Angie Vilema*

## DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Angie Mabel Vilema Tierra* y *Kevin Eduardo Ochoa Caisaluisa* damos mi nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”.



Angie Vilema Tierra



Kevin Ochoa Caisaluisa

# EVALUADORES



Firmada electrónicamente por:  
**RONALD WILLIAM  
VILLAFUERTE ARIAS**



Firmada electrónicamente por:  
**GUILLEMO ALEJANDRO  
DOYLET LARREA**

---

**Ronald Willian Villafuerte**

PROFESOR DE LA MATERIA

---

**Guillermo Alejandro Doylet**

PROFESOR TUTOR

## RESUMEN

Este proyecto se desarrolla con el fin de fomentar el realismo mágico en el medio audiovisual ecuatoriano mediante la realización una miniserie musical basada en problemáticas sociales presentes ante las pocas oportunidades que tienen los jóvenes de ahora a causa de la inexperiencia laboral. El siguiente trabajo busca motivar a los productores audiovisuales a explorar otros géneros cinematográficos en el país.

La problemática aborda la limitada forma de contar historias en la producción audiovisual ecuatoriana, sobre todo cuando se trata de llevar a la pantalla problemas sociales. En este caso el proyecto se centró en los jóvenes que están desempleados en la ciudad de Guayaquil, dónde se explora el rechazo a la poca o nula experiencia, misma que exige el medio laboral.

A partir de ese problema nace la mini-serie musical *Todos te quieren con experiencia*, para la cual se realizó un repertorio de canciones para acompañar la trama. Obras cinematográficas como *Lalaland* de Damién Chazelle, *Dancing in the Dark* de Lars Von Trier y la serie de televisión *Dream High* fueron fundamentales para el desarrollo de la trama, personajes y estilo cinematográfico.

Cómo resultado, se obtuvo una miniserie musical que toma elementos propios del realismo mágico como los problemas sociales, sueños, baile, música y la esperanza. La historia trata la vida de Andrea una joven desempleada que vive sola con su tía como su único apoyo. Un malentendido la lleva a perder todo lo que tenía.

Al finalizar, este proyecto busca empatizar con nuestro grupo objetivo, con productores para que exploren nuevos géneros y traten de reflejar las realidades sociales a partir de puntos de vista críticos y creativos, como el realismo mágico. Por otro lado, con aquellos jóvenes desempleados que al sentirse identificados encuentren esperanza en nuestro proyecto.

**Palabras Claves:** Miniserie, Desempleo, Musical, Realismo mágico.

## ***ABSTRACT***

This project developed to promote magical realism in the Ecuadorian audiovisual media through the production of a musical mini-serie based on social issues present in the few opportunities that young people have now because of their inexperience in work. The following work seeks to motivate audiovisual producers to explore other film genres in the country.

The problem addresses the limited form of storytelling in Ecuadorian audiovisual production, especially when it comes to bringing social problems to the screen. In this case, the project focused on young people who are unemployed in the city of Guayaquil, where the rejection of the little or no experience required by the labor market is explored.

From this problem, the musical mini-serie *Todos te quieren con experiencia* was born, for which a repertoire of songs was created to accompany the plot. Cinematic works such as Damien Chazelle's *Lalaland*, Lars Von Trier's *Dancing in the Dark*, and the television series *Dream High* were fundamental for the development of the plot, characters, and cinematographic style.

The result is a musical miniseries that takes elements of magical realism such as social problems, dreams, dance, music, and hope. The story is about the life of Andrea, an unemployed young woman who lives alone with her aunt as her only support. A misunderstanding leads her to lose everything she had.

In the end, this project seeks to empathize with our target group, with producers to explore new genres and try to reflect social realities from critical and creative points of view, such as magical realism. On the other hand, with those unemployed young people who feel identified and find hope in our project.

Keywords: Miniseries, Unemployment, Musical, Magic Realism.

## ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	5
RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i> .....	II
ÍNDICE GENERAL .....	III
ABREVIATURAS .....	V
SIMBOLOGÍA .....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE PLANOS .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CAPÍTULO 1 .....	1
1. Introducción .....	1
1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual.....	3
1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto. ....	4
1.3 Objetivos .....	5
1.3.1 Objetivo General .....	5
1.3.2 Objetivos Específicos.....	5
1.4 Marco referencial.....	5
CAPÍTULO 2.....	8
2. Metodología .....	8
2.1 Preproducción .....	10
2.1.1 Sinopsis General:.....	11
2.1.2 Guion .....	13
2.1.3 Guion Técnico .....	14



2.1.4 Casting.....	16
2.1.5 Equipos .....	17
2.1.6 Presupuesto real y proyectado.....	18
2.2 Producción .....	23
2.3 Postproducción.....	25
CAPÍTULO 3.....	30
3. Resultados Y ANÁLISIS .....	30
CAPÍTULO 4.....	32
4. Conclusiones Y Recomendaciones .....	32
Conclusiones .....	32
Recomendaciones.....	32
BIBLIOGRAFÍA.....	33
5. Bibliografía.....	33
APÉNDICES .....	34

## **ABREVIATURAS**

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

OMF Open Media Framework

N/A No aplica

## SIMBOLOGÍA

Hz	Hertz
fps	Frame por segundo
mm	Milímetros
m	Metro

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Fotografía de la producción</i> .....	25
Figura 2 <i>Equipo de Producción y actores</i> .....	25
Figura 3 <i>Adobe Premiere</i> .....	27
Figura 4 <i>Logic Pro</i> .....	27
Figura 5 <i>Adobe Illustrator</i> .....	29
Figura 6 <i>Portada Final del Proyecto</i> .....	30

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Guion Técnico</i> .....	16
Tabla 2 <i>Presupuesto de Gastos de Desarrollo</i> .....	19
Tabla 3 <i>Presupuesto de Preproducción</i> .....	19
Tabla 4 <i>Presupuesto de Producción</i> .....	20
Tabla 5 <i>Presupuesto de Postproducción</i> .....	21
Tabla 6 <i>Presupuesto de Gastos de Desarrollo</i> .....	22
Tabla 7 <i>Presupuesto Total</i> .....	23
Tabla 8 <i>Recursos de Producción</i> .....	25

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto se realizó para fomentar el realismo mágico en la producción audiovisual ecuatoriana, en este caso a través del género musical. La propuesta a desarrollar es una miniserie musical que consta de capítulos ligados a un conjunto de problemas sociales que viven los jóvenes de entre veinte a treinta años de edad, debido al desempleo en el país. Basándose en este tema, se busca empatizar con este grupo objetivo con situaciones reales y una mezcla de fantasía como generador de esperanza y deseos de progresar. Esta miniserie tiene una trama con aspectos sociales, haciendo que las personas puedan identificarse con los personajes más allá de lo visual.

El Realismo mágico combina problemas sociales y la ruptura de la realidad hacia un mundo mágico de sueños con diferentes elementos que forman parte de esa nueva realidad creada. Por ello, la capacidad de soñar del ser humano es la forma de romper la realidad que vive. Este proyecto pretende desarrollar este recurso en un género musical. Los nuevos géneros y los no tan utilizados se deben empezar a notar en el sistema convencional de la producción audiovisual ecuatoriana, partiendo desde series completas, novelas, películas, e incluso en videoclips que aumenten la diversidad de géneros audiovisuales, lo mencionado es una de las razones para crear este proyecto.

¿Por qué un problema social se puede tratar con un musical? El Musical, a diferencia de lo que muchos piensan, que es un género superficial. Es capaz de transmitir emociones de manera idónea, sin importar, si la naturaleza del tema es compleja o no. Casos como *La La Land* (Damien Chazelle, 2016) y *Dancer in the Dark* (Lars Von Trier, 2000) son dos ejemplos a nivel mundial de que el musical es una herramienta poderosa para abarcar temáticas sociales. Es decir, un diálogo expresa parte de nuestros pensamientos, pero la música ayuda a comprender cómo se siente el personaje y profundizar en esas emociones para empatizar con los

espectadores. De esta manera, el mensaje es más fácil de comprender, porque la música conecta.

La icónica presencia de emociones en la miniserie permite que el espectador se identifique con la protagonista. Para ello se aprovecha el papel de la víctima. Un papel que tiene acogida en el público ecuatoriano, un público que ha querido verse siempre reflejado en las distintas facetas de su vida.

La historia que se aborda se basa en relatos de vida. Compañeros que aportaron con sus experiencias en la universidad y en su vida después de la misma. Muchos de ellos están identificados con sucesos que le rodean a Andrea, la protagonista de la serie. Pues no es fácil pasar una vida soñando para que la sociedad muchas veces te quite oportunidades por la poca o nula experiencia que tengas, sin tomar en cuenta la educación o la formación que se pueda tener.

## **1.1 Antecedentes**

En cuanto a la producción nacional, Ecuador cuenta con tres grandes referentes del cine musical, en los cuales se basa este proyecto. Sensaciones (Viviana y Eduardo Cordero, 1991), un grupo de jóvenes que exploran los sonidos de los Andes; Tiempo de Ilusiones (Germán Aguilar, Margarita Reyes, 2003), una comedia romántica de dos chicas en Quito que buscan superarse; Dedicada a mi ex (Jorge Ulloa, 2019), una comedia romántica que trata de un grupo de jóvenes que no saben mucho de música, pero igual entran a un concurso. Estos tres referentes crean un hito en la producción musical del Ecuador, aunque son de los más vistos y más importantes, no se adaptan totalmente a referentes internacionales del género musical, e incluso no entran en el plano de lo que es una serie que tenga capítulos en los que se vaya desarrollando la historia y que se complemente con números artísticos.

La música es una excelente herramienta para llegar a la audiencia, ya que está presente desde los inicios de la humanidad. Es un elemento capaz de moldear y moldearse en la sociedad en la que se desarrolla. En Ecuador el 89,3% de una encuesta realizada por el Ministerio de Cultura y Patrimonio escucha música, entre los géneros favoritos, se encuentran el Pop Urbano, las baladas y salsa. Por otro lado, en la misma encuesta se obtuvieron resultados acerca de lo más visto en el país. Como resultado los géneros más vistos en Ecuador son la comedia y el cine de acción. Estos dos factores complementan la creación del producto, ya que, también se pueden contar historias complejas de una manera diferente.

La motivación para recurrir a este género musical utilizando el realismo mágico, es porque se ha visto el indudable éxito en los medios visuales y plataformas de streaming, de la película “Dedicada a mi ex” que hace un uso importante de la música y que abarca una ruptura mágica hacia otra realidad, pero no debe de quedar solo en películas, sino también expandirse en otras categorías, de manera, se explote la capacidad artística que puede ofrecer el Ecuador.

## **1.2 Problemática por tratar desde el audiovisual**

Los principales problemas de la historia del cine ecuatoriano es que la imagen tiene mayor relevancia por sobre los demás elementos. En cuanto a sonido, aún se encuentra en vías de desarrollo. De hecho, es el elemento en el que más se escatiman costos. Como resultado, la mayoría de las producciones, con unas cuantas excepciones, abordan una banda sonora pobre, especialmente en productos audiovisuales independientes con pocos recursos. (Gordón, 2018)

El diseño sonoro y musical se ve afectado porque se acoplan canciones, efectos de sonido de librerías que ahorran tiempo y dinero, pero que a la final puede afectar al trabajo realizado con anterioridad. Es mejor tomar ejemplos como “Ratas, Ratones y Rateros” (Sebastián Cordero, 1999) que,



aunque no es propiamente un musical, toma en cuenta el diseño sonoro a partir del guion. (BRACHO, 2018)

Por otro lado, se requiere hacer scouting de nuevas locaciones, o explorar nuevos escenarios y mejor educación en cuanto a actuación. Así como, hace falta explorar en otros géneros como el musical, pero esto responde a la falta de financiamiento tanto del sector privado como a la reducción del Fondo de Fomento cinematográfico (Criollo, 2021). En palabras de Mario Moncayo Romero, “Hace falta trabajar propuestas a partir de la investigación, tomando en cuenta las limitaciones y carencias de nuestro medio a través de modos creativos y discursivos, con compromiso ético y cultural con la identidad nacional.” (Romero, 2021)

### **1.3 Justificación del problema o propósito del proyecto.**

Se considera a este trabajo como un desafío debido a la cohesión a lograr con todos los elementos de la historia. Se ha optado por ritmos a los que la sociedad está más acostumbrada como el pop urbano. En cuanto a la estética, la pomposidad y la cantidad de recursos propios del musical, se elabora una historia en el contexto de representar un problema social visto de una manera diferente, siguiendo como pauta series que han sido exitosas. Una mezcla de musicales que se emitieron por televisión como RBD, High School Music o La La Land. La temática refleja situaciones comunes en la vida de los jóvenes sin empleo, como la falta de experiencia y confianza que se ha evidenciado a lo largo del tiempo en la sociedad. Así, el propósito es que los espectadores puedan comprender la importancia de liberar sus habilidades y estar preparados para el mundo profesional. En cuanto a la producción audiovisual, se quiere explorar un género que no se ha hecho con frecuencia en el país y así promulgar un nuevo género en el campo audiovisual del país.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Fomentar el realismo mágico en el medio audiovisual ecuatoriano mediante la realización una miniserie musical basada en problemáticas sociales.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

1. Representar la funcionalidad estética del realismo mágico en la narrativa audiovisual.
2. Conocer los formatos audiovisuales más utilizados en la representación de historias en el medio ecuatoriano.
3. Ilustrar por medio de un musical audiovisual las problemáticas sociales que atraviesan los jóvenes desempleados.

## **1.5 Marco referencial**

“Todos te quieren con experiencia” es una miniserie musical de drama comedia que resalta la importancia del género musical y banda sonora como elementos que aportan expresividad a la historia y de los cuales no se tiene mayor consciencia en la producción ecuatoriana; exceptuando algunos casos. (BRACHO, 2018) La historia recurre al realismo mágico como una herramienta elemental para mostrar la vida de Andrea; una joven recién graduada que vive en casa de su tía. La misma representa a muchos jóvenes que se gradúan y no consiguen trabajo a pesar de su título, al menos, no en lo que se especializaron. (Comercio, 2022) Pero, además, trata temas en boga como la autoconfianza y la falta de experiencia en los recién graduados. (Ruiz, 2015).

El caso de “La Calle 42” (Lloyd Bacon, 1933), abarca temas como la esclavitud e incluye a personajes negros en su reparto, situación no bien vista para la época. Además, cabe recalcar que, el musical logró lo que ningún otro género en su momento, rompió uno de los paradigmas del cine del código HAYS;

aparecieron, por primera vez, los denominados ssissy (homosexuales modistos) presentes en el cine familiar.

Un elemento presente en el musical es el realismo mágico, un género literario que tuvo sus inicios en América a mediados de los años 30. Se caracteriza por utilizar elementos fantásticos y escenas totalmente surrealistas, en la actualidad aún tiene su apogeo en las grandes industrias cinematográficas, su narrativa hace una transición de lo extraño y poco común como algo más cotidiano, observa una realidad que está por encima de lo normal. En este caso, los números musicales son los que intervienen en esta rama. (Imaginario, 2018)

Una situación fantasiosa dentro del plano real es lo que nos ofrece el realismo mágico. Y es a lo que se debe aspirar para, así como José de la Cuadra, que es un referente del realismo mágico en la literatura ecuatoriana, también podamos ser referentes en el ámbito de la producción audiovisual. (Magar, 2020) Evitando caer en determinados clichés ecuatorianos, especialmente en la comedia que solo han promulgado estereotipos y comportamientos como el machismo. (1989-2014, 2020).

En cuanto a la producción nacional, Ecuador cuenta con tres grandes referentes del cine musical, en los cuales se basa este proyecto. Sensaciones (Viviana y Eduardo Cordero, 1991), un grupo de jóvenes que exploran los sonidos de los Andes; Tiempo de Ilusiones (Germán Aguilar, Margarita Reyes, 2003), una comedia romántica de dos chicas en Quito que buscan superarse; Dedicada a mi ex (Jorge Ulloa, 2019), una comedia romántica que trata de un grupo de jóvenes que no saben mucho de música, pero igual entran a un concurso. Estos tres referentes crean un hito en la producción musical del Ecuador, aunque son de los más vistos e importantes, no se adaptan totalmente a referentes internacionales del género musical, e incluso no entran en el plano de lo que es una serie que tenga capítulos los cuales vayan desarrollando la historia, mientras continúa su trama con números artísticos dentro de cada escena.

Todos te quieren con experiencia presenta características propias del realismo mágico: sueños, baile y música, todos relacionados e inmersos en los

problemas que rodean a una sociedad subdesarrollada que se rige bajo sus propias normas. La elección de género musical se lo hizo a través del reciente estudio realizado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio en una encuesta de consumo cultural que pondera al pop urbano como el más escuchado en el 2022, y de acuerdo con el mismo estudio la población tiende a ver más el género de comedia y drama. Entonces, son justamente esos lineamientos a los que se apega este proyecto al desarrollar la historia que se quiere contar.

La miniserie consta de cinco capítulos. En el primer capítulo situamos el statu quo de Andrea, una joven que vive sola y recibe algo de apoyo de su tía. Sus padres están ausentes en toda la cinta. Marlene, siendo ella su único apoyo, debido a un pequeño malentendido con un vecino, la hecha de su pequeño apartamento. Desamparada, pide ayuda y comienza a buscar trabajo, se da cuenta de que para este capítulo su vida se pone más compleja, pues debido a la poca oportunidad laboral. Sin embargo, después de que la hayan botado de casa, su amiga, Caro, le ayuda con posada hasta que pueda solucionar sus problemas. A pesar de que la vida le trae malos tratos, Andrea, siendo el personaje principal, nos enseña con su personalidad alegre y soñadora, que se puede salir adelante a pesar de los problemas.

Mientras los capítulos siguen avanzando, nos adentramos más en la vida de Andrea y los estragos de no contar con ciertos recursos, obligando a nuestra protagonista a superarse frente a las circunstancias. La tercera parte es una de las más conmovedoras al enterarse que no les importa a sus padres y lo que es peor, no podrá verlos, ya que se encuentran en otro país. Recibe ayuda de su verdadera amiga, su economía mejora un poco, empezando con un emprendimiento que será el que le da paso a su triunfo. En el cuarto y quinto capítulo existe un desarrollo notable que marca la vida de la protagonista frente a las situaciones que acontecen en los capítulos pasados.

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

“Todos te quieren con experiencia”, se originó a través del proceso de **Design Thinking**. Se discutió la problemática a resolver, la naturaleza que tendría y a quién está dirigido. Los resultados de las primeras hipótesis fueron: Crear un producto audiovisual de ficción que se desarrolle en el marco del género musical. Un producto apegado al realismo mágico que logre empatizar con el grupo objetivo.

### **Etapas:**

**Empatizar:** Los jóvenes están ilusionados con graduarse y encontrar un buen trabajo en lo que han estudiado. Las mujeres son las que más falta de seguridad presentan de este grupo, piensan que deben cumplir con todos los requisitos que piden en los volantes de empleo. Se exigen requisitos que no llegan a cumplir los recién graduados, o que termina por desanimar a muchos.

Otro factor importante es que no saber hacer una hoja de vida llamativa y adicionalmente algunos incluso no saben cómo presentarse y comunicarse en una cita de trabajo o simplemente les causa mucho miedo.

### **Definir:**

Falta de oportunidades laborales en jóvenes Guayaquileños. De acuerdo con el Diario Primicias (Septiembre,2022)Guayaquil cuenta con el mayor número de subempleo, es decir existen oportunidades laborales en cargos diferentes y menores a lo que a estudiado el nuevo profesional. Esos trabajos muchas veces son mal remunerados y sin prestaciones. Dado que este grupo al no mantenerse trabajando o estudiando, tiene un poco más de tiempo para hacer actividades de ocio como escuchar música, ver películas, entre otras. Se pensó en un producto para que este grupo objetivo de 18 a 29 años se sienta identificado a través de una miniserie y temas con los géneros musicales más escuchados: Pop urbano y baladas.

**Idear:** Crear una miniserie musical que refleje la problemática planteada, en especial el caso de la mujer desempleada. Que cuente con un número musical en cada episodio. Cada episodio debe ser máximo de 7 minutos, debido a la capacidad de retención que tiene el humano en la actualidad.

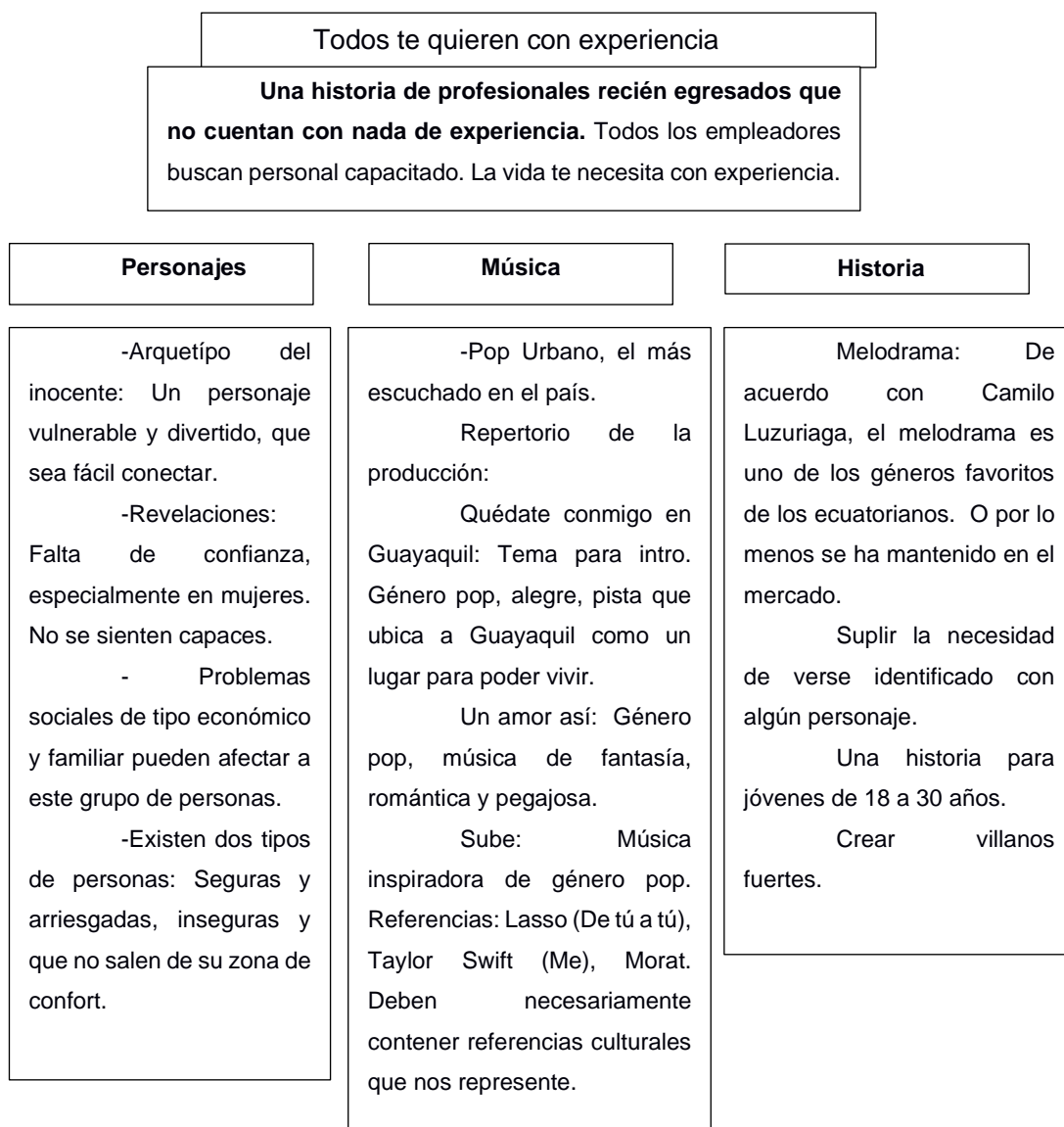
**Prototipo:** El primer prototipo fue la canción Quédate conmigo que forma parte del repertorio de canciones de la miniserie. Cuenta con 36,6 mil visualizaciones en instagram.

**Testeo:** Llamadas a algunos jóvenes.

Ronny Tierra: La música debería ser más movida o más triste para percibir de manera correcta lo que se quiera transmitir. (Estudiante de medicina)

Maribel Coro: La serie debe ser cómica para poder verla con ánimo. Si es una serie triste quizá no lo vería pues ya estoy algo decepcionada de encontrar trabajo. (Graduada de enfermería)

En base a todo este proceso, se realizó el siguiente mapa mental para centrar el producto:



Se optó por empezar con la creación de la música. El festival de bandas universitarias Repertorio fue clave. Dentro del concurso se desarrolló la primera canción. Se encontró que a los jóvenes les gusta el pop urbano, y debido a que este género es muy diverso, optamos por una mezcla entre pop urbano y baladas.

Se realizaron procesos como la escritura de las canciones, grabación y mezcla. Las canciones fueron realizadas con la técnica de samples. Después se realizaron llamadas a un grupo de jóvenes para probar el primer prototipo. Se probó que el pop es un género que gusta, pero había arreglos que hacerse como la velocidad de la canción y el contenido de la letra, la música debía estar apegada al contexto social y cultural. Fue un proceso de tres semanas que además de ser la principal fuente de financiamiento. Aterrizó el producto final, dando origen a los siguientes temas:

**Quédate conmigo:** Una canción hecha para jóvenes en Guayaquil, que coloca a la ciudad como un lugar para recordar y vivir momentos felices con amigos y en pareja. Tiene un coro pegajoso, se realizaron tres versiones, la definitiva fue la siguiente:

**Un amor así:** La canción retrata una fantasía. Una situación común especialmente en mujeres. La letra relata como es imaginarse un mundo perfecto con un amor platónico.

**Sube:** Sube es una canción inspiradora. Hecha para ser escuchada cuando todo va mal y para motivarse. Vende esperanza y es movida.

**Ya estás feliz:** Es una canción que toca las entrañas, una canción que es triste, pero marca un nuevo comienzo.

Entonces la miniserie comenzó a tomar forma con los siguientes procesos: Preproducción-producción y postproducción.

## **2.1 Preproducción**

Para el proyecto fue relevante la información oportuna del desempleo en Ecuador, misma que salía publicada en medios impresos y digitales del país. Así se fueron generando ideas de como retratar esta realidad.

- Familias incomprensivas y cansadas de seguir manteniendo a un “profesional”.
- Oportunidades en subempleos, trabajos no dignos o poco remunerados.
- Trabajo por contactos
- Emprendimientos

### **2.1.1 Sinopsis General:**

Andrea es una joven desempleada recién graduada. Vive en la casa rentera de su tía, en un pequeño apartamento. Un día, su vecino va a buscar a su gato, pues lleva días perdido. Para Andrea es un gusto ayudarlo, Cristhian es un chico simpático y le gusta. Sin antes poder conocerse, Andrea ya se imagina una situación romántica con él. Al final, resulta ser solo una fantasía de Andrea. Cristhian pasa al Mini apartamento de Andrea para buscar a su gato. La protagonista no cuenta con que su tía entraría intempestivamente y encontraría en la situación una oportunidad para echarla de la casa.

Aparece entonces Caro, amiga de Andrea, la única persona que estará allí para apoyarla siempre. A pesar de eso, no quiere quedarse sin hacer nada. Decide ir en busca de trabajo en el centro de la ciudad. Lo único que consigue es un cúmulo de consejos que le servirán en su vida profesional pero que por el momento no soluciona su situación.

Aún con algo de esperanza, vuelve a casa de Caro y en el camino se encuentra con Matilda. Una de esas amigas hipócritas que todos tenemos. Andrea desfallece, está a punto de perder la esperanza, pero Caro la llama para decirle que encontró un trabajo, aunque solo como practicante. Las últimas noticias la emocionan, además, vuelve a tener contacto con Cristhian, el chico que le gusta.

Andrea asiste a su nuevo trabajo como practicante en la agencia de eventos en vivo, Pixel estudio y sonido. Comete varios desaciertos como asistente de la productora ejecutiva. La paga es muy poca. Pero el lugar la ayuda



a tomar un poco más de confianza en ella. Cristhian está con ella durante ese proceso a través de mensajes y después de tanta insistencia consigue tener una cita.

Ella decide hacer una campaña en redes sociales como cantante de fiestas para obtener más ingresos. Empieza a escribir su primera canción en su tiempo libre. Le va muy bien como cantante de eventos. Poco a poco se va acoplando a su nuevo estilo de vida. Su trabajo lo realiza de maravilla, se va acoplando a su equipo de trabajo. La voz que la molesta en su cabeza deja de hacerlo. Ella decide callar ese mal que la atormenta. Ha empezado a obtener fama en redes sociales con su primera canción. Va a dar su primer concierto como invitada; antes de subir al escenario aparece Cristhian. Ella está muy feliz de verlo. Sin embargo, Cristhian se siente muy mal por lo que le hizo a Andrea en confabulación con su tía, así que decide contarle: Marlene le perdonó el arriendo por entrar a su apartamento, de esa forma Marlene podía echarla de su casa. Contarle esa verdad hace que Andrea deje a Cristhian fuera de su vida para enfocarse en ella.

### Capítulo 1

Andrea es una joven que vive sola en casa de su tía, tras un mal entendido con su vecino, su tía encuentra la excusa perfecta para sacarla de su pequeño apartamento.

### Capítulo 2

Caro, amiga de Andrea le tiende la mano con posada. Andrea busca una manera de encontrar un empleo y sale a las calles. Lo único que consigue es un poco de consejos y muchas decepciones, pero eso no termina con su esperanza.

### Capítulo 3

Su familia reaparece con una llamada desde España. Andrea se da cuenta que no puede esperar nada de nadie. Su nuevo camino se abre al escribir su primera canción desde el corazón.

## Capítulo 4

Andrea comete algunos errores en el trabajo, pero le da más confianza para empezar su propio camino. Cristhian sigue en contacto con ella y consigue una cita. Empieza a crear su primera canción.

## Capítulo 5

Andrea va bien en el trabajo. Las redes sociales le juegan a favor y obtiene su primera oportunidad para subirse al escenario. Cristhian aparece para contarle la verdad.

### 2.1.2 Guion

El principio de creación fue reflejar la falta de trabajo, con esencia esperanzadora. El propósito eran conectar con las personas que se sientan identificadas con el producto para venderles motivación y ganas de seguir adelante.

Las primeras referencias utilizadas para crear el guion fueron *Lalaland* (Damién Chazelle, 2016) y *Bailando en la oscuridad* (Lars Von trier, 2000). A medida que iba avanzando se presentaron más series y películas que sirvieron para escribir esta historia. Así como para definir el estilo cinematográfico.

La serie de televisión *Dream high* dirigida por Lee Eung-bok y Kim Seong-yoon de las productoras coreanas JYP entertainment y CJ Media. Un drama que rodea la vida de seis estudiantes de escasos recursos que logran cumplir la meta de convertirse en artistas, pese a todas las dificultades presentes. Se toman dos elementos de esta serie: El Flashmob y Go Hye-mi el personaje de esta serie, en la que se inspira la historia de la protagonista de *Todos te quieren con experiencia*, se trata de una joven abandonada por su padre, que debe velar por su hermana y por sus sueños.

La historia se iba desarrollando alrededor de Andrea, la protagonista de este proyecto. Rebelde, la adaptación mexicana de la serie Rebelde Way es otra

referencia utilizada para el desarrollo de un nuevo personaje. Esta vez, con el personaje de Vico o Victoria, una joven que debe velar por si misma y que sufre de la indiferencia de su mamá, encuentra en Mía su mejor amiga el apoyo necesario para seguir adelante. Así resulta el papel de Caro, la amiga de Andrea.

Se encontraba lista la historia de Andrea. Pero fue modificada, salió al aire el programa Secretos de villanas. El primer capítulo fue clave para *Todos te quieren con experiencia*, se realizó para este proyecto una historia con un solo enfoque, el de Andrea. Si embargo, tal como lo expresan las actrices que caracterizaron a esas mujeres fuertes y reconocidas de la televisión mexicana. “Una villana le da sentido a la historia, solo contar la historia de la protagonista resulta aburrido”. Por ello, se crearon dos personajes fuertes: La Tía Marlene, que busca deshacerse de Andrea y Matilda, la cara de la hipocresía en nuestra serie. Ambas fingen un papel semejante al personaje de Teresa en la novela mexicana bajo ese mismo nombre.

La Voz en Off. Lo encontramos interesante, pues se trataba de jugar con la seguridad de la protagonista. De esa manera la mejor forma de hacerlo era justamente con una voz que atormenta. Una especie de conciencia que, en vez de ayudar, sabotea. El estilo está basado directamente de la serie, *La casa de las Flores* (Manolo Caro, 2018).

### **2.1.3 Guion Técnico**

Se utilizarán más tomas cerradas para captar mejor las expresiones. Así mismo se realizarán tomas de seguimiento.

A continuación, se detalla el guion técnico del primer capítulo

Escena	Plano	Encuadre	Movimiento	Acción	Texto	Sonido
1	1	Plano detalle	Paneos de la habitación hasta llegar a la protagonista	Tomas de relleno de la habitación de Andrea.	N/A	Quédate conmigo
1	2	Plano Medio	Acercamiento al rostro de Andrea.	Andrea Durmiendo	N/A	Quédate conmigo
1	3	Plano General	Cámara estática	Andrea despertándose	N/A	Sonido ambiente
1	4	Plano Medio	Cámara estática	Andrea quitando sus sábanas. Se sienta en la cama, toma algo del congelador y se va.	N/A	Leit Motiv Andrea
1	5	Plano detalle	Cámara estática	Andrea toma un vaso de agua del congelador	N/A	Leit Motiv Andrea
1	6	Plano detalle	Cámara estática	Pies de Andrea	N/A	Leit Motiv Andrea
1	7	Plano Medio-Escorzo	Seguimiento por detrás a Andrea	Andrea se dirige a su escritorio	N/A	Leit Motiv Andrea
1	8	Primer plano lateral	Cámara estática	Andrea escribiendo	N/A	Sonido ambiente
1	9	Plano detalle	Zoom in	Se escribe Andrea Toledo en pantalla	N/A	Teclado
1	10	Primer plano frontal	Cámara estática	Andrea tomando un vaso de agua	ANDREA ¿Sí? ¿Quién es?	Sonido de tocar puerta.

1	11	Primer plano lateral	Cámara estática	Cristhian en la puerta. Andrea abre la puerta se emociona y cierra la puerta intempestivamente.	CRISTHIAN Hola... Cristhian.	Soy	Golpe de la puerta
1	12	Plano Medio-Lateral	Cámara estática	Andrea grita emocionada.	ANDREA Ah...		Leit Motiv Andrea
2	1	Plano Americano	Cámara estática	Andrea va a abrir la puerta	N/A		Leit Motiv Andrea
2	2	Plano Americano	Cámara estática	Andrea se transforma al abrir la puerta	N/A		Empieza a sonar un amor así.
2	3	Plano General	Seguimiento a la pareja de baile	Andrea bailando con Cristhian de corrido.	N/A		Un amor así
2	4	Primer plano de seguimiento	Seguimiento Andrea	Andrea bailando con Cristhian de corrido.	N/A		Un amor así
2	5	Primer plano de seguimiento	Seguimiento Cristhian	Cristhian bailando con Andrea	N/A		Un amor así

**Tabla 1** Guion Técnico

#### 2.1.4 Casting

**Andrea:** Auxdely Iguiñez (25)

**Cristhian:** Johan Garnica (24)

**Tía Marlene:** María José Pareja(39)

**Caro:** Karla Rodríguez (25)

**Matilda:** Nohelia Cheing. (25)

**Gerente:** Gabriel Echeverría (40)

**Vendedor 2:** Carlos Urquizo (28)

**Cuerpo de Baile:**

-Elizabeth Loor

-Anthony

Herrera

-Emily Suárez

-Estefanía Freire

**Locaciones:**

**Alborada:** Miniapartamento de Andrea.

**Mucho lote 2:** Casa dentro de la urbanización Paraíso del Río 2 – casa de amiga de Andrea.

**Universidad de las artes:** Avenida - lugar dónde se desarrolla el flashmoob.

**Co work del Banco de Guayaquil:** Locación para pedir trabajo.

**Centro de Guayaquil:** Tomas de relleno de Andrea pidiendo trabajo

**2.1.5 Equipos**

Cámaras Canon La T7 y la M50

Lentes, 30 mm, 18-35mm, 18 -135 mm, y un 50 mm

Gymbal y trípode

Tascam

Cargadores correspondientes

Rebotadores de luz

Luz LED

Micro condensó amplificado

Transmisores

Memorias clase 10

Luz LED mini

### 2.1.6 Presupuesto real y proyectado

El presupuesto proyectado para nuestro proyecto fue de \$11581,29 pensados para realizar 5 capítulos. En este proyecto únicamente se realizaron 3 capítulos con un presupuesto de \$1425,61 sin contar con el pago de los realizadores, que por una duración de 4 meses sería igual a \$6079,33. Además que se redujeron considerablemente los costos debido a intercambio de favores, préstamos y lo más importante, por ciertos contactos colaboraron con locaciones, vestuario entre otras cosas.

A continuación, detalle del presupuesto:

#### Nivel de desarrollo:

Se toma en cuenta como personal a los realizadores de este proyecto y se realizó un valor de depreciación de los equipos con los que se cuenta.

10		PRESUPUESTO DE GASTOS DE DESARROLLO		
<b>PRODUCTORA EJECUTIVA</b>		Angie Vilema		
<b>CO PRODUCTOR EJECUTIVO</b>		Kevin Ochoa		
<b>DIRECTORA</b>		Angie Vilema - Kevin Ochoa	<b>FECHA PRESUPUESTO:</b>	
<b>FECHA SCRIPT</b>			<b>DÍAS:</b>	112
<b>FECHA ANUNCIO</b>			<b>SEMANAS:</b>	16
<b>FECHA FINALIZACIÓN</b>			<b>MESES:</b>	4
			<b>NOTAS:</b>	
<b>III</b>	<b>PRO-CODE-Nivel</b>	<b>Rubro</b>	<b>Estimad</b>	<b>Real</b>
	10-100	Personal	6079,33	0
	10-200	Equipamientos	111,11	111,11
	10-300	Gastos de agencia	740,00	13
	<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>		<b>6930,44</b>	<b>124,11</b>

**Tabla 2 Presupuesto de Gastos de Desarrollo**

**Preproducción y producción:**

Fueron las etapas que más costaron en este proyecto, debido al manejo logístico del equipo humano y talento por la naturaleza misma del proyecto, que conlleva varios vestuarios, personajes y hasta un cuerpo de baile.

20		PRESUPUESTO DE GASTOS DE PREPRODUCCIÓN	
PRODUCTORA EJECUTIVA	Angie Vilema	FECHA PRESUPUESTO: DÍAS: 35 SEMANAS : 5 MESES: 1  NOTAS:	
CO PRODUCTOR EJECUTIVO	Kevin Ochoa		
DIRECTORA	Angie Vilema - Kevin Ochoa		
FECHA SCRIPT			
FECHA ANUNCIO			
FECHA FINALIZACIÓN			
PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	Real
20-100	Personal	0,00	0
20-200	Equipamientos	68,00	30
20-300	Insumos y Materiales	70,00	15
20-400	Inventario (Film y Media)	262,00	0
20-500	Construcción del Set	697,00	472
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>		<b>1097,00</b>	<b>517</b>

**Tabla 3 Presupuesto de Preproducción**

**Producción:**

Costos relacionados a talento y equipo en los 6 días de rodaje.



30		PRESUPUESTO DE GASTOS DE PRODUCCIÓN	DE DE
PRODUCTORA EJECUTIVA	Angie Vilema		
CO PRODUCTOR EJECUTIVO	Kevin Ochoa		FECHA PRESUPUESTO:
DIRECTORA	Angie Vilema - Kevin Ochoa		DÍAS: 35
FECHA SCRIPT			SEMANAS: 5
FECHA ANUNCIO			MESES: 1
FECHA FINALIZACIÓN			NOTAS:
PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	Real
30-100	TALENTOS	265,00	200
30-200	LOCACIONES	525,00	199,5
30-300	ATREZO Y PROPS	340,00	12
30-400	PERSONAL	130,00	50
30-500	EQUIPAMIEN TOS	660,00	30
30-600	INSUMOS & MATERIALES	81,00	15
<b>TOTAL GASTOS DE PRODUCCIÓN</b>		<b>2001,00</b>	<b>506,5</b>

Tabla 4 Presupuesto de Producción

### Postproducción:

Costos de grabación, y elaboración del repertorio del musical.

4 0 PRESUPUESTO DE GASTOS DE POSTPRODUCCIÓN			
PRODUCTORA EJECUTIVA	Angie Vilema		
CO PRODUCTOR EJECUTIVO	Kevin Ochoa		
DIRECTORA	Angie Vilema - Kevin Ochoa		
FECHA SCRIPT			
FECHA ANUNCIO			
FECHA FINALIZACIÓN			
		FECHA PRESUPUESTO:	
		DÍAS:	35
		SEMANAS:	5
		MESES:	1
		NOTAS:	
PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	Real
40-100	Personal	0,00	0
40-200	Presupuesto música	430,00	248
40-300	Equipos	60,00	20
<b>TOTAL GASTOS DE PRODUCCIÓN</b>		<b>490,00</b>	<b>268</b>

Tabla 5 Presupuesto de Postproducción

### Distribución

Gasto de materiales para presentación final.

50 PRESUPUESTO DE GASTOS DE DESARROLLO	
PRODUCTORA EJECUTIVA	Angie Vilema
CO PRODUCTOR EJECUTIVO	Kevin Ochoa
DIRECTORA	Angie Vilema - Kevin Ochoa
FECHA SCRIPT	
FECHA ANUNCIO	
FECHA FINALIZACIÓN	
	FECHA PRESUPUESTO:
	DÍAS:
	SEMANAS:
	MESES:
	NOTAS:

PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	Real
50-100	Personal	0,00	
50-200	Equipamientos	0,00	
50-300	Insumos y Materiales	10,00	
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>		10,00	

**Tabla 6** Presupuesto de Gastos de Desarrollo

**Presupuesto Total:**

**60 PRESUPUESTO DE GASTOS DE PRODUCCION**

<b>PRODUCTORA EJECUTIVA</b>	Angie Vilema	<b>S:</b>	<b>FECHA PRESUPUESTO:</b>
<b>CO PRODUCTOR EJECUTIVO</b>	Kevin Ochoa		
<b>DIRECTORA</b>	Angie Vilema - Kevin Ochoa		
<b>FECHA SCRIPT</b>			
<b>FECHA ANUNCIO</b>			
<b>FECHA FINALIZACIÓN</b>			
		<b>DÍAS:</b>	
		<b>SEMANA</b>	
		<b>MESES:</b>	
		<b>NOTAS:</b>	

PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	Real
10	Costos de desarrollo/ Administración	6930,44	124,1
20	Costos de Preproducción	1097,00	517
30	Fotografía Principal / Creación	2011,00	506,5

40	POST- PRODUCCION/FINALIZACION	490,00	268
50	Costos de distribución y ventas	10,00	10,00
60	CONTINGENCIA	<u>1052,84</u>	

<b>SUBTOTAL ABOVE THE LINE</b>	7993,29	
<b>SUBTOTAL BELOW THE LINE</b>	3588,00	
<b>GRAN TOTAL</b>	11581,2	<b>1425,61</b>

**Tabla 7 Presupuesto Total**

## 2.2 Producción

Se inicio por grabar en las locaciones que conllevaban más diálogos del capítulo 1, escenas que se desarrollaban en el apartamento de Andrea, la protagonista. Luego, se obtuvieron permisos para grabar en el banco Guayaquil y en las afueras de la Universidad de las Artes, después de ese proceso conseguimos el personal y vestuario para empezar los rodajes.

Las tomas de calle se desarrollan únicamente por la mañana debido al peligro que puede representar para todo el equipo. Se grabo a 29,97 fps y a 44hz el sonido.

Se culminó la grabación en un lugar más seguro que es mucho lote 2, dentro de una urbanización.

A continuación, se detalla todo el equipo artístico y técnico de la producción:

<b>Equipo Técnico</b>	<b>Equipo artístico</b>
Director creativo: Angie Vilema	<b>Andrea:</b> Auxdely Iguiñez (25)

<p>Productor Ejecutivo: Kevin Ochoa  – Angie  Vilema</p> <p>Camarógrafo: Jerry Vásquez</p> <p>Asistentes: Ana León – Karla  Rodríguez</p> <p>Música: Josué Hidalgo</p> <p>Coreografía: Elizabeth Loor</p>	<p><b>Cristhian:</b> Johan Garnica (24)</p> <p><b>Tía Marlene:</b> María José Pareja (39)</p> <p><b>Caro:</b> Karla Rodríguez (25)</p> <p><b>Matilda:</b> Nohelia Cheing. (25)</p> <p><b>Gerente:</b> Gabriel Echeverría (40)</p> <p><b>Vendedor 2:</b> Carlos Urquizo (28)</p> <p><b>Cuerpo de Baile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Elizabeth Loor</li> <li>-Anthony Herrera</li> <li>-Emily Suárez</li> <li>-Estefanía Freire</li> </ul>
<p>Esta producción contó con un reducido grupo de rodaje, pero debido a la naturaleza del proyecto en una situación profesional se necesita más personal para otras actividades necesarias, como el cathering, logística y asistentes de vestuario y arte.</p>	
<p><b>Locaciones:</b></p> <p><b>Alborada:</b> Miniapartamento de Andrea.</p> <p><b>Mucho lote 2:</b> Casa dentro de la urbanización Paraíso del Río 2 – casa de amiga de Andrea.</p> <p><b>Universidad de las artes:</b> Avenida - lugar donde se desarrolla el flashmoob.</p> <p><b>Co work del Banco de Guayaquil:</b> Locación para pedir trabajo.</p> <p><b>Centro de Guayaquil:</b> Tomas de relleno de Andrea pidiendo trabajo</p>	
<p><b>Lista de equipos:</b></p> <p>Canon M50, Estabilizador, Juego de luces, Tascam.</p>	

**Tabla 8 Recursos de Producción**



**Figura 1 Fotografía de la producción**



**Figura 2 Equipo de Producción y actores**

### **2.3 Postproducción**

Al material se le realizaron dos copias de respaldo. Luego de una exhaustiva revisión se realizó la selección del material bueno para editar. Se

trabajo con proxis para una mejor edición, luego se procedió a sincronizar audios, grabar voz en Off, buscar la selección de música y sonido para finalmente exportar un OMF para la respectiva mezcla final y masterización en logic pro x.

Se realizaron algunas composiciones en After para intro y outro. Después de todo ese proceso, se recurrió a la corrección de color y exportación en un códec H2.64.

### **Premiere:**

Lo que se hizo en este programa, fue el montaje entre escenas para marcar la narrativa de los capítulos, y la sincronización con las músicas que fueron utilizadas en el capítulo acorde al guion establecido en la etapa de preproducción.

Los arreglos y el montaje se uso para finiquitar el atractivo visual de cada capítulo, causando diversas sensaciones según el sentido de la toma y el efecto aplicado en el momento de hacer la edición final del capítulo.

Por otro lado la colorización se la hizo en este mismo programa, ya que nos ahorra recursos y tiene atributos para seguir conservando la curvatura de color en el estado completo de la filmación.

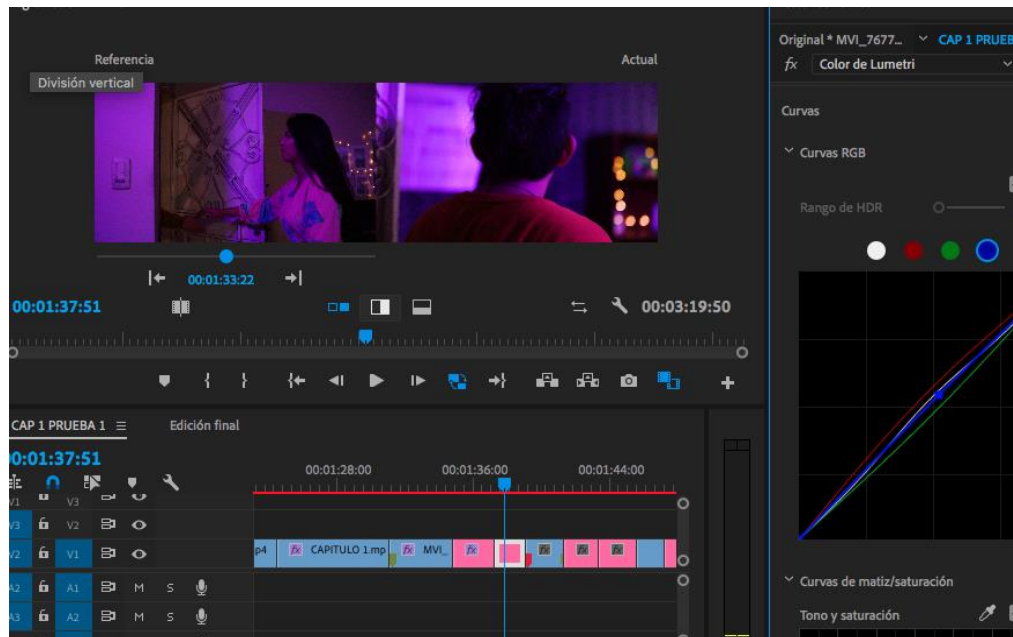


Figura 3 Adobe Premiere

**Logic:**

Programé el cual fue de suma utilidad para hacer el sample de sonidos y beats de las músicas, su interfaz nos permitió la organización de los sonidos según su utilidad ejecutados en diferentes canales para su comprensión sonora y conectividad con el aspecto visual del capítulo.



Figura 4 Logic Pro

**Adobe Illustrator**



En el proceso de postproducción, también se llegó al poster final el cual se compone de una fotografía que marca la conceptualización de la serie, usando colores combinados de lo que fue la paleta que se utilizó para todo el rodaje, dando como resultado la aceptación de la idea final que será la portada de este proyecto.



**Figura 5** Adobe Illustrator



**Figura 6** Portada Final del Proyecto

# **CAPÍTULO 3**

## **3. RESULTADOS Y ANÁLISIS**

Como resultado, se considera a este un proyecto conveniente para motivar a los diferentes usuarios y clientes del producto. En primer lugar, aporta a que los productores audiovisuales del país se animen a explorar las cualidades culturales que nos rodean a través de otros géneros que son bien aceptados en el país y que no solo se centren en el género de autor, de esa manera la calidad competitiva mejora indudablemente, aun cuando no se obtengan los resultados esperados. Por otro de lo mencionado sobre el desempleo en los jóvenes guayaquileños, se prestó atención en las situaciones en las que viven para que logren identificarse y a la vez motivarse a hacer algo diferente, a conseguir experiencia laboral que buena falta nos hace a todos.

Si bien es cierto, el costo para realizar esta serie no es muy accesible, sobre todo si eres estudiante, se puede llegar a conseguir recursos a través de prestaciones, solicitudes, comunicando nuestros deseos con personas que se considere son relevantes en el proyecto. Construir una red de apoyo es importante, ya que los costos de algunos elementos dentro esta miniserie ha sido conseguida a través de favores, creando contactos de primera mano en el festival, así, el bolsillo del productor no tiene que cubrir en su totalidad los gastos de producción que son muchos.

El equipo en el desarrollo de la primera canción fue clave para los siguientes resultados. Quédate conmigo cuenta ya con 36,600 visualizaciones en internet, entre los que visualizaron el tema se encuentran algunos influencers del país, y el actor de Netflix Piort Witkwocki. Por ello es que el proyecto se alineó a la creación de un mundo real con elementos fantásticos que brinda el género musical. Aprovechando que la música conecta comunidades y personas. Se espera tener una reacción igual en redes con las canciones Un amor así,

Sube y Ya estás feliz, ya que todas las canciones tienen estribillos que pueden ser usados como nuevos challenges en medios digitales.

Es necesario tener en cuenta la capacidad de influencia en el espectador, sobre todo en el equipo artístico. En este caso, gracias a la actriz del video musical de Quédate conmigo, obtuvimos óptima difusión en la plataforma que se lanzó el sencillo. Por ello, se la consideramos para protagonista de la miniserie, al igual que el resto de talento se buscó personas claves que aporten a la difusión del producto final.

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### **Conclusiones**

Como conclusión se destaca la importancia de trabajar en equipo, de conseguir personal con experiencia en el área que se quiera desarrollar, así se evitan retrasos o mala organización. Así mismo se ha concluido que arriesgarse nunca está demás, se crea una nueva oportunidad para aprender de los aciertos o desaciertos. Además se proueve a que otros lo hagan mejor o sigan el mismo camino de aquel que dio el primer paso. Este producto se realizó porque el resultado para usuarios y clientes es el mismo, promulgar la superación personal de los jóvenes de todas las carreras y del joven productor.

### **Recomendaciones**

La recomendación es estar abierto al fracaso y arriesgarse por explorar temas nuevos, que no han sido tocados dentro del contexto sociocultural que nos rodea. Al final el camino del productor es de constante aprendizaje. Por lo tanto aunque fracasas, ganas de cualquier forma. Hay muchas formas de identificarse con el espectador es cuestión de encontrar una forma creativa y novedosa de hacerlo.

# BIBLIOGRAFÍA

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- 1989-2014, E. d. (2020). *Repositorio UCSG*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15735/1/T-UCSG-PRE-ART-IPDA-139.pdf>
- BRACHO, C. E. (2018). *Dspace*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16108/1/UPS-QT13289.pdf>
- Criollo, F. (Febrero de 2021). El reto del audiovisual nacional es sostener las producciones.
- Gordón, C. (2018). *sayce*. Obtenido de <https://sayce.com.ec/cultura/musica-ecuador-sayce/>
- Imaginario, A. (2018). *Cultura General*. Obtenido de *Cultura General*: <https://www.culturagenial.com/es/realismo-magico/>
- Magar, E. (03 de 2020). *Relatos Magar*. Obtenido de <https://relatosmagar.com/origen-del-realismo-magico-los-7-padres/#:~:text=José%20de%20la%20Cuadra%20es,con%20la%20del%20ind%C3%ADgena%20serrano>
- Romero, M. M. (Abril de 2021). *UEES*. Obtenido de *Aproximación a la producción audiovisual en el Ecuador contemporáneo desde la visión del campo académico – científico*: <https://uees.edu.ec/aproximacion-a-la-produccion-audiovisual-en-el-ecuador-contemporaneo-desde-la-vision-del-campo-academico-cientifico/>

# APÉNDICES

## **El desempleo en Ecuador:**

El desempleo en jóvenes de 18 a 29 años de edad es una situación común en Guayaquil. Se trata de personas con más estudios realizados, pero con menos oportunidades de crecimiento profesional y personal. En esta obra se va a plasmar las frustraciones de los jóvenes que no consiguen trabajo, que no se han casado tampoco y no tienen un hogar o un carro. Aquellos que luchan por sus sueños, pero no saben medir su ritmo y quieren ir al ritmo de otros y al hacerlo solo consiguen frustrarse más.

## **Historia del género Musical:**

Empezando por la música, su aparición data con registros en la prehistoria tenía fines ceremoniales y litúrgicos. Ligada al humano desde los primeros tiempos, incluso Pitágoras y Aristóteles empezaron a cuestionarse sobre la importancia de la música en la sociedad. Ambos coincidieron en el poder moral, incluso su importancia en la educación y en el plano espiritual de la sociedad. (Medina, Homo Homini Sacra Res, 2020)

Cabe recalcar que a diferencia de otros géneros el musical no se veía muy afectado por el contexto social. Para los años 40 la industria del cine cambia de perspectiva y se debe justamente a la II guerra mundial. En pantalla se reflejaban escenarios realistas que denotaban la crisis de ese momento. No sucede así con el musical, no se vio afectado, su papel seguía siendo el del optimista de la pantalla grande. Seguían desarrollándose en sets decorados y no necesitaban de una compleja línea de la historia. Aún así, Arthur Fred en su musical “Un día en New York” (1949) realizó algo más realista.

El musical poco a poco gana terreno en cuanto a narrativa, así, en 1952 sale a la luz, Cantando bajo la Lluvia (Gene Kelly, Stanley Donen), una cinta que demostró tener riqueza diegética. Otro musical que es digno de ser nombrado es Yanqui Dandy (Michael Curtiz, 1942).

Se comenzó a tomar en serio al musical dentro de la industria cinematográfica. Magnates invirtieron en lo mejor de lo mejor para los musicales. Destacan nombres como Judy Garland, Arthur Fred, Gene Kelly, Stanley Donen y la Metro Goldwyn Mayer, que se convierte en el mayor representante de musicales de la época.

Definitivamente los años 50 es una época en la que no se puede dejar de hablar de Arthur Fred, la única persona capaz de producir tres musicales de éxito en tres años consecutivos. *Un Americano en París* (1951), *Cantando bajo la lluvia* (1952), *The Affairs of Dobie Gillis* (1953).

Para el resto de épocas el musical decae y los máximos representantes son algunos largometrajes de Disney. A mediados de la primera década, a partir del año 2000, retoma protagonismo como un género muy popular entre los jóvenes producciones como *High School Music*, *RBD*, *Glee* entre otras series y novelas, que hacen un hibridaje entre el realismo mágico, la realidad social de los jóvenes y la música. Pero todo este suceso se da en la televisión.

Después de varios años, cuando se pensaba que el musical estaba sepultado, cintas como *Enredados* (Nathan Greno, Byron Howard) y *La La Land* (Damien Chazelle, 2016), retoman el musical con narrativas más complejas y desarrolladas. El musical deja de simplemente impresionar, los números musicales sirven para complementar la historia y no para resolver situaciones.

Por otro lado, el género musical y el cine en general a nivel nacional se da con cierto retraso. Hasta la actualidad, Ecuador no ha llegado a producir artefactos para la producción audiovisual y por ello es que resulta más caro de lo habitual adquirir productos del extranjero y cabe recalcar, que existe poco presupuesto privado y público para tratar, por ejemplo, comprar cada elemento necesario. Existen por ello pocos referentes que hagan buen uso de la Banda sonora. Están, *La Tigra* como el primer largometraje en adquirir un premio como mejor Banda Sonora en los Festivales de Cartagena y Bogotá. Le sigue *Ratas Ratonas y Rateros* de Sebastián Cordero que desde las etapas más tempranas recalca el diseño sonoro de la cinta.



El primer referente del musical en Ecuador es precisamente el Teatro. Incluso las películas silentes en sus proyecciones, fueron acompañadas por orquestas y música. Al principio se optó por musical nacional, más tarde se la incluía en las producciones ecuatorianas. (BRACHO, 2018)

El resto de producciones ecuatorianas, al menos de las más populares que llegan al público a través de la televisión, manejan históricamente un conjunto de estereotipos y personajes clichés con el objetivo de describir de primera mano al costeño. (Coello Mancero, 2020)

En lo que a Musicales se refiere Ecuador cuenta con los siguientes referentes:

Como referentes tenemos a Sensaciones (Viviana y Esteban Cordero 1991), una historia acerca de un joven que regresa de estudiar música y convence a otros muchachos de formar parte de su grupo y explorar los sonidos de los Andes.

Tiempo de ilusiones (Germán Aguilar, Margarita Reyes, 2003) que trata la historia de dos chicas que deciden trabajar en la barra de un bar para ganar algo de dinero. Victoria es la que sueña con ser cantante y recorre un largo camino dentro del país, mientras que Sandra en busca de mejores oportunidades se va a España. En esta cinta se pueden apreciar canciones nacionales populares así como grupos y personajes populares del país.

Dedicada a mi ex (Jorge Ulloa, 2019). El largometraje con más éxito en la historia del Ecuador. Es uno de los éxitos de la productora Touch films, y se caracteriza por el toque de comedia singular de esta productora. La historia trata sobre Ariel, un muchacho que quiere dinero y junta a un grupo para un concurso de bandas musicales, el problema es que ninguno sabe de música. (Candelo, 2020).

## Repertorio musical:

### Quédate conmigo:

#### LETRA

#(1)No ha Sido facil olvidarte  
Los recuerdos se hacen parte  
De lo que pudo ser .

#(2)En mi mente te veo otra vez  
Tu recuerdo no he podido olvidarlo  
Como se olvida un amor así  
Queriendo morir ...

#### CORO

/Quédate conmigo en Guayaquil vivamos un mundo aquí  
Los bellos momentos vienen de quién te hace feliz./

#(3)Su mirada me calma  
Es mi ángel de la guarda  
La que me pone de pie

#(Rap)Hey hey  
Si sonrío paraliza  
Enfría

Cómo malecón y su brisa

Monalisa, niña, acéptame la cita que mañana voy pa misa .

Y te llevo flores, bombones, canciones de amores, una de Julio pa  
que llores .

#### CORO

//-----//

#(4)Prometo cuidarla ella no está sola  
Tienes alguien que lo haga por ti  
Alguien que lo haga por ti .

#(5)No es fácil de pana llegarle al cora  
Una princesa y de cualquiera ella no se enamora.

### Un amor así

#(1)Una mirada bastó  
Cupido no falló  
Late mi corazón y mi mente tu voz,  
Es que la vida es una y el tiempo es de los dos  
Amarte es mi fortuna y se me dió.

#(2)Un amor asi necesitaba..  
Que me llene de besos en la madrugada  
Que no le importe lo mal de la vida  
Si al final termina  
Un amor así, un amor así necesitaba...

#(Rap)El tiempo dio paso a qué este amor no sea un fracaso  
Que lo mal de la pena borres  
La tristeza contigo se fue  
Si tu eres mía y yo soy tuyo  
Tengo el orgullo de tenerte aquí...

#(3)Un amor así necesitaba...  
Que me llene de besos en la madrugada  
Que no le importa lo mal de la vida, si al final termina..  
Un amor así, un amor así necesitaba...

Sube

**Letra**

#(1)Ya no tengo miedo  
Los temores se me fueron en el suelo  
Mi límite es el cielo  
#(2)Vuelo alto  
Solo es que se prenda mi lucero  
Simpática, viva y nunca estática  
Sube el camino y vente vamos a brillar

#(3)Ey tú, que pasó, deja el miedo atrás  
Llegaste hasta aquí hay que celebrar

#(4)Sin los problemas dominar (Sube...)  
Sin la tristeza dominar (Sube...)  
No tengas miedo de pelear(Sube..)  
Tus sueños se harán realidad.  
Solo cree  
Sube...

#(5)Sin los problemas dominar  
Sin la tristeza dominar(Sube...)  
No tengas miedo de pelear(Sube...)  
Tus sueños se harán realidad (Sube...)  
Solo cree...

## **Ya estás feliz**

Tu estás feliz,  
Tu estás feliz,  
Ya estás feliz,  
Lo voy a interpretar

Ser feliz es recordar,  
La niñez, la niñez...

Ser feliz es sonreír,  
Compartir, compartir...

Ser feliz es estar como ayer, en comunidad  
Ser feliz es aceptar que todo pasará

Ser feliz es recordar la pasión  
Ser feliz es celebrar una amistad

Ser feliz es que a pesar de extrañar  
Amar al que ya no esta...