

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual**

ARTE-553

Título del trabajo

**PROYECTO INTEGRADOR**

Video Documental: El surf en Salinas

Previo la obtención del Título de:

**Nombre de la titulación**

**Licenciado en Producción para Medios de Comunicación**

Presentado por:

Génesis Elizabeth Alvarado Cedeño

Carlos Isaac Merchán Caiche

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2024

## DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a Dios, por guiarme siempre en todas mis decisiones.

A mi padre, Medardo Merchán, a mi madre, Ruth Caiche, y a mis hermanos, Mafer y Angelo, les dedico este logro. Su amor incondicional y apoyo constante han sido mi motor para alcanzar esta meta. Gracias por creer en mí y por estar siempre a mi lado en cada paso que doy.

Y a mi compañera Génesis, quien con su dedicación y talento ha sido fundamental para hacer realidad este proyecto.

*Carlos Merchán Caiche.*

A Dios, quien puso en mi corazón la carrera que de niña quería, y me ayudó a decidir mi futuro.

Dedico este proyecto, a mi mami Soveida, quién me ama y me impulsa a ser mejor, enseñándome que todo es posible, a mi papi Geoffrey con su esfuerzo, sacrificio, estando presente en cada etapa, quién me transportaba a mi facultad cuidando y protegiéndome.

A mis hermanos Giordan y Anabel, talentosos y también politécnicos.

A mi novio Isaac con su amor y total apoyo, este proyecto lo lleve de tu mano.

A mi compañero Carlos, por lograr lo proyectado.

*Génesis Elizabeth Alvarado Cedeño.*

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, a mis padres y a mis hermanos, por sembrar en mí la confianza necesaria para perseguir mi sueño de ser productor audiovisual.

A mi tutora, Paola Ulloa, por su paciencia y consejos a lo largo de este semestre, que nos ha llevado a alcanzar la excelencia en este proyecto.

A mis amigos, cómplices de aventuras que han hecho que esta etapa sea la mejor. Y a cada uno de los entrevistados en nuestro documental, gracias por su ayuda e información dada, esto ayudará a que más personas conozcan el *Surf*.

*Carlos Merchán Caiche.*

Mi completo agradecimiento a Dios, a mis padres, hermanos, mi familia, por todo su amor, por retar mis límites, y cumplir esta meta donde han sido parte de todo el proceso.

Mi novio Isaac, tu amor incondicional, gracias por brindarme tu tiempo, tus aportes, ponerte al hombro el proyecto, todo se logró gracias a ti.

A mi tutora, Paola Ulloa, por guiarnos a lo largo de este semestre, que nos ha llevado a alcanzar la excelencia en este proyecto.

A mi mejor amiga Damary, incondicional, salvándome siempre, a mis miwos David y Jonathan, quienes hicieron de mis últimos semestres los mejores. Gracias por el drive y ser mi grupo favorito.

*Génesis Alvarado Cedeño.*

## DECLARACIÓN EXPRESA

Nosotros Génesis Elizabeth Alvarado Cedeño y Carlos Isaac Merchán Caiche acordamos y reconocemos que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores.

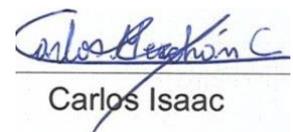
La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por nosotros durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación {OTRI} de la ESPOL comunique a los autores que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 11 de Octubre del 2024.



Génesis Elizabeth  
Alvarado Cedeño



Merchán Caiche

# **EVALUADORES**

**M.Sc. Omar Rodríguez Rodríguez**

PROFESOR DE LA MATERIA

**Ph.D. Paola Ulloa López**

PROFESOR TUTOR

# RESUMEN

El *surf* en Salinas, deporte que llegó a las costas ecuatorianas por extranjeros que buscaban las mejores olas, ya que Salinas goza de contar con olas todo el año por su ubicación geográfica en la puntilla de Santa Elena. Turistas en sus visitas dejaban sus tablas a los locales y desde allí empezó a practicarse. Donde la experiencia de deslizarse sobre las olas rodeado de lobos marinos o frente a una exuberante ciudad costera son algunas de las singularidades que hacen del *surf* en Ecuador una experiencia única. Toda esta historia, y cultura del surf en un documental que explorará vivencias, olas, y riqueza visual de Salinas semillero de surfistas.

El proyecto se ha destacado desde la investigación hasta la post producción, implementando la técnica de entrevistas profundas, con el ambiente costero en los espacios de grabación, habilidades ante desafíos de grabar con la GoPro dentro del mar, trasladar equipos y permisos en zonas de difícil acceso. El sonido poderlo aislar en espacios de mucho viento, se logró un documental de 15 minutos, que sumerge y profundiza a un océano de sueños.

El documental, creado como medio de transmisión a la localidad y para turistas que conecten con el deporte y vean más allá del malecón que se practica un deporte para todas las edades. La belleza y perspectiva natural, transmite un archivo histórico que generaciones podrán ver en plataformas de *streaming*. Salinas ciudad del *surf*, aunque no reconocida así por todos, mediante el documental vivencial tiene esa oportunidad de proyectarse.

**Palabras Clave:** Salinas, Surf, Documental, Turistas, Semillero de surfistas.

# ABSTRACT

Surfing in Salinas, a sport that came to the Ecuadorian coast by foreigners looking for the best waves, since Salinas enjoys waves all year round due to its geographical location in the tip of Santa Elena. The tourists left their boards to the locals and from there it began to be practiced. Where the experience of gliding over the waves surrounded by sea lions or in front of an exuberant coastal city are some of the singularities that make surfing in Ecuador a unique experience. All this history and culture of surfing in a documentary that will explore the experiences, waves and visual richness of Salinas, a hotbed of surfers.

The project has excelled from research to post-production, implementing the technique of deep interviews, with the coastal environment in the recording spaces, skills in the face of the challenges of recording with the GoPro in the sea, moving equipment and permits in areas of difficult access. Being able to isolate the sound in windy spaces, a 15-minute documentary was achieved that dives and plunges into an ocean of dreams.

The documentary, created as a means of transmission to the locality and for tourists who connect with the sport and see beyond the boardwalk, that a sport is practiced for all ages. The beauty and natural perspective, transmits a historical archive that generations will be able to see on streaming platforms. Salinas, a city of surfing, although not recognized by everyone, through the experiential documentary.

Keywords: Salinas, surfing, documentary, tourists, surf school.

# ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES .....	7
RESUMEN .....	2
ABSTRACT .....	3
ÍNDICE GENERAL .....	4
ABREVIATURAS .....	6
ÍNDICE DE FIGURAS .....	7
ÍNDICE DE TABLAS .....	8
CAPÍTULO 1 .....	9
1. INTRODUCCIÓN .....	10
1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual .....	10
1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto. ....	2
1.3 Objetivos .....	4
1.4 Marco referencial .....	5
1.5 Propuesta de estructura del producto .....	5
CAPÍTULO 2.....	8
1. METODOLOGÍA.....	9
2.1 Preproducción .....	10
2.2 Producción .....	16
2.3 Postproducción .....	18
CAPÍTULO 3.....	21
3. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	22
CAPÍTULO 4.....	24
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	25
4.1 Conclusiones.....	25

<i>4.2 Recomendaciones</i> .....	25
BIBLIOGRAFÍA .....	27
APÉNDICES .....	28
APÉNDICE A: GUIÓN LITERARIO - TIPO ENTREVISTAS .....	28
APÉNDICE B: PRESUPUESTO PROYECTADO .....	34
APÉNDICE C: PRESUPUESTO REAL .....	37
APÉNDICE D: LISTA DE ENTREVISTADOS .....	40

## **ABREVIATURAS**

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral  
FAE Fuerzas Armadas del Ecuador

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Cronograma de Gant [Fuente: Elaboración propia, 2024].....	11
Figura 2.1 Conversación del proyecto con la Profesional .....	11
[Fuente: Elaboración propia, 2024] .....	11
Figura 2.3 Ingesta – Captura de pantalla [Fuente: Elaboración propia, 2024]	18
Figura 2.3.1 Reaper – Captura de pantalla [Fuente: Elaboración propia, 2024] .....	19
Figura 2.3.2 Davinci Resolve – Captura de pantalla [Fuente: Elaboración propia, 2024].....	20

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1.5 Planificación de 4 Días de Rodaje [Fuente: Elaboración propia, 2024].....	15
Tabla 2.2.1 Equipo de Rodaje [Fuente: Elaboración propia, 2024].....	17
Tabla 2.2.3 Lista de Equipos [Fuente: Elaboración propia, 2024].....	17

# **CAPÍTULO 1**

# 1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto tiene como propósito la creación de un video documental sobre el *surf* en Salinas, con el objetivo de promover las actividades turísticas y deportivas de esta localidad costera. El documental se enfocará en destacar la importancia del *surf* como una actividad emblemática de la zona, resaltando no solo su atractivo turístico, sino también su relevancia como uno de los motores de desarrollo local y de concientización sobre el cuidado del medio ambiente.

La propuesta surge de la necesidad de potenciar el turismo sostenible en Salinas, aprovechando sus características naturales y su reconocimiento como destino ideal para la práctica del *surf*. El documental mostrará la belleza del entorno y las oportunidades que esta actividad ofrece, desde la práctica *amateur* hasta la organización de competencias, festivales y eventos que fomenten la participación de la comunidad y la conservación de los recursos marinos.

El propósito central de este proyecto es visibilizar las oportunidades de crecimiento turístico y deportivo a través del *surf*, de manera que se incremente el interés en Salinas como destino no solo de recreación, sino también de aprendizaje y sensibilización hacia la vida marina. El video documental busca ser una herramienta educativa y promocional que inspire a turistas nacionales e internacionales a visitar la localidad, al mismo tiempo que motiva a los habitantes de la zona a involucrarse en el cuidado y la preservación de su entorno.

Los principales beneficiarios de este proyecto serán los locales, los surfistas y deportistas en general, que encontrarán en Salinas un espacio de crecimiento y competencia; y la comunidad en su conjunto.

## 1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual

El documental se plantea como un proyecto de autor, enfocado en explorar y dar a conocer el mundo del *surf* en Salinas, sin un cliente específico, pero con la intención de

llegar a un público amplio que incluya tanto a turistas como a la comunidad local. La problemática central que se aborda es la falta de visibilidad y promoción adecuada del surf como una actividad turística y cultural clave en la zona. Aunque Salinas es conocida por sus playas, su potencial para el turismo de *surf* no ha sido explotado a su máximo nivel, lo que limita las oportunidades de desarrollo económico y social relacionadas con esta práctica.

A través del audiovisual, se busca generar conciencia sobre la importancia del surf no solo como deporte, sino también como una herramienta de cohesión comunitaria y sensibilización hacia el cuidado del ambiente. La falta de contenidos visuales que promuevan el surf en Salinas ha generado una percepción limitada de las oportunidades que esta actividad puede ofrecer en términos de aprendizaje, competencias y festivales.

El proyecto también pretende abordar la problemática de la escasa integración de la comunidad local en las actividades turísticas relacionadas con este deporte. Se observa una desconexión entre los residentes y los turistas que lo practican, lo que reduce el impacto positivo que el turismo deportivo podría tener en la economía local. Mediante el documental, se busca fomentar una mayor participación e involucramiento de la población local, no solo como espectadores, sino también como emprendedores y actores clave en el desarrollo sostenible del turismo en la región.

Por tanto, este proyecto de autor tiene como objetivo resolver la falta de promoción audiovisual que ponga en valor el *surf* en Salinas. Y, de esta manera, visibilizar las oportunidades de crecimiento para la comunidad y destacando el papel del surf en la creación de un turismo más consciente y respetuoso con el entorno.

## **1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto.**

Este video documental, al ser un proyecto de autor, tiene como propósito presentar y promover la cultura del *surf* en Salinas, que no se visibiliza tanto en medios televisivos o en medios digitales, por ello presentaremos el deporte con un enfoque narrativo, vivencial experimental, estético y técnico que resalte la importancia del mismo en la identidad

turística y el desarrollo sostenible de la localidad. Dándole una mirada diferente que no solo los que viven cerca de las costas pueden practicarlo sino de todos los rincones del país, conociendo que Salinas es el punto de surf donde hay olas todo el año. Este video servirá también como un medio de promoción, y de investigación contando con surfistas profesionales, enseñando su día a día, su estilo de vida combinando su profesión y su práctica.

- Propósito narrativo:

El documental busca narrar la evolución y el impacto del surf en Salinas, destacando no solo a los surfistas que han contribuido a su crecimiento, sino también a los paisajes, las competiciones, y el potencial turístico que gira en torno a esta práctica. A través de una estructura narrativa que entrelaza testimonios de surfistas locales y visitantes, se pretende contar una historia que conecte la pasión por el *surf* con la necesidad de una mayor integración entre la comunidad local y el turismo deportivo. El propósito es transmitir cómo este deporte puede convertirse en un motor de cambio, mejorando la cohesión social y económica en la región.

- Propósito estético:

Estéticamente, el documental se enfocará en capturar la belleza natural de Salinas y su relación con el *surf*. Se hará uso de imágenes que resaltan el contraste entre la fuerza del océano y la serenidad de las playas, utilizando tomas aéreas y subacuáticas para ofrecer una perspectiva inmersiva de la experiencia del *surf*. Los momentos de calma, como el amanecer y el atardecer en la costa, se complementarán con la energía y dinamismo de las olas y los surfistas en acción. El propósito estético es lograr que el espectador se sienta transportado a la atmósfera única de Salinas y se sumerja en la cultura del *surf* como un estilo de vida apasionante.

- Propósito técnico:

Desde el punto de vista técnico, el documental emplea técnicas avanzadas de filmación para capturar la esencia del *surf* y el entorno natural de Salinas de manera impactante.

Se utilizarán cámaras de alta definición, drones y equipos de grabación acuática para obtener una calidad visual que permita apreciar cada detalle de las olas y la interacción de los surfistas con el mar. Además, el sonido ambiental del viento, las olas y el surf en acción se integrará cuidadosamente con la música, creando una experiencia auditiva que potencie las emociones y sensaciones transmitidas en cada escena.

El propósito final del proyecto es utilizar la narrativa visual y auditiva para promover el *surf* en Salinas como una actividad que trasciende el deporte y se convierte en una forma de vida, incentivando tanto a turistas como a la comunidad local a participar activamente en su desarrollo y en la protección de los recursos naturales que lo hacen posible.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Realizar un documental que destaque la cultura del *surf* en Salinas, para la promoción de la identidad de la región, su impacto en la comunidad local fomentando un estilo de vida respetuoso con el océano.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

Retratar la vida de los surfistas locales en Salinas, documentando sus historias personales, desafíos y su conexión con el mar, mostrando cómo el *surf* es parte fundamental de su identidad y su vínculo con la naturaleza.

Mostrar el entorno natural de Salinas y la importancia del océano en la práctica del *surf*, capturando visualmente la belleza de las playas y el mar que promueve el deporte acuático.

Reflejar el semillero e historia del *surf* en Salinas, explorando las primeras generaciones de surfistas locales, sus aportes a esta cultura y cómo este deporte ha evolucionado en la formación de nuevas generaciones de surfistas.

## **1.4 Marco referencial**

### **1.4.1 Concepto**

Video documental de un cortometraje con un concepto experimental, expositivo y observacional sobre la práctica de *surf* en Salinas. El medio comunicacional, y la investigación, para difundir la experiencia, vivencia y habilidades, de aquellos que hacen de esta práctica un estilo de vida.

La definición de un documental es dar a conocer hechos apartados de la ficción de la fantasía. Documento puede ser la de un instrumento con el cual se prueba o se hace constar algo. De ese modo el documental audiovisual (vídeo, cine, montaje de diapositivas) es el registro de un acontecimiento de la realidad, tomado en el momento en que ese hecho está ocurriendo y con el cual se pretende probar o hacer constar algo luego en su exhibición. Biasutto(1994).

La estructura es ligada conforme vamos descubriendo información relevante de Salinas como el *surf*, la narrativa audiovisual, desde la perspectiva del productor, es narrar la historia desde cuando inició esta actividad, por los mismos pioneros, y asimismo capturando la realidad, paisajes, visión del surfista como del espectador.

En el proceso investigativo, la necesidad de la presencia de material audiovisual es escasa, en plataformas como YouTube, principal medio de divulgación informativo, no se encuentra documentales o ejemplares, solo reportes de surfistas femeninas, como cortos de su biografía. Por ende, el principal enfoque es resaltar Salinas como la ciudad del *surf*.

## **1.5 Propuesta de estructura del producto**

Salinas, también conocida como la capital del sol, por su ubicación geográfica y reconocida como ciudad del *surf* “*SurfCity*”, fue recinto del Cantón Santa Elena, hasta 1929 y el 22 de diciembre de 1937 fue declarado como Cantón. Salinas fue constituida como parroquia civil en el año de 1884, toma este nombre por la presencia de Minas de Sal en este territorio que en tiempos aborígenes perteneció a los indios Tomabelas.

La extensión territorial de Salinas comprende aproximadamente 69 millas cuadradas (180.4 kilómetros). La ciudad se ubica en la parte occidental de la Provincia de Santa Elena, en la puntilla de Santa Elena, que es el extremo occidental del Ecuador continental. Esta zona es muy seca, por lo que posee pampas salineras y las lluvias son algo escasas. Las elevaciones de Salinas son muy pequeñas destacándose: la colina de Punta Carnero y el Cerro de Salinas. Además, la ciudad posee La Puntilla, una pequeña porción de tierra que se adentra en el océano Pacífico. Consta de la Reserva de Producción Faunística Marina Costera Puntilla de Santa Elena, donde está la muy nombrada Chocolatera. Es el punto más sobresaliente del Ecuador en el Pacífico.

El total de playas populares y reconocidas oficialmente son San Lorenzo, Chipipe, La Chocolatera, Punta Carnero, Mar Bravo. En la puntilla también está la lobería, una colonia de lobos marinos provenientes de las costas peruanas. Allí hay un mirador construido en madera y guadua que permite apreciar de cerca toda la fauna marina que se encuentra sobre las grandes rocas al filo del mar. Además de los lobos marinos hay piqueros patas azules, gaviotas y otras especies que maravillan a los turistas que llegan a esta reserva. Hasta 300 mil turistas al año visitan esta área protegida, que alberga a cerca de 50 especies de animales, entre ellas, aves, peces y crustáceos, 16 especies de mamíferos marinos habitan en esta reserva. Los más emblemáticos son los lobos marinos.

Se han contabilizado hasta 250 individuos, que descansan en la llamada Lobería. Y desde este punto se puede observar a surfistas, ya que en esa parte se encuentran las mejores olas que las aprovechan en temporadas. El *surf*, comenzó a ganar popularidad a finales de la década de 1960 y principios de los 70. Se cree que fue influenciado por la llegada de surfistas extranjeros, especialmente de Estados Unidos, quienes trajeron consigo la cultura del surf y empezaron a explorar las costas ecuatorianas.

Con el paso de los años, el *surf* se fue consolidando como uno de los principales atractivos turísticos de la zona, y hoy en día Salinas es uno de los destinos más importantes para el *surf* en Ecuador y América Latina.

### **1.5.1 Propuesta de estilo de dirección**

La narrativa del video documental se basa en la combinación de tomas y dos planos en las entrevistas, capturando espacios propios de personajes realizando su actividad diaria. En el seguimiento del documental jugamos con la iluminación natural que realza paisajes, sonidos naturales, creando esa atmósfera inmersiva. Reflejando la relación del mar con el surf, como cohabitan junto a los lobos marinos, y todos los apasionados buscando las mejores olas. Contamos con una banda propia de Salinas, llamada General Villamil que brilla de fondo, con la belleza que brinda el entorno, el ritmo es autóctono al estilo playero, hawaiano, tropical y pop. Combinando la grabación de sonidos ambientales del viento, las olas, las aves. Destacando también las voces de los protagonistas narrando.

El enfoque narrativo es no lineal. La voz narrativa se va obteniendo con historias individuales pero que a la vez van conectadas, este hilo invisible, juega un papel importante destacando la diversidad y pasiones de cada uno. Alternando así imágenes del pasado y la evolución al presente. Implementando transiciones suaves, desvanecidas o combinadas, para el cambio de tomas, creando una fluidez única. En el inicio y cierre usaremos animaciones realizadas en after effects. Tendremos voz en off en la introducción y cortes de planos o escenas, que conecten otra vivencia o experiencia, la voz en off es del director, sumergiéndose al mundo del deporte, por curiosidad, pasión por querer aprenderlo, y conocer de fondo como se siente surfear olas, revelando datos sumamente importantes.

### **1.5.2 Referencias Audiovisuales**

Las referencias audiovisuales que tomamos como ejemplo son:

- Unstoppable de Bethany Hamilton(2019), documental producido por Netflix.
- El Ying y Yang de Gerry Lopez-Lima(2021).
- El poder de las olas DW español(2020).
- Place of Thorns(2024)

Estas referencias nos ayudan a mostrar Salinas como el semillero de surfistas, también la perspectiva de turistas, problemáticas, incentivando a nuevas generaciones a interesarse en el deporte, potenciando y dando resultados de mayor interés por parte de la ciudadanía.

## **CAPÍTULO 2**

## 2. METODOLOGÍA

La creación del documental se estructuró en varias etapas, iniciando con el método de la investigación que es la observación directa en las playas de Salinas. A esto se sumó una profunda investigación teórica y un análisis FODA, lo que permitió garantizar la calidad del producto final. Paralelamente se implementó la técnica de entrevista a profundidad, con personajes notables en la práctica del surf en el mencionado cantón y la observación participante.

Para sumergirnos de lleno en el mundo de dicho deporte, iniciamos con un proceso de observación directa en las playas. Nuestras cámaras profesionales capturaron cada ola, cada maniobra y cada interacción entre los surfistas, mientras que nuestras notas de campo registraron detalles únicos. Al variar los horarios de grabación, logramos documentar la diversidad de condiciones que hacen de Salinas un destino de surf tan especial. Asimismo, se llevó a cabo una exhaustiva investigación documental para complementar las observaciones de campo. Se revisaron fuentes bibliográficas, artículos periodísticos y registros históricos relacionados con el surf en Salinas. Además, se realizaron entrevistas semiestructuradas a surfistas, entrenadores y otros actores clave, con el objetivo de recopilar información cualitativa sobre sus experiencias, desafíos y oportunidades que ofrece esta actividad.

Posteriormente, toda la información recopilada fue analizada a través de una matriz FODA. Este análisis estratégico permitió identificar con claridad las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que caracterizan al surf en Salinas. Entre las fortalezas, destacan el potencial turístico y la belleza natural del lugar. Sin embargo, también se identificaron amenazas como el impacto ambiental y la falta de infraestructura. Los resultados de este análisis fueron cruciales para estructurar el contenido del documental y ofrecer una visión integral de la actividad.

Entrevistamos a seis personas. Individualmente dándonos detalles de su pasión y desde cuando nació el perseguir ser surfistas profesionales. Personajes tales como Karla Jaramillo, conocida como “Chulita”, apodo puesto por sus amigos surfistas. Davo Barrezueta, novio de Chulita, quienes comparten juntos este deporte. Sebastián Santos, surfista profesional, y preparador físico, de *U Natural Method*. Felipe Rodríguez,

vicepresidente de la Federación Ecuatoriana de Surf. Victoria Bazán, enseña surf a niños, hija del reconocido Víctor Bazán. Como mensaje final tenemos a Dennis Córdova, alcalde de Salinas, quien promueve el deporte dentro de su ciudad.

El documental final se presentará en alta definición, con una duración de 20 minutos aproximadamente. Para garantizar una calidad visual y sonora excepcional, se empleó equipo de última generación, incluyendo cámaras profesionales y micrófonos de alta fidelidad. La postproducción se llevó a cabo utilizando *software* especializado como Adobe Premiere Pro y Davinci Resolve, lo que permitió obtener un resultado visualmente impactante y un sonido envolvente.

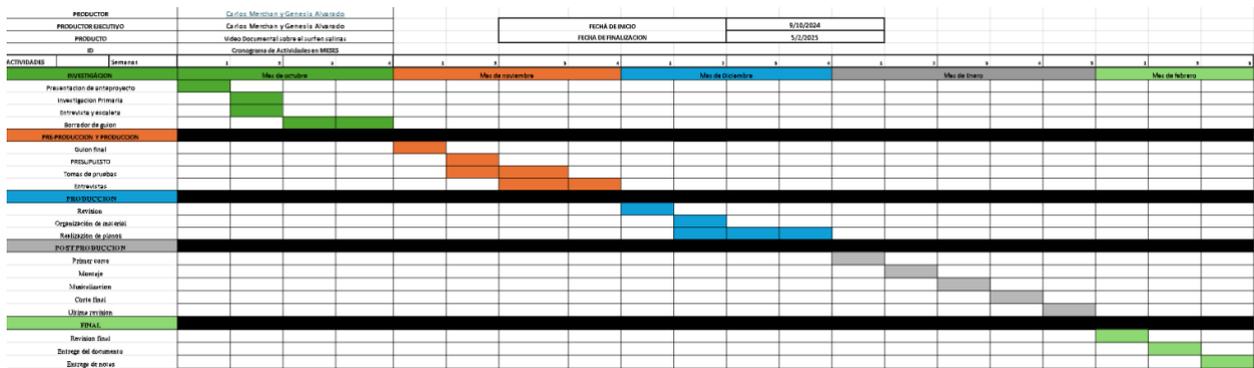
Con el fin de garantizar el cumplimiento de todas las normativas legales y éticas, se gestionaron de manera rigurosa todos los permisos necesarios para la grabación en las locaciones seleccionadas. Asimismo, se obtuvo el consentimiento informado de todas las personas entrevistadas, asegurando así la protección de sus derechos. Por último, se verificó exhaustivamente que todos los materiales audiovisuales utilizados, incluyendo música y fragmentos de otras obras, contarán con las licencias correspondientes o estuvieran bajo licencias libres.

Esta metodología permitirá producir un documental que refleje de manera precisa y atractiva la esencia del surf en Salinas, abordando tanto su importancia cultural como su potencial como actividad turística.

## **2.1 Preproducción**

En esta fase, la planificación es importante, después de realizar el *brainstorming*, que es una técnica útil para los creativos de aterrizar ideas y poder resolver problemas. En esta etapa se escogió el tema, se investigó y se planificaron reuniones con profesionales.

Se tiene un cronograma para poder organizar fechas y de acuerdo con este cumplir a cabalidad el proyecto.



**Figura 2.1 Cronograma de Gant [Fuente: Elaboración propia, 2024]**

Por medio de redes sociales se contactó a Karla Jaramillo, bióloga marina, y surfista profesional, que vive en Salinas, y también es investigadora de CENAIM- ESPOL. Actualmente, da clases en la FCV sobre microorganismos. La reunión de planificación se logró, llegando a contar con más deportistas del surf, que se contactaron por *Whatsapp*, y así aportaron en el documental, al conceder entrevistas en las que contaron sus vivencias.



**Figura 2.1 Conversación del proyecto con la Profesional [Fuente: Elaboración propia, 2024]**

### **2.1.1 Cuestionario**

Para obtener información de los participantes, se realizaron preguntas para las entrevistas. Primero pedimos a cada uno que nos envíe su biografía para con esto iniciar. A cada uno se le realizó de 10 a 15 preguntas sobre su vida relacionada al surf, sus antecedentes y su visión de la actualidad.

El total de entrevistados fueron 6. Entre entidades como alcalde, y vicepresidente de la Federación de Surf, expertos del tema y practicantes del deporte.

### **2.1.2 Sinopsis**

Sinopsis, resumen o síntesis, recopilada a partir de un documento finalizado, un resumen pensamos que puede hacerse desde el comienzo, pero no, se realiza al final de la creación de un tema, ya que aquí se puede garantizar que el texto a leer se podrá encontrar con relevante información e investigación, causando un interés al inversor, productor, o no causar nada. Por ello este compendio de la obra audiovisual es una herramienta elemental para el éxito.

En la ciudad de Salinas, Chulita originaria de Cuenca, Bióloga Marina que llegó a Salinas para quedarse, su pretexto fue estudiar una carrera relacionada al océano para permanecer su estadía allí, aprende a surfear y conoce a varios surfistas locales mientras disfrutan de las olas, además de compartir sus experiencias, ofrecerán información sobre la importancia de este deporte.

### **2.1.3 Guion Literario**

Según Patricio Guzmán, reconocido documentalista, "una película documental necesita la escritura de un guion con desarrollo y desenlace, protagonistas y antagonistas, escenarios predeterminados, una iluminación calculada, diálogos más o menos previstos y algunos movimientos de cámara fijados de antemano", señaló Guzmán, P. (s.f.).

A partir de una narrativa estructurada desde las respuestas del cuestionario, que se basan en las experiencias, historias narradas de los entrevistados. Se creó una estructura de antecedentes, anécdotas, actualidad, y su visión del deporte en los posteriores años, finalizando con un mensaje e invitación a turistas y locales.

Esta línea narrativa, ayudó a la creación del guion literario para poder organizar la cantidad de información y datos. Cada entrevista, tiene un hilo invisible que enriquece el documental.

#### **2.1.4 Guion Técnico**

El guion técnico es una herramienta fundamental en la producción audiovisual, que permite planificar de manera detallada cada elemento que conformará la obra. Consiste en un documento en el que se especifican aspectos técnicos como encuadres, movimientos de cámara, iluminación, sonido y efectos especiales, entre otros. Según De la Torre (2018), "el guion técnico traduce el contenido narrativo de un proyecto audiovisual en un lenguaje técnico que puede ser comprendido por todos los departamentos involucrados en la producción" (p. 45). Esto asegura que cada miembro del equipo tenga claridad sobre su rol y las expectativas de cada escena.

La aplicación de un guion técnico en un documental es esencial para garantizar la coherencia visual y narrativa del producto final. A diferencia de otros formatos, los documentales suelen incluir una combinación de entrevistas, tomas de archivo y secuencias grabadas en campo, lo que requiere una planificación precisa para evitar la improvisación excesiva que pueda comprometer la calidad del material. Como afirma Beltrán (2020), "el guion técnico actúa como un mapa que guía a los creadores durante las fases de producción y postproducción, minimizando riesgos y optimizando recursos" (p. 78).

Además, el uso de un guion técnico permite anticiparse a los posibles desafíos logísticos, como la disposición de equipos, horarios y permisos de grabación.

### **2.1.5 Plan de Rodaje**

El plan de rodaje es un documento operativo esencial en cualquier proyecto audiovisual, ya que organiza y secuencia las actividades necesarias para llevar a cabo la producción. Este instrumento no solo establece el cronograma de filmación, sino que también detalla los recursos técnicos, humanos y logísticos requeridos para cada jornada de trabajo. Según Rosado (2019), "un plan de rodaje bien diseñado optimiza los tiempos y recursos, permitiendo que el equipo de producción se enfoque en la calidad artística y técnica del proyecto" (p. 112).

En el caso del documental, la creación de un plan de rodaje resulta especialmente relevante debido a la naturaleza impredecible de los entornos y los sujetos que suelen protagonizar este tipo de producción. A través de este plan, se establecen prioridades como las fechas y horarios de grabación, las localizaciones específicas, el equipo necesario, y las escenas que se deben cubrir. Por ejemplo, se puede planificar la grabación en exteriores durante las horas doradas para aprovechar la luz natural y reducir costos en iluminación.

**Tabla 2.1.5 Planificación de 4 Días de Rodaje [Fuente: Elaboración propia, 2024]**

FECHA: viernes, 8 noviembre, 2024	FECHA: sábado, 9 noviembre, 2024
Actividades	Actividades
5:00 AM Salida desde Guayaquil a Salinas (Equipo de Producción)	7:00 AM Salida a Salinas playa de la FAE (Equipo de Producción)
7:30AM Llegada y hospedaje	8:00AM Grabación de olas y sonido Ambiental
8:00-9:00AM Desayuno	10:00AM Entrevistas Davo
10:00AM Instalación y preparación de los equipos	11:00AM Entrevista Karla Jaramillo
10:30AM Entrevista Chulita y Davo Barrezueta	12:00-3:00PM Almuerzo y Traslado al Hospedaje
12:00AM Traslado de equipo a la casa de Lisette Prado	4:00pm Regreso a Guayaquil
12:30AM Instalación y acomodar el lugar	
1:00PM Entrevista a Lisette Prado	FECHA: viernes, 6 diciembre, 2024
1:30PM Traslado de equipo a la casa de Sebastián Santos	Actividades
1:45PM Preparación de equipo y arreglar espacio	6:00 AM Salida desde Guayaquil a Salinas (Equipo de Producción)
2:00PM Entrevista con Sebastián Santos	8:30AM Llegada
3:00PM Traslado del equipo a casa de Felipe Rodríguez	9:00AM Grabación edificios, Malecón de Salinas
3:30PM Instalación y acomodar espacio	10:00AM Municipio de Salinas
4:00pm Entrevista	11:00AM Entrevista alcalde de Salinas
5:00PM Almuerzo	1:00PM Almuerzo
6:00PM Cargar Equipos	2:00PM Regreso a Guayaquil
7:00PM Entrevista Victoria Bazán	
8:00PM Descanso	FECHA: viernes, 13 de diciembre
	7:00AM Llegada a Salinas
	8:00AM - 12:00AM Grabación Chocolatera Tomas con Estabilizador
	1:00PM Almuerzo
	4:00PM-6:00PM Tomas del Atardecer
	7:00PM Regreso

## 2.2 Producción

La producción es una fase clave en el desarrollo de cualquier proyecto audiovisual, ya que implica la coordinación de recursos humanos, técnicos y financieros para materializar las ideas planteadas en el guion y el plan de rodaje. Según García y Martínez (2020), "la producción es el eje que conecta las etapas creativas y logísticas, asegurando que cada elemento del proyecto se desarrolle de manera eficiente y dentro de los parámetros establecidos" (p. 56).

En el contexto del documental, la producción adquiere características particulares debido a la naturaleza variable de los entornos, los sujetos y los eventos que suelen ser parte de la narrativa. La metodología de producción en este tipo de proyectos incluye la gestión de permisos de filmación, la contratación de equipo técnico, la organización del transporte, la alimentación y el alojamiento del equipo, así como la disposición de los materiales necesarios en las locaciones. Una planificación adecuada de estas tareas garantiza que el rodaje se realice sin interrupciones significativas.

Otro aspecto crucial de la producción es la gestión del presupuesto. En este sentido, se emplean herramientas como hojas de cálculo y *software* especializado para llevar un control detallado de los gastos. Esto incluye el monitoreo de costos asociados con alquiler de equipos, pago de personal, transporte, y otros servicios. Como señala López (2019), "una gestión financiera rigurosa permite maximizar los recursos disponibles y evitar contratiempos económicos que puedan poner en riesgo la finalización del proyecto" (p. 89).

Además, durante la producción, es fundamental mantener una comunicación constante y efectiva entre todos los departamentos involucrados. Esto asegura que las decisiones sean tomadas de manera informada y que los ajustes necesarios puedan realizarse rápidamente. En un documental, donde los cambios en el entorno o la disponibilidad de los sujetos pueden ser impredecibles, esta capacidad de adaptación es esencial para el éxito del proyecto.

## 2.2.1 Equipo de rodaje

**Tabla 2.2.1 Equipo de Rodaje [Fuente: Elaboración propia, 2024]**

Carlos Merchán - Camarógrafo
Genesis Alvarado - Camarógrafa/Logística
Luis Andrade - Camarógrafo
Isaac Lalan - Sonido

## 2.2.2 Lista de Locaciones

- Malecón de Salinas
- Centro de Salinas
- Playa la FAE
- Casa de Karla Jaramillo
- Casa de Sebastián Santos
- Casa de Felipe Rodríguez
- Casa de Lisette Prado
- Escuela de *Surf Paradise*

## 2.2.3 Lista de Equipos

**Tabla 2.2.3 Lista de Equipos [Fuente: Elaboración propia, 2024]**

Sony Alpha 7 ii
Sony 9
GoPro
Preonus AudioBox i Two
Estabilizador Osmo

## 2.2.4 Presupuesto real y proyectado.

El presupuesto proyectado inicialmente para el proyecto fue de \$10.500, considerando todas las actividades, recursos y gastos planificados. Sin embargo, el presupuesto real ejecutado ascendió a \$3.200, reflejando una optimización significativa de los recursos y una reducción considerable de los costos previstos. Esta diferencia demuestra una eficiente gestión presupuestaria, logrando los objetivos planteados con un gasto mucho menor al estimado.

## 2.3 Postproducción

La postproducción es la etapa final en la creación de un proyecto audiovisual y comprende una serie de procesos técnicos y creativos que transforman el material grabado en el producto terminado. Esta fase incluye la edición de video, corrección de color, diseño de sonido, efectos visuales y la integración de elementos como música o subtítulos. Según Rodríguez y Vega (2021), "la postproducción es donde se consolida la narrativa y se pulen los aspectos técnicos, convirtiendo el material bruto en una obra coherente y estéticamente impactante" (p. 102).

En el caso de un documental, la postproducción juega un papel crucial debido a la variedad de elementos narrativos que suelen combinarse, como entrevistas, imágenes de archivo y tomas de apoyo. Durante la edición, se seleccionan y organizan las mejores tomas para construir una narrativa clara y emocionalmente envolvente. Esto implica decisiones importantes sobre el ritmo, la estructura y la transición entre escenas para mantener el interés del espectador y resaltar el mensaje principal del documental.



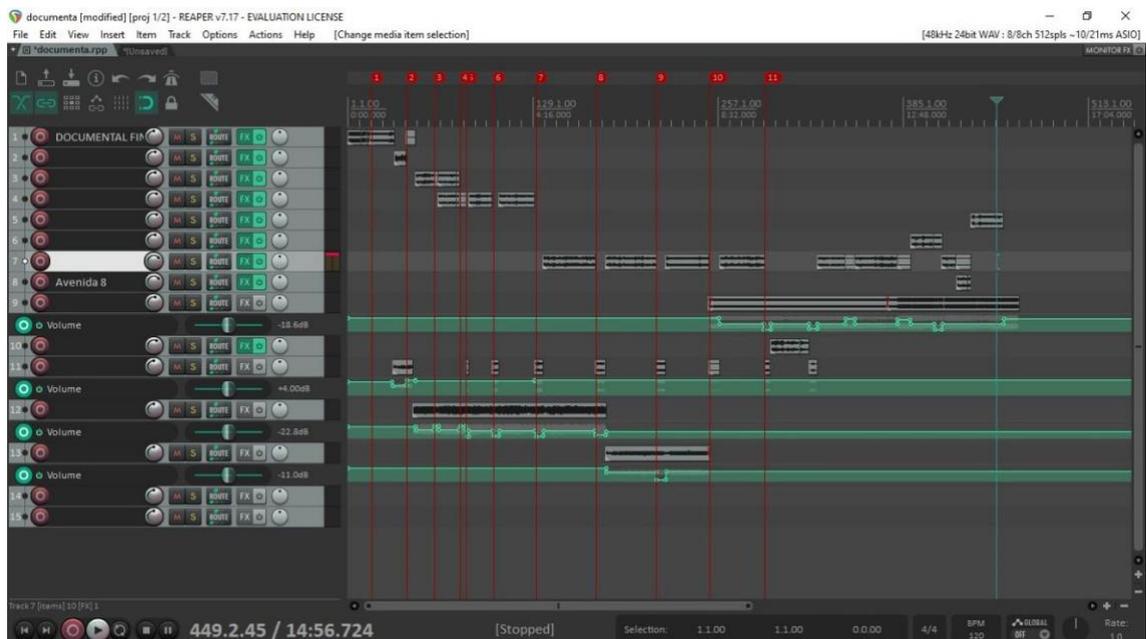
Figura 2.3 Ingesta – Captura de pantalla [Fuente: Elaboración propia, 2024

- **Sonorización y musicalización**

Otro aspecto fundamental de la postproducción es el diseño de sonido, que abarca desde la limpieza de audio y la sincronización de diálogos hasta la creación de paisajes sonoros que complementen la historia. Como explica Hernández (2020), "el diseño de sonido es esencial en un documental, ya que permite transmitir atmósferas y emociones que las imágenes por sí solas no pueden comunicar" (p. 76).

En nuestro caso, utilizamos el sonido ambiental de las olas para crear una sensación inmersiva y transportar al espectador al lugar donde se desarrolla la historia. Además, el documental fue musicalizado con temas de la banda "El General Villamil", cuyos ritmos pegajosos complementan perfectamente la dinámica y el ritmo de nuestra producción audiovisual. Todo esto fue realizado con Reaper, que nos permitió editar el sonido y mejorarlo.

**Figura 2.3.1 Reaper – Captura de pantalla [Fuente: Elaboración propia, 2024]**



- **Colorización**

La corrección de color también es un proceso clave en esta etapa, ya que garantiza la uniformidad visual del material, mejora la calidad de las imágenes y ayuda a establecer el tono emocional de la obra. Por ejemplo, en documentales de carácter ambiental, es común resaltar los verdes y azules para reforzar el mensaje relacionado con la naturaleza.

En nuestro proyecto, enfatizamos los tonos azules y celestes para resaltar la presencia de las olas, logrando transmitir la esencia del mar. Además, aplicamos un tono vibrante a todas las tomas con el objetivo de expresar frescura y alegría, alineándose con la energía del documental. Nuestra corrección de color fue realizada con Davinci Resolve.

**Figura 2.3.2 Davinci Resolve – Captura de pantalla [Fuente: Elaboración propia, 2024]**



- **Exportación**

La exportación se realizó en H264, 1080 HD y formato mp4.

## **CAPÍTULO 3**

### **3. RESULTADOS Y ANÁLISIS**

Se logró terminar el proyecto cumpliendo con el objetivo general y los objetivos específicos. El resultado del proyecto fue la creación de un video documental de dieciocho minutos que abordó todo lo planificado en la preproducción. Se realizaron entrevistas y tomas de las playas. Todos apoyaron el proyecto, brindándonos toda la información posible para enriquecer nuestro documental. La comunidad surfista se sintió contenta de que turistas y productores audiovisuales tuvieran interés y pasión por el surf. Al ser un documental, sirvió como un medio de aprendizaje para las nuevas generaciones de surfistas, permitiéndoles conocer el pasado y la actualidad del surf en Salinas.

Los resultados se alinean de forma consistente con los objetivos específicos del proyecto.

Retratar la vida de los surfistas locales en Salinas: El documental logró retratar de manera vívida la vida de los surfistas locales en Salinas. A través de entrevistas en profundidad y observaciones directas, se documentaron sus rutinas diarias, sus desafíos y sus profundos vínculos con el mar. Las historias personales de cada surfista permitieron construir un relato rico y auténtico, donde se evidenció cómo el surf trasciende el ámbito deportivo para convertirse en un estilo de vida y una forma de entender el mundo.

Mostrar el entorno natural de Salinas y la importancia del océano: El documental destacó la belleza y diversidad del entorno natural de Salinas, poniendo en primer lugar la importancia del océano para la práctica del surf. Cada toma realizada permitió apreciar la majestuosidad de las olas y la riqueza de la vida marina. Se logró transmitir la sensación de libertad y conexión con la naturaleza que experimentan los surfistas al deslizarse sobre las olas. Además, se enfatizó la necesidad de conservar este entorno privilegiado para garantizar la sostenibilidad de este deporte.

Reflejar el semillero e historia del surf en Salinas: El documental realizó un recorrido por la historia del surf en Salinas, desde sus inicios hasta la actualidad. A través de entrevistas con los pioneros del surf, se reconstruyó la evolución de este deporte en la localidad, identificando los factores que influyeron en su desarrollo y consolidación. Se entrevistó a escuelas de surf, en las cuales se mostró el proceso para comenzar con este deporte, destacando que Salinas es un verdadero semillero de surfistas.

Este documental fue económicamente viable porque se cumplieron los gastos previstos en el presupuesto del proyecto. Esto nos dio un proyecto audiovisual de alta calidad, demostrando que los documentales de este tipo son herramientas efectivas para promover el turismo sostenible, aumentar la conciencia ambiental y fortalecer la identidad local. Los resultados obtenidos superaron las expectativas iniciales, lo que abrió nuevas oportunidades para la producción de documentales que ayuden al desarrollo de las comunidades y a la conservación del medio ambiente.

# **CAPÍTULO 4**

## **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Conclusiones**

Una de las conclusiones más destacadas de este proyecto fue la calidez y apertura de la comunidad de Salinas hacia el proyecto. Al interactuar con los surfistas locales, pudimos constatar su pasión por el deporte y su disposición a compartir sus conocimientos y experiencias. Esta colaboración resultó importante para enriquecer el contenido del documental y obtener una visión auténtica de la cultura del surf en Salinas.

La producción del documental presentó desafíos técnicos, especialmente en lo que respecta a las grabaciones en el mar y en la arena. Las condiciones climáticas cambiantes, la humedad y la salinidad del ambiente exigieron un cuidado especial del equipo técnico. Además, las restricciones impuestas por la ubicación de algunas playas dentro de instalaciones militares complicaron la obtención de los permisos necesarios para llevar a cabo las grabaciones. Otro desafío importante fue el tema de la energía eléctrica, los cortes de luz. Esto requirió una planificación cuidadosa y la necesidad de contar con equipos de respaldo para garantizar la continuidad de las grabaciones.

A través de este proyecto, se pudo constatar el gran potencial turístico de Salinas como destino de surf. Sin embargo, también se evidenció la falta de promoción de esta actividad. Es fundamental que las autoridades locales, los empresarios turísticos y la comunidad de surfistas trabajen en conjunto para dar a conocer las oportunidades que ofrece Salinas en este deporte.

### **4.2 Recomendaciones**

1. Es fundamental que los futuros estudiantes investiguen a fondo el tema que desean abordar. En el caso del surf, es importante conocer la historia, la cultura y las técnicas relacionadas con este deporte.
2. Explorar otras temáticas relacionadas con el deporte, la naturaleza y la cultura local. Por ejemplo, se podrían realizar documentales sobre otros deportes acuáticos.

3. Ofrecer talleres de surf como actividad extracurricular, permitiendo a los estudiantes aprender los fundamentos de este deporte y disfrutar de los beneficios físicos y mentales que conlleva.
4. Organizar o participar en eventos deportivos relacionados con el surf y otros deportes acuáticos, como campeonatos universitarios o competencias locales.
5. Promover concursos de fotografía y video relacionados con el mar y el surf para fomentar la creatividad y el talento de los estudiantes.

# BIBLIOGRAFÍA

Guzmán, P. (s.f.). *El guion en el cine documental*. Recuperado de <https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/178/2020/08/EL-GUION-EN-EL-CINE-DOCUMENTAL-Patricio-Guzman.pdf>

Beltrán, R. (2020). *Producción audiovisual: guía técnica para proyectos exitosos*. Editorial Cinearte.

De la Torre, P. (2018). *El arte del guion: narrativa y técnica cinematográfica*. Editorial Lumina.

Nan Magazine. (s. f.). *Surf en Ecuador: Un secreto a voces*. Recuperado de <https://www.nanmagazine.com/surf-en-ecuador-un-secreto-a-voces/>

Beach Life Ecuador. (2025). *Ruta del Surf Ecuador: Guía de surf, circuitos y mapas*. Recuperado de <https://beachlifeecuador.com/ruta-del-surf/#:~:text=Esta%20gu%C3%ADa%20de%20%E2%80%80surf%E2%80%81%20le>

Olas Perú. (2024, 4 de abril). *Surfistas peruanos competirán en Ecuador en dos etapas del Semillero Olas Pro Tour que suma 20 mil dólares en premios*. Recuperado de <https://olasperu.com/blog/surfistas-peruanos-competiran-en-ecuador-en-dos-etapas-del-semillero-olas-pro-tour-que-suma-20-mil-dolares-en-premios/13281>

Arconmat. (2008, 3 de febrero). *La historia del surf en el Ecuador comenzó en Salinas*. Recuperado de <https://arconmat.wordpress.com/2008/02/03/la-historia-del-surf-en-el-ecuador-comenzo-en-salinas/>

World Surf Cities Network. (s. f.). *Salinas*. Recuperado de <https://www.worldsurfcitiesnetwork.com/es/ciudades/salinas>

Lino, J. (2022, 9 de abril). *La ola del surf en Ecuador creció con Marco Campos*. *Expreso*. Recuperado de <https://www.expreso.ec/deportes/ola-surf-ecuador-crecio-marco-campos-125190.html>

# **APÉNDICES**

## **APÉNDICE A: GUION LITERARIO – TIPO ENTREVISTAS**

## **Entrevista a Karla Jaramillo – Casa de Karla INT/DIA**

**Le realizamos la siguiente lista de preguntas.**

1. ¿Qué le inspiró a llegar y quedarse en Salinas?
2. ¿Cuáles son las disciplinas deportivas en las que representó a su colegio?
3. ¿Qué influencia tuvo su padre en la vida?
4. ¿Cómo se relacionó con la naturaleza durante su infancia?
5. ¿Cómo fue la primera experiencia al observar el surf en la playa de Atacames?
6. ¿Qué motivó a Karla a tomar clases de surf y quiénes fueron sus primeros instructores?
7. ¿Qué emociones y sensaciones experimentó durante su primer viaje a las Islas Galápagos y su descubrimiento del buceo?
8. ¿Cuáles son las playas que considera sus favoritas para surfear y por qué?
9. ¿Qué logros ha alcanzado en competiciones de surf a nivel nacional e internacional?
10. ¿Cómo ha influido el surf en su vida personal y profesional?
11. ¿Qué papel ha jugado la comunidad surfer en su desarrollo como surfista?
12. ¿Qué tipo de contenido crea para compartir su pasión por el surf y la biodiversidad marina?
13. ¿Cómo ha combinado su carrera en biología marina con su amor por el surf?
14. ¿Cuáles son las metas y aspiraciones en el surf para el futuro?
15. ¿Qué mensaje le gustaría transmitir a las nuevas generaciones de surfistas?
16. ¿Cómo ha impactado su experiencia en el surf en su enfoque hacia la conservación marina?

## **Entrevista a Lisette Prado – Jardín de Lisette INT/DIA**

**Le realizamos la siguiente lista de preguntas.**

1. ¿Cómo descubriste el surf y qué te motivó a dedicarte profesionalmente a este deporte?
  1. ¿Cuál fue el mayor reto que enfrentaste en tus primeros años de carrera?
  2. ¿Qué diferencias has notado en el deporte del surf desde que comenzaste hasta ahora?
  3. ¿Quiénes han sido tus mayores influencias o mentores en el mundo del surf?
  4. ¿Qué se siente representar a Ecuador y lograr ser campeona nacional y latinoamericana?
  5. ¿Qué recuerdos tienes de tus victorias en los campeonatos latinoamericanos de paddle surf y paddle race en 2017 y 2018?
  6. La M2O es una de las competencias más prestigiosas a nivel mundial. ¿Cómo fue la experiencia de competir y lograr el 3er lugar en este evento?
  7. ¿Cómo es la preparación física y mental para competencias de alto rendimiento como estas?
  8. ¿Cuáles crees que han sido tus mayores aprendizajes en estos 20 años de carrera?
  9. ¿Qué habilidades o mentalidad sientes que necesitas tener para destacarte en el mundo del surf y el SUP?
  10. ¿Cómo crees que ha cambiado tu estilo o técnica de surf a lo largo de los años?
  11. ¿Qué mensaje le darías a los jóvenes que sueñan con ser surfistas profesionales?
  12. ¿Qué te inspiró a empezar a enseñar surf y a abrir tu propia academia?
  13. ¿Cuáles son los mayores retos que enfrentas al enseñar surf, especialmente a principiantes?
  14. ¿Hay alguna historia memorable de un estudiante que haya marcado tu carrera?
  15. ¿Qué valores o enseñanzas buscas transmitir a tus estudiantes más allá de las habilidades técnicas del surf?
  16. ¿Cuál es el mayor logro o satisfacción que te ha dado ser instructora de surf?
  17. ¿Qué mensaje le darías a quienes sueñan con aprender a surfear, sin importar su edad o experiencia previa?

## **Entrevista a Sebastián Santos – Garaje de Sebastián INT/DIA**

### **Le realizamos la siguiente lista de preguntas.**

1. ¿Cómo y cuándo comenzó tu interés por el surf? ¿Hay algún momento o persona en particular que te haya inspirado a comenzar?
2. ¿Qué te motivó a llevar el surf de un hobby a un nivel competitivo?
3. ¿Cómo fueron tus primeros años en el surf? ¿Tuviste algún obstáculo importante que tuviste que superar?
4. ¿Hay algún surfista o figura del deporte que admires y que haya influido en tu carrera?
5. Has sido 3 veces campeón nacional. ¿Cuál de esos títulos consideras el más significativo y por qué?
6. ¿Cómo fue la experiencia de representar a Ecuador en competencias internacionales? ¿Qué recuerdas de tu primera competencia mundial?
7. Cuéntanos sobre el Festival Olímpico Ecuatoriano en 2008 donde ganaste medalla de oro. ¿Qué significó este logro para ti?
8. En el Campeonato Panamericano de Surf de 2007 lograste el 7mo lugar en Chile. ¿Cómo fue la competencia y qué crees que aprendiste de esa experiencia?
9. ¿Cómo manejas la presión durante una competencia importante? ¿Tienes alguna rutina o técnica de preparación mental?
10. En los campeonatos ISA, competiste en varios países (Costa Rica, Perú, Panamá). ¿Cuál de estos destinos y competencias fue el más desafiante y por qué?
11. ¿Cuál ha sido tu mayor desafío en una competencia internacional y cómo lograste superarlo?
12. ¿Cómo decidiste convertirte en entrenador? ¿Qué fue lo que te motivó a trabajar con otros deportistas?
13. ¿Qué cualidades consideras esenciales en un surfista para tener éxito a nivel competitivo?
14. ¿Cuál ha sido tu mayor satisfacción como entrenador?
15. ¿Qué técnicas específicas empleas para mejorar tanto el rendimiento físico como mental de tus alumnos?

16. ¿Consideras que el surf en Ecuador tiene el apoyo y reconocimiento suficiente para crecer a nivel mundial? ¿Qué crees que podría mejorar?
17. ¿Cómo te mantienes actualizado en técnicas de entrenamiento y nuevas tendencias en el surf?
18. ¿Cómo equilibras tu vida profesional como surfista y entrenador con tu vida personal?

## **Entrevista a Felipe Rodríguez – Casa de Felipe INT/DIA**

### **Le realizamos la siguiente lista de preguntas.**

1. ¿Cómo y cuándo empezaste a surfear? ¿Qué te atrajo del surf y cómo fue tu primer encuentro con las olas de Salinas?
2. ¿Qué significa para ti haber sido campeón nacional, panamericano y bolivariano? ¿Cómo impactaron estos logros tu vida y tu carrera en el surf?
3. ¿Cuál ha sido tu experiencia más memorable en los campeonatos internacionales? ¿Qué diferencia ha notado entre competir en Ecuador y en el extranjero?
4. ¿Cómo equilibras tu carrera profesional como Licenciado en Leyes y Máster en Tecnologías de la Información con tu pasión y compromiso con el surf?
5. ¿Cómo ha cambiado la cultura del surf en Ecuador desde que empezaste hasta hoy? ¿Cómo crees que el surf ha influido en la identidad de Salinas y en la costa ecuatoriana?
6. ¿Cuáles son los mayores retos que enfrenta Ecuador en la conservación de sus playas y olas? ¿Qué papel desempeñan los surfistas en la protección del medio ambiente marino?
7. ¿Podrías contarnos sobre la importancia de la ley de protección de olas y rompientes y cómo beneficiaría a las futuras generaciones de surfista?
8. ¿Qué otros proyectos de conservación o sostenibilidad tienes en mente o planeas impulsar?
9. Nos mencionaste el surf adaptado y el surf inclusivo para personas mayores. ¿Qué tan accesible es el surf en Ecuador para personas con
10. ¿Qué programas o iniciativas existen en el país para hacer del surf un deporte más inclusivo? ¿Cómo han respondido las comunidades a estos proyectos?

11. ¿Podrías compartir alguna historia inspiradora de personas que han participado en programas de surf inclusivo en Salinas?
12. ¿Cómo crees que el surf adaptado e inclusivo puede mejorar la calidad de vida de las personas? ¿Qué impacto social tiene en la comunidad?
13. ¿Cómo ha evolucionado la tecnología en el monitoreo de olas desde que comenzó con los informes en 1998? ¿Cuáles son los avances más importantes?
14. ¿Cómo ayuda Ocean Report Ecuador a los surfistas ya la comunidad costera?
15. ¿Tienes planes para expandir o mejorar Ocean Report Ecuador?
16. ¿Qué mensaje les daría a los jóvenes surfistas de Ecuador que sueñan con llegar a los niveles más altos de este deporte? ¿Qué deben tener en cuenta en su camino?
17. ¿Qué cambios te gustaría ver en el futuro del surf ecuatoriano? ¿Cuáles son los pasos necesarios para que el surf?

## **ENTREVISTA V FAMILIA BAZAN- NOCHE/ INT Academia de Surf**

La historia de la Academia es narrada por la hija de Víctor Bazán, quien también es coach de surf en la localidad de Salinas. La academia cuenta con más de 25 años de trayectoria. Víctor Bazán aprendió a surfear de manera empírica cuando, con la llegada de extranjeros a la zona, uno de ellos le dejó una tabla. A partir de ese momento, junto a su hermano mayor, comenzó a fabricar sus propias tablas y a perfeccionar su técnica. Actualmente, su establecimiento no solo ofrece alquiler de equipos, sino también clases de surf, transmitiendo su pasión y conocimientos a nuevas generaciones.

## **APÉNDICE B: PRESUPUESTO PROYECTADO**

**PRESUPUESTO: Video Documental sobre el Surf en Salinas**

<b>RECURSOS HUMANOS</b>		
<b>ROL</b>	<b>HONORARIOS</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Director	\$ 566,00	Por el proyecto
Jefe de producción	\$ 400,00	Por el proyecto
Asistente de producción	\$ 250,00	Por los días de rodaje
Guionista	\$ 200,00	Por el proyecto
Entrevistados	\$ 580,00	Por los días de rodaje
Director de fotografía	\$ 120,00	Por los días de rodaje
Asistente de fotografía 1	\$ 120,00	Por los días de rodaje
Asistente de fotografía 2	\$ 100,00	Por los días de rodaje
Asistente de dirección	\$ 100,00	Por los días de rodaje
Gaffer	\$ 160,00	Por los días de rodaje
Técnico eléctrico	\$ 180,00	Por los días de rodaje
Director de arte	\$ 150,00	Por los días de rodaje
Maquillaje/peinado	\$ 180,00	Por los días de rodaje
Sonidista	\$ 150,00	Por los días de rodaje
Vestuarista	\$ 200,00	Por los días de rodaje
Utilero	\$ 140,00	Por los días de rodaje
<b>TOTAL RECURSOS HUMANOS</b>	<b>\$ 3.596,00</b>	
<b>LOCACIONES</b>		
	<b>COSTO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Casa	\$ 40,00	Por día
Playa	Ningún costo	Permiso de la municipalidad para el uso del espacio público
Municipio de Salinas	\$ 30,00	Por día
Camara de Turismo S.E	\$ 20,00	Por día
Academia de Surf	\$ 20,00	Por día
<b>TOTAL LOCACIONES</b>	<b>\$ 110,00</b>	

<b>VESTUARIO</b>		
	<b>COSTO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
blusas	\$ 24,00	Para los entrevistados
Camisas	\$ 42,00	Para los entrevistados
<b>TOTAL VESTUARIO</b>	<b>\$ 66,00</b>	
<b>EQUIPOS</b>		
	<b>COSTO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Sony HDC-5500	\$ 3000,00	(Alquiler) Incluye batería y accesorios
RODE NTG-2 Shotgun	\$ 160,00	(Alquiler) Incluye brazo de soporte
Benro BV10 Lendom Tripod Kit	\$ 550,00	(Alquiler)

NanLite MixPanel 150 Bicolor+RGB Panel	\$ 120,00	(Alquiler)
Atomos Ninja V 500GB To-Go Kit	\$ 90,00	(Alquiler) Incluye cables de repuesto
<b>TOTAL EQUIPOS</b>	<b>\$ 4.052,00</b>	
<b>TRANSPORTE</b>		
	<b>COSTO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Transporte recursos humanos	\$ 420,00	Alquiler de un carro + el conductor
Transporte equipos	\$ 420,00	Alquiler de un carro + el conductor
<b>TOTAL EQUIPOS</b>	<b>\$ 840,00</b>	
<b>OTROS</b>		
	<b>COSTO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Licencias de software	\$ 20,99	Licencias por mes, Premiere Pro
Catering	\$ 100,00	Por los días de rodaje
Registro SENADI	\$ 208,00	Registro de derecho de autor
<b>TOTAL OTROS</b>	<b>\$ 328,99</b>	
<b>ÁREA</b>	<b>COSTO</b>	
Recursos humanos	\$3.596,00	
Locaciones	\$110,00	
Escenografía y atrezzo	\$0,00	
Vestuario	\$66,00	
Equipos	\$4.052,00	
Transporte	\$840,00	
Otros	\$328,99	
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 8.992,99</b>	
<b>IMPREVISTOS (10%)</b>	<b>\$ 1.000,00</b>	
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>\$ 9.992,99</b>	

## **APÉNDICE C: PRESUPUESTO REAL**

**PRESUPUESTO: Video Documental sobre el Surf en Salinas**

**RECURSOS HUMANOS**

ROL	HONORARIOS	OBSERVACIONES
Director	\$ 0,00	
Jefe de producción	\$ 0,00	
Asistente de producción	\$ 0,00	
Guionista	\$ 0,00	
Entrevistados	\$ 0,00	
Director de fotografía	\$ 20,00	Por los días de rodaje
Asistente de fotografía 1	\$ 20,00	Por los días de rodaje
Asistente de fotografía 2	\$ 0,00	
Asistente de dirección	\$ 0,00	
Gaffer	\$ 0,00	
Técnico eléctrico	\$ 0,00	
Director de arte	\$ 0,00	
Maquillaje/peinado	\$ 0,00	
Sonidista	\$ 50,00	Por los días de rodaje
Vestuarista	\$ 0,00	
Utilero	\$ 0,00	
<b>TOTAL RECURSOS HUMANOS</b>	<b>\$ 90,00</b>	

**LOCACIONES**

	COSTO	OBSERVACIONES
Casa	Ningún costo	Permiso del entrevistado para grabar en su hogar
Playa	Ningún costo	Permiso de la municipalidad para el uso del espacio público
Municipio de Salinas	Ningún costo	Permiso del Municipio
Cámara de Turismo S.E	Ningún costo	Permiso de la Cámara de Turismo
Academia de Surf	Ningún costo	Permiso de la Academia
<b>TOTAL LOCACIONES</b>	<b>0\$</b>	

**VESTUARIO**

	COSTO	OBSERVACIONES
<b>TOTAL VESTUARIO</b>	<b>\$ 0,00</b>	

**EQUIPOS**

	COSTO	OBSERVACIONES
Sony Alpha 7 ii	\$ 2500,00	Propio
GoPro	\$ 30,00	Alquiler por día
Dron	\$ 50,00	Alquiler por día
Sony 9	\$ 200,00	Alquiler por día
Presonus AudioBox iTwo	\$ 50,00	Alquiler por día
<b>TOTAL EQUIPOS</b>	<b>\$ 2.830,00</b>	

<b>TRANSPORTE</b>		
	<b>COSTO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Transporte recursos humanos	\$ 50,00	Alquiler de un carro + el conductor
Transporte equipos	\$ 20,00	Alquiler de un carro + el conductor
<b>TOTAL, EQUIPOS</b>	\$ 70,00	
<b>OTROS</b>		
	<b>COSTO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Licencias de software	\$ 20,99	Licencias por mes, Premiere Pro
Catering	\$ 50,00	Por el día del rodaje
Musicalización - El General Villamil	\$ 50,00	Permiso para utilizar su música
<b>TOTAL OTROS</b>	\$ 120,99	
<b>ÁREA</b>	<b>COSTO</b>	
Recursos humanos	\$90,00	
Locaciones	0\$	
Escenografía y atrezzo	\$0,00	
Vestuario	\$0,00	
Equipos	\$2.830,00	
Transporte	\$70,00	
Otros	\$120,99	
<b>SUBTOTAL</b>	\$ 3.110,99	
<b>IMPREVISTOS (10%)</b>	\$ 46,00	
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>\$ 3.156,99</b>	

## **APÉNDICE D: LISTA DE ENTREVISTADOS**

Karla Jaramillo - Bióloga Marina y surfista profesional

Davo Barrezueta – Surfista profesional, pareja de Karla

Lisette Prado – Instructora en Surf and Paddle

Municipio de Salinas Turismo y Riesgo

Dennis Córdova - alcalde de Salinas

Familia Bazán

Felipe Rodríguez - vicepresidente de Surf

Sebastián Santos - Emprendedor surfista