



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual**

**ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA CAMPAÑA DIGITAL DEL  
CANDIDATO DANIEL NOBOA A LA PRESIDENCIA DEL  
ECUADOR, AÑO 2023, CASO INSTAGRAM**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Previo a la obtención del título:**

**MAGÍSTER EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL  
AUDIOVISUAL**

**Presentado por:**

**MAYRA ALEXANDRA  
SAMANIEGO ARIAS**

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**2023-2024**

## Tribunal de Graduación

Hilda Flor Paez. Msc.

**Presidente de Tribunal**

Paola Ulloa López, Ph.D

**Directora del proyecto de titulación**

Omar Rodríguez Rodríguez. Msc-

**Evaluador**

## Declaración Expresa

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral

Mayra Alexandra Samaniego Arias.

0924185440

# ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA CAMPAÑA DIGITAL DEL CANDIDATO DANIEL NOBOA A LA PRESIDENCIA DEL ECUADOR, AÑO 2023, CASO INSTAGRAM

*Mayra Alexandra Samaniego Arias*

*Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)*

[maysaria@espol.edu.ec](mailto:maysaria@espol.edu.ec)

## **RESUMEN**

El análisis se enfoca en la campaña digital de Daniel Noboa en Instagram durante la elección presidencial de Ecuador en 2023, destacando el uso de recursos semióticos. Se examinan los símbolos y signos predominantes y cómo estos impactan en la percepción del electorado. La campaña se presenta como un caso de estudio sobre la comunicación política en redes sociales, abordando las dimensiones sintáctica, semántica y pragmática de los signos, y cómo estas dimensiones se utilizan para construir y transmitir mensajes políticos efectivos. Además, se considera la influencia de la postproducción y la psicología de la persuasión en la estrategia digital.

### **Palabras clave:**

Análisis, Campaña, Comunicación, Política, Postproducción

## **ABSTRACT**

The analysis focuses on Daniel Noboa's digital campaign on Instagram during Ecuador's presidential election in 2023, highlighting the use of semiotic resources. The predominant symbols and signs are examined and how these impact the perception of the electorate. The campaign is presented as a case study on political communication on social networks, addressing the syntactic, semantic and pragmatic dimensions of signs, and how these dimensions are used to construct and transmit effective political messages. Additionally, the influence of post-production and the psychology of persuasion on digital strategy is considered.

### **Keywords:**

Analysis, Campaign, Communication, Politics, Postproduction

## INTRODUCCIÓN

Este artículo se propone analizar el uso de recursos semióticos en la campaña de Daniel Noboa en Instagram, con el fin de identificar los signos y símbolos predominantes y su posible interpretación por parte del electorado. Se busca comparar estas estrategias con campañas políticas previas en Ecuador para observar tendencias o cambios en la comunicación política digital. Pretende llenar un vacío en la literatura existente al ofrecer un análisis detallado del uso de Instagram en la campaña presidencial de Noboa, aplicando herramientas semióticas para desentrañar el significado en la comunicación visual y textual, con el objetivo de comprender la estrategia digital contemporánea en la política ecuatoriana y su impacto en la percepción del electorado. Es de relevancia global puesto que ofrece una visión detallada sobre el uso de las redes sociales en la comunicación política, aspecto crucial en un mundo donde estas plataformas ejercen una influencia creciente en los procesos electorales. Se examina cómo se transmiten los mensajes políticos a través de elementos visuales y textuales en Instagram.

En el ámbito del discurso político, tanto la simbología política como los códigos políticos desempeñan un rol en la comunicación y persuasión. La simbología política, mediante símbolos visuales y verbales, posibilita a los líderes políticos transmitir mensajes complejos y emocionales, estableciendo conexiones profundas con el electorado. Por otro lado, los códigos políticos, que abarcan gestos, tono de voz y lenguaje corporal, actúan como herramientas de comunicación no verbal que pueden moldear la percepción pública de un líder o partido político. La comprensión y utilización efectiva de la simbología y códigos políticos pueden incidir significativamente en el éxito de una campaña política o en la promoción de políticas y agendas específicas. En el contexto particular de la campaña presidencial en Instagram, el análisis del discurso visual emerge como una herramienta esencial para comprender la codificación de la estrategia comunicativas empleadas y su influencia en la percepción de los seguidores. Permite examinar cómo se construyen y presentan los mensajes políticos a través de imágenes y otros elementos visuales, así como su capacidad para moldear la opinión pública y el apoyo hacia la candidatura de Noboa.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 COMUNICACIÓN POLÍTICA EN REDES SOCIALES**

La importancia de las plataformas digitales en la participación política para Gómez (2022) ha sido un tema relevante, especialmente en Latinoamérica, donde se destaca que el uso informativo de Internet y las redes sociales juegan un rol crucial en la participación política fuera de las instituciones, que abarca actividades como firmar peticiones o participar en protestas.

Sin embargo, hay una falta de atención en relación al cómo las redes sociales influyen en la participación electoral, y las investigaciones existentes sobre este tema se centran principalmente en países desarrollados. La comunicación política en redes sociales para D'Adamo (2015) refiere como un uso estratégico de plataformas como Instagram para difundir mensajes políticos, interactuar con el electorado y promover candidaturas y agendas políticas. Estas plataformas ofrecen un canal directo y accesible para llegar a una audiencia amplia y diversa, permitiendo a los políticos comunicarse de manera más inmediata y personalizada con los votantes.

En el contexto de la comunicación política en redes sociales, el análisis del discurso visual permite reconocer los símbolos y signos utilizados en las publicaciones de Instagram de Daniel Noboa y comprender su impacto en la percepción del electorado. Además, Zumárraga (2017) menciona que implica identificar tanto los elementos visuales obvios, como logotipos de partidos políticos o banderas nacionales, como también los símbolos más sutiles que pueden transmitir mensajes políticos o generar asociaciones emocionales en los espectadores. Donde el análisis del discurso visual también se centra en las connotaciones políticas de las imágenes, es decir, en los significados simbólicos y culturales que pueden evocar en el público.

### **2.2 SEMIÓTICA DE CHARLES MORRIS Y UMBERTO ECO**

La semiótica de Charles Morris para Hernández (2015) “proporciona un marco teórico para el análisis de los signos y símbolos presentes en la comunicación política” (p.67). Según esta teoría, se menciona que los signos son elementos que tienen un significado específico y que pueden ser utilizados para transmitir mensajes políticos de manera efectiva. Examina cómo estos signos son utilizados en la comunicación política para construir significados y persuadir a la audiencia.

Una exploración en la amplia literatura sobre el tema nos lleva a considerar las ideas presentadas por Umberto Eco en su obra "Signo", publicada en 1973. Para Navarro (2011) Eco establece que la semiótica, también conocida como semiología, es la disciplina encargada de estudiar todas las posibles variedades de signos, desde una perspectiva técnica aceptable en el ámbito de esta disciplina. Además, en su "Tratado de semiótica general", Eco define la semiótica como el estudio de todos los procesos culturales en tanto que procesos de comunicación, lo que amplía su alcance y relevancia en el análisis de fenómenos socioculturales.

En este fragmento se cita las ideas presentadas por Umberto Eco en su obra "Signo", y destaca su contribución al campo de la semiótica. No obstante, Eco plantea que la semiótica, también denominada semiología, es una disciplina que aborda el estudio de todas las posibles variedades de signos, lo cual implica un enfoque técnico aceptable dentro del ámbito de esta disciplina. Esta afirmación resalta la importancia de entender los diversos tipos de signos y su funcionamiento en diferentes contextos comunicativos. Amplía la definición de semiótica en su "Tratado de Semiótica General", donde la describe como el estudio de todos los procesos culturales en tanto que procesos de comunicación. Esta concepción expande el alcance de la semiótica más allá del análisis lingüístico y simbólico, abarcando todos los aspectos de la cultura humana que involucran intercambios comunicativos. Esta perspectiva subraya la relevancia de la semiótica en el análisis de fenómenos socioculturales, ya que proporciona una herramienta conceptual para comprender cómo se construyen y transmiten significados en diversas prácticas culturales.

Morris categoriza los signos en tres dimensiones: sintáctica, semántica y pragmática. La dimensión sintáctica Peñaloza (2017) refiere "la relación entre los signos y otros signos dentro de un sistema de comunicación, mientras que la dimensión semántica se refiere al significado asociado con los signos" (p. 333). Esto permite identificar los elementos visuales y textuales utilizados para construir narrativas políticas y transmitir mensajes a la audiencia. Al analizar las dimensiones sintáctica, semántica y pragmática de los signos presentes en las publicaciones políticas, se puede comprender mejor cómo estos mensajes políticos están estructurados, qué significados transmiten y cómo influyen en la percepción del electorado.

Avilés (2020) menciona la simbología política como aspecto fundamental en la comunicación y la representación de los valores, ideologías y aspiraciones de los actores políticos mediante símbolos como banderas, logotipos, colores, gestos y palabras clave, busca

transmitir mensajes que conecten emocionalmente con el electorado y refuercen la identidad y la cohesión de un movimiento político o partido.

Se destaca la importancia de la simbología política como un elemento crucial en la comunicación política contemporánea. Está representada por símbolos como banderas, logotipos, colores, gestos y palabras clave, desempeña un papel fundamental en la transmisión de mensajes políticos. Estos símbolos actúan como vehículos para representar los valores, ideologías y aspiraciones de los actores políticos, lo que permite una conexión emocional con el electorado. Esta conexión emocional es esencial para el éxito de una campaña política, ya que ayuda a construir una identidad política sólida y a fomentar la cohesión dentro de un movimiento político o partido. Al utilizar la simbología política de manera efectiva, los actores políticos pueden comunicar mensajes complejos de manera accesible y memorable, lo que aumenta su capacidad para influir en la percepción y las decisiones de los votantes. Los símbolos políticos no solo transmiten información de manera visual, sino que también evocan emociones y valores que pueden tener un impacto duradero en la percepción pública. En este sentido, la simbología política se convierte en una herramienta estratégica para la construcción y consolidación de la identidad política, así como para el fortalecimiento de la conexión emocional entre los líderes políticos y su base de apoyo.

### **2.3 SEMIÓTICA DE LAS REDES SOCIALES**

Cruz y Miranda (2021) menciona que “las redes sociales son empleadas como un canal clave en total cooperación con los individuos o usuarios al momento de compartir intereses e información sobre su vida cotidiana” (p. 3). Sin embargo, se formalizan en colaboración a la movilidad física de usuarios consumidores, no son simples herramientas tecnológicas para intercambio de mensajes, puesto que son medios de comunicación en los cuales se puede interactuar con auténticos medios de postproducción en la comunicación.

Por otra parte, Restrepo (2023) menciona que las redes sociales “han transformado el escenario político al ofrecer acceso inmediato a una audiencia global y fomentar la interacción directa entre líderes y ciudadanos” (p. 133). Permiten la construcción de la imagen y la marca personal de los políticos, así como el monitoreo de tendencias y opiniones. También presentan desafíos, como la difusión de desinformación y la manipulación de la opinión pública. Es crucial entender y gestionar este entorno para promover una comunicación política transparente, responsable y democrática.

La psicología de la persuasión en redes sociales se centra en la exploración de cómo se utilizan técnicas de postproducción como persuasión psicológica en las publicaciones de plataformas como Instagram para influir en el comportamiento del electorado. Para Moreira (2021) esta disciplina se basa en los principios y teorías de la psicología, como la persuasión de la comunicación, disonancia cognitiva y elaboración de la probabilidad, para comprender cómo se pueden modificar las actitudes, creencias y comportamientos de las personas a través de la comunicación persuasiva en redes sociales. Por ende, examina factores como la personalización, la reciprocidad, la autoridad y la escasez pueden ser utilizados para influir en las decisiones y acciones de los usuarios en plataformas digitales.

Se resalta la importancia de la psicología de la persuasión en el contexto de las redes sociales, específicamente en plataformas como Instagram. Esta disciplina se enfoca en entender cómo se emplean técnicas de persuasión psicológica en las publicaciones digitales para influir en el comportamiento del electorado. Para lograr este objetivo, se apoya en los principios y teorías fundamentales de la psicología, tales como la persuasión de la comunicación, la disonancia cognitiva y la elaboración de la probabilidad. Moreira destaca la relevancia de comprender cómo estas técnicas pueden modificar actitudes, creencias y comportamientos de las personas a través de la comunicación persuasiva en redes sociales. Factores como la personalización, la reciprocidad, la autoridad y la escasez son examinados en este contexto como elementos clave que pueden ser utilizados para influir en las decisiones y acciones de los usuarios en plataformas digitales.

### **3. METODOLOGÍA**

Este estudio emplea un diseño metodológico cualitativo y descriptivo por su alcance. En este sentido se utilizará el método de análisis semiótico para poder decodificar para la presencia en Instagram del candidato Daniel Noboa durante su campaña electoral. Una muestra representativa de 2 videos que fueron seleccionados por el número de *likes*, considerando criterios de relevancia, alcance y diversidad de contenido, con el propósito de abarcar la variedad de mensajes y estrategias empleadas en la campaña. Se analizaron tanto los componentes visuales de postproducción, como imágenes, gráficos y videos, como los textuales, que engloban el contenido escrito, como subtítulos, descripciones y hashtags. No obstante, Eco (1968) enfatiza la importancia de la semiótica como “disciplina que aborda una diversidad de signos y su rol en la comunicación, así como su relevancia en el estudio de los procesos culturales como formas de intercambio comunicativo” (p. 7), la teoría de los códigos

y la semiótica cultural permitiendo reconocer los símbolos y entender los intercambios de significado que tienen lugar en la vida social.

Charles Morris, contribuyó significativamente al campo de la semiótica con su enfoque triádico del signo, que incluye tres dimensiones fundamentales: La sintaxis estudia la forma en que los signos se combinan para formar unidades más complejas y cómo estas unidades se relacionan entre sí dentro de un sistema de signos más amplio. En la semántica se examina cómo los signos adquieren significado y cómo este significado se interpreta dentro de un contexto particular. La pragmática, trata de entender cómo los signos se utilizan en contextos específicos para lograr ciertos propósitos y cómo estos propósitos afectan a los receptores de los mensajes.

El análisis del discurso visual es una técnica utilizada para interpretar los significados y mensajes presentes en imágenes y otros elementos visuales de postproducción. Para Moreno (2022) esta técnica se basa en “el estudio de cómo se construyen y transmiten los mensajes a través de elementos visuales como colores, composición, iconografía, yuxtaposición de imágenes y simbología” (p. 4). Se centra en descifrar los mensajes implícitos y explícitos presentes en las imágenes, así como en comprender cómo estos mensajes pueden influir en la percepción y comprensión del espectador.

## 4. DESARROLLO

### 4.1. ANÁLISIS SEMIÓTICO

#### 4.1.1. SIMBOLOGÍAS Y SIGNIFICANTES DEL DISCURSO POLÍTICO DE NOBOA

**Tabla 1:** Gestor de empleo

SIMBOLOGÍA GESTOR DE EMPLEO	
FECHA DE PUBLICACIÓN	16 de agosto del 2023
LIKES	27k likes
COMENTARIOS	667 comentarios
ENLACE	<a href="https://www.instagram.com/reel/CwBADlWtay6/?igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D">https://www.instagram.com/reel/CwBADlWtay6/?igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D</a>

**Nota:** El mandatario Daniel Noboa se hace viral con 27k de likes y 667 comentarios mientras continúa realizando las caravanas ante la segunda vuelta para continuar llegando a los corazones de sus simpatizantes y así recibir más apoyo para las elecciones en varias ciudades del Ecuador. (Noboa, D., 2024)

#### Figura 1

Gestor de Empleo



**Nota:** Por Instagram,2023, el mandatario en su segunda vuelta siente el apoyo de los ecuatorianos en diferentes rincones del país. Ecuador, provincia del Guayas.

En la sintaxis se manifiesta a través de la organización y disposición de los signos y frases para transmitir un mensaje claro y coherente. Se destaca la estructura del mensaje, que comienza describiendo la acción donde se destaca un mensaje de humanidad y cariño por parte del candidato presidencial hacia sus simpatizantes explicando su propósito y posible efecto en la campaña electoral. La sintaxis en este caso ayuda a establecer la conexión lógica entre las ideas presentadas y la estructura del mensaje de manera comprensible.

La semántica se encarga de estudiar cómo se construyen y se interpretan los significados de los signos en diferentes contextos, lo que nos ayuda a entender cómo se comunica el significado

a través del lenguaje y otros sistemas de signos. Se resalta el mensaje de manera explícita como parte del video "Gestor de empleo" hacia los simpatizantes, lo cual sugiere la intención del candidato de mostrar una faceta más empática. También implica la interpretación de cómo este mensaje puede ser percibido por el electorado y cómo puede influir en su percepción del candidato. El significado detrás de las palabras utilizadas busca generar una conexión emocional con los votantes y presentar al candidato como alguien accesible y empático.

En cuanto a la pragmática, se manifiesta en la campaña de Noboa a través de varios signos específicos: el contenido humanizador, que incluye publicaciones mostrando aspectos personales y accesibles del candidato, está diseñado para conectar emocionalmente con los electores. Este contenido, que incluye imágenes familiares y momentos de cercanía, no solo comunica información explícita, sino que también apela a las emociones del electorado. La intención de estos signos es mejorar la percepción pública de Noboa y, por ende, influir en las decisiones electorales. Esta estrategia comunicativa deliberada implica que los signos son seleccionados y utilizados con un propósito claro, centrado en lograr ciertos efectos y respuestas del público en el contexto específico de la campaña.

**Tabla 2:** Figura de Cartón

<b>SIMBOLOGÍA FIGURA DE CARTÓN</b>	
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	9 de octubre del 2023
<b>LIKES</b>	44k likes
<b>COMENTARIOS</b>	1,701 comentarios
<b>ENLACE</b>	<a href="https://www.instagram.com/reel/CyMJBhNxm7T/?igsh=MWY3MDFsOXo3c2VxZg%3D%3D">https://www.instagram.com/reel/CyMJBhNxm7T/?igsh=MWY3MDFsOXo3c2VxZg%3D%3D</a>

**Nota2:** Esta publicación tuvo una gran acogida de simpatizantes en la red social Instagram con una cantidad de 44k de likes y más de 1.000 comentarios apoyando dicha gestión de las figuras de cartón en tamaño real del mandatario Daniel Noboa al verse inmersos en las caravanas realizadas en simultáneas calles de la ciudad de Guayaquil. (Noboa D., 2024)

**Figura 2**

Figura de Cartón



*Nota 2: Por Instagram 2023, Las Figuras de cartón del mandatario Noboa tuvieron demasiada acogida por ciudadanos que circulaban en las calles durante las caravanas en las calles de Guayaquil dando popularidad en redes sociales. Ecuador, provincia del Guayas*

La sintaxis está presente en la organización lógica de las ideas y la forma en que se presentan las acciones y conceptos. Se inicia con la descripción de la popularidad de las "Figura de cartón" durante las caravanas políticas, seguido por una estrategia simbólica y visual de postproducción detrás de estas representaciones. Se detalla cómo estas representaciones actúan como símbolos visuales para reforzar la identidad política del candidato ante la viralización de videos en redes sociales y su objetivo de conectar emocionalmente con la audiencia. Esta estructura coherente permite al lector comprender claramente el propósito y la estrategia detrás de la presencia de las figuras.

La semántica está presente en la interpretación del propósito y la función de las figuras de cartón. Estas representaciones se interpretan como símbolos visuales que refuerzan la identidad política del candidato y su presencia en la mente de los ciudadanos. Además, la viralización de videos que muestran actividades cotidianas junto a estas imágenes de cartón sugiere un intento de conectar emocionalmente con la audiencia. Así, el significado detrás de estas acciones es el refuerzo de la imagen del candidato y la búsqueda de una conexión emocional con el público.

La pragmática se manifiesta en el propósito estratégico detrás de la utilización de las figuras de cartón y la viralización de videos en redes sociales. Estas acciones buscan reforzar la presencia del candidato en el espacio público y mantener una conexión constante con la audiencia. No obstante, se busca influir en el imaginario colectivo y en la percepción del candidato por parte de los ciudadanos. En última instancia, la pragmática implica considerar cómo estas estrategias afectarán la percepción pública del candidato y su campaña electoral, así como su posible impacto en el comportamiento de los votantes.

#### **4.1.2. CÓDIGOS POLÍTICOS DE NOBOA**

##### **“Gestor de empleo”**

Como códigos visuales se destacan el uso de banderas, colores corporativos y gestos específicos como elementos simbólicos que buscan generar una conexión emocional con el electorado. Estos códigos a su vez son utilizados estratégicamente para transmitir valores, ideologías y aspiraciones políticas, y para proyectar una imagen de cercanía y humanidad por parte del candidato hacia sus simpatizantes. El color blanco en la vestimenta del candidato también puede ser interpretado como un símbolo de pureza, sinceridad o neutralidad,

contribuyendo a la construcción de su imagen política. Los colores corporativos específicos, como el lila y el amarillo, por parte del candidato Noboa, no son simplemente una elección estética, sino que se convierten en elementos simbólicos que representan la identidad política del candidato y contribuyen a su reconocimiento visual por parte de los ciudadanos, ya que estos colores no solo identifican al candidato y su partido, sino que también transmiten mensajes simbólicos, valores, ideologías y emociones específicas que el candidato busca comunicar o evocar en la mente de los votantes.

Como código político del candidato se encuentra la gestión de imagen el cual abarca aspectos como su lenguaje corporal, tono de voz y presencia en eventos públicos. Se resalta la importancia de proyectar liderazgo, confianza, accesibilidad y empatía a través de estos elementos, lo que puede influir en la percepción pública del candidato y en su capacidad para conectar con el electorado. La presencia del color blanco en la vestimenta del candidato, junto con sus gestos y tono de voz, pueden contribuir a reforzar esta imagen de cercanía y empatía con la audiencia.

En las narrativas persuasivas del candidato, se emplean varios códigos clave para transmitir eficazmente sus propuestas, valores y objetivos políticos. Entre estos códigos se encuentra el uso de un lenguaje emocional que conecta con las preocupaciones y aspiraciones del electorado, evocando emociones fuertes y generando una conexión emocional crucial para movilizar el apoyo. Además, los mensajes se construyen con simplicidad y claridad, asegurando que sean fácilmente comprensibles para una amplia audiencia y evitando confusiones. El simbolismo visual también juega un rol importante, utilizando imágenes y símbolos como colores, logotipos y banderas que representan sus valores y propuestas, reforzando así su identidad política. La narrativa personal incorpora historias y experiencias del candidato para humanizar su imagen, creando una percepción de accesibilidad y empatía. La retórica de unidad se enfoca en promover mensajes de cohesión social, presentando al candidato como un líder capaz de reunir a diversos sectores de la sociedad. Gestos y lenguaje corporal que transmiten confianza, apertura y liderazgo refuerzan el mensaje verbal, contribuyendo a una percepción positiva del candidato. Finalmente, la consistencia y repetición de sus principales mensajes y temas a lo largo de la campaña aseguran que los votantes internalicen sus propuestas y recuerden sus objetivos políticos. La consistencia y persuasión de sus estrategias electorales en esta narrativa política son cruciales para influir en la percepción pública del candidato y en su capacidad para obtener el respaldo de los electores.

## “Figura de cartón”

Se destaca el uso de las "Figuras de cartón" durante las caravanas políticas como una estrategia simbólica y visual para reforzar la presencia del candidato en el espacio público. La presencia de colores corporativos como el lila y el amarillo, así como el color blanco del candidato, actúan como códigos visuales que refuerzan su identidad política y su presencia en la mente de los ciudadanos.

Estos símbolos visuales en la postproducción son utilizados estratégicamente para generar reconocimiento y asociación con la imagen del candidato abarcando aspectos como lenguaje corporal y presencia en eventos públicos. Se sugiere que estos elementos pueden influir en la percepción del liderazgo y la confianza del candidato. La coherencia en la utilización de estos elementos contribuye a fortalecer la imagen del candidato como un líder confiable y capaz.

## Composición de las "Figuras de Cartón”

### Material base: Cartón pluma

- ✓ **Rigidez y Ligereza:** Este material ofrece una estructura sólida y resistente, pero es lo suficientemente ligero para ser transportado fácilmente.
- ✓ **Superficie Lisa:** La suavidad del cartón pluma permite una impresión de alta calidad, asegurando que las imágenes sean claras y atractivas.

### Impresión de alta calidad

- ✓ **Fotografía del Candidato:** La foto de Daniel Noboa impresa en alta resolución para garantizar una representación fiel y atractiva del candidato.
- ✓ **Colores Corporativos:** Uso predominante de los colores lila, amarillo y blanco, que son característicos de la campaña de Noboa y ayudan a reforzar su identidad política.
- ✓ **Base de Apoyo:** Una estructura adicional en la parte inferior para asegurar que el recorte de cartón se mantenga de pie durante los eventos y las exhibiciones.

## Códigos políticos presentes

### 1. Identidad visual

- ✓ **Colores Corporativos:** El lila y el amarillo son colores distintivos de la campaña de Noboa. Estos colores no solo decoran el material de cartón pluma, sino que también están estratégicamente seleccionados para ser visualmente impactantes y fácilmente reconocibles, asociando estos colores directamente con la imagen del candidato.

- ✓ **Fotografía del Candidato en Blanco:** El uso del color blanco en la vestimenta del candidato proyecta pureza, transparencia y confianza, atributos deseables en un líder político.

## 2. Simbología de liderazgo

- ✓ **Postura y Gestos:** La imagen del candidato se elige cuidadosamente para transmitir confianza, apertura y liderazgo. La postura erguida y los gestos amables o firmes ayudan a construir una percepción de autoridad y accesibilidad.

## 3. Humanización y accesibilidad

- ✓ **Interacción Cotidiana:** Las "Figuras de cartón" son diseñados para ser interactivos. Se ven en contextos cotidianos, como fiestas, reuniones familiares y actividades diarias. Esto humaniza al candidato y lo hace parecer más accesible y cercano a la gente común.
- ✓ **Actividad Viral en Redes Sociales:** La viralización de videos en redes sociales donde ciudadanos interactúan con los recortes de cartón crea una sensación de omnipresencia y familiaridad con el candidato. Esto también impulsa una conexión emocional y una percepción de apoyo popular.

## 4. Estrategia de repetición:

- ✓ **Visibilidad Constante:** La presencia constante de estos recortes en eventos públicos y en redes sociales asegura que la imagen de Noboa esté siempre presente en la mente del electorado, reforzando su campaña de manera efectiva.

No obstante, la postproducción funciona como estrategia política de adaptación y respuesta rápida a las demandas y comportamientos del electorado. El hecho de imprimir figuras de cartón del candidato Daniel Noboa inicialmente con el propósito de usarlas como publicidad convencional, pero luego tener que aumentar la producción debido a la alta demanda de la ciudadanía, muestra una capacidad de la campaña para identificar oportunidades y ajustarse a las necesidades del público. Este tipo de respuesta rápida y eficiente puede ser interpretada como un mensaje de capacidad de gestión y atención a las demandas populares, lo que podría influir positivamente en la percepción del candidato y su equipo de campaña.

### 4.1.3. CÓDIGOS CULTURALES PRESENTES EN EL DISCURSO VISUAL DEL CANDIDATO NOBOA EN INSTAGRAM

#### 1. Códigos culturales de interacción social:

##### Gestos de cercanía

- ✓ **La familia:** Puede representar un código cultural presente en el discurso visual del candidato Daniel Noboa. En el contexto de campañas políticas, la presencia de la familia del candidato en imágenes y eventos públicos puede transmitir varios mensajes. Por ejemplo, mostrar a la familia del candidato Noboa puede ayudar a proyectar una imagen de cercanía, calidez y humanidad, lo que puede generar empatía y confianza entre los votantes. Puede sugerir estabilidad, valores familiares y compromiso con el bienestar de la comunidad, aspectos que son valorados por muchos electores. Por otro lado, la manera en que interactúan entre sí transmite ciertos valores culturales y sociales, como la igualdad de género, la diversidad familiar o la importancia de la unidad familiar.
- ✓ **Dar la mano y abrazar:** Cuando el candidato Daniel Noboa da la mano a las personas o las abraza durante las campañas, está utilizando códigos sociales que indican accesibilidad y cercanía. Estos gestos son tradicionales en muchas culturas ecuatorianas como señales de respeto, conexión y empatía.
- ✓ **Sonrisas y contacto visual:** Utiliza sonrisas genuinas y mantiene el contacto visual directo con los simpatizantes durante los eventos siendo signos de sinceridad y compromiso, reforzando la idea de un líder que se preocupa por su comunidad.

##### Participación en actividades cotidianas

- ✓ **Presencia en eventos locales:** Participa activamente en fiestas locales, ferias, y otros eventos comunitarios mostrando al candidato como parte de la vida diaria de los ciudadanos, disminuyendo la distancia percibida entre él y el electorado.
- ✓ **Interacción espontánea:** Engancha en las conversaciones espontáneas y toma selfies con los ciudadanos como prácticas que sugieren un deseo de conexión genuina, humanizando al candidato.
- ✓ **Narrativa política:** Se centra en la construcción de discursos y mensajes que transmitan una visión clara y coherente de sus propuestas y valores políticos. La manera en que presenta su visión de país y responde a eventos y desafíos políticos de momento, así como la coherencia y persuasión de su narrativa política, pueden influir en la

percepción pública del candidato y en su capacidad para movilizar el apoyo electoral. La viralización de videos en la Red Social de Instagram donde se muestra los recorridos del día a día de sus actividades y el reflejo de un intento por conectar emocionalmente con la audiencia y mantener una presencia constante en el imaginario colectivo. En este contexto, la postproducción permite editar y realzar estos videos para asegurar que los mensajes clave se transmitan de manera efectiva y atractiva mediante técnicas de edición, música de fondo, efectos visuales y subtítulos ayudando a enfatizar los momentos más significativos y emocionales, reforzando así la conexión emocional y la percepción positiva del candidato.

## **2. Códigos culturales de vestimenta:**

### **Estilos juveniles**

- ✓ **Ropa casual y juvenil:** Noboa utiliza ropa más casual y moderna, como jeans, camisetas y zapatos deportivos, especialmente en eventos menos formales, lo que le ayuda a parecer más en sintonía con los jóvenes y accesible a todas las edades. Este estilo puede proyectar una imagen de modernidad y dinamismo. La dirección de arte en este contexto se enfoca en seleccionar cuidadosamente estos atuendos para que armonicen con los escenarios y situaciones presentadas, asegurando que la imagen juvenil y accesible se mantenga coherente en todas las apariciones públicas.
- ✓ **Uniformes corporativos:** En eventos oficiales o debates, Noboa viste de manera más formal, pero aún con un toque moderno, como trajes con un corte actual o colores poco convencionales, equilibrando la seriedad con la accesibilidad. Aquí, la dirección de arte juega un papel crucial al coordinar los colores, estilos y accesorios del vestuario para que reflejen profesionalismo sin perder la conexión con una audiencia más joven y moderna. Esta atención al detalle en la vestimenta asegura que el candidato proyecte una imagen de autoridad y confianza, mientras sigue siendo percibido como accesible y en sintonía con los tiempos actuales.

## **3. Códigos culturales de comunicación:**

### **Lenguaje verbal y no verbal**

- ✓ **Lenguaje inclusivo y empático:** Usa un lenguaje que incluya a todos los sectores de la sociedad, evitando términos excluyentes o elitistas, ayuda a conectar mejor con una

audiencia diversa. Los mensajes que muestran empatía y comprensión de las preocupaciones comunes son especialmente efectivos.

- ✓ **Gestos y posturas:** Mantiene una postura abierta, con las palmas de las manos visibles y evitando cruzar los brazos, comunica apertura y honestidad. Los gestos amplios pueden reforzar la confianza y el liderazgo.

#### **4. Códigos culturales simbólicos:**

##### **Simbolismo en los accesorios y detalles**

- ✓ **Uso de símbolos nacionales:** Llevar insignias, broches o cualquier detalle que tenga relación con la identidad nacional puede evocar un sentido de patriotismo y compromiso con el país.
- ✓ **Elementos de la campaña:** El uso de banderas, logotipos y otros elementos gráficos consistentemente en eventos y materiales de campaña refuerza la identidad del candidato y facilita la recordación.

##### **Colores corporativos**

- ✓ **Lila, amarillo y blanco:** El uso consistente de estos colores en su vestimenta, materiales de campaña y decoraciones en eventos crea una fuerte identidad visual que se asocia directamente con la candidatura de Noboa. Estos colores se convierten en símbolos reconocibles que refuerzan su presencia y mensaje.

#### **5. Códigos de participación digital:**

##### **Interacción en redes sociales**

- ✓ **Respuestas y mensajes personalizados:** Responder a los comentarios y mensajes de los seguidores de manera personalizada en redes sociales muestra un alto nivel de compromiso y atención a los ciudadanos. Esto puede aumentar la percepción de accesibilidad y empatía.
- ✓ **Contenido auténtico:** Publicar fotos y videos que muestren al candidato en situaciones auténticas, como en reuniones familiares o participando en actividades cotidianas, puede fortalecer la conexión emocional y la percepción de transparencia.

## Resultados

- La campaña de Daniel Noboa estableció una conexión emocional efectiva con el electorado a través del uso de símbolos visuales y gestos humanizadores. Las figuras de cartón a tamaño real, conocidas como "Noboa de cartón", se convirtieron en un símbolo popular que permitía a los simpatizantes interactuar con una representación tangible del candidato. Este tipo de recurso, combinado con la elección de vestimenta juvenil y casual en eventos informales, ayudó a humanizar su imagen, haciéndolo parecer más accesible y cercano al público. Esta estrategia emocional buscaba generar empatía y establecer un vínculo más personal con los votantes, lo que es fundamental para ganar su confianza y apoyo.
- La estrategia de viralización de videos en Instagram fue crucial para mantener una presencia constante de Noboa en el imaginario colectivo. Al documentar y compartir sus actividades diarias, la campaña aseguró que el candidato estuviera siempre visible y relevante para los seguidores. Estos videos no solo mostraban su participación en eventos y reuniones, sino también momentos más informales y personales, reforzando su imagen de accesibilidad y cercanía. La constante actualización de contenido ayudó a mantener el interés y la atención del electorado, asegurando que Noboa permaneciera en la mente de los votantes a lo largo de la campaña.
- La utilización de códigos políticos, tanto verbales como no verbales, fue esencial para proyectar una imagen coherente y persuasiva de Noboa. El lenguaje emocional, la claridad y simplicidad de los mensajes, así como el simbolismo visual, incluyendo colores y logotipos, jugaron un papel clave en la comunicación de sus valores y propuestas políticas. Los gestos y el lenguaje corporal también fueron cuidadosamente empleados para transmitir confianza, liderazgo y empatía. Esta combinación de elementos ayudó a reforzar su identidad política, asegurando que su mensaje resonara con el electorado y fortaleciera su posición como candidato.
- Las técnicas de postproducción, como la edición y montaje de contenido, amplificaron significativamente el impacto de los mensajes políticos de Noboa. Al utilizar efectos visuales y sonoros, así como una narrativa cohesiva y emocionalmente resonante, la campaña pudo capturar la atención del público y mantener su interés. La postproducción también permitió presentar los mensajes de manera más atractiva y profesional, lo que aumentó su efectividad y persuasión. Este enfoque estratégico

aseguró que los contenidos no solo fueran vistos, sino que también dejaran una impresión duradera en la audiencia.

- El análisis de la sintaxis, semántica y pragmática de los signos utilizados en la campaña de Noboa reveló una narrativa política clara y coherente. Cada elemento de la comunicación, desde las palabras hasta las imágenes y gestos, fue cuidadosamente seleccionado para transmitir sus propuestas y valores de manera efectiva. La coherencia en la narrativa ayudó a consolidar su mensaje y a presentarlo de manera convincente y comprensible para el electorado. Esta claridad y cohesión no solo facilitaron la comprensión de sus objetivos políticos, sino que también influyeron en la percepción y comportamiento de los votantes, movilizándolo su apoyo y fortaleciendo su candidatura.

## Conclusión

La campaña digital de Daniel Noboa en Instagram representa un ejemplo claro de cómo las plataformas sociales se han convertido en herramientas fundamentales para la comunicación política moderna. Utilizando recursos semióticos como imágenes, símbolos y gestos, Noboa ha podido conectar emocionalmente con su audiencia, destacando la importancia de una presencia constante y coherente en redes sociales. Este enfoque no solo facilita la difusión de sus propuestas políticas, sino que también fortalece su imagen personal, proyectando accesibilidad y modernidad. En términos de simbología, Noboa ha empleado una variedad de símbolos visuales y verbales que buscan establecer conexiones emocionales profundas con el electorado. La utilización de figuras de cartón y la vestimenta casual y juvenil en eventos menos formales son estrategias que buscan humanizar al candidato y presentarlo como un líder cercano y accesible. Estos símbolos actúan como vehículos para transmitir valores y aspiraciones, contribuyendo a la construcción de una identidad política sólida.

Los códigos políticos presentes en la campaña de Noboa abarcan tanto la comunicación verbal como no verbal. Gestos, tono de voz y lenguaje corporal son cuidadosamente empleados para proyectar sinceridad, dinamismo y empatía. La viralización de videos que documentan sus actividades diarias no solo mantiene una conexión constante con los seguidores, sino que también refuerza su imagen como un candidato involucrado y comprometido con la gente. La dirección de arte en estos videos juega un papel crucial, asegurando que cada elemento visual esté alineado con la narrativa política deseada. La postproducción, entendida como la edición y montaje de estos contenidos, amplifica el impacto de los mensajes políticos. A través de técnicas de persuasión psicológica, como la personalización y la reciprocidad, los contenidos se diseñan para influir en las percepciones y comportamientos del electorado. La combinación de símbolos bien elegidos y una estrategia de postproducción efectiva asegura que los mensajes no solo se reciban, sino que también resuenen emocionalmente con la audiencia.

En conclusión, la campaña de Noboa en Instagram demuestra cómo la semiótica, la psicología de la persuasión y la dirección de arte pueden integrarse para crear una estrategia de comunicación política efectiva. Al analizar la sintaxis, semántica y pragmática de los signos utilizados, se puede apreciar cómo cada elemento contribuye a la construcción de una narrativa coherente y persuasiva. Este enfoque no solo refuerza la identidad política del candidato, sino que también asegura su relevancia y resonancia en el imaginario colectivo.

## Bibliografía

- Avilés, M.R. (2020). EL CONCEPTO SISTÉMICO DE LO POLÍTICO. UN ESBOZO. *scielo*, 10(01), 99-128.  
<https://www.scielo.br/j/sant/a/ttL8BLzxSxgRXSNZQY573cq/?format=pdf&lang=es>
- Cruz, E., Issac y Miranda, Z., Ana. (2021). Redes Sociales Digitales en la comunicación con los consumidores de restaurantes de la zona gastronómica de Tijuana. *scielo*, 30(55), 3-5.  
<https://www.scielo.org.mx/pdf/esracdr/v30n55/2395-9169-esracdr-30-55-e20936.pdf>
- D'Adamo, O. (2015). Comunicación política y redes sociales: análisis de las campañas para las elecciones legislativas de 2013 en la ciudad de Buenos Aires. *scielo*(19), 3-5.  
<https://www.scielo.org.mx/pdf/rmop/n19/2448-4911-rmop-19-00004.pdf>
- Eco, U. (1968). LA ESTRUCTURA AUSENTE Introducción a la Semiótica. *semiologia-cbc-distefano*(1era Edición), 7. <http://www.semiologia-cbc-distefano.com/bibliografia/unidad-1/completaria/Eco-1978-La-estructura-ausente.pdf>
- Gómez, M. (2022). Información política en plataformas de redes sociales y participación electoral: Evidencia desde Chile utilizando Full Matching. *scielo*(53), 4-5.  
<https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n53/0719-367X-cinfo-53-95.pdf>
- Hernández, G. (2015). Consideraciones semánticas y pragmáticas en torno al significado. *scielo*, 35(1), 67-81. <https://ve.scielo.org/pdf/epi/v35n1/art05.pdf>
- Moreira, R. (2021). Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. *scielo*, 20(64), 325-327. <https://scielo.isciii.es/pdf/eg/v20n64/1695-6141-eg-20-64-324.pdf>
- Moreno, S. (2022). Identidades estetizadas, interacciones mediatizadas: un abordaje de Instagram desde la sociosemiótica. *scielo*, 31(45), 4-7. <https://www.scielo.cl/pdf/cym/v31n45/0719-1529-cym-31-45-00129.pdf>
- Navarro, L. (2011). ¿Para qué sirve la semiótica? una propuesta de resignificación. *scielo*, 19(1), 172.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/indes/v19n1/v19n1a02.pdf>
- Noboa D. (2024). Ya me enteré. *Instagram*.  
<https://www.instagram.com/reel/CyMJBhNxm7T/?igsh=MWY3MDFsOXo3c2VxZg%3D%3D>
- Noboa, D. (2024). Apoyo de los ecuatorianos en la segunda vuelta. *Instagram*.  
<https://www.instagram.com/reel/CwBADIWtay6/?igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D>
- Peñaloza, C. (2017). Desarrollo de la complejidad sintáctica en recontados narrativos de niños preescolares y escolares. *scielo*, 27(2), 333-348. <https://www.scielo.cl/pdf/logos/v27n2/0719-3262-logos-27-02-00334.pdf>
- Restrepo, C. (2023). REDES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE 2022 EN COLOMBIA. *scielo*, 36(106), 133-164.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-47052023000100133](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47052023000100133)
- Zumárraga, M. (2017). VERDAD O FICCIÓN? EL USO POLÍTICO DE LAS REDES SOCIALES EN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA OFFLINE EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN ECUADOR. *scielo*, 30(91), 131.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/anpol/v30n91/0121-4705-anpol-30-91-00130.pdf>