

<p>"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar"</p> <p>----- Firma de compromiso del estudiante</p>	<p>--- 100</p>	<p>----- Firma de aceptación de Nota</p>
--	---------------------------	--

Estudiante: ----- Marzo 6 del 2017

Docente: Mg. Xavier Veloz.

Instrucciones Generales

- NO firme la aceptación, a menos que esté conforme con la nota.
- VERIFIQUE LA ORTOGRAFÍA Y TENER EN CUENTA LA CALIGRAFÍA, 3 faltas ortográficas en un mismo literal, anulan dicho literal.
- El texto que no se comprenda, será considerado como incorrecto.
- El Docente se reserva el derecho a responder cualquier pregunta.
- No se permite el uso de ningún dispositivo ajeno al desarrollo del examen, sea de comunicación, entretenimiento, y/o distracción.
- Debe contar sólo con los elementos necesarios para desarrollar el examen.
- Cualquier elemento que necesite, debe consultar al docente previo a su uso.

Tema 1: Complete (20 puntos)

a. Actualmente estamos viviendo la web _____

- i. 2.0 ii. 3.0 iii. 4.0

b. eBay.com es el típico ejemplo de un _____

- i. Peer-to-peer. ii. B2C iii. B2B

c. El Trending Topic, es _____

- i. El tema de moda en la última semana. ii. Tema tendencia. iii. Tema nuevo.

d. _____ es un tipo de venta al por menor donde el minorista no guarda los bienes en su inventario, sino que toma y pasa el pedido (y los detalles de envío) al mayorista.

- i. Dropshipping ii. Eavesdropping. iii. Replaying

e. Los stakeholder son _____

- i. Los internos. ii. Los externos. iii. Todos los involucrados.

Tema 2: Contenido de la materia y exposiciones grupales (20 puntos).

a. Cual de las siguientes apps permiten configurar un botón de pago:

- i. Depop.
- ii. Wallapop.
- iii. Chicfy.
- iv. Ninguna.

b. Qué tienda permite la configuración de pagos alternativos a las tarjetas de crédito:

- i. Zazzle.
- ii. DaWanda.
- iii. E-Tailing.
- iv. Todas.

c.Cuál de estas app, no es considerado directamente un canal de ventas, ni tienda:

- i. Tictail
- ii. Segunda Mano
- iii. iBuildapp
- iv. OLX

d. Marketplace se lo puede definir como:

- i. Lugar donde anuncio mis productos o servicios
- ii. Lugar donde vendo mis productos y servicios
- iii. Lugar donde compro, o vendo productos y servicios
- iv. Tienda online propia.

e. Qué tiendas se las puede considerar un marketplace:

- i. Jimdo.
- ii. xigi.
- iii. Clever Shop.
- iv. Todas.

Tema 3: Proyecto (30 puntos).

La comparación necesariamente debe ser relacionado al e-commerce y de preferencia no repetirse en cada tienda, ni app.

- a. Complete la siguiente tabla comparativa de las app investigadas por su grupo. 10 puntos.

**E-Commerce
 Mejoramiento
 Página 3/4**

Nombre	Ventajas para e-commerce (Min 4)	Limitantes para e-commerce (Min 4)	¿Qué se puede comercializar en la tienda?
Jimdo			
Zazzle			

b. Complete la siguiente tabla comparativa de las tiendas investigadas por su grupo. 10 puntos.

Nombre	Ventajas (min 4)	Limitantes (min 4)	localidad
Wallapop			
Chicfy			

c. ¿Cuál considera la tienda más recomendada de las investigadas?, argumente su respuesta. 5 puntos.

d. ¿Cuál considera la app más recomendada de las investigadas?, argumente su respuesta. 5 puntos.

Tema 4: Proyecto (30 puntos)

a. Explique 2 de los plugins utilizados para e-commerce: (20 puntos)

E-Commerce
Mejoramiento
Página 4/4

Plugin	Nombre	Utilidad	Configuración
Reloj			
Embudo			

- b. Explique gráficamente cómo se implementó en el proyecto el embudo de conversión, y las TICs utilizadas para la implementación. (10 puntos)