

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Documental expositivo sobre los perros callejeros en Guayaquil.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciada en Producción para Medios de Comunicación

Presentado por:

Letty Mariela Hurtado González

Helen Nicole Romero Carrión

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2022

DEDICATORIA

Dedico el resultado de este proyecto principalmente a mis padres Cesar Hurtado Garcés y Maritza González Castillo, quienes me apoyaron y contuvieron en los momentos malos y en los momentos gratificantes. Por enseñarme a afrontar las dificultades sin perder nunca la cabeza y a siempre terminar con éxito lo que se comienza. También dedico este proyecto a los perros callejeros, quienes no pueden dar su voz para ser respetados y sobre todo valorados.

Letty Hurtado.

El presente proyecto lo dedico a mis padres Enrique Romero y Elena Carrión, en especial a mi mamá por aconsejarme, por ser bondadosa y brindarme su apoyo totalmente sincero. También se la dedico a mis hermanos Diego y Diana que aportaron en mí, un buen ejemplo a seguir, demostrándome que, aunque en la vida existan obstáculos siempre hay una oportunidad para continuar.

Helen Romero.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por darme salud y resistencia para mantenerme perenne en el transcurso de mi carrera y por darme discernimiento para desarrollar este proyecto día tras día.

En segundo lugar, a mis padres y hermana que me apoyaron y estuvieron presentes motivándome a lo largo de mi carrera y proyecto.

En tercer lugar, a familiares y amigos que me aportaron emocional y económicamente para culminar mis estudios.

En cuarto lugar, a los docentes de carrera que me impartieron los conocimientos necesarios para en el presente poder realizar eficazmente esta tesis.

Para realizar este presente proyecto he recurrido a varias personas, quienes me colaboraron con su tiempo, conocimiento, ideas y sugerencias que al final se ven plasmadas en el trabajo, por lo que de forma general también les agradezco por la colaboración oportuna que me brindaron.

Letty Hurtado.

Agradezco a Dios por día tras día darme salud y fuerzas para poder superarme y cumplir con mis metas.

A mis padres y hermanos que jamás me dejaron sola en el camino y siempre me brindaron su apoyo incondicional.

A mi familia y a todas las personas que me aportaron con conocimientos para realizar este proyecto. Por último, quiero hacer un agradecimiento especial a Patitas que jamás dejó de acompañarme durante todo el desarrollo de mi tesis sin importar los horarios, demostrándome su lealtad.

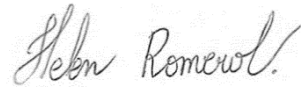
Helen Romero.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; **Letty Mariela Hurtado González** y **Helen Nicole Romero Carrión** y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Letty Mariela Hurtado
González



Helen Nicole Romero
Carrión

EVALUADORES



Firmado electrónicamente por:
**RONALD WILLIAM
VILLAFUERTE ARIAS**

Ronald William Villafuerte Arias

PROFESOR DE LA MATERIA



Firmado electrónicamente por:
**JACQUELINE
NARCISA
MEJIA LUNA**

Jacqueline Narcisca Mejia Luna

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

En Guayaquil, existen aproximadamente 25.000 perros sin hogar. los cuales sufren diariamente y pasan experiencias aterradoras que ponen en peligro su vida. Por tal razón, el objetivo de este proyecto es elaborar un documental expositivo mediante entrevistas y escenas profundas del vivir de los perros callejeros para crear conciencia, respeto y amor por ellos. Se plantea que la existencia de estos radica principalmente en la falta de compromiso por parte de sus dueños quienes les abandonan cuando estos envejecen, crecen demasiado o se enferman. Al igual que la frase famosa “Una imagen vale más que mil palabras”, realizaremos la analogía de que “Un vídeo pesa ante las palabras”, por lo que hacemos uso de la producción audiovisual para exponer esta problemática. Para llevar a cabo este proyecto, se aplicó la metodología cualitativa en la que se involucró entrevistas a expertos en el tema y se registró en videos evidencias de los perros que deambulan en las calles. Los resultados de este proyecto están plasmados en un documental, el cual nos permitió descubrir que estos canes sufren diferentes circunstancias en las calles. Si bien existen lugares y autoridades que se preocupan por el bienestar de estos animales callejeros, falta más empatía por parte de la ciudadanía. Finalmente, este proyecto busca incentivar una nueva conducta de los ciudadanos hacia los animales, usando como medio las herramientas audiovisuales.

Palabras Clave: Proyecto Integrador, Documental, Audiovisual, Perros, Callejeros.

ABSTRACT

In Guayaquil, there are approximately 25,000 homeless dogs. who suffer daily and go through terrifying experiences that endanger their lives. For this reason, the objective of this project is to develop an expository documentary through interviews and deep scenes of the lives of stray dogs to create awareness, respect and love for them. It is argued that the existence of these lies mainly in the lack of commitment on the part of their owners who abandon them when they get old, grow too much or get sick. Like the famous phrase "A picture is worth a thousand words", we will make the analogy that "A video weighs before words", so we make use of audiovisual production to expose this problem. To carry out this project, the qualitative methodology was applied in which interviews with experts on the subject were involved and evidence of dogs roaming the streets was recorded on video. The results of this project are reflected in a documentary, which allowed us to discover that these dogs suffer different circumstances in the streets. Although there are places and authorities that care about the well-being of these stray animals, more empathy is needed on the part of the public. Finally, this project seeks to encourage a new behavior of citizens towards animals, using audiovisual tools as a means.

Keywords: *Integrative Project, Documentary, Audiovisual, Dogs, Stray.*

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	5
RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ABREVIATURAS	V
SIMBOLOGÍA	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
CAPÍTULO 1.....	1
1. Introducción	1
1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual.....	2
1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto.	3
1.3 Objetivos.....	4
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivos Específicos	4
1.4 Marco referencial	5
1.4.1 Conceptos de investigaciones referentes a la problemática	5
1.4.2 Lista de referencias audiovisuales nacionales o internacionales	7
1.4.3 Propuesta de estructura del producto	8
CAPÍTULO 2.....	9
2. Metodología	9
2.1 Preproducción.....	10
2.1.1 Sinopsis:.....	10

2.1.2	Plan Maestro:	11
2.1.3	Cronograma de rodaje:	11
2.1.4	Equipo de rodaje	12
2.1.5	Lista de locaciones.....	12
2.1.6	Lista de equipos	13
2.1.7	Presupuesto real y proyectado.....	14
2.2	Producción.....	18
2.3	Postproducción	23
2.3.1	Ingesta	24
2.3.2	Montaje	24
2.3.3	Técnica utilizada.....	25
2.3.4	Sonorización y musicalización	26
2.3.5	Colorización	28
2.3.6	Exportación	28
CAPÍTULO 3.....		29
3.	Resultados Y ANÁLISIS.....	29
3.1	Resultados.....	29
3.2	Análisis de Costos	29
CAPÍTULO 4.....		31
4.	Conclusiones Y Recomendaciones.....	31
4.1	Conclusiones	31
4.2	Recomendaciones	31
BIBLIOGRAFÍA.....		33
APÉNDICES		35

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
WAP	World Animal Protection
INSPI	Instituto Nacional de Salud Pública e Investigación
MP4	Formato de video
Pixel	Unidad de color
PAE	Protección Animal Ecuador

SIMBOLOGÍA

\$ Monetario de dólar

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1. Edición y montaje del documental	25
Figura 2.2. Título del documental.....	26
Figura 2.2. Corrección de sonido	27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Lista de referencias audiovisuales	7
Tabla 2.1 Plan Maestro del proyecto.....	11
Tabla 2.2 Cronograma de rodaje.....	11
Tabla 2.3 Presupuesto real.....	14
Tabla 2.4 Presupuesto proyectado.....	14
Tabla 2.5 Presupuesto de gastos de desarrollo.....	15
Tabla 2.6 Presupuesto de gastos de preproducción.....	16
Tabla 2.7 Presupuesto de gastos de rodaje.....	16
Tabla 2.8 Presupuesto de gastos de postproducción.....	17
Tabla 2.9 Presupuesto de gastos de distribución.....	17
Tabla 2.10 Guión técnico.....	18

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Guayaquil es una de las ciudades más grandes del Ecuador que ofrece mediante publicidades, las mejores vistas de los lugares y calles de la ciudad, sitios que también son el hogar de seres indefensos que no tienen voz. Es decir, la realidad es otra para aquellos que las transitan frecuentemente y ven más allá de los panoramas que pueden ser fotografiados.

La ciudadanía observa las alcantarillas colapsadas, la basura esparcida, calles sucias, falencias importantes por resolver, pero existe un tema aún más desesperante sin solucionarse que trata de seres desamparados sobreviviendo. (Zambrano, 2020)

Desde la perspectiva humanitaria, no hay punto de comparación entre el desgaste y la contaminación de las calles con relación a ver a un animal padecer de hambre, sed, frío, maltrato y durmiendo en un lugar poco saludable hasta llegar al último de sus días de manera indigna; estos animales son los perros callejeros los que deambulan constantemente por diversos sectores de la ciudad esperando la compasión de los humanos.

El censo proyectivo de la población animal en Guayaquil, realizado en el 2022, identificó la existencia de más de 770.000 mascotas, tanto en hogares como callejeras. El mismo se desarrolló durante 3 meses en 50 sectores seleccionados, en 10 manzanas por cada sector, incluidas las 5 parroquias rurales.

Sin un hogar definido, los perros transitan por las calles en busca de comida y refugio, deambulan por la ciudad, sucios y flacos. Los animales callejeros en Guayaquil son tantos que podrían llenar tres veces el estadio de Barcelona (con capacidad para 59.283 personas), según datos oficiales, y sobrarían 10.000 más. (Merchan, 2022)

La organización World Animal Protection, WAP manifiesta que la existencia de estos perros callejeros radica en la falta de compromiso por parte de sus dueños quienes los abandonan cuando estos envejecen, crecen demasiado o se enferman. Otras razones son el perderse o ser el resultado de una reproducción descontrolada. (WAP, 2015)

Desde el momento que terminan en las calles carecen de afecto, alimento, salud, son propensos a accidentes y riesgos de muerte. Estos caninos residen principalmente en botaderos de desechos, cerca de mercados, puestos de alimentos o en sectores donde los moradores le brindan un bocado de comida.

Verónica Fernández, fundadora y directora del albergue El Perro Feliz ubicado en Bahía de Caráquez, plantea que esta problemática no solo afecta a los perros callejeros, sino también a los cercanos a estos, puesto a que se contagian de ciertas enfermedades transmisibles que estos padecen, además de reproducirse en gran medida al no estar esterilizados. (Fontaine, 2020)

Este proyecto intenta mostrar en un video expositivo, la dura realidad de los perros callejeros. Crea un espacio de reflexión para generar un accionar ciudadano que contribuya a mejorar las condiciones de vida de aquellos animales.

1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual

Si bien hoy en día, transitan libremente perros vagabundos por las calles urbanizadas o rurales y hay instituciones que hacen lo posible por ayudar a mejorar las condiciones de vida de estos animales, no es suficiente. La problemática continúa debido a que las instituciones no se abastecen ante la gran cantidad de perros y por falta de empatía por parte de la ciudadanía.

Esto se contrapone con la industria del sector de mascotas, según el diario digital Primicias.ec: “Tan grande es ese amor animal que la industria de mascotas crece a un ritmo anual de 6% en América Latina, según un reporte de Euro-monitor Internacional. Ecuador supera esta tendencia. Cifras del Servicio de Rentas Internas (SRI) muestran

que las ventas del segmento de alimentos para animales crecieron 7,4% entre enero y junio de 2020, con respecto al mismo periodo en 2019” (Pesantes, 2020)

Por un lado, la industria del sector mascota crece con 400.000 perros (Merchan, 2022) y por otro en Guayaquil, existen aproximadamente 25.000 perros sin hogar, los cuales son vistos frecuentemente por los moradores deambulando sin un destino fijo. Algunos vagabundean solos, mientras otros andan en pequeños grupos. (Jimenez, 2018)

La reproducción descontrolada de perros y gatos sin dueño hace que tengan crías que, probablemente, también acaben a la intemperie, con todos los efectos que eso conlleva. Este proyecto de autoría se enfoca en estos perros abandonados a su suerte, dejándolos en cartones en algún parque de la ciudad y en la precaria vida que llevan, ya que no cuentan con un lugar permanente, no tienen una alimentación saludable, ni refugio. Estos sufren diariamente y pasan experiencias aterradoras que ponen en peligro su vida. La sobrepoblación aumenta significativamente al no estar esterilizados. En resumen, los animales en abandono se vuelven prácticamente silvestres, se juntan en un sector y atacan a otros, o incluso a personas, pues buscan sobrevivir.

La tarea diaria de rescatar y recibir animales de familia como perros y gatos, abandonados, maltratados y en estado de indefensión, es en extremo demandante debido a su alto número. La idiosincrasia local que deriva en una mala tenencia de estos animales y que además se ve agravada por la falta de políticas públicas y las que existen, no son claras o adecuadas o no se cumplen, constituyen un desafío mayor que nos rebasa como organización cuyos recursos son limitados. (PAE, s.f.)

1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto.

Imaginar o recrear un hecho es neta ficción, y un punto de vista de cómo comprendemos las cosas de acuerdo a nuestras experiencias, mientras que el observar evidencias es la realidad, sin más ni menos. Un video pesa ante las palabras, no es lo mismo imaginar o recrear al leer descripciones en un texto, que ver una pieza audiovisual.

El saber que algo es verídico y no solo una suposición involucra a los sentimientos de quien lo visualiza y por ende da profundidad al tema, invita a pensar, reflexionar y a

querer actuar para minimizar el problema. No queda solo en la emoción del momento cuando se conoce la situación, sino que se impregna de manera involuntaria en la memoria del espectador, creando un sentimiento afectivo, acompañado de valores por aquellos que llevan tal vida deplorable.

Elementos cruciales para desarrollar este video documental son la producción audiovisual y las herramientas de comunicación efectiva que otorga, la cual nos permitirá llegar al corazón de las personas para hacerles reforzar la cultura sobre el respeto, amor y protección por seres vulnerables de nuestra sociedad. como lo son los perros.

Se necesita de forma inmediata sumar esfuerzo, que el ser humano analice, concientice y recapacite a ser parte del cambio para una mejora en el trato de los caninos. La motivación de las autoras es crear conciencia social para disminuir el sufrimiento de los perros callejeros, incentivando a la adopción, fomentando la esterilización, de tal manera que se pueda mejorar las condiciones de vida de estos y vivan dignamente. Pretendemos que los rincones, la basura y las aceras de las calles de Guayaquil dejen de ser cama, alimento y hogar de muchos perros.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Elaborar un documental expositivo por medio de entrevistas y escenas profundas del vivir de perros callejeros para crear conciencia, respeto y amor hacia los canes por parte de la ciudadanía.

1.3.2 Objetivos Específicos

- 1) Generar escenas de las distintas circunstancias de los perros callejeros observando desde cerca su diario vivir para el desarrollo de la pieza audiovisual.
- 2) Desarrollar material comunicativo realizando entrevistas a ciudadanos y a expertos con el fin de conocer la realidad de los perros de la calle.
- 3) Realizar el montaje del documental organizando el material seleccionado de las diversas opiniones de expertos y vivencias de los canes que sobreviven en las calles con el objetivo de crear conciencia social.

1.4 Marco referencial

1.4.1 Conceptos de investigaciones referentes a la problemática

“Amigos sin nombre” es el título con que se conoce este documental de perros callejeros para el cual en el desarrollo de su realización se revisaron investigaciones, estudios y se apreciaron referencias videográficas de audiovisuales ligados o parecidos.

Dentro de las investigaciones y estudios fue clave comprender temas como: dificultades que experimentan los perros sin hogar, discriminación de perros vagabundos y enfermedades de perros callejeros.

Las dificultades que experimentan los perros sin hogar

- Sufren de hambre. Si bien en la antigüedad los perros cazaban su alimento, en la actualidad han sido domesticados, por lo que dependen de los humanos para alimentarse.
- Carencia de albergues donde descansar. No solo sufren de hambre sino también carecen de un lugar donde dormir.
- Están expuestos a las destemperanzas del clima. Un perro callejero tiene que sobrevivir en tiempos de frío, nieve y lluvia, así como de excesivo calor.
- Falta de afecto. Los perros callejeros no tienen un dueño que los proteja, los acaricie y los haga sentir amados y valorados.
- Son propensos a maltratos. No tienen quien vele por sus derechos, por lo que personas de escasa humanidad pueden llegar a maltratarlos y producir sus muertes.
- Las hembras se embarazan fácilmente. Por lo general, cuando las perras están en celo aceptan a los machos. A causa de que la gran mayoría de perros callejeros están sin esterilizar, la probabilidad de embarazo es alta.
- Tienden a ser agresivos. Cuantiosos problemas de agresividad están relacionados a problemas de salud y a la falta de esterilización, debido a lo cual, puede haber incidencia de agresividad entre estos animales.
- En caso de no encontrar a alguien que los rescate, sus días podrían estar contados. (Cinth, 2016, pág. 6)

Discriminación de perros vagabundos

A lo largo de los años este arquetipo de perros ha sido discriminado por su apariencia; raza, se ven sucios, feos, enfermos o agresivos. Estas características hacen que las personas eviten pasar cerca de ellos o tocarlos. Contadas son las personas que conocen lo tiernos que pueden ser, el afecto que pueden ofrecerte, las alegrías que te pueden otorgar y lo incondicionales que son. (CDS, 2018)

Enfermedades de perros callejeros

Los perros callejeros no cuentan con vacunas básicas como parvovirus, hepatitis, lyme y la rabia, en consecuencia, se vuelven predispuestos a enfermedades. Por demás, al vivir en las calles hay más probabilidades de tener contacto con perros enfermos. (Cinth, 2016, pág. 5)

- Sarna; en el caso de la sarna sarcóptica, se contrae de perros infectados por el ácaro *Sarcoptes scabiei* o al mantener contacto con pertenencias de estos perros. En el caso de la sarna demodécica, aunque no es contagiosa, si el perro tiene una deficiencia inmunológica el ácaro *Demodex canis* puede manifestarse. (Cinth, 2016, pág. 5)
- Moquillo; una enfermedad vírica severa, parecida al sarampión humano, bastante contagiosa y con elevados índices de mortalidad. El moquillo afecta principalmente al aparato digestivo, respiratorio e incluso al sistema nervioso central de una mascota. (MENES, 2021)
- Pulgas y garrapatas; tanto las pulgas como las garrapatas son parásitos que habitan en el exterior del cuerpo de los animales comúnmente entre el pelaje; agarrados a la piel. Se alimentan de un piquete, estos parásitos pueden estar alimentándose durante más de treinta días de la sangre de los animales y se multiplican de forma acelerada se transmiten de un lugar a otro. Ya que no tienen sus vacunas, cuando estos perros se contagian o se ven afectados por enfermedades, su salud solo se puede degenerar porque no recibirán la atención veterinaria que requieren. (Cinth, 2016, pág. 5)

En cuanto a las referencias visuales, antes de buscarlas primero había que determinar que es un documental; es aquel que exhibe realidades basadas en estudios, ya sean estas del pasado, presente o futuro. Al mostrar una realidad, sus personajes existen en

las grabaciones retratadas como también antes, después y fuera de ellas por lo que los mismos se desarrollan con el tiempo. (Amerike, 2019)

- John Grierson, un documentalista escocés manifiesta que un documental expositivo no es otra cosa que un tratamiento creativo de la realidad. (MUSEOA, 2012)

1.4.2 Lista de referencias audiovisuales nacionales o internacionales

Una vez determinando que es y lo que muestra un documental, se cuenta con las siguientes referencias que sirvieron de inspiración:

Tabla 1.1 Lista de referencias audiovisuales

Nombre	Año	Autor	Descripción
Documental Perros Callejeros	2015	Eduardo Ortiz y Andrés Muñoz	Aborda la problemática de los perros callejeros en la ciudad de Quito, las causas, efectos y las posibles soluciones.
Los perros callejeros/Refugio Franciscano	2014	Alejandro Nieto y Fernando Sierra	Expone información sobre los hechos desfavorables más comunes que atraviesan los perros callejeros a modo de crear conciencia.
Segunda Oportunidad/Perros Matemáticos	2017	Ana García, Homero Cuevas y Diana Jiménez	Documental sobre un albergue de perros en la ciudad de México, el cual incentiva la adopción a través de demostrar la inteligencia de estos perros quienes resuelven ecuaciones matemáticas.

1.4.3 Propuesta de estructura del producto

Dentro de los componentes:

- Participa un narrador en tercera persona (voz en off) en partes específicas que se necesita de un relato que profundice más la imagen que se expone.
- Los personajes en quien gira el documental son los perros callejeros y los personajes secundarios que intervienen para reforzar la historia son; expertos en el tema.
- La trama es argumentativa, avanza de acuerdo a las posturas e información que se va revelando.
- La ambientación es en tiempo presente (2022) en un contexto social de idiosincrasia nacional; las malas acciones, costumbres y pensamiento sobre el trato que deben tener los animales domésticos, con más exactitud, los perros.
- El tema es el respeto hacia la vida de los caninos.
- El género es expositivo por llevar discursos hablados y por tener como propósito el crear y educar a la conciencia humana sobre el trato a los perros que día a día sobreviven en las calles.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Para la realización de este proyecto que trata sobre los perros callejeros de la ciudad de Guayaquil, se utilizó la metodología cualitativa, la misma que nos facilitó el entendimiento de las técnicas necesarias para la elaboración de la pieza audiovisual a presentar.

En el documental se presentan actividades cotidianas, entrevista de un caso real acerca de un perro rescatado, entrevista a especialistas en el tema de los canes, con el fin de fomentar la empatía de los humanos para crear una cultura de respeto, amor y protección por seres indefensos como lo son los perros.

La metodología cualitativa tiene un enfoque claro: escuchar las percepciones, inquietudes y comentarios que tengan las personas para comprender su comportamiento frente a un producto o una situación hipotética. Como su nombre lo indica, esta aplicación se aleja de los datos meramente exactos, como lo hace el método cuantitativo, para darle paso a las palabras y las expresiones. (Gomez, 2021)

Realizamos entrevistas para conocer diferentes opiniones sobre la situación de los perros de la calle y empleando la metodología correspondiente obtuvimos respuestas abiertas que nos sirvieron para seleccionar lo más relevante y así tener una explicación clave de los acontecimientos y de esa manera poder plasmarlo en nuestro documental audiovisual.

También, por medio de la observación correspondiente a esta metodología, se captó evidencias de los perros de las calles y se recopiló el material para su proyección en el audiovisual. Además, que se investigó sobre diferentes documentales para escoger el correcto siendo el expositivo el que mejor se adaptó a este proyecto.

El documental expositivo en sus orígenes las imágenes iban acompañadas por intertítulos a lo largo de la proyección para explicar el contenido del documental. Actualmente, los documentales expositivos van acompañados con una voz en *off* que funciona como narrador que está presente a lo largo del documental y va dando explicación a las imágenes que son empleadas. Los intertítulos o la locución son dirigidas directamente al espectador. (E.A., 2014)

Finalmente, para el cumplimiento de los objetivos, se investigaron sobre las bibliografías más informativas y mediante una clasificación definimos las más relevantes y estas ayudaron a que nuestra investigación sea más clara.

2.1 Preproducción

En esta etapa se describen los procesos de creación de documentos y planificación previo al rodaje, detallando:

2.1.1 Sinopsis:

“Amigos sin nombre”, es un documental que muestra la vida de perros sin hogar, quienes por diversas razones han llegado a deambular por algunos lugares de la ciudad, convirtiéndose en los protagonistas de esta historia. Se presenta un contraste entre perros que tienen un hogar y son bien cuidados versus los que padecen estando en las calles. Se muestra su realidad con evidencias y con información relevante aportada principalmente por especialistas que conocen sobre perros ferales y callejizados.

2.1.2 Plan Maestro:

Tabla 2.1 Plan Maestro del proyecto

Plan maestro																
Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Desarrollo																
Reunión del equipo creativo																
Creación de la idea																
Investigaciones primarias																
Creación de cuestionarios para entrevistas																
Planteamiento de la narrativa de la estructura narrativa del documental																
Documentación (capítulos)																
Preproducción																
Contactar a expertos																
Contactar a persona que ha adoptado																
Creación de plan de rodaje																
Busqueda y alquiler de equipos																
Diseño de sonido																
Prueba de escenografía, iluminación y cámara																
Producción																
Grabación de Testimonio																
Grabación de entrevista Dr. Chancay																
Grabación de entrevista Dr. Vizqueta																
Grabación de perros con hogar																
Grabación de campaña de adopción																
Grabación de perros callejeros																
Grabación de voz en off																
Postproducción																
Edición y Montaje																
Animación de texto																
Corrección de color																
Edición y mezcla de sonido																
Difusión																
Publicación y difusión																
Promoción de documental																

2.1.3 Cronograma de rodaje:

Tabla 2.2 Cronograma de rodaje

Semanas	Actividades	Observaciones
28/11 al 2/12	Grabación de testimonio de persona que adoptó un perro callejero.	Señora María. (29 de noviembre)
28/11 al 2/12	Grabación de entrevista a un veterinario particular.	Dr. Carlos Chancay. (1 de diciembre)
5/12 al 9/12	Grabación de entrevista a veterinario de Bienestar Animal.	Dr. Jonathan Vizqueta. (7 de diciembre)
12/12 al 16/12	Grabación de perros con hogar.	En 3 días de la semana se debe grabar.
12/12 al 16/12	Grabación de campaña de adopción.	

19/12 al 23/12	Grabación de perros callejeros.	En 4 días de la semana se debe grabar.
26/12 al 30/12	Grabación de voz en Off.	Srta. Helen Romero.

2.1.4 Equipo de rodaje

Para el equipo de rodaje de este proyecto se requirió de:

Directoras: Helen Romero y Letty Hurtado

Productoras: Letty Hurtado y Helen Romero

Sonidistas: Helen Romero y Letty Hurtado

Videógrafas: Letty Hurtado y Helen Romero

Guionistas: Helen Romero y Letty Hurtado

Editoras: Letty Hurtado y Helen Romero

2.1.5 Lista de locaciones

Los lugares donde se grabó a los perros callejeros fueron sectores ubicados mayormente en el noroeste de la ciudad, entre estos; Balerio Estacio, Entrada de la 8, Martha Bucaram de Roldós, entre otros para recopilar evidencias de la vida de los perros vagabundos en Guayaquil.

También acudimos a una casa ubicada en la Balerio Estacio para entrevistar a la dueña de un perro rescatado. Otra de las locaciones para recopilar información grabada para el proyecto fue una veterinaria situada en el Sur, en esta veterinaria se obtuvo el testimonio de un experto acerca de la definición de estos seres y de las enfermedades más comunes.

En los exteriores del Municipio de Guayaquil se logró entrevistar a un representante de Bienestar Animal y se realizó tomas de los perros rescatados los cuales eran ofrecidos para la adopción por medio de una campaña.

Por otro lado, para las tomas de los perros con hogar grabamos escenas en parques, en el interior y exterior de viviendas.

2.1.6 Lista de equipos

Para la filmación de las entrevistas se ocupó una cámara de video, la cual captó las mejores expresiones de los informantes; un micrófono corbatero y un equipo sencillo de iluminación.

En cuanto a la toma de los perros callejeros y los perros con hogar se usó tanto cámara de video y cámara fotográficas además de celulares. Dos computadores portátiles con sus respectivos programas para la realización de la preproducción y postproducción. Adicionalmente se usó un trípode, un disco duro de 1T, dos tarjetas de memoria y sus lectores para el almacenamiento de los borradores y brutos.

Listado:

- Cámara réflex digital Canon EOS 4000D EF-S
- Cámara Nikon D3500
- Kit de Iluminación Softbox
- Trípode de cámara VICTIIV
- Micrófono Z zafiro de solapa Lavalier
- Celular Xiaomi M11
- Celular Poco X4 Pro 5G
- Asus ROG Strix G15 Gaming Laptop
- Dell Inspiron 3000 Laptop
- Kingston XS2000 SSD portátil de 1 TB con USB-C
- Dos SanDisk Tarjeta de memoria Ultra SDXC UHS-I de 128 GB
- Lector SmartQ Lector de tarjetas SD USB 3.0 C368

2.1.7 Presupuesto real y proyectado

Tabla 2.3 Presupuesto real

PRESUPUESTO REAL GENERAL DE GASTOS DE PRODUCCIÓN				
ITEMS	PREPRODUCCION	PRODUCCIÓN	POSTPRODUCCIÓN	TOTAL
	20 días	15 días	12 días	
Alquiler de cámara de video		\$20X10=\$200		\$200
Alquiler de cámara fotográfica		\$10X2=\$20		\$20
Alquiler de micrófono corbatero		\$5X10=\$50		\$50
Alquiler de trípode		\$7X10=\$70		\$70
Alquiler de equipo sencillo de iluminación		\$20X10=\$200		\$200
Gastos varios	\$30	\$40	\$70	\$140
Transporte	\$5X10=\$50	\$5X\$10=\$50	\$5X\$10=\$50	\$150
Comida/Bebidas	\$3X10=\$30	\$3X\$10=\$30	\$3X\$8=\$24	\$84
TOTAL	\$110	\$660	\$144	\$914

Tabla 2.4 Presupuesto proyectado

PRESUPUESTO PROYECTADO GENERAL DE GASTOS DE PRODUCCIÓN	
PRODUCER CO.	Productora HUROM
PRODUCTION NUMBER	1
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero
DIRECTOR	Hurtado y Romero
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero
FECHA SCRIPT	21/10/2022
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023

PRO-CODE-II	PRESUPUESTO	ESTIMADO
10	Costos de Desarrollo	\$ 908,95
20	Costos de Preproducción	\$ 1.015,28
30	Costos de Rodaje	\$ 2.360,50
40	Costos de Postproducción	\$ 791,11
50	Costos de Distribución	\$ 212,50
SUBTOTAL ABOVE THE LINE		\$ 1.121,45
SUBTOTAL BELOW THE LINE		\$ 4.166,89
GRAN TOTAL		\$ 5.288,34

Tabla 2.5 Presupuesto de gastos de desarrollo

10		PRESUPUESTOS DE GASTOS DE DESARROLLO	
PRODUCER CO.	Productora HUROM		
PRODUCTION NUMBER	1		
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero		
DIRECTOR	Hurtado y Romero		
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero		
FECHA SCRIPT	21/10/2022		
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023		
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023		
PRO-CODE	RUBRO	ESTIMADO	
10-100	Personal	\$	750,00
10-200	Equipamientos	\$	19,99
10-300	Gastos de estudio	\$	138,96
TOTAL DE PRESUPUESTO		\$	908,95

Tabla 2.6 Presupuesto de gastos de preproducción

20		PRESUPUESTOS DE GASTOS DE PREPRODUCCIÓN	
PRODUCER CO.	Productora HUROM		
PRODUCTION NUMBER	1		
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero		
DIRECTOR	Hurtado y Romero		
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero		
FECHA SCRIPT	21/10/2022		
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023		
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023		
PRO-CODE	RUBRO	ESTIMADO	
20-100	Personal	\$	637,50
20-200	Equipamientos	\$	227,78
20-300	Insumos y Materiales	\$	150,00
TOTAL DE PRESUPUESTO		\$	1.015,28

Tabla 2.7 Presupuesto de gastos de rodaje

30		PRESUPUESTOS DE GASTOS DE RODAJE	
PRODUCER CO.	Productora HUROM		
PRODUCTION NUMBER	1		
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero		
DIRECTOR	Hurtado y Romero		
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero		
FECHA SCRIPT	21/10/2022		
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023		
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023		
PRO-CODE	RUBRO	ESTIMADO	
30-100	Personal	\$	1.062,50
30-120	Talentos y gastos	\$	30,00
30-200	Equipamientos	\$	1.018,00
30-300	Insumos y Materiales	\$	250,00
TOTAL DE PRESUPUESTO		\$	2.360,50

Tabla 2.8 Presupuesto de gastos de postproducción

40		PRESUPUESTOS DE GASTOS DE POSTPRODUCCIÓN	
PRODUCER CO.	Productora HUROM		
PRODUCTION NUMBER	1		
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero		
DIRECTOR	Hurtado y Romero		
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero		
FECHA SCRIPT	21/10/2022		
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023		
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023		
PRO-CODE	RUBRO	ESTIMADO	
40-100	Personal	\$	425,00
40-200	Equipamientos	\$	266,11
40-300	Insumos y Materiales	\$	100,00
TOTAL DE PRESUPUESTO		\$	791,11

Tabla 2.9 Presupuesto de gastos de distribución

50		PRESUPUESTOS DE GASTOS DE DISTRIBUCIÓN	
PRODUCER CO.	Productora HUROM		
PRODUCTION NUMBER	1		
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero		
DIRECTOR	Hurtado y Romero		
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero		
FECHA SCRIPT	21/10/2022		
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023		
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023		
PRO-CODE	RUBRO	ESTIMADO	
50-100	Personal	\$	212,50
TOTAL DE PRESUPUESTO		\$	212,50

2.2 Producción

En esta etapa de producción se hizo uso de todas las herramientas de preproducción, de modo que se iniciaron las grabaciones en la fecha establecida con anterioridad. Las reuniones con los entrevistados se dieron en las horas fijadas, usando los cuestionarios que se habían diseñado acorde a la información que se requería saber por parte de cada uno de ellos.

Las entrevistas fueron grabadas en el lugar que ejercen sus trabajos los entrevistados para que de esa forma el documental guarde fidelidad y se mantenga lo más orgánico posible.

La tarea de producción fue documentar la información suministrada durante las entrevistas en formato de video (MP4). Se honró el tiempo para ocupar los equipos alquilados dentro de las horas que se estipulaban en el contrato de alquiler que se consintió en la tapa de preproducción.

Tabla 2.10 Guión técnico

Plano	Tipo de plano	Diálogo	Voz en Off	Sonidos	Tiempo	Duración
1	Primerísimo primer plano de perro Harrier hembra.	-	-	Música - foley respiración de perro.	0:00:09	0:00:09
2	Composición sólida tono negro.	Texto: En Guayaquil existen alrededor de 400.000 perros.	-	Música.	0:00:05	0:00:14
3	Primer plano perro Golden comiendo hueso.	-	-	Música.	0:00:05	0:00:19
4	Composición sólida tono negro	Texto: Algunos cuentan con un hogar.	-	Música.	0:00:04	0:00:23
5	Paneo de perro Harrier macho.	-	-	Música.	0:00:04	0:00:27
6	Composición sólida tono negro	Texto: Comida, amor y protección.	-	Música.	0:00:05	0:00:32

7	Primer plano de perro Caniche tomando agua.	-	-	Música.	0:00:03	0:00:35
8	Primer plano de persona con perro Caniche frontal.	-	-	Música.	0:00:03	0:00:35
9	Primer plano de persona Over the shoulder con perro Caniche.	-	-	Música.	0:00:03	0:00:35
10	Composición sólida tono negro	Texto: y además tienen su propio nombre.	-	Música.	0:00:05	0:00:40
11	Plano conjunto general picado $\frac{3}{4}$. Persona bajando las escaleras hacia el perro Golden.	-	-	Música.	0:00:05	0:00:45
12	Composición sólida tono negro	Texto: Pero existen otros que no se cuentan ni con eso.	-	Música.	0:00:07	0:00:52
13	Plano general. Frontal, perro en la calle.	-	-	Música.	0:00:09	0:01:01
17	Plano general diagonal $\frac{3}{4}$ perro comiendo en la basura de la calle.	-	-	Música.	0:00:03	0:01:04
15	Plano general diagonal/ secuencia de perro oliendo la tierra.	-	-	Música.	0:00:11	0:01:15
16	Plano general de perro.	-	-	Música.	0:00:05	0:01:20
17	Secuencia de perro	-	-	Música.	0:00:05	0:01:25

	negro huyendo.					
18	Plano Entero Picado $\frac{3}{4}$ de perro.	-	-	Música.	0:00:05	0:01:30
19	Plano corto de perro acostado en césped.	-	-	Música.	0:00:05	0:01:35
20	Plano general de perro oliendo carro.	-	-	Música.	0:00:07	0:01:42
21	Plano general, frontal, perro en puerta.	-	-	Música.	0:00:08	0:01:50
22	Composición sólida tono negro.	Texto: Amigos sin nombre.	-	Música.	0:00:09	0:01:59
23	Plano Medio doctor Chancay	Condiciones de vida de los perros de la calle.	-	Música	0:00:05	0:02:04
24	Paneo con plano entero de perro.	-	-	Música	0:00:05	0:02:09
25	Paneo con plano entero de perro sobre una loma de tierra.	-	-	Música	0:00:03	0:02:12
26	Plano Medio doctor Chancay.	Condiciones de vida de los perros de la calle.	-	Música	0:00:05	0:02:17
27	Plano general de perro en la vereda.	-	-	Música	0:00:02	0:02:19
28	Plano Medio del doctor Chancay.	Condiciones de vida de los perros de la calle.	-	Música	0:00:03	0:02:22
29	Plano Medio del doctor mostrando radiografía.	-	-	Música	0:00:02	0:02:24
30	Plano Medio corto Dr. Vizqueta hablando.	Experiencia de casos.	-	Música	0:00:03	0:02:27
31	Primer Plano de perro con heridas.	-	-	Música	0:00:03	0:02:30

32	Plano entero de perro con heridas	-	-	Música	0:00:03	0:02:33
33	Plano Medio corto Dr. Vizqueta hablando.	Experiencia de casos	-	Música	0:00:04	0:02:37
34	Plano Medio Dr. Chancay.	Enfermedades de perros de la calle	-	Música	0:00:06	0:02:43
35	Plano Americano de perro callejero.	-	-	Música	0:00:05	0:02:48
36	Plano Medio Dr. Chancay.	Enfermedades de los perros de la calle.	-	Música	0:00:06	0:02:54
37	Collage fotográfico.	-	-	Música	0:00:05	0:02:59
38	Plano Medio Dr. Chancay.	-	-	Música	0:00:28	0:03:27
39	Plano Medio Sra. Reyes.	Condiciones en que encontró un perro.	-	Música	0:00:24	0:03:51
40	Primerísimo primer plano de perro Togo.	-	-	Música	0:00:04	0:03:55
41	Plano Medio Sra. Reyes.	Condiciones en que encontró un perro	-	Música	0:00:05	0:04:00
42	Primer Plano de Togo	-	-	Música	0:00:07	0:04:07
43	Primerísimo primer plano de perro Togo.	-	-	Música	0:00:06	0:04:13
44	Plano Medio Sra. Reyes.	Condiciones en que encontró un perro	-	Música	0:00:13	0:04:26
45	Plano Medio Dr. Chancay.	Como se puede recuperar la salud de un perro de la calle enfermo.	-	Música	0:00:08	0:04:34
46	Plano Americano Dr. Chancay.	-	-	Música	0:00:03	0:04:37
47	Plano Medio Dr. Chancay con radiografía.	-	-	Música	0:00:05	0:04:42
48	Plano General Dr. Chancay con paciente.	-	-	Música	0:00:08	0:04:50

49	Plano general familia de Togo.	-	-	Música	0:00:05	0:04:55
50	Plano Medio Sra. Reyes.	Cambios en la vida de perro Togo	-	Música	0:00:04	0:04:59
51	Fotografías de Togo	-	-	Música	0:00:07	0:05:05
52	Plano Medio Sra. Reyes.	Cambios en la vida de perro Togo	-	Música	0:00:14	0:05:19
53	Plano General de Togo jugando	-	-	Música	0:00:07	0:05:26
54	Plano Medio Sra. Reyes.	Cambios en la vida de perro Togo	-	Música	0:00:22	0:05:48
55	Plano Americano Togo.	-	-	Música	0:00:09	0:05:57
56	Plano Medio Sra. Reyes.	Cambios en la vida de perro Togo.	-	Música	0:00:19	0:06:16
57	Paneo con Plano Americano y exposición de fotografías.	Cantidad de animales que ha rescatado Bienestar Animal.	-	Música	0:00:24	0:06:40
58	Plano Medio Dr. Vizueta hablando.	Información sobre los servicios gratuitos que da Bienestar Animal.	-	Música	0:00:27	0:07:07
59	Plano Medio 3/4 Dr. Chancay hablando.	Recomendación sobre cómo proceder cuando se adquiere una mascota.	-	Música	0:00:07	0:07:14
60	Plano Entero de Perro en adopción.	-	Recomendación sobre cómo proceder cuando se adquiere una mascota.	Música	0:00:03	0:07:17
61	Plano Medio Corto	-		Música	0:00:02	0:07:19
62	Plano Entero de perfil de perro en adopción.	-		Música	0:00:04	0:07:23

63	Plano Medio 3/4 Dr. Chancay hablando.	Recomendación sobre cómo proceder cuando se adquiere una mascota.	-	Música	0:00:30	0:07:53
64	Plano Medio Corto del Dr. Vizueta hablando.	Mensaje de reflexión acerca de cómo tratar a los perros.	-	Música	0:00:39	0:08:32
65	Plano Americano de perfil de perro callejero.	-	Estadísticas y circunstancias que experimentan los perros sin hogar.	Música	0:00:03	0:08:35
66	Plano Entero de grupo de perros callejeros.	-		Música	0:00:04	0:08:39
67	Plano Americano 3/4 de perra callejera.	-		Música	0:00:04	0:08:43
68	Plano Entero de perro callejero en la basura.	-	Estadísticas y circunstancias que experimentan los perros sin hogar.	Música	0:00:03	0:08:47
69	Sucesión de fotografías de perros en adopción.	Texto insertado: Podemos cambiar sus vidas y ellos mejorar las nuestras.	-	Música	0:00:13	0:09:00
70	Créditos con fotografías de fondo.	-	-	Música	0:00:18	0:09:18

2.3 Postproducción

En la etapa de postproducción se reexaminó a fondo la información recopilada en formato de video, se escogió la información más sustancial para más tarde lograr ser ordenada y editada.

2.3.1 Ingesta

Los archivos tanto de audio como de imagen fueron almacenados en primera instancia de forma automatizada en las tarjetas de memoria de los respectivos equipos; cámara filmadora y grabadoras de audio (TASCAM), luego se almacenaron de manera manual en un disco duro.

Más tarde se renombraron los archivos multimedia para facilitar la selección de los mismos.

2.3.2 Montaje

Se empezó por escuchar y observar los videos filmados, comprobando que todas las particularidades técnicas sean idóneas para su uso. Ejemplo: que en los audios predomine más la voz del expositor que el ruido ambiente.

Seguidamente se eligió los audios, videos y partes específicas de estos que abarcan la información más relevante sobre los perros callejeros y las circunstancias que atraviesan.

Para articular la estructura del documental nos fundamentamos en una sucesión de planos en orden racional. Al momento de editar y montar los diferentes clips de video, la base fue conectar unas tomas con otras de acuerdo a lo que van contando, que de cierta forma tenga continuidad y paralelismo el relato de los entrevistados.

Primero se colocó las tomas de los perritos que gozan de una buena vida, luego se creó un contraste con las tomas de los perritos desamparados. Entre esas tomas se insertó textos animados con un fondo negro para realzar el contenido escrito. Los textos fueron apoyados con una voz en off.

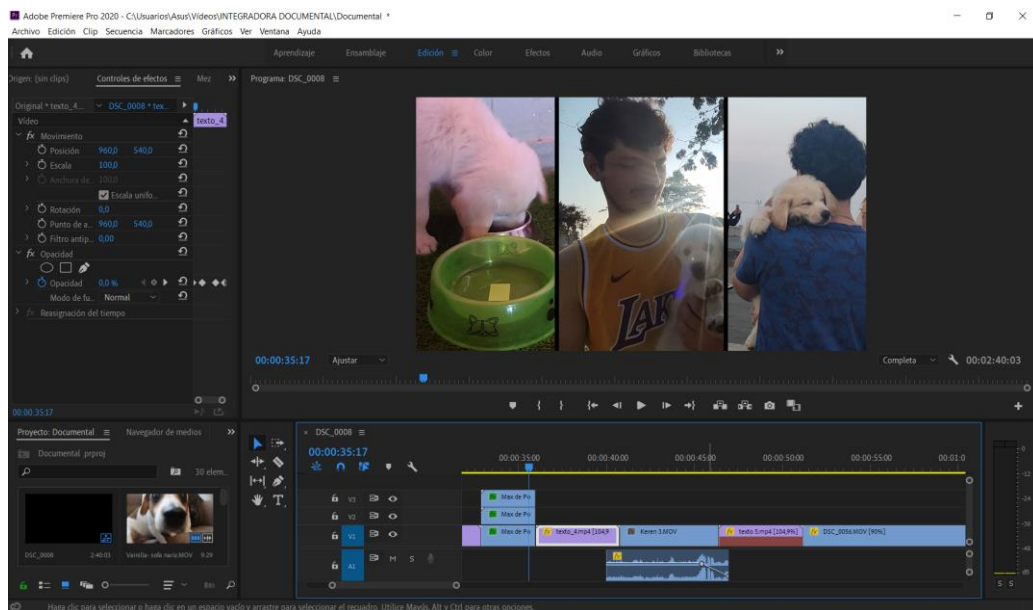


Figura 2.1 Edición y montaje del documental

Después de ver los dos tipos de vida que puede tener un perro, se montó el testimonio de una señora que adoptó a un cachorro callejero y las entrevistas que se les hicieron a expertos de la problemática de forma paralela donde hablan sobre las enfermedades más comunes, las razones del porque están en las calles, y lo que hace la municipalidad por estos perros callejeros. Se cierra el video con recomendaciones y mensajes de reflexión.

Para sostener el ritmo del montaje imprescindible para adular la atención de los espectadores se intercaló escenas explícitas de lo que el entrevistado iba contando para no exponerlo en pantalla por mucho tiempo y que se torne aburrido.

2.3.3 Técnica utilizada

Edición y montaje de clips de cámara filmadora y fotografías. Animación 2D en los textos que aparecen entre escenas, en el título del documental y los créditos.



Figura 2.2 Título del documental

2.3.4 Sonorización y musicalización

El registro de la voz es una de las fases más primordiales ya que de está depende en gran valor la calidad del proyecto. Fue pertinente previo a la grabación regular en la TASCAM la ganancia y salida de interfase para que la voz no se perciba saturada. Como el proyecto mayormente expone entrevistas, el micrófono más optimo a usar y el cual se conectó a la grabadora de audio fue un corbatero.

Algo que se tomó en cuenta para el registro de la voz fue tener la convicción de que el entrevistado esté realmente cómodo para que pueda expresarse eficientemente.

En la post producción se usaron las ondas sonoras para sincronizar el sonido con la imagen y, por consiguiente, se ecualizó la voz para que se escuche lo más nítida y clara posible.

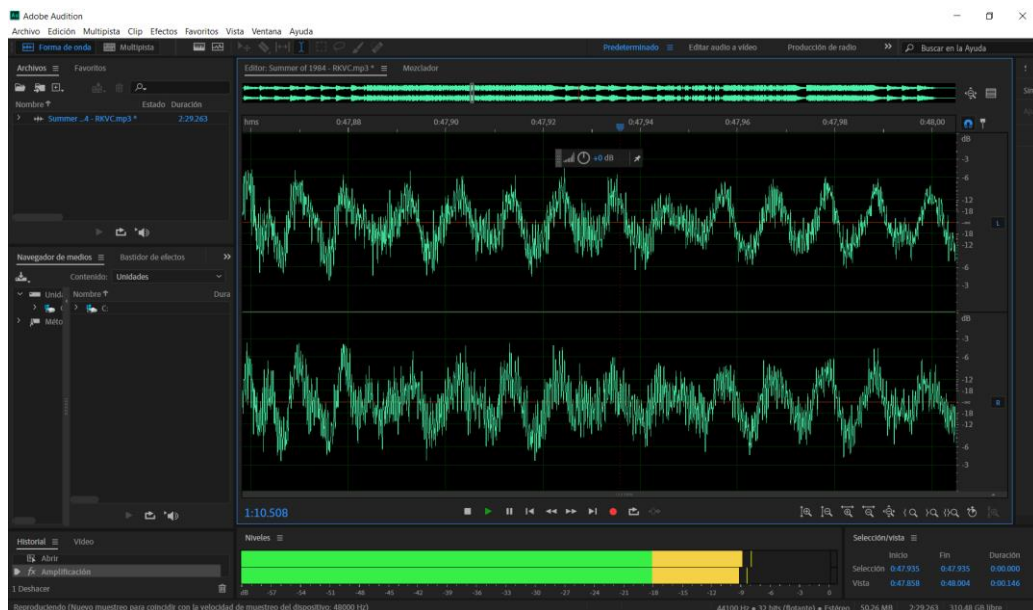


Figura 2.3 Corrección de sonido

De tal forma como fue importante grabar la voz porque es la capaz de transmitir emociones, fue importante la acertada musicalización y armonización del sonido en esta pieza audiovisual. La selección de las canciones ayudó a determinar si el video era de tono inspirador, alegre o nostálgico. Por otro lado, la utilización de foleys y efectos de sonido permitieron darle más vida a cada escena, un claro ejemplo se da al inicio del video cuando se inserta el foley de la respiración de un perro para enfatizar que está respirando directamente frente a la cámara.

El mezclar sabiamente las canciones, la voz, los foleys y el silencio resultaron otorgándonos un video final memorable. Para musicalizar el documental no se imitó un patrón especial de sonido, se mezclaron los diferentes audios dependiendo de la situación y el ritmo del montaje. En las tomas de los perros de la calle se insertó una música lenta y melancólica, mientras que en tomas de perros con hogar se colocó una música enérgica con muchos beats para evocar la alegría que abunda en estos perros al sentirse amados y protegidos.

Se puede separar la musicalización del documental en tres partes. Inicia con una canción alegre, le sigue una triste que contrasta para después finalizar con una canción que

transmite un equilibrio entre las emociones opuestas. Cada archivo de sonido (canción, foleys, efecto, voz) mantuvo un motivo e intención de ser.

2.3.5 Colorización

En este proceso de postproducción se realizaron los colores. Se equilibró las sombras, blancos, contrastes y la saturación. Cada clic de video fue monitoreado para que tenga la misma temperatura de color.

La colorización se ligó al nivel técnico y artístico. En lo técnico se corrigió los balances de claros y oscuros, y en lo artístico se predominó por resaltar los colores cálidos en las escenas alegres mientras que en las escenas tristes se destacó los colores fríos. En la corrección de color se simuló una igualación de cámaras a través de arreglos de la imagen.

2.3.6 Exportación

Para la reproducción del documental se concretó la exportación del video final que cuenta con las características de un video de 1920x1080 pixeles de resolución, lo que quiere decir que posee un factor de recorte de 16:9, favoreciendo la visualización de la mayoría de los objetos en pantalla.

Mantiene un formato MP4 con una compresión en H.264, para que sea de liviana carga y visualización.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1 Resultados

Al seguir la metodología del capítulo anterior conseguimos resultados favorables para la creación del proyecto. Conjuntamente gracias a las evidencias obtenidas, podemos aseverar que se llegó a los objetivos establecidos en el proyecto.

- Hallazgo de temas poco expuestos como: maltrato, abandono, discriminación, enfermedades y otras circunstancias que viven los perros sin hogar.
- Noción de la conducta y proceder de los ciudadanos frente a la problemática.
- Conocimiento sobre lo que hace la municipalidad, fundaciones y veterinarios por los perros callejeros.
- El recurrir a las técnicas de un documental facilitó mostrar una problemática a modo de exponer un hecho que requiere de atención y no como una protesta para que pueda llegar a la audiencia sin ser prohibido.

3.2 Análisis de Costos

Si bien en muchos proyectos audiovisuales los gastos de producción se tornan un factor limitante, en este caso se logró elaborar un proyecto totalmente accesible y viable. Fue factible gracias al análisis inicial que se realizó de acuerdo a la situación económica y a las distintas dificultades que se podrían presentar durante el desarrollo del proyecto.

En la preproducción se estimaron los sitios para el rodaje, los cuales no dispongan gastos, el inconveniente en esta etapa fue el tiempo puesto que los expertos que

accedieron a ser entrevistados debían pedir un permiso a las organizaciones de las cuales forman parte para que puedan ser grabados dentro de sus instalaciones.

Referente al equipo técnico, el mayor gasto se dio por el alquiler de equipos, no obstante, fue un valor que estaba estimado dentro del presupuesto, por lo que no figuró obstáculo alguno. Del mismo modo, los gastos tanto de transporte como de alimentación fueron mínimos por el reducido personal que intervino en la producción.

El presupuesto empleado para este documental no es alto, sin embargo, posee un buen nivel técnico y creativo, manifestando así una gran viabilidad además de ser accesible para ser divulgado por diferentes medios.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Después de haber pasado por el proceso de ejecución de este proyecto, podemos concluir:

- Usar una pieza audiovisual como medio de comunicación fue pertinente porque mediante lo auditivo y visual se logró contar la vida de los perros callejeros.
- Este documental expuso las terribles circunstancias que atraviesan los perros sin hogar desde el día que nacen en las calles o terminan en las calles hasta que son rescatados o fallecen.
- Mediante el testimonio de la señora que adoptó un cachorro callejero se pudo manifestar que pueden tener un final feliz.
- También mediante entrevistas a expertos en el tema los cuales nos contribuyeron con su conocimiento, se sumó las evidencias de la problemática existente.
- Se comprobó que en la actualidad un video tiene gran influencia en las personas y por lo mismo se optó por exponer esta problemática mediante un documental expositivo.
- La selección de la temática de los perros callejeros en Guayaquil fue acertada debido a su elevada relevancia en la actualidad. Es un tema que no está tan expuesto en formatos de video.

4.2 Recomendaciones

- Mediante el recurso audiovisual de un documental expositivo se conoce la problemática existente.
- Los creadores de piezas audiovisuales deben enfocarse en que lo mostrado tenga una narrativa bien formada.

- Servirse de hacer un documental permite tomar hechos de la realidad y exponerlos.
- Realizar un documental resultó una gran experiencia ya que lleva a un proceso minucioso para su ejecución, nos permitió sintetizar la información creando una narrativa.
- Se recomienda la realización de nuevos documentales que permitan observar la realidad existente para que deje en cada uno un mensaje reflexivo.
- Se sugiere la elaboración de nuevos audiovisuales que puedan enriquecer la realidad que vive nuestro país para que así se pueda realizar un análisis y tomar medidas en el asunto.

BIBLIOGRAFÍA

- Amerike. (14 de junio de 2019). Obtenido de Instituto Universitario AMERIKE:
<https://amerike.edu.mx/que-es-un-documental/>
- CDS. (28 de julio de 2018). *Los perros callejeros sufren hambre, frío, maltrato, discriminación y muerte*. Obtenido de Cambio del sureste:
<http://www.cambiodelsureste.com/index.php?P=7697&S=5>
- Cinth, V. (16 de julio de 2016). Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/iqpktqcroeku/los-perros-callejeros/>
- E.A. (25 de octubre de 2014). Obtenido de Estudios Audiovisuales:
<https://estudiosaudiovisualescop.wordpress.com/tag/documental-expositivo/>
- Fontaine, C. (27 de diciembre de 2020). La esterilización masiva de perros es necesaria contra la sobrepoblación de animales. *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/larevista/2020/12/27/nota/8523430/esterilizacion-masiva-perros-es-necesaria-contrasobrepoblacion/>
- GDFG. (s.f.). *FNJ*.
- Gomez, I. (5 de octubre de 2021). Obtenido de Crehana:
<https://www.crehana.com/blog/negocios/que-es-metodo-cualitativo/>
- Jimenez, M. (18 de marzo de 2018). En Quito y Guayaquil hay 125.000 canes sin casa. *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/perros-vagabundos-canessin-casa>
- MENES. (15 de julio de 2021). *Blog Veterinario*. Obtenido de Hospital Veterinario Nacho Menes: <https://hvnachomenes.com/blog/que-es-el-moquillo-canino-y-como-podemos-identificar-sus-sintomas/>
- Merchan, J. P. (28 de julio de 2022). Censo revela que habitan 770.000 mascotas en Guayaquil. *Diario Expreso*. Obtenido de <https://suscripcion.expreso.ec/?limit=true&msg=adblocker&continue=https://www.expreso.ec/guayaquil/centso-revela-habitan-770-000-mascotas-132515.html>

- MUSEOA, A. (17 de febrero de 2012). Obtenido de ARTIUM MUSEOA: <https://catalogo.artium.eus/exposiciones/cine-documental-o-el-tratamiento-creativo-de-la-realidad/john-grierson-la-escuela>
- PAE. (s.f.). *PAE es una fundación sin fines de lucro que trabaja en la defensa y protección de los animales*. Obtenido de Protección Animal Ecuador: <https://pae.ec/>
- Pesantes, K. (20 de septiembre de 2020). Amor animal impulsa ventas e inversiones de la industria de mascotas. *PRIMICIAS EC*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/negocios/animales-ventas-inversiones-industria-mascotas/#:~:text=Tan%20grande%20es%20ese%20amor,supera%20un%20poco%20esa%20tendencia>.
- WAP. (21 de julio de 2015). *Tú podrías ser la causa de que un perro viva en la calle*. Obtenido de Protección Animal Mundial: <https://www.worldanimalprotection.cr/noticias/tu-podrias-ser-la-causa-de-que-un-perro-viva-en-la-calle>
- Zambrano, L. (6 de julio de 2020). Calles sucias y con malos olores: una escena común en varios barrios de Guayaquil. *Expreso*. Obtenido de <https://suscripcion.expreso.ec/?limit=true&msg=adblocker&continue=https://www.expreso.ec/guayaquil/insalubridad-genera-quejas-comunidad-15176.html>

APÉNDICES

APÉNDICE A

Programas usados

Software	Función	Observación
Adobe Premiere Pro	Edición y montaje de videos.	V2020
Adobe Media Encoder	Compresión y exportación de videos.	
Adobe Audition	Corrección de sonido.	V2020
Adobe After Effects	Animaciones de textos.	V2020

APÉNDICE B

Presupuestos proyectados de Nivel 3

10-100 PRESUPUESTOS DE PERSONAL EJECUTIVO		
PRODUCER CO.	Productora HUROM	
PRODUCTION NUMBER	1	
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero	
DIRECTOR	Hurtado y Romero	
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero	
FECHA SCRIPT	21/10/2022	
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023	
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023	
CARGO	SUELDO POR SEMA	SUELDO TOTAL
Productor Ejecutivo 1	\$ 125,00	\$ 375,00
Productor Ejecutivo 2	\$ 125,00	\$ 375,00
TOTAL PRESUPUESTO DE PERSONAL		\$ 750,00

10-200		PRESUPUESTOS DE EQUIPAMIENTOS			
PRODUCER CO.	Productora HUROM				
PRODUCTION NUMBER	1				
PRODUCTOR EJECUTIVO:				PRESUPUESTO	11/11/2022
DIRECTOR	Hurtado y Romero			LOCACIÓN	
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero			DÍAS	
FECHA SCRIPT	21/10/2022			SEMANAS	3
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023			MESES	
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023			HORAS	100
EQUIPO	UNIDAD DE MEDID	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL
Software Paquete Office	Paquete 1 mes	Compra de plan	1	\$ 19,99	\$ 19,99
TOTAL					\$ 19,99

10-300		GASTOS DE ESTUDIO			
PRODUCER CO.	Productora HUROM				
PRODUCTION NUMBER	1				
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero			FECHA PRESUPUEST	11/11/2022
DIRECTOR	Hurtado y Romero			LOCACIÓN	
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero			DÍAS	
FECHA SCRIPT	21/10/2022			SEMANAS	14
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023			MESES	4
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023			HORAS	462
CARGO/SERVICIO/INSUMO	UNIDAD DE MEDID	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL
Agua	m3	Planilla	4	\$ 0,66	\$ 36,96
Energía Eléctrica	kWh	Planilla	50	\$ 0,11	\$ 77,00
Internet	Planilla 1 mes	Plan de Internet	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Oficina	Alquiler por mes	Contrato de arriendo	4	\$ 150,00	\$ 600,00
TOTAL					\$ 138,96

20-100		PRESUPUESTO DE GASTOS DE PERSONAL		PREPRODUCCIÓN	
PRODUCER CO.	Productora HUROM				
PRODUCTION NUMBER	1				
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero			FECHA PRESUPUEST	11/11/2022
DIRECTOR	Hurtado y Romero			LOCACIÓN	
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero			DÍAS	
FECHA SCRIPT	21/10/2022			SEMANAS	3
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023			MESES	
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023			HORAS	100
SERVICIO	UNIDAD DE MEDID	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL
Personal					
Helen Romero	Persona/semana	preproducción	3	\$ 106,25	\$ 318,75
Letty Hurtado	Persona/semana	preproducción	3	\$ 106,25	\$ 318,75
TOTAL PRESUPUESTO DE PERSONAL					\$ 637,50

20-200		PRESUPUESTO DE EQUIPAMIENTOS			PREPRODUCCIÓN	
PRODUCER CO.	Productora HUROM					
PRODUCTION NUMBER	1					
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero			FECHA PRESUPUEST	11/11/2022	
DIRECTOR	Hurtado y Romero			LOCACIÓN		
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero			DÍAS		
FECHA SCRIPT	21/10/2022			SEMANAS		
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023			MESES	4	
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023			HORAS	100	
CARGO/SERVICIO/INSUMO	UNIDAD DE MEDID	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL	
muebles de oficina	Unidad	Prepro	1	\$ 150,00	\$ 16,67	
Computadora	Uso/horas	Prepro	2	\$ 950,00	\$ 211,11	
TOTAL					\$ 227,78	

20-300		PRESUPUESTO DE GASTOS DE INSUMOS INSUMOS Y MATERIALES				
PRODUCER CO.	Productora HUROM					
PRODUCTION NUMBER	1					
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero			FECHA PRESUPUEST	11/11/2022	
DIRECTOR	Hurtado y Romero			LOCACIÓN		
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero			DÍAS		
FECHA SCRIPT	21/10/2022			SEMANAS	3	
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023			MESES		
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023			HORAS	100	
CARGO/SERVICIO/INSUMO	UNIDAD DE MEDID	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL	
Transporte diario/Helen Romer	Persona/semana	Prepro	15	\$ 2,00	\$ 30,00	
Transporte diario / Letty Hurtad	Persona/semana	Prepro	15	\$ 3,00	\$ 45,00	
Alimentación / Helen Romero	Por persona	Almuerzos	15	\$ 2,50	\$ 37,50	
Alimentación / Letty Hurtado	Por persona	Almuerzos	15	\$ 2,50	\$ 37,50	
TOTAL PRESUPUESTO INSUMOS Y MATERIALES					\$ 150,00	

30-100		PRESUPUESTO DE GASTOS DE PERSONAL PERSONAL			PRODUCCIÓN	
PRODUCER CO.	Productora HUROM					
PRODUCTION NUMBER	1					
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero			FECHA PRESUPUEST	11/11/2022	
DIRECTOR	Hurtado y Romero			LOCACIÓN		
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero			DÍAS		
FECHA SCRIPT	21/10/2022			SEMANAS	5	
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023			MESES		
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023			HORAS	167	
SERVICIO	UNIDAD DE MEDID	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL	
Personal						
Helen Romero	Persona/semana	Producción	5	\$ 106,25	\$ 531,25	
Letty Hurtado	Persona/semana	Producción	5	\$ 106,25	\$ 531,25	
TOTAL PRESUPUESTO TOTAL DE PRODUCCIÓN					\$ 1.062,50	

30-120		PRESUPUESTO DE TALENTOS Y GASTOS			
PRODUCER CO.	Productora HUROM				
PRODUCTION NUMBER	1				
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero			FECHA PRESUPUEST	11/11/2022
DIRECTOR	Hurtado y Romero			LOCACIÓN	
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero			DÍAS	
FECHA SCRIPT	21/10/2022			SEMANAS	1
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023			MESES	
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023			HORAS	5
CARGO	UNIDAD DE MEDID	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Narrador	Persona/hora		5	\$ 5,00	\$ 25,00
Transporte del Narrador	traslado/día/veces		2	\$ 2,50	\$ 5,00
TOTAL PRESUPUESTO DE TALENTOS Y GASTOS					\$ 30,00

30-200		PRESUPUESTO DE GASTOS DE EQUIPAMIENTOS			
PRODUCER CO.	Productora HUROM				
PRODUCTION NUMBER	1				
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero			FECHA PRESUPUEST	11/11/2022
DIRECTOR	Hurtado y Romero			LOCACIÓN	
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero			DÍAS	
FECHA SCRIPT	21/10/2022			SEMANAS	5
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023			MESES	
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023			HORAS	167
EQUIPOS	TIPO DE USO	TIPO DE EQUIPO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Cámara NIKON	Renta/día	Pro	15	\$ 20,00	\$ 300,00
Micrófono corbatero	Renta/día	Pro	18	\$ 4,00	\$ 72,00
Grabadora de audio Tascam DR	Renta/día	Pro	18	\$ 8,00	\$ 144,00
Equipo de iluminación	Renta/día	Básico	15	\$ 5,00	\$ 75,00
Extension	Renta/día	Pro	15	\$ 2,00	\$ 30,00
Trípode	Renta/día	Pro	11	\$ 5,00	\$ 55,00
Celular	Propio/día	Gama media	7	\$ 270,00	\$ 270,00
Memoria de cámara	Propio/día	Pro	15	\$ 32,00	\$ 32,00
Disco duro 1TB	Propio/día	Pro	25	\$ 40,00	\$ 40,00
TOTAL PRESUPUESTO DE EQUIPOS					\$ 1.018,00

30-300 PRESUPUESTO DE GASTOS DE INSUMOS INSUMOS Y MATERIALES						
PRODUCER CO.	Productora HUROM					
PRODUCTION NUMBER	1					
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero			FECHA PRESUPUEST	11/11/2022	
DIRECTOR	Hurtado y Romero			LOCACIÓN		
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero			DÍAS		
FECHA SCRIPT	21/10/2022			SEMANAS	5	
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023			MESES		
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023			HORAS	167	
EQUIPOS	UNIDAD DE MEDID	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL	
Suministros /Servirios Varios						
Transporte/Helen Romero	Traslado	Producción	25	\$ 2,00	\$ 50,00	
Transporte/Letty Hurtado	Traslado	Producción	25	\$ 3,00	\$ 75,00	
Alimentacion/Helen Romero	Persona/día	Producción	25	\$ 2,50	\$ 62,50	
Alimentacion/Letty Hurtado	Persona/día	Producción	25	\$ 2,50	\$ 62,50	
TOTAL					\$ 250,00	

40-100 PRESUPUESTO DE PERSONAL DE POSTPRODUCCIÓN						
PRODUCER CO.	Productora HUROM					
PRODUCTION NUMBER	1					
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero			FECHA PRESUPUEST	11/11/2022	
DIRECTOR	Hurtado y Romero			LOCACIÓN		
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero			DÍAS		
FECHA SCRIPT	21/10/2022			SEMANAS	2	
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023			MESES		
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023			HORAS	67	
PERSONAL	UNIDAD DE MEDID	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL	
Helen Romero	Persona/semana	Post	2	\$ 106,25	\$ 212,50	
Letty Hurtado	Persona/semana	Post	2	\$ 106,25	\$ 212,50	
TOTAL PRESUPUESTO					\$ 425,00	

40-200 PRESUPUESTO DE GASTOS DE EQUIPAMIENTOS						
PRODUCER CO.	Productora HUROM					
PRODUCTION NUMBER	1					
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero			FECHA PRESUPUEST	11/11/2022	
DIRECTOR	Hurtado y Romero			LOCACIÓN		
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero			DÍAS		
FECHA SCRIPT	21/10/2022			SEMANAS	2	
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023			MESES		
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023			HORAS	67	
EQUIPOS	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Computadora	Propia	Post	2	\$ 950,00	\$ 211,11	
Programas de Creative Cloud	Paquete/mes	Post	1	\$ 55,00	\$ 55,00	
TOTAL PRESUPUESTO					\$ 266,11	

40-300		PRESUPUESTO DE GASTOS DE INSUMOS INSUMOS Y MATERIALES			
PRODUCER CO.	Productora HUROM				
PRODUCTION NUMBER	1				
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero			FECHA PRESUPUEST	11/11/2022
DIRECTOR	Hurtado y Romero			LOCACIÓN	
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero			DÍAS	
FECHA SCRIPT	21/10/2022			SEMANAS	2
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023			MESES	
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023			HORAS	67
CARGO/SERVICIO/INSUMO	UNIDAD DE MEDID	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL
Transporte diario/ Helen Romero	Persona/semana	Post	10	\$ 2,00	\$ 20,00
Transporte diario / Letty Hurtado	Persona/semana	Post	10	\$ 3,00	\$ 30,00
Alimentacion/ Helen Romero	Persona/día	Post	10	\$ 2,50	\$ 25,00
Alimentacion/ Letty Hurtado	Persona/día	Post	10	\$ 2,50	\$ 25,00
TOTAL PRESUPUESTO INSUMOS Y MATERIALES					\$ 100,00

50-100		PRESUPUESTO DE PERSONAL DE DISTRIBUCIÓN			
PRODUCER CO.	Productora HUROM				
PRODUCTION NUMBER	1				
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Hurtado y Romero			FECHA PRESUPUEST	11/11/2022
DIRECTOR	Hurtado y Romero			LOCACIÓN	
PRODUCTOR DE LÍNEA	Hurtado y Romero			DÍAS	
FECHA SCRIPT	21/10/2022			SEMANAS	1
FECHA PRIMER ANUNCIO	13/1/2023			MESES	
FECHA DE FINALIZACIÓN	27/1/2023			HORAS	33
PERSONAL	UNIDAD DE MEDID	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL
Helen Romero	Semana	Pitch/Entrega	1	\$ 106,25	\$ 106,25
Letty Hurtado	Semana	Pitch/Entrega	1	\$ 106,25	\$ 106,25
TOTAL PRESUPUESTO					\$ 212,50

APÉNDICE C

Fotografías del tras cámara de la campaña de adopción





APÉNDICE D

Fotografías del tras cámara de entrevista al Dr. Chancay

