

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual**

Documental sobre la diferencia y el conflicto generacional en relación  
con la identidad montuvia de los habitantes del cantón Salitre

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Licenciado en Producción para Medios de Comunicación**

Presentado por:

Gloria Andreina Muñoz Coello

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2023

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto lo dedico a mis familiares, especialmente a Elba, Segundo, Mónica y Karen quienes han sido los pilares fundamentales en mi vida y han contribuido a la persona que soy en día.

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi más sincero agradecimiento a Dios, a mis familiares por su apoyo, y a mis amigos que siempre estuvieron alentándome. Un agradecimiento especial a Beatriz García quien siempre ha estado dispuesta a ayudarme en toda esta etapa universitaria, a Rosalba Muñoz quien fue una parte fundamental en la realización de este proyecto, y a todas las personas que colaboraron dentro y fuera de cámaras.

## DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, me corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Gloria Andreina Muñoz Coello* y doy mi consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Gloria", is written over a horizontal line.

Gloria Muñoz

# EVALUADORES

JEANNINE  
MARIA  
ZAMBRANO  
ZAMBRANO



Firmado digitalmente  
por JEANNINE MARIA  
ZAMBRANO  
ZAMBRANO  
Fecha: 2023.09.08  
09:27:51 -05'00'

---

**Omar Rodríguez**

PROFESOR DE LA MATERIA

---

**Jeannine Zambrano**

PROFESORA TUTORA

## RESUMEN

La identidad cultural es un aspecto importante en la vida del ser humano, ya que esto influye en su personalidad. Los montuvios son una de las comunidades que conforman la rica diversidad cultural del Ecuador. Actualmente, esta cultura lucha por mantenerse viva en el mundo globalizado en el que estamos. El objetivo que tiene este trabajo de titulación es crear un corto documental que explore la diferencia y conflicto generacional en los montuvios del cantón Salitre, enfocándose en aspectos como el lenguaje, la vestimenta y el estilo de vida. El documental se realizó con un enfoque cualitativo, y el universo de estudio fueron las personas montuvias del cantón Salitre. Se seleccionó una muestra de 11 personas mediante muestreo aleatorio simple. La técnica que se escogió para la recolección de la información fue la entrevista semiestructurada. Después de 4 meses que comprendieron las etapas de preproducción, producción y postproducción se obtuvo como resultado un documental de aproximadamente 20 minutos. En el documental se menciona que la introducción y exposición a nuevas culturas por parte de las generaciones más jóvenes ha hecho que estos reemplacen o mezclen ciertos elementos de los montuvios. La falta de oportunidades a nivel de trabajo y de estudios también obliga a su gente a salir del cantón, por lo en el intento de adaptarse han adquirido nuevos hábitos y estilos en su forma de vida. También se recalca el papel de las autoridades tanto a nivel nacional como local para difundir y mantener viva la identidad montuvia

**Palabras Clave:** Montuvio, Cultura, Salitre, Identidad, Documental.

## **ABSTRACT**

*Cultural identity is an important aspect in the life of the human being, since this influences their personality. The Montuvios are one of the communities that make up the rich cultural diversity of Ecuador. Currently, this culture struggles to stay alive in the globalized world in which we live. The objective of this degree work is to create a short documentary that explores the difference and generational conflict in the Montuvios of the Salitre canton, focusing on aspects such as language, clothing and lifestyle. The documentary was made with a qualitative approach, and the universe of study was the montuvia people of the Salitre canton. A sample of 11 people was selected by simple random sampling. The technique chosen for data collection was the semi-structured interview. After 4 months that included the stages of pre-production, production and post-production, a documentary of approximately 20 minutes was obtained as a result. The documentary mentions that the introduction and exposure to new cultures by the younger generations has made them replace or mix certain elements of the Montuvios. The lack of opportunities at the level of work and studies also forces its people to leave the canton, so in the attempt to adapt they have acquired new habits and styles in their way of life. It also emphasizes the role of the authorities both at the national and local levels to disseminate and keep alive the Montuvia identity.*

**Keywords:** *Montuvio, Culture, Salitre, Identity, Documentary.*

# ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES .....	5
RESUMEN .....	6
<i>ABSTRACT</i> .....	7
ÍNDICE GENERAL .....	8
ABREVIATURAS.....	9
ÍNDICE DE FIGURAS .....	10
ÍNDICE DE TABLAS .....	11
CAPÍTULO 1 .....	12
1. Introducción .....	12
1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual .....	13
1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto .....	13
1.3 Objetivos .....	14
1.3.1 Objetivo General (un objetivo general) .....	14
1.3.2 Objetivos Específicos (3 objetivos específicos) .....	14
1.4 Marco referencial .....	14
CAPÍTULO 2 .....	16
2. Metodología .....	16
CAPÍTULO 3 .....	28
3. Resultados Y ANÁLISIS .....	28
CAPÍTULO 4 .....	30
4. Conclusiones Y Recomendaciones .....	30
Conclusiones.....	30
Recomendaciones.....	31
BIBLIOGRAFÍA .....	32

## **ABREVIATURAS**

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

FPS Fotogramas por segundo

Kbps Kilobits por segundo

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1. Cronograma.....	19
-----------------------------	----

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1. Plan de Rodaje .....	17
Tabla 2.2. Equipo de Rodaje .....	19
Tabla 2.3. Presupuesto Real.....	21
Tabla 2.4. Presupuesto Proyectado.....	22
Tabla 2.5 Calendario de Rodaje.....	23

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más globalizado, con las nuevas generaciones expuestas a un sin número de contenido y formas de vida, el tema de identidad cultural y tradiciones autóctonas cada vez se ve más afectado. Pues, con el pasar del tiempo, las personas adquieren modismos, formas de vestir y de pensar diferentes, dejando a un lado sus propias costumbres. Esto se convierte en un problema y en motivo de preocupación para muchos, ya que esto se percibe como una pérdida en la identidad y, a su vez, afecta la diversidad.

Por identidad cultural, se conoce al conjunto de características pertenecientes a una cultura o grupo, permitiendo que los sujetos puedan identificarse como integrantes de esta agrupación y, a al mismo tiempo, da paso a que se diferencien de otros grupos culturales (Méndez, 2018).

Ecuador es un país pluricultural y pluriétnico, considerándose gran parte de su población considerada mestiza, afroecuatoriana y montuvia, aunque existen muchas etnias más.

En este proyecto nos centraremos en el grupo social de los montuvios, hombres y mujeres calificados como trabajadores y valientes, ubicados a lo largo de la costa ecuatoriana y dedicados a la agricultura y ganadería. Tienen su propio estilo de vida, normas, valores, costumbres y una peculiar forma de hablar.

Se podía observar como antes transitaban sobre los lomos de los caballos o de burros, llevando sus vestimentas coloridas, con el representativo sombrero y su particular trato a los turistas o extraños (Cevallos, 2018).

Hoy en día, la manera de hablar, de vestir y de vivir de los montuvios está cambiando. Este documental quiere explorar esos cambios, averiguar qué piensan los montuvios antiguos en relación con los jóvenes, hacia dónde creen que los llevarán estos cambios y qué tan buenos o malos son para la continuidad de su cultura.

## **1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual**

Este proyecto de autor busca abordar la siguiente problemática: los montuvios del cantón Salitre de generaciones anteriores sienten que su identidad se está perdiendo y que las nuevas generaciones desconocen la historia de su cultura.

## **1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto.**

El aspecto cultural un rasgo importante en la personalidad de las personas. Por esta razón, el propósito de este corto-documental es narrar parte de la historia de los montuvios, con el fin de comprobar qué tan cierto es que se está perdiendo la identidad de la cultura montuvia y buscar posibles soluciones para preservar la memoria histórica, así como fomentar la reflexión crítica de los montuvios de Salitre acerca de sus costumbres.

Para llegar a una comprensión más profunda de por qué se están produciendo estos cambios en la cultura montuvia, se consideran varios aspectos de la vida cotidiana de las personas montuvias, tanto en la zona rural como urbana del cantón Salitre. A través de una comparación generacional, se pretende visibilizar cómo ha ido evolucionando la cultura montuvia a lo largo de los años.

La problemática central es la pérdida de la identidad del pueblo montuvio. A través de entrevistas con 11 habitantes del cantón, se busca comprender la perspectiva de cada uno sobre esta situación. Esto permite obtener una visión interna de lo que está sucediendo en el cantón en relación con esta problemática, que es la pérdida de la identidad cultural.

La identidad cultural engloba el sentido de pertenencia a un grupo social en el que se comparten ciertas características específicas relacionadas con los valores, costumbres, creencias, entre otros. Es de naturaleza subjetiva, ya que se construye a partir de experiencias individuales y colectivas, generando así que la interpretación de los elementos varíe de acuerdo a las experiencias de cada individuo (Molano, 2007).

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General (un objetivo general)**

Crear un corto documental antropológico y sociológico acerca de los cambios en la cultura de los montuvios del cantón Salitre enfocándose en aspectos como la vestimenta, el lenguaje y el estilo de vida a través de la comparación generacional.

### **1.3.2 Objetivos Específicos (3 objetivos específicos)**

- Realizar entrevistas presenciales a personas mayores de 50 años y menores de 50 años.
- Observar el entorno de trabajo de los montuvios de Salitre.
- Grabar las viviendas y actividades cotidianas de las personas de esta comunidad.

## **1.4 Marco referencial**

El ser humano, como parte de un grupo o comunidad, adquiere ciertos hábitos y comportamientos propios de la sociedad en donde se desenvuelve, lo que genera conocimientos, valores y creencias. Esto da soporte a la idea de que la cultura se relaciona con términos como comportamientos aprendidos (Ron, 2013).

La cultura montuvia es este conjunto de características aprendidas que practican los habitantes que se identifican como montuvios. Estos hombres y mujeres que residen en la costa ecuatoriana y están directamente vinculados con las actividades que se realizan en el campo. Culturalmente, una de sus características más representativas se encuentra en sus costumbres y dialecto (Peñafiel, Briones, Auria, & Daza, 2021).

A lo largo de los años, se observa cómo esta cultura se ve afectada, ya que progresivamente se ha ido perdiendo, teniendo que sobrevivir y mutar en medio de las nuevas prácticas de la vida cotidiana. Esto ha generado un aculturamiento en las nuevas generaciones (Cevallos, 2018)

La memoria del ser humano juega un papel importante a lo largo de este proyecto audiovisual, ya que se va construyendo a través de las experiencias y vivencias a lo largo

de la vida. Para la antropología y la psicología, esto es tema de estudio denominado como; “La memoria en la tradición cultural”, “Memoria, experiencia y modernidad”; y “La memoria colectiva”. Estos componentes identifican la importancia de la memoria individual, la memoria colectiva y la memoria histórica, con la finalidad de recuperar hechos que sucedieron en el pasado (Farfán, 2017).

Para poder captar y guardar esa memoria, se realiza este documental. En el mundo cinematográfico, el documental es un recurso conocido como una expresión que está conformada por sonidos e imágenes. Posee una naturaleza subjetiva, porque capta la visión del creador del documental. Por esta razón, se considera una expresión de arte, además de que funciona como un medio de información que sirve como apoyo en la educación y el conocimiento, ya que se puede enfocar desde varios temas (Ceballos, 2019).

Continuando con la idea de que el documental es una obra de arte que se viene ejecutando desde ya hace muchos años y que para su elaboración toma antecedentes de la realidad. El documental no solo sirve para el entretenimiento, sino que también se utiliza con fines educativos. Esto va a depender del ámbito y el lenguaje audiovisual con que se lo esté realizando (Orellana, 2015).

El documental que se presenta es de carácter expositivo, con una duración de aproximadamente 20 minutos . Es exhibido en las redes sociales, específicamente en YouTube y Facebook, y está dirigido a la comunidad montuvia y personas interesadas en conocer sobre esta cultura.

El documental explora la identidad montuvia de los habitantes del cantón Salitre, centrándose en la diferencia generacional en que se vive con respecto a la identidad montuvia en este cantón y cómo ha evolucionado con el tiempo.

Para llevar a cabo este trabajo, se han tomado como referencias narrativas y estéticas a varios documentales que se encuentran en la plataforma de videos de YouTube. Algunos de estos títulos incluyen “Documental Raíces Montubias”, “Documental Montubios 2”, “Los Montubios Arte y Cultura”, “Salitre: Historia y cultura”, “Programa 1: Montubios “y, “Documental – Entre generaciones”.

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

Dentro de los aspectos que se requirieron para el desarrollo de este documental, se realizó una investigación documental sobre temas como tradiciones, costumbres, identidad montuvia y cultura presentes en el cantón Salitre. Este tipo de investigación documental permitió recopilar información de varias fuentes, ya sean de origen escrito con textos, revistas, libros; como audiovisuales con documentales, entrevistas, etc. (reyes & Carmona, 2020).

El método seleccionado para este proyecto es el método cualitativo, el cual indaga en aspectos subjetivos del ser humano. Debido a su naturaleza, los resultados no son medibles o generalizables, ya que busca entender las cualidades y los significados que cada persona le da a lo tangible e intangible (Quecedo & Castaño, 2002).

Lo expresado con anterioridad funcionó para el proyecto correctamente, ya que permitió conocer formas de pensar, experiencias, perspectivas, emociones, opiniones, etc., de las personas seleccionadas para formar parte del proyecto y recopilar la información deseada. La selección de estas personas se llevó a cabo por mediante un muestreo aleatorio simple.

En el muestreo aleatorio simple, los participantes tienen igualdad de oportunidad de ser seleccionados para la muestra, es decir, no interviene la posición, el orden, o ciertas características que tengan los sujetos. (Otzen & Manterola, 2017).

Para la obtención de la información que otorgaron las personas seleccionadas, se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada. Esta técnica se caracteriza por ser más flexible al momento de formular las preguntas y reduce los formalismos dentro de la conversación entre el entrevistador y el entrevistado (Bravo, torruco, Martínez, & Varela, 2013).

Este proceso se realizó con las once personas que fueron entrevistadas, el instrumento seleccionado fue una guía de preguntas estratégicamente agrupadas por

temas. Esta guía permitió orientar la conversación con la finalidad de obtener la información requerida para enriquecer el documental.

Este ha sido el proceso metodológico que se ha llevado a cabo para la realización y posterior presentación de este trabajo académico. Se puede observar que el trayecto ha ido de lo general a lo específico, pues se inició con una investigación documental y finalizó con la recolección de la información que se realizó por medio de entrevistas. Esto sienta las bases para la siguiente etapa del proyecto, que se centrará en la organización pertinente de la información recopilada.

## 2.1 Preproducción

### - Sinopsis

Este documental explora el conflicto y la diferencia generacional de los montuvios de Salitre a través de los puntos de vistas de 11 habitantes de este cantón, quienes tienen edades y realidades diferentes. El enfoque se centra en aspectos como la vestimenta, el lenguaje y el estilo de vida, proporcionando una visión amplia y enriquecedora sobre el estado de la identidad cultural de esta comunidad.

### - Guion de rodaje: propuesta de situaciones y entrevistas a cubrir

**Tabla 2. 1. Plan de rodaje**

Secuencia	Temática	Que se ve	Que se escucha	Objetivo
1	Situar al espectador en el contexto que se desarrolla el documental y Planteamiento del conflicto	Planos de graficación e historiador Alfaro	V.O Historiador Sonido ambiente	Para poner en contexto al espectador

2	¿Qué es ser montuvio? ¿A qué se dedican los montuvios?	Planos de graficación y entrevistados Alfaro, Segundo, Bolivar	V.O Entrevistados Sonido ambiente	Dejar en claro quiénes son las personas de este grupo social.
3	El día de los montuvios	Planos de graficación (ganaderos, agricultores, entornos laborales, quehaceres en la casa) y Entrevistados Flor, Mery, Daniel, Carlos	V.O Entrevistados Sonido ambiente	Mostrar cómo se vive un día en la vida de los montuvios, conectando el entorno de trabajo con el del hogar.
4	¿Por qué los jóvenes migran?	Planos de graficación y entrevistado Henry	V.O Entrevistados Sonido ambiente	Escuchar lo que buscan las nuevas generaciones.
5	¿Por qué los mayores perciben la pérdida de la identidad en los jóvenes?	Planos de graficación y entrevistado Luis	V.O Entrevistados Sonido ambiente	Conocer el porqué de este pensamiento
6	¿Qué hacían antes en su tiempo libre, qué hacen ahora los jóvenes?	Planos de graficación	V.O	Explorar más en el estilo de vida y las actividades cotidianas.
7	¿Como se expresa el montuvio y por qué ha cambiado?	Entrevistados Alfaro, Segundo, Luis y Beatriz	Entrevistados Sonido ambiente	¿Qué les gusta y que no del lenguaje, cómo se expresa el montuvio?

8	Forma de vestir	Planos de graficación Y Entrevistados Beatriz, Rooney y Henry	Entrevistados Sonido ambiente	¿Cómo se visten y qué influye en su manera de vestir?
9	Conclusiones	Planos de graficación Entrevistados	V.O	

### Cronograma

El cronograma cubre los meses de mayo, junio, julio y agosto. Está planificado en días, ya que se trabajó mayoritariamente los días viernes, sábados y domingos de cada mes. En este cronograma, se pueden apreciar las distintas etapas de producción y la duración de cada una de ellas.

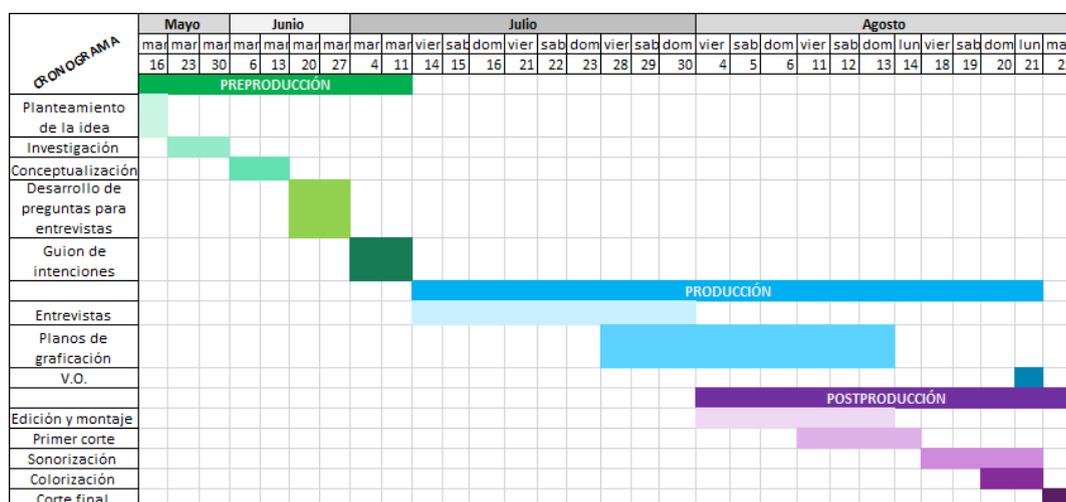


Figura 2. 1. Cronograma

#### - Equipo de rodaje

Al momento del rodaje, se contó con la participación de 4 personas por día, quienes formaban parte del equipo de producción. Los cargos de estas personas se detallan a continuación:

**Tabla 2. 2. Equipo de rodaje**

<b>Persona</b>	<b>Cargo</b>
Andreina Muñoz	Dirección
Andreina Muñoz Rosalba Muñoz	Producción ejecutiva
Abigail Coello	Asistente de producción
Andreina Muñoz Beatriz García	Camarógrafos
Andreina Muñoz	Sonido

- **Lista de locaciones**

Al ser un documental situado en Salitre, las locaciones donde se realizaron las grabaciones incluyen las parroquias, recintos y lugares emblemáticos del cantón.

- Cabecera cantonal Salitre
- Recinto la Matilde
- Recinto Pachay
- Parroquia General Vernaza
- Recinto la Victoria
- Recinto Carrizal
- Recinto Rosa Elena
- Hacienda el Pijio
- Playa Santa Marianita
- La Molienda Mis Abuelos
- Plaza de rodeo José Burgos Zapatier

- **Lista de equipos**

Al recorrer largas distancias y visitar varios lugares en un mismo día, y teniendo en cuenta la situación del país, se optó por llevar un equipo esencial y que fuera lo más cómodo posible de cargar. Los artículos usados al momento de grabar fueron los siguientes:

- Cámara canon 80D

- Cámara Canon T7
- 2 objetivos 18-55 mm
- 2 trípodes
- 5 baterías
- 2 tarjetas de 128Gb
- 2 cargadores
- 2 micrófonos inalámbricos

- **Presupuesto real y proyectado**

Tomando en cuenta el valor real de los equipos, programas y recursos utilizados durante la elaboración de este proyecto, se realizó el presupuesto real, el cual dio un resultado \$2561. Este monto se desglosa de forma detallada a continuación:

**Tabla 2. 3 Presupuesto Real**

Descripción	Cantidad	Valor	Observación
<b>Cámara Canon 80D</b>	1	\$1000	1 objetivo 18-55mm, 2 baterías, 2 cargadores, 1 tarjeta de memoria de 32Gb, 1 trípode
<b>Cámara Canon T7</b>	1	\$600	1 objetivo 18-55mm, 3 baterías, 1 cargador, 2 tarjetas de memoria de 128Gb, 1 trípode
<b>Equipo de sonido</b>	1	\$50	2 micrófonos inalámbricos
<b>Computadora hp Pavilion</b>	1	\$700	
<b>Disco duro Hikvision</b>	1	\$70	
<b>Adobe premier/mes</b>	1	\$21	
<b>Movilización y alimentación</b>		\$120	
<b>TOTAL</b>		\$2561	

Para realizar el presupuesto proyectado, se tomó en cuenta la cantidad de días que se trabajó de acuerdo al cronograma. A diferencia del

presupuesto real, se añadieron los recursos humanos como director, productor y editores. Los precios se basaron en el alquiler y renta de los equipos por día. Para obtener el valor total se multiplico el precio por la cantidad y el tiempo. Este presupuesto dio un total de 7,045 desglosado a continuación:

**Tabla 2. 4 Presupuesto Proyectado**

Descripción	cantidad	Tiempo/días	Precio	Valor total
Director	1	30 - *1mes	450	450
Productor	1	30 - *1mes	450	450
Cámaras	3	12	40	1440
Camarógrafos	3	12	60	2160
Equipo de Sonido	1	9	15	135
Sonidista	1	9	40	360
Equipos de Iluminación	2	9	10	180
Personas encargadas de la iluminación	2	9	30	540
Transporte	1	12	25	300
Edición y montaje	1	7	60	420
Edición de color	1	2	60	120
Edición de sonido	1	4	60	240
Otros				250
<b>TOTAL</b>				<b>7.045</b>

## 2.2 Producción

Esta etapa inició en el mes de julio con la realización de entrevistas. Se viajó a los lugares donde viven las personas para grabarlos en la comodidad de su entorno y hacerles preguntas sobre las distintas temáticas que se abordarán en el documental. Estando en el lugar, se daba una breve introducción del proyecto y se hacía una primera lectura de las preguntas para que los entrevistados puedan pensar y estructurar mejor sus respuestas. Mientras tanto, se posicionaban las cámaras en los lugares correspondientes y se hacía la prueba de sonido para comprobar que los micrófonos

captaran bien la señal. También se tuvo la oportunidad de grabar a algunas personas mientras realizaban actividades de su día a día, ese fue el caso de Argentina y de Bolívar.

Se recorrieron varios recintos del cantón Salitre para capturar tomas de su gente, paisajes y animales, con la finalidad de situar al espectador en el entorno donde se desarrolla el documental.

Esta etapa culminó con la grabación de una cabalgata y rodeo, que son las festividades más conocidas de este pueblo y que reúnen a una gran parte de sus habitantes. En la siguiente tabla se desglosa de forma más detallada las actividades realizadas:

**Tabla 2. 5 .Calendario de Rodaje**

<b>Documental</b>						
<b>Montuvios Salitreños</b>						
<b>Fecha</b>	<b>Tiempo de grabación</b>	<b>Locación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Plano</b>	<b>Método</b>	<b>Sonido</b>
<b>14/07/2023</b>	2h00	<b>Exterior:</b> La Matilde <b>Interior:</b> Casa de Henry	Entrevista a Henry Magallanes	-Plano medio frontal y lateral -Plano general -Plano detalle	-Cámara fija -Cámara en mano	-Voz de Henry -Sonido ambiente
<b>14/07/2023</b>	1h00	Salitre	Entrevista a Rooney Ronquillo	-Plano general -Plano medio	-Cámara fija -Cámara en mano	-Voz de Rooney -Sonido ambiente -
<b>14/07/2023</b>	1h00	General Vernaza	Entrevista a Segundo Chávez	-Plano medio frontal y lateral	-Cámara fija	-Voz de Segundo -Sonido ambiente
<b>15/07/2023</b>	0h35	Salitre	Entrevista a Beatriz García	-Plano medio frontal y lateral	-Cámara fija	-Voz de Beatriz -Sonido ambiente

<b>15/07/2023</b>	0h40	Salitre	Entrevista a Andy Huacón	-Plano medio frontal y lateral	-Cámara fija	-Voz de Andy -Sonido ambiente
<b>16/07/2023</b>	0h45	La Victoria	Entrevista a Bolívar Delgado	-Plano medio frontal y lateral	-Cámara fija	-Voz de Bolívar -Sonido ambiente
<b>16/07/2023</b>	1h30	La Victoria	Entrevista a Argentina Rizzo	-Plano medio frontal y lateral	-Cámara fija	-Voz de Argentina -Sonido ambiente
<b>21/07/2023</b>	1h00	Salitre	Entrevista a Julio Alfaro	-Plano medio frontal y lateral	-Cámara fija	-Voz de Julio -Sonido ambiente
<b>22/07/2023</b>	0h35	Hacienda el Pijio	Entrevista a Marcos vera	-Plano medio frontal y lateral	-Cámara fija	-Voz de Marcos -Sonido ambiente
<b>23/07/2023</b>	0h20	Hacienda el Pijio	Entrevista a Marcos Vera Jr.	-Plano medio frontal y lateral	-Cámara fija	-Voz de Marcos -Sonido ambiente
<b>23/07/2023</b>	3h00	Hacienda el Pijio	Grabar casa por dentro y paisajes	-Plano general -Plano detalle	-Cámara en mano	-Sonido ambiente
<b>28/07/2023</b>	0h30	Rosa Elena	Entrevista a Bartolo	-Plano medio frontal	-Cámara en mano	-Voz de Bartolo -Sonido ambiente
<b>28/07/2023</b>	1h00	Rosa Elena	Cocina en fogón y carbón	-Plano general -Plano medio -Plano detalle	-Cámara en mano	-Sonido ambiente

<b>28/07/2023</b>	1h00	Rosa Elena – La molienda	Forma de hacer jugo de caña	-Plano general -Plano medio -Plano detalle	-Cámara en mano	-Sonido ambiente
<b>29/07/2023</b>	3h00	Pachay	Grabación de paisajes, animales y familias	-Plano general -Plano medio -Plano detalle	-Cámara en mano	-Sonido ambiente
<b>30/07/2023</b>	4h00	La Victoria	Trabajadores agricultores y ganaderos	-Plano General -Plano Medio -Plano Detalle	-Cámara en mano	-Sonido ambiente
<b>4/07/2023</b>	0h25	Salitre	Amorfinero Luis Chávez	-Plano medio	-Cámara en mano	-Voz de Luis -Sonido ambiente
<b>5/07/2023</b>	1h00	Salitre	Playa Santa Marianita y desarrollo de actividades en la cabecera cantonal	-Plano general -Plano medio -Plano detalle	-Cámara en mano	-Sonido ambiente
<b>6/07/2023</b>	4h00	General Vernaza	Rodeo y cabalgata	-Gran plano general -Plano general -Plano medio	-Cámara en mano	-Sonido ambiente

## 2.3 Postproducción

Esta etapa comenzó mientras todavía se continuaba grabando material para el documental. Para evitar contratiempos, después de cada día de grabación, se organizaba todo en diferentes carpetas con el fin de que el material no estuviera mezclado, garantizando así un mejor flujo de trabajo.

El primer enfoque se centró en las entrevistas. Se importó todo el material recopilado a un proyecto realizado en el programa de Adobe Premier. Luego, se sincronizó el audio y se hizo una revisión general del material. Después de esta revisión, se recortaron las partes más importantes de cada una de ellas, dado que cada entrevista tenía en promedio una duración de 40 minutos.

Una vez completadas todas las entrevistas, se procedió a realizar la estructura y guion final del documental, para posteriormente montar todo el material restante. Con esto listo, se llevó a cabo el primer corte, que tuvo una duración de aproximadamente media hora. Durante este proceso, se utilizó una pista musical de fondo y una voz en off no oficial.

Después de obtener la aprobación del primer corte, se realizó una nueva revisión de todo el contenido con el objetivo de dejar solo las partes esenciales de las entrevistas y evitar redundancias en algunas de las respuestas. Para que no se vean tanto los cortes y eliminar la monotonía, se agregaron tomas de paso, lo que permitió darle mayor fluidez al documental. Posteriormente, se procedió a la sonorización y musicalización.

En primer lugar, se ajustaron los niveles de todos los audios y se añadieron transiciones de sonido en ciertas partes evitar cambios bruscos entre un clip y otro. Luego, se ecualizó la narración oficial, reduciendo los graves y agudos según fuera necesario. La elección de la música condujo al montaje de algunos clips de acuerdo al ritmo de la misma, mientras que otros se sincronizaron con la locución.

Además, se procuró dejar espacios de silencio suficientes para dejar que el espectador pueda procesar la información y así evitar una sobrecarga de contenido. Por lo tanto, el nivel de sonido de la música de fondo osciló entre -15 decibeles cuando se hablaba y -5 decibeles en los momentos de silencios.

En la edición final de las tomas, se estabilizaron algunas y se les añadieron efectos de destellos de luz a otras. Con esto se procedió a trabajar en la corrección del color

mediante la creación de una capa de ajuste sobre los clips. Utilizando el histograma, se equilibraron las imágenes, y se modificaron parámetros como la saturación y el contraste para obtener un resultado final de mayor calidad.

Finalmente, el proyecto se exportó con un formato 1920 x 1080 píxeles, códec H.264, estéreo 16 bits 48Kbps y 30 FPS.

# CAPÍTULO 3

## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Como resultado se obtuvo un documental con una duración aproximada de 20 minutos. En él, se abordaron los cambios de la cultura de los montuvios del cantón Salitre desde una perspectiva vista antropológico y sociológico. Para obtener la información se llevaron a cabo entrevistas y conversaciones con personas que viven en el cantón Salitre.

Uno de los resultados encontrados se relaciona con la globalización que se vive en el mundo actual. La influencia de culturas y tradiciones extranjeras se ha arraigado en el cantón debilitando la cultura montuvia. Este impacto es más evidente en la juventud salitreña, que, en las personas adultas del cantón, quienes aún se consideran verdaderos montuvios, mientras que se evidenció que ya hay jóvenes poco identificados con lo que significa ser montuvio.

Por otro lado, algunos expresan que ser montuvio va más allá de vivir y desenvolverse en las actividades del área rural del cantón. Manifiestan emociones ligadas al orgullo de ser montuvio, al sentido de pertenencia y aspectos relacionados con la herencia o la crianza en el territorio salitreño.

Otro resultado destacado es la escasa visibilidad del trabajo del campesino. Ha habido poco apoyo por parte del gobierno a los sectores agrícola y agropecuario, lo que se ha traducido en bajas ganancias para el campesino y en la importación de productos que podrían cultivarse en el campo. Esto ha llevado a que los montuvios sientan pocas ganas de trabajar la tierra, ya que les genera pérdidas en lugar de ganancias.

También es importante resaltar el papel crucial de la educación para fomentar las prácticas montuvas en las nuevas generaciones, desde la infancia. Se observa que a través de la educación se impulsa a conocer sobre otras culturas, tanto nacionales como internacionales. Sin embargo, esto no se enfoca con la misma intensidad con la cultura montuvia.

El tipo de acciones que promueven la cultura montuvia en el contexto educativo solo se llevan a cabo una vez al año, durante la celebración del Día de la Interculturalidad, que tiene lugar cada 12 de octubre.

La realidad que vive la cultura montuvia es su lucha por coexistir y sobrevivir en esta ola llamada globalización.

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

El presente trabajo plantea una problemática central: la transformación experimentada por la cultura montuvia a lo largo del tiempo y los factores que han contribuido a dicho cambio. Esta evolución se manifiesta con mayor énfasis en las nuevas generaciones, mientras que los elementos característicos de esta cultura perduran en las generaciones pasadas.

Uno de los factores primordiales que ha impulsado esta transformación es la globalización que atraviesa el mundo. La cual consiste en generalizar comportamientos y acciones culturales, y su influencia, ya sea directa o indirecta, en las personas. Esto conlleva a una influencia e incluso manipulación que condiciona a las personas a consumir elementos de esta cultura globalizada.

A través de las entrevistas, se ha observado que, si bien son los adultos quienes expresan con mayor énfasis su preocupación por la preservación de la identidad montuvia en las nuevas generaciones, los jóvenes también están conscientes de esta problemática.

La mayoría de los entrevistados expresaron su descontento y desaprobación hacia el papel desempeñado por las autoridades a nivel nacional, provincial y local, ya que sienten que han sido abandonados y olvidados en todos los ámbitos. Por lo que subrayaron enfáticamente el poder que tienen las autoridades para contribuir a la permanencia de esta cultura.

Asimismo, se destacó la importancia de proyectos audiovisuales como el presente, que permiten visibilizar a estos grupos sociales que en muchas ocasiones han sido mal representados en programas de televisión a nivel. Esto ha resultado en que sean objeto de burlas al hacer representaciones incompletas y erradas de sus realidades.

Por tanto, subrayo la importancia de este tema en el contexto de este trabajo de titulación, ya que su contenido se relaciona directamente con aspectos sociales y culturales que enriquecen la diversidad de nuestro país.

## **Recomendaciones**

El tema de este proyecto es sumamente amplio y admite diversas perspectivas, incluyendo no solo las dimensiones sociales y culturales, sino también los ámbitos económico y político.

Desde la perspectiva del ámbito audiovisual, se sugiere la creación no solo de documentales, sino también de cápsulas cortas que puedan difundirse en las redes sociales. Estas capsulas podrían proporcionar información concisa y entretenida sobre aspectos relacionados con los montuvios. Además, se podría considerar la producción de series animadas con temáticas relacionadas. Incluso se podría explorar desde el ámbito de la ficción, siempre con un enfoque respetuoso y no estereotipado, lo que requeriría una investigación profunda para lograr una representación auténtica.

En relación con las autoridades, se podría fomentar la colaboración entre el departamento de cultura del gobierno municipal de Salitre, el sector de la educación y el turismo. Esta colaboración podría fortalecer las prácticas culturales y la identidad montuvia en la comunidad.

Además, se podría impulsar la realización de más actividades y eventos culturales que alcancen a la mayor cantidad de personas posibles. Es importante considerar que no todos tienen acceso a internet, especialmente en las zonas rurales, por lo que sería fundamental encontrar medios de comunicación que no excluyan a ninguna parte de la población.

# BIBLIOGRAFÍA

- Ceballos, J. (18 de noviembre de 2019). El documental audiovisual como herramienta para la investigación social. *Funlam Journal of Students' Research*, 4, 169-180. Obtenido de Revista U Católica Luís Amigo: <https://revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/JSR/article/view/3005/2651>
- Cevallos, F. (18 de julio de 2018). *Repositorio PUCESA*. Obtenido de LA CULTURA MONTUBIA, PATRIMONIO INMATERIAL DEL ECUADOR UNA: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2097/1/Cultura%20Montubia.pdf>
- Farfán, J. (junio de 2017). *Documental audiovisual como contribución a la memoria colectiva: tras las huellas de las salas de cine en Cuenca*. Obtenido de Dspace.ucuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/29893/1/Trabajo%20de%20titulacion.pdf>
- Méndez, L. (11 de Septiembre de 2018). *ABC*. Obtenido de ABC: <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/cultura-e-identidad-cultural-1739619.html>
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 69-84. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>
- Orellana, D. (marzo de 2015). *Producción de un documental audiovisual sobre los hábitos y estilos de vida de los habitantes de la Parroquia de San Joaquín*. Obtenido de Dspace.ups: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7972/1/UPS-CT004838.pdf>
- Peñafiel, G., Briones, W., Auria, B., & Daza, S. (2021). Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 6(3), 161- 184. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659422>
- Ron, J. (2013). *sobre el concepto de cultura*. México: Cuadernos Culturales. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/48111.pdf>