



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad De Ingeniería Marítima Y Ciencias Del Mar

Licenciatura en Turismo

**“ESTUDIO DE LAS TRADICIONES Y CREENCIAS DE LA PARROQUIA
ATAHUALPA, COMO UNA PROPUESTA DE ATRACTIVO TURISTICO
CULTURAL EN LA PENINSULA DE SANTA ELENA”**

PROYECTO DE GRADO

Previo a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

Jeimy Melina Abarca Pérez

Elisa Verónica Solís Argandoña

Guayaquil - Ecuador

Año 2007

AGRADECIMIENTO

A mis padres ya que han hecho posible la culminación de mi carrera, a mi hijo por ser comprensivo, a William V, Andrea A, a mi abuelita María y a todas las personas que me ayudaron de manera directa como indirecta.

Jeimy Melina Abarca Pérez.



LECTUR BIBLIOTECA

A Dios por la sabiduría brindada, a mis familiares por la confianza que depositaron en mí durante los años que estuve en la universidad, a mis amigos: Jacqueline Aguirre, Maria Ruilova, Elsyé Gómez, Víctor Gómez y Rafael Arce.

Elisa Verónica Solís Argandoña .

DEDICATORIA

A mi hijo Panchito de manera muy especial, ya que ha sido la fuerza para lograr todas mis metas, a mi familia, a todas las personas que estuvieron apoyándome en la realización de esta tesis.

Jeimy Melina Abarca Pérez.

A mis padres Walter Solís y Elisa Argandoña por su esmero en brindarme todo lo que necesite.

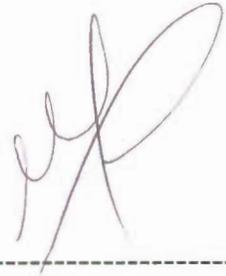
Elisa Verónica Solís Argandoña.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



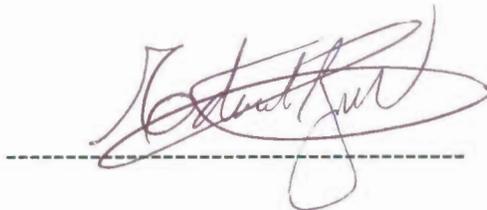
M.Sc. Jerry Landivar

PRESIDENTE



M.Sc. Wilmer Carvache

DIRECTOR DE TESIS



M.Sc. Edmundo Aguilar

VOCAL



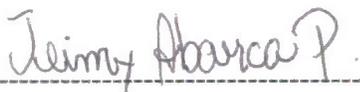
Arq. Parsival Castro

VOCAL

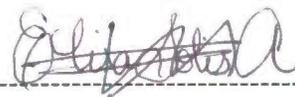
DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado,
nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual
de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)



Jeimy Melina Abarca Pérez



Elisa Verónica Solís Argandoña

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se analiza las tradiciones y creencias de la Parroquia Atahualpa desde el punto de vista de su principal actor: la comunidad. Se observa el impacto negativo que ha causado el desinterés que existe por parte de los gobernantes de la Parroquia Atahualpa y de la comunidad propiamente dicha, en especial de la nueva generación ya que ellos son una fuente de cultura e información para los visitantes a su comunidad.

En el primer capítulo se presentan todo lo que respecta a conceptos y definiciones para que este tema pueda ser comprensible, así como lo que respecta al Patrimonio Cultural, definiciones de turismo y todo acerca de los diferentes atractivos que existen.

En el segundo capítulo se describe todos los datos geográficos con respecto a la parroquia Atahualpa, actividad económica de la comunidad, hechos trascendentales, tradiciones y creencias existentes en la misma.

En el tercer capítulo se describe la metodología a utilizar los instrumentos y las técnicas para la recolección de datos, objetivos de la investigación, para poder obtener un buen análisis del tema tratado.

En el cuarto capítulo ya se procede a mostrar todos los análisis de las técnicas utilizadas, como son el análisis de la observación, análisis de las encuestas, análisis de las entrevistas, análisis de las tradiciones y creencias. Además también se presenta un análisis FODA que permitirá conocer el estado actual de la parroquia Atahualpa.

En el quinto capítulo se formula un pequeño compendio de las tradiciones y creencias de la parroquia Atahualpa y la propuesta planteada para que ayude a mejorar, rescatar y promover esta pequeña comunidad rica en cultura, enfocadas en el desarrollo del turismo receptivo.

INDICE GENERAL

	PAG.
INDICE GENERAL.....	VIII
INDICE DE TABLAS.....	XI
INDICE DE FIGURAS.....	XII
INDICE DE ANEXOS.....	XIV
INTRODUCCIÓN.....	XV

CAPÍTULO 1

MARCO CONCEPTUAL

1.1 CONCEPTOS DE PATRIMONIO CULTURAL.....	17
1.1.1 TIPOS Y CLASES DE PATRIMONIO.....	19
1.1.2 LEYES NACIONALES QUE RIGEN UN PATRIMONIO.....	20
1.2 DEFINICIÓN DE TURISMO.....	34
1.2.1 TIPOS Y CLASES DE TURISMO.....	35
1.2.2 TIPOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	47
1.2.3 DEFINICIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES.....	48
1.3 CONCEPTO DE FOLKLORE.....	51
1.3.1 TIPOS DE FOLKLORE.....	53

CAPÍTULO 2

GENERALIDADES DE LA PARROQUIA ATAHUALPA

2.1 DATOS GENERALES DE ATAHUALPA.....	58
2.2 UBICACIÓN.....	60
2.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE ATAHUALPA.....	60

2.4 HECHOS TRASCENDENTALES OCURRIDOS EN LA PARROQUIA ATAHUALPA.....	60
2.5 TRADICIONES Y CREENCIAS DE ATAHUALPA.....	63
2.6 PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ATAHUALPA.....	68

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTOS

3.1 METODOLOGÍA APLICADA.....	70
3.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	71
3.3 HIPÓTESIS PLANTEADA.....	72
3.4 TÉCNICAS UTILIZADAS.....	72
3.4.1 OBSERVACIÓN.....	72
3.4.2 ENCUESTAS.....	73
3.4.3 ENTREVISTA.....	74
3.5 PROCEDIMIENTO DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	75

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DE LOS DATOS

4.1 ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN.....	77
4.2 ANÁLISIS DE ENCUESTAS	79
4.3 ANÁLISIS DE ENTREVISTA.....	100
4.4 ANÁLISIS DE LAS TRADICIONES Y CREENCIAS DE LA PARROQUIA ATAHUALPA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO.....	102
4.5 ANÁLISIS FODA.....	104

CAPITULO 5

PROPUESTA DE PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LAS TRADICIONES Y CREENCIAS DE LA PARROQUIA ATAHUALPA

5.1 COMPENDIO PARA LA PROPUESTA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO CULTURAL A LA PARROQUIA ATAHUALPA.....	106
5.2 PROPUESTA.....	116
CONCLUSIONES	122
RECOMENDACIONES.....	125
ANEXOS.....	128
BIBLIOGRAFÍA.....	140

INDICE DE TABLAS

	PAG.
TABLA 1-1 ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES.....	48
TABLA 1-2 FOLKLORE POETICO.....	54
TABLA 1-3 FOLKLORE NARRATIVO.....	55
TABLA 1-4 FOLKLORE LINGUISTICO.....	55
TABLA 1-5 FOLKLORE MAGICO.....	56
TABLA 1-6 FOLKLORE SOCIAL.....	57
TABLA 1-7 FOLKLORE ERGOLÓGICO.....	57
TABLA 4-1 CODIFICACION DE LAS VARIABLES A SER INVESTIGADAS.....	84
TABLA 4-2 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA DE LA EDAD.....	87
TABLA 4-3 CREENCIAS Y TRADICIONES REPORTADAS EN LAS ENCUESTAS.....	94
TABLA 5-1 CRONOGRAMA DE PLANIFICACION.....	119
TABLA 5-2 PRESUPUESTO.....	120

INDICE DE GRÁFICOS

	PAG
FIGURA 2-1 MAPA DE LA PARROQUIA ATAHUALPA.....	59
FIGURA 4-1 HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA EL SEXO.....	85
FIGURA 4-2 HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA LA EDAD.....	86
FIGURA 4-3 HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA OCUPACIÓN.....	88
FIGURA 4-4 HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA LA RIQUEZA CULTURAL.....	89
FIGURA 4-5 HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA EL OLVIDO DE CREENCIAS Y TRADICIONES.....	90
FIGURA 4-6 HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA LA CAUSA.....	91
FIGURA 4-7 HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA PRINCIPAL CREENCIA O TRADICIÓN.....	92
FIGURA 4-8 DIAGRAMA DE FRECUENCIA EN PASTEL PARA CREENCIAS Y TRADICIONES.....	95
FIGURA 4-9 HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA TIPO DE DIFUSIÓN.....	96
FIGURA 4-10 HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA SUFICIENTES EVENTOS CULTURALES EN ESCUELAS Y COLEGIOS.....	97
FIGURA 4-11 HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA ELABORACIÓN DE UN COMPENDIO.....	98
FIGURA 4-12 HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA FERIA DEL MUEBLE.....	99

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1	MAPA POLITICO DE LA PENISULA DE SANTA ELENA: UBICACIÓN DE LA PARROQUIA ATAHUALPA.....	128
ANEXO 2	DECLARACIÓN DE PARROQUIALIZACIÓN DE ATAHUALPA.....	129
ANEXO 3	PREPARACION DE LA MESA DE DIFUNTOS.....	130
ANEXO 4	CELEBRACION DEL DIA DE DIFUNTOS.....	131
ANEXO 5	FERIA DEL MUEBLE.....	132
ANEXO 6	PREVIO A LA PREPARACIÓN DE LA MESA DE DIFUNTOS.....	133
ANEXO 7	ENCUESTAS.....	134
ANEXO 8	ENTREVISTA A EL SR. FELIPE MUÑOZ DE ATAHUALPA.....	137



LCTUR - BIBLIOTECA

INTRODUCCIÓN

El nuevo siglo, la modernización, la llegada de la tecnología, ha hecho de una manera indirecta la pérdida de una parte de la cultura, tradiciones y creencias de la que es rico nuestro país y en especial de ciertas comunidades de que por ser muy pequeñas el gobierno no ha prestado su debida atención; este el caso que ocurre con una pequeña parroquia llamada Atahualpa ubicada en la región costa en la Península de Santa Elena. De esta manera, tratando de rescatar sus tradiciones y creencias que es la propiedad intelectual de cada pueblo como también su promoción turística, se considera que la parroquia Atahualpa cuenta con mucha materia prima para ser explotada.

El objetivo general de esta tesis es elaborar un compendio de las tradiciones y creencias predominantes en la parroquia Atahualpa, para que se considere como una nueva alternativa de turismo cultural en el Cantón Santa Elena.

Como objetivos específicos tenemos los siguientes:

- Recopilar la tradición oral y creencias más importantes de dichas parroquias, a través de entrevistas dirigidas a personajes claves dentro de la comunidad
- Recolectar datos históricos que permitan conocer los cambios culturales que ha sufrido la comunidad, a través de una investigación bibliográfica.
- Elaborar propuestas orientadas a fomentar turísticamente las tradiciones y creencias de Atahualpa, con la finalidad de motivar a la comunidad y demás entes a elaborar programas enfocados a la sustentabilidad de las mismas.

Se considera que la presentación del análisis de la propuesta y el compendio serán de gran aporte para las personas que estén interesadas en promover turísticamente la parroquia Atahualpa y también para las personas oriundas ya que ellos mismos deberían preocuparse por su situación actual.

CAPITULO 1

MARCO CONCEPTUAL

1.1 Conceptos de Patrimonio Cultural

La definición Universalmente conocida de Patrimonio Cultural es la elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO, celebrada en México en el año 1982 ¹

Patrimonio cultural

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida.

¹ UNESCO. Organización Para las naciones Unidas, la Ciencia y la Cultura.

http://whc.unesco.org/world_es.htm (Consulta: Octubre 20 del 2006)

Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.

Se considera patrimonio cultural.- los monumentos, conjuntos de construcciones y sitios que tengan un valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico o antropológico.

Los monumentos: Obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los lugares: Obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

PATRIMONIO NATURAL:

Se consideran patrimonio natural las formaciones físicas, biológicas y geológicas extraordinarias, las zonas que tengan un valor y los hábitats de especies animales y vegetales amenazadas. Excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación de la belleza natural.

Concepto de patrimonio natural.- los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

1.1.1 Tipos y Clases de Patrimonio

Patrimonio Cultural Tangible.- Se compone de los bienes inmuebles, como son los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y los elementos "naturales", como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros, que encarnan

importantes tradiciones culturales, y los bienes muebles, que engloban las obras de arte de cualquier tipo de cualquier material, los objetos de interés arqueológico, los que reflejan técnicas tal vez desaparecidas y los objetos de la vida cotidiana, como pueden ser los utensilios, los vestidos y las armas.

Patrimonio Cultural Intangible.- Que constituye el patrimonio intelectual: es decir, las creaciones de la mente, como la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento y culturales que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza. Es posible conservar trazas materiales de este patrimonio en los escritos, las partituras musicales, las imágenes fotográficas o las bases de datos informáticas, pero no resulta tan fácil cuando se trata, por ejemplo, de un espectáculo o de la evolución histórica de un determinado estilo de representación o de interpretación. Por esto, los legisladores están tratando de añadir a los textos ciertos cambios importantes en lo que respecta a la protección de la integridad de las ideas creadoras y de los derechos generados por los espectáculos.

1.1.2 Leyes Nacionales que rigen a un Patrimonio

“La UNESCO reacciona, a través de instrumentos de normalización, frente a los peligros que amenazan el patrimonio cultural. Estos convenios y recomendaciones se basan en las mejores prácticas profesionales conocidas, con vistas a garantizar el mantenimiento y la preservación del patrimonio cultural; formulando las reglas para

hacer frente a las amenazas contra el patrimonio cultural, pretenden sensibilizar a los gobiernos con respecto a ese importante tesoro de la humanidad y sugieren los principios sobre los cuales debe cimentarse la legislación nacional que deberá, pro supuesto, tener en cuenta la especificidad de los distintos patrimonios presentes en cada país; pretenden igualmente ayudar a los ciudadanos que luchan contra proyectos inadecuados; y favorecen la constitución de redes de profesionales de la cultura, que pueden comparar sus éxitos y sus fracasos, y mejorar así sus capacidades para salvar el patrimonio de una posible desaparición.

La UNESCO ha establecido cuatro tratados multilaterales para reforzar la protección del patrimonio cultural físico. Se trata del Convenio para la protección de los bienes culturales en caso de conflicto armado (Convenio de La Haya, 1954) y su Protocolo; el Convenio referente a las medidas a tomar para prohibir e impedir la importación, exportación o venta ilícita de bienes culturales (1970); y el Convenio sobre la protección del patrimonio mundial cultural y natural (1972). Estos cuatro instrumentos aplicables al patrimonio cultural, sea cual sea la región del mundo a la que pertenezca, constituyen un código de protección, válido tanto en caso de conflicto (Convenio de La Haya) como en tiempos de paz (bienes, muebles en 1970; bienes inmuebles en 1972). A semejanza de los instrumentos sobre derechos humanos, definen normas de gestión de aplicación universal. Las once recomendaciones relativas a la protección del patrimonio cultural, así como las recomendaciones de la UNESCO en otros campos, han sido adoptadas por la Conferencia General y sirven

de base a las actividades nacionales³. La Constitución de la UNESCO obliga a los estados miembros a transmitir estas recomendaciones normativas a las autoridades nacionales competentes para que éstas las lleven a la práctica e informen sobre su aplicación o sobre las razones por las cuales ésta no haya sido posible. Estas recomendaciones han tenido a menudo una profunda influencia, aunque no impongan a los estados ninguna obligación mutua. Un buen ejemplo es la Recomendación sobre los principios internacionales aplicables a las excavaciones arqueológicas (1956), que se ha convertido en la norma adoptada por la mayoría de las legislaciones nacionales sobre la materia.

El Comité del Patrimonio Mundial:

Es responsable de la aplicación de la Convención y decide qué sitios han de inscribirse en la Lista del Patrimonio Mundial. También examina los informes del estado de conservación de los bienes ya inscritos y pide a los Estados Partes que adopten las medidas del caso si los sitios no están bien administrados. El Comité es responsable también del otorgamiento de subvenciones con cargo al Fondo del Patrimonio Mundial para los sitios que necesiten reparación o restauración, de la ayuda de emergencia, de brindar asistencia técnica y formación, así como de las actividades educativas y de promoción. El Comité del Patrimonio Mundial, que se reúne todos los años en diciembre, está constituido por representantes de 21 Estados Partes de la Convención. Sus miembros son elegidos durante la Conferencia General de la UNESCO por un período de seis años. Siete miembros del Comité integran la

Mesa del Patrimonio Mundial, órgano ejecutivo encargado de la preparación de los trabajos del Comité.

El Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO:

Fue creado en 1992 para que se encargara de la gestión ordinaria de todo lo relativo a la Convención. El Centro organiza las reuniones anuales de la Mesa y del Comité del Patrimonio Mundial, asesora a los Estados Partes en la preparación de las propuestas de inscripción, presta la asistencia técnica que se le solicite, y coordina la presentación de informes sobre el estado de los sitios y la aplicación de medidas de emergencia cuando un bien esté amenazado. También es responsable de la administración del Fondo del Patrimonio Mundial. Las demás tareas del Centro consisten en organizar seminarios y talleres técnicos, actualizar la Lista del Patrimonio Mundial y la base de datos correspondiente, elaborar material educativo y mantener informados a los medios de comunicación.

El Centro coopera con otras instancias que se ocupan de temas relacionados con la conservación tanto dentro de la UNESCO, concretamente con la División del Patrimonio Cultural del Sector de Cultura y con la División de Ciencias Ecológicas del Sector de Ciencias, como en el exterior, concretamente con los tres órganos asesores (el **ICOMOS**, la **UICN** y el **ICCROM**), y con otras organizaciones internacionales como la Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial (**OCPM**) y el Consejo Internacional de Museos (**ICOM**).

1.2.- PROTECCION NACIONAL Y PROTECCION INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

Como se ha señalado es necesario proteger el Patrimonio cultural y natural debido a su importancia, para esto la UNESCO en el año 1982 creo una normativa destinada a la protección nacional e internacional de dicho patrimonio, UNESCO (1982)

Las normativas de protección nacional e internacional del patrimonio se encuentran establecidas en los siguientes artículos:

ARTICULO 4

Cada uno de los Estados Partes en la presente Convención reconoce que la obligación de identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio, le incumbe primordialmente. Procurará actuar con ese objeto por su propio esfuerzo y hasta el máximo de los recursos de que disponga, y llegado el caso, mediante la asistencia y la cooperación internacionales de que se pueda beneficiar, sobre todo en los aspectos financiero, artístico, científico y técnico.

ARTICULO 5

Con objeto de garantizar una protección y una conservación eficaces y revalorizar lo más activamente posible el patrimonio cultural y natural situado en su territorio y en

las condiciones adecuadas a cada país, cada uno de los Estados Partes en la presente Convención procurará dentro de lo posible:

- a. Adoptar una política general encaminada a atribuir al patrimonio cultural y natural una función en la vida colectiva y a integrar la protección de ese patrimonio en los programas de planificación general.
- b. Instituir en su territorio, si no existen, uno o varios servicios de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural, dotados de un personal adecuado que disponga de medios que le permitan llevar a cabo las tareas que le incumban;
- c. Desarrollar los estudios y la investigación científica y técnica y perfeccionar los métodos de intervención que permitan a un Estado hacer frente a los peligros que amenacen a su patrimonio cultural y natural.
- d. Adoptar las medidas jurídicas, científicas, técnicas, administrativas y financieras adecuadas, para identificar, proteger, conservar, revalorizar y rehabilitar ese patrimonio; y
- e. Facilitar la creación o el desenvolvimiento de centros nacionales o regionales de formación en materia de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural y estimular la investigación científica en este campo.

ARTICULO 6

1. Respetando plenamente la soberanía de los Estados en cuyos territorios se encuentre el patrimonio cultural y natural a que se refieren los artículos 1 y 2 y sin perjuicio de los derechos reales previstos por la legislación nacional sobre ese patrimonio, los Estados Partes en la presente Convención reconocen que constituye un patrimonio universal en cuya protección la comunidad internacional entera tiene el deber de cooperar.
2. Los Estados Partes se obligan, en consecuencia y de conformidad con lo dispuesto en la presente Convención, a prestar su concurso para identificar, proteger, conservar y revalorizar el patrimonio cultural y natural de que trata el artículo 11, párrafos 2 y 4, si lo pide el Estado en cuyo territorio esté situado.
3. Cada uno de los Estados Partes en la presente Convención se obliga a no tomar deliberadamente ninguna medida que pueda causar daño, directa o indirectamente, al patrimonio cultural y natural de que tratan los artículos 1 y 2 situado en el territorio de otros Estados Partes en esta Convención.

ARTICULO 7

Para los fines de la presente Convención, se entenderá por protección internacional del patrimonio mundial cultural y natural el establecimiento de un sistema de cooperación y asistencia internacional destinado a secundar a los Estados Partes en la

Convención en los esfuerzos que desplieguen para conservar e identificar ese patrimonio.

COMITE INTERGUBERNAMENTAL DE PROTECCION DEL PATRIMONIO MUNDIAL CULTURAL Y NATURAL

ARTICULO 8

1. Se crea en la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura un Comité intergubernamental de protección del patrimonio cultural y natural de valor universal excepcional, denominado "el Comité del Patrimonio Mundial". Estará compuesto de 15 Estados Partes en la Convención, elegidos por los Estados Partes en ella, constituidos en Asamblea General durante las reuniones ordinarias de la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. El número de Estados Miembros del Comité se aumentará hasta 21, a partir de la reunión ordinaria de la Conferencia General que siga a la entrada en vigor de la presente Convención en 40 o más Estados.
2. La elección de los miembros del Comité garantizará la representación equitativa de las diferentes regiones y culturas del mundo.
3. A las sesiones del Comité podrán asistir, con voz consultiva, un representante del Centro Internacional de estudios para la conservación y restauración de los bienes culturales (Centro de Roma) un representante del Consejo internacional de monumentos y lugares de interés artístico e histórico (ICOMOS) y un

representante de la Unión internacional para la conservación de la naturaleza y sus recursos (UICN), a los que se podrán añadir, a petición de los Estados Partes reunidos en Asamblea General durante las reuniones ordinarias de la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, representantes de otras organizaciones intergubernamentales o no gubernamentales que tengan objetivos similares.

ARTICULO 9

1. Los Estados Miembros del Comité del patrimonio mundial ejercerán su mandato desde que termine la reunión ordinaria de la Conferencia General en la que hayan sido elegidos hasta la clausura de la tercera reunión ordinaria siguiente.
2. Sin embargo, el mandato de un tercio de los miembros designados en la primera elección expirará al fin de la primera reunión ordinaria de la Conferencia General siguiente a aquella en que hayan sido elegidos y el mandato de un segundo tercio de los miembros designados al mismo tiempo, expirará al fin de la segunda reunión ordinaria de la Conferencia General siguiente a aquella en que hayan sido elegidos. Los nombres de esos miembros serán sorteados por el Presidente de la Conferencia General después de la primera elección.

3. Los Estados Miembros del Comité designarán, para que los representen en él, a personas calificadas en el campo del patrimonio cultural o del patrimonio natural.

ARTICULO 10

1. El Comité del Patrimonio Mundial aprobará su reglamento.
2. El Comité podrá en todo momento invitar a sus reuniones a organismos públicos o privados, así como a personas privadas, para consultarles sobre cuestiones determinadas,
3. El Comité podrá crear los órganos consultivos que considere necesarios para ejecutar su labor.

ARTICULO 11

1. Cada uno de los Estados Partes en la presente Convención presentará al Comité del Patrimonio Mundial, en la medida de lo posible, un inventario de los bienes del patrimonio cultural y natural situados en su territorio y aptos para ser incluidos en la lista de que trata el párrafo 2 de este artículo. Este inventario, que no se considerará exhaustivo, habrá de contener documentación sobre el lugar en que estén situados los bienes y sobre el interés que presenten.
2. A base de los inventarios presentados por los Estados según lo dispuesto en el párrafo 1, el Comité establecerá, llevará al día y publicará, con el título de

"Lista del patrimonio mundial", una lista de los bienes del patrimonio cultural y del patrimonio natural, tal como los definen los artículos 1 y 2 de la presente Convención, que considere que poseen un valor universal excepcional siguiendo los criterios que haya establecido. Una lista revisada puesta al día se distribuirá al menos cada dos años.

3. Será preciso el consentimiento del Estado interesado para inscribir un bien en la Lista del patrimonio mundial. La inscripción de un bien situado en un territorio que sea objeto de reivindicación de soberanía o de jurisdicción por parte de varios Estados no prejuzgará nada sobre los derechos de las partes en litigio.
4. El Comité establecerá, llevará al día y publicará, cada vez que las circunstancias lo exijan, con el nombre de "Lista del patrimonio mundial en peligro" una lista de los bienes que figuren en la Lista del patrimonio mundial, cuya protección exija grandes trabajos de conservación para los cuales se haya pedido ayuda en virtud de la presente Convención. Esta lista contendrá una estimación del costo de las operaciones. Sólo podrán figurar en esa lista los bienes del patrimonio cultural y natural que estén amenazados por peligros graves y precisos como la amenaza de desaparición debida a un deterioro acelerado, proyectos de grandes obras públicas o privadas, rápido desarrollo urbano y turístico, destrucción debida a cambios de utilización o de propiedad de tierra, alteraciones profundas debidas a una causa desconocida, abandono por cualquier motivo, conflicto armado que haya estallado o amenace estallar,

ARTICULO 11 catástrofes y cataclismos, incendios, terremotos, deslizamientos de terreno,

1. erupciones volcánicas, modificaciones del nivel de las aguas, inundaciones y maremotos. El Comité podrá siempre, en caso de emergencia, efectuar una nueva inscripción en la Lista del patrimonio mundial en peligro y darle una difusión inmediata.
5. El Comité definirá los criterios que servirán de base para la inscripción de un bien del patrimonio cultural y natural en una u otra de las listas de que tratan los párrafos 2 y 4 del presente artículo.
6. Antes de denegar una petición de inscripción en una de las dos listas de que tratan los párrafos 2 y 4 del presente artículo, el Comité consultará con el Estado Parte en cuyo territorio esté situado el bien del patrimonio cultural o natural de que se trate.
7. El Comité con el acuerdo de los Estados interesados, coordinará y estimulará los estudios y las investigaciones necesarios para constituir las listas a que se refieren los párrafos 2 y 4 del presente artículo.



LICTUR - BIBLIOTECA

ARTICULO 12

El hecho de que un patrimonio cultural y natural no se haya inscrito en una u otra de las dos listas de que tratan los párrafos 2 y 4 del artículo 11 no significará en modo alguno que no tenga un valor universal excepcional para fines distintos de los que resultan de la inscripción en estas listas.

ARTICULO 13

1. El Comité del Patrimonio Mundial recibirá y estudiará las peticiones de asistencia internacional formuladas por los Estados Partes en la presente Convención en lo que respecta a los bienes del patrimonio cultural y natural situados en sus territorios, que figuran o son susceptibles de figurar en las listas de que tratan los párrafos 2 y 4 del artículo 11. Esas peticiones podrán tener por objeto la protección, la conservación, la revalorización o la rehabilitación de dichos bienes.
2. Las peticiones de ayuda internacional, en aplicación del párrafo 1 del presente artículo, podrán tener también por objeto la identificación de los bienes del patrimonio cultural o natural definidos en los artículos 1 y 2, cuando las investigaciones preliminares hayan demostrado que merecen ser proseguidas.
3. El Comité decidirá sobre esas peticiones, determinará, llegado el caso, la índole y la importancia de su ayuda y autorizará la celebración en su nombre, de los acuerdos necesarios con el Gobierno interesado.
4. El Comité fijará el orden de prioridad de sus intervenciones. Para ello tendrá en cuenta la importancia respectiva de los bienes que se hayan de proteger para el patrimonio mundial cultural y natural, la necesidad de asegurar una protección internacional a los bienes más representativos de la naturaleza o del genio y la historia de los pueblos del mundo, la urgencia de los trabajos que se hayan de emprender, la importancia de los recursos de los Estados en

- cuyo territorio se encuentren los bienes amenazados y en particular la medida en que podrán asegurar la salvaguardia de esos bienes por sus propios medios.
5. El Comité establecerá, pondrá al día y difundirá una lista de los bienes para los que se haya prestado ayuda internacional.
 6. El Comité decidirá sobre la utilización de los recursos del Fondo creado en virtud de lo dispuesto en el artículo 15 de la presente Convención. Buscará la manera de aumentar los recursos y tomará para ello las disposiciones necesarias.
 7. El Comité cooperará con las organizaciones internacionales y nacionales gubernamentales y no gubernamentales, cuyos objetivos sean análogos a los de la presente Convención. Para elaborar sus programas y, ejecutar sus proyectos, el Comité podrá recurrir a esas organizaciones y, en particular al Centro internacional de estudios de conservación y restauración de los bienes culturales (Centro de Roma), al Consejo internacional de monumentos y de lugares de interés artístico e histórico (ICOMOS) o a la Unión Internacional para la conservación de la naturaleza y sus recursos (UICN), como también a organismos públicos y privados, y a particulares.
 8. El comité mayoría de dos tercios de los miembros presentes y votantes Constituirá quórum la mayoría de los miembros del Comité.

ARTICULO 14

1. El Comité del Patrimonio Mundial estará secundado por una secretaria nombrada por el Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
2. El Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, utilizando lo más posible los servicios del Centro Internacional de estudios para la conservación y la restauración de los bienes culturales (Centro Roma), del Consejo Internacional de monumentos y de lugares de interés artístico e histórico (ICOMOS) y los de la Unión internacional para la conservación de la naturaleza y sus recursos (UICN) dentro de sus competencias y de sus atribuciones respectivas, preparará la documentación del Comité y el orden del día de sus reuniones, y ejecutará sus decisiones”.

1.2. Definición de Turismo

Hay varios conceptos de turismo, los cuales han evolucionado con el pasar de los años, se expone lo analizado por Gurria (1991) acerca del término turismo

Definición de TURISMO.-Proviene de Tour o Turn, derivado del verbo latino Tornare que se deriva a su vez del sustantivo Tornus, que significa volver, girar o retornar, en suma quiere decir ir y volver.

Concepto de Turismo OMT.- Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o temporales.

Concepto Oscar de la Torre Padilla.- El Turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiple interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

1.2.1 Tipos y Clases de Turismo

Hay varias autores que elaboraron una tipología del turismo, para el presente estudio se ha elegido la clasificación que ofrece J. Montaner en su libro "Estructura del mercado turístico", (1996), analiza una clasificación de la tipología del turismo, teniendo en cuenta los recursos y actividades turísticas que constituyen los diferentes productos y servicios, esta clasificación se divide en 19 grupos que son:

Turismo de sol y playa

Es la actividad turística mas extendida de nuestra época. El turista busca básicamente un clima agradable (sol y temperatura calida) y el litoral, con sus playas acondicionadas para el baño

Aunque el tipo de clientela puede y suele ser muy diverso, este segmento de mercado esta absolutamente controlado por los TTOO.

Como destinos destacan, en el ámbito nacional, todo el litoral peninsular e insular. A escala internacional tienen gran importancia en la zona del mediterráneo, del Caribe y del Pacífico.

Turismo cultural

Se entiende por el conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del Ocio.

El tipo de turista se caracteriza por un nivel intelectual medio o alto interesado por el pasado histórico de la región, así como motivado por una formación cultural permanente.

En España, prácticamente todas las comunidades Autónomas ofrecen recursos de esta topología. A escala mundial, se destacan Europa, Oriente Medio, Asia y América.

Turismo verde

Es la actividad turística que implica un interés científico e instructivo por la montaña, el paisaje, la flora y la fauna, especialmente en espacios protegidos como parques nacionales, parques naturales, reservas, etc.

El tipo de turista es el que tiene unas inquietudes ecológicas y está interesado por la cultura de la naturaleza.

Turismo rural

Este turismo denominado también agroturismo, turismo de interior, se conoce como el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo o en pequeñas poblaciones rurales. El alojamiento durante el desarrollo de esta actividad se realiza en casas de campo acondicionadas, ofreciendo además otros servicios turísticos complementarios.

El turismo familiar o de tercera edad son los principales clientes de esta modalidad, así como el turismo infantil u juvenil a través de la organización de campamentos y colonias. Numerosos países europeos y Estados Unidos han implantado este tipo de turismo por el auge que tiene.

Turismo urbano

Se entiende por la actividad de tiempo libre que se puede desarrollar en las grandes ciudades durante un tiempo más o menos prolongado (entre un fin de semana y una semana). Las agencias de viajes y los tours operadores organizan paquetes turísticos con destinos al turismo urbano, con precios ventajosos.

Se caracteriza por un turismo individual, con poder adquisitivo medio o elevado, amantes de la cultura, las compras, los espectáculos. Las grandes ciudades como Madrid, Barcelona, New York, Paris, Roma, etc., son los destinos más relevantes.

Turismo industrial

Esta nueva actividad turística consiste en la realización de visitas programadas a empresas-agrícolas, industriales, y de servicios que pueden tener un interés especial por su producto o servicio, instalaciones, producción, etc.

Suelen ser o bien hombres de negocios o turistas interesados por el sector industrial o bien escolares o estudiantes como actividad extra escolar. Cualquier lugar geográfico que debido a la explotación o producción de productos y servicios con una larga tradición sean de interés turístico. Ejemplo pueden ser las bodegas de elaboración de vinos y cavas.

Turismo deportivo

Aunque es una actividad ya tradicional en tiempo libre o vacacional, la incorporación de nuevos deportes ha hecho que vuelva a tener auge en la última década.

Se entiende por la actividad de tiempo libre que se puede desarrollar en las grandes ciudades durante un tiempo más o menos prolongado (entre un fin de semana y una

semana). Las agencias de viajes y los tours operadores organizan paquetes turísticos con destinos al futurismo.

Las principales actividades o deportes son:

- Turismo náutico
- Deporte de invierno
- Caza y Pesca
- Golf

Los principales turistas de esta categoría son los amantes del deporte. Los destinos se corresponden a las situaciones geográficas donde se den las condiciones idóneas para practicar el tipo de deporte elegido.

Turismo de aventura

De reciente creación y moda, se puede dividir en dos actividades, deportes de aventura y viajes y circuitos de aventura.

a.- Deporte de aventura

Aparte de los deportes de aventura tradicionales, están surgiendo nuevas modalidades como la aerostación, rappels, kayak, paracaidismo, puenting, rafting, windsurfing, marcha a caballo, senderismo, etc.

Los principales seguidores de esta modalidad es el público juvenil, nómada, aventurero, amante del riesgo, con poder adquisitivo mediano.

Debido a la gran posibilidad que de este tipo de actividad podemos encontrar destinos en los cinco continentes.

b.- Viajes y circuitos de aventura

El turismo de aventura no consiste solo en la practica de una serie de deportes (con mayor o menor grado de riesgo) sino también en viajes cuyos itinerarios y circuitos ofrecen dificultades no tanto por el deporte a practicar en si, sino por los sistemas de transporte, el alojamiento disponible, forma de manutención, tipo d equipaje, etc.

Hoy en día existen agencias de viajes especializadas en este tipo de actividad, destinadas preferentemente a personas jóvenes, con bajo, medio poder adquisitivo. Los desiertos y las selvas Africanas, regiones montañosas de Sudamérica y Asia son los principales destinos.

Turismo fluvial

Esta actividad surgida en los ríos y canales de Francia y Holanda, se ha extendido a otros países donde existen ríos y canales navegables.

Consiste en pasar unas vacaciones (que pueden oscilar entre el fin de semana hasta una o dos semanas) navegando con pequeñas embarcaciones de entre 4 o 12 personas,

donde el turista se aloja, tiene la manutención, el descanso y las actividades de esparcimiento y recreo.

El principal público es el turismo juvenil, turismo familiar, amante de la naturaleza, del descanso de la contemplación del paisaje con un poder adquisitivo medio. Holanda y Francia son los principales destinos de esta modalidad, extendiéndose a otros países europeos con ríos navegables.

Turismo de crucero

Desde un pequeño crucero marítimo de unas horas por la costa hasta la vuelta al mundo de unos tres meses de duración, los viajes de cruceros se han diversificado considerablemente en todos los sentidos.

Los cruceros son un servicio turístico discrecional con, por lo general, un itinerario circular, aunque hay también combinaciones de avión, barco, hotel.

Turismo individual o colectivo son los principales públicos, amantes del descanso, el placer, el mar, con un poder adquisitivo alto y medio. Podemos distinguir, por una parte, los cruceros fluviales y por otra parte los cruceros marítimos.

Turismo de balnearios

Este tipo de turismo es uno de los más antiguos, siendo en la actualidad de las actividades turísticas más en auge.

Al tratamiento de unas aguas minero-medicinales, la asistencia médico sanitaria. Se suma hoy al turismo del balneario el tratamiento del stress de la trepidante vida diaria.

Acoge, principalmente turismo de tercera edad, familiar, profesionales con una actividad de estrés y turistas que quieren cuidar su cuerpo. Poder adquisitivo medio y alto.

Turismo religioso

Las peregrinaciones es otra actividad turística que tiene una gran importancia no solamente religiosa, sino también histórica, económica, cultural y social, creando en estos lugares sagrados toda una infraestructura para poder atender sus necesidades materiales y espirituales.

-Roma, Tierra Santa, Santiago de Compostela

-Religión musulmana, La Meca, Medina, Jerusalén, etc.

Turismo de negocios y de congreso

Este tipo de turismo está muy relacionado con el turismo urbano, por desarrollarse generalmente en el mismo medio (grandes ciudades o en poblaciones con una tradición industrial, comercial, científica o cultural).

Aunque la actividad comercial, de negocios o de congresos, en el sentido estricto, no es una actividad turística, si que tiene una gran vinculación a ella por las actividades paralelas que se desarrollan a la actividad principal de los profesionales.

Y hombres de negocios como puede ser alojamiento, transporte, restauración, visitas turísticas, compras, etc.

El segmento de la población característica de esta modalidad, se encuentra básicamente en profesionales, décadas de negocios, con poder adquisitivo medio y alto. Los destinos son generalmente las grandes ciudades.

Turismo de viajes de incentivos y de familiarización

El viaje de incentivos es una actividad turística que consiste en organizar, viajes turísticos, de esparcimiento y de recreo para empleados de empresa con el fin de motivarlos, estimularlos, premiarlos por su labor profesional o para premiar a vendedores y clientes por su actividad de venta o de compra.

El viaje de familiarización es una actividad turística que consiste en organizar viajes, visitas, estancias para vendedores profesionales con el fin de que se informen y se conozcan el producto o el servicio que posteriormente van a vender.

Básicamente estaría integrada por profesionales comerciales, empleados y clientes de empresas, etc. En principio cualquier destino nacional o internacional, tanto para promoción comercial o informativa como para vacaciones o descanso.

Turismo itinerante: Grandes rutas turísticas: Carretera, Ferrocarril.

Consiste en realizar un itinerario turístico (tanto en tren, coche, autocar, etc) en el que se compaginan los aspectos culturales, de descanso, recreativo, antropológicos, etc. Esta actividad puede ser tanto individual como colectiva pudiendo ser organizada tanto por agencias de viajes, TTOO, así como del propio turista.

Abarca un gran abanico de clientela (edad, nivel cultural, posición social, poder adquisitivo, etc).

Todas las grandes rutas turísticas, ya sean tanto por carretera como por ferrocarril se consideran destinos de esta modalidad turística.

Turismo de grandes acontecimientos

El turismo de los grandes acontecimientos esta relacionado con las grandes actividades nacionales o internacionales que se desarrollan en todos los campos, especialmente en los económicos, comerciales, científicos, deportivos y culturales.

Las grandes ciudades son las que pueden lograr este tipo de acontecimientos en cuanto a infraestructura, servicios, oferta complementarios poder organización, etc.

Como principal ejemplo están las ciudades olímpicas, las exposiciones universales, etc.

Turismo de parques temáticos

Los parques temáticos, que surgieron en Estados Unidos en los años cincuenta se han extendido por países europeos.

Podemos clasificar según su temática, en:

- Parques zoológicos
- Parques acuáticos
- Parques de fauna marina
- parques tecnológicos
- Parques de diversiones o recreativos
- Parques naturales
- Otros parques de temática específica

Para poder atender la cantidad de turistas que genera la atracción, cabe crear en la zona una infraestructura adecuada, además de las propias del parque (transporte, alojamiento, restauración, zona comercial, etc.).

El segmento de población que viaja para acudir a los parques temáticos varía según el tipo de parque. Destacan principalmente los parques temáticos de Estados Unidos y Europa y los parques naturales africanos y asiáticos.

Turismo de compras.

Aunque muy relacionado con el turismo urbano, podemos establecer la actividad de turismo de compras como destino principal en determinados espacios geográficos (puestos fronterizos, países, ciudades, etc.) donde, por motivos fiscales y comerciales, puede comprarse una serie de productos mas baratos.

Abarca un segmento de población turística amplio, generalmente con poder adquisitivo medio y alto. Países comerciales y con normativa fiscal que ofrece grandes ventajas como Andorra, Singapur, Hong Kong, son destinos preferenciales.

Turismo Científico

Aunque puede estar relacionado con el turismo cultural o el turismo verde, el turismo científico se ha construido ya en una actividad turística personalidad propia, basada en visitas, estancias o viajes a lugares geográficos donde la naturaleza a través de su orografía, fauna, flora, fenómenos y países naturales ofrecen posibilidades para conocer mas de cerca todo lo relacionado con las ciencias naturales.

El principal segmento de población de esta actividad es población estudiantil, académica y cualquier otra amante de la naturaleza y la ciencia. Los destinos los encontramos en cualquiera de los cinco continentes.

1.2.2 Tipos de Atractivos Turísticos

Los Atractivos Turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sean permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales.

Los atractivos turísticos naturales son aquellos creados por la naturaleza. Es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana.

Para comprender mejor como se integran los atractivos turísticos naturales, se utilizará de manera simplificada la clasificación y terminología mencionada en el libro de Gurria Di Bella (1991)

TABLA 1-1
ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

TIPO	SUBTIPO
Litorales	-Rocas e islas -Playas -Acantilados -Desembocaduras de ríos
Lagunas y depósitos de agua	
Corrientes de Agua	-Superficiales (cañones y cascadas) -Subterráneas (manantiales, grutas)
Vulcanismo	-Cráteres -Aguas termales y minerales -Géiser
Atractivos Biológicos:	Manifestaciones de vida animal o vegetal
Agrupaciones vegetales	-Selvas -Bosques
Agrupaciones animales	-Fauna Silvestre -Zona de Caza
Relieves	-Montanas -Barrancas y cañones -Planicies -Dunas

1.2.3 Definición de Atractivos Culturales

Los Atractivos turísticos culturales: son aquellos que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales.

Atractivos históricos: son tanto las obras de arte que han dejado las civilizaciones, como los lugares que tienen un significado en la historia sociopolítica de los pueblos, naciones y regiones.

Por lo general, tienen carácter permanente; acerca de ellos se obtiene información con relativa facilidad, ya que son manifestaciones que estudian muchas ramas de la ciencia.

- Zonas arqueológicas
- Arquitectura antigua
- Lugares históricos
- Poblados típicos
- Folklore
- Fiestas tradicionales

Los países pueden mejorar los atractivos turísticos si ponen interés en el la restauración de ciudades históricas.

Atractivos contemporáneos (no comerciales): son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomentan su patrimonio cultural; lo cual es en si un motivo de orgullo para quienes lo pueden mostrar y un atractivo para quienes lo quieren conocer y disfrutar.

- Centros de convenciones
- Instituciones de enseñanzas
- Bibliotecas
- Museos y pinturas murales

- Obras monumentales
- Invernaderos
- Zoológicos

Atractivos contemporáneos (comerciales): son aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal, se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc.

- Parques de diversiones.
- Balnearios.
- Espectáculos culturales y deportivos.
- Campos deportivos.
- Exposiciones nacionales e internacionales.
- Mercados de artesanía.
- Comercios.
- Centros de salud
- Ferias y carnavales
- Celebraciones religiosas
- Casinos
- Concursos y competencias.

1.3 Concepto de Folklore

Según el autor Carvalho, Neto (2001) en el diccionario folklórico tenemos que folklore es: “Pieza, hecho cultural. Hecho folklórico. Hecho popular, rasgo, complejo. Cambio cultural. Dinámica cultural. Herencia social. Tradición, tradición oral, versión, Aculturación, Contra aculturación. Sincretismo”.

Concepto de Folklore Factual.- Parte del folklore general que estudia las diferentes categorías del hechos folklóricos, generalmente clasificados en seis grupos y una addenda, el calendario folklórico.

La Definición del Folklore.-Según el Comité de Expertos Gubernamentales (UNESCO, 22-26 de febrero de 1982) el folklore, y en un sentido lato, la cultura tradicional, es una creación originaria de un grupo y fundada en la tradición, expresada por grupos o individuos reconocidos como respondiendo a las aspiraciones de la comunidad en cuanto éstas constituyen una manifestación de su identidad cultural y social. Las normas y valores se transmiten oralmente, por imitación o por otros medios.

Sus formas comprenden: el lenguaje, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los rituales, las creencias, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes.

También tenemos FOLK (pueblo o gente) y LORE (conocimiento o saber). De esta manera entendemos por folklore:

“El conjunto de manifestaciones culturales y artísticas por las cuales se expresa un pueblo o comunidad en forma anónima, tradicional y espontánea, para satisfacer necesidades de carácter material o inmaterial”.

Clasificación Tripartita del folKlore según Isabel, Aretz (1991)

1. Material o ergo lógico (objetos)
2. Social (vida de relación de la personas)
3. Espiritual-mental (producto intangible de la mente del hombre, que se subdivide en:
 - a. Manifestaciones artísticas- literatura, música, danza, artes plásticas
 - b. Anímico- creencias y supersticiones
 - c. Saber empírico, principio de todas las cosas

Para el autor Carvalho, Neto (2001): las especies folclóricas se clasifican en seis grupos:

1. Folclore poético: cancionero, romancero, refranero, adivinanzas
2. Folclore narrativo, mitos, leyendas, cuentos, casos
3. Folclor lingüístico: vocabulario, pregones, mímica. Estas tres especies conforman la "literatura oral", "folclore en su antiguo concepto"

4. Folclore mágico: magia, religión, medicina popular
5. Folclore social: fiestas, teatro, música, danzas e instrumentos musicales, indumentaria, mascararas, juegos y juguetes, familia, ferias.
6. Folclore Ergológico: habitación, cocina, transporte, arte popular, "otras ergologías"

1.3.1 Tipos de Folklore

1. Calendario Folklórico
2. Folklore Poético
3. Folklore Narrativo
4. Folklore Lingüístico
5. Folklore Mágico
6. Folklore Social
7. Folklore Ergologico

Calendario Folklórico.- Ordenación cronológica, geográfica, descriptiva, sumaria, bibliográfica y documental de fiestas folklóricas. Es un derrotero para el investigador quien, dueño de técnicas, no solo lograra datos sobre la fiesta misma, sino también sobre temas que en ella no se manifiestan preferencialmente, como ciertas leyendas, cuentos, etc.

TABLA 1-3
FOLKLORE NARRATIVO

TIPO	SUBTIPO
Mitos	-Antropomórficos -Astromorficos -Ictiomorficos -Poiquilomorficos -Zoomorficos
Leyendas	-Animísticas -Etiológicas -Heroicas -Históricas -Mitológicas -Religiosas Cuentos -Fábulas-Genitales y escatológicos -Humana -Mitológicos
Cuentos	
Casos	-Animísticos -Históricos -Mitológicos -Religiosos

TABLA 1-4
FOLKLORE LINGÜÍSTICO

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Literatura Oral	Vocabulario Pregones Mímicas	-Vicios gramaticales -Silabada -Cacoepia -Cruzamiento -Barbarismo -Redundancia -Topónimos -Vocabulario diverso, etc.

TABLA 1-6
FOLKLORE SOCIAL

TIPO	SUBTIPO
Fiestas	-Del Catolicismo independiente -Del Catolicismo oficial -De las religiones africanas -Carnaval -Fiestas cívicas -Música y Baile independiente
Teatro	
Música	
Danzas e instrumentos musicales	
Indumentaria y Mascaras	-Trajes de disfraces -Trajes a la antigua -Tipos populares
Mascaras	
Juegos y juguetes	-Juegos de competición con la participación de animales: A) Corrida de caballos B) Corrida de toros -Juegos de competición solo entre personas -Juegos de azar -Juegos pasatiempos
Familia	
Ferias	

TABLA 1-7
FOLKLORE ERGOLÓGICO

-Cocina	-Trabajos en otros metales
-Cerámica	-Trabajos en piedras
-Cestería y trenzados	-Trabajos en cuero
-Pintura	-Trabajo en cuernos y huesos
-Trabajos en oro y plata	-Trabajos en papel
-Escultura y grabado	-Tejidos
-Pirotecnia	-Encajes y Bordados
-Sitoplástica	-Habitación
-Transporte	-Otras ergologías

CAPITULO 2

GENERALIDADES DE LA PARROQUIA ATAHUALPA

2.1 Datos Generales de Atahualpa

Los datos generales de la parroquia se pueden encontrar en el Plan de Desarrollo para la Península de Santa Elena, Plan Operativo para la Parroquia Atahualpa, 2005-2006 que indica que la Parroquia era conocida antes como recinto Engabao, se crea como parroquia rural del Cantón Santa Elena el 11 de Febrero de 1941, mediante ordenanza municipal; su densidad poblacional es de 59.25 habitantes por Km². y tiene un solo recinto conocido como Entre Ríos.

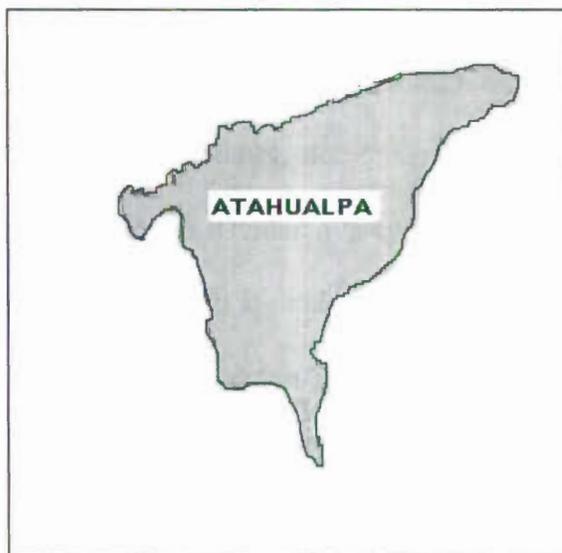
Su población según el último censo es de 2613 habitantes de los cuales el 49% son hombres y 51% son mujeres, además se conoce que el 98.50% de la población vive en la cabecera parroquial y el área poblada es de 155 hectáreas.

Los pobladores de Atahualpa que migran a otros lugares optan por ciudades como Guayaquil, Santo Domingo, Esmeraldas y Ambato, trabajando como artesanos de la madera en esas ciudades.

El total de viviendas de la parroquia es de 522. Actualmente se han creado 3 nuevos barrios (Hogar de Cristo, Jimmy Candell, Cdla. San José) habitados en su gran mayoría por la misma gente de Atahualpa y por jóvenes de otros lugares que se han casado con mujeres de Atahualpa y se han quedado a vivir en la parroquia. La tendencia es que los jóvenes al casarse formen hogar aparte.

FIGURA 2-1

MAPA DE LA PARROQUIA ATAHUALPA



Fuente: Programa de Desarrollo para la Parroquia de Atahualpa 2005-Tenencia Política

2.2 Ubicación

Es parroquia rural del Cantón Santa Elena (**Ver Anexo 1**) y se encuentra localizada a nivel del mar a menos de 150 Km. de Guayaquil y aproximadamente a 10 Km. del Océano Pacífico (2°18'S, 80°45'O). Tiene una extensión territorial de 44,1 Km².

2.3 Actividades económicas de Atahualpa

Algunos indicadores de la actividad económica de Atahualpa son:

- La actividad artesanal es la principal fuente generadora de empleo y base de la economía de Atahualpa, conocida como la capital del mueble.
- Aproximadamente entre 30 y 40 personas se dedican a ser guardias de seguridad en empresa de la Península.
- Aproximadamente 40 personas laboran como Albañiles.
- Un grupo de habitantes se dedica a la agricultura en especial a la siembra de caña dulce, plátano, alfalfa, árboles, etc.
- La actividad avícola es una actividad a la cual se dedican algunos pobladores, y tiene mayor incidencia que la agricultura.
- Entre 15 a 25 familias se dedican a la cría de chivos y muy pocos a la ganadería (vacuno-porcino).

2.4 Hechos trascendentales ocurrido en la parroquia Atahualpa

Según relatos de los antepasados atahualpenses, se inició cuando los moradores de la población de Santa Elena, particularmente personas dedicadas a la cría de ganado,

desesperado por la carencia del líquido vital para la subsistencia de los seres vivientes, realizaban grandes desplazamientos para proveerse de agua en los manantiales, vertientes u “ojos de agua” que providencialmente encontraban.

Esta actividad se la realizaba en caravana donde llevaban los barriles con agua para trasladar su consumo de este líquido vital, incluso utilizaban como colaborador a los asnos (burro), quienes eran los encargados de transportar el agua para el consumo diario.



La caravana salía desde madrugada hasta alta horas de la noche, descansando en medio camino. Producto de esas migraciones, lejos de la ribera del Pacífico y con el único beneficio de encontrar en sus entrañas el ansiado elemento requerido para la sobre vivencia humana; se constituye un caserío al que se lo denomina Engabao (en lengua vernácula: “amistad con el agua”). Para diferenciarlo de los Engabao de Playas y del Morro, su nombre completo era el de Engabao de Santa Elena.

En este caserío denominado Engabao, excavan un pozo y al encontrar agua, se llenan de alegría, y entusiasmo, ya que esto significaba el camino para llevar el preciado líquido que cada día se ponía escaso.

Los habitantes en esa población subsistían de la agricultura, y la ganadería, al llegar la sequía no pudieron seguir con su forma de vida y esto obligó a emigrar a otro sitio.

Los que permanecieron en Engabao buscaron otra forma de vida, entre la actividad que empezaron a desarrollar fue la ebanistería. Utilizaban la leña seca para realizar trabajos rústicos que poco a poco fueron perfeccionando con la llegada de los ingleses en la Parroquia Ancón, ya que ellos necesitaban la ayuda de ebanistas para realizar sus casas y es allí donde se perfeccionaron en la ebanistería, ya que tenían una habilidad para poder construir estas casas.

En 1976, al no justificarse la inversión que realizaban las empresas extranjeras, las minas petrolíferas se revierten al Estado. La desocupación dejó de ser un fantasma y se convierte en una dura realidad. Aparece, entonces la capacidad creativa y voluntad al trabajo, lo logra mediante el desarrollo y perfeccionamiento de sus habilidades manuales.

Consecuente con lo expuesto, los primeros moradores de Engabao de Santa Elena fueron personas dedicadas a la crianza del ganado vacuno, caballar y caprino; labores alternadas con actividades agrícolas que se realizaban en las húmedas y fértiles tierras denominadas Entreríos, que se ubican paralelas al río El Tambo, cuya cabecera se sitúan en las colinas de Baños de San Vicente y desemboca en lo que hoy es la represa "Velasco Ibarra".

La tipicidad del nombre y su cercanía a los tradicionales sitios de asentamiento de los primitivos habitantes de la península, reafirma la hipótesis que nuestros antepasados los Zumpas frecuentaban el sector.

Por el año 1938, se conformó el comité de parroquialización y sus integrantes pensaron que se tenía que cambiar el nombre del recinto ENGABAO (**Ver Anexo 2**). Entre estos nombres escogieron: Simón Bolívar, Sucre, Atahualpa. Se analizó cada uno de esos nombres y sacaron muchas conclusiones en la que decidieron el nombre de ATAHUALPA, debido a que este nombre encierra una gran historia.

La firma del convenio se realizó el 4 de octubre de 1939 y el 21 de enero de 1945 se expiró la respectiva ordenanza municipal en las cuales se crea la Parroquia Atahualpa, del Cantón Santa Elena, por decreto ejecutivo N° 134 de febrero del mismo año, publicado en el registro oficial N° 149 – 150 del 26-27 de febrero del mismo año, con un ambiente político hostil, debido a la incoherencias, entre ediles Santaelenenses y dirigentes de la parroquia en aquel tiempo a crearse. Razón que no permitió darle territorialmente lo que por derecho histórico y justicia le correspondía.

2.5 Tradiciones y Creencias de Atahualpa

Las tradiciones y creencias son parte del Folklore de un pueblo de acuerdo a lo expresado por los expertos Gubernamentales (UNESCO, 22-26 de febrero de 1982). Así también, tenemos que de acuerdo a la UNESCO el Folklore comprenden: el

lenguaje, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los rituales, las creencias, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes.

Haciendo referencia a la clasificación de la UNESCO con respecto al folklore y teniendo en consideración que la misma es muy amplia, hemos tomado como base guía la definición y clasificación que hace Carvalho Neto en su diccionario folklórico, donde enmarca de forma mas puntual las diferentes manifestaciones culturales que tiene un determinado grupo social.

De esta manera partiremos de la definición de Folklore Factual que hace Carvalho Neto, donde indica:

“El Folklore Factual es el que parte del folklore general que estudia las diferentes categorías del hecho folklórico, generalmente clasificados en seis grupos y una addenda, el calendario folklórico”

Así también tenemos que Carvalho Neto ha clasificado al Folklore en seis grupos, sin embargo de acuerdo a las manifestaciones culturales halladas en la parroquia Atahualpa hemos tomado en consideración las siguientes:

1. Folklore Narrativo
2. Folklore Mágico

3. Folklore Social

4. Folklore Ergológico

El Folklore Narrativo esta comprendido por los mitos, leyendas, cuentos y casos, por lo cual hemos ubicado ciertos resultados de la investigación dentro de esta clasificación, quedando de la siguiente manera:

Mitos

- El duende
- El tin-tin
- El caballo galopante

Leyendas

- El tronco roto encantado
- Doña cojuda
- Las calaveras
- El quejón

Casos

- La mujer en la cama
- El hombre gigante que visitaban al hombre de vida bohemia
- Los ríos malucos
- El carro fantasma

El Folklore Mágico esta comprendido por magia, religión y medicina popular, enmarcando ciertos resultados de la investigación dentro de esta clasificación, quedo de la siguiente manera:

Magia

- Los difuntos visitan las casas de sus familiares el 1 y 2 de Noviembre de cada año, para degustar sus platillos favoritos.

Medicinal (Escatológica- Animismo)

- Las honras fúnebres, en el cementerio, donde se reunían grupos para velar sus tumbas, con ciento de velas encendidas.

Religión

Creencias

- En época de Semana Santa no se pueden bañar, ya que se exponen a que se conviertan en sirena.
- Los torrenciales aguaceros y vientos huracanados eran una manifestación de Dios producto del mal comportamientos de los hombres.

Actos

- Las personas no salían a altas horas de la noche ya que podían toparse con alguna cosa mala, que les podría causar alguna enfermedad, como por ejemplo sarna.

- La caminata que realizaban en pequeños grupos, solicitando de puerta en puerta el pan de muerto como aquellos le decían y otras comidas de acuerdo a la ocasión.

El Folclore Ergológico comprende todo lo que respecta a habitación, cocina, transporte, arte popular y otras ergologías, sin embargo hemos utilizado aquella que se apeguen a nuestro objeto de estudio, quedando de la siguiente manera:

Cocina

- Preparación de la mesa para los difuntos cubiertas con manteles para la ocasión, bajo toldos (**Ver Anexo 3 y 4**), con velas encendidas en su interior.

El Folclore Social esta comprendido por fiestas, teatro, música, danzas e instrumentos musicales, indumentaria, mascararas, juegos y juguetes, familia y ferias, para lo cual de acuerdo a los resultados de la investigación hemos utilizado solo aquellos que se ajustan a los mismos, quedando de la siguiente manera:

Fiestas (Cívicas)

- Celebración de fiestas parroquiales en Atahualpa durante el mes de Febrero

Ferias

- La feria del mueble, donde los artesanos muestran sus habilidades (**Ver Anexo 5**).

2.6 Planta Turística de la Parroquia Atahualpa

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que se denomina “planta turística”, y que esta integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones, según Boullon (1994).

De acuerdo a esta clasificación tenemos que el equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, es así que tomando como referente esta clasificación, la parroquia Atahualpa cuenta con los siguientes elementos:

Dentro de la categoría que corresponde a Alojamiento ésta se encuentra dentro del tipo de “camas en casas de familia”, ya que las personas que visitan la parroquia por un tiempo mayor a 24 horas permanecen en la casa de algún morador del sector. Las viviendas de la parroquia Atahualpa según censo del 2001 poseen servicio de agua entubada en un 46%, energía eléctrica en un 87%; el 13% tiene acceso a la red de alcantarillado, el 67% de las viviendas elimina sus desperdicios a través de un carro recolector de basura y solamente el 18% de las viviendas de la parroquia poseen servicio telefónico.

La segunda categoría pertenece a la Alimentación, dentro de la cual podemos ubicar a la parroquia Atahualpa en el tipo de “Comedores típicos” y “Quioscos” ya que

cuenta con un establecimiento donde se venden platos típicos de la zona y tiendas que proveen de snack y municiones necesarios para el visitante.

Para la tercera categoría tenemos al Esparcimiento, al cual pertenecen todos aquellos lugares que se suelen visitar para distraerse o asistir a algún evento específico. Sin embargo debido a que Atahualpa es un pueblo pequeño y con poco desarrollo en este aspecto, podemos citar que para organizar las fiestas de la parroquia y organizar eventos grandes se utilizan las calles principales y un club Deportivo. Es importante recalcar que la mayoría de los pobladores suelen divertirse en sus casas junto a sus familiares y amigos.

Finalmente, tenemos la última categoría a la que comprenden todos los servicios directamente vinculados con el desarrollo de las actividades turísticas, para lo cual la parroquia Atahualpa cuenta con 1 subcentro de salud, 1 biblioteca, 2 cabinas telefónicas de Porta, Oficina de Registro Civil, Destacamento de Policía, Destacamento de Cuerpo de Bomberos y Tenencia Política, siendo esta la última, el lugar donde los visitantes pueden encontrar información sobre el lugar.

CAPITULO 3

METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTOS

3.1 Metodología Aplicada

Entre los métodos aplicados en Investigación Turística que son el Exploratorio, el descriptivo y el explicativo, se utilizó el método descriptivo. En base a lo señalado por Schutler (2005:65) que especifica que el Diseño Descriptivo, “Es el mas utilizado en turismo y se lo utiliza cuando el objetivo de la investigación es la descripción sistemática, objetiva y precisa de las características de una determinada población o área de interés (Pizan 1994:97)

Debido a que dicho trabajo es la descripción de un Compendio de tradiciones y creencias y luego con dicho trabajo se establecerá una propuesta para que forme parte de los atractivos turísticos de la parroquia Atahualpa.

Cuando se realiza la investigación aplicada al turismo, el cuestionario se convierte en la herramienta principal según Schutler (2005:66); es por esta razón que se realizarán encuestas en la parroquia Atahualpa, para con esta información, las observaciones y las entrevistas obtener el Compendio.

Además los estudios descriptivos son utilizados por quienes están preocupados por la acción, puesto que permiten elaborar un marco de estudio a partir del cual se deduce una problemática anterior, o bien formular un diagnóstico con el fin de conocer carencias esenciales y sugerir, o bien formular un diagnóstico con el fin de conocer carencias esenciales y sugerir una acción posterior.

Expuestas las razones por las cuales se aplico dicho método, en los siguientes puntos se pasa a detallar los otros aspectos necesarios para que se realice la investigación en turismo.

3.2 Objetivos de la Investigación

Los objetivos planteados en la investigación son los siguientes:

Objetivo General

Analizar las tradiciones y creencias de la parroquia Atahualpa, para elaborar una nueva propuesta de turismo cultural en el Cantón Santa Elena.

Objetivos Específicos

- Realizar un análisis de las creencias y tradiciones de la Parroquia Atahualpa
- Elaborar un compendio de las creencias y tradiciones de la Parroquia Atahualpa
- Elaborar una propuestas de promoción de las tradiciones y creencias de la Parroquia Atahualpa como atractivo turístico cultural.

3.3 Hipótesis Planteada

La hipótesis planteada es la siguiente:

“Las tradiciones y creencias de la Parroquia Atahualpa tienen potencial para ser promovidas como atractivo turístico cultural en el Cantón Santa Elena”.

3.4 Técnicas Utilizadas

Para esta investigación se utilizaron tanto técnicas cuantitativas como cualitativas de la investigación. Entre las cualitativas se utilizó la observación y la entrevista y la técnica cuantitativa que se utilizó fue la encuesta. Así también se utilizó el Diccionario Folklórico realizado por Carvalho Neto.

3.4.1 Observación

Para tener una visión más real y objetiva de cómo ocurren las cosas, quién las realiza, cuándo, dónde y cómo se hacen hemos utilizado como una herramienta de investigación a la observación.

Muchas investigaciones utilizan este procedimiento de observación para establecer lo que determinadas personas hacen en sus labores habituales, la forma en que emplean su tiempo, las funciones que ejecutan en circunstancias específicas, etc. (Muñoz 2004: 130)

Existen varios tipos de observación para lo cual se ha tomado de acuerdo a los objetivos planteados la observación no participantes, colectiva y de campo.

- La observación no participante consiste en estar en contacto con la comunidad o hecho que se estudia pero manteniéndose ajeno al mismo. El investigador se comporta como un espectador de teatro que ve ante si como desarrollan las acciones en el escenario pero sin intervenir en ningún momento.
- La observación colectiva es aquella en la que participa todo el equipo de investigación.
- La observación de campo permite observar los hechos tal cual se presentan.

3.4.2 Encuestas

La encuesta es utilizada para recabar información sobre un tema en particular, elaborando un listado de preguntas lógicamente ordenadas. De acuerdo a la información que se desee obtener, las preguntas se pueden clasificar en:

- Abiertas
- Cerradas o dicotómicas
- De elección múltiple

Tomando en consideración nuestros objetivos, hemos utilizado para la elaboración de nuestra encuesta los tres tipos de preguntas.

Preguntas abiertas.- el encuestado las responde con su propio vocabulario. Tiene la ventaja que la persona se puede expresar libremente pero son difíciles de tabular.

Preguntas Cerradas o Dicotómicas.- Solo permite un "Si" o un "No" como respuesta. A este tipo de preguntas se presenta siempre una tercera alternativa "No Sabe-No Responde". Son fáciles de tabular y evitan que el entrevistado tenga que pensar mucho.

Preguntas de Elección Múltiple.- Son similares a las anteriores pero en vez de limitar las opciones a dos, brindan un abanico de posibilidades. Generalmente se le da la posibilidad de hacer referencia a un ítem que no aparece en el abanico, bajo la opción "Otros".

3.4.3 Entrevistas

A la entrevista se la puede definir como una conversación entre dos personas. Sin embargo Goode y Hato (1974:235) señalan que la entrevista va más allá de una simple conversación. Pueden ser clasificadas en estructuradas o no estructuradas.

Con el fin de obtener mejores resultados en la aplicación de la entrevista y de acuerdo al perfil de los encuestados, se ha utilizado la entrevista no estructurada.

La entrevista no estructurada, en cambio, es una conversación sin restricciones entre el investigador y el entrevistado sobre temas relacionados con el objetivo de estudio.

3.5 Procedimientos de la recolección de datos

El objetivo de las técnicas de recolección de datos es brindar información, lo más certera posible, relevante a la investigación. Los instrumentos utilizados para recoger la información surgen de la definición de las variables y cuentan determinadas características para la medición de un fenómeno. Hay tres formas principales de recolección de datos. La primera es la que obtiene el investigador al observar el fenómeno. La segunda es la que se obtiene mediante la comunicación con el sujeto de estudio. También se puede obtener información de fuentes secundarias que fueron recogidas con otro propósito.

En este estudio se recolectaron los datos de la siguiente manera:

Primeramente se visitó la Parroquia de Atahualpa para recorrer todos sus encantos y tratar de conversar con las personas que nos puedan dar información del tema. Así se conversó con la Sra. Bélgica Panchana, quien es oriunda de la Parroquia, ella muy amablemente colaboró con este estudio. También se entrevistó a varias personas del

lugar en las visitas que se realizaron a la Parroquia entre los meses de junio a noviembre y en el mes de enero.

Las encuestas se realizaron entre los meses citados anteriormente y las realizaron los estudiantes autores de esta tesis de grado, a los moradores de la parroquia. La observación se realizó en todos los viajes realizados, y el análisis de estas técnicas se lo puede encontrar en el siguiente capítulo.

CAPITULO 4

ANÁLISIS DE LOS DATOS

4.1 Análisis de Observación.

Se observó la conducta del componente principal que era la población de Atahualpa, durante cinco visitas en tiempos distintos, así como su interacción, tanto con las personas que vivían con ellos y con las personas que se encontraban a su alrededor.

Material

Se utilizó una cámara fotográfica para captar paso a paso como se preparaban para la celebración de los difuntos y la feria del mueble (**Ver Anexo 6**). Para el registro de los datos se utilizó papel, lápiz y una grabadora de mano.

Procedimiento

Tras una primera visita a la parroquia Atahualpa, se procedió a observar el área de trabajo y lugares claves de visita para la obtención de información, la cual serviría

como herramienta indispensable para la posterior recogida y análisis de los datos. Posteriormente, se regreso a la parroquia Atahualpa, para hacer la observación de la conducta y comportamiento de los pobladores, tanto entre familiares como con personas de afuera; buscamos personas claves dentro de la comunidad como el Sr. Felipe....con el cual pudimos trabajar durante todo el tema de investigación. Acto seguido se procedió a la visita por dos tiempos distintos en la casa del Sr. Felipe, oriundo antiguo de esta parroquia.

Resultados

El análisis revela algunas conductas que resultan significativamente relacionadas entre sí. Por ejemplo, la mayoría de los familiares y vecinos que se encontraban alrededor de la casa de Don Felipe no salen a muy altas horas de la noche por el medio a encontrarse con algún ser extraño o por temor a que les caiga alguna enfermedad al toparse con alguna cosa mala.

Otro resultado significativo es que la mayoría de la población posee rasgos físicos similares, típicos del cholo de la Península; así también pudimos notar que las personas que mas conocen sobre sus tradiciones y creencias son las personas de mayor edad, las cuales se conservan a pesar de su edad.

Como un tercer resultado significativo es que las mayoría de las casas son mixtas de cemento y de madera conservando su modelo rustico, además poseen un área donde elaboran los muebles de manera artesanal.

4.2 Análisis de Encuestas

Determinación de las variables a ser investigadas

Introducción

El propósito de este capítulo es recaudar información sobre la opinión de sus habitantes acerca de la riqueza cultural q posee la parroquia de Atahualpa.

Para recaudar la información se utilizó el muestreo aleatorio simple. El problema consiste en tomar datos de manera aleatoria simple y proceder a tabular los datos para luego hacer el respectivo análisis descriptivo de los variables.

Objetivo

En la provincia del Guayas, vía a la costa existe desde hace 60 años la Parroquia de Atahualpa, donde habitan 2.645 personas de acuerdo al Sexto Censo Poblacional y Quinto de Vivienda realizado el 25 de noviembre de 2001.

El estudio q se hace a continuación está enfocado en la población adulta de la parroquia, que reside en el mismo, para recaudar información sobre su opinión acerca de las creencias y tradiciones de la misma.

Marco

El marco lo conforman una proporción de los habitantes de la parroquia Atahualpa, conformando un listado de 30 personas.

Instrumento de medida

El instrumento de medida que se utilizó para recoger la información fue un cuestionario que consta de información acerca de la persona como la edad, sexo, ocupación además de preguntas que contienen nuestras variables de interés (**Ver Anexo 7**).

Descripción de las variables a ser investigadas

En el cuestionario que se utilizó para la recolección de la información de las historias clínicas de los pacientes, se utilizaron diecisiete variables las cuales se describen a continuación.

Variable # 1: Sexo

El sexo de los pobladores nos brindará información de quienes son las personas más colaboradoras.

Variable # 2: Edad

En esta variable nos referimos a la edad en años que tenía la persona el día que fue entrevistado.

Variable # 3: Ocupación

Ocupación, se refiere a la actividad económica que ejerce el entrevistado.

Variable # 4: Riqueza cultural

La Riqueza cultural, se refiere en cuanto el entrevistado considera si la parroquia goza de mucha riqueza cultural o no.

Variable # 5: Olvido de creencias y tradiciones.

Olvido de creencias y tradiciones, en ésta variable se busca obtener información si el entrevistado cree que estas se están perdiendo o no.

Variable # 6: Causa

Esta variable está ligada a la anterior y nos da información acerca de los motivos por los cuales se están perdiendo las creencias y tradiciones de la parroquia.

Variable # 7: Principal creencia o tradición

Con ésta variable se sabrá cual creencia o tradición según el entrevistado se está perdiendo principalmente.

Variable # 8: Atractivo turístico.

El Atractivo turístico, se refiere si la parroquia Atahualpa cuenta con tradiciones y creencias que puedan ser ofertadas como atractivo cultural para los turistas.

Variable # 9: Creencias y tradiciones.

Con ésta variable se busca información acerca de las creencias y tradiciones más importantes que posee la parroquia según el entrevistado.

Variable # 10: Disposición a participar.

Esta variable nos permitirá saber si el entrevistado está dispuesto a participar en eventos culturales para difundir las creencias y tradiciones de su propia parroquia.

Variable # 11: Tipo de difusión.

Esta variable nos permitirá saber cual es la opción que el entrevistado escogería para difundir sus creencias y tradiciones.

Variable # 12: Programa de desarrollo

Esta variable, la persona entrevistada opina en cuanto el programa de desarrollo para la parroquia contribuye a nivel cultural.

Variable # 13: Suficientes eventos culturales en escuelas y colegios.

Con ésta variable permite conocer la opinión si se realizan suficientes eventos culturales para transmitir las creencias y tradiciones a los niños y jóvenes en las escuelas y colegios de la parroquia de Atahualpa.

Variable # 14: Beneficio del turismo.

En esta variable permite conocer si el turismo beneficiaría al desarrollo de Atahualpa según el entrevistado.

Variable # 15: Elaboración de un compendio.

Con ésta variable se desea conocer si está de acuerdo el entrevistado, si se elabora un compendio de las tradiciones y creencias y se lo promociona, aumentaría el número de visitantes en la parroquia.

Variable # 16: Feria del Mueble.

Esta variable nos permitirá saber si la Feria del Mueble que se realiza en la parroquia Atahualpa tiene suficiente promoción para darla a conocer en otros lugares del país.

Variable # 17: Unión.

Esta variable nos permitirá conocer si el entrevistado considera que al unir la Feria del Mueble con eventos de tipo cultural ayudaría al desarrollo y promoción de la parroquia Atahualpa.

Codificación de las variables a ser investigadas

Debido a que la mayoría de las variables descritas anteriormente son cualitativas y para poder analizarlas estadísticamente se las decidió codificarlas en escala nominal.

TABLA 4-1

CODIFICACIÓN DE LAS VARIABLES A SER INVESTIGADAS

Variable # 1	Sexo
Masculino	0
Femenino	1
Variable # 4	Riqueza Cultural
Si	0
No	1
No sabe	2
Variable # 5	Olvido Creencias y Tradiciones
Si	0
No	1
Variable # 6	Causa
a. Falta de apoyo por parte de las autoridades	0
b. Falta de difusión por parte de las personas	1
c. Falta de promoción hacia los turistas	2
La llegada del modernismo a la parroquia	3
Opción a y d	4
Opción b y d	5
Opción a, b y c	6
Variable # 8	Atractivo Turístico
Si	0
No	1
No sabe	2
Variable # 10	Disposición a participar
Si	0
No	1
No estoy seguro	2
Variable # 12	Programa de desarrollo
Mucho	0
Poco	1
No sabe	2
Variable # 13	Suficientes eventos culturales en escuelas y colegios
Si	0
No	1
Variable # 14	Beneficio del turismo
Si	0
No	1
No sabe	2
Variable # 15	Elaboración de un compendio
De acuerdo	0
Indiferente	1
En desacuerdo	2
Variable # 16	Feria del mueble
Si	0
No	1
No sabe	2
Variable # 17	Unión
Si	0
No	1
No sabe	2

Análisis Univariado

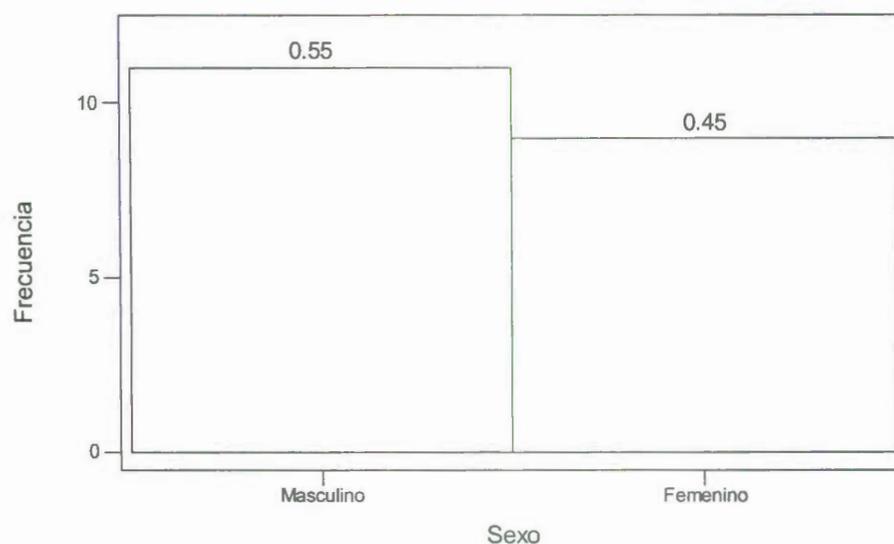
El análisis univariado consiste en realizar el análisis descriptivo de cada una de las variables objeto de estudio.

Variable # 1: Sexo

Según la información recaudada observamos que el 55% de los entrevistados fueron del sexo masculino mientras que el 45% fue femenino.

FIGURA 4-1

HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA EL SEXO

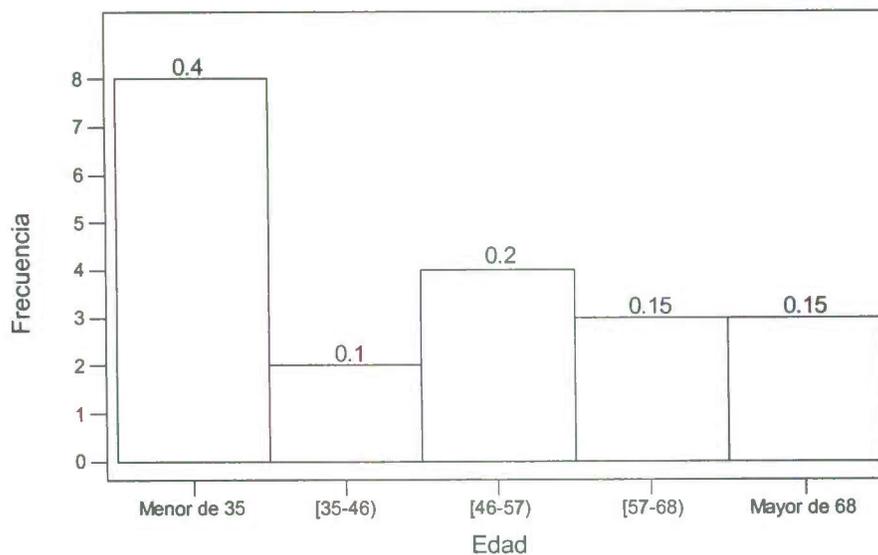


Elaborado por: E. Solis, J. Abarca, 2006

Variable # 2: Edad

Observando el histograma de frecuencia podemos notar que la edad de los entrevistados varía entre los 23 y 79 años de edad.

Debido al rango de la variable edad, que es de 56, se dispuso a utilizar grupos de edades para la construcción del histograma de frecuencias, como se puede observar en la figura 4-2. El 40% de los entrevistados tienen menos de 35 años, el 20% está entre los [46 – 57), el 15% entre los [57 – 68), el 15% mayor a los 68 y el restante 10% está entre los [35 – 46).

FIGURA 4-2**HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA LA EDAD**

Elaborado por: E. Solis, J. Abarca, 2006

TABLA 4-2
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA DE LA EDAD

	Edad
Mínimo	23
Máximo	79
Rango	56
Mediana	43.50
Media	46.65
Desviación estándar	18.6781
Varianza	348.871
Sesgo	0.421509
Kurtosis	1.24751
Total	20

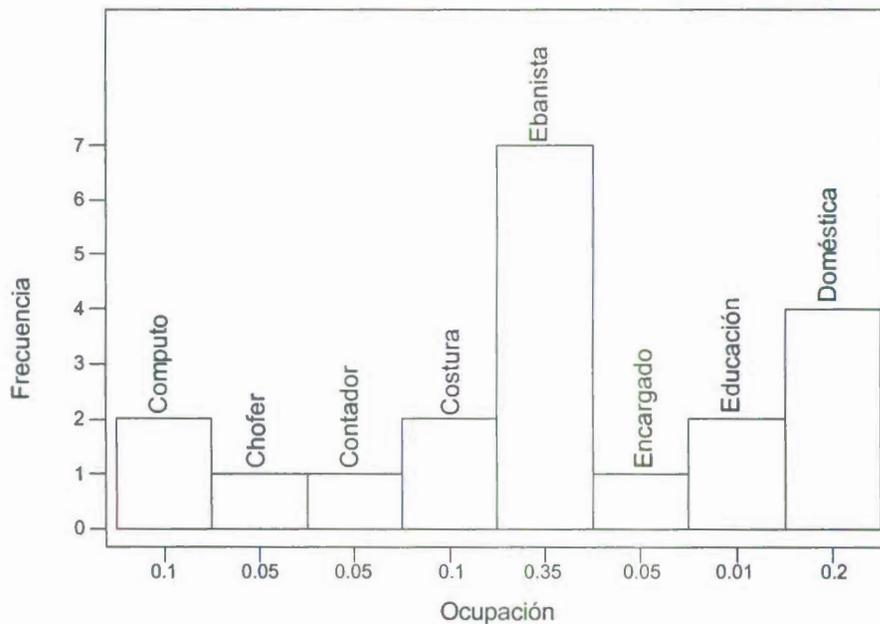
Elaborado por: E. Solis, J. Abarca, 2006

Variable # 3: Ocupación

Ocupación, se refiere a la actividad económica que ejerce el entrevistado, en la cual se puede notar que el 35% se dedica al área de ebanistería seguido por el 20% al área doméstica.

FIGURA 4-3

HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA LA OCUPACIÓN



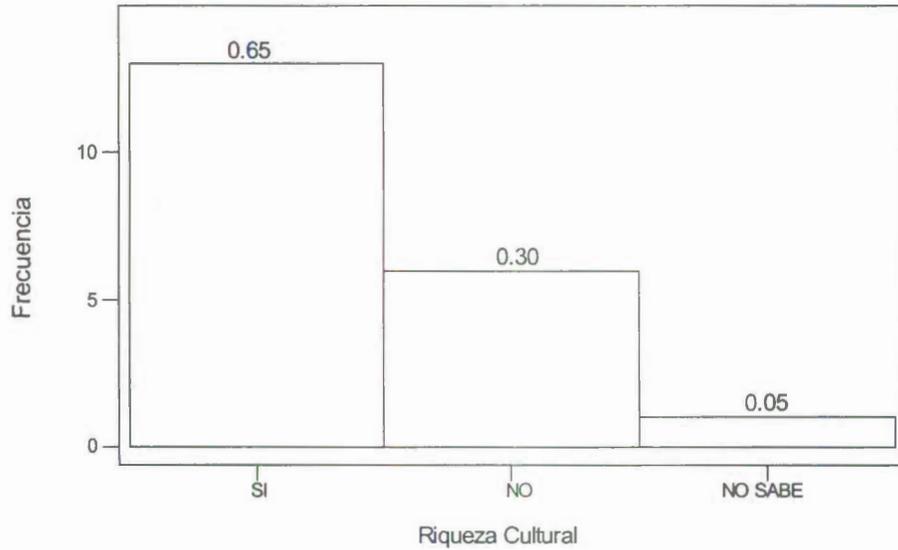
Elaborado por: E. Solis, J. Abarca, 2006

Variable # 4: Riqueza cultural

En esta variable podemos notar que el 65% de los entrevistados estima que la parroquia Atahualpa goza de mucha riqueza cultural.

FIGURA 4-4

HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA LA RIQUEZA CULTURAL

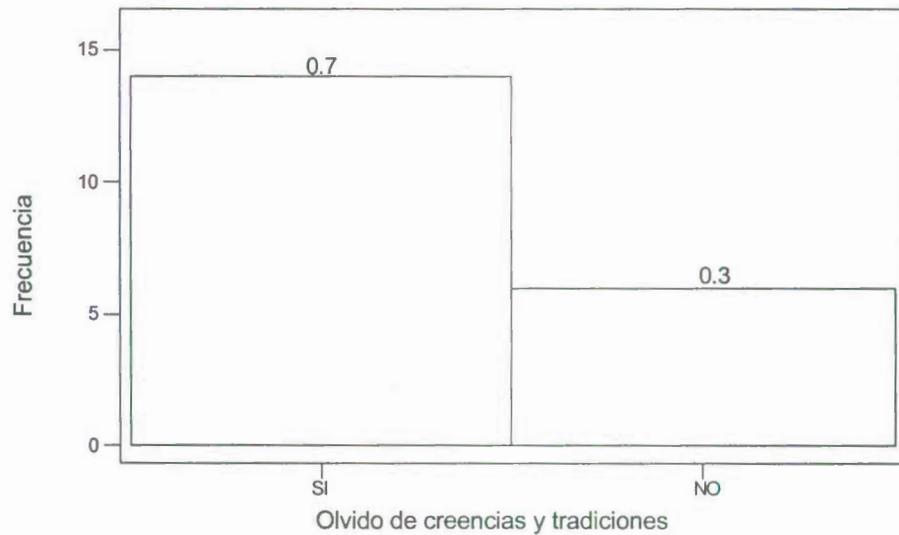


Elaborado por: E. Solis, J. Abarca, 2006

Variable # 5: Olvido de creencias y tradiciones.

Analizando el histograma observamos que el 70% de los encuestados creen que se están olvidando las creencias y tradiciones en la parroquia mientras que el restante 30% considera que no.

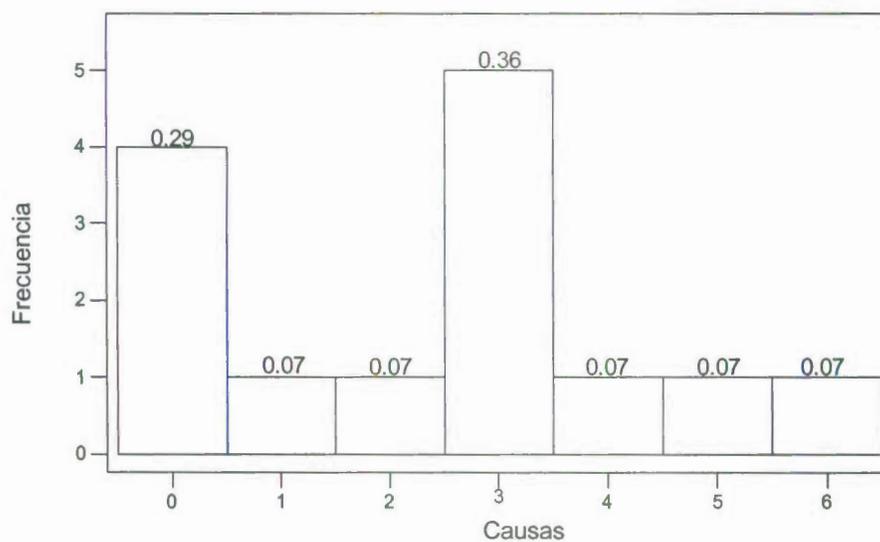
FIGURA 4-5
HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA EL OLVIDO DE CREENCIAS Y TRADICIONES



Elaborado por: E. Solis, J. Abarca, 2006

Variable # 6: Causa

Debido a que sólo el 70% respondió que si se está olvidando las creencias y tradiciones, entre las causas que estiman tenemos principalmente la llegada del modernismo seguido por la falta de apoyo de parte de las autoridades.

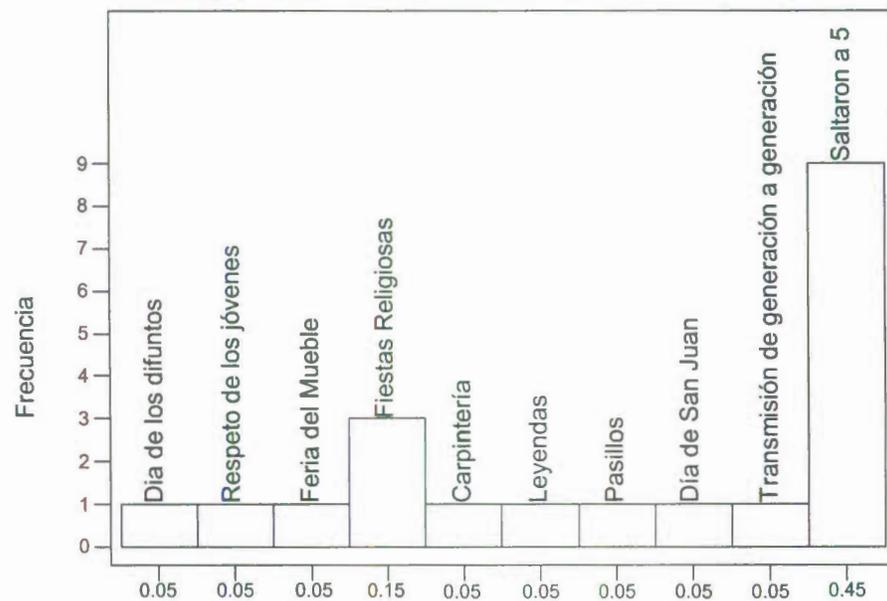
FIGURA 4-6**HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA LA CAUSA**

Elaborado por: E. Solis, J. Abarca, 2006

Variable # 7: Principal creencia o tradición

Claramente se observa en este histograma, que aparte del 30% que no cree que se están perdiendo las creencias y tradiciones, observamos que un 15% omitió la respuesta mientras que los demás optaron por las Fiestas Religiosas se están olvidando como primera opción .

FIGURA 4-7
HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA PRINCIPAL CREENCIA O
TRADICIÓN



Elaborado por: E. Solis, J. Abarca, 2006

Variable # 8: Atractivo turístico.

En esta variable observamos que el 100% de los encuestados SI cree que la parroquia Atahualpa cuenta con tradiciones y creencias que pueden ser ofertadas como atractivo turístico cultural.

Variable # 9: Creencias y tradiciones.

Entre las tres más importantes creencias y tradiciones que conocen los entrevistados fueron: con 17% El Día de los difuntos, 10% La Feria de Muebles y con el 8% La fiesta de la Iglesia de San Juan Bautista.

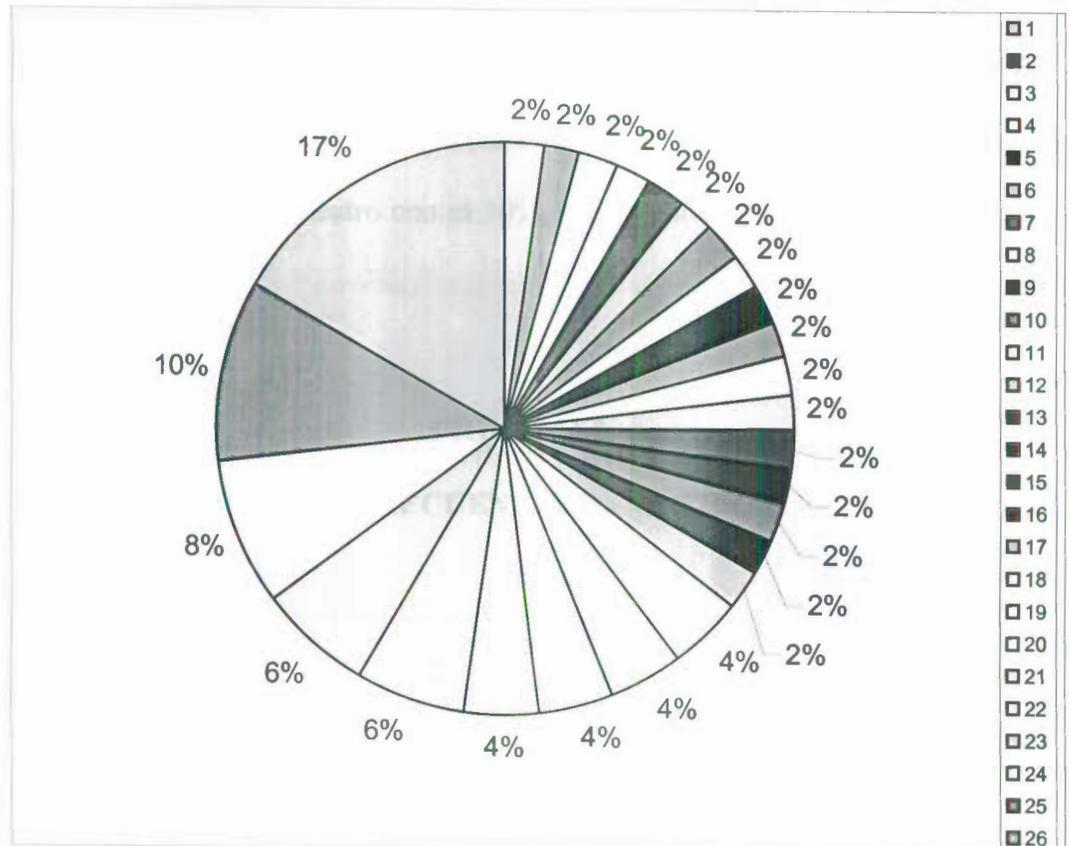
TABLA 4-3

CREENCIAS Y TRADICIONES REPORTADAS EN LAS ENCUESTAS

	Tipo de creencia y tradición	#	%
1	Artesanía	1	2
2	Costumbres	1	2
3	el balneario	1	2
4	El hombre de rojo	1	2
5	El hombre del caballo	1	2
6	El quejón	1	2
7	El toro barroso	1	2
8	Fantasmas	1	2
9	Ferias	1	2
10	Fiesta de la parroquia	1	2
11	La vaca roja	1	2
12	La viuda negra	1	2
13	Las fiestas	1	2
14	Los caballos	1	2
15	Los duendes	1	2
16	Los ríos malucos	1	2
17	Tomar antes q se aparezca el diablo	1	2
18	El carro fantasma	2	4
19	El hombre gigante	2	4
20	Fiestas religiosas	2	4
21	Semana Santa	2	4
22	El tin tin	3	6
23	La llorona	3	6
24	La fiesta de la Iglesia San Juan Bautista	4	8
25	Feria del mueble	5	10
26	Día de los difuntos	8	17
	TOTAL	48	1

Elaborado por: E. Solis, J. Abarca, 2006

FIGURA 4-8
DIAGRAMA DE FRECUENCIA EN PASTEL PARA CREENCIAS Y
TRADICIONES



Elaborado por: E. Solis, J. Abarca, 2006

Variable # 10: Disposición a participar.

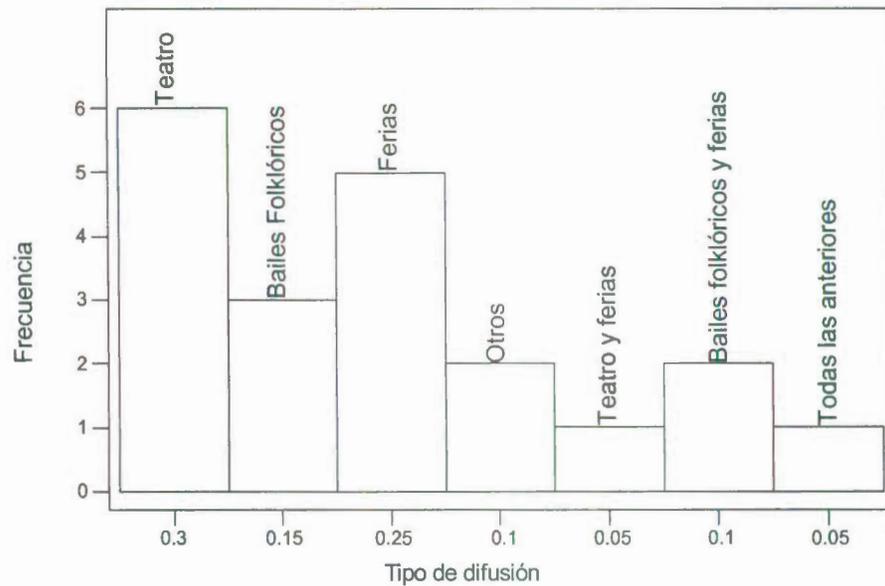
Todos los entrevistados estarían dispuestos a participar en eventos culturales para difundir las creencias y tradiciones de su parroquia.

Variable # 11: Tipo de difusión.

Entre las opciones que escogerían para difundir sus creencias y tradiciones tenemos principalmente: Obras de teatro con el 30%, Ferias con el 25% y Bailes Folkloricos con el 15%.

FIGURA 4-9

HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA TIPO DE DIFUSIÓN



Elaborado por: E. Solis, J. Abarca, 2006

Variable # 12: Programa de desarrollo

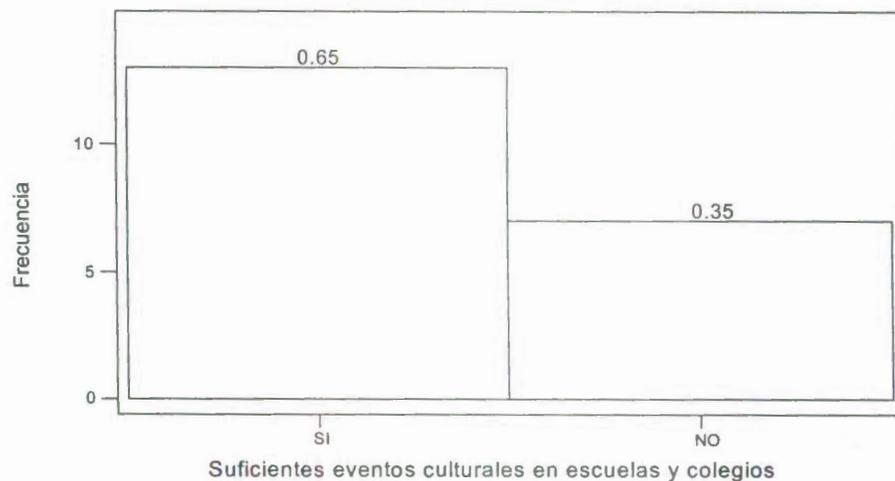
El 55% de los encuestados opinaron que el programa de desarrollo para la parroquia Atahualpa no contribuye o contribuye poco a nivel cultural de la misma.

Variable # 13: Suficientes eventos culturales en escuelas y colegios.

La opinión del 65% de los encuestados fue que si se realizan suficientes eventos culturales para transmitir las creencias y tradiciones a los niños y jóvenes en las escuelas y colegios de la parroquia de Atahualpa, mientras que el 35% mencionó que no.

FIGURA 4-10

HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA SUFICIENTES EVENTOS CULTURALES EN ESCUELAS Y COLEGIOS.



Elaborado por: E. Solis, J. Abarca, 2006

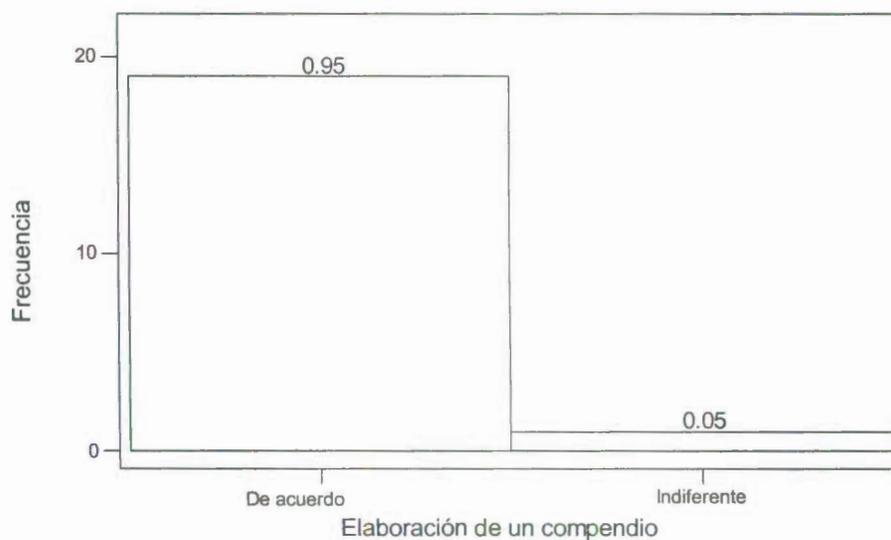
Variable # 14: Beneficio del turismo.

En esta variable también se puede observar que el 100% opinó que el turismo sí beneficiaría al desarrollo de Atahualpa.

Variable # 15: Elaboración de un compendio.

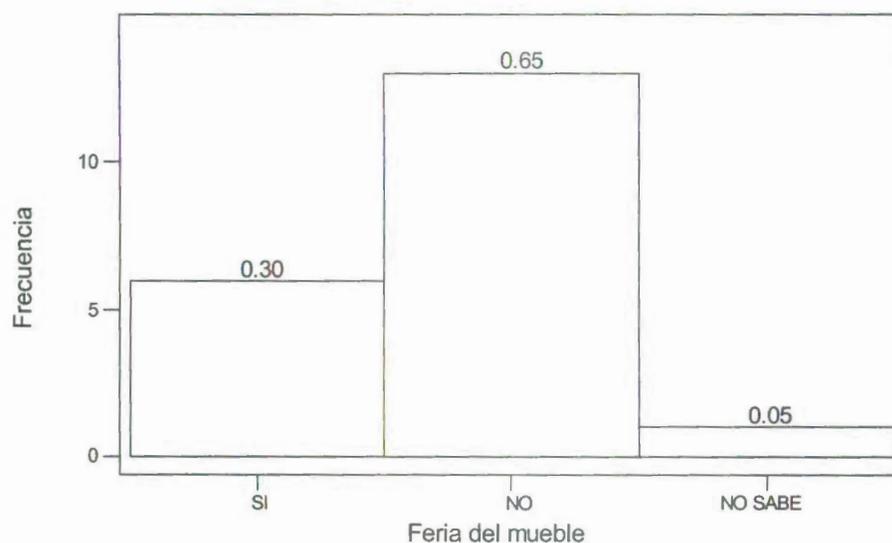
El 95% de los entrevistados está de acuerdo que si se elabora un compendio de las tradiciones y creencias y se lo promociona, aumentaría el número de visitantes en la parroquia, mientras que apenas el 5% se mostró indiferente ante ésta pregunta.

FIGURA 4-11
HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA ELABORACIÓN DE UN
COMPENDIO



Variable # 16: Feria del Mueble.

La Feria del Mueble que se realiza en la parroquia Atahualpa no tiene la suficiente promoción para darla a conocer en otros lugares del país, según el 65% de los entrevistados.

FIGURA 4-12**HISTOGRAMA DE FRECUENCIA PARA FERIA DEL MUEBLE**

Elaborado por: E. Solis, J. Abarca, 2006

Variable # 17: Unión.

Todos los que fueron entrevistados consideran que al unir la Feria del Mueble con eventos de tipo cultural si ayudaría al desarrollo y promoción de la parroquia Atahualpa.

4.3 Análisis de Entrevista.

Se busco entre los pobladores personajes claves para llevar a cabo las entrevistas. Los parámetros que se utilizaron para seleccionar a los entrevistados fueron:

- Edad
- Origen
- Trascendencia dentro de la parroquia, y
- Ocupación

Las entrevistas que se realizaron fueron en su mayoría informales, ya que se estableció conversaciones sin preguntas debidamente estructuradas, por ejemplo, en el momento de llegar a la Tenencia Política del Pueblo se pudo conversar con Karina (secretaria del Teniente Político), la cual relato que las personas que mas conocían sobre la historia que encerraba Atahualpa eran los ancianos, por lo cual sugirió algunos nombres para las respectivas entrevistas (**Ver Anexo 8**).

Por otro lado, en el momento de realizar las encuestas hubieron personas que al hacerles las respectivas preguntas se extendieron un poco más y a la vez profundizaron en temas relacionados a experiencias que habían tenido en su niñez o ha las enseñanzas que le habían impartido sus familiares.

Resultados

Haciendo un análisis de las entrevistas realizadas, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- Las personas menores a 30 años tienen poco conocimiento sobre las creencias y tradiciones que posee la parroquia Atahualpa y están más involucrados con el arte de hacer muebles.
- Las personas mayores a 70 años tienen un amplio conocimiento de las tradiciones y creencias, además de la explicación de cada una de ellas, como por ejemplo:
 - La preparación de la mesa para el día de los difuntos y lo que significa para ellos esta celebración.
 - Las razones por las cuales las personas no salían de sus casas a altas horas de la noche antes de que llegara la luz eléctrica
 - Como empezaron con el arte de fabricar muebles y que significa para ellos éste oficio.
- Los jóvenes entre 15 y 20 años desconocen las tradiciones y creencias que tiene la parroquia Atahualpa.
- La mayoría de los entrevistados coinciden en el hecho de que la fabricación de muebles forma parte de sus tradiciones, y que sería beneficioso promocionar la Feria del Mueble con otros eventos donde se de a conocer sus tradiciones y creencias.

4.4 Análisis de las tradiciones y creencias de la Parroquia Atahualpa como atractivo turístico

La información que se obtuvo para la investigación procedió de las técnicas de recolección de datos que utilizamos, tales como:

- Encuestas
- Entrevistas
- Observación

Para seleccionar y clasificar las creencias y tradiciones de la parroquia Atahualpa, que puedan ser acogidas para convertirse en un potencial atractivo turístico cultural, tomamos en consideración lo siguiente:

- Clasificación del Patrimonio de acuerdo a la UNESCO
- Definición y Clases de Folclore de acuerdo al autor Carvhalo Neto
- Definición y Clases de Atractivos Culturales

Resultados

Los datos recopilados referente a las creencias y tradiciones de la parroquia Atahualpa y que forman parte de su folclore, dieron como resultado lo siguiente:

Las creencias que se tomaron en consideración como un potencial atractivo cultural para la parroquia Atahualpa, están sujetas a los siguientes parámetros:

- Testimonio reales otorgados por los pobladores y en base a experiencias vividas, y dogmas religiosos basados en la fe.

Así también, obtuvimos de otras manifestaciones del folklore de la parroquia Atahualpa conclusiones significativas, tales como:

- La mayoría han sido transmitidas por sus abuelos y se celebran en familia, como la preparación de la mesa de los difuntos.
- Ciertas tradiciones están cambiando su verdadero significado, tal es el caso de la fabricación de muebles, ya que de acuerdo a los pobladores, antes se consideraba a esta labor como una forma de manifestación del artista de la comunidad de Atahualpa, mientras que ahora se lo esta empezando a ver como algo más comercial.

Por otro lado, tenemos las leyendas que forman parte del folclore de la parroquia Atahualpa, las cuales tienen gran incidencia en la cultura de este pueblo, ya que son conocidas por la mayoría de sus habitantes.

Finalmente, se observo que gran parte de los pobladores tienen un gran espíritu de colaboración, para participar en eventos turísticos que promuevan la parte cultural de su parroquia. Sin embargo, es necesario analizar la forma de promover de manera eficiente las tradiciones, creencias y leyendas de la parroquia Atahualpa, sin perder de vista el principal objetivo que es la preservación de las mismas.

4.5 Análisis FODA

Para realizar un análisis mas profundo de lo que Atahualpa ofrece como una parroquia con potencial turístico cultural, se ha realizado un análisis FODA que permita conocer su estado actual.

Fortalezas

- Reconocimiento de la Parroquia Atahualpa por ofrecer muebles de calidad en “La Feria del Mueble”
- Tener un patrimonio intangible conformado por sus tradiciones y creencias.
- Arquitectura de la parroquia Atahualpa con escenarios perfectos de una parroquia típica de la Península.
- Amabilidad de don de servicio por parte de los pobladores

Oportunidades

- Programa de Desarrollo para la parroquia de Atahualpa a cargo de la Espol y la Tenencia Política.
- Cercanía a poblaciones conocidas a su alrededor tales como: Chanduy (Museo Real Alto) y Ancón
- Celebración de las fiestas Parroquiales y del Día de los Difuntos.

Debilidades

- Falta de promoción para la Feria Anual de Muebles
- Insuficiencia de establecimientos de alimentación, alojamiento, transportes, diversión, comunicación, información, entre otras.
- Mal estado de algunas calles internas de la parroquia Atahualpa
- Trabajo individual por parte de los fabricantes de muebles, peligro que se desintegre la Asociación de los Artesanos a causa de este factor.

Amenazas

- Migración de los jóvenes hacia ciudades mas grandes
- Nula participación de escuela y colegio de la Parroquia Atahualpa en eventos culturales
- Mala imagen de la Feria del Mueble debido a la poca seriedad en la organización del evento.

CAPITULO 5

PROPUESTAS DE PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LAS TRADICIONES Y CREENCIAS DE LA PARROQUIA ATAHUALPA

5.1 Compendio para la propuesta como atractivo turístico cultural a la Parroquia Atahualpa

A continuación, presentaremos una recopilación de las tradiciones, creencias y leyendas que se consiguieron a los largo de nuestra investigación en la parroquia Atahualpa. Formará parte de la propuesta de preservación para la riqueza cultural que posee éste lugar.

***“TRADICIONES Y CREENCIAS DE LA PARROQUIA ATAHUALPA EN LA
PENINSULA DE SANTA ELENA”***

Por Melina Abarca Pérez

y Verónica Solís

En colaboración con la comunidad de Atahualpa

Esta obra es un pequeño compendio de las experiencias de un grupo oriundo de la parroquia Atahualpa ubicada en la Península de Santa Elena. Esto es muy representativo para esta comunidad debido que tienen la necesidad de promocionarse y darse a conocer como una comunidad ya que aun conserva su cultura y tradición típica que es la del cholo de la Península, a parte sería como una estrategia para las personas que les gusta leer sobre otras culturas y sin necesidad de viajar al destino.

Los relatos que se presentan van desde mitos, creencias y leyendas, aspectos típicos de las comunidades pequeñas que creen en cosas abstractas, intangibles, comunidades llenas de fe, entre las principales manifestaciones del folklore de la parroquia Atahualpa tenemos:

Preparación de la mesa para los difuntos

Las personas cubren con manteles para la ocasión, bajo toldos, con velas encendidas en su interior. Posteriormente tenían otras tradiciones para continuar la celebración, tales como:

La caminata que realizaban en pequeños grupos, solicitando de puerta en puerta el pan de muerto como aquellos le decían y otras comidas de acuerdo a la ocasión.

Las honras fúnebres, en el cementerio, donde se reunían grupos para velar sus tumbas, con ciento de velas encendidas.

Fabricación de muebles

La llegada de los extranjeros a Ancón a causa de la extracción de petróleo fue el comienzo para establecer una nueva tradición en la parroquia de Atahualpa. Según cuentan los moradores algunos extranjeros sabían el arte de hacer mueble y como necesitaban personas para que les ayude éstos contrataron a varias personas oriundas de Atahualpa para que trabajaran con ellos.

Fue entonces cuando aprendieron el oficio de la ebanistería, con el tiempo se fueron perfeccionando y haciendo mas hábiles. En la actualidad uno de cada cinco habitantes de

la parroquia tiene un taller de fabricación de muebles, además son reconocidos por la calidad de los mismos.

La Visita de los Difuntos

De acuerdo a los relatos de los moradores, ellos llegaron a la conclusión que luego de rezar largamente el 1 y 2 de Noviembre fecha en que se celebra el Día de los Difuntos, los muertos venían a comer, llegando al extremo de hasta oír voces, pasos y aun a ver al mismo difunto.

La Semana Santa

Según los relatos de nuestros padres y antepasados nos decían que el Viernes Santo no debíamos bañarnos pues quien lo hacia se convertía en una sirena.

Cuando yo era pequeño me contaban que había una niña que era muy desobediente. Un día Viernes Santo, le desobedeció a su mamá y se fue a bañar al río convirtiéndose en una sirena.

Castigo de Dios

Según las creencias Religiosas y de acuerdo a su Fe, las personas que viven en la parroquia Atahualpa dicen que los torrenciales aguaceros y vientos huracanados eran una manifestación de Dios producto del mal comportamientos de los hombres.

Temor a la Noche

Las personas no salían a altas horas de la noche ya que podían toparse con alguna cosa mala que les podría causar alguna enfermedad. Según cuenta un oriundo de la parroquia Atahualpa, una vez él y unos amigos al regresar de sus trabajos vieron a una mujer acostada en una cama. Después regresaron para ver si continuaba ahí y ya no estaba. Al cabo de dos días le cayó sarna a los que habían sido testigos de este espeluznante suceso.

El Hombre Gigante

Las personas que gustaban de una vida bohemia eran visitados por un hombre gigante que era del tamaño de sus balcones, lo que provocaba que cerraran sus casas por temor a que les haga algo malo. Normalmente se les aparecía una vez que llegaran a sus hogares después de una noche de diversión

El tronco roto encantado

En aquellos tiempos de nuestros antepasados, en el recinto Engabao, hoy Atahualpa, se escuchaba entre los campesinos de las chacras, la leyenda de aquel hombre oriundo de la población que decía: que una mañana en la que salió a cortar leña de un árbol que se encontraba roto ya varios días, pero que aun estaba prendido a la tierra aunque ya seco y solo quedaba el tronco.

Este hombre pensó que era fácil cortarlo, pero no fue así, el tronco tenía como particularidad un hueco en el centro; sin embargo, la tarea le resultó ardua, cada vez que empezaba a cortar, le entraba un sueño profundo por lo que se persignaba y seguía cortando hasta que se dormía. Cuando se lavaba, sentía mucha sed y como no había llevado agua, la saciaba con el fruto del muyuyo. Como se encontraba muy lejos de su casa, en el campo, familiares y amigos se preocuparon y empezaron a buscarlo, pero no lo podían encontrar pues el lugar estaba encantado.

Cuando el sol se ocultó, el hombre logró salir de aquel lugar y solo así lo pudieron encontrar, estaba muy deshidratado y a punto de desmayarse por lo que tomó mucho agua y luego relató lo que sucedió a todos los curiosos.

Doña Cojuda

Según relatos de nuestros antepasados, cuando se encontró agua dulce en la población de Engabao (hoy Atahualpa), entre las personas que vivían en este caserío, se encontraba una mujer de apellido González, de gran solvencia económica y muchas influencias, conocida por su porte varonil; siempre usaba como expresión que ella no era ninguna cojuda, razón por la cual, en el pueblo se la conocía como Doña cojuda. Esta dama

siempre conseguía lo que quería, he iba a caballo a otras poblaciones, cosa que para la época en que vivía llamaba mucha la atención.

En una ocasión, realizo un viaje a la Real Audiencia de Quito, para cumplir algunas diligencias que le habían encomendado, aprovechándose del viaje para conseguir una escritura para ella, que le otorgaba la propiedad de las tierra de Engabao, gran extensión que abarcaba desde el limite de Chanduy hasta Punta Carnero, convirtiéndose desde ese momento en la dueña del recinto Engabao. Ella vivía en una gran casa alejada de las demás viviendas; cuando falleció estas tierras quedaron abandonadas, pues no tenía familiares que vivieran con ella.

Años más tarde, con la división política, estas escrituras fueron desconocidas. Por muchos años en Atahualpa, se viene relatando la historia de esta mujer hasta convertirla en leyenda.

El carro fantasma

Este ocurrió en las afueras de la población de Atahualpa. Siendo yo muy joven, debía trasladarme a otra población a trabajar, por lo que salía en la madrugada, pues el viaje era a pie y es así que iba cruzando por un camino de herradura (ya que no había carreteras, ni calles en esa época) cuando de repente en la oscuridad vi aparecer una luz que a lo lejos parecía ser un carro de pasajeros.

La luz se acercaba y se alejaba por lo que me decidí a hablar y dije:” Si quieres algo conmigo, enséñame el camino correcto”; en esto, el carro se puso al frente mío y de pronto empezó a caer por un barranco despedazándose aparatosamente, dejándome helado y sin saber que hacer, pasado el susto seguí mi camino sin novedad, al día siguiente fuimos a ver con mis vecinos si había algún rastro del accidente sin encontrar nada. Sin embargo muchos hombres de Atahualpa de aquella época, pueden relatar lo mismo ya que les toco vivir una experiencia similar cuando en las madrugadas oscuras se dirigían a sus labores diarias.

Con el correr del tiempo, “El carro fantasma”, se convirtió en otra leyenda en la población.

Los ríos malucos

En aquellos tiempos la parroquia Atahualpa, se la conocía con el nombre de Engabao, tenía muy pocos pobladores, quienes vivían en casas construidas con paja de maíz, no habían camas y se dormía en el suelo. La mayoría de los hombres trabajaban fuera de la población y en las noches debían retornar a sus hogares caminando por los cerros, en ocasiones atravesando el río que pasa cerca del lugar, los hombres en aquella época, cuando retornaban a casa, contaban la siguiente historia:

Decían que al caminar cerca del río, aparecían en las orillas o saliendo del lecho, gigantescos animales tales como cerdos, vacas, chivos o patos, tan grande que parecían monstruos. Esto se veía a caer la noche, de pronto, aparecían luces rojas que atemorizaban mas aun a los caminantes por lo que la gente trataba de llegar temprano a sus hogares.

Desde ese entonces, la gente empezó a denominar a esos ríos con el nombre de “Ríos malucos” por lo extraño que en ellos ocurría.

Las calaveras

Pocas casas formaban el caserío que hoy se conoce como parroquia Atahualpa. La gente iba otros pueblos a intercambiar productos y como no había mar, se tenía que avanzar hasta Chanduy u otras playas para las faenas de pesca. La mayor parte de las veces se viajaba acompañado con quienes se levantaban de madrugada para empezar la travesía temprano pues no iba transporte rápido. Entre las personas se silbaban muy temprano como diciendo: “Compañero es hora de la salida, nos vamos a trabajar”. Se iban así contando leyendas y entre ellas la de “Las calaveras”.

Cuentan que dentro de la población, las personas no se atrevían a salir después de las nueve de la noche pues se sentía que rodaban por las calles la calaveras con un ruido

parecido a como cuando el viento lleva hojas de maíz. Además, se escuchaba en las afueras del poblado, una banda de músicos que tocaba alegremente lo cual llamaba la atención de los moradores quienes al dirigirse hacia la música, solo encontraban la nada. Siempre se evito salir por la noche para no encontrarse con cosas malas.

El quejón

Cuentan nuestros antepasados, todos nacidos el Engabao hoy Atahualpa, que muchas se escuchaban quejidos espeluznantes que aterraban a los moradores, quienes no se atrevían salir de sus casas por temor a ver “algo malo”. Además se comentaba que si alguien salía para averiguar que pasaba, esa persona quedaba muda de terror cuando menos, pues también podía quedar muy enferma.

En esa época se creía en muchas cosas raras como quejidos, visiones, supersticiones y se vivía con mucho temor. La gente se encerraba en sus casas desde muy temprano para evitar ser testigo de “cosas malas, o que locura algún daño.

“El quejón” se denominaba a un alarido o quejido que se escuchaba en las noches.

El caballo galopante

Hace muchos años en la población de Atahualpa, no había luz eléctrica y las calles se alumbraban con candiles; en aquellos tiempos se comentaba que la mayoría de las

noches llegaba al parque un reluciente caballo que arrastraba cadenas. La gente sentía temor de mirar por las ventanas. En una ocasión me tocó escucharlo y al sentir que llegó a la altura de mi ventana quise asomarse para verlo pero mi mujer no me dejó pues se pensaba que quien lo miraba quedaba enfermo o mudo del pánico.

Otras personas de la población, también aseguraban haberlo escuchado e inclusive lo vieron y decían que se trataba de un jinete muy alto vestido de negro que arrastraba cadenas. Con el tiempo y al llegar la luz eléctrica, la visión de este personaje fue desapareciendo, convirtiéndose en una leyenda narrada por nuestros abuelos.

Este compendio no solo incluye las experiencias de personas oriundas de la parroquia Atahualpa, sino además un análisis de cada una de ellas.

5.2 PROPUESTA

Atahualpa es una parroquia localizada en el Cantón de Santa Elena; llena de historia, costumbres y tradiciones, es uno de los lugares que goza de una riqueza cultural impresionante dentro de la Península. Es también reconocida por la calidad de los muebles que su gente elabora de manera artesanal.

“Preservación y Promoción Turística de las Tradiciones y Creencias de la Parroquia Atahualpa”

Misión

Rescatar las tradiciones y creencias de los habitantes de Atahualpa, para hacer de esta Parroquia un emblema cultural capaz de ser promocionada como un atractivo turístico cultural dentro y fuera del Cantón Santa Elena.

Objetivo General de la propuesta

Proporcionar a los habitantes de la parroquia Atahualpa, a través de la preservación de sus tradiciones y creencias, un atractivo turístico cultural y recreacional que motive e incremente el desplazamiento y retorno de los visitantes.

Objetivos Específicos

Dar a conocer las tradiciones y creencias de la parroquia Atahualpa, a los municipios y organismos culturales, por medio de la promoción y difusión de un compendio del mismo, para crear en ellos la curiosidad de visitar este atractivo cultural y el interés por su preservación.

Armar grupos de trabajo con los diferentes sectores de la Parroquia, a través de cursos y talleres, con la finalidad de capacitar, designar responsabilidades y organizar eventos anuales, que ayuden a la oferta de Atahualpa como un atractivo turístico cultural.

Estrategias a ser desarrolladas.

- Elaborar un compendio con las tradiciones y creencias más importantes de la Parroquia, para difundirlas en el municipio, escuelas, colegios, y demás organismos pertinentes.
- Ofrecer cursos de capacitación a los habitantes de Atahualpa, con el fin de motivarlos y presentarles los beneficios y ventajas que traería consigo la preservación de sus tradiciones y creencias.
- Establecer acuerdos de visitas a la Parroquia con universidades o escuelas de turismo, que ayuden a la promoción de la misma.
- Convocar a Concursos de Obras de Teatro encaminadas a la preservación y promoción de las tradiciones y creencias entre los pobladores de la Parroquia Atahualpa.
- Elaborar un cronograma anual de las festividades de la Parroquia, con la finalidad de organizar eventos que incluyen actividades donde se resalten las tradiciones y creencias de Atahualpa.

TABLA 5-1: CRONOGRAMA DE PLANIFICACIÓN DE FERIAS PARA LA CELEBRACIÓN DE LAS

FIESTAS PATRONALES Y DÍA DE LOS DIFUNTOS

ACTIVIDADES	COMO HACER	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
1.- Mapa de ubicación de stand de promoción	1.1. Recorrido de los lugares 1.2. Buscar sitios históricos 1.3. Establecer señalización 1.4. Levantar planos	Profesionales en el área Cultural y Turística, Transportes para movilización, Computadora, Impresora,	1 mes	Organizador del Proyecto
2.- Capacitación a gremios y miembros de la parroquia	2.1 Realizar talleres con temas relacionados al folclore de un pueblo y su vinculación con el turismo	Diseñadores Graficos, Carpas para stand, lapiz, papel, Filmadora,	1 mes	
3.- Adecuación de la Planta Turística	3.1 Readecuación del restaurante con letreros, sillas, mesas; implementar camas en las casas de las familias que ofrecen hospedaje	Camara Fotografica y Grupos de Bailes Folclóricos	2 semanas	
4 - Promoción del folclore de la parroquia Atahualpa	4.1 Diseño de folletos y gigantografías 4.2 Grabación de videos de la parroquia para enviarlos a programas de TV donde se promocionan sitios turísticos		2 semanas	
5.- Ejecución de proyecto	5.1 Diseño de Stand, Organización de grupos de trabajo designando responsabilidades y preparación de programas durante el evento a realizarse		1 mes	

TABLA 5.2: PRESUPUESTO

Para la ejecución del proyecto hemos considerado el siguiente presupuesto.

DETALLE	COSTO
Contratación de Profesionales en Folclore y Turismo	1000.00 USD
Contratación de Diseñador Grafico	500.00 USD
Contratación de Grupos Folclóricos	500.00 USD
Folletería y Gigantografía	1500.00 USD
Adecuación de Restaurante	500.00 USD
Adecuación de alojamiento en casas de familia	800.00 USD
Filmadora, Cámara Digital	1500.00 USD
Carpas para Stand	1000.00 USD
Letreros de señalización	500.00 USD
Computadora	800.00 USD
Impresora	100.00 USD
Utilitarios de Oficina	300.00 USD
Varios	1000.00 USD
TOTAL	10000.00 USD

FINANCIAMIENTO

La realización del proyecto podría ser financiado por empresas privadas dependiendo de la gestión de la Tenencia Política y Sectores involucrados en el desarrollo del mismo, sin embargo citaremos organismos que apoyan planes que aporten a la preservación de la cultura de un determinado lugar.

- Banco Central del Ecuador
- Ministerio de Turismo-(Recaudación del Fondo Mixto de Promoción Turística)
- Casa de la Cultura de la Provincia del Guayas
- Programa de Desarrollo para la Península de Santa Elena a cargo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral

CONCLUSIONES

1. La riqueza cultural que posee la parroquia Atahualpa es ignorada como tal, por los miembros de su comunidad, debido al desconocimiento de la importancia que esta encierra para el fortalecimiento de su identidad como pobladores de la Península de Santa Elena.
2. Las creencias que mas predominan en la parroquia Atahualpa están basadas en actos de fe cristina como el no bañarse en semana santa y creencias populares como el hecho de que a los hombres que gustan de la vida bohemia tienen apariciones de seres extraños.
3. La aparición de seres extraños es habitual durante las noches, quedando establecido por opinión de los moradores de la parroquia, que se daban con mayor frecuencia tres años atrás aproximadamente, cuando la parroquia aún no contaba con alumbrado publico.

4. Las tradiciones de la parroquia Atahualpa se manifiestan durante fechas y eventos específicos, como la celebración del día de los difuntos y la organización de la Feria del Mueble en la primera semana del mes de noviembre.

5. Los hombres y mujeres que tienen una edad mayor o igual a 50 años poseen amplios conocimientos sobre el folklore de la parroquia Atahualpa, manifestando así que la llegada del modernismo ha sido la principal causa del olvido y desinterés por parte de los mas jóvenes en la preservación y celebración de las tradiciones, creencias y leyendas que encierran a esta comunidad.

6. La fabricación de muebles de forma artesanal es una de las principales manifestaciones del folklore de la parroquia Atahualpa además de ser su principal fuente de ingreso económico. Actualmente la calidad de sus muebles es reconocida en algunas partes del Ecuador, sin embargo la Feria del Mueble que organizan anualmente los artesanos de esta comunidad, ha tenido un descenso en el ultimo año debido a la escasa participación por parte de alguno de los miembros que tienen una mayor producción de los mismos.

7. Las casas de la parroquia Atahualpa son en su mayoría hechas de cemento y madera, además una de cada cinco casas poseen un taller de ebanistería.

8. Los pobladores de la parroquia Atahualpa poseen leyendas que forma parte de la conversación habitual que entablan sus habitantes cuando alguien les pregunta sobre lo mas interesante de su parroquia. Además, las leyendas que mas se mencionan entre los pobladores de la parroquia Atahualpa son basadas en sitios específicos dentro de la misma, tal como lo es la leyenda de los ríos malucos la cual se desarrolla en unos ríos cercanos a la parroquia.

RECOMENDACIONES

- 1.- Los políticos encargados de la parroquia Atahualpa deberían preocuparse más por la promoción y economía de su comunidad, ya que el turismo es uno de los medios mas reconocidos donde se puede obtener ingresos significativos para este país.
- 2.- Deberían dar charlas o talleres para enseñar a las personas de la comunidad de la parroquia Atahualpa el valor que posee su parroquia desde el punto de vista cultural y cómo tratar a los turistas y personas que deseen conocer más acerca de esta comunidad.
- 3.- Realizar concursos internos que promuevan las tradiciones, creencias y leyendas de la parroquia Atahualpa, para preparar a los pobladores en aspectos de tipo cultural.

4.- Se debería ejecutar planes de mejoramiento para la infraestructura, donde se involucre el mejoramiento de las calles, y avenidas de acceso a la parroquia, proporcionándolas con las señalizaciones correspondientes.

5.- Crear campañas de motivación dirigidas por jóvenes estudiantes de la parroquia, para que de ellos mismo nazca el promocionarse turísticamente.

ANEXOS

ANEXO # 1

MAPA POLITICO DE LA PENISULA DE SANTA ELENA
UBICACIÓN DE LA PARROQUIA ATAHUALPA



FUENTE: <http://www.municipiosantaelena.gov.ec/WebPages/IMAGES/Mapa/Mapa SantaElena>.

ANEXO # 2

DECLARACIÓN DE PARROQUIALIZACIÓN DE ATAHUALPA

EL ILUSTRE CONCEJO CANTONAL DE SANTA ELENA

En uso de sus atribuciones legales

CONSIDERANDO

Que el 4 de Octubre del año 1.936, fué dictada la ordenanza Municipal, que eleva a la Categoría de Parroquia Rural, con el nombre de "ATAHUALPA" al Recinto de este mismo nombre;

Que dicha Ordenanza sancionada el 16 de Octubre del mismo año, no completa los linderos de que trata el Artículo 17, disposición 28ª de la Ley de Régimen Municipal;

Que esta deficiencia en la sancionada Ordenanza, ha interrumpido su aprobación legal del Poder Ejecutivo;

ACUERDA

Dictar la siguiente Ordenanza reformativa, a la Ordenanza Municipal de 4 de Octubre de 1.939, así:

Artículo UNICO: Al Art. 2º. Agregúese: "Con los siguientes linderos: Partiendo de la confluencia del Río TAMBO con el camino de Herradura - ATAHUALPA a SANTA ELENA, esquina N. O. sigue el curso del RIO en dirección a su nacimiento, hasta encontrar la recta que partiendo del MOJON E.S de la MINA FULTON cruza por el MOJON S. S A. E. de la MINA TUNGURAHUA. Del mismo MOJON E. S MINA FULTON parte en línea recta al MOJON A. esquina S. O. MINA FLORA y de aquí al punto de partida.

DADO Y FIRMADO, en la Sala de Sesiones del Concejo Cantonal de Santa Elena a veintiuno de Enero de mil novecientos cuarenta y uno.

(f) El Presidente del Concejo. - Armando Gómez Malavé.
(f) El Secretario Municipal. - Gonzalo Ordóñez Gómez.

SECRETARIA MUNICIPAL DEL CANTON SANTA ELENA

Certifico.- que la presente es fiel y auténtica copia de la Ordenanza Original, insertada en el Acta de la Sesión Ordinaria realizada por el I. Concejo Cantonal, el día 21 de Enero del año 1.941 la misma que reposa en el Libro de Actas de Sesiones N° 31 del Archivo de la Secretaría Municipal a mi cargo y al que me remito en el caso necesario.

L. Santa Elena, 15 de Marzo de 1.971

(f) Elías Vera Rivara
SECRETARIO MUNICIPAL

ANEXO # 3**PREPARACION DE LA MESA DE DIFUNTOS**

FUENTE: Elisa Solis Argandoña, Parroquia Atahualpa, Noviembre 2 del 2006



FUENTE: Elisa Solis Argandoña. Parroquia Atahualpa, Noviembre 2 del 2006

ANEXO # 4**CELEBRACION DEL DIA DE DIFUNTOS**

FUENTE: Elisa Solis Argandoña, Parroquia Atahualpa, Noviembre 2 del 2006



FUENTE: Elisa Solis Argandoña, Parroquia Atahualpa, Noviembre 2 del 2006

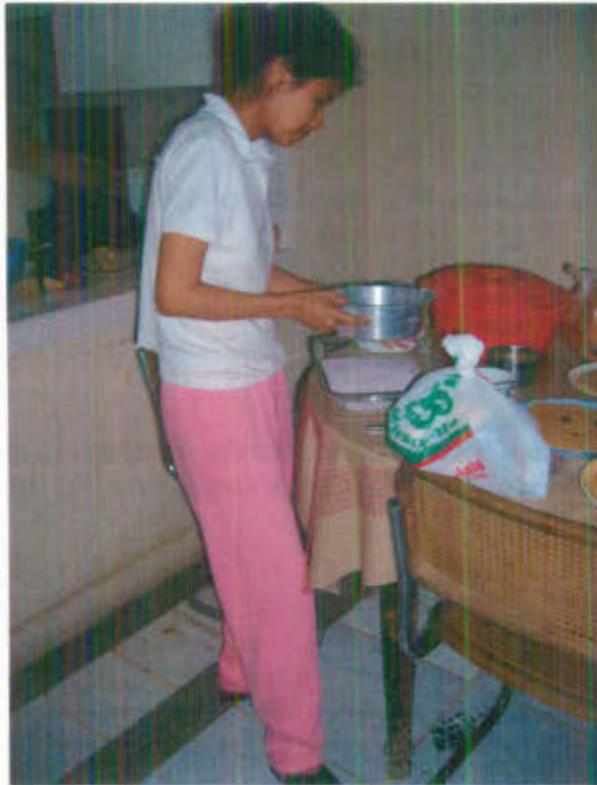
ANEXO # 5**FERIA DEL MUEBLE**

FUENTE: Elisa Solis Argandoña, Parroquia Atahualpa, Noviembre 2 del 2006



FUENTE: Elisa Solis Argandoña, Parroquia Atahualpa, Noviembre 2 del 2006

ANEXO # 6
PREVIO A LA PREPARACIÓN
DE LA MESA DE DIFUNTOS



FUENTE: Elisa Solis Argandoña, Noviembre 2 del 2006



FUENTE: Elisa Solis Argandoña, Noviembre 2 del 2006

ANEXO # 7Encuesta

Sr. (Srta, Sra), la encuesta que estamos realizando es con la finalidad de contribuir a obtener buenos resultados en la tesis que estamos realizando en la Parroquia Atahualpa

Edad:

Sexo:

Ocupación:

1.- ¿Estima usted que Atahualpa es un lugar que goza de mucha riqueza cultura?

Si
No
No sabe

2.-¿Cree usted que se están olvidando las creencias y tradiciones en la parroquia Atahualpa? (Si su respuesta es NO pase a la pregunta # 5)

Si
No

3.-¿Cuál es la principal causa que estima usted ha influido para que se estén perdiendo las creencias y tradiciones?

- a.- Falta de apoyo por parte de las autoridades.
- B.- Falta de difusión por parte de las personas oriundas de la Parroquia.
- c.- Falta de promoción hacia los turistas.
- d.- La llegada del modernismo a la parroquia.

4.-¿Qué creencias usted piensa que se están olvidando en Atahualpa?

5.-¿Cree usted que Atahualpa cuenta con tradiciones y creencias que pueden ser ofertadas como atractivo turístico cultural de la Parroquia?

Si
No
No sabe

6.- Entre las creencias y tradiciones que usted conoce: señale las tres más importante en la Parroquia.

1. _____

2. _____

3. _____

7.-¿Estaría dispuesto a participar en eventos culturales para difundir las creencias y tradiciones de su parroquia.?

- a) Si
- b) No
- c) No estoy seguro

8.-¿De qué manera difundiría usted las creencias de sus parroquias?

- a) Obras de teatro.
- b) Bailes folklóricos.
- c) Ferias.
- d) Otros- cuales:

9.-¿Considera usted que el programa de desarrollo para la parroquia de Atahualpa, contribuye con la parroquia a nivel cultural?

- a) Mucho
- b) Poco
- c) No sabe.

10.-¿Cree usted que en la parroquia se realizan los suficientes eventos culturales para transmitir las creencias y tradiciones a los niños y jóvenes en la escuela y colegio de Atahualpa?

- a) Si
- b) No

11.-¿Cree usted que el turismo beneficiaría al desarrollo de Atahualpa?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe

12.-¿Está usted de acuerdo que si se elabora un compendio de las tradiciones y creencias y se lo promociona, aumentará el número de visitantes en la parroquia.

- a) De acuerdo
- b) Indiferente
- c) En desacuerdo.

13.-¿Cree usted que la Feria del Mueble que se realizan en la parroquia Atahualpa cada año, tiene promoción suficiente para darla a conocer en otros lugares del país?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe

14.¿Considera usted que unir la Feria del Mueble con eventos de tipo cultural, ayudaría al desarrollo y promoción de las tradiciones y creencias de la parroquia Atahualpa?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe

ANEXO # 8

ENTREVISTA A EL SR. FELIPE MUÑOZ DE ATAHUALPA**HORA:** 13H30**DIA:** 31 DE JULIO DEL 2006**LUGAR:** PARROQUIA DE ATAHUALPA- CANTON SANTA ELENA

Yo vivo aquí, aquí nací.

¿Cómo ustedes celebran el día de los difuntos?

La principal característica que tiene este día es la elaboración de los panes, todas las casas por lo general hacen sus panes para poner una mesa, es una costumbre antiquísima, cuando yo abrí los ojos, ya lo hacían, quizás antes con mayor entusiasmo, porque las posibilidades económicas también eran otras; la gente toda la comida que conseguía fruta comida la que podía preparar para poner en la mesa, para atender a la gente.

Cualquier, todo tipo de comida y tres días antes comenzaban a elaborar el pan y el día de los difuntos o sea el 2 de Noviembre, ese día ponen la mesa. Los panes pues lo hacen con anterioridad porque después ya la gente no tiene tiempo de estar haciendo y los panes si se pueden guardar a diferencia de la comida, los panes si se pueden guardar sobre todo cuando lo hacen preparado en la casa le ponen bastante material, y se pueden guardar una semana, ¿y cómo lo hacen? lo hacen de harina como todo pan, sino que le ponen mas material, mas manteca le ponen huevo le ponen mantequilla entonces el pan queda rico y se puede guardar hasta diez días entonces pues lo hacen con anterioridad de dos o tres días antes del día de los difuntos y el 2 de Noviembre se preocupan de conseguir la demás comida y ponen la mesa

¿Y la mesa la ponen así nada mas con los alimentos?

Ponen la mesa desde la madrugada ya están poniendo la mesa, ¿para que ponen esa mesa? Para cuando ya lleguen las dos de la tarde la una de la tarde ya comiencen a comer la visita e ir simulando haciéndose que el muerto que falleció hace tiempo entonces como de todas maneras la gente tiene en su mentalidad de que apreciaba a sus seres queridos que se les murieron y específicamente le gustaba tal cosa de ahí inclusive hasta trago le ponen en la mesa, el trago favorito de él, y le ponen toda clase de comida entonces comienzan a repartir atiende al uno se va el uno viene al otro y es una fiesta grande se hace misa en memoria de todos los difuntos en el cementerio le gente acude después ya viene como a hacerse el muerto en todas las casas y ese sistema como ya le dije es antiquísimo.

Cuando es semana santa es una fiesta religiosa también pues hacen con aquí sobre todo se celebran con bastante sesiones de acuerdo a las facilidades que preste el párroco de la localidad pues a veces el padre pues no tienen ese carisma para la celebración pero a diferencia hay algunos párrocos que ponen bastante énfasis cuando es semana santa y la celebran como mejor puedan. Por lo regular un 90% somos católicos por lo que cuando se muere

alguien le hacemos una misa de cuerpo presente esa es la forma mas común. Para la navidad las personas que son pudientes económicamente comienzan a regalar para los niños juguetes comida a veces también la junta parroquial también da algo.

¿Cuándo son las fiestas de Atahualpa?

El 15 de Marzo se celebra y la fiesta de San Juan de la Inmaculada Concepción. Ahora la gente se preocupa mas de divertirse y hacen baile. En la Inmaculada Concepción esa si la hacen con bastante anteriormente la hacían con mas popularidad; hacían quemar castillo, vaca loca, con gallinazos.

¿Por qué le han puesto Atahualpa?

Anteriormente esto era un recinto Engabao de Santa Elena y cuando se posesionó como parroquia también debía cambiarse de nombre y lo que primero que hicieron fue cambiar el nombre, antes se llamaba Engabao entonces ese comité le cambio de nombre, comenzó a hacer las gestiones y después de tres años consiguió que sea parroquia en 1941.

Angabao tenia una especialidad de que Santa Elena tenia a Engabao de playa, el Morro; según los veteranos les habían puesto esos nombres de Engabao por la cuestión del agua porque había bastante agua, entonces aquí descubrieron en esa época aquí una fuente de agua, porque anteriormente Santa Elena estaba escasa de agua, todo el tiempo ha sido escasa de agua, traían agua de Muey y de Chanduy, entonces el agua de Chanduy era un poco salobre y la de Muey era mas dulce pero no abastecía. Había caravanas que venían en burros y traían en barriles el agua, habían gentes que se dedicaban a la comercialización del agua. La gente madrugaba desde Santa Elena para ir a ver el agua a Chanduy y otros que dormían desde acá ya que era un punto intermedio aquí se hacían tambillos, que era un lugar para descansar, entonces salían de Santa Elena a las cinco seis de la tarde llegaban aquí a las siete ocho de la noche y de madrugada salían para allá a ver el agua y así viceversa. Y ahí en esos trayectos cuentan los veteranos de que allí en el lugar donde hacían tambillo donde se formo el pueblo primero allí hicieron una casita para descansar y bajaban al río para descansar en ese río habían un banco de arena grande de arena entonces ahí descansaban conversaban en noche de luna hasta que a uno de ellos se le vino la idea de que si en Chanduy había agua en ese banco de arena también debería haber agua y no faltó quien diga vamos haciendo un pozo se pusieron de acuerdo y comenzaron a cavar, un poco después cavaron otro poco y comenzaron a ver que la tierra estaba húmeda si hay agua porque esta húmeda la tierra continuaron y a unos cinco metros sacaron agua y agua mas dulce que la que traían de Chanduy entonces dijeron por gusto vamos a ir a Chanduy de aquí sacamos agua y luego empalaron ese pozo y le pusieron tablas a los costados para que no se derrumbe y sacaron agua y sacaron agua, se regó la noticia en Santa Elena de que había agua y la gente pudiente de Santa Elena ahí vinieron y empezaron a hacer siquiera unos cincuenta pozos y de esa

gente pudiente económicamente es que se constituyo el recinto de Engabao; como cada uno tenia su pozo la gente vendía uno mas barato el agua que el otro y después de tener bastantes pozos todos no vendían entonces la gente se dedico a la agricultura porque tenían agua para regar sus plantas y a la ganadería.

Aquí sembraban lo que más se cosecha en la época de invierno el camote, la yuca, el maíz el choclo la papaya todo eso sembraban, pero así mismo se dedicaron a la ganadería, tenían ganado caballar y tenían el vacuno y el cabrio. Tenían todo tipo de animales y de eso vivía la gente, pero de todas maneras en una comunidad cuando alguien tiene quiere tener más, eso es así, entonces la gente aparte de dedicarse a la agricultura a la ganadería mucha gente que no tenía posibilidades de hacerlo en esos días se dedicaba a tejer la paja toquilla.

¿Y la paja toquilla de donde la traían?

La traían de Manglaralto porque por allá traían esto.

Ahora tenían aquí el chivo el ganado todo esto tenía aquí la carne como decir y venia pescado de san pablo, pero se fue creciendo y creciendo el pueblo. En 1768 en ese año y en esa gente que vino de Santa Elena había una señora bien varonil que en su época tenía bastante influencia en Santa Elena, ¿por qué? Por su manera de ser su manera de comportarse era bien varonil, entonces a ella le comisionaban para que vaya a la comisión del consejo de Santa Elena a Quito le comisionaban a ella y como ella se había radicado aquí, consiguió un titulo como dueña de todas estas tierras hizo su escritura y lo consiguió por eso sabemos que en esa época esta señora hizo las gestiones presento como se dice la solicitud y fue aprobado después de unos 20 años también tenemos esos datos, entonces esa señora se sentía dueña de estas tierras no había Anconcito, todas esas tierras le pertenecían a esta señora era una sola extensión y ella se sentía dueña de esta tierras. Ella tenía un señor a su disposición su mano derecha entonces este señor cuando se murió la señora se quedo con todo.

BIBLIOGRAFIA

1. UNESCO. Organización Para las naciones Unidas, la Ciencia y la Cultura.
http://whc.unesco.org/world_es.htm (Consulta: noviembre 20 del 2006)

2. UNESCO. Organización Para las naciones Unidas, la Ciencia y la Cultura,
Febrero 22-26 de 1982, http://whc.unesco.org/world_es.htm (Consulta:
noviembre 20 del 2006)

3. Aretz, Isabel, *Clasificación Tripartita del Folklore*, 1991

4. Boullon, Roberto.. *Planificación del Espacio Turístico* .México: Trillas, 1994

5. Carvalho, Netto, *Diccionario Folklorico*, 2001

6. ESPOL, Plan de Desarrollo para la Península de Santa Elena, Plan Operativo
para la Parroquia Atahualpa, 2005-2006

7. Goode, William y Hatt, Paul. *Métodos de investigación social*. México: Trillas, 1974
8. Gurria Di Bella, Manuel. *Introducción al Turismo*. México: Trillas, 1991
9. Montaner, Jordi. *Estructura del Sistema Turístico*. Madrid: Síntesis, 1996.
10. Muñoz, Fernando. *Marketing turístico*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1994
11. Pizan, Abraham. *Planning a tourism research investigation*. New York:: john wiley, 1994
12. Schutler, Regina. *Investigación en Turismo y Hotelería*. Buenos Aires: Centro de Investigaciones Turísticas, 2000