

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Realización de un cortometraje de ficción sobre los ideales de vida impuestos en las mujeres jóvenes a través del cine.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Producción para Medios de Comunicación

Presentado por:

Melissa Tatiana Argüello Andrade

María Astrid Castro Pincay

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2022

DEDICATORIA

A mis padres Manuel y Catalina, a mis hermanos Johanna y Geovanny y a mis sobrinos Cristhian y Amelia, quienes son las personas que siempre han confiado en mí y me han apoyado en lo que he necesitado a lo largo de la carrera y de la vida. Son mi fortaleza más grande.

MELISSA ARGÜELLO

A Nelly y Luis: gracias por creer en mí siempre, sin importar el obstáculo.

MARÍA ASTRID CASTRO

AGRADECIMIENTOS


Nuestro más sincero agradecimiento a la Escuela Politécnica del Litoral por su incansable labor de educar jóvenes profesionales de excelencia. A nuestros profesores Omar Rodríguez y Víctor Cantos; nuestros tutores Jeannine Zambrano Zambrano y Rafael Santi por su constante apoyo y confianza en el proyecto. Al equipo de producción que participó en el desarrollo del cortometraje. A Chloé Silva por permitirnos utilizar su obra musical para el proyecto.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, me(nos) corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *(nombre de los participantes)* y doy(damos) mi(nuestro) consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Melissa Tatiana
Argüello Andrade

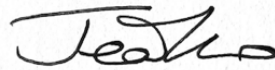


Mariana Elena Castro
Pincay

EVALUADORES

.....
Omar Rodríguez

PROFESOR DE LA MATERIA



.....
Jeannine Zambrano Zambrano

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Considerando al cine como un medio de entretenimiento y comunicación globalizado, que ha influenciado a decenas de generaciones, el presente trabajo analiza, a grandes rasgos, la evolución de los ideales de vida de “la mujer perfecta” en las películas dirigidas para audiencias femeninas y, por ende, los estereotipos marcados sobre las chicas adolescentes que generan inseguridades a lo largo de sus vidas. Con ello, este trabajo pretende crear una propuesta audiovisual que represente, de manera exagerada, las expectativas de vida impuestas en las jóvenes mujeres actualmente.

Para la ejecución, se realizó una encuesta a un segmento pequeño de mujeres entre 20 y 30 años sobre las metas que planean o planeaban cumplir antes de los 30 años. Con esta información, se procedió a la creación de la trama argumental basada en las experiencias reales de jóvenes adultas. Desde este punto se realizaron los procesos dentro de cada etapa de la producción audiovisual, como la realización de guiones, planificación de rodaje, búsqueda de cast y locaciones, para su grabación y postproducción.

Se obtuvo como producto final un cortometraje de 8 minutos que contemplara la posibilidad de elección de las mujeres acerca de sus objetivos de vida, sin tener que desarrollarse bajo los constructos sociales preestablecidos. Así se permitió contar una experiencia personal, que, al mismo tiempo, permitiera la reflexión sobre lo que cada mujer quiere hacer, además de promover la normalización de diferentes formas y ritmos de vida.

Palabras Clave: metas, vida, mujer, expectativas.

ABSTRACT

Taking in consideration cinema as a globalized medium for entertainment and communication, which has influenced dozens of generations, this work analyzes, in broad terms, the evolution of ideals in regards of “the perfect woman” type of life in films targeted to female audiences and, thus, the remarked stereotypes over teenage girls, which generate insecurities all along their lives. Hence this work proposes the creation of an audiovisual product able to represent, in an exaggerated way, the current imposed life expectations over teenage women. For the execution of this project, a survey was created for a small segment of women between 20 and 30 years old about their planned life goals or what they expected to achieve before turning 30. With this information, based on these real experiences, a narrative argument was created. From this point on, every audiovisual production step was followed thoroughly, from the scriptwriting, shooting planning, casting, location scouting, to the actual recording and post-producing.

As a final product, an 8-minute short film was crafted with the intention of portraying the possibility of women having a choice about their life goals, without having to swerve inbetween the pre-established social constructs. This way, something that started as a personal experience could also lead to the contemplation of what every woman wants to do, besides promoting the normalization of different ways and rhythms of life.

Keywords: *goals, life, woman, expectations.*

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	5
RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ÍNDICE DE FIGURAS.....	V
ÍNDICE DE TABLAS.....	VI
CAPÍTULO 1.....	1
1. Introducción.....	1
1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual.....	2
1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto.....	3
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 Objetivos Específicos.....	3
1.4 Marco referencial.....	4
CAPÍTULO 2.....	10
2. Metodología.....	10
2.1 Encuesta.....	10
2.2 Preproducción.....	11
2.3 Producción.....	16
2.4 Postproducción.....	19
CAPÍTULO 3.....	23
3. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	23
3.1 Resultados.....	23
3.2 Análisis.....	23
CAPÍTULO 4.....	25

4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	25
4.1	Conclusiones	25
4.2	Recomendaciones	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Moodboard para diseño de producción.....	6
Figura 1.2 Paleta de colores para cortometraje.	6
Figura 1.3 Fotograma de Lady Bird, 2017.	7
Figura 1.4 Fotograma de Lady Bird, 2017.	8
Figura 1.5 Fotograma de 13 going on 30, 2004.....	9
Figura 1.6 Fotograma de 13 going on 30, 2004.....	9
Figura 2.1 Encuesta.....	10
Figura 2.2 Captura de pantalla del documento inicial sobre el cortometraje.....	11
Figura 2.3 Captura de pantalla del guion literario en Fade In.	12
Figura 2.4 Captura de pantalla del guion técnico en Excel.	12
Figura 2.5 Captura de pantalla del plan maestro de producción en Excel.	13
Figura 2.6 Fotografía del equipo de producción.....	13
Figura 2.7 Captura de pantalla de la reunión de Zoom con las actrices.	14
Figura 2.8 Captura de pantalla del presupuesto general.	16
Figura 2.9 Fotografía del detrás de escenas del primer día de rodaje.....	17
Figura 2.10 Fotografía del detrás de escenas del primer día de rodaje.....	17
Figura 2.11 Fotografía del detrás de escenas del primer día de rodaje.....	18
Figura 2.12 Fotografía del detrás de escenas del segundo día de rodaje.	18
Figura 2.13 Fotografía del detrás de escenas del segundo día de rodaje.	19
Figura 2.14 Captura de pantalla del proyecto en Da Vinci Resolve.....	20
Figura 2.15 Captura de pantalla del proyecto en Da Vinci Resolve.....	20
Figura 2.16 Captura de pantalla del proyecto en Da Vinci Resolve.....	21
Figura 2.17 Captura de pantalla del proyecto en Adobe Audition.....	22
Figura 2.18 Captura de pantalla del proyecto en Da Vinci Resolve.....	22
Figura 3.1 Captura de pantalla del presupuesto general.	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Tabla de locaciones	15
-------------------------------------	----

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Con el innegable apego a las redes sociales, a los medios de comunicación y de entretenimiento como el cine, se han incrementado tendencias sobre cómo debemos manejar nuestras vidas, mostrar logros profesionales y triunfos personales para contar con validación externa y sentirnos exitosos y realizados. Sin embargo, esto genera presión social sobre los que no podemos lograr estas metas propuestas por un mundo digital, que no necesariamente asegura satisfacción real en las personas.

En un estudio realizado en Córdoba, Argentina, sobre la sociedad del éxito y cómo afecta a las personas en su desarrollo (2020), el licenciado en Psicología Diego Tachella expresó: “Hoy la sociedad espera que cada uno de nosotros y nosotras logremos ciertos objetivos básicos: terminar la primaria y la secundaria, ingresar al sistema de consumo de bienes (tener ciertas cosas y de cierta calidad) y de producción de los mismos (trabajar para ganar y generar dinero), desarrollar determinadas actividades sociales (deportes, viajes, etcétera), entre otras metas. Quienes logran esos fines, son considerados exitosos.”

A pesar de que éste sea un problema tanto para hombres como para mujeres, este trabajo se enfoca en los constructos sociológicos bajo los que crecen las adolescentes gracias al cine, que indican los estándares de cómo dirigir sus vidas y qué tipo de expectativas deben cumplir, creando estereotipos marcados que terminan por desarrollar inseguridades en las mujeres con el paso del tiempo en sus vidas.

Este proyecto de autor consiste en la realización de un cortometraje de ficción como una representación audiovisual de los ideales de vida impuestos sobre las chicas adolescentes y sus objetivos a cumplir hasta cierta edad para ser consideradas exitosas.

El cortometraje tiene como objetivo mostrar, de una forma breve, el camino desconocido por el que las adolescentes deben pasar en la búsqueda de su propia identidad y para reflejar cuán retrógradas son estas ideas poco realistas que presentan las películas destinadas a un público femenino.

1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual

Desde los inicios del cine, con los hermanos Lumière, se consideró a éste como una creación hecha por hombres y para hombres. Era imposible que una mujer pudiera involucrarse en esta área, ya que el cine era y sigue siendo un reflejo directo de la sociedad de la época. Con el pasar de los años, el cine empezó a tratar sobre mujeres, pero con visiones machistas, en donde el modelo de mujer es representado como sumiso, doméstico y abnegado, suprimiendo cualquier iniciativa de acción y presentándolo sin carácter ni complejidad.

Debido a esto, las mujeres se identificaban con estos personajes que veían en las películas que consumían; las niñas iban creciendo con ideales de princesas que buscan la felicidad en un matrimonio con un príncipe, o en trabajar para un hombre.

Después de que la mujer pudo votar y empezó a trabajar, el cine también se convirtió en un ámbito más a explorar para las mujeres. Los personajes femeninos dejaron de ser bidimensionales y se les empezaron a atribuir más campos en donde desenvolverse. A pesar de esto, la mujer siguió cargando con la responsabilidad de criar hijos y trabajar para no dejar de ser “la mujer perfecta.” Las películas les daban mayor responsabilidad a las mujeres que a los hombres en las obligaciones que ambos cumplían. Aquello generó que las mujeres que no lograran cumplir con los roles antiguos y los nuevos sintieran una pesada presión social sobre ellas.

En el cine actual aún se pueden notar los constructos sociológicos arraigados a los roles antiguos de la mujer, ya que, por más áreas en las que la mujer pueda involucrarse, los efectos de querer llevar vidas más

abiertas, con metas distintas a las preestablecidas, son negativos o muy difíciles de sobrellevar. Por lo tanto, el retrato de la mujer se vuelve poco esperanzador y pesimista, provocando un mensaje estereotipado al público femenino y perpetuando cánones falsos de ideales de vida que generan inseguridades en las mujeres.

1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto.

El propósito del cortometraje es presentar, desde el punto de vista de las autoras, cómo los estereotipos dirigidos a las chicas adolescentes pueden afectar en su vida durante su desarrollo, hasta que sean adultas. Además, el interés de realizar este proyecto es la intención de contar la experiencia compartida entre varias jóvenes que empiezan su vida adulta con dudas y miedos que se crearon a raíz de no cumplir con ciertos objetivos que para una edad específica ya se deberían haber logrado, según las ideas asociadas a roles sociológicos retrógradas, convirtiendo la vida en una lista de compras en la que se tachan las partes de vida realizadas o no. De esta manera, se crea cierta reflexión en las audiencias.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Crear un cortometraje de ficción mediante la representación exagerada de las expectativas de vida puestas en las mujeres jóvenes para su difusión en medios digitales.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Investigar la situación actual de los productos audiovisuales influenciados por una imagen de la vida de “la mujer perfecta.”
- Estructurar un guion de ficción en base a las expectativas sobre las chicas adolescentes para el desarrollo de la trama del cortometraje.

- Planificar y ejecutar la preproducción, producción y postproducción del cortometraje para su futura difusión en medios digitales.

1.4 Marco referencial

- **Concepto**

Este proyecto está basado en la experiencia personal de ambas autoras. Durante la adolescencia, hubo muchos cuestionamientos en la búsqueda de la identidad y de cómo proyectarse al mundo, los cuales usualmente contenían una gran carga de estereotipos machistas que tuvieron impacto en nuestro desarrollo hasta ahora. Al escribir la historia del cortometraje, visualizamos una forma de escape de nuestras conciencias para aquellos pensamientos que hacen cuestionarnos a diario los objetivos que queremos lograr. A través de la exageración y mofa de varias situaciones propias y vistas en mujeres cercanas a nosotras, queremos mostrar la ridiculez de estas ideas que hemos tratado y seguimos tratando de deconstruir. Es una reflexión personal de las codirectoras para inspirar a las futuras generaciones.

- **Propuesta de estructura del producto**

Introducción

Cristine (17) está sentada en el escritorio de su cuarto. Ella abre su diario personal y escribe con marcadores de colores el título “Metas antes de los 30”. Ella hace viñetas y en la primera línea escribe: “Graduarme de la universidad a los 20.” Entonces se imagina a su versión adulta recibiendo un diploma. Sin embargo, Cristine adulta se burla y le dice que debe crear expectativas más realistas. Cristine adolescente tacha el número “20” y escribe “24”.

Nudo

En su segunda viñeta, Cristine adolescente escribe: “Trabajar en una empresa a los 24”. Cristine se imagina en una oficina riendo con sus compañeros de trabajo. Pero, la Cristine adulta rompe la realidad y le

explica que así no funciona la vida laboral. Cristine adolescente borra la oración, y escribe un signo de interrogación. Para su tercera viñeta anota: “Tener novio y casarme a los 25”. Cristine se imagina su pedida de matrimonio. Su versión adulta la rechaza y entonces intenta hacerla reflexionar acerca de las metas reales que ella quiere.

Desenlace

Las diferentes versiones de ella en el futuro empiezan a discutir sobre lo que quisieran ser. Este cuestionamiento aturde a Cristine adolescente, por lo que empieza a llorar y arranca la página del diario. Entonces escribe una nueva lista.

• Propuesta de estilo de dirección

El cortometraje se categoriza dentro de los géneros coming-of-age y comedia, con un estilo de dirección narrativo que pretende contar una historia de ficción basada en experiencias vividas, para retratar una realidad verosímil, a través de la actuación de dos personajes femeninos que muestren ciertos problemas que afrontamos las mujeres en la adolescencia.

Se busca una atmósfera visual natural y cotidiana. Por lo tanto, para la fotografía se prefieren luces suaves con una puesta en escena donde los colores vivos destaquen. La cinematografía está caracterizada por el uso de planos con movimientos de cámara intercalados entre una mayoría de planos estáticos.

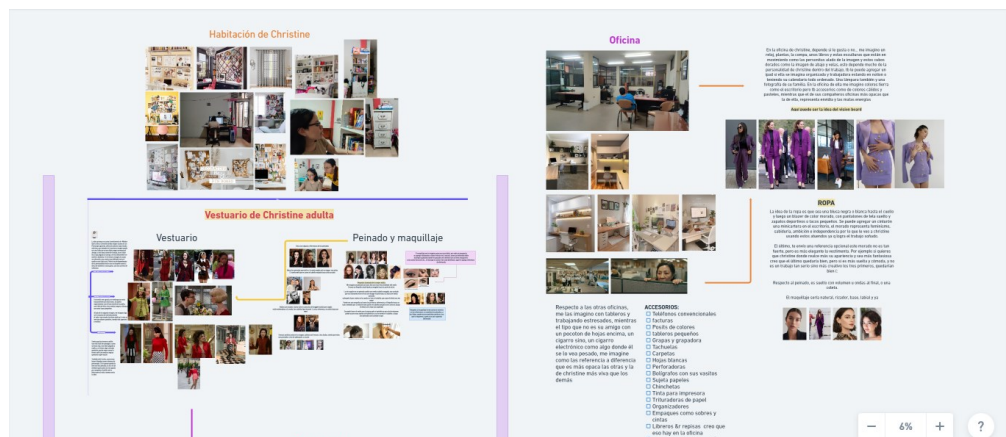


Figura 1.1 Moodboard para diseño de producción.

Debido a que en la primera parte del cortometraje se muestra a Cristine adolescente en su habitación, se ha escogido una paleta en donde predominan los tonos cálidos, para poder transmitir una atmósfera más energética/optimista/alegre. En los insertos de la imaginación de Cristine los tonos son más fríos en la oficina para mostrar cómo piensa que es un ambiente de oficina, resaltando ella con un saco rojo. Sin embargo, en la graduación y en la boda existe una combinación entre tonos cálidos y fríos.



Figura 1.2 Paleta de colores para cortometraje.

Ya que las escenas están pensadas para ser grabadas en interior, hay un mejor control de los esquemas de luz, por lo que se pueden crear ambientes perfectamente iluminados que evoquen atmósferas cálidas memorables.

El ritmo de la edición está pensado con una estructura ascendente de tipo lento-rápido. Por otro lado, el diseño de sonido se piensa como un espacio sonoro que se perciba real y acorde a la imagen. El sonido comprende los diálogos, la banda sonora y efectos de sala o foleys para acentuar ciertas acciones de los personajes. Como banda sonora, se utilizarán melodías libres de derechos de autor, o bajo licencia previamente adquirida de manera legal.

- **Lista de referencias audiovisuales nacionales o internacionales (narrativas y estéticas).**

Las referencias que se usan para la realización del cortometraje son películas en donde las protagonistas adolescentes buscan su identidad y su lugar en el mundo, mientras intentan cumplir sus sueños. Fueron seleccionados dos ejemplos que abordan estas temáticas, tanto en su argumento, como en su estética, y complementan sus historias.

- ***Lady Bird* (Greta Gerwig, 2017):**

La primera referencia es "*Lady Bird*". Narrativamente, el personaje de Christine es una adolescente que está abriéndose paso a un mundo más grande que ella. Es decidida, pero impulsiva también. Hacia el final de la película, Christine es más madura y comprensiva. Estas son características que influyen a la versión adolescente y adulta del personaje principal del cortometraje. Estéticamente, el cuarto de Christine está decorado a su gusto, y casi siempre está desordenado. Refleja la personalidad de ella. Aunque el personaje principal del cortometraje es más organizado, de igual manera se busca que su cuarto sea un apoyo visual para que la audiencia pueda conocer los gustos del personaje.



Figura 1.3 Fotograma de Lady Bird, 2017.



Figura 1.4 Fotograma de Lady Bird, 2017.

- ***13 going on 30* (Gary Winnick, 2004):**

Por otro lado, la película “*13 going on 30*” es un ejemplo del humor blanco y familiar que se desea plantear dentro del cortometraje. Puesto que es un proyecto audiovisual dirigido para adolescentes, se planea mostrar a la protagonista más joven en un entorno inocente y cómico, tal como se lo percibe con la versión de 13 años del filme referente.

Jenna Rink es una adolescente muy despierta, extrovertida. Un poco insegura, pero es una soñadora. En su versión adulta, ella observa con optimismo la ilusión de la vida que siempre quiso. La Cristine del cortometraje piensa de una manera similar. Hay un elemento que destaca en la película: el moodboard. Aparece en el cuarto de Jenna, y después en su oficina cuando prepara la exposición para su propuesta de trabajo. La utilización de este elemento como parte del estilismo de la habitación apoyaría a la idea de mostrar y no contar.



Figura 1.5 Fotograma de 13 going on 30, 2004.



Figura 1.6 Fotograma de 13 going on 30, 2004.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Durante este capítulo se describen los procesos que se desarrollaron para la ejecución del cortometraje de ficción, tanto en la parte de investigación con una encuesta sobre las experiencias vividas de las jóvenes mujeres sobre sus metas de vida, como en la secuencia de la creación de una historia que enfrente los conceptos poco realistas de las mujeres que se abordan en el cine.

2.1 Encuesta

Se realizó una encuesta compartida a través de las redes sociales a mujeres dentro de nuestro medio para conocer cuáles expectativas querían lograr antes de los 30 y a qué edades se habían propuesto cumplirlas. Además, se les preguntó si creían que el cine había influenciado en estas ideas.

El objetivo de la encuesta era utilizar, como inspiración, los ideales compartidos entre varias jóvenes adultas para la creación del argumento de la historia que trataría el cortometraje en cuestión.



Figura 2.1 Encuesta.

2.2 Preproducción

La preproducción del cortometraje tuvo una duración de 1 mes y medio. En esta etapa se crearon los documentos que se necesitaron para la producción del cortometraje:

- **Sinopsis**

Para la realización de la sinopsis se plantearon puntos de vista de las autoras para contar una misma visión representada en un personaje femenino adolescente que duda sobre lo que quiere hacer en su futuro.

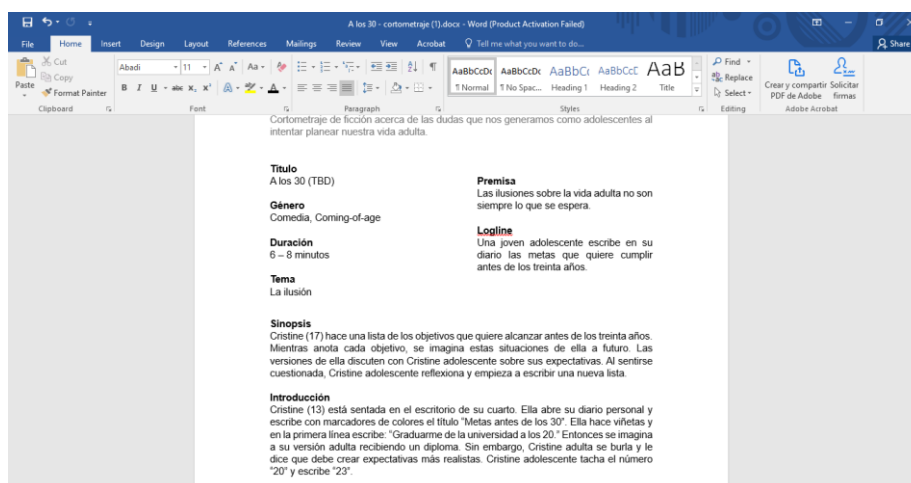


Figura 2.2 Captura de pantalla del documento inicial sobre el cortometraje.

- **Guion y guion técnico**

Dentro de la creación de los guiones literarios y técnicos existió un proceso de retroalimentación de personas aparte para comprender errores y mejorar la historia que se quería contar. El guion literario se realizó en el software Fade In, mientras que el técnico se lo creó en Excel.

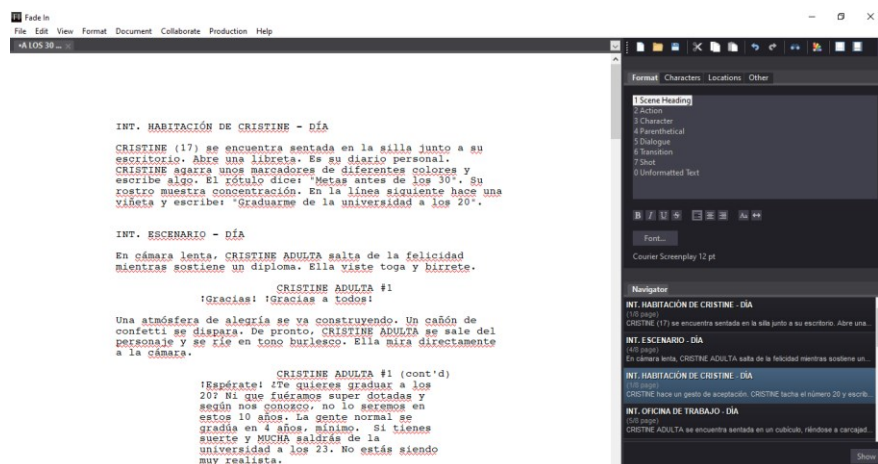


Figura 2.3 Captura de pantalla del guion literario en Fade In.

	Descripción	Plano	Movimiento	Enquadre
3				
4	Descripción	Plano	Movimiento	Enquadre
5	Cristine adolescente sentada en el escritorio	entero	dolly in	frontal
6	Escribe en el diario sus metas	detalle	estatico	lateral
7	Reacción de Cristine adolescente (hacer 9 de estos, algunos enojada)	primer plano	estatico	tres cuartos
8	Cristine adulta se aparece, habla todo el dialogo	plano americano	estatico	tres cuartos
9	Cristine adulta se aparece, habla todo el dialogo	plano medio corto	estatico	tres cuartos
10	Cristine adolescente se voltea del escritorio, habla todo el dialogo	plano medio corto	estatico	tres cuartos
11	Tacha lo que escribe y escribe algo nuevo	detalle	estatico	lateral
12	Cristine adolescente abre un libro	plano medio	estatico	lateral
13	Cristine adolescente hace otra pregunta	plano medio corto	estatico	tres cuartos
14	Cristine tacha desesperada la segunda meta	plano medio a corto	dolly in	frontal con ángulo cenital
15	Escribe un signo de interrogación	detalle	estatico	lateral
16	Cristine adolescente escribe otra meta y Cristine adulta se le acerca	plano americano	handheld	tres cuartos
17	Cristine adulta lee lo que escribió la otra	plano medio corto	handheld	lateral
18	Cristine adolescente le sonríe	plano medio corto	handheld	lateral
19	Cristine adulta dice diálogo #3	plano medio	handheld	frontal
20	Cristine adulta pregunta si está segura	plano medio corto	handheld	lateral
21	Cristine adulta no sabe	plano medio corto	handheld	lateral
22	Cristine se levanta y se sienta en su cama	plano americano	estatico	lateral

Figura 2.4 Captura de pantalla del guion técnico en Excel.

- **Cronograma / plan de rodaje**

Se organizaron las tareas que se requerían cumplir para alcanzar con los tiempos correctos para el rodaje del cortometraje.

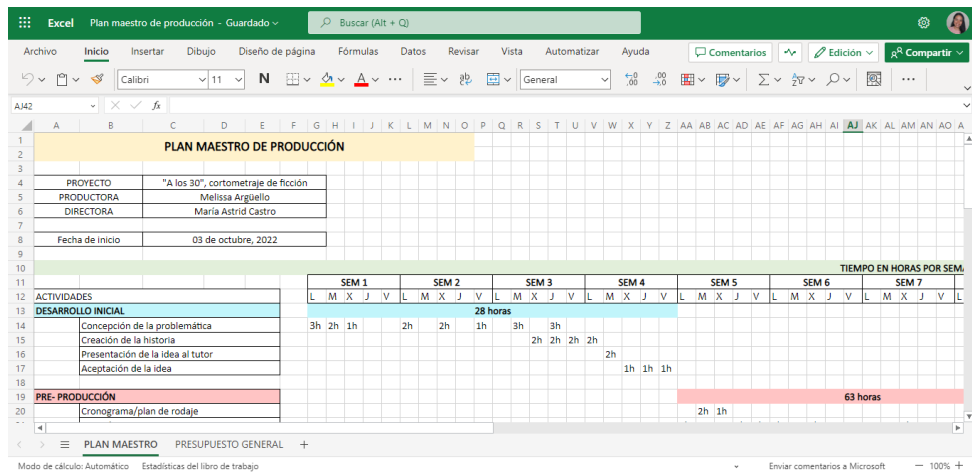


Figura 2.5 Captura de pantalla del plan maestro de producción en Excel.

- **Equipo de rodaje**

Dentro del equipo de rodaje se contó con un grupo reducido de compañeros de carrera y graduados que trabajan en el medio y que entendían el mensaje que quería transmitir el cortometraje.



Figura 2.6 Fotografía del equipo de producción.

- **Casting**

Para la historia se necesitaban dos actrices parecidas que hicieran a un mismo personaje en su versión adolescente y en su versión adulta. La actriz seleccionada para la versión adulta ya había participado en proyectos anteriores de otros alumni, entonces se realizó el contacto inicial con ella para que hiciera el casting. La actriz más joven fue encontrada en Instagram. Se hizo el acercamiento y ella se interesó por el proyecto. Ambas actrices hicieron un video a modo de casting, para luego tener un segundo casting a través de la plataforma de zoom.

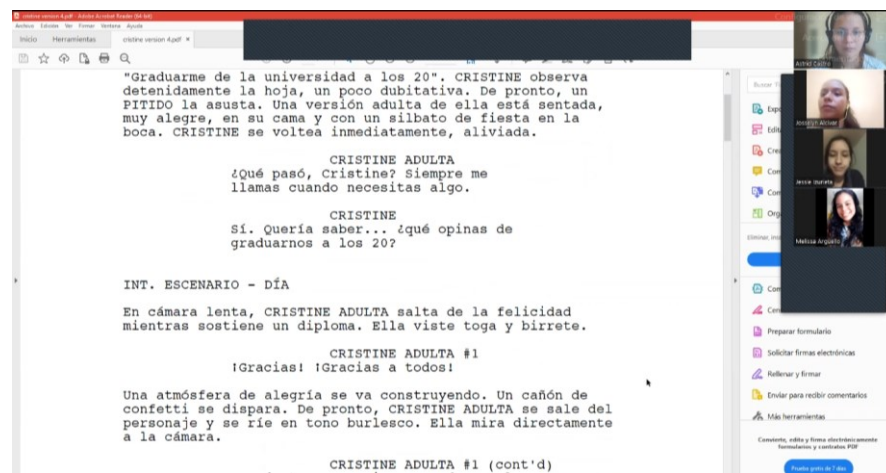


Figura 2.7 Captura de pantalla de la reunión de Zoom con las actrices.

- **Lista de locaciones**

Se requerían dos locaciones para cubrir con los escenarios planeados para el cortometraje. El scouting consistió en buscar una habitación en donde transcurra toda la historia y un lugar que tuviera varios espacios para poder montar los escenarios de los insertos de la imaginación de la protagonista (graduación, oficina y pedida de mano). Se adecuó el dormitorio de una de las autoras para filmar las escenas donde interactúan ambas versiones de la protagonista. Para los tres ambientes de los insertos se gestionó el uso de una oficina con diferentes espacios modificables, gracias al contacto de un miembro del equipo.

Tabla 2.1 Tabla de locaciones

Casa/habitación de Melissa Argüello	
Oficina en Acuarela del Río	

- **Lista de equipos**

Con los planos que se determinaron para grabar, se estimaron los equipos que se necesitarían para grabar. La cámara pertenecía a una de las autoras. Sin embargo, el resto del equipo de iluminación fue rentado por medio de un contacto de una de las autoras. Los equipos utilizados fueron los siguientes:

- Cámara BlackMagic Pocket Cinema Camera 2013
- Micrófono tipo boom Rhode NTG2 Shotgun + pole
- Luz Godox SL-100w
- Barras LED y RGB x4
- Difusor tipo China light
- Difusor tipo honeycomb grid horizontal
- C-stand
- Trípode x3
- Softbox x2
- Rebotador 5-1

- Lente Rokinon 12mm. F2.0 MFT

- **Presupuesto real y proyectado**

Dentro del presupuesto real se incluyeron gastos de dirección de arte y decorado, pues se compraron accesorios para decorar la habitación y la oficina en donde se desarrollaron las escenas.

Las actrices fueron remuneradas, y adicionalmente se cubrieron los viáticos (alimentación y transporte) de ambas, por cada día de rodaje. De igual manera, se cubrieron los costos de alimentación y transporte para el equipo que colaboró con el proyecto.

No existieron gastos en locaciones ni permisos, así que el presupuesto real invertido fue de \$626.30

PRESUPUESTO GENERAL			
PROYECTO	"A los 30", cortometraje de ficción		
PRODUCTORA	Melissa Argüello		
DIRECTORA	María Astrid Castro		
Fecha de inicio	03 de octubre, 2022		
PRESUPUESTO GENERAL DE GASTOS DE PRODUCCIÓN			
PRO-CODE-II	PRESUPUESTO	ESTIMADO	REAL
10	Desarrollo	\$1.716,45	\$0,00
20	Preproducción	\$142,50	\$0,00
30	Producción	\$2.659,25	\$626,30
40	Postproducción	\$928,00	\$0,00
50	Distribución y ventas	\$94,00	\$0,00

Figura 2.8 Captura de pantalla del presupuesto general.

2.3 Producción

La etapa de producción del cortometraje tuvo una duración de dos días, los que se distribuyeron acorde a la disponibilidad de las actrices y las locaciones. Se realizó el primer día de rodaje el jueves 05 de enero del 2023 desde las 10h00. Las primeras dos horas se utilizaron para montar el set, iluminación, maquillaje, etc. El rodaje duró 6 horas.

Este primer día se grabaron las escenas en la habitación de la protagonista adolescente en donde se encuentra con su versión adulta quien la ayuda a reflexionar sobre las metas que quiere cumplir antes de los 30 años. Se utilizaron, en su mayoría, planos cerrados y estáticos, aunque se filmó un dolly-in que sirvió como introducción en el cortometraje.



Figura 2.9 Fotografía del detrás de escenas del primer día de rodaje.



Figura 2.10 Fotografía del detrás de escenas del primer día de rodaje.



Figura 2.11 Fotografía del detrás de escenas del primer día de rodaje.

El segundo día de rodaje se desarrolló el domingo 08 de enero del 2023 desde las 11h00. Este día se grabaron los insertos de la imaginación de la versión futura de la protagonista. Las tres escenas se grabaron en un mismo edificio, utilizando diferentes espacios para decorar los tres sets. Se filmaron planos cerrados y medios para la escena de la graduación y de la propuesta de matrimonio. Por otro lado, en la escena de la oficina se alternaron planos cerrados con planos generales. Además, se grabó un paneo horizontal para introducir la escena de la oficina.



Figura 2.12 Fotografía del detrás de escenas del segundo día de rodaje.



Figura 2.13 Fotografía del detrás de escenas del segundo día de rodaje.

2.4 Postproducción

El proceso de postproducción empezó por la revisión, organización y clasificación del material, continuando con el primer montaje de los planos según los distintos escenarios: graduación, propuesta de matrimonio y oficina. Primero se hizo el montaje de la graduación en Adobe Premiere Pro escogiendo los mejores planos en base al encuadre y la estética, siguiendo el modelo del guion técnico. Luego, el montaje de los otros escenarios se realizó en DaVinci Resolve.

Cuando el primer corte fue aprobado, se procedió con la colorización de los planos en el mismo software. Se usaron varios stills creados para diferenciar los tonos en las escenas. En la graduación se buscaban tonos más azulados y naranjas para resaltar la felicidad de una graduación y mantener el ambiente de imaginación de la escena.

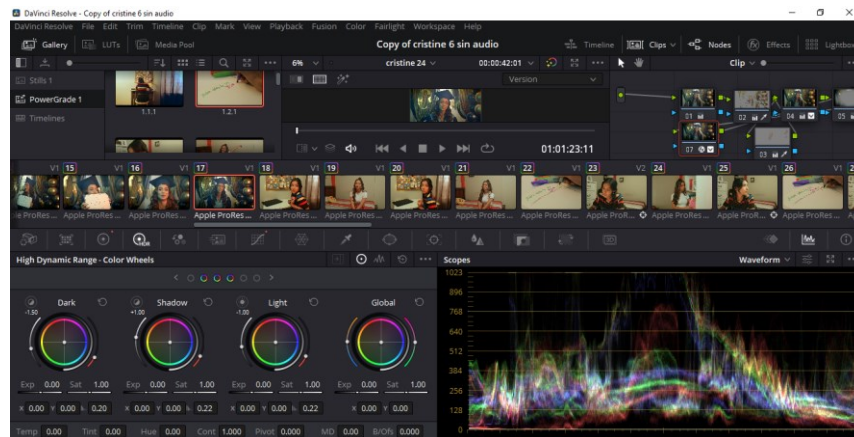


Figura 2.14 Captura de pantalla del proyecto en Da Vinci Resolve.

Para la escena de la propuesta de matrimonio se buscaban tonos cálidos y azulados suaves para crear una atmósfera romántica.

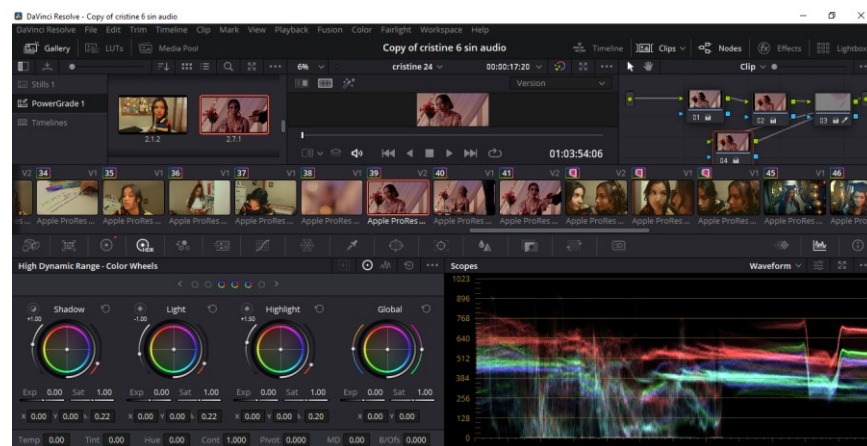


Figura 2.15 Captura de pantalla del proyecto en Da Vinci Resolve.

A continuación, se colorizó la escena de la oficina, en donde se quería plasmar un ambiente monótono y aburrido, por eso los tonos utilizados fueron verdes y azules opacos, destacando a la versión adulta de la protagonista con una chaqueta roja.

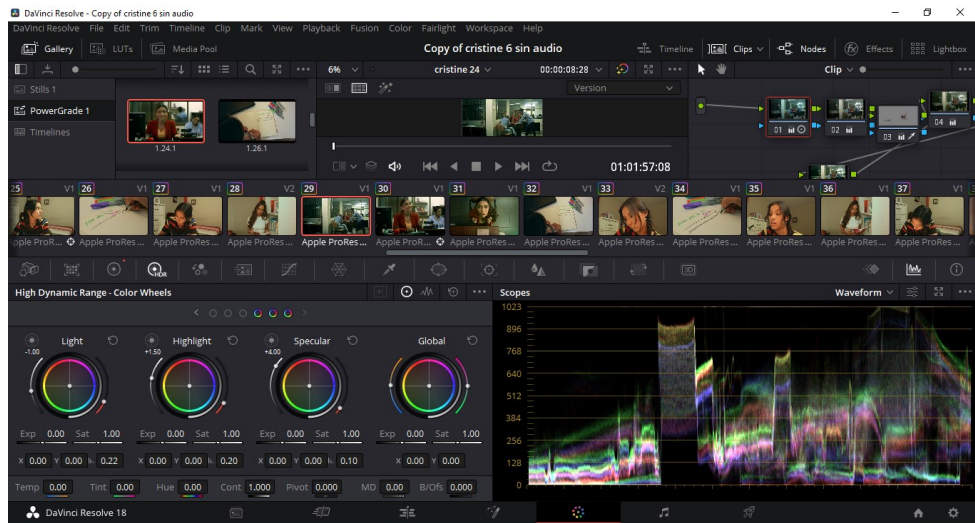


Figura 2.16 Captura de pantalla del proyecto en Da Vinci Resolve.

Con respecto al sonido, se utilizó el corte final para sincronizar los archivos de audio con los videos correspondientes. Inicialmente, se editó el audio en DaVinci Resolve. Sin embargo, se optó por migrar a Adobe Audition para tener mayor control sobre los recursos a utilizar para la corrección de los archivos.

Los procesos de mejora de audio comenzaron con el uso del ecualizador paramétrico para encontrar resonancias y limpiar el audio y el compresor para adecuar los niveles de las formas de onda. También se aplicaron efectos como DeEsser, Reducción de Reverberación y Noise Gate para la eliminación de sonidos que se colaron durante la grabación.

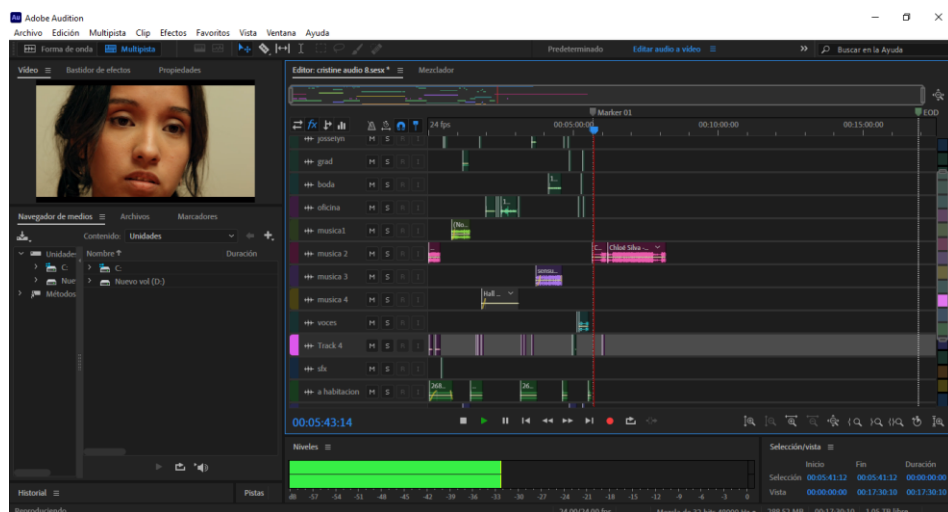


Figura 2.17 Captura de pantalla del proyecto en Adobe Audition.

Se utilizaron foleys de nuestra autoría y gratuitos encontrados en internet para la escena de la habitación, ya que contiene más sonidos que las demás escenas. Las canciones usadas son de dominio público o con licencia de Creative Commons.

Para la introducción y el desenlace del cortometraje se usó el sencillo “Empty” de Chloe Silva, una cantautora ecuatoriana que nos autorizó utilizar su canción en el cortometraje porque se le explicó que es un proyecto sin finalidad de lucro.

El master final se realizó en Adobe Audition y se lo envió a DaVinci Resolve para exportarlo con la edición final del cortometraje.

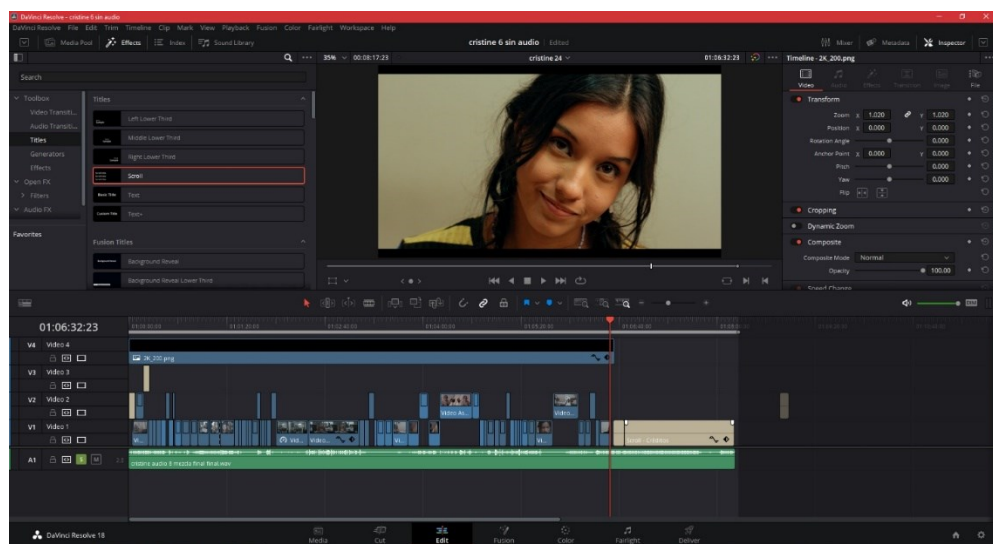


Figura 2.18 Captura de pantalla del proyecto en Da Vinci Resolve.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En esta sección se explican los resultados obtenidos al realizar el cortometraje de ficción, haciendo uso de los recursos y técnicas aprendidas a lo largo de la carrera de Producción para Medios de Comunicación.

3.1 Resultados

- Con este proyecto se logró la creación de un cortometraje de ficción de 8 minutos, que contemple, de manera sutil, la posibilidad de que las mujeres pueden elegir diferentes caminos como metas de vida.
- Se obtuvo un guion resumido de varias situaciones de la vida que trascurren en el tiempo, a través de la imaginación del personaje, pero que termina siendo de fácil comprensión y logra comunicar el mensaje correcto.
- Mediante el audiovisual se creó una historia que abra la puerta a la reflexión entre los espectadores y, primordialmente, con la que la audiencia femenina pueda sentirse identificada para analizar lo retrógradas que son estas ideas; que la vida puede ser de diferentes formas y se la puede llevar a distintos ritmos.

3.2 Análisis

El cortometraje se construyó mediante una historia sencilla, con locaciones fáciles de obtener y pocos personajes, ya que se trataba de un proyecto de bajo presupuesto.

La comparación entre el presupuesto real utilizado en la producción del cortometraje en cuestión frente a un presupuesto estimado es

notable. Y, aunque ambos sean bajos, el producto final demostró que se puede realizar un cortometraje de buena calidad con pocos recursos.

La diferencia es más apreciable entre los valores de las etapas de desarrollo, preproducción, postproducción y distribución y ventas, en donde los costos reales fueron nulos, mientras que los valores estimados se basaron en costos de producciones más grandes. La etapa en la que se ve reflejado un valor real es en la de producción, pues en esta se consumían todos los gastos asociados al presupuesto planteado previamente.

9					
10	PRESUPUESTO GENERAL DE GASTOS DE PRODUCCIÓN				
11					
12	PRO-CODE-II	PRESUPUESTO	ESTIMADO	REAL	
13	10	Desarrollo	\$1.716,45	\$0,00	
14	20	Preproducción	\$142,50	\$0,00	
15	30	Producción	\$2.659,25	\$626,30	
16	40	Postproducción	\$928,00	\$0,00	
17	50	Distribución y ventas	\$94,00	\$0,00	
18					
19	SUBTOTAL ABOVE THE LINE		\$1.810,45	\$0,00	
20	SUBTOTAL BELOW THE LINE		\$3.729,75	\$626,30	
21	GRAN TOTAL		\$5.540,20	\$626,30	
22					

Figura 3.1 Captura de pantalla del presupuesto general.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se revisan las conclusiones que se obtuvieron luego de finalizado el producto audiovisual, en este caso, el cortometraje, y las ideas que se recomiendan para los futuros productores que quieran crear proyectos similares a este.

4.1 Conclusiones

- Con este proyecto se logró la creación de un argumento, basado en experiencias personales, para contar una historia que representara las dudas e inseguridades que las mujeres jóvenes tienen al momento de elegir qué hacer con sus vidas, debido a que en la sociedad actual se transmiten ideas sobre metas que las mujeres deben cumplir hasta cierta edad.
- El cortometraje es una forma de incentivar la realización de historias que no se cuentan con frecuencia, de problemas sociales inconscientes que solo se comparten en redes sociales, pero que no se hacen lo suficientemente visibles para la generación de cambios que ayuden a resolverlos. Por esto, se entendería que el proyecto del cortometraje sea viable y se convierta en una inspiración para la creación de un mayor número de productos audiovisuales que abarquen estos temas.
- Desde el inicio se planteó la idea de que este sea el primero de una serie de cortometrajes que cuenten historias personales, pero con un sentido de humor sutil y blanco, para que pueda ser entendido por las audiencias a quienes estos problemas afectan, y por la sociedad en general. Además, estos cortometrajes serían situados

en la ciudad de Guayaquil y pueden ser de bajo presupuesto como el que se está presentando en este proyecto.

4.2 Recomendaciones

- Antes de escribir una idea, es bueno hacer una investigación previa para tener más claro el tema a tratar en la historia que se quiera contar.
- Confiar en la idea y sustentarla con argumentos que denoten conocimiento en el tema, además de demostrar el interés que se tiene por llevar a cabo el proyecto.
- Para la realización de un producto audiovisual de bajo presupuesto, es más viable crear una historia que no necesite más recursos de los que se pueden obtener.
- La organización de los tiempos para ejecutar cada etapa de la producción de un proyecto audiovisual es fundamental, pues al desarrollar cada proceso con paciencia y constancia, el resultado a obtener será un producto final tal como fue pensado.

BIBLIOGRAFÍA

- Canova, A. (2020, enero 1). *Ser exitoso: ¿un anhelo personal o una presión social?* El Milenio. Recuperado de: <https://elmilenio.info/2020/01/01/ser-exitoso-un-anhelo-personal-o-una-presion-social/>
- del Carmen Cánovas Ortega, M. (2012). *Mujeres (y) Miradas: Arquetipos femeninos a través del Star System. El adoctrinamiento social a través de las representaciones femeninas cinematográficas en la España de la Posguerra. No es país para jóvenes, 2.*
- Moreno, D. (2021, noviembre 24). *A los jóvenes les preocupa el futuro, pero se ven como parte de la solución.* UNICEF. Recuperado de: <https://ciudadesamigas.org/jovenes-futuro/>
- Rodríguez Sardinero, A. (2021). UNA APROXIMACIÓN AL PAPEL DE LA MUJER EN EL CINE ESPAÑOL DEL SIGLO XXI. *RAUDEM Revista de Estudios de las Mujeres, 9*, 99–119.
- Sánchez, E. M.-S. (2016). La mujer en el cine: de objeto sexual a necesaria protagonista de cambios sociales. *Aularia: Revista Digital de Comunicación, 5(1)*, 1–10.
- Subair, E. (2020, octubre 13). *Los millennials sienten más presión por el éxito que otras generaciones ¿culpa de las redes sociales?* Vogue México. Recuperado de: <https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/millennials-y-gen-z-sienten-mas-presion-por-tener-exito>

APÉNDICES

APÉNDICE A

Encuesta

EXPECTATIVAS SOBRE EL FUTURO

Cuando somos pequeñas/adolescentes crecemos rodeadas de películas que nos muestran, indirectamente, cuáles sueños y metas debemos cumplir para ser felices. Normalmente definimos años y fechas para estos objetivos. Queremos saber cuáles eran los tuyos.

Este cuestionario será usado para la justificación de un cortometraje universitario que refleje esta problemática.

Pregunta 1. ¿Crees que el cine refuerza los estereotipos creados sobre las mujeres? ¿Cómo?

4 respuestas:

1. Sí. Cómo deben verse, en qué deben trabajar, qué pueden hacer y qué no. Pero creo que las películas actuales ya no tienen mucho eso. Ahora las mujeres son las víctimas y las muestran en contra del hombre.
2. Sí, el cine sigue haciendo personajes femeninos guiándose por los estereotipos creados en la sociedad durante años.
3. Puede ser.
4. Sí. En películas donde la función del personaje femenino es únicamente ser el interés amoroso del protagonista, su única meta es casarse, o tener hijos. También cuando muestran enemistad injustificada entre mujeres. Cuando muestran a las mujeres como envidiosas, criticonas, y refuerzan el estereotipo de "el peor enemigo de una mujer es otra mujer". Cuando las mujeres nunca tienen ideas propias y solo son la damisela en peligro

y le preguntan al hombre ¿y ahora qué hacemos?". Lo cual es súper irrealista porque todos sabemos que en una situación urgente las primeras en reaccionar son las mujeres, en especial las madres.

Pregunta 2. ¿Qué tipo de expectativas imaginabas cumplir antes de los 35? Y ¿Por qué? Nos ayudaría si defines por cada meta un límite de edad al que pensabas cumplirlas.

10 respuestas:

1. Quería estudiar la universidad en otro país y tener un masterado en una universidad de la Ivy League antes de los 30 (de preferencia en Princeton). De ser posible, para los 35 quería ya tener un PhD. También quería tener una banda y cantar en bares los fines de semana. A los 30 ya tendría mi propio departamento en un edificio bonito y seguro.
2. Quisiera ser actriz, a cualquier edad realmente... aún queda tiempo. También tener mis propias cosas, empezando por un bien mueble o inmueble.
3. A mis 12 años mi plan "ideal" era casarme a los 25 años, tener 2 hijos y poder viajar por todo el mundo. Así que para los 35 tal vez ya me imaginaba jubilada.
4. Ser azafata y viajar por el mundo.
5. Estar graduada de la universidad a los 22. Trabajar y viajar por el mundo desde los 22-27. Casarme a los 27 y seguir viajando con mi esposo. Tener hijos a los 30. Todo eso era en Ecuador. Ahora cada cosa es diferente, empezando que mi hogar ahora es Estados Unidos. Las cosas han salido muy bien y como Dios ha querido.
6. Casarme a los 25. Tener hijos entre los 25 y 30 años. Comprar mi propia casa hasta los 35. Tener mi propio carro a las 30. Tener estabilidad y bastante tranquilidad económica a los 25. Ser famosa a los 20.

7. Casarme y tener un trabajo como ingeniera porque para ese tiempo yo habría trabajado duro en mi universidad para lograr ese empleo y pues siempre quise casarme antes de los 30 para gozar de mis hijos siendo joven.
8. A los 23 empezaría prácticas y empezaría a reunir dinero. A los 25 termino mi carrera, a partir de los 25 empezaría trabajar para reunir dinero e ir a hacer una especialidad en el exterior más o menos a los 28 años, entre los 30-35 buscaría un lugar propio o formar con hogar con mi pareja.
9. Casarme: Porque es lo que he visto que normalmente ya debería haber sucedido. Máximo a los 30 Tener hijos. Lo mismo que la anterior Tener mi propio carro. Máximo a los 26. Ganar lo suficiente como para mantenerme.
10. Graduarme de la universidad antes de los 25. Tener una maestría antes de los 30. Vivir en otro país antes de los 30. Esas tres honestamente sí las quería yo. Casarme y tener hijos antes de los 30. Esta en realidad es porque hasta como los 16 años no me había cuestionado si quería casarme y tener hijos, solo asumía que era algo que obviamente pasaría. Actualmente ya no estoy tan segura, entonces ya no lo consideraría una meta.

Pregunta 3. ¿Pudiste cumplir con alguna de ellas? ¿Sigues pensando en cumplirlas? Y si no ¿Por qué?

4 respuestas:

1. Sí. Con la ayuda de Dios estoy en planes de casarme con mi novio en 2 años y ahora en mayo 2023 me gradúo de la universidad y ya tengo una oferta de trabajo.
2. No he cumplido con ninguna y aún sigo pensando en cumplirlas.
3. Sí, sigo pensando en cumplirlas. Aún no cumplo ninguna.

4. Creo que sí lograré graduarme antes de los 25. Sin embargo, ahora pienso que la edad a la que uno se gradúe no es relevante. Si tuviera otras prioridades y me demorara un semestre o un año más en graduarme me parecería indiferente porque realmente no hay apuro en nada, cada quién va a su ritmo. Creo que actualmente priorizo sentirme cómoda con mi presente en lugar de apresurarme por cumplir un check list. Aún quiero estudiar una maestría y vivir en el extranjero, pero aún estoy investigando cómo. No me cuestiono si quiero tener hijos o casarme. Primero esperaré a estar segura de encontrar a la persona correcta.

APÉNDICE B

Propuesta inicial del proyecto

Idea para proyecto integrador

Cortometraje de ficción acerca de las dudas que nos generamos como adolescentes al intentar planear nuestra vida adulta.

Título

A los 30 (TBD)

Premisa

Las ilusiones sobre la vida adulta no son siempre lo que se espera.

Género

Comedia, Coming-of-age

Logline

Una joven adolescente escribe en su diario las metas que quiere cumplir antes de los treinta años.

Duración

6 – 8 minutos

Tema

La ilusión

Sinopsis

Cristine (17) hace una lista de los objetivos que quiere alcanzar antes de los treinta años. Mientras anota cada objetivo, se imagina estas situaciones de ella a futuro. Las versiones de ella discuten con Cristine adolescente sobre sus expectativas. Al sentirse cuestionada, Cristine adolescente reflexiona y empieza a escribir una nueva lista.

APÉNDICE C

Guion literario

ANTES DE LOS 30

Escrito por

Melissa Argüello
María Astrid Castro

Guayaquil, Ecuador
2022

INT. HABITACIÓN DE CRISTINE - DÍA

CRISTINE (17) se encuentra sentada en la silla junto a su escritorio. En una hoja de su diario personal que tiene por título: "Metas antes de los 30", ella termina de escribir: "Graduarme de la universidad a los 20". CRISTINE observa detenidamente la hoja, un poco dubitativa. De pronto, un PITIDO la asusta. Una versión adulta de ella está sentada, muy alegre, en su cama y con un silbato de fiesta en la boca. CRISTINE se voltea inmediatamente, aliviada.

CRISTINE ADULTA

Felices... ¿16? ¿17?

CRISTINE voltea los ojos.

CRISTINE ADULTA (cont'd)

Ay, ya, modo serio. ¿Qué pasó,
Cristine? Siempre me llamas cuando necesitas algo.

CRISTINE

Sí. Quería saber... ¿qué opinas de graduarnos a los
20?

INT. ESCENARIO - DÍA

En cámara lenta, CRISTINE ADULTA salta de la felicidad mientras sostiene un diploma. Ella viste toga y birrete.

CRISTINE ADULTA #1 ¡Gracias!

¡Gracias a todos!

Una atmósfera de alegría se va construyendo. Un cañón de confeti se dispara. De pronto, CRISTINE ADULTA se sale del personaje y se ríe en tono burlesco. Ella mira directamente a la cámara.

CRISTINE ADULTA #1 (cont'd)

¡Espérate! ¿Te quieres graduar a los
20? La gente normal se gradúa en 4 años,
mínimo. Si tienes suerte y MUCHA saldrás de
la universidad a los 23. No estás siendo muy
realista.

INT. HABITACIÓN DE CRISTINE - DÍA

CRISTINE hace un gesto de aceptación al mismo tiempo que tacha el número veinte. CRISTINE ADULTA revisa el librero de la habitación, un poco desinteresada.

CRISTINE

Ok, entonces 23.

CRISTINE ADULTA

24.

CRISTINE escribe "23 -24" junto al 20 que tachó. En la siguiente línea escribe otra meta.

CRISTINE

¿Y tú crees que podemos trabajar en una empresa a los 24?

INT. OFICINA DE TRABAJO - DÍA

CRISTINE ADULTA se encuentra sentada en un cubículo, riéndose a carcajadas con sus compañeros de trabajo. Nuevamente, ella se sale del personaje.

CRISTINE ADULTA #2

¡CRISTINE! ¿Sí sabes que él anda pidiendo a la jefa que no te suba el sueldo, si no que se lo suba a él?

Mira, no es fácil encontrar un trabajo apenas sales de la universidad. Peor aún si no tienes mínimo 2 años de experiencia, conocimiento avanzado en todos los softwares existentes, un currículum más largo que tu trabajo de tesis.

CRISTINE ADULTA #2 saca debajo de su mesa un bloque de hojas pesadas y lo pone encima.

CRISTINE ADULTA #2 (cont'd)

¿Sabes que es una tesis? ¿No? Bueno, no importa. Pero el punto aquí es que son muchas trabas las que nos dificultan conseguir un trabajo tan rápido. ¿Y para qué? Para terminar con un sueldo mínimo y rodeada de todos estos hipócritas. A menos que sea eso lo que quieras.

CRISTINE ADULTA #2 hace un gesto cruzando los dedos.

CRISTINE ADULTA #2 (cont'd)

Ojalá que no.

INT. HABITACIÓN DE CRISTINE - DÍA

Con una expresión de confusión en el rostro, CRISTINE tacha la segunda línea. En su lugar, escribe un signo de interrogación. CRISTINE ADULTA se acerca y lo lee en voz alta, con tono despectivo.

CRISTINE ADULTA
"Tener novio y casarme a los 25".

INT. SALA - NOCHE

CRISTINE ADULTA tiene una copa de vino blanco en su mano mientras mira a otra persona que no aparece en el cuadro. Ella toma un sorbo y la ubica en una mesa. De pronto, la mano de la otra persona aparece, con la caja de un anillo de compromiso. CRISTINE ADULTA se sorprende. Asiente ligeramente con la cabeza y pareciera que está a punto de decir algo.

CRISTINE ADULTA #3
No.

CRISTINE ADULTA hace una expresión de repudio y aleja la mano con la caja del anillo que sostenía la otra persona.

CRISTINE ADULTA #3 (cont'd)
A ver, tenemos que pensar en lo siguiente:
Todo lo que estás escribiendo... ¿Realmente lo quieres para tu vida? ¿O fue algo que te hicieron creer que tenías que hacer? Porque hasta ahora no he visto nada que muestre el potencial que tienes, que tenemos. ¿Estás segura de esto?

INT. HABITACIÓN DE CRISTINE - DÍA

CRISTINE se inclina hacia atrás en su silla. Se tapa la cara. CRISTINE ADULTA se le acerca.

CRISTINE ADULTA
¿Estás segura?

CRISTINE
No sé...

INT. ESCENARIO - DÍA CRISTINE ADULTA #1

rompe el diploma.

CRISTINE ADULTA #1

¡Es cierto! Yo nunca dije que quería este papel.

INT. OFICINA DE TRABAJO - DÍA

CRISTINE ADULTA #2 tira los papeles al suelo.

CRISTINE ADULTA #2

Y yo ya estoy harta de estar con estos tontos.

INT. HABITACIÓN DE CRISTINE - DÍA

CRISTINE se sostiene la frente y se la masajea suavemente. Cierra los ojos. Todas las versiones de CRISTINE ADULTA discuten con CRISTINE.

CRISTINE ADULTA #1

Yo quiero ser piloto.

CRISTINE ADULTA #3

¡Y yo quiero bucear!

CRISTINE ADULTA #2

Bueno, yo sí me quiero casar. Pero cuando conozca al indicado.

CRISTINE se levanta del escritorio y se sienta en el borde de su cama. Todas estas voces poco a poco se transforman en un ZUMBIDO incómodo que termina por SATURAR. CRISTINE abre los ojos y exhala. Mira a su alrededor; es la única persona en la habitación. CRISTINE observa el diario por un momento y lo agarra junto con un marcador. Antes de que pueda escribir algo, se detiene para observar su mural personal, que está colgado en la pared. CRISTINE sonríe y regresa a la hoja del diario.

FIN.

APÉNDICE D

Guion técnico

Descripción	Plano	Movimiento	Encuadre
Cristine adolescente sentada en el escritorio	entero	dolly in	frontal
Escribe en el diario sus metas	detalle	estatico	lateral
Reacción de Cristine adolescente (hacer 9 de estos, algunos enojada)	primer plano	estatico	tres cuartos
Cristine adulta se aparece, habla todo el dialogo	plano americano	estatico	tres cuartos
Cristine adulta se aparece, habla todo el dialogo	plano medio corto	estatico	tres cuartos
Cristine adolescente se voltea del escritorio, habla todo el dialogo	plano medio corto	estatico	tres cuartos
Tacha lo que escribe y escribe algo nuevo	detalle	estatico	lateral
Cristine adolescente abre un libro	plano medio	estatico	lateral
Cristine adolescente hace otra pregunta	plano medio corto	estatico	tres cuartos
Cristine tacha desesperada la segunda meta	plano medio a corto	dolly in	frontal con ángulo cenital
Escribe un signo de interrogación	detalle	estatico	lateral
Cristine adolescente escribe otra meta y Cristine adulta se le acerca	plano americano	handheld	tres cuartos
Cristine adulta lee lo que escribió la otra	plano medio corto	handheld	lateral
Cristine adolescente le sonríe	plano medio corto	handheld	lateral
Cristine adulta dice diálogo #3	plano medio	handheld	frontal
Cristine adulta pregunta si está segura	plano medio corto	handheld	lateral
Cristine adulta no sabe	plano medio corto	handheld	lateral
Cristine se levanta y se sienta en su cama	plano americano	estatico	lateral
Cristine cierra los ojos	plano medio corto	estatico	lateral
Cristine cierra los ojos	plano medio corto	estatico	holandés
Cristine abre los ojos	plano medio corto a medio	dolly out	frontal
Cristine abre los ojos	primer plano	dolly out	frontal
Cristine abre los ojos	primer plano	estatico	frontal
Cristine abre los ojos y mira a su alrededor. Se levanta y agarra la libreta, se sienta, mira mural, sonríe y vuelve a escribir	plano entero	handheld	lateral
Cristine abre los ojos y mira a su alrededor. Se levanta y agarra la libreta, se sienta, mira mural, sonríe y vuelve a escribir	plano medio	handheld	lateral
Cristine agarra la libreta	primer plano	estatico	lateral
Cristine mira el mural	primer primerísimo plano	estatico	lateral
Contenido del mural	detalle	handheld	frontal/lateral

APÉNDICE F

Presupuesto general

Fecha de inicio	03 de octubre, 2022		
PRESUPUESTO GENERAL DE GASTOS DE PRODUCCIÓN			
PRO-CODE-II	PRESUPUESTO	ESTIMADO	REAL
10	Desarrollo	\$1.716,45	\$0,00
20	Preproducción	\$142,50	\$0,00
30	Producción	\$2.659,25	\$626,30
40	Postproducción	\$928,00	\$0,00
50	Distribución y ventas	\$94,00	\$0,00
SUBTOTAL ABOVE THE LINE		\$1.810,45	\$0,00
SUBTOTAL BELOW THE LINE		\$3.729,75	\$626,30
GRAN TOTAL		\$5.540,20	\$626,30

30	PRESUPUESTO DE GASTOS DE PRODUCCIÓN		
PRO-CODE-Nivel III	RUBRO	ESTIMADO	REAL
30-100	Personal	\$546,00	\$120,00
30-120	Actores	\$101,50	\$120,00
30-200	Equipamientos	\$1.775,00	\$150,00
30-300	Insumos y materiales	\$104,00	\$148,30
30-400	Atrezzo	\$132,75	\$88,00
TOTAL PRESUPUESTO		2.659,25	626,30

