

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
EXAMEN PARCIAL DESARROLLO PROFESIONAL
I PAO 2024

NOMBRE: _____

FECHA: _____

Para cada pregunta, seleccione la respuesta correcta:
(1.5pts cada una, Total 30 pts)

1. **¿Cuáles son las ventajas del networking online?**
 - a) Alcance limitado
 - b) Accesibilidad desde cualquier lugar y momento
 - c) Menor conexión personal
 - d) Dificultad para mantener un registro de interacciones

2. **¿Cuáles son las ventajas del networking offline?**
 - a) Menor conexión personal
 - b) Mayor riesgo de estafas
 - c) Conexiones personales más profundas y significativas
 - d) Facilidad para compartir información digital

3. **¿Cuáles son los elementos claves del storytelling?**
 - a) Trama, conflicto, resolución, mensaje y personajes
 - b) Trama, conflictos, ambiente, diálogos y conclusión
 - c) Mensaje, estructura, personajes, narrador y conflicto
 - d) Introducción, desarrollo, clímax, conclusión y moraleja

4. **¿Por qué es importante el storytelling?**
 - a) Facilita la desconexión emocional con el público
 - b) Permite la construcción de una narrativa compleja
 - c) Conecta emocionalmente con el público
 - d) Ayuda a reducir el tiempo de presentación

5. **Mencione dos estrategias para un storytelling efectivo.**
 - a) Conoce a tu audiencia, sé auténtico
 - b) Habla rápido, usa pocos datos
 - c) Usa gráficos, sé breve
 - d) Evita el conflicto, sé objetivo

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
EXAMEN PARCIAL DESARROLLO PROFESIONAL
I PAO 2024**

6. **¿Qué es un elevator speech?**
- a) Un discurso largo y detallado
 - b) Una presentación visual
 - c) Un discurso breve y persuasivo
 - d) Una conversación informal
7. **¿Cuáles son las características de un buen elevator speech?**
- a) Largo y detallado
 - b) Exclusivamente visual
 - c) Lleno de datos técnicos
 - d) Claro y conciso
8. **¿Qué es la marca personal?**
- a) Es una etiqueta comercial
 - b) Es un perfil de redes sociales
 - c) Es un logotipo diseñado profesionalmente
 - d) Es la percepción que los demás tienen de una persona basada en sus habilidades, experiencias y valores
9. **¿Cómo influyen los espacios de networking en la construcción de una marca personal?**
- a) Reducen la visibilidad
 - b) Incrementan la visibilidad y credibilidad
 - c) Limitan las interacciones
 - d) Facilitan las críticas destructivas
10. **¿Qué estrategias se recomiendan para utilizar los espacios de networking de manera efectiva?**
- a) Ser honesto y oportunista
 - b) Preparar una presentación breve y enfocarse en construir relaciones genuinas
 - c) Evitar preparar un elevator speech
 - d) Enfocarse en obtener beneficios inmediatos
11. **¿Cómo se puede mantener la coherencia entre la marca personal y las actividades de networking?**
- a) Ser constante en la comunicación y comportamiento
 - b) Cambiar frecuentemente de mensaje
 - c) Participar en eventos no relacionados
 - d) Enfocarse solo en beneficios económicos

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
EXAMEN PARCIAL DESARROLLO PROFESIONAL
I PAO 2024**

12. **¿Cuál es la definición de salud según la OMS?**
- a) Ausencia de enfermedades
 - b) Bienestar físico, mental y social
 - c) Capacidad de realizar actividades físicas
 - d) Equilibrio emocional
13. **Los componentes de la salud son:**
- a) Físico, social, emocional
 - b) Físico, mental, emocional, espiritual
 - c) Físico, espiritual, social, mental, emocional
 - d) Físico, mental, social
14. **Los efectos positivos de la salud en el trabajo son:**
- a) Mayor concentración, incremento de creatividad, mejora en la capacidad de resolución de problemas
 - b) Menor concentración, incremento de estrés, disminución de creatividad
 - c) Mayor ausentismo, incremento de conflictos, deterioro de la salud mental
 - d) Reducción de productividad, mayor fatiga, menor satisfacción laboral
15. **¿Cómo influye el cuidado de nuestra salud en la productividad laboral y en la reducción de ausentismo en el trabajo?**
- a) Empeora la productividad y el desempeño
 - b) Aumenta el ausentismo y reduce la productividad
 - c) No tiene impacto
 - d) Mejora la productividad y reduce el ausentismo
16. **¿Cómo puede la autoconciencia contribuir a la resolución de conflictos en el trabajo?**
- a) Ignorando los conflictos
 - b) Reconociendo nuestras propias emociones y las de los demás
 - c) Aumentando la tensión
 - d) Suprimiendo las emociones
17. **¿Qué es la autoconciencia?**
- a) Capacidad de reconocer emociones de los demás
 - b) Capacidad de reconocer y comprender nuestras propias emociones
 - c) Capacidad de evitar nuestras emociones
 - d) Capacidad de expresar emociones sin control

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
EXAMEN PARCIAL DESARROLLO PROFESIONAL
I PAO 2024**

18. ¿Qué papel juega la empatía en la inteligencia emocional?

- a) Facilita la desconexión emocional
- b) Permite comprender y responder a las emociones de los demás
- c) Reduce la efectividad de la comunicación
- d) Disminuye la cercanía emocional entre personas

19. ¿Qué es la autogestión emocional?

- a) Capacidad de reconocer emociones
- b) Capacidad de expresar emociones sin control
- c) Capacidad de controlar nuestras emociones y comportamientos
- d) Capacidad de suprimir emociones

20. ¿Cómo puede la inteligencia emocional influir en el liderazgo?

- a) Aumentando la desconexión con el equipo
- b) Fomentando la capacidad de tomar decisiones
- c) Aumentando la autoridad sin empatía
- d) Fomentando una mejor comunicación y comprensión dentro del equipo