

INTRODUCCIÓN

En la actualidad muchas empresas pequeñas y medianas del Ecuador poseen problemas comunes entre ellas. Entre los inconvenientes se encuentran la dificultad para planificar la producción, desorden en las áreas de trabajo, relaciones débiles con los clientes, poco control de calidad, interacción entre departamentos en conflicto, entre otros. Esto lleva a las empresas a buscar formas de enfrentarse a los cambios constantes en la industria y las exigencias de los clientes. El presente proyecto describe la implementación de una metodología mediante cuatro pilares en una empresa de la industria plástica.

La empresa dio apertura para trabajar y se obtuvo la colaboración de todos empezando con la alta gerencia. El personal de planta y administrativo pudo entender los beneficios que conlleva un proyecto de mejora. Para aumentar la competitividad de la empresa en esta industria era imprescindible el compromiso de las personas que harán el seguimiento de las mejoras implementadas.

El proyecto tuvo una duración de 6 meses en los cuales se realizó primero un diagnóstico, y luego la implementación de la metodología propiamente.