

Capítulo II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes

Los restos y pruebas arqueológicas en las islas Galápagos indican que su descubrimiento fue realizado por poblados precolombinos del litoral ecuatoriano de la cultura Manteña-Huancavilca, quienes de esta manera fueron los primeros en surcar sus mares con fines comerciales. Tomás de Berlanga y su grupo de expedición pasó algún tiempo recorriendo las islas en busca de algún tipo de alimento y provisiones para el arreglo de su nave para emprender el viaje de regreso a Perú, donde comentaron el hallazgo reportado en 1535.

En esa época, la comercialización se limitaba a los intercambios entre piratas de una embarcación o entre flotas de piratas que se reunían para la planificación de sus actividades. No existía aún población residente y por esta razón solo se puede hablar de una mini-comercialización.

Durante 141 años, desde el 12 de febrero de 1832, fecha en que Ecuador tomó posesión del archipiélago, hasta el 18 de febrero del 1973, fecha en la que se elevó a la categoría de vigésima provincia del Ecuador, Galápagos dependía casi completamente de Guayaquil y Quito y se consideran las siguientes etapas bien marcadas en su desarrollo.

Primeros años de la toma de posesión: Empiezan a llegar a Galápagos, hombres con la clara idea de amasar fortuna en base a la explotación de los recursos de las islas. (1832 – 1837)

Dominación caciquista: El período de letargo que se vivía cambió de forma repentina con la presencia de hombres llenos de un gran espíritu de trabajo, emprendedores y visionarios del gran potencial de negocios que se podían desarrollar por medio de la producción y de los cultivos. (1837 – 1904)

Monopolio comercial: Al avanzar en el proceso de desarrollo, Galápagos se convirtió en una población organizada, lo que permitió que el comercio de alimentos y vituallas tome una vida activa, el cual se realizaba por medio de transporte marítimo desde Guayaquil. Pero aparecen la figura del monopolista de comercio representado por tres o cuatro personas asentadas en San Cristóbal, Santa Cruz e Isabela, lo que provocó retraso y una consecuente pobreza. (1904 – 1970)

Independencia comercial: La llegada de nuevos colonos residentes en la década de los 70 fue un detonante, facilitó la diversificación de las actividades comerciales y le dio agilidad a la compra-venta de productos. (1970 – 1973)

Desde la provincialización (1973) hasta nuestros días la población de las islas es muy diversa, va desde los descendientes de los primeros pobladores, de los caciquistas, de los monopolistas y de aquellos que contribuyeron al logro de una independencia comercial, junto a turistas nacionales y extranjeros que acogieron la tierra de Galápagos para ser parte de su desarrollo integral.

En la actualidad, Galápagos vive y requiere de una constante e intensa vida comercial debido a su imagen e importancia turística a nivel mundial, lo que ha llevado a personalidades de alto renombre a visitar sus exóticas bellezas naturales.

2.2 Marco Teórico

Es por esto que el abastecimiento que requieren todas las formas de actividad comercial derivadas del turismo y de vida en general, se hace por medio de las dos modalidades de transporte con que se cuentan, como lo son:

Vía aérea: Servicio proporcionado por las empresas aéreas Tame y Aerogal en dos vuelos diarios con las restricciones del caso y cupo de carga, según el tipo de avión que este en ruta.

Vía marítima: Servicio proporcionado por siete embarcaciones, San Cristóbal, Paola, Monserrate, Angelina, Marina 91, Reina Victoria y Galápagos, las cuales han sido previamente descritas, con dimensiones y características de carga distintas.

2.2.1 Esquema de comercialización entre el continente y las islas

2.2.1.1 Medios de transporte

Como se expresó anteriormente, el servicio de transporte aéreo es proporcionado por las empresas Tame y Aerogal, este tipo de transporte debe precautelar que se dé el cumplimiento de las

regulaciones propias de su tipo de actividad, motivo por el cual existe mercadería que es imposible transportar por este medio.

Adicionalmente, Galápagos cuenta con regulaciones especiales para el ingreso de la mayor parte de productos tratando de cuidar su ecosistema, por tal motivo se creó el INGALA que es la entidad encargada de emitir las autorizaciones para el ingreso de todo tipo de producto.

La frecuencia diaria de este medio de transporte permite mantener un contacto casi directo con la población de las islas, dependiendo de su ubicación. El costo del transporte de cada kilo de carga es de 77 centavos de dólar, siempre y cuando el volumen de la misma no sea excesivo, caso contrario el costo es determinado en forma volumétrica.

Uno de los mayores inconvenientes en este tipo de transporte es el cambio repentino del modelo de avión de la compañía aérea que proporciona el servicio, ya que tradicionalmente utiliza los Airbus Boeing 727-100, con buena capacidad tanto para pasajeros como para carga pesada. Mas, cuando existe la necesidad, esta compañía usa el modelo Embraer de sus aviones, cuya capacidad de carga bruta no es tan grande, y por tanto, existen retrasos en el envío de la carga entregada. Éste es un factor que incide para obtener un mejor tiempo de respuesta y no es fácil de

controlar, pues está fuera del alcance del ámbito operativo de la compañía ABC.

En las figuras 2.1, 2.2, 2.3 y 2.4 se visualizan los viajes, tanto aéreos como marítimos, y los esquemas operativos involucrados.

El costo de transporte varía de acuerdo al tamaño y el tipo de carga que se entrega.

Forma de presentación de la carga		Costo de Transporte	Costo Aproximado Transporte
		Marítimo	Aéreo C/KG (0,847)
Productos Secos en General			
Caja Pequeña			
Aceite Favorita 1 Lt.	CAJA X 15 UNDS.	1,17	12,71
Leche o jugos Tetrapack 1 Lt.	CAJA X 12 UNDS.	1,17	10,16
Leche Vaquita 400 gr.	CAJA X 24 UNDS.	1,17	8,13
Leche Vaquita 900 gr.	CAJA X 13 UNDS.	1,17	9,91
Atún 184 gr.	CAJA X 48 UNDS.	1,17	7,48
Atún 354 gr.	CAJA X 24 UNDS.	1,17	7,20
Cereales 500 gr.	CAJA X 12 UNDS.	1,17	5,08
Agua 350 ml	CAJA X 24 UNDS.	1,17	7,11
Margarina 1Kg.	CAJA X 12 UNDS.	1,17	10,16
Cajas de Vinos 750cc	CAJA X 12 UNDS.	5,88	10,16
Cajas de Whisky	CAJA X 12 UNDS.	6,20	10,16
Caja Mediana			
Toallas de Cocina	BULTO X 24 UNDS.	2,35	Volumétrico
P. Higiénico	BULTO X 48 UNDS.	2,35	Volumétrico
Servilleta	CAJA X 40 o 60 UNDS.	2,35	Volumétrico
Caja Grande			
Lío Toallas de Cocina	BULTO X 48 UNDS.	3,2	Volumétrico
Lío P. Higiénico	BULTO X 96 UNDS.	3,2	Volumétrico
Gavetas			
Productos Secos		5,88	Según su peso
Legumbres		5,88	Según su peso
Productos Refrigerados		9,6	Según su peso
Productos Congelados		10,72	Según su peso
Sacos			
Arroz	UNIDAD	1,17	93,17
Maíz	UNIDAD	1,17	84,7
Balanceados	UNIDAD	1,17	84,7
Cebolla	UNIDAD	1,17	76,23
Papa	UNIDAD	1,17	84,7
Otras legumbres	UNIDAD	1,17	76,23
Cajas de tratamiento Especial			
Refrigeración			
Yogurt 1lt.	CAJA X 12 UNDS.	4,80	10,16
Yogurt 2lt.	CAJA X 8 UNDS.	6,08	13,55
Yogurt Toni Mix	BULTO X 60 UNDS.	6,24	10,16
Embutidos 40Kgs.	CAJA DE MANZANA	10,72	33,88
Embutidos 60Kgs.	CAJA DE CIGARRILLO EN SACO	15,48	50,82
Congelación			
Pulpas 1 Lt.	CAJA DE BANANO X 30 UNDS	9,6	25,41
Pulpas 1 Lt.	CAJA DE GARRILLO EN SACO X 45 UNDS	10,72	38,12
Levadura	CAJA X 50 UNDS.	9,6	21,18
Pollos y Cárnicos 50 -60 Kgs.	CAJA DE GARRILLO EN SACO	10,72	42,35
Químicos y otros			
Canecas 5 Glns	UNIDAD	3,2	No Permitido
Tanques 55 Glns	UNIDAD	25	No Permitido
Electrodomésticos	UNIDAD	Definido por la M/N	Volumétrico
Camionetas	UNIDAD	Definido por la M/N	No Permitido
Motos	UNIDAD	Definido por la M/N	Volumétrico
Yates	UNIDAD	Definido por la M/N	No Permitido
Otros productos de tamaño esp	UNIDAD	Definido por la M/N	Permitidos Volumétrico

Tabla 2.1 Costos de transporte a octubre de 2009.

2.2.1.2 Productos

El sistema de abastecimiento hacia las islas cuenta con un sinnúmero de proveedores, empresas productoras, distribuidoras y comercializadoras, las cuales pueden estar enmarcadas en líneas específicas de productos como los mostrados en la tabla 2.2:

Productos Secos	Productos Refrigerados
Lácteos	Embutidos
Frutas y vegetales	Lácteos - Yogurt
Enlatados	Lácteos - Quesos
Bebidas (aguas, colas retornables y otras)	
Licores	Productos Congelados
Harinas y gramíneas	Pulpa de Frutas
Panadería y Repostería	Cárnicos Permitidos
Snacks	
Cuidado personal	
Medicina	
Ropa y calzado	
Ferretería	
Juguetería	
Plásticos	
Químicos	
Publicaciones	
Comunicaciones y tecnología	
Suministros varios	

Tabla 2.2 Tipos de producto que comercializa ABC.

La empresa ABC puede cubrir necesidades de todo tipo de líneas requeridas, por tener contacto directo con las empresas productoras y distribuidoras más importantes y contar con una negociación que busca los mejores beneficios en la relación comercial para ser transferida a sus clientes.

2.2.1.3 Tipos de embalaje

Para el transporte de los diferentes tipos de alimentos se han determinado embalajes adecuados, los mismos que forman parte de la tabla aprobada y presentada por el SICGAL, mediante resolución CSA-103-12-2008 registrada el 17 de diciembre de 2008. (Ver Anexo 1)

2.2.1.4 Clientes

A la hora de escoger su fuente de abastecimiento, los potenciales clientes deberían contar con el conocimiento real de sus necesidades y de sus proveedores entre los cuales deben decidir por aquellos que les proporcionan mejores precios, mejor tiempo de respuesta a sus requerimientos y en general lo que conforme la escala de importancia de un nivel de servicio dado que apoye la modalidad de actividad que cada uno realice.

Las diferentes actividades de los clientes potenciales en la Isla Santa Cruz se enmarcan en:

- Yates
- Tiendas
- Restaurantes
- Heladerías
- Hoteles
- Pastelerías
- Profesionales

2.2.1.5 Periodicidad de los pedidos

Por la naturaleza misma de los diferentes tipos de negocio, la periodicidad de los requerimientos entre un cliente y otro, es muy distinta.

La mayor parte de los alimentos son abastecidos por vía marítima, debido a los altos costos en que se incurre en el transporte aéreo, actualmente el costo del kilo transportado por vía aérea GYE-GPS es de \$0.77, más el recargo por el servicio proporcionado. Para estimar las cantidades requeridas de cada producto, no se utiliza método alguno que les permita estimar correctamente su posible demanda, pues se acude al cálculo mental o al nivel de stock en percha. Se puede concluir entonces que la provisión realizada por vía marítima no llega a cubrir las necesidades básicas reales y se requiere de abastecimiento aéreo, en algunas ocasiones de manera urgente.

Los pedidos de destino marítimo son procesados en forma diaria, tratando de hacer los ingresos de mercadería a las motonaves con ruta, para optimizar el proceso operativo general.

2.2.2 El sistema de información actual

Gráficamente se puede observar, mediante la figura 2.5, que el esquema informático de la empresa es el siguiente:

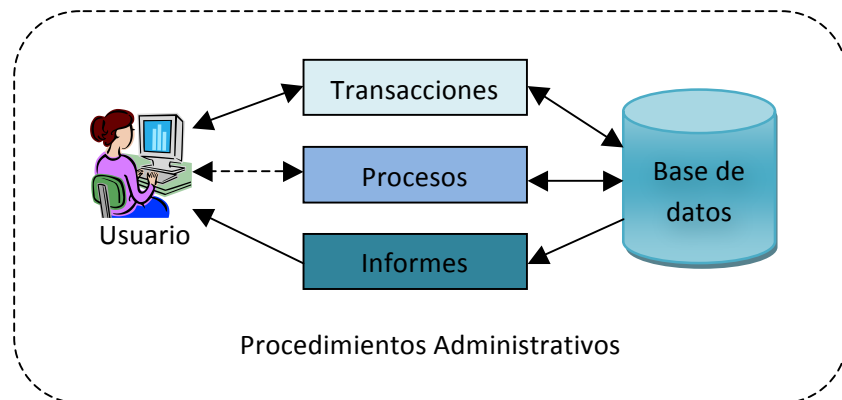


Figura 2.5 Modelo transaccional del sistema de información.

La empresa ABC tiene un sistema de información que posee la siguiente funcionalidad: Consolidación de Pedidos, Inventario de Productos, Órdenes de Compra, Guías de Remisión y Despacho, Emisión de Facturas, Contabilidad.

Este sistema de información se encuentra implementado en la siguiente plataforma tecnológica: sistema operativo Windows, base de datos Access, lenguaje de programación Visual Basic. El esquema de la GUI del sistema al cual se hace referencia se observa en la figura 2.6.

La interfaz del sistema de información es gráfica y posee las opciones necesarias para el trabajo diario de las actividades de la empresa abastecedora ABC.

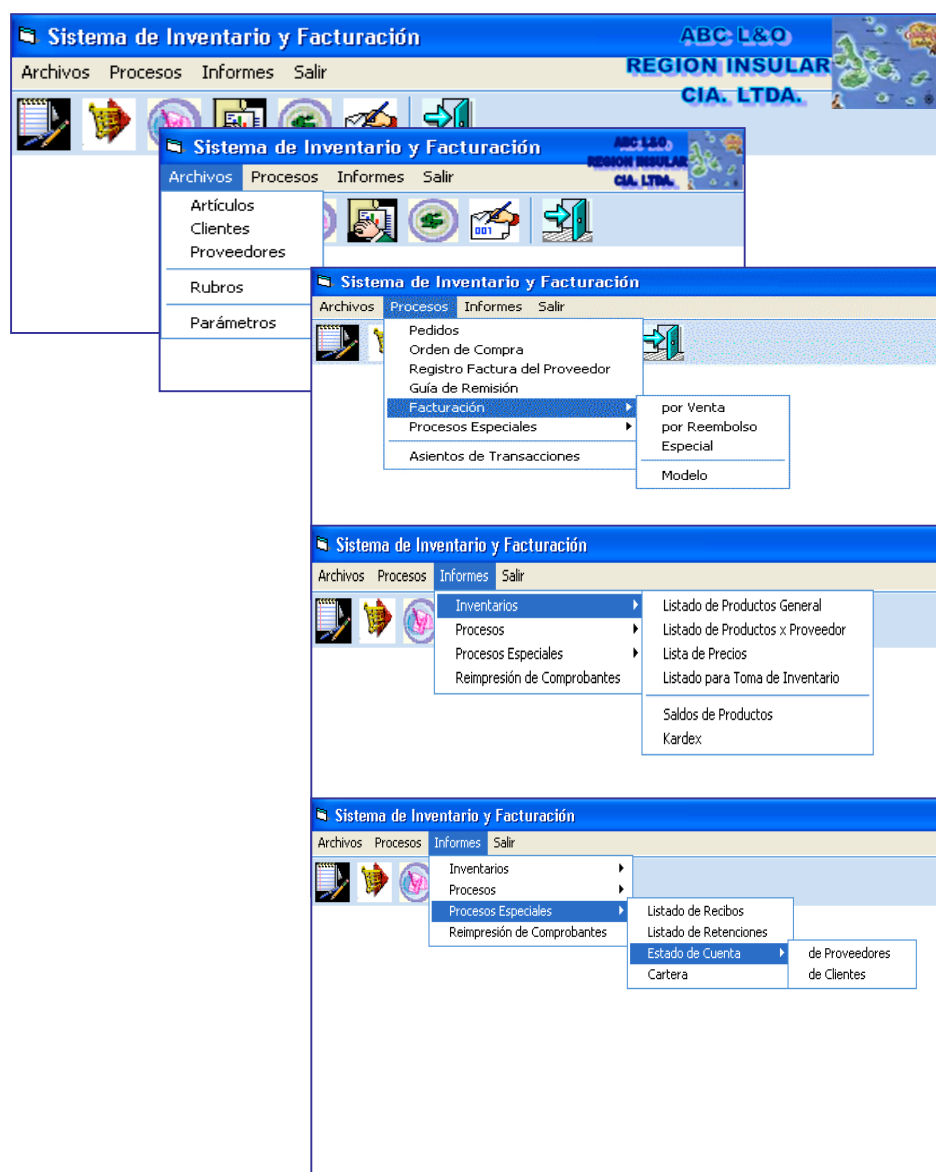


Figura 2.6 Interfaz gráfica del usuario.

A este sistema de información se le añadirán los siguientes módulos vía Web:

- Nivel de servicio OTIF.
- Pronósticos.
- Índices financieros.