



# EXAMEN DE GEOGRAFÍA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

## Segundo Parcial – I Término 2010

Nombres: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ Paralelo: \_\_\_\_\_

PUNTAJE TOTAL DEL EXAMEN: 70/100

### 1. DETERMINAR (V) SI ES VERDADERO Ó (F) SI ES FALSO

-Son competencias del Ministerio de Turismo, Consejos Provinciales, Municipios y Juntas Parroquiales Rurales, gestionar campañas de concienciación turística

-Los visitantes considerados como excursionistas son aquellos que pernoctan en un destino

-La comunidad receptora son los primeros clientes en un destino turístico

-Los turistas son los únicos beneficiados en un sistema turístico

-La infraestructura turística es un elemento donde se concentran las gestiones que realizan las instituciones públicas y empresas privadas

-Los elementos de un sistema turístico son dinámicos, interdependientes y sus acciones jamás generan un impacto positivo ó negativo entre sí

-El efecto multiplicador de la actividad turística escasamente genera la dinamización de economías locales

-Se entiende por demanda turística, al elemento del sistema, a través del cual se estudian los mercados turísticos actuales y potenciales, tanto internos como internacionales.

-La actividad turística exige a los gobiernos seccionales una mejora de la infraestructura local para beneficio tanto de los residentes como de los turistas

-Cuando un pasajero se desplaza de su lugar de domicilio habitual hacia un destino turístico y permanece por un tiempo menor de 24 horas es considerado como excursionista

-En América del Norte los lagos Ontario, Hurón, Superior y Eric se encuentran ubicados al norte de Canadá

### 2. RESOLVER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

-Según la OMT, cite 4 de los principales mercados emisores de turistas a nivel mundial

\_\_\_\_\_

-Según la OMT, cite los 3 principales destinos turísticos receptores de turistas a nivel mundial

\_\_\_\_\_

-Según la OMT, cite los 4 principales destinos receptores de turistas en las Américas

\_\_\_\_\_

**3. UNIR CON LÍNEAS: Identificar los elementos de un sistema turístico desde la perspectiva de la oferta y la demanda**

Infraestructura

Turistas

Comunidad Receptora

Transportación

**Demanda**

**Oferta**

Planta Turística

Atractivos Turísticos

Superestructura

**4.LITERAL PARA DESARROLLO**

Usted es un joven sudamericano que ganó la donación de 200.000 para que realice su viaje soñado, para ello la ONG que lo auspicia, le solicita como requisito para auspiciar su travesía: que diseñe su viaje a los principales atractivos turísticos naturales y culturales de **Europa y Africa** durante un periodo de 1 mes.

*¿Cuál sería su itinerario de viaje, países y atractivos que usted visitaría?*

**5. UNIR CON LÍNEAS: Identificar los continentes hacia donde un turista debe desplazarse para visitar los siguientes atractivos y destinos turísticos**

Africa

Asia

Oceanía

Europa

América

ATRATIVOS Y DESTINOS TURÍSTICOS
Taj Majal
Muralla China
Pirámides de Giza
Yellowstone National Park
Santorini
Dubai
Templo de Khajuraho
Shangay
Bora Bora – Isla de Tahití
Ciudad de Petra
Pompeya
Torre Eiffel
Islas Seychelles
Balneario de Ipanema
Cataratas de Iguazú
Islas de la Polinesia
La Plaza Roja
La Acrópolis
Isla de Pascua
Walt Disney World's Magic Kingdom
Catedral de Notredame
Parque Nacional Machalilla
Parque Nacional Tayrona

6. UBIQUE LOS 4 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DE AMÉRICA Y ASIA

