

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS
CONTABILIDAD DE COSTOS
EXAMEN PARCIAL
Julio 08 de 2010

Nombres y Apellidos _____

I.- Valor: 5 puntos cada una. Señale la alternativa correcta a los siguientes enunciados.

- 1.- El análisis de sensibilidad tiene por objetivo principal
 - A. Mostrar los diferentes escenarios ante la incertidumbre
 - B. Calcular la Utilidad Operativa
 - C. Hallar el punto de equilibrio
 - D. Obtener los costos totales
 - E. Mostrar los pasos de la cadena de valor
- 2.- Si una empresa que fabrica el Producto X, no tiene costos fijos, significa que [CVu (q)] son iguales a los:
 - A. Costos Directos
 - B. Costos del período
 - C. Costos Totales
 - D. Costos inventariables
 - E. Costos indirectos
- 3.- La diferencia que existe para obtener el margen bruto y el margen de contribución es que de los ingresos se disminuyen los siguientes costos respectivamente:
 - A. Costos directos y costos indirectos
 - B. Costo de venta y costos variables
 - C. Costos unitario y costo fijo
 - D. Costo fijo y Costos variables
 - E. Costos indirectos y costos fijos
- 4.- Industrial Bananitos S.A. presenta dos tipos de derivados de banano: Licor de Banano y Pate de Banano. Identifique cada uno de los siguientes rubros como Variable (V) o Fijo (F) en función del número de unidades producidas de cada producto y como Directo (D) e Indirecto (I) en torno al tipo de producto producido.

Rubro	V o F	D o I
Pago de sueldo al supervisor de la planta		
Costo de botella para envasado del Licor de Banano		
Costo de impresión de etiquetas para Pate de Banano		
Costo de tanque para fermentación de la fruta para el licor		
Depreciación de maquinarias que deshidratan la fruta		
Publicidad de los productos en La revista		
Costo del empaque del pate de Banano (1 empaque por producto)		
Pago de sueldo a secretaria de la división Pate de Banano		

II.- Valor 25 puntos.- Costo-Volumen-Utilidad

ABC Company, fabrica y vende un tipo de producto, llamado producto A, a un precio de \$50, y costos variables de \$20 por unidad. Los costos fijos son de \$300000. Para el año 2008 la empresa realizó un pedido del producto A de 16000 unidades.

Para el Año 2009, se proyecta vender 25000 unidades, por lo cual la empresa realiza el pedido por ese monto de unidades, el proveedor del producto le ofrece un descuento del 10% del costo unitario, por volumen de compras. Los costos fijos para el siguiente año se proyectan iguales

A finales del año 2009, la cantidad de unidades reales vendidas fueron de 23000.

Un asesor de la empresa recomienda al gerente de la misma que las unidades restantes la puede alcanzar a vender en la última semana del año, con una oferta en el precio de venta, es decir una reducción del 20% del precio. Con esta asesoría, al terminar el año 2009, se vendieron todas las unidades.

Se requiere:

- 1.- Obtenga el punto de equilibrio en unidades e ingresos del año 2008
- 2.- Calcule las unidades requeridas para el 2009, si se desea una Utilidad Meta de \$200000
- 3.- Cuál sería la utilidad neta de la empresa para el año 2008 con un pedido de 16000 unidades, y tasa de impuesto:25%
- 4.- Cuál sería la utilidad operativa de la empresa para el año 2009 cuando acepta la asesoría y vende todas las unidades pedidas

III.- Valor 25 puntos.- MEZCLA DE VENTA

La empresa SUMESA fabrica dos tipos de fideos para sopas: Codito y Cabello de ángel.

	Codito	Cabello de ángel
Ventas	\$ 2,560	\$ 1,450
Costo Variable	1,792	1,160
Unidades producidas	512	145

A continuación se presenta información relevante para junio del 2010

El costo fijo mensual de la empresa se desglosa de la siguiente manera

Producción	\$500
Marketing	185
Sueldos	250
Distribución	<u>125</u>
Total Costo Fijo	\$ 1060

Se requiere:

- 1.- Calcule el punto de equilibrio para SUMESA en unidades e ingresos
- 2.- Si la empresa espera vender en el mes de julio un total de 700 unidades. ¿Cuál es la utilidad neta, si se mantiene la mezcla de venta del mes de junio?

IV.- Valor 25 puntos.- ESTADO DE RESULTADOS

Realice el Estado de Resultado y el Programa de Costos de productos fabricados, de la empresa Mercaper para el año 2009. Despeje las incógnitas necesarias.

Depreciación equipo de la planta	400,00
Inventario Inicial de materiales directos	7.500,00
Inventario final de producción en proceso	5.500,00
Gastos indirectos de fabricación	9.500,00
Materiales directos usados	?
Ventas	95.000,00
Materiales indirectos	2.350,00
Margen Bruto (Utilidad Bruta)	36.700,00
Depreciación edificio de la planta	800,00
Compras de materiales directos	?
Costos de mano de obra directa	16.500,00
Costos de Operación	12.600,00
Inventario inicial de producción en proceso	4.400,00
Inventario Final de materiales directos	6.500,00
Costos de productos fabricados	?
Mano de obra indirecta	4.700,00
Inventario Inicial de productos terminados	21.500,00
Calefacción, luz y energía de la planta	1.250,00
Costos de productos vendidos	?
Costos de fabricación incurridos	49.100,00
Inventario final de productos terminados	?