

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
EXAMEN

1. Las tiendas Joy's Frozen Yogurt han disfrutado de un rápido crecimiento en los estados del norte de Estados Unidos en años recientes. A partir del análisis de Joy's de varias tiendas de saldos, se encontró que la curva de la demanda sigue este patrón:

$$Q = 200 - 300 P + 120 I + 65 T - 250 A_c + 400 A_j$$

Donde Q = número de tazas servidas a la semana

P = precio promedio pagado por cada taza

I = ingreso per cápita en el Mercado determinado (miles)

T = Temperatura exterior promedio

A_c = Gastos mensuales en anuncios de publicidad de la competencia de (miles)

A_j = Gastos de Joy's en anuncio de publicidad (miles)

Una de las tiendas de saldos tiene las siguientes condiciones: P = 1.50, I = 10, T = 60, A_c = 15, A_j = 10.

- a. Estime el número de tazas servidas por semana por esta tienda de saldos. También determine la curva de la demanda de la tienda de saldos.
- b. ¿Cuál sería el efecto de un incremento de \$5,000 en los gastos por anuncios de publicidad del competidor? Ilustre el efecto en la curva de la demanda de la tienda.
- c. ¿Cuál tendría que ser el gasto por anuncios de publicidad de Joy para contrarrestar este efecto?

2.- La compañía "Teenager" fabrica y vende patinetas a un precio de \$70 cada una. Durante el año pasado vendieron 4,000 de estas patinetas. La compañía cree que la elasticidad precio para este producto es de cerca de 2.5. Si la compañía disminuye el precio a \$63, ¿cuál debe ser la cantidad vendida? ¿El ingreso se incrementará? ¿Por qué?

3.- La compañía ABC fabrica radio-relojes AM/FM y los vende en un mensual de 3,000 unidades a \$25 cada uno en tiendas de venta al detalle. Su competidor más cercano produce un tipo similar de radio que vende en \$28.

- a. Si la demanda para el producto de ABC tiene un coeficiente de elasticidad de -3, ¿qué tanto venderá por mes si el precio se el precio se baja a \$22?
- b. El competidor disminuye su precio a \$24. Si la elasticidad cruzada entre los radios es de 0.3, ¿cuáles serán las ventas mensuales de ABC?

4.- El equipo de fútbol Mesa Redbirds juega en un estadio con una capacidad de 80.000 asientos. Sin embargo, durante la temporada pasada, la asistencia fue de 50.000. El costo del pase de entrada fue de \$30. Si la elasticidad precio es de -4, ¿qué precio tendrá que fijar el equipo con el fin de llenar el estadio? Si el precio disminuye a \$27 y la asistencia se incrementará a 60.000, ¿cuál sería la elasticidad precio?

5.- La tienda Efficient Software ha estado vendiendo un programa de hoja de cálculo a una cantidad de 100 por mes y un programa de gráficos a una cantidad de 50 por mes. En septiembre de 1990, el proveedor Efficient bajó el precio para el programa de hoja de cálculo, y Efficient lo trasladó en ahorros para los consumidores mediante la reducción de su precio de venta al detalle de \$400 a \$350. El gerente de la tienda entonces se dio cuenta de que no sólo las ventas del programa de la hoja de cálculo se elevaron a 120, sino que la venta de los programas de gráficos se incrementaron a 56 por mes. Explique que pasó. Utilice tanto la mediación de elasticidad precio-arco como la de la elasticidad cruzada-arco en su respuesta.

6. De acuerdo con Houthakker y Taylor, la elasticidad precio de los zapatos en los Estados Unidos es de 0.7, y la elasticidad de ingreso es de 0.9.

- a. ¿Sugeriría que la compañía Brown Shoe recortara sus precios para incrementar su ingreso?
- b. ¿Que se esperaría que pasara a la cantidad total de zapatos vendidos si el ingreso se eleva a un 10%?