



Economía y Regulación de los Mercados
EXAMEN PARCIAL VERSION A 7/07/2010

Nombre: _____

Paralelo _____

PRIMERA PARTE: Preguntas de respuestas múltiples. Escoja una de las alternativas que se presentan a continuación.

1. (5 puntos) De acuerdo al siguiente indicador $\Phi = CMg/CMe$, si una empresa presenta retornos crecientes a escala, entonces:
 - a. $\Phi = 1$
 - b. $\Phi > 1$
 - c. $\Phi < 1$
 - d. Ninguna de las anteriores

2. (5 puntos) Los costos de transacción triviales son aquellos que:
 - a. Son irrelevantes desde el punto de vista de la estrategia empresarial.
 - b. Vienen dados por el sistema impositivo y las regulaciones de precios
 - c. Todas las anteriores
 - d. Ninguna de las anteriores (literal a y b).

3. (5 puntos) Si un insumo es utilizado por un solo comprador, entonces:
 - a. Es más probable que dicho insumo sea producido por una sola empresa integrada verticalmente.
 - b. El insumo será producido probablemente utilizando el mercado si existen suficientes proveedores del mismo.
 - c. Ninguna de las anteriores

4. (5 puntos) Una empresa que recién ingresa al mercado está evaluando si integrar o no un proceso de producción, por tanto decidirá integrar este proceso si:
 - a. Los costos de coordinación y monitoreo $>$ Costos de transacción
 - b. Los costos de coordinación y monitoreo $<$ Costos de transacción
 - c. Los costos de coordinación y monitoreo $=$ Costos de transacción
 - d. Ninguna de las anteriores.

5. (15 puntos) Suponga una empresa cuyos dueños (principal) son neutrales al riesgo y que desean que su administrador (agente) realice un esfuerzo $e=2$. La función de utilidad del agente es $U = (5I)^{1/2} - 0.5e^{1/2}$ y éste tiene un trabajo alternativo que le reporta una utilidad igual a 19. Además tiene la posibilidad de esforzarse 1 menos que lo óptimo, siendo la función de probabilidad del producto de acuerdo con el esfuerzo realizado la siguiente:

X/e	1	2
50	0.1	0
100	0.6	0.3
200	0.3	0.7

Entonces el contrato óptimo que evitará el costo de agencia asociado (individuo haga su mejor esfuerzo) es pagarle al agente un ingreso de:

- $I > 15,53$
- $I \geq 77,67$ si el producto X es mayor a 50, y 0 si el X es menor o igual a 50
- Ninguna de las anteriores

6. (5 puntos) Una mayor concentración de mercado es sinónimo de una estructura de mercado poco competitiva y por tanto mayor poder monopólico.

- Verdadero
- Falso

Justifique brevemente cualquiera de las respuestas escogidas: _____

7. (10 puntos) OI y BG se fusionaron en 1987. El índice de Herfindahl pre-fusión fue 1538. Las dos firmas que se fusionaban tenían participación de 22.7% y 15% del mercado del vidrio. Se puede decir que:

- Esta es una fusión autorizable puesto que no implica ninguna amenaza para el mercado pues el nuevo índice H es menor a 1742,45
- Esta es una fusión que aumenta la concentración de mercado pues el nuevo índice H= 2219
- No existen suficientes datos para llegar a una conclusión específica.

8. (10 puntos) Analice el siguiente cuadro y escoja la respuesta correcta:

	U.S.A	América Latina
Disponibilidad a pagar por A	11.000	12.000
Disponibilidad a pagar por B	900	4000
Disponibilidad pagar por A y B juntas	11900	14.000

- En este caso aplicar la estrategia de ventas en bloque **si** constituye la estrategia que maximiza la utilidad de la empresa pues la empresa obtiene un beneficio de: \$28000
- En este caso aplicar la estrategia de ventas en bloque **no** constituyen la estrategia que maximiza la utilidad de la empresa pues vendiendo de manera separada, la empresa obtiene un beneficio de \$26.000
- Ninguna de las anteriores

9. (5 puntos) Las guerras de precios son:

- a. Un concepto sinónimo de precios predatorios
- b. Un concepto diferente de precios predatorios
- c. Un concepto asociado a bajos niveles de barreras a la entrada y salida.
- d. Literales a y b
- e. Literales b y c
- f. Literales a y c

10. (5 puntos) Ejemplos de compromisos estratégicos que aumentan la agresividad de la empresa de la empresa que los realiza y logra efectos estratégicos positivos son:

- a. La construcción de un almacén en una ciudad que todavía no tiene almacenes
- b. Diferenciación de productos que compiten en precios
- c. Inversión en publicidad de cigarrillos
- d. Ninguna de las anteriores

11. (20 puntos) Suponga que en un juego de dos etapas las funciones de reacción del as

empresa 1 y 2 toman la siguiente forma $q_1 = 6 - \frac{q_2}{2} + \frac{k_1}{2}$ y $q_2 = 6 - \frac{q_1}{2}$, siendo k_1 el gasto en marketing del a empresa 1. De acuerdo a las funciones de reacción

- a. Ambas empresas compiten en complementos estratégicos.
- b. Ambas empresa compiten en sustitutos estratégicos
- c. El efecto estratégico al aumentar K_1 es positivo
- d. El efecto estratégico al aumentar K_1 es negativo
- e. Literales a y c
- f. Literales a y d
- g. Literales b y c
- h. Literales b y d

BONO: 10 PUNTOS

¿Por qué se puede decir que Amazon.com tiene la ventaja de moverse primero?

h. Ninguna de las anteriores.

17. (15 puntos) Suponga una empresa cuyos dueños (principal) son neutrales al riesgo y que desean que su administrador (agente) realice un esfuerzo $e=2$. La función de utilidad del agente es $U=(5I)^{1/2} - 0.5e^{1/2}$ y éste tiene un trabajo alternativo que le reporta una utilidad igual a 19. Además tiene la posibilidad de esforzarse 1 menos que lo óptimo, siendo la función de probabilidad del producto de acuerdo con el esfuerzo realizado la siguiente:

X/e	1	2
50	0.1	0
100	0.6	0.3
200	0.3	0.7

Entonces el contrato óptimo que evitará el costo de agencia asociado (individuo haga su mejor esfuerzo) es pagarle al agente un ingreso de:

- d. $I > 15,53$
e. $I \geq 77,67$ si el producto X es mayor a 50, y 0 si el X es menor o igual a 50
f. Ninguna de las anteriores
18. (15 puntos) En España, los bancos Santiago y Santander se fusionaron en el 2002, y el índice de Herfindahl pre-fusión fue 1200 en la industria. Las dos firmas que se fusionaban tenían participación de 19% y 21% del mercado. Se puede decir que:
- d. Esta es una fusión autorizable puesto que no implica ninguna amenaza para el mercado ya el nuevo índice H es de 1627.34
e. Esta es una fusión que aumenta la concentración de mercado pues el nuevo índice H es 1998.
f. No existen suficientes datos para llegar a una conclusión específica.

19. (15 puntos) Analice el siguiente cuadro y escoja la respuesta correcta:

	U.S.A	América Latina
Disponibilidad a pagar por película A	11.000	12.000
Disponibilidad a pagar por película B	5.000	4.000
Disponibilidad pagar por A y B juntas	16.000	16.000

- a. En este caso da lo mismo aplicar una estrategia de ventas en bloque que vender en forma separada, pues la empresa que vende las películas obtiene el mismo beneficio.
b. La estrategia de ventas en bloque si constituye la estrategia que maximiza la utilidad de la empresa pues 32.000.
c. Vender en forma separada da la máxima utilidad pues los beneficios son de \$34.000
d. Ninguna de las anteriores
20. (5 puntos) Las guerras de precios son:
- g. Un concepto sinónimo de precios predatorios
h. Un concepto diferente de precios predatorios

- i. Un concepto asociado a bajos niveles de barreras a la entrada y salida.
 - j. Literales a y c
 - k. Literales b y c
 - l. Ninguna de las anteriores
21. (5 puntos) Ejemplos de compromisos estratégicos que aumentan la agresividad de la empresa de la empresa que los realiza y logra efectos estratégicos negativos son:
- a. La construcción de un almacén en una ciudad que todavía no tiene almacenes
 - b. Diferenciación de productos que compiten en precios
 - c. Inversión en publicidad de cigarrillos
 - d. Ninguna de las anteriores
22. (20 puntos) Suponga que en un juego de dos etapas las funciones de reacción del as empresa 1 y 2 toman la siguiente forma $q_1 = 6 - \frac{q_2}{2} + \frac{k_1}{2}$ y $q_2 = 6 - \frac{q_1}{2}$, siendo k_1 el gasto en marketing del a empresa 1. De acuerdo a las funciones de reacción
- i. Ambas empresas compiten en complementos estratégicos.
 - j. Ambas empresa compiten en sustitutos estratégicos
 - k. El efecto estratégico al aumentar K_1 es positivo
 - l. El efecto estratégico al aumentar K_1 es negativo
 - m. Literales a y c
 - n. Literales a y d
 - o. Literales b y c
 - p. Literales b y d

BONO (10 PUNTOS)

¿Por qué Amazon.com, registra economías de ámbito?

Referencias Bibliográficas

Cabral, L. (1997) Economía Industrial. Mc Graw Hill
 Carlton & Perloff (1994). Industrial Organización. Harper Collins
 Paredes, R. y Tarziján, J. (2001). Organización Industrial para la Estrategia Empresarial. Prentice Hall.