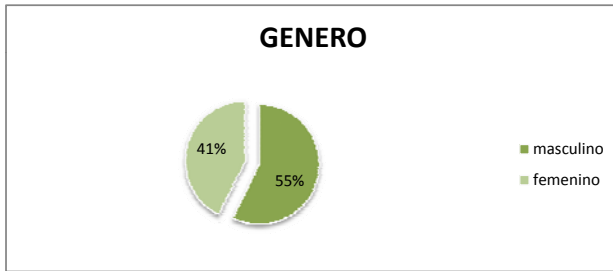
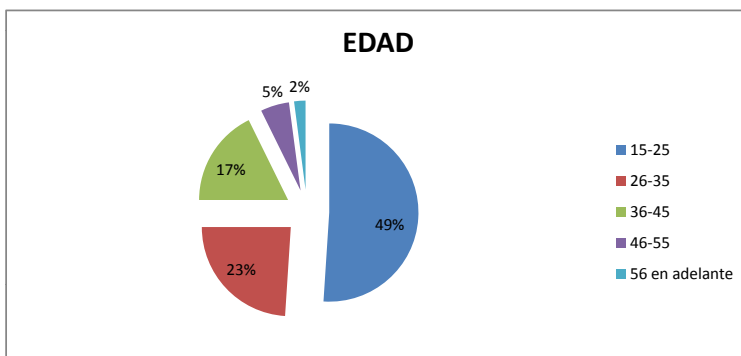


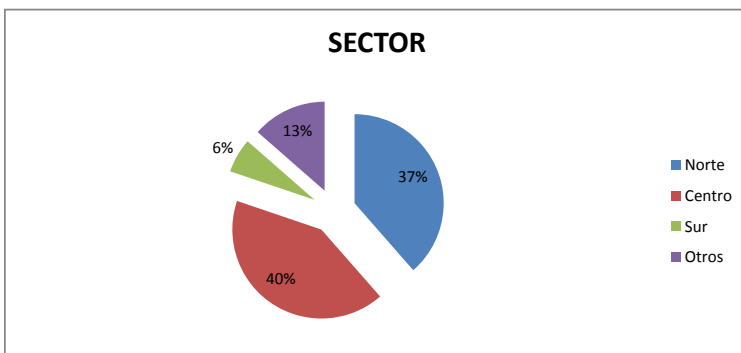
genero		
masculino	55	55%
femenino	41	41%



Edad	Frecuencia	Porcentaje
15-25	49	49%
26-35	23	23%
36-45	17	17%
46-55	5	5%
56 en adelante	2	2%

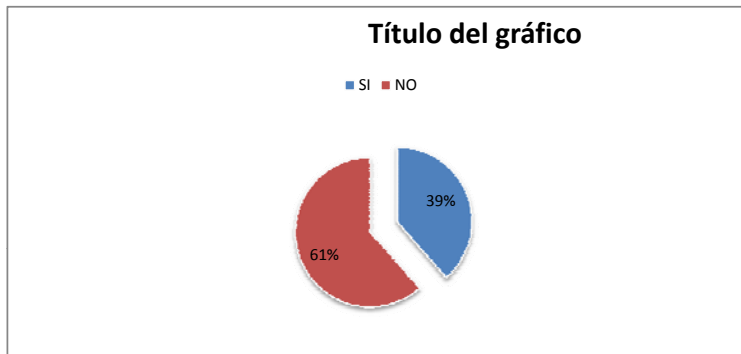


Sector	Frecuencia	Porcentaje
Norte	37	37%
Centro	40	40%
Sur	6	6%
Otros	13	13%



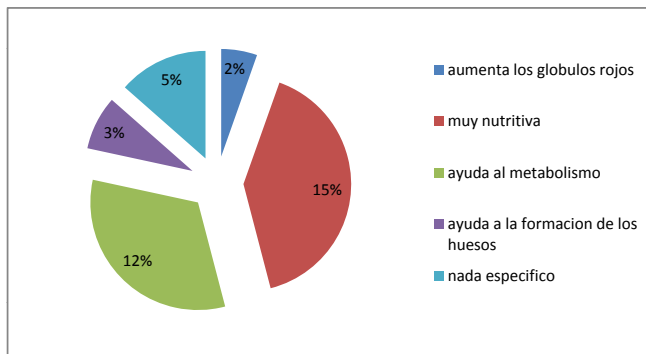
1. ¿Conoce usted la fruta PITAHAYA?

Pregunta 1	Frecuencia	Porcentaje
SI	37	37%
NO	59	59%
Total	96	96%



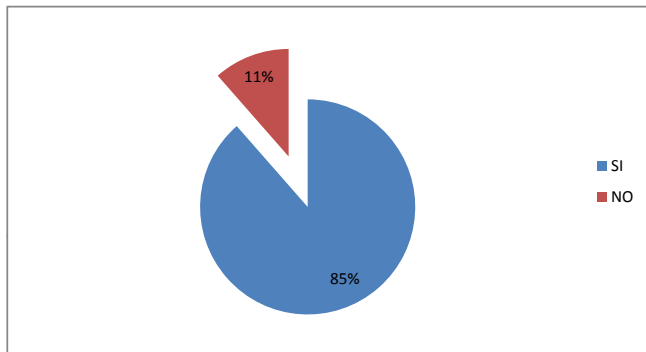
2. ¿Que sabe de los beneficios de la Pitahaya?

Pregunta 2	Frecuencia	Porcentaje
aumenta los globulos rojos	2	2%
muy nutritiva	15	15%
ayuda al metabolismo	12	12%
ayuda a la formacion de los huesos	3	3%
nada especifico	5	5%
Total	37	37%



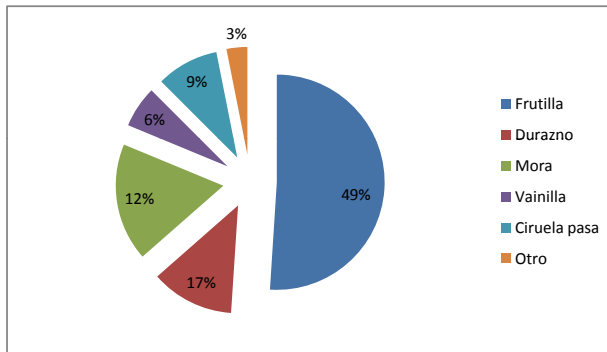
3. ¿Consumes yogurt?

Pregunta 3	Frecuencia	Porcentaje
SI	85	85%
NO	11	11%
Total	96	96%



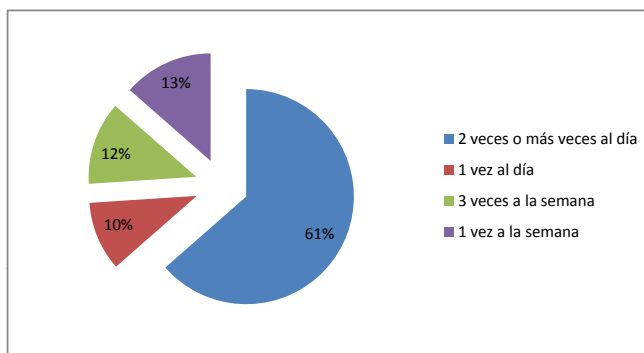
4 ¿Del yogurt cual es el sabor de su preferencia?

Pregunta 4	Frecuencia	Porcentaje
Frutilla	49	49%
Durazno	12	12%
Mora	17	17%
Vainilla	6	6%
Ciruela pasa	9	9%
Otro	3	3%
Total	96	96%



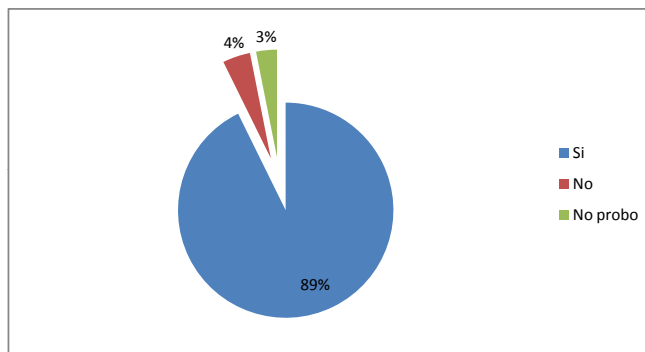
5. ¿Con que frecuencia consume yogurt?

Pregunta 5	Frecuencia	Porcentaje
2 veces o más veces al día	61	61%
1 vez al día	10	10%
3 veces a la semana	12	12%
1 vez a la semana	13	13%
Total	96	96%



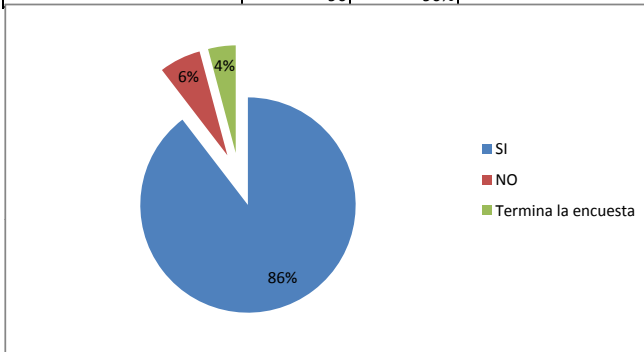
6. ¿Le gusto?

Pregunta 6	Frecuencia	Porcentaje
Si	89	89%
No	4	4%
No probó	3	3%
Total	96	96%



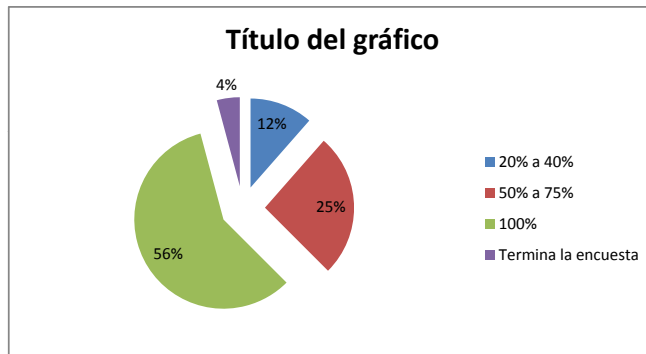
7. ¿Estaría dispuesto a comprar un yogurt natural a base de PITAHAYA?

Pregunta 7	Frecuencia	Porcentaje
SI	86	86%
NO	6	6%
Termina la encuesta	4	4%
	96	96%



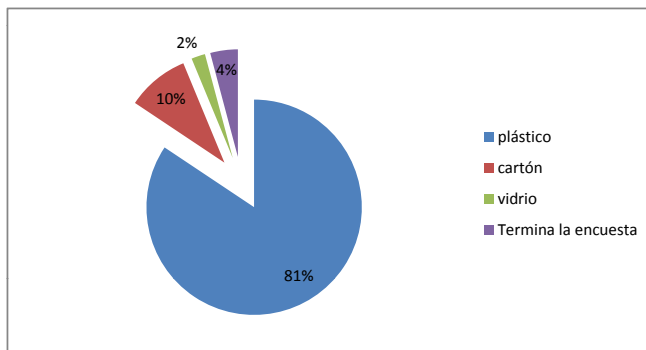
8. ¿Con que porcentaje estaría dispuesto a reemplazar el yogurt de su preferencia por el saludable yogurt natural de PITAHAYA?

Pregunta 8	Frecuencia	Porcentaje
20% a 40%	11	11%
50% a 75%	25	25%
100%	56	56%
Termina la encuesta	4	4%
	96	96%



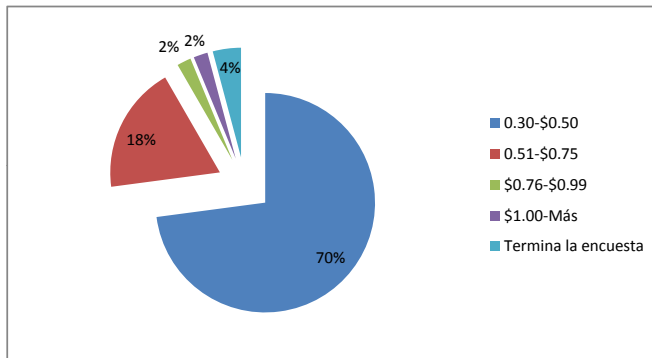
9. ¿Que tipo de presentación le gustaría que tenga el yogurt?

Pregunta 9	Frecuencia	Porcentaje
plástico	81	81%
cartón	9	9%
vidrio	2	2%
Termina la encuesta	4	4%
	96	96%



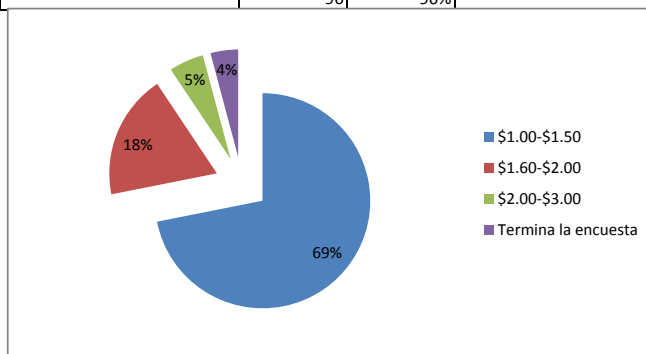
10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el producto 200g

Pregunta 10	Frecuencia	Porcentaje
0.30-\$0.50	70	70%
0.51-\$0.75	18	18%
\$0.76-\$0.99	2	2%
\$1.00-Más	2	2%
Termina la encuesta	4	4%
	96	96%



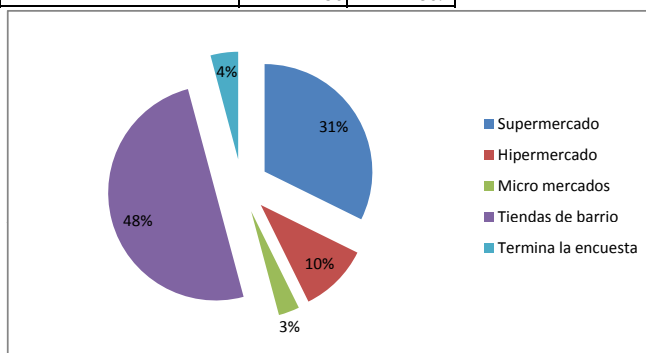
11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el producto de 1 lit.?

Pregunta 11	Frecuencia	Porcentaje
\$1.00-\$1.50	69	69%
\$1.60-\$2.00	18	18%
\$2.00-\$3.00	5	5%
Termina la encuesta	4	4%
	96	96%



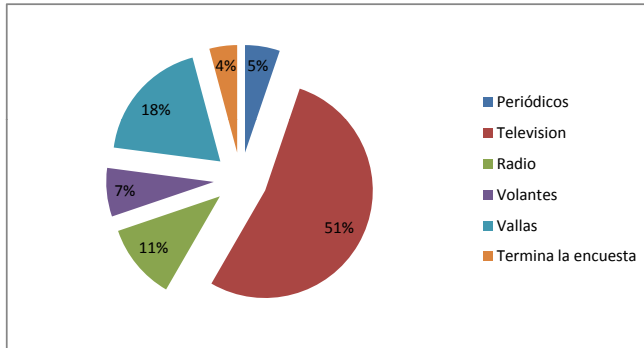
12.- ¿Indique el lugar o sitio en donde le gustaría adquirir su producto?

Pregunta 12	Frecuencia	Porcentaje
Supermercado	31	31%
Hipermercado	10	10%
Micro mercados	3	3%
Tiendas de barrio	48	48%
Termina la encuesta	4	4%
	96	96%



13.- ¿Cuáles serían los medios de publicidad que usted preferiría para promoción del producto?

Pregunta 13	Frecuencia	Porcentaje
Periódicos	5	5%
Television	51	51%
Radio	11	11%
Volantes	7	7%
Vallas	18	18%
Termina la encuesta	4	4%
	96	96%



14.- ¿Qué considera usted importante al momento de adquirir el producto?

Pregunta 14	Frecuencia	Porcentaje
Precio Bajo	33	33%
Buena Calidad	22	22%
Buen Servicio	11	11%
Tecnología Actualizada	11	11%
Buena publicidad	15	15%
Termina la encuesta	4	4%
	96	96%

