



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**“PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO EN EL SECTOR DE  
PUERTO DE EL MORRO”**

**TESIS DE GRADO**

Previa la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentada por:

Joffre Paúl Pastor León  
Catherine María Avilés Prieto

GUAYAQUIL – ECUADOR

2008

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por darnos la fuerza, a nuestros padres por darnos la sabiduría y a nuestro hijo por darnos la esperanza para poder alcanzar nuestros sueños. También agradecemos a todas las personas que con sus conocimientos y experiencia, nos ayudaron en la elaboración de este documento.

## DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis a Gabriel Sebastián, Sonia, Marianita, Bolívar, Joffre, Christian, Paola, Thomas, Manolo, Gabo, Jacqueline, Adriana, Pepe, Oriana, Diosa, Rosa y en especial a Lucila, Luchita, Juanita y Martha.

Catherine Avilés Prieto,

Joffre Pástor León

## DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponde exclusivamente a sus autoras, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”.

---

Joffre Pástor León

---

Catherine Avilés Prieto

## RESUMEN

Puerto de El Morro pertenece a la parroquia El Morro del cantón Guayaquil, provincia del Guayas, Ecuador. Se encuentra situado al suroeste de la provincia del Guayas, a 106 Km. de Guayaquil, y a 5 Km. de la cabecera parroquial El Morro. El clima es tropical, influenciado por la corriente fría de Humboldt gran parte del año, tornándose por tanto frío durante los meses de junio hasta octubre, donde aparece la corriente cálida del Niño que modifica en forma brusca el ambiente a lo largo de la costa ecuatoriana.

Puerto de El Morro en sus inicios fue conocido como un gran puerto, de donde se movía gran cantidad del comercio en la zona, además de tener uno de los mayores mercados de mariscos. Estas características se fueron perdiendo debido al desarrollo de otros cantones, tales como Guayaquil.

Puerto de El Morro posee una gran biodiversidad de flora y fauna, gracias al estero de el Morro, los manglares y las islas que encontramos en sus cercanías tales como la isla Manglesito y la isla de Los Pájaros donde podemos encontrar más de 6.000 ejemplares

de aves, lo que hace la zona perfecta para la observación de las mismas.

Pero el atractivo por el cual más se conoce a Puerto de El Morro es el avistamiento el delfín gris o nariz de botella. Estos delfines viven en grupos de hasta 10 ó 12 individuos. Frecuentemente surcan la estela dejada por los barcos y, a veces, se acercan a los nadadores y los dejan jugar con ellos.

La mayoría de los pobladores de Puerto de El Morro se dedica a la pesca y recolección de mariscos, y en menor proporción se dedican a la agricultura, ganadería y comercio.

En la actualidad hay un gran interés de los pobladores en el desarrollo del turismo sostenido, prueba de esto es la creación del Ecoclub Los Delfines, manejado por los pobladores gracias a la ayuda de ONG`s. El ecoclub se encarga de recibir a los visitantes, darles información y de hacer los recorridos gracias a las embarcaciones de los pescadores. También cuentan con un centro de interpretación rústico.

Esto nos motiva a la creación de equipamiento turístico para Puerto de El Morro, mejorando las instalaciones en las cuales el ecoclub Los Delfines recibe a los visitantes, además de darles servicios de restaurantes y comercios, todo esto combinado en una instalación agradable y funcional.

El proyecto de equipamiento de un centro turístico recreativo en Puerto de El Morro, es un proyecto sin fines de lucro que mejorará el desarrollo económico y social de los pobladores, además de crear nuevas plazas de trabajo y ayudar en la interacción cultural y comercial entre los miembros de la comunidad y los turistas que los visiten.

## INDICE GENERAL

<b>Resumen.....</b>	<b>VII</b>
<b>Indice General .....</b>	<b>X</b>
<b>Indice de Tablas .....</b>	<b>XIII</b>
<b>Indice de Gráficos .....</b>	<b>XV</b>
<b>Indice de Anexos .....</b>	<b>XVI</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 1 .....</b>	<b>2</b>
INFORMACIÓN GENERAL.....	2
1.1 Características generales de Puerto de El Morro .....	2
1.1.1 Ubicación geográfica.....	2
1.1.2 Descripción poblacional.....	3
1.1.3 Análisis socioeconómico .....	7
1.1.4 Descripción del entorno natural .....	9
1.1.5 Infraestructura existente.....	12
<b>CAPITULO 2 .....</b>	<b>15</b>
ANÁLISIS DEL MERCADO.....	15
2.1 Características generales del mercado.....	15
2.1.1 Análisis de la demanda .....	16

2.1.2	Análisis de la oferta .....	26
2.1.2.1	Descripción de la planta turística existente .....	28
2.1.2.2	Determinación de la capacidad de carga.....	29
2.1.3	Estrategias de comercialización.....	33
2.2	Análisis FODA .....	34
<b>CAPÍTULO 3</b>	.....	<b>38</b>
	ESTUDIO TÉCNICO Y GESTIÓN DEL PROYECTO .....	38
3.1	Análisis de las características.....	38
3.1.1	Análisis FODA del proyecto.....	39
3.2	Especificaciones técnicas.....	41
3.3	Gestión del proyecto.....	43
3.3.1	Organigrama .....	43
3.3.2	Descripción de las funciones.....	44
3.4	Estimación de costos / beneficios .....	45
3.4.1	Análisis de los costos.....	45
3.4.1.1	Costos directos.....	45
3.4.1.2	Costos indirectos .....	45
3.4.1.3	Costos de producción.....	46
3.4.1.4	Gastos generales.....	47
3.4.1.4.1	Servicios basicos .....	47
3.4.1.4.2	Gastos de publicidad .....	47
3.4.1.4.3	Tasas y permisos de funcionamiento .....	48

3.4.1.5	Depreciación .....	48
3.4.1.6	Inversión inicial del proyecto .....	49
3.4.1.6.1	Inversión en activos fijos .....	49
3.4.1.6.2	Inversión en activos diferidos.....	49
3.4.1.6.3	Capital de operación.....	50
3.4.1.6.4	Inversión inicial total .....	51
3.4.2	Beneficios socio - ambientales.....	52
3.4.3	Beneficios económicos.....	54
3.4.3.1	Ingresos del proyecto .....	54
3.4.3.1.1	Demanda turística .....	54
3.4.3.1.2	Ingresos.....	55
3.4.3.2	Estado de pérdidas y ganancias .....	55
3.4.3.3	Flujo de caja .....	56
3.4.3.4	Valor actual neto .....	56
3.4.3.5	Tasa interna de retorno .....	57
3.4.3.6	Análisis beneficio costo .....	57
	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>59</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>62</b>
	<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>77</b>

**INDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 01.-</b> Población por grupos de edad .....	7
<b>Tabla 02.-</b> Población por sexo .....	8
<b>Tabla 03.-</b> División por género .....	18
<b>Tabla 04.-</b> Edad .....	19
<b>Tabla 05.-</b> Nivel de ingresos .....	20
<b>Tabla 06.-</b> Numero de personas que viajan con usted .....	21
<b>Tabla 07.-</b> Actividades que usualmente realizan .....	22
<b>Tabla 08.-</b> Medio de transporte .....	23
<b>Tabla 09.-</b> Conocimiento de Puerto de El Morro.....	24
<b>Tabla 10.-</b> Aceptación de Centro Turístico Recreativo .....	25
<b>Tabla 11.-</b> Capacidad de servicio de botes en Puerto de El Morro.....	30
<b>Tabla 12.-</b> Capacidad de parqueos en Puerto de El Morro.....	30
<b>Tabla 13.-</b> Capacidad de alojamiento en Playas .....	32
<b>Tabla 14.-</b> Capacidad de alimentación en Playas.....	32
<b>Tabla 15.-</b> Costos directos de operación anual.....	45
<b>Tabla 16.-</b> Costos indirectos de operación anual .....	46

<b>Tabla 17.-</b> Costos de producción .....	46
<b>Tabla 18.-</b> Gastos de publicidad .....	48
<b>Tabla 19.-</b> Inversión de activos fijos .....	49
<b>Tabla 20.-</b> Inversión de activos diferidos.....	50
<b>Tabla 21.-</b> Capital de operación .....	51
<b>Tabla 22.-</b> Inversión inicial total .....	51
<b>Tabla 23.-</b> Ingresos.....	55

## INDICE DE GRAFICOS

<b>Gráfico 01.-</b> Visitantes residentes de Guayaquil.....	17
<b>Gráfico 02.-</b> División por género .....	18
<b>Gráfico 03.-</b> Edad .....	19
<b>Gráfico 04.-</b> Nivel de ingresos.....	20
<b>Gráfico 05.-</b> Numero de personas con las que viaja a Playas .....	21
<b>Gráfico 06.-</b> Actividades que usualmente realiza .....	22
<b>Gráfico 07.-</b> Medio de transporte .....	23
<b>Gráfico 08.-</b> Conocimiento de Puerto de El Morro .....	24
<b>Gráfico 09.-</b> Aceptación del Centro Turístico Recreativo .....	25
<b>Gráfico 10.-</b> Organigrama de la empresa.....	43

**INDICE DE ANEXOS**

<b>Anexo 01.-</b> Ubicación de Puerto de El Morro .....	62
<b>Anexo 02.-</b> Flora Y fauna de Puerto de El Morro .....	63
<b>Anexo 03.-</b> Delfines grises o nariz de botella .....	66
<b>Anexo 04.-</b> Encuesta .....	67
<b>Anexo 05.-</b> Ubicación del proyecto en Puerto de El Morro .....	68
<b>Anexo 06.-</b> Perspectivas del proyecto .....	69
<b>Anexo 07.-</b> Plano principal del proyecto .....	71
<b>Anexo 08.-</b> Depreciación .....	72
<b>Anexo 09.-</b> Matrices de Leopold .....	73
<b>Anexo 10.-</b> Estado de pérdidas y ganancias .....	75
<b>Anexo 11.-</b> Flujo de caja .....	76

## INTRODUCCIÓN

Ecuador cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos que son manejados por las comunas, la mayoría de estos lugares carecen de facilidades y de equipamiento que mejore y haga más atractivo el servicio a los visitantes. Son atractivos turísticos que comenzaron a explotarse sin ningún estudio previo, y que poco a poco los habitantes locales han llegado a crear nichos de turismo rural reconocidos en la región. Uno de estos casos es el de Puerto de El Morro, recinto que se conoce principalmente como lugar de partida para el avistamiento de bufeos, donde los habitantes, han creado el reconocimiento en la región. Puerto de El Morro cuenta además con una mega diversidad de flora y fauna, que lo hace un lugar perfecto para el turismo de excursión y el avistamiento de aves. Esto motiva nuestra investigación, ya que encontramos un lugar con un gran potencial para el desarrollo turístico y una población que se ha dado cuenta de la importancia de mejorar su calidad de vida mediante el turismo. La implementación de equipamiento turístico adecuado para este lugar, ayudará al desarrollo social y económico del recinto y mejorara la experiencia de los visitantes.

# **CAPÍTULO I**

## **INFORMACIÓN GENERAL**

### **1.1 Características Generales de Puerto de El Morro**

#### **1.1.1 Ubicación Geográfica**

Puerto de El Morro pertenece a la parroquia El Morro del cantón Guayaquil, provincia del Guayas, Ecuador. Se encuentra situado al suroeste de la provincia del Guayas, a 106 Km. de Guayaquil, a y a 5 Km. de la cabecera parroquial El Morro.

EL Morro junto con Posorja, Puná, Progreso y Tenguel forman el área rural del cantón Guayaquil.

Puerto de El Morro se encuentra a 6 metros sobre el nivel del mar y corresponde a las coordenadas 2° 33' 37" S y 80° 18' 05" O. (ver anexo 1)

### **1.1.2 Descripción Poblacional**

#### **Historia**

Se tiene datos fidedignos acerca del asentamiento de pueblos aborígenes como los Punáes y los Huancavilcas.

En el sector de El Morro se han encontrado vestigios de los Punáes como los pozos de agua ubicados en las cercanías del cerro del Muerto, tolas con residuos de conchas y pequeñas vasijas de cerámica propia de los punaes.

Se tiene conocimiento que el Estero de El Morro fue vía de comunicación para los Punáes, valiéndose para ello de pequeños botes.

Sobre el origen mismo de la población, en datos recogidos por moradores del Puerto se concluyó que antes Puerto de El Morro era solo un caserío y lo llamaban como tal, debido a que en este lugar atracaban botes y lanchas provenientes de Guayaquil y otros sectores hacia El Morro, que era una floreciente población.

A fines del siglo pasado, y a principios de este, vinieron familias provenientes de Chanduy, que se dedicaron a la pesca y a la agricultura, también a otras actividades como confección de carbón de leña a base de mangle, sal y recolección de yeso.

Entre familias podemos nombrar a los Manzini, Jaime, Lino, Marcial y otros, quienes fueron prácticamente los fundadores de Puerto de El Morro. De aquí surgió la nueva comunidad que a través de los años ha ido en crecimiento hasta convertirse en una población floreciente dedicada a la pesca y a otros trabajos cotidianos.

### **Puerto de El Morro en su actualidad**

El número aproximado de habitantes de Puerto de El Morro es 1712 distribuidos en 353 casas, a razón de 5 – 6 miembros por hogar. El rango predominante esta entre 20 y 39 años de acuerdo con los datos del censo del año 2001.

En la población se nota una asentada inclinación a la religión católica, existiendo una iglesia comunitaria para los ritos religiosos a la cual los fieles asisten a menudo. También hay un templo evangélico.

En la comunidad existen dos escuelas, La escuela particular "San Agustín" y la escuela fiscal "Jorge Yúnez Huésped", Además de un colegio Artesanal, pero no cuenta con planteles de educación secundaria y superior, por lo que el nivel de estudios con mayor porcentaje es el primario, y los pocos pobladores que quieren tener estudios secundarios o superiores, deben de estudiar en Playas o en Guayaquil. Hay una gran deserción de estudiantes debido a que en algunas familias los niños ayudan en el trabajo de la pesca.

El INNFA implementó una guardería en Puerto de El Morro que acoge a 70 niños, se preocupan por su cuidado y alimentación.

Desde el año 1998 funciona en el Puerto un subcentro del Ministerio de Salud Pública. Las enfermedades de mayor incidencia durante el verano están vinculadas con infecciones respiratorias. En invierno son más frecuentes epidemias como el paludismo y herpes e infecciones digestivas o intestinales.

El vestuario que predomina es de colores vistosos y llamativos, aunque se nota en la forma de vestir de los jóvenes la influencia de las poblaciones cercanas como Playas y Guayaquil.

Tienen tres principales festividades religiosas:

*La fiesta de las cruces*, que los pobladores celebran el 3 de mayo, y acostumbran a velar una cruz en un patio grande, en señal al culto de la cruz. Se realizan rezos durante tres noches, y el último día hay una fiesta en la que participa todo el pueblo.

*La fiesta del señor de la Buena Esperanza*, que se celebra el 24 de julio, en la mañana y en la noche se celebran misas, y el comité religioso organiza una fiesta.

*La fiesta patronal de Cristo Rey*, el 28 de octubre. Es una gran fiesta, en la mañana y en la tarde se realizan eventos deportivos, en la noche hay la misa de Cristo Rey y luego juegos pirotécnicos con la quema del castillo, y el baile de rigor para todos los pobladores.

En Puerto de El Morro se conservan pocas viviendas antiguas, las mismas que están por destruirse, debido a que sus habitantes han salido en pos de mejores logros como los estudios y conseguir un mayor ingreso económico. El 80% de las viviendas están construidas con bloque, ladrillo o cemento, el 15% de construcción mixta y el 5% de madera o caña.

### 1.1.3 Análisis Socioeconómico

La población de Puerto de El Morro según el censo del 2001 es de 1712 habitantes la cual esta proyectada al porcentaje de la parroquia, de la siguiente manera:

**Tabla No. 1**  
**Población Por Grupos De Edad**

<b>Grupos de edad</b>	<b>Porcentaje de la</b>	<b>Número de habitantes</b>
0 – 4	12,35	211
5 – 9	10,89	186
10 – 19	20,10	344
20 – 39	32,11	550
40 – 59	14,06	241
60 – 79	8,09	139
80 y más	2,40	41
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>1712</b>

Fuente: INEC, VI Censo de Población y Vivienda, 2001

**Tabla No. 2**  
**Población Por Sexo**

<b>Sexo</b>	<b>Porcentaje de la</b>	<b>Número de habitantes</b>
Hombres	53.95	924
Mujeres	46.05	788
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>1712</b>

Fuente: INEC, VI Censo de Población y Vivienda, 2001

La principal fuente de trabajo en Puerto de El Morro es la pesca, aprovechando el brazo del estero de El Morro. El 93% de la población se dedica a la pesca en general principalmente corvina, lisas, bagres, cazón roncadore y a la captura de cangrejos, conchas, ostiones, mejillones, ostras y langostas.

Un pequeño grupo se dedica a la ganadería que ha disminuido debido a que con las camaroneras se terminaron los pastizales, y a la agricultura donde producen cebolla, ají, uva, sandía, melones, maíz, etc.

Otros pobladores optan por trabajar en las camaroneras del sector de la parroquia, en granjas avícolas, cría de avestruces (criadero San Juan) y comercio en general. Y algunos trabajan en poblaciones aledañas como en la

industria pesquera de Posorja o profesores que salen a educar a Playas de General Villamil.

El turismo es una parte de la economía de Puerto de El Morro que está en crecimiento, no hay pobladores que se dediquen específicamente al turismo, pero gracias a la ayuda de Fundación Natura se creó el Ecoclub los Delfines el cual junta a jóvenes de la zona y a pescadores con sus embarcaciones, que ofrecen un servicio de visitas por el estero, para hacer avistamiento de aves y delfines.

#### **1.1.4 Descripción del Entorno Natural**

El relieve del Puerto de El Morro es irregular y gran parte de la población está asentada en las riberas del estero que lleva su nombre, extendiéndose a lo largo de la pendiente que sube hasta el sitio de las minas, donde el terreno es plano hasta llegar a la cabecera parroquial El Morro.

Está rodeado por una extensa zona de manglares. Aquí encontramos Mangle Rojo (*Rhizophora mangle*, *Rhizophora harrisonii*), Mangle Negro (*Avicennia germinans*), Mangle Blanco (*Laguncularia racemosa*) y árboles pertenecientes al clima seco, como son: algarrobos (*Prosopis* spp), moyuyos (*Cordia lutea*), ceibos (*Ceiba* sp), y arbustos.

En los manglares encontramos una gran variedad de aves las cuales favorecen para el avistamiento de las mismas. Encontramos principalmente: Garza paleta pico de espátula (*Ajaia ajaja*), Garza de cuello blanco (*Ardea cocoi*), Garza blanca o mayor (*Ardea alba*) y Fragatas (*Fregata magnificens*); en los bosques se encuentran animales como: carboneros (cucubes) (*Mimus longicaudatus*), tórtolas (*Columbina cruziana*) (tierreros) y otras especies de aves. (Ver anexo No. 2)

El estero es rico en vida marina, por lo cual en Puerto de El Morro se vive generalmente de la pesca y recolección de moluscos. Aquí podemos encontrar almejas (*Anadara spp*), ostras, (*Ostrea spp.*), ostiones (*Ostrea spp.*), mejillones (*Mytella spp*), conchas patas de mula (*Anadara grandis*), conchas prietas (*Anadara tuberculosa*), etc. ; también hay una gran variedad de peces como: corvinas (*Cynoscion spp*), robalos (*Centropomus spp*), roncadoreos (*Anisotremus caesius spp.*), y otras variedades. El sector es rico en camarones, langostinos (*Penaeus spp.*, *Trachypeneus spp* respectivamente) y jaibas (*Callinectes spp*). (Ver anexo No. 2)

No existe ningún río de importancia en el sector, únicamente pequeños riachuelos que tienen curso sólo en época de lluvia, pero sí lo tiene el estero que constituye el recurso hidrográfico mas importante por cuanto es la

principal fuente de sustento de la población. El estero es un ramal del Canal del Morro. Aguas adentro forma una especie de boca donde se bifurca, un ramal va hacia arriba pasando por el Puerto de Ayalán y el otro va hacia Puerto de El Morro.

El estero a la altura del Puerto de El Morro tiene una profundidad de 4 a 6 metros en pleamar, esto ha dado lugar para que transiten desde hace mucho tiempo por sus aguas embarcaciones de hasta medio y bajo calado.

El clima es tropical, influenciado por la corriente fría de Humboldt gran parte del año, tornándose por tanto frío durante los meses de junio hasta octubre, donde aparece la corriente cálida del Niño que modifica en forma brusca el ambiente a lo largo de la costa ecuatoriana.

## **DELFIN GRIS O NARIZ DE BOTELLA**

Y el atractivo por el cual más se conoce a Puerto de El Morro es el delfín gris o nariz de botella (*Tursiops truncatus*). Los delfines son mamíferos marinos que viven en grupos de hasta 10 ó 12 individuos. Como otros delfines, se sirven de un sistema de "eco" para localizar su alimento y, a menudo, cooperan entre ellos para acorralar a sus presas. Frecuentemente surcan la estela dejada por los barcos y, a veces, se acercan a los nadadores y los dejan jugar con ellos. El mejor momento para el avistamiento de los delfines

es entre las 9:00 y las 13:00, debido a que la marea está baja y los delfines aprovechan la acumulación de alimento en el manglar, pero eso no significa que en otras horas no haya oportunidad de encontrarse con ellos, solo disminuye su posibilidad. (Ver anexo No. 3)

### **1.1.5 Infraestructura existente**

#### **Energía Eléctrica**

La energía eléctrica llega a un 90% de la población y es brindada por La Empresa Eléctrica Península De Santa Elena C.A.

#### **Agua Potable**

No existe un sistema de agua potable por lo que los pobladores se abastecen de agua por medio de tanqueros.

#### **Alcantarillado**

Puerto de El Morro no cuenta con sistema de alcantarillado, por lo que la mayoría de las casas poseen letrinas instaladas en su totalidad por el PMRC.

### **Telefonía**

Un 10% de la población cuenta con teléfonos particulares, por lo que la gran mayoría utiliza cabinas telefónicas. Pero sí existe cobertura de telefonía celular.

### **Vías de Acceso**

La vía que une Puerto de El Morro con Playas se encuentra asfaltada pero está en mal estado, además que es muy angosta, de dos pequeños carriles.

La vía que une Playas con Progreso también es asfaltada, pero se encuentra en peor estado. Y la vía que une Progreso con Guayaquil, ha sido mejorada, esta asfaltada en su totalidad, y es de cuatro carriles.

### **Instalaciones Marítimas**

Los muelles para llegar a las embarcaciones son rústicos y de madera.

### **Señalización**

La señalización de la vía desde Playas a Puerto el Moro, es escasa y en mal estado, lo que dificulta llegar al puerto por parte de los visitantes que desconocen el lugar.

### **Programa de Manejo de Recursos Costeros**

El Programa de Manejo de Recursos Costeros es una Unidad Ejecutora con sede en la ciudad de Guayaquil, adscrita a la Presidencia de la República, que maneja del Crédito BID 1531 OC/EC denominado Proyecto de Manejo de Recursos Costeros. Su objetivo es mejorar la calidad de vida de la población de la franja costera, mediante la aplicación eficiente y adecuada del Manejo Costero Integrado.

El PMRC realizó unos Senderos Acuáticos en el estuario de Puerto de El Morro, que consta de visitas a las islas Manglecito y la Islita además de una torre para el avistamiento de aves. Los senderos son muy importantes porque buscan organizar mejor las visitas, ayudar a la comunidad social y económicamente y mitigar los impactos ambientales posibles debido a la llegada masiva de turistas.

### **Municipio de Guayaquil**

La vía principal de Puerto de El Morro se está arreglando y en su desembocadura con el estero se está construyendo un muelle atracadero de hormigón armado, y un malecón. Las obras se paralizaron en el 2007, debido a un mal estudio de ingeniería el cual derivó al hundimiento de las bases del muelle.

## **CAPÍTULO II**

### **ANÁLISIS DEL MERCADO**

#### **2.1 Características Generales del Mercado**

Tomaremos Guayaquil como zona de influencia de Puerto de El Morro debido que es la ciudad más cercana, con mayor cantidad de habitantes.

Puerto de El Morro en su mayoría se distribuye en el mercado por medio de las operadoras y agencias de viaje, las cuales ofrecen paquetes todo incluido desde Guayaquil, tanto es así que en los buscadores más populares de Internet sólo se puede encontrar información de Puerto de El Morro por las páginas Web de algunas agencias de viaje.

Puerto de El Morro ofrece escasas facilidades turísticas, además de poca infraestructura en servicios básicos y un servicio de transporte en malas condiciones. Las vías de acceso se encuentran un poco descuidadas.

Los pobladores le están dando más importancia al turismo, por lo que poco a poco se están organizando, y capacitando para darle un mejor servicio al turista. Ya algunos jóvenes están realizando estudios superiores en turismo.

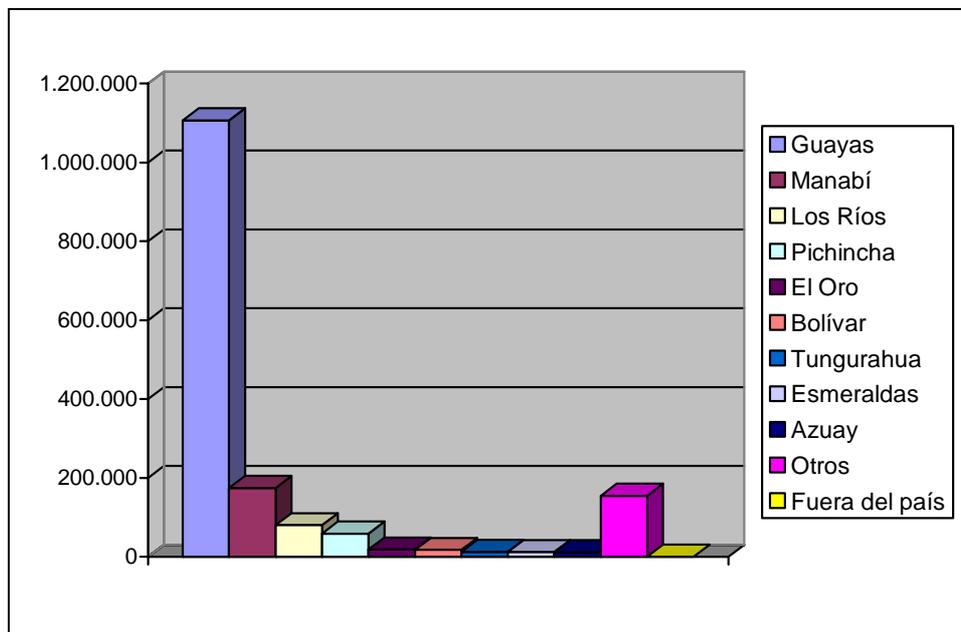
Los proyectos turísticos que se están realizando en Puerto de El Morro demuestran el interés de los pobladores y del municipio en presentar al sitio como un producto turístico.

### 2.1.1 Análisis de la Demanda

El mercado más importante por su cercanía y facilidades de acceso es constituido por la población de Guayaquil, que según la encuesta de turismo interno (entre julio del 2002 y junio del 2003), dada por la Subsecretaría del Litoral y Galápagos, nos indica que el 67 % de los guayaquileños visitaron la provincia del Guayas durante los fines de semana.

**Gráfico No. 1**

#### **VISITAS DE RESIDENTES DE GUAYAQUIL**



Fuente: Subsecretaría del Litoral y Galápagos, Encuesta de Turismo Interno, 2003

Vamos a considerar como consumidores potenciales a los guayaquileños que visitaron los fines de semana las provincias de Guayas y Manabí, lo que significa que 1.281.448 turistas de Guayaquil visitaron estas dos provincias en este periodo.

Se realizaron un total de 103 encuestas durante los fines de semana del 27 y 28 de enero, el 11 de febrero y el feriado de carnaval, con la finalidad de determinar el perfil y las preferencias de los turistas que visitan Playas y Puerto de El Morro. (Ver anexo No. 4)

Los resultados de las encuestas son los siguientes:

### 1. División por género

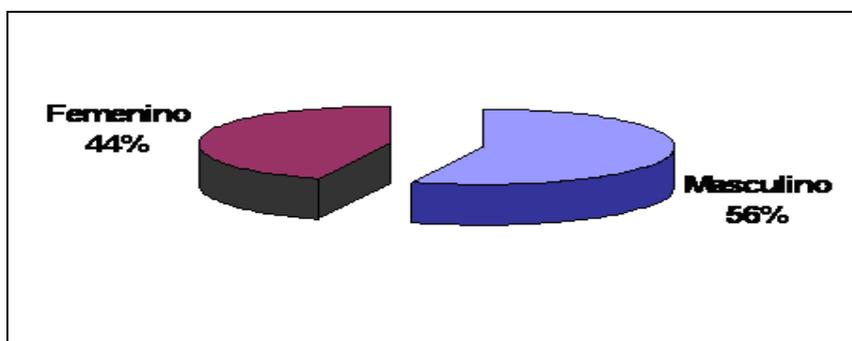
**Tabla No. 3**  
**División por Género**

	<b>NUMERO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Masculino	58	56
Femenino	45	44
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>100</b>

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas

Gráfico No. 2

## División por Género



Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas.

## 2. Edad

Tabla No. 4

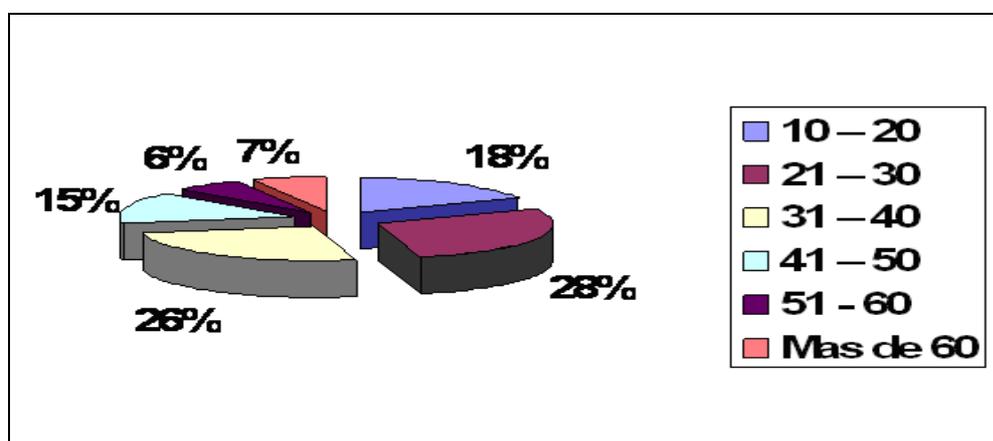
## Edad

EDAD	NUMERO	PORCENTAJE
10 – 20	19	18
21 – 30	29	28
31 – 40	27	26
41 – 50	15	15
51 - 60	6	6
Mas de 60	7	7
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>100</b>

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas.

Gráfico No. 3

## Edad



Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas.

## 3. Nivel de ingresos

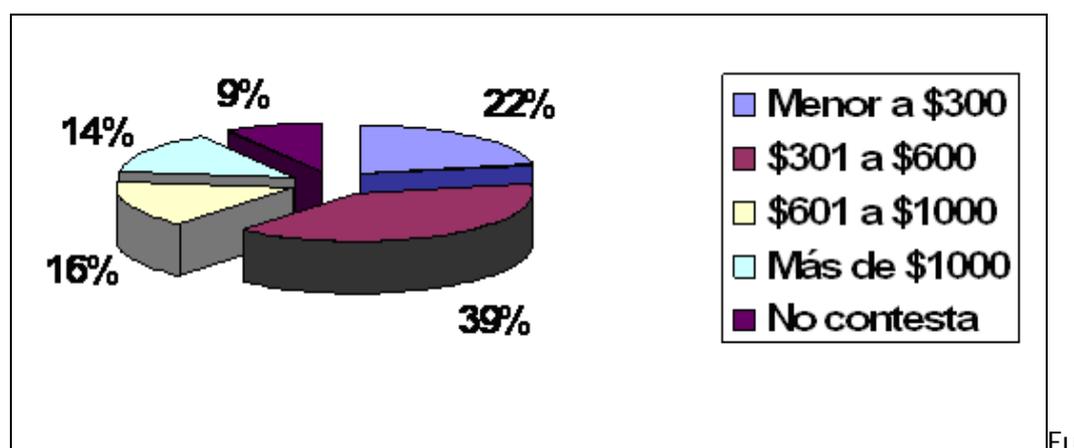
Tabla No. 5

## Nivel de ingresos

	NUMERO	PORCENTAJE
Menor a \$300	23	22
\$301 a \$600	40	39
\$601 a \$1000	16	16
Más de \$1000	15	14
No contesta	9	9
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>100</b>

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas.

**Gráfico No. 4**  
**Nivel de ingresos**



ente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesis.

#### 4. Numero de personas con las cuales usualmente viaja a la playa

**Tabla No. 6**

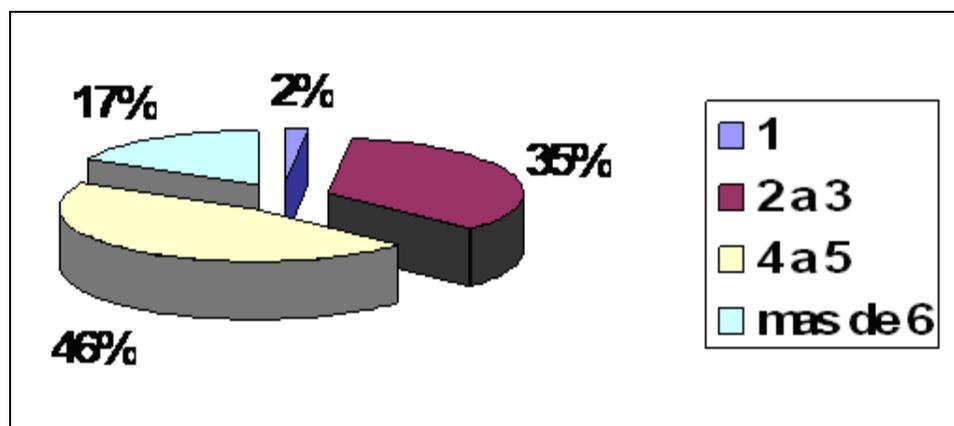
#### Numero de personas con las cuales usualmente viaja a la playa

	NUMERO	PORCENTAJE
1	2	2
2 – 3	36	35
4 – 5	47	46
Mas de 6	18	17
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>100</b>

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesis.

Gráfico No. 5

Numero de personas con las cuales usualmente viaja a la playa



Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas.

## 5. Actividades que usualmente realiza

Tabla No. 7

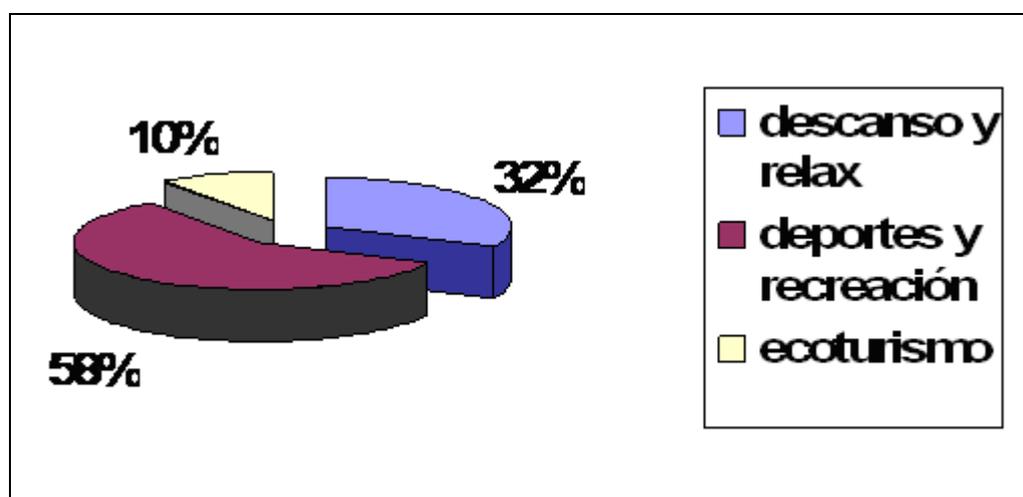
Actividades que usualmente realiza

	NUMERO	PORCENTAJE
Descanso y Relax	34	35
Deportes y Recreación	62	64
Ecoturismo	7	11
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>100</b>

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas.

Gráfico No. 6

### Actividades que usualmente realiza



Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas.

## 6. Medio de transporte

Tabla No. 8

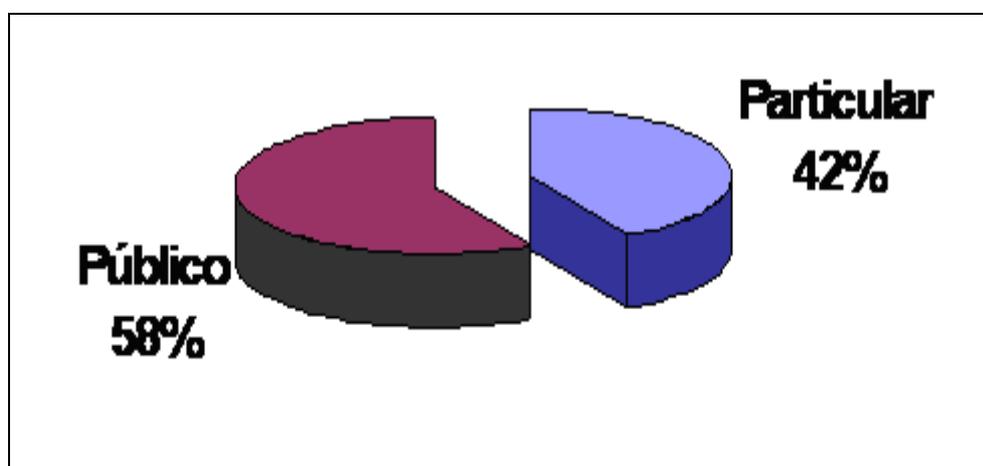
### Medio de transporte

	NUMERO	PORCENTAJE
Particular	43	42
Publico	60	58
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>100</b>

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas.

Gráfico No. 7

## Medio de transporte



Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas

## 7. Conocimiento de Puerto de El Morro

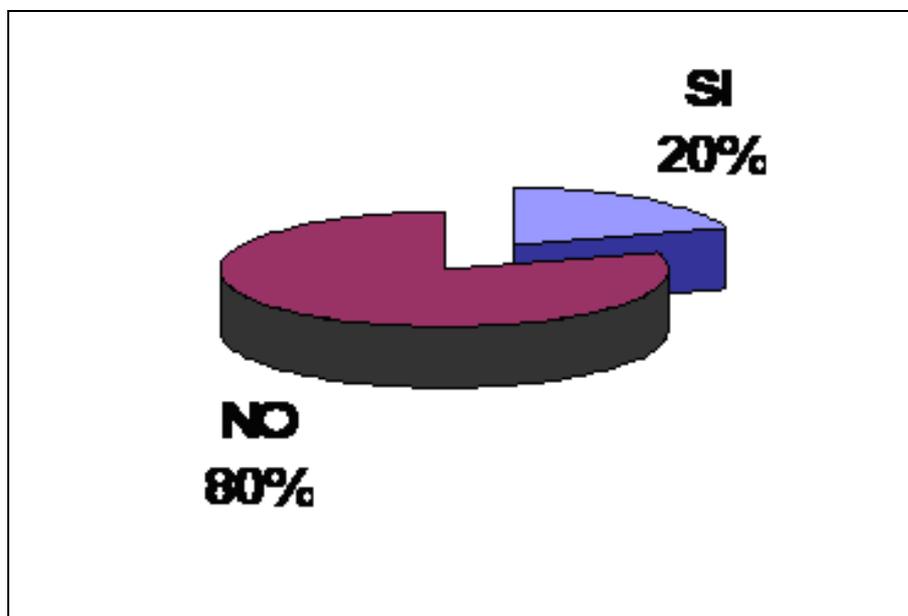
Tabla No. 9

	NUMERO	PORCENTAJE
SI	19	20
NO	84	80
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>100</b>

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas

Gráfico No. 8

### Conocimiento de Puerto de El Morro



Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas.

### 8. Aceptación del centro turístico recreativo "Los Delfines del Morro"

Tabla No. 10

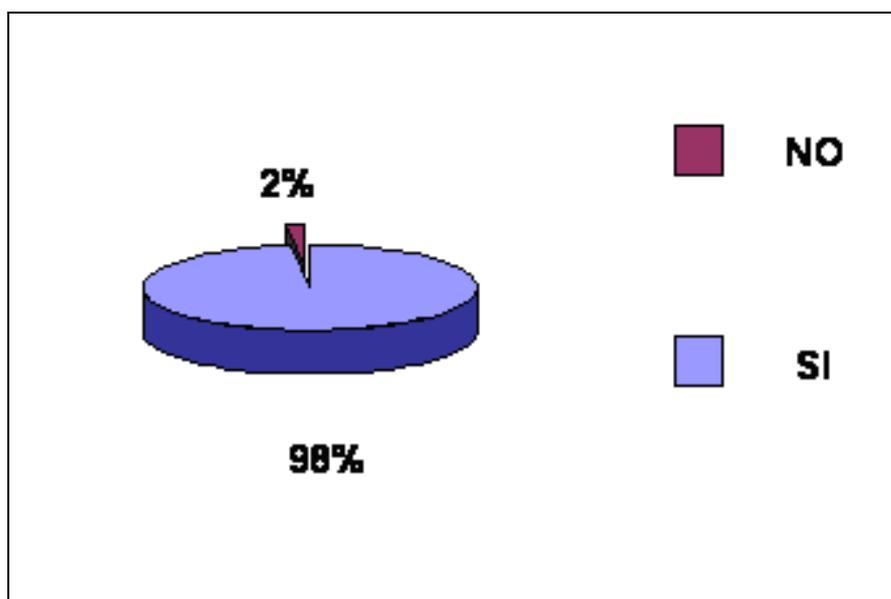
#### Aceptación del centro turístico recreativo "Los Delfines del Morro"

	NUMERO	PORCENTAJE
SI	101	98
NO	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>100</b>

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas.

Gráfico No. 9

## Aceptación del centro turístico recreativo “Los Delfines del Morro”



Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas

Según los datos obtenidos en las encuestas realizadas el 56% de los turistas son hombres y el 44% son mujeres, los cuales en su mayoría tienen edades entre 10 y 30 años, lo que significa que están físicamente aptos para hacer ecoturismo. Un 40% tiene un nivel de ingreso entre \$301 y \$600 y un 22% percibe ingresos menores a \$300. Viajan en grupos entre 4 y 5 pasajeros, que realizan actividades de deportes y recreación. Solo el 42% usa transporte privado por lo que es importante mejorar el transporte público a Puerto de El Morro. La mayor parte de ellos no conoce o no ha visitado Puerto de El

Morro. Y a la mayoría le interesa la idea de un centro turístico recreativo en Puerto de El Morro.

## **2.1.2 Análisis de la oferta**

### **Oferta sustitutiva**

#### **Posorja:**

Se encuentra situado al suroeste de la provincia del Guayas, a 142 Km. de Guayaquil y a 26 Km. de Playas. Posorja es un cantón donde se desarrolla principalmente la industria de la pesca, por lo que sus playas son sucias y descuidadas. Desde aquí se hacen recorridos para ver a los delfines en embarcaciones de los pescadores, que no cuentan con chalecos salvavidas, y no existe un muelle de embarque. También se realizan viajes a la isla Puná, pero estos viajes son para transporte en general y no por turismo.

#### **Puerto Hondo:**

Es un estero que se encuentra a 17Km. de Guayaquil por la vía a la costa. Cuenta con un patio con kioscos de comida, un parque de agua y un malecón. Es un producto organizado y los turistas lo visitan en su mayoría por las comidas típicas y visitas al parque. También se realizan paseos en bote a remo por el estero, con capacidad de 8 personas, guía y chalecos salvavidas.

## **Oferta complementaria**

### **Playas de Data de Villamil:**

Se encuentra a 13km. de Playas de General Villamil, donde encontramos playa y estero. Aquí podemos encontrar Hosterías y lugares de comida típica. Además en la playa se pueden alquilar carpas y sillas.

### **Punta el Pelado:**

Punta el Pelado es una agradable y tranquila playa ideal para caminatas y campamentos con deliciosa comida típica. Entre los meses de junio y noviembre son los mejores para practicar el surf.

### **Playa de Engabao:**

Se encuentra a 14km. de Playas de General Villamil, en el recinto del mismo nombre, donde encontramos playa y bosque tropical seco. Aquí podemos encontrar lugares de comida típica, y también se puede realizar actividades de camping en el sector de el Faro a 1km. del recinto.

### **2.1.2.1 Descripción de la planta turística existente**

#### **Puerto de El Morro**

*Ecoclub:* Instalación rústica de madera con un pequeño muelle del mismo material para acceder a las embarcaciones que realizan los paseos. Dos baños con agua de tanque y letrinas. Un centro de interpretación rústico y mal organizado. Un pequeño comedor comunitario con capacidad para 18 personas que funciona con reserva previa.

#### **General Villamil Playas**

##### **Alojamiento**

Según el catastro realizado por la Subsecretaría de Turismo en el 2007 encontramos 30 lugares de alojamiento, que ofrecen 602 habitaciones, dando 1.538 plazas de alojamiento.

##### **Alimentación**

Según el catastro realizado por la Subsecretaría de Turismo en el 2007 encontramos 39 locales de comidas y bebidas, que ofrecen 342 mesas, dando 1.382 plazas para los turistas.

### 2.1.2.2 Determinación de la capacidad de carga

Debido a que Puerto de El Morro es un recinto pequeño y rural, que no está desarrollado turísticamente, no cuenta con facilidades turísticas para ofrecer a los turistas por lo que dividiremos la capacidad de carga entre lo poco que encontramos en el recinto, y lo que hay en Playas de General Villamil debido a que es un gran polo de afluencia turística y a la cercanía al sector.

#### Capacidad de carga de Puerto de El Morro

#### Capacidad de servicios de botes

Actualmente el Ecoclub los Delfines cuenta con 8 botes disponibles para las visitas, estos botes tienen capacidad de 14 pasajeros, cada bote tiene su botero. Solo existen 20 salvavidas y una sola carpa para el sol para los botes. Hay 20 guías nativos entre jóvenes estudiantes y pescadores del sector.

**Tabla No. 11**

#### Capacidad de servicio de botes en Puerto de El Morro

<b>Estructura</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Capacidad pax</b>
Botes	8	112
Boteros	8	112

Guías	20	140
Salvavidas	20	20
Carpas para botes	1	14

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas

### **Capacidad de Parqueo**

No existen parqueaderos organizados, pero ya que el Ecoclub los Delfines se encuentra en una terreno regular no asfaltado, se pueden parquear 7 carros o 3 buses sin que interrumpa el paso normal de las personas.

**Tabla No.12**

### **Capacidad de Parqueo en Puerto de El Morro**

<b>Vehículos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Capacidad pax</b>
Autos	7	5	35
Buses	3	45	135

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas

### **Capacidad de los senderos acuáticos**

Según el estudio que hizo la consultoría para la implementación del proyecto "SENDEROS ACUATICOS EN PUERTO DE EL MORRO", proyecto del Programa

de Manejo de Recursos Costeros (PMRC), la capacidad de Carga Efectiva para el sendero Puerto de El Morro – Manglecito es de 35 recorridos en un día, lo que en un año representa que el sitio puede admitir hasta 12775 recorridos y este es el nivel máximo de actividad turística que el ecosistema puede soportar. Superada esta cifra, se prevé que podrán verse afectadas las poblaciones de delfines y garzas rosadas debido a su alta sensibilidad, por otro lado la circulación intensa de lanchas puede contaminar el agua y ahuyentar a los delfines.

### **Capacidad de carga de Playas de General Villamil**

#### **Capacidad de carga de Alojamiento**

A través del Catastro de la Subsecretaría de Turismo realizado en el 2007, se encontraron 30 establecimientos de alojamiento, con capacidad para 1538 plazas.

**Tabla No. 13**

#### **Capacidad de carga de Alojamiento General Villamil Playas**

Lugares de alojamiento	30
Habitaciones	602

Plazas	1538
--------	------

Fuente: Catastro de la Subsecretaría de Turismo 2007

### **Capacidad de carga de Alimentación**

A través del Catastro de la Subsecretaría de Turismo realizado en el 2007, se encontraron 30 establecimientos de alimentación, con capacidad para 1382 plazas.

**Tabla No. 14**

#### **Capacidad de carga de Alimentación General Villamil Playas**

Lugares de comida	39
Mesas	342
Plazas	1382

Fuente: Catastro de la Subsecretaría de Turismo 2007

### **2.1.3 Estrategias de Comercialización**

El principal canal de distribución de nuestro destino, serían las agencias de viajes y operadoras, primero familiarizando a las mismas con

Fam Trips para dar a conocer la imagen de un producto organizado y seguro, además de la invitación a medios de comunicación.

Hacer paquetes específicos para los diferentes tipos de mercado, los cuales podemos dividir en:

**Estudiantes:** paquetes dirigidos a instituciones educativas fiscales y particulares, preparando un programa que pueda integrar a los guías nativos con los profesores, que incluyan transporte, snack, visita a la iglesia del Morro, visita a la Gruta de la Virgen, visita al sendero acuático y capacitación en el centro de interpretación.

**Excursionistas y Familias:** paquetes dirigidos a los turistas y grupos, que se encuentren en Playas o visiten Puerto de El Morro por sus propios medios, que incluyan transporte (si el turista está en Playas), visita al sendero acuático y al centro de interpretación. Opcional visita a la iglesia del Morro, visita a la Gruta de la Virgen.

**Especializados:** paquetes dirigidos a estudiantes y profesionales especializados en diferentes áreas científicas y turísticas donde se les pueda dar las facilidades para sus estudios en las instalaciones.

La gestión con Municipio, Cámara De Turismo y Subsecretaría De Turismo para desarrollar un plan de marketing y lograr paulatinamente el posicionamiento del producto.

Elaboración de material promocional como afiches, folletos y propaganda en general que se pueda distribuir en agencias, operadores, Cámara de Turismo y ferias de turismo.

Publicidad por medio de vallas, principalmente en Playas y en el carretero Guayaquil –Progreso - Playas, para dar a conocer Puerto de El Morro como opción eco-turística.

## **2.2 Análisis FODA**

### **Fortalezas**

- La diversidad de fauna que encontramos en la zona, como en la Isla de los Pájaros además del avistamiento de bufeos.
- La biodiversidad de los manglares.
- La población está tomando el turismo como alternativa de trabajo.

- Algunos pobladores se están educando en turismo y medio ambiente, ya sea por capacitaciones hechas por entidades como Fundación Natura y el PMRC o estudios universitarios particulares.

### **Oportunidades**

- La construcción del muelle atracadero y malecón, impulsará aun más el turismo, mejorando las facilidades y atractivos turísticos de la zona.
- Los senderos acuáticos del PMRC, ayudarán a organizar y optimizar las visitas al manglar.
- El asfaltado de calles y la apertura del carretero el Morro - Data de Posorja mejorará las vías de acceso al sector.
- Los proyectos turísticos y generales que se están ejecutando en la zona están creando plazas de trabajo para los pobladores.
- La CORPEI y el Ministerio de Turismo están realizando un plan de marketing para hacer conocer al Ecuador como país para la observación de aves.

## **Debilidades**

- Falta de facilidades turísticas como alojamiento y restaurantes.
- Vías de acceso de Playas al Morro se encuentra en mal estado.
- Falta de señalética vial desde Playas.
- Falta de conocimiento sobre el lugar.
- El crecimiento de cantinas.
- Expansión de las camaroneras, afectando el ecosistema del sector.
- Falta de un retén policial y presencia continua de la Marina Nacional.

## **Amenazas**

- Ofertas turísticas similares.
- Cambios climáticos como el fenómeno del niño afectan la pesca y las vías de acceso.
- Los piratas, que asaltan generalmente a las embarcaciones pesqueras.

## **CAPITULO III**

### **ESTUDIO TÉCNICO Y GESTIÓN DEL PROYECTO**

#### **3.1 Análisis de las Características**

El proyecto de equipamiento de Puerto de El Morro es un Centro Turístico Recreativo que esta relacionado a los dos grandes proyectos que ya se están realizando en el lugar, los cuales son los senderos acuáticos del PMRC y la construcción del muelle y malecón realizado por el Municipio de Guayaquil, aportando al desarrollo turístico, económico y social del recinto.

Puerto de El Morro no cuenta con centros de esparcimiento, ni de alimentación adecuados para sus residentes y para los turistas que lo visitan, lo cual hace a nuestro proyecto único en el sector.

El proyecto ayudará a organizar y mejorar el servicio y la información que se les brindará a los visitantes.

Parte del proyecto estará dirigido a la promoción de Puerto de El Morro en la región, y como alternativa de diversión para los visitantes de General Villamil Playas. Esto mejorará con las propuestas de comercialización detalladas en el capítulo 2.

### **3.1.1 Análisis FODA del proyecto**

#### **Fortalezas**

- Puerto de El Morro no cuenta con centros de recreación para los pobladores ni para los turistas, el proyecto sería único en el sector.
- El proyecto contará con personal capacitado que mejorará considerablemente el servicio al cliente.
- El Centro Recreativo ayudará a organizar y hacer más eficiente la oferta de los servicios turísticos.

## **Oportunidades**

- Los senderos acuáticos del PMRC, ayudarán a organizar y optimizar las visitas al manglar.
- El Centro Turístico Recreativo aumentará las oportunidades de negocios y las plazas de trabajos para los pobladores de Puerto de El Morro.

## **Debilidades**

- Falta de calidad en los servicios básicos.
- Falta de retén policial y una constante vigilancia de la Marina Nacional que garantice la seguridad de los futuros visitantes del Centro Turístico Recreativo.

## **Amenazas**

- Ofertas turísticas similares.
- Los fenómenos climáticos tales como el niño que puedan afectar los bienes materiales del proyecto o el atractivo turístico del destino.

### **3.2 Especificaciones Técnicas**

El centro turístico recreativo "Los Delfines del Morro" estará ubicado a orillas del canal del Morro donde actualmente está ubicado el centro de interpretación del club los Delfines. (Ver anexo No. 5)

El área de construcción del proyecto será de 850 m<sup>2</sup> incluyendo los parqueaderos, y el área de jardineras y las dos áreas de juegos infantiles.

Debido a que la orilla es irregular, se construirá un muro de contención de hormigón armado y luego se procederá al relleno del mismo para lograr una orilla regular.

La obra es de una sola planta, y constará de 3 octágonos unidos entre sí por uno de sus lados logrando así tres áreas independientes pero conectadas, para poder diversificar los servicios, pero sin perder la unidad del Centro Turístico Recreativo. (Ver anexo No. 6)

La construcción es mixta: El piso y el muro es de hormigón armado y piedra base, los pilotes y las columnas son de madera de chanul, y el techo de Steell Panel.

El octágono central, es el único acceso al Centro, y es donde se instalará el mesón de información y recepción de las visitas al estuario. Después del mesón central gracias a paneles desmontables el área se dividirá en dos pasillos que conducirán al muelle flotante. En las paredes de esta área habrá vitrinas con la interpretación de la visita que se va a realizar. El ala del octágono que da hacia el canal estará suspendida en forma de una terraza sobre el agua y de ahí se conecta con un muelle flotante, el cual es una estructura alargada que se introduce en el canal, y en cuyo extremo exterior tiene en la parte de abajo adosados tanques que hacen que el muelle flote y este al nivel de las mareas.

El octágono derecho del proyecto será un área de comercios que está constituido por 16 kioscos que servirán para ventas de artesanías, souvenir y productos de la zona. En esta área encontraremos dos baños.

El octágono izquierdo del proyecto será un área de restaurantes y salón múltiple. Habrá dos sectores de cocina un panel desmontable que divida los dos restaurantes y cuatro baños, teniendo capacidad para 14 mesas redondas con 4 sillas cada mesa. Esta área se podrá utilizar para capacitación y reuniones de la comuna.

El piso del área exterior del proyecto estará hecho de adoquines donde también encontraremos 2 jardineras y dos áreas de juegos infantiles que dan hacia el canal.

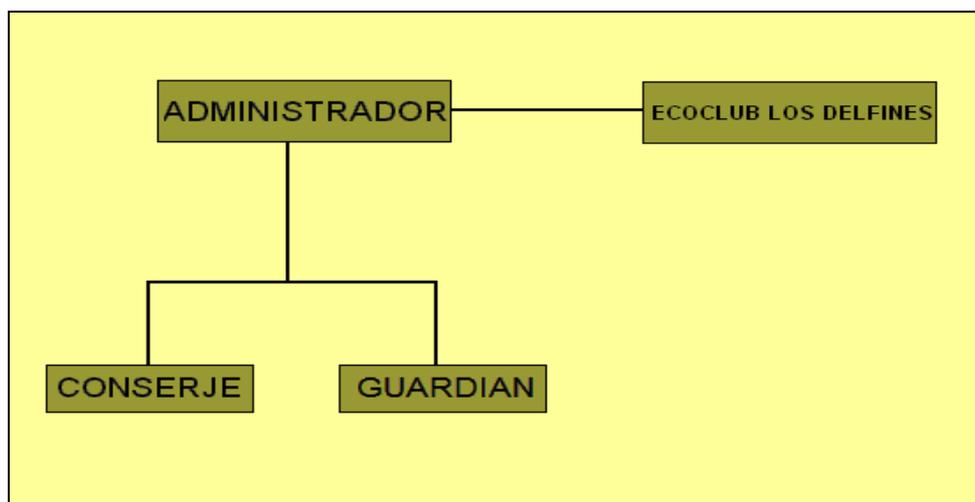
El proyecto contará con 16 parqueaderos para autos, u 8 buses. (Ver anexo No. 7)

### 3.3 Gestión del proyecto

#### 3.3.1 Organigrama

Grafico No. 10

Organigrama de la empresa



Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas

### **3.3.2 Descripción de las Funciones**

#### **Administrador**

El administrador del Centro turístico Recreativo tendrá las siguientes funciones:

- Planificará junto con el Ecoclub Los Delfines publicidad y promociones.
- Controlara que los dueños de los locales cumplan con las políticas y procedimientos del centro.
- Se encargará de los cobros de los alquileres.
- Llevará el control financiero del centro.

#### **Conserje**

Tendrá funciones de limpieza del Centro Turístico Recreativo y de las áreas aledañas, jardines, parqueaderos, juegos infantiles.

#### **Guardián**

Se encargará de resguardar la seguridad de los visitantes, los empleados y las instalaciones del Centro Recreativo.

### 3.4 Estimación de costos / beneficios

#### 3.4.1 Análisis de los Costos

##### 3.4.1.1. Costos directos

También conocidos como costos de operación se dividen en dos grandes rubros: Materiales Directos (el cual incluye la materia prima e insumos) y Mano de Obra Directa.

**Tabla No. 15**

#### **Costos Directos de Operación Anual**

<b><i>Costos Directos</i></b>	
Costo de Producción	\$ 1.012,80
Imprevistos (0,5% de los ingresos)	\$ 253,20
<b><i>Total</i></b>	<b>\$ 1.266,00</b>

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas

##### 3.4.1.2 Costos indirectos

Son los costos que se relacionan indirectamente con el negocio, para este caso se consideraron solamente los costos de mantenimiento de equipos.

Se calculo la revisión semestral de la computadora, impresora, televisión LCD y DVD, por personal calificado.

**Tabla No. 16**

**Costos Indirectos de Operación Anual**

<b><i>Costos Indirectos</i></b>	
Mantenimiento de equipos	\$ 120,00
<b><i>Total</i></b>	<b>\$ 120,00</b>

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas

### 3.4.1.3 Costos de Producción

Los costos de Producción están compuestos por la suma de los costos directos e indirectos mencionados anteriormente.

**Tabla No.17**

**Costos de Producción**

Costos Directos	\$ 1.266,00
Costos Indirectos	\$ 120,00
<b><i>Total</i></b>	<b>\$ 1.386,00</b>

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas

#### **3.4.1.4 Gastos Generales**

Para los gastos generales se consideraron 3 rubros: pago de salarios del personal administrativo, servicios básicos y tasas y permisos de funcionamiento.

##### **3.4.1.4.1 Servicios básicos**

El servicio de agua se lo hará por medio de cisterna, utilizándose tanqueros. El servicio de energía eléctrica lo dará La Empresa Eléctrica Península De Santa Elena C.A. También se contará con una línea telefónica para uso exclusivamente administrativo.

##### **3.4.1.4.2 Gastos de Publicidad**

Los medios a emplear para la comunicación y publicidad del negocio son: folletería para las agencias de viaje y operadoras, volantes para ser repartidas en playas y 1 valla publicitaria, ubicada en Playas.

**Tabla No. 18**  
**Gastos de Publicidad**

	<i>Costos</i>	<i>Unidades</i>	<i>Total \$</i>
Folletería	\$ 0,083	1000	\$ 83,00
Hojas Volantes	\$ 0,083	2000	\$ 166,00
Vallas Publicitarias	\$ 2.000,00	1	\$ 2.000,00
<b>Gastos de Publicidad Anual</b>			<b>\$ 2.249,00</b>

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas

### 3.4.1.4.3 Tasas y Permisos de funcionamiento

Este pago se lo realiza a la Cámara Provincial de Turismo del Guayas y a la Subsecretaria de Turismo por motivo de permiso de funcionamiento, que son establecidos con todas las áreas relacionadas con el Turismo. Tiene un valor anual de 800 dólares (66.67 dólares mensuales).

### 3.4.1.5 Depreciación

Los valores a depreciar son los correspondientes a los activos fijos (obras civiles, equipos, muebles y enseres). Los equipos se deprecian a 10 años, los muebles y enseres a 5 años, mientras que las obras civiles a 20 años. (Ver anexo No. 8)

### 3.4.1.6 Inversión Inicial del proyecto

La inversión inicial comprende la adquisición de los activos fijos y diferidos necesarios para iniciar las operaciones del negocio.

#### 3.4.1.6.1 Inversión en activos fijos

Los activos fijos también conocidos como bienes tangibles comprenden las obras civiles, equipos, muebles y enseres

**Tabla No. 19**  
**Inversión en Activos Fijos**

Obra Civil	\$ 71.137,82
Equipos y Muebles	\$ 4.959,85
Suministros de Operación	\$ 141,00
<b>Total</b>	<b>\$ 76.238,67</b>

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas

#### 3.4.1.6.2 Inversión en activos diferidos

También conocidos como bienes intangibles (bienes no físicos), comprende todos los gastos previos a la puesta y gastos de organización del proyecto.

**Tabla No. 20****Inversión en Activos Diferidos**

Elaboración Proyecto Arquitectónico	\$ 1.500,00
Honorarios de Ingeniero Civil	\$ 1.800,00
Estudio de Impacto Ambiental	\$ 800,00
Publicidad	\$ 2.249,00
Gastos de Constitución	\$ 1.600,00
Tasa y Permisos	\$ 171,20
<b>Total</b>	<b>\$ 8.120,20</b>

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas

**3.4.1.6.3 Capital de operación**

Conocido como capital de trabajo comprende el efectivo con que debe contar la empresa para poder cubrir sus obligaciones inmediatas antes de obtener sus primeros ingresos.

Para el capital de operación se consideraron todos los gastos correspondientes de una semana de funcionamiento como son: los Gastos Administrativos, la mano de obra directa e indirecta y los materiales directos e indirectos a utilizar.

Tabla No. 21

## Capital de operación

Gastos Administrativos	\$ 259,68
Materiales Directos e Indirectos	\$ 214,02
<b>Total (una semana)</b>	<b>\$ 473,70</b>

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas

## 3.4.1.6.4 Inversión Inicial Total

Con todos los valores obtenidos, se procede a calcular la inversión inicial total, el mismo que será necesario para dar inicio a las operaciones formales tal y como se proponen en este estudio.

Tabla No. 22

## Inversión Inicial Total

Inversión Fija	\$ 76.238,67
Inversión Diferida	\$ 8.120,20
Capital de Operación	\$ 473,70
<b>Total</b>	<b>\$ 84.832,57</b>

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas

### 3.4.2 Beneficios Socio – Ambientales

Al llevar a cabo el proyecto se generarán algunos impactos tanto positivos como negativos. Para este análisis se usará como herramienta de apoyo la Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales de Leopold.

La Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales de Leopold fue el primer método de evaluación de impacto ambiental. Es una matriz en la que las entradas, según columnas, son acciones del hombre que pueden alterar el medio ambiente, y las entradas, según filas, son características del medio (factores ambientales) que pueden ser alteradas. Un primer paso para la utilización de la matriz de Leopold consiste en la identificación de las interacciones existentes, para lo cual se consideran primero todas las acciones (columnas) que pueden tener lugar dentro del proyecto en cuestión. Posteriormente, y para cada acción, se consideran todos los factores ambientales, trazando una diagonal en la cuadrícula correspondiente a la columna (acción) y fila (factor) considerados. Una vez hecho esto para todas las acciones, se tendrán marcadas las cuadrículas que representan las interacciones (o efectos) que se deben tener en cuenta. Una vez que se han marcado todas las cuadrículas que representan impactos posibles se procede a la evaluación individual de los más importantes. Cada cuadrícula admite dos valores:

- Magnitud, según un número del 1 al 10, en la que el 10 corresponde a la alteración máxima provocada en el factor ambiental considerado, y el 1, a la mínima.

- Importancia (ponderación), que representa el impacto considerado en el resto de los impactos.

Realizamos la Matriz de Leopold a nuestro proyecto en dos fases, la fase de construcción y la fase de operación (Ver anexo No. 9).

Como resultado de estas matrices, se van a tomar las siguientes medidas para disminuir el impacto ambiental en el lugar:

#### **Fase de Construcción:**

- Se trabajara de 9h30 AM a 6h30 PM, para que el ruido producido por los trabajos de construcción afecten lo menos posible las horas de descanso de los pobladores.
- Aplicaremos normas de seguridad para tener un mejor control de las emisiones de aguas residuales y desechos, y así reducir la contaminación.

- Se realizarán revisiones periódicas de los equipos, para evitar una mayor emisión sonora y de gases, debido al descuido de los mismos.
- Los trabajos de pilotaje en el estero se lo hará cuando la marea este baja para tratar de afectar lo menos posible la flora y fauna del estero.

#### **Fase de Operación:**

- Los horarios de atención serán de 9 AM a 6 PM para molestar lo menos posible a los pobladores.
- Habrán normas de limpieza para el personal que labore en el centro.
- Se normará y controlará el comportamiento de los visitantes, para que no contaminen o afecten la flora y fauna del lugar.
- Implementaremos una clara señalética, para que los visitantes tengan claras las normas de limpieza y seguridad del centro.

### **3.4.3 Beneficios Económicos**

#### **3.4.3.1 Ingresos del proyecto**

##### **3.4.3.1.1 Demanda Turística**

Por medio de encuestas realizadas en playas, se hizo un análisis de la demanda, lo que nos indica que un 10% de nuestro segmento de

mercado, realiza actividades de ecoturismo, y tenemos un mercado potencial del 58%, de los turistas que realizan actividades de recreación. También tenemos a los turistas y pobladores de Puerto de El Morro que visitarían el Centro Turístico Recreativo, por los locales de restaurantes y los locales comerciales.

### 3.4.3.1.2 Ingresos

Nuestros ingresos están determinados por los alquileres de los locales del Centro Turístico Recreativo.

**Tabla No. 23**

#### **Ingresos**

<b>Ingresos por Alquiler de Locales</b>	
Locales grandes x 2	\$ 8.400,00
Locales pequeños x 14	\$ 30.240,00
Restaurantes x 2	\$ 12.000,00
<b><i>Total Ingresos</i></b>	<b>\$ 50.640,00</b>

Fuente: Avilés Catherine, Pástor Joffre. Tesistas

### 3.4.3.2 Estado de Pérdidas y Ganancias

Mediante el Estado de Perdidas y Ganancias, se pretende mostrar las utilidades generadas por el proyecto, por motivo de los ingresos y gastos con los que cuenta.

El Estado de Pérdidas y Ganancias fue proyectado por un periodo de 10 años, en el mismo se reflejan los Ingresos versus los Egresos que tendría el Centro Turístico Recreativo “Los Delfines del Morro” y nos permite proyectar los resultados económicos que supone tendrá la empresa. (Ver anexo No. 10)

### **3.4.3.3 Flujo de Caja**

La proyección del flujo de caja nos permite evaluar la liquidez y los riesgos que puede enfrentar el negocio. Determinamos el dinero disponible que se obtiene en cada período contable y conocemos la rentabilidad de la inversión, por medio de los Ingresos Operacionales versus los Egresos Operacionales y No Operacionales. (Ver anexo No. 11)

### **3.4.3.4 Valor Actual Neto**

El valor actual neto (VAN), es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión. La metodología consiste en descontar al momento actual (es decir, actualizar mediante una tasa) todos los flujos de caja futuros del proyecto. A este valor se le resta la inversión inicial, de tal modo que el valor obtenido es el valor actual neto del proyecto. La fórmula del VAN es la siguiente:

$$VAN = -A + \sum_{n=1}^N \frac{Q_n}{(1+i)^n}$$

Utilizando la formula, usando la tasa de 13,50% que me dio el Banco Nacional de Fomento a 10 años, nos da un VAN de \$12.190,00, lo que nos indica que es un negocio rentable, por ser mayor a cero.

#### **3.4.3.5 Tasa Interna de Retorno**

La Tasa Interna de Retorno (TIR) nos ayuda a medir en términos de porcentajes la rentabilidad de nuestro negocio.

De acuerdo a los resultados en el Flujo de Caja obtenido la TIR calculada arroja un resultado de 17%, lo que nos asevera que nuestro negocio es rentable.

#### **3.4.3.6 Análisis Beneficio Costo**

Es la relación en términos de valor actual del flujo neto que permite calcular la tasa interna de retorno sobre la inversión inicial; representa la generación de excedentes fruto de la actividad principal del proyecto.

Luego de analizar el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR), tomando en cuenta nuestra inversión inicial, nos da un coeficiente mayor a uno, lo que nos indica que nuestro proyecto es rentable.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego del estudio del proyecto se pueden llegar a las siguientes conclusiones:

1. El centro turístico recreativo “Los Delfines del Morro”, es un proyecto sin fines de lucro que beneficiará a los pobladores del sector.
2. El centro turístico recreativo “Los Delfines del Morro”, es un complemento de los proyectos turísticos en desarrollo en Puerto de El Morro.
3. El proyecto ayudará al desarrollo económico y social de los pobladores de Puerto de El Morro.
4. mejorará la experiencia de los visitantes en un lugar agradable y organizado, con información dinámica.
5. Puerto de El Morro es un lugar con un gran potencial turístico, el proyecto ayudará a explotar a los pobladores este recurso y fortalecerá la identidad cultural de la zona.

Las recomendaciones para una mejor viabilidad del proyecto son las siguientes:

1. Unir a General Villamil Playas, El Morro y Puerto de El Morro como una micro ruta Turística.
2. Mejorar la carretera que une a Playas de General Villamil con Puerto de El Morro.
3. Mejorar la señalética en la carretera que une a Playas de General Villamil con Puerto de El Morro.
4. Una mejor campaña de publicidad por parte del ministerio de Turismo y el Municipio de Guayaquil, para dar a conocer el recinto Puerto de El Morro.
5. Talleres a los pobladores para enseñarles los beneficios de la actividad turística en el sector.

6. Establecer alianzas estratégicas con centros educativos en la región para viajes escolares a Puerto de El Morro, aprovechando la gran diversidad de flora y fauna de la zona.

### Anexo No. 1

#### Ubicación de Puerto de El Morro



Fuente: Google Earth

**Anexo N0. 2**

**Flora y Fauna de Puerto de El Morro**

**Mangle Rojo (*Rhizophora mangle*)**



**Mangle Negro (*Avicennia germinans*)**



**Garza paleta pico de espátula (*Ajaia ajaja*)**



**Fragatas (*Fregata magnificens*)**



**Jaibas (*Callinectes spp*)**



**Camarón**



**Anexo No. 3**

**Delfín Gris O Nariz De Botella (*Tursiops Truncatus*)**



**Anexo No. 4****ENCUESTA**

1. División por género \_\_\_\_\_.

2. Edad \_\_\_\_\_.

3. Nivel de ingresos

Menor a \$300

\$301 a \$600

\$601 a \$1000

Más de \$1000

No contesta

4. Numero de personas con las que viaja a Playas

1

2 – 3

4 – 5

Mas de 6

5. Actividades que usualmente realiza

Descanso y Relax

Deportes y Recreación

Ecoturismo

6. Medio de transporte

Particular

Publico

7. Conoce Puerto de El Morro \_\_\_\_\_.

8. Aceptación del Centro Turístico Recreativo \_\_\_\_\_.

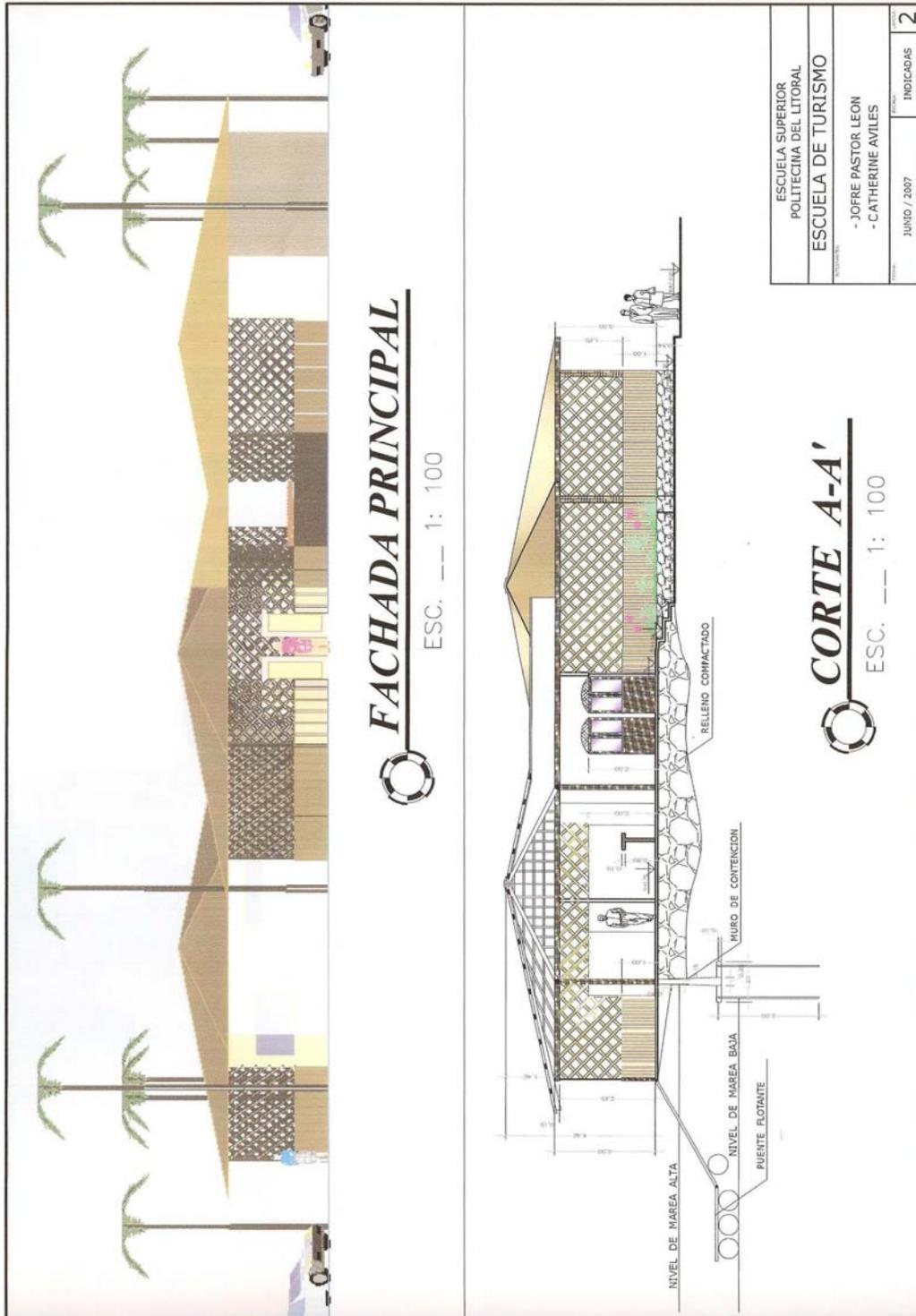
## Anexo No. 5

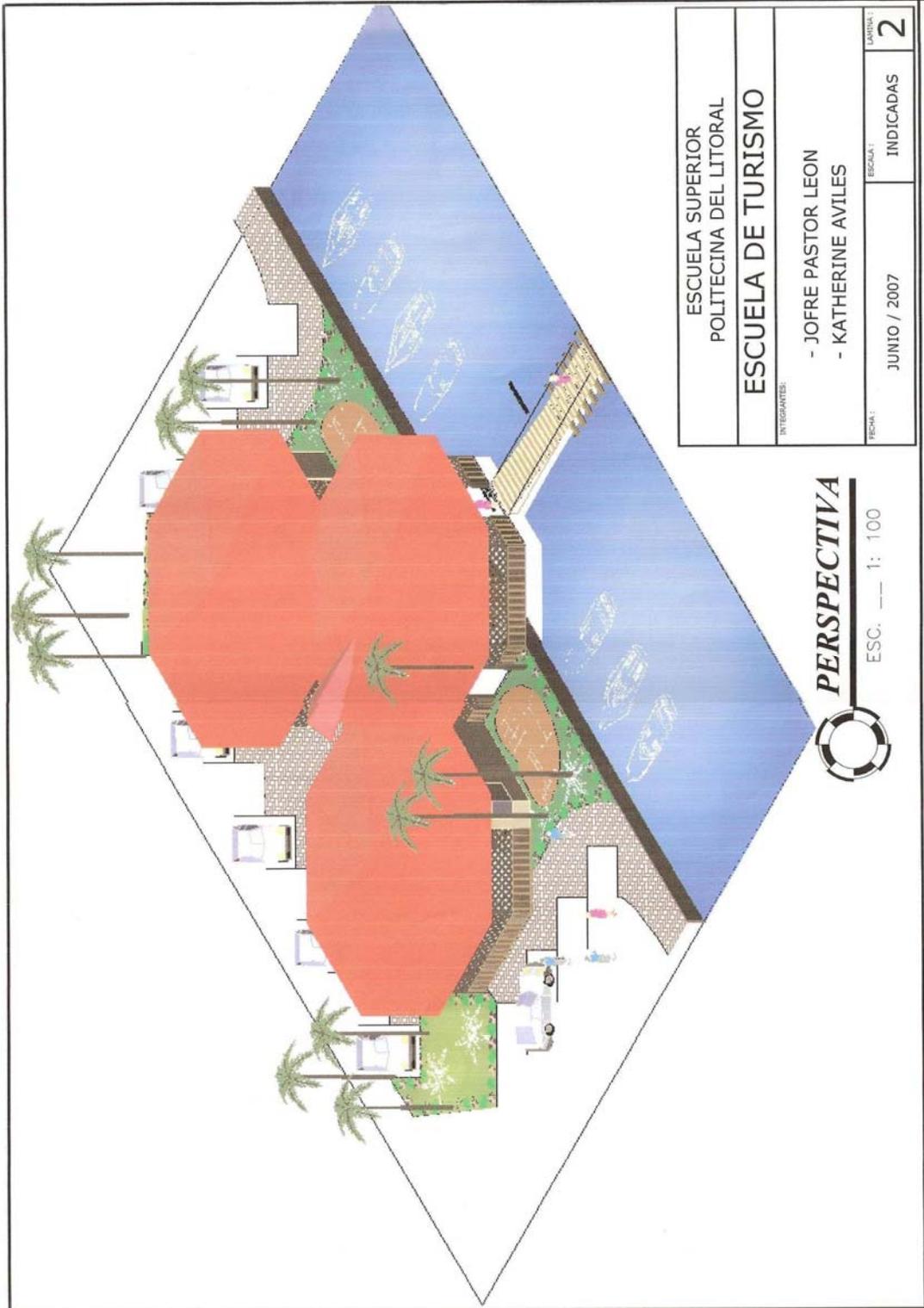
### Ubicación del proyecto en Puerto de El Morro



Anexo No. 06

Perspectivas del proyecto





**PERSPECTIVA**

ESC. --- 1: 100



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL	
ESCUELA DE TURISMO	
INTEGRANTES:	- JOFRE PASTOR LEON - KATHERINE AVILES
FECHA:	JUNIO / 2007
ESCALA:	INDICADAS
LANTINA:	2



Anexo No. 08

Depreciación

Inversión en Activos Fijos	Inversión	T. Vida Util	Depreciación Anual													
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10				
Obra Civil	\$ 71.137,82	10 años	\$ 7.113,78	\$ 7.113,78	\$ 7.113,78	\$ 7.113,78	\$ 7.113,78	\$ 7.113,78	\$ 7.113,78	\$ 7.113,78	\$ 7.113,78	\$ 7.113,78	\$ 7.113,78	\$ 7.113,78	\$ 7.113,78	\$ 7.113,78
Computadoras	\$ 420,00	3 años	\$ 138,60	\$ 138,60	\$ 138,60	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Impresoras	\$ 231,00	3 años	\$ 76,23	\$ 76,23	\$ 76,23	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Televisor 42" LG + DVD	\$ 1.499,00	10 años	\$ 149,90	\$ 149,90	\$ 149,90	\$ 149,90	\$ 149,90	\$ 149,90	\$ 149,90	\$ 149,90	\$ 149,90	\$ 149,90	\$ 149,90	\$ 149,90	\$ 149,90	\$ 149,90
<b>Total de la Depreciación</b>			<b>\$ 7.478,51</b>	<b>\$ 7.478,51</b>	<b>\$ 7.478,51</b>	<b>\$ 7.263,68</b>										

## Anexo NO. 09

## Matrices de Leopold

## Fase de construcción

		Acciones Propuestas										RESULTADOS		
		Alteración de la cubierta del suelo	Desmonte	Relleno	Excavación y perforación	Dotación de materiales de construcción	Transporte de materiales de construcción	Construcción	Generación de desechos	Dotación de mobiliario	Equipos	Afectaciones positivas	Afectaciones negativas	Agregación del impacto
Componentes Físicos	Erosión/ erodabilidad	-2	-4	-1	-2	0	0	-1	0	0	0	0	5	-14
	Calidad de suelo	-1	-2	-1	-1	0	0	0	0	0	0	0	4	-5
	Afectación de habitats	-4	-4	-3	-3	0	0	-5	0	0	0	0	5	-45
	Calidad de Agua	0	0	0	-4	0	0	0	-5	0	0	0	2	-23
	Calidad (gases, partícula)	-5	-1	0	-4	0	-2	0	-2	0	0	0	5	-19
	Niveles de ruido y vibraciones	-2	-1	-3	-5	0	-2	-6	0	0	0	0	6	-41
Componentes Biológicos	Alteración de la cobertura vegetal	-1	-5	-2	-2	0	0	0	0	0	0	0	4	-10
	Flora acuática	0	0	0	0	0	0	0	-2	0	0	0	1	-2
	Aves	-3	-5	0	0	0	-1	-5	-2	0	0	0	5	-59
	Fauna terrestre	-4	-6	-4	-5	0	0	-3	-2	0	0	0	6	-45
	Fauna acuática	0	0	0	0	0	0	0	-2	0	0	0	1	-2
Componentes Sociales	Calidad visual y paisaje	0	-2	-1	-2	-3	0	-3	-5	0	0	0	6	-24
	Generación de empleo	8	8	8	10	0	10	10	0	8	8	8	0	338
	Infraestructura/ servicio público	0	0	0	0	0	0	0	-3	0	0	0	1	-6
	Calidad de vida de poblaciones	-2	0	0	-2	0	-2	-4	-4	0	0	0	5	-26
	Salud y seguridad	-3	0	0	-3	0	-1	-3	-4	0	0	0	5	-27
RESULTADO	Afectaciones positivas	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1			-10
	Afectaciones negativas	10	9	6	11	1	5	8	10	0	0			
	Agregación de impactos	-6	-48	9	-8	-3	52	7	-61	32	16	-10		-10

### Fase de operación

		Acciones Propuestas														RESULTADO				
		Afluencia de turistas	Intercambio cultural	Circulación vehicular	Demanda de artesanías y folclore	Compra de suministros y productos para alimentación	Eliminación de aguas residuales	Eliminación de desechos sólidos	Zona de camping	Uso de botes	Visita a sitios arqueológicos	Visita a sitios culturales	Recorridos en senderos	Reforestación	Insectos y plagas	Demanda de servicios básicos	Incremento de comercio	Afectaciones positivas	Afectaciones negativas	Agregación del impacto
Componentes Físicos	Erosión/ erodabilidad	-2	0	-1	0	0	0	0	-5	0	-2	0	-4	10	0	0	-2	1	6	16
	Calidad de suelo	-2	0	-2	0	0	6	-3	-4	0	-1	0	-2	10	0	0	-2	2	7	60
	Afectación de habitats	-3	0	-4	0	0	2	-2	-5	0	-3	0	-5	10	-1	0	-2	2	8	62
	Calidad del Agua	-6	0	0	0	0	5	-3	0	-7	0	0	0	0	0	0	-3	1	3	-54
	Calidad (gases, partícula)	0	0	-5	0	0	0	-2	-2	0	0	0	0	10	0	0	-1	1	5	18
	Niveles de ruido y vibraciones	-6	0	-7	0	0	0	0	-5	-7	-1	-1	-6	0	0	0	-2	0	8	-124
Componentes Biológicos	Alteración de la cobertura vegetal	-4	0	-3	-3	0	9	-3	-4	-1	0	-1	10	0	0	-1	2	9	120	
	Flora acuática	-2	0	0	-2	0	0	-3	0	-7	0	0	0	0	0	0	-2	0	5	-43
	Aves	-6	0	-6	0	0	0	-3	-5	-8	-1	-1	-7	9	0	0	-3	1	9	-40
	Fauna terrestre	-7	0	-7	0	0	5	-3	-5	0	-2	0	-8	10	0	0	-1	2	7	-12
	Fauna acuática	-8	0	0	0	-2	0	-3	0	-7	0	0	0	0	0	0	-1	0	5	-85
Componentes Sociales	Calidad visual y paisaje	-3	0	-7	0	0	0	-7	-4	-3	0	0	0	8	-5	0	-2	1	7	-32
	Generación de empleo	10	8	0	10	10	0	3	0	9	10	9	10	2	0	0	10	11	0	682
	Infraestructura/ servicio público	-2	0	-3	0	0	0	-3	0	0	0	0	0	0	0	1	-2	1	4	-17
	Calidad de vida de poblaciones	5	-1	-4	0	0	0	-2	0	-1	0	0	0	3	-5	7	3	4	5	27
	Salud y seguridad	-3	0	-2	0	0	0	-3	0	-3	0	0	0	5	-6	5	-1	2	6	-13
RESULTADO	Afectaciones positivas	2	1	0	1	1	5	1	0	1	1	1	11	4	3	2			565	
	Afectaciones negativas	13	1	12	2	1	0	13	9	10	7	2	7	0	0	14				
	Agregación de impactos	-42	53	-143	92	78	135	-95	-106	-153	54	61	-26	638	-28	25	22	565		565

## Anexo NO. 10

## Estado de pérdidas y ganancias

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Ventas	\$ 50.640,00	\$ 52.321,25	\$ 54.038,31	\$ 55.853,05	\$ 57.707,37	\$ 59.623,26	\$ 61.602,75	\$ 63.647,96	\$ 65.761,07	\$ 67.944,34
Costo de Ventas	\$ 1.012,80	\$ 1.046,42	\$ 1.081,17	\$ 1.117,06	\$ 1.154,15	\$ 1.192,47	\$ 1.232,05	\$ 1.272,96	\$ 1.315,22	\$ 1.358,89
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>	<b>\$ 49.627,20</b>	<b>\$ 51.274,82</b>	<b>\$ 52.977,15</b>	<b>\$ 54.735,99</b>	<b>\$ 56.553,22</b>	<b>\$ 58.430,79</b>	<b>\$ 60.370,69</b>	<b>\$ 62.375,00</b>	<b>\$ 64.445,85</b>	<b>\$ 66.585,45</b>
Gastos Administrativos	\$ 13.213,60	\$ 14.388,69	\$ 14.866,40	\$ 15.359,96	\$ 15.869,91	\$ 16.396,79	\$ 16.941,17	\$ 17.503,61	\$ 18.084,73	\$ 18.685,15
Gastos de Publicidad	\$ 2.323,67	\$ 2.400,81	\$ 2.480,52	\$ 2.562,87	\$ 2.647,96	\$ 2.735,87	\$ 2.826,70	\$ 2.920,55	\$ 3.017,51	\$ 3.117,69
Gastos de Materiales de Operación	\$ 2.568,24	\$ 2.653,51	\$ 2.741,60	\$ 2.832,62	\$ 2.926,67	\$ 3.023,83	\$ 3.124,22	\$ 3.227,95	\$ 3.335,11	\$ 3.445,84
Depreciación de Activos Fijos	\$ 7.478,51	\$ 7.478,51	\$ 7.478,51	\$ 7.263,68	\$ 7.263,68	\$ 7.263,68	\$ 7.263,68	\$ 7.263,68	\$ 7.263,68	\$ 7.263,68
<b>Utilidad Neta en Operaciones</b>	<b>\$ 24.043,18</b>	<b>\$ 24.353,30</b>	<b>\$ 25.410,12</b>	<b>\$ 26.716,85</b>	<b>\$ 27.846,00</b>	<b>\$ 29.010,61</b>	<b>\$ 30.214,92</b>	<b>\$ 31.459,21</b>	<b>\$ 32.744,81</b>	<b>\$ 34.073,09</b>
Gastos Financieros (Préstamo)	\$ 15.947,42	\$ 15.947,42	\$ 15.947,42	\$ 15.947,42	\$ 15.947,42	\$ 15.947,42	\$ 15.947,42	\$ 15.947,42	\$ 15.947,42	\$ 15.947,42
<b>Utilidad Antes de Impuestos y participaciones</b>	<b>\$ 8.095,76</b>	<b>\$ 8.405,88</b>	<b>\$ 9.462,70</b>	<b>\$ 10.769,43</b>	<b>\$ 11.897,58</b>	<b>\$ 13.063,19</b>	<b>\$ 14.267,50</b>	<b>\$ 15.511,79</b>	<b>\$ 16.797,39</b>	<b>\$ 18.125,67</b>
Repartición de Utilidades 1,5%	\$ 1.214,36	\$ 1.260,88	\$ 1.419,40	\$ 1.615,41	\$ 1.784,64	\$ 1.959,48	\$ 2.140,12	\$ 2.326,77	\$ 2.519,61	\$ 2.718,85
<b>Utilidad Antes de Impuestos</b>	<b>\$ 6.881,40</b>	<b>\$ 7.145,00</b>	<b>\$ 8.043,29</b>	<b>\$ 9.154,02</b>	<b>\$ 10.112,95</b>	<b>\$ 11.103,71</b>	<b>\$ 12.127,37</b>	<b>\$ 13.185,02</b>	<b>\$ 14.277,78</b>	<b>\$ 15.406,82</b>
Impuesto a la Renta 2,5%	\$ 1.720,55	\$ 1.786,25	\$ 2.010,82	\$ 2.288,50	\$ 2.528,24	\$ 2.775,93	\$ 3.031,84	\$ 3.296,26	\$ 3.569,45	\$ 3.851,70
<b>Utilidad Neta del Período</b>	<b>\$ 5.160,85</b>	<b>\$ 5.358,75</b>	<b>\$ 6.032,47</b>	<b>\$ 6.865,51</b>	<b>\$ 7.584,71</b>	<b>\$ 8.327,79</b>	<b>\$ 9.095,53</b>	<b>\$ 9.888,77</b>	<b>\$ 10.708,34</b>	<b>\$ 11.555,11</b>

## Anexo No. 11

## Flujo de caja

Rubros	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>											
Ingresos	\$ 30.640,00	\$ 52.321,25	\$ 54.038,31	\$ 55.833,05	\$ 57.707,37	\$ 59.623,26	\$ 61.602,75	\$ 63.647,96	\$ 65.761,07	\$ 67.944,34	
<b>A. Total Ingresos Operacionales</b>	<b>\$ 30.640,00</b>	<b>\$ 52.321,25</b>	<b>\$ 54.038,31</b>	<b>\$ 55.833,05</b>	<b>\$ 57.707,37</b>	<b>\$ 59.623,26</b>	<b>\$ 61.602,75</b>	<b>\$ 63.647,96</b>	<b>\$ 65.761,07</b>	<b>\$ 67.944,34</b>	
<b>EGRESOS OPERACIONALES</b>											
Costo de Producción	\$ 1.012,80	\$ 1.046,40	\$ 1.081,17	\$ 1.117,06	\$ 1.154,15	\$ 1.192,47	\$ 1.232,05	\$ 1.272,96	\$ 1.315,22	\$ 1.358,89	
Gastos Administrativos	\$ 13.213,60	\$ 14.388,69	\$ 14.866,40	\$ 15.339,96	\$ 15.869,91	\$ 16.396,79	\$ 16.941,17	\$ 17.503,61	\$ 18.084,73	\$ 18.683,15	
Gastos de Publicidad	\$ 2.323,67	\$ 2.400,81	\$ 2.480,52	\$ 2.562,87	\$ 2.647,96	\$ 2.735,87	\$ 2.826,70	\$ 2.920,55	\$ 3.017,51	\$ 3.117,69	
Gastos Materiales de Operación	\$ 2.368,24	\$ 2.633,51	\$ 2.741,60	\$ 2.832,62	\$ 2.906,67	\$ 3.023,83	\$ 3.124,22	\$ 3.227,95	\$ 3.333,11	\$ 3.445,84	
Imprevistos (0,3% de los ingresos)	\$ 253,20	\$ 261,61	\$ 270,29	\$ 279,27	\$ 288,54	\$ 298,12	\$ 308,01	\$ 318,24	\$ 328,81	\$ 339,72	
<b>E. Total Egresos Operacionales</b>	<b>\$ 19.371,51</b>	<b>\$ 20.151,04</b>	<b>\$ 21.439,98</b>	<b>\$ 22.151,78</b>	<b>\$ 22.887,22</b>	<b>\$ 23.647,08</b>	<b>\$ 24.432,16</b>	<b>\$ 25.243,31</b>	<b>\$ 26.081,99</b>	<b>\$ 26.947,29</b>	
<b>C. Flujo Neto Operacional (A-E)</b>	<b>\$ 31.268,49</b>	<b>\$ 31.570,21</b>	<b>\$ 32.618,34</b>	<b>\$ 33.701,27</b>	<b>\$ 34.820,15</b>	<b>\$ 35.976,18</b>	<b>\$ 37.170,59</b>	<b>\$ 38.404,65</b>	<b>\$ 39.679,08</b>	<b>\$ 40.997,05</b>	
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>											
Préstamo Bancario	\$ 84.832,57										
<b>D. Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>\$ 84.832,57</b>										
<b>EGRESOS NO OPERACIONALES</b>											
Inversión Inicial											
Gastos Preoperacionales											
Gastos Financieros											
Inversión Préstamo Bancario	\$ 11.452,40	\$ 10.945,57	\$ 10.136,82	\$ 9.375,09	\$ 8.487,82	\$ 7.480,78	\$ 6.337,78	\$ 5.040,48	\$ 3.580,05	\$ 1.896,83	
Capital Préstamo Bancario	\$ 4.495,02	\$ 5.101,85	\$ 5.790,60	\$ 6.572,33	\$ 7.459,59	\$ 8.466,64	\$ 9.609,64	\$ 10.906,94	\$ 12.379,37	\$ 14.030,59	
<b>E. Total Egresos No Operacionales</b>	<b>\$ 15.947,42</b>	<b>\$ 15.947,42</b>	<b>\$ 15.947,42</b>	<b>\$ 15.947,42</b>	<b>\$ 15.947,42</b>	<b>\$ 15.947,42</b>	<b>\$ 15.947,42</b>	<b>\$ 15.947,42</b>	<b>\$ 15.947,42</b>	<b>\$ 15.947,42</b>	<b>\$ 15.947,42</b>
<b>F. Flujo No Operacional Neto (D-E)</b>	<b>\$ 84.832,57</b>	<b>\$ -15.947,42</b>									
<b>G. Flujo Neto General (C+F)</b>	<b>\$ 84.832,57</b>	<b>\$ 15.321,07</b>	<b>\$ 15.822,79</b>	<b>\$ 16.670,82</b>	<b>\$ 17.753,85</b>	<b>\$ 18.872,73</b>	<b>\$ 20.028,16</b>	<b>\$ 21.223,17</b>	<b>\$ 22.467,23</b>	<b>\$ 23.732,27</b>	<b>\$ 25.049,63</b>
H. Saldo Inicial en Caja	\$ -	\$ 84.832,57	\$ 100.133,65	\$ 115.776,44	\$ 132.447,35	\$ 150.201,20	\$ 169.073,93	\$ 189.102,69	\$ 210.325,86	\$ 232.783,09	\$ 256.515,36
<b>SALDO FINAL EN CAJA (G+H)</b>	<b>\$ 84.832,57</b>	<b>\$ 100.153,65</b>	<b>\$ 115.776,44</b>	<b>\$ 132.447,35</b>	<b>\$ 150.201,20</b>	<b>\$ 169.073,93</b>	<b>\$ 189.102,69</b>	<b>\$ 210.325,86</b>	<b>\$ 232.783,09</b>	<b>\$ 256.515,36</b>	<b>\$ 281.564,99</b>

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Fundación Pedro Vicente Maldonado y El Programa de Manejo de Recursos Costeros PMRC. El Morro y sus Recintos.- Guayaquil – Ecuador. Serie Nuestros Pueblos 1, 1992.
- INEC. Distribución de la población en la provincia del Guayas.- Guayaquil – Ecuador, Año 2006.
- PROGRAMA DE MANEJO DE RECURSOS COSTEROS. Senderos Acuáticos En Puerto de El Morro. Guayaquil, Ecuador. 2006

## **ENTREVISTAS**

- Simón Figueroa. Director de Ecoclub Los Delfines.- Puerto de El Morro, 8 de marzo del 2007.

## **REFERENCIA MULTIMEDIA**

- [www.manglareselmorro.com](http://www.manglareselmorro.com), Marzo del 2007.
- [www.turismocomunitario.ec](http://www.turismocomunitario.ec), Febrero del 2007.
- [www.pmrc.gov.ec](http://www.pmrc.gov.ec), Febrero del 2007.