

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 Conclusiones**

Luego del análisis de la información obtenida, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. El 74% de los profesionales entrevistados en la ciudad de Guayaquil, realizaron sus estudios de tercer nivel en una universidad o escuela politécnica de financiamiento público, el 24% en las de financiamiento particular Cofinanciado y sólo el 2% los realizó en instituciones de financiamiento particular autofinanciado.

2. El 48.8% de los entrevistados de la ciudad de Guayaquil, tienen planeado sólo dedicarse a trabajar, las razones por la cual tomaron dicha decisión es debido a que la mayoría de ellos tienen una situación económica inestable y otros simplemente no desean continuar estudiando.
3. Por otra parte un 51.3% de los entrevistados resolvieron continuar estudiando. De ellos en su gran mayoría están interesados en estudiar una carrera de postgrado.
4. En cuanto a las carreras de postgrado de mayor interés para los profesionales entrevistados tenemos a las Maestrías, pues cuentan con un 42.3% de preferencia entre los entrevistados seguido por los Diplomados Superiores, con un 34.3%; y finalmente las especializaciones con un 23.4% de preferencia.
5. La modalidad de estudios que mayormente prefieren los profesionales entrevistados al momento de realizar sus estudios de postgrado es la de tipo semipresencial con un porcentaje de preferencia del 44%, a continuación la modalidad de estudios presencial con un 37.7%; y un 18.3% en modalidad a distancia.

6. En cuanto a las universidades que ofertan postgrados, las que obtuvieron un mayor porcentaje de preferencia por parte de los entrevistados tenemos las siguientes:

- Universidad de Guayaquil 23.45
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil 22.3%
- Escuela Superior Politécnica del Litoral 19.4%
- Universidad de Especialidades Espíritu Santo 11.4%

7. El 65.7% de los profesionales entrevistados manifestaron que ellos desean realizar sus estudios de postgrado en la ciudad de Guayaquil, mientras que un 18.9% aún no se han decidido.

El 45.7% del total de profesionales entrevistados estudiaron en instituciones de tercer nivel con financiamiento público y a su vez están dispuestos a realizar sus estudios de postgrado en la ciudad de Guayaquil, también se obtuvo como resultado de esta investigación que el 8% del total de entrevistados pertenecieron a universidades y escuelas politécnicas con financiamiento público y harían su postgrado fuera de la ciudad de Guayaquil.

El porcentaje de profesionales que realizaran sus estudios de postgrado fuera del país es del 5.1% del total de entrevistados.

8. El 58.9% de los entrevistados ya tienen decidido en que universidad realizar sus estudios de postgrado, no así un 41.1% quienes aún no saben en que universidad estudiar.

De aquellos quienes ya tienen decidida la universidad en la que ingresarán a estudiar su carrera de postgrado tenemos que el 68.9% pertenecen a las universidades de financiamiento público; el 28.2% al de financiamientos particular cofinanciado y el 2.9% al de financiamiento particular autofinanciado. El 27.2% de los entrevistados se han decidido por estudiar su postgrado en la Universidad de Guayaquil, el 21.4% en la Escuela Superior Politécnica del Litoral, el 15.5% en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil; y el 11.7% en la Universidad del Pacífico y Escuela de Negocios.

9. El tiempo en el que el 38.3% de los entrevistados estarían dispuestos a estudiar para obtener un título de cuarto nivel es de 1 año como máximo; y un 30.9% lo haría en 2 años. Cabe recalcar que también existe un 22.3% de entrevistados que sólo estarían

dispuestos a estudiar menos de un año. En resumen en su gran mayoría los entrevistados no están dispuestos a estudiar carreras con una duración mayor a 2 años.

10. El 44.6% de los profesionales entrevistados consideran que la universidad donde vayan a realizar sus estudios de postgrado sea económica es un factor muy importante para su selección, en tanto que el 33.7% sólo lo consideran un factor importante.
11. Para el 44.6% el prestigio que posea la universidad donde vayan a estudiar su postgrado, es un factor muy importante para los entrevistados; y para un 39.4% es solamente un factor importante. Es decir que los profesionales a la hora de seleccionar una universidad se dejan llevar por el prestigio que esta tenga.
12. Debido a que gran parte de los entrevistados trabajan o desean trabajar y estudiar a la vez, el horario juega un papel preponderante al momento de seleccionar una universidad para estudiar su postgrado, es así que el 53.7% de ellos lo consideran un factor muy importante, esto es un poco más de la mitad de los profesionales entrevistados; mientras a un 24.6% les resulta un factor importante.

13. Debido a la situación económica actual, muchas empresas ya sean estas de carácter público o privado se ven obligadas a pagar a sus empleados salarios que difícilmente ayudarían a los profesionales a solventar una carrera de postgrado, las cuales tienen altos costos, es por esta razón que el 44.6% de los profesionales entrevistados consideran que el que una universidad sea económica es un factor muy importante al momento de seleccionarla para estudiar una carrera de postgrado, en tanto que un 33.7% lo consideraron solo un factor importante para su selección.
  
14. Del mismo modo las facilidades de pago, es un factor de gran relevancia al momento de seleccionar la universidad en la cual se llevará a cabo la carrera de postgrado, ya que el 38.3% de los entrevistados lo consideran muy importante y un 40.6% importante.
  
15. El 60.6% de los profesionales entrevistados para efecto de este estudio consideran que el Ecuador posee las carreras de postgrado que el entorno social necesita para su desarrollo, no así un 39.4% quienes opinan que el Ecuador, no cuenta con las carreras de cuarto nivel necesarias para desarrollo de la sociedad en general.

16. Gran parte de los entrevistados ya han decidido qué carrera de postgrado estudiar, esto se ve representado por el 62%, mientras el 38% no sabe aún que postgrado realizar. De los profesionales quienes ya están decidido por algún postgrado los nombres de postgrado con mayor porcentaje obtenido fueron los siguientes:

- Maestría en Administración de Empresas (MBA) 17.4%
- Diplomado Superior en Administración de empresas 6.4%
- Diplomado Superior en Gestión de Marketing y Mercadeo 6.4%
- Diplomado Superior en Administración de Operaciones de producción 4.6%

En gran parte los postgrado con mayor cantidad de adeptos son aquellos de carácter administrativo, seguidos por los de marketing y comercio exterior o mercadeo, Formulación de proyectos, RRHH y Finanzas.

17. El medio de comunicación que ha transmitido a los profesionales entrevistados la información que poseen sobre la carrera de postgrado que tiene planeado estudiar la obtuvieron en un 34.1% a través de su misma universidad, el 25% a través de sus amigos, el 14.2% por medio del periódico y el 11.9% por sus familiares.

18. De los entrevistados, quienes no saben que carrera de postgrado estudiar, el 24.6% alegan no estar decididos debido a que no poseen suficiente información sobre los postgrados que se ofertan en el medio, un 23.5% no lo saben por su propia indecisión, un 19.1% consideran que las carreras de postgrado son muy costosas, un 17.1% no están decididos porque ninguna llena sus expectativas y un 15.5% dieron otras razones.
19. A través de este estudio se llegó a la conclusión de que las carreras de postgrado ofertadas por el Instituto de Ciencias Matemáticas no son muy conocidas en el medio, pues el 59.2% dijeron no conocer alguno de los tres postgrados que el ICM oferta a todos los profesionales de tercer nivel, sólo un 17.3% conocen la Maestría en Investigación de Mercado, un 14.1% la Maestría en Gestión de la Productividad y Calidad; y un 9.4% la Maestría en Control de Operaciones y Gestión Logística. No obstante, luego de mencionarles los nombres de las tres maestrías los entrevistados consideraron en un 21.1% estar en total acuerdo con el hecho de que son una buena elección para continuar con estudios de postgrado, mientras un 35.4% expresó estar parcialmente acuerdo con esta observación.

20. El 39.4% de los entrevistados se inclinaron por la Maestría en Gestión de la Productividad y Calidad como la mejor opción de entre las tres maestrías del ICM, seguida por la Maestría en Investigación de Mercado con un 32.6% y finalmente la de Control de operaciones y Gestión Logística con un 24% de preferencia.
21. En cuanto a los precios que un aspirante a tomar cualquiera de las tres maestrías que oferta el ICM, estaría dispuesto a pagar por ella tenemos que el 37.1% sólo pagaría un valor entre \$2500 a \$3500 dólares, un 35% pagaría de \$3500 a \$4500 y un 14.3% no estaría dispuesto a pagar más allá de \$2500 dólares por un postgrado de este tipo.
22. El 48% piensa que la Escuela Superior Politécnica del Litoral a través de su escuela de postgrados no ha hecho suficiente publicidad acerca de las tres maestrías que ésta oferta a los profesionales con título de tercer nivel.
23. En cuanto a la importancia de la información proporcionada por las cinco instituciones de nivel superior de mayor preferencia, los entrevistados le dan un valor de importante a muy importante en los siguientes porcentajes: Universidad de Guayaquil 54.9%,

Escuela Superior Politécnica del Litoral 53.7%, Universidad Católica Santiago de Guayaquil 59.5% y la Universidad del Pacífico y Escuela de Negocios 56%.

24. A través del uso de las tablas de contingencia se logró establecer que la decisión que el entrevistado tome, una vez concluida su carrera de tercer nivel es decir; estudiar y trabajar, sólo trabajar o sólo estudiar se ve influenciado por el género del entrevistado.
25. También se logró establecer que la universidad en la que el entrevistado prefiere estudiar su carrera de cuarto nivel depende del postgrado que este decida seguir, esto es una maestría, especialización o diplomado.
26. El tener decidido o no, el nombre de la universidad en la cual se van a realizar los estudios de postgrado se ve influenciado por el tipo de postgrado que se desea estudiar (maestría, diplomado, especialización).
27. La aplicación del método de componentes principales en este estudio, para la reducción de datos, dio como resultado 5 componentes principales, los cuales explicaban el 62.85% de la

varianza total, para conseguir una mejor interpretación de dichos componentes se aplicó el método de los ejes rotados o VARIMAX, logrando así establecer las cinco componentes principales. Así en la primera componente se puede encontrar las variables que tienen influencia en la elección de una universidad para estudiar un postgrado. La segunda componente está formada por las variables que garantizan el postgrado, la tercera con la facilidad para encontrar trabajo, la cuarta con los horarios para estudiar el postgrado y la quinta componente con las variables que dan poca publicidad a postgrados del Instituto de Ciencias Matemática de la ESPOL.

## 6.2 Recomendaciones

1. El Instituto de Ciencias Matemáticas debe considerar, que gran parte de los profesionales, incluyendo aquellos egresados de las carreras de pregrado de la Escuela Politécnica del Litoral, no continúan carreras de postgrado debido a sus altos costos y su situación económica inestable, es por ello que el Instituto de Ciencias Matemáticas debe considerar incluir facilidades de pago y becas que resulten atractivas para los aspirantes.
2. El Instituto de Ciencias Matemáticas, debería considerar incluir diplomados dentro de sus postgrados, ya que existe un alto porcentaje de profesionales que desean seguir diplomados superior.
3. Debido a la disponibilidad de horario que algunos trabajos exigen o requieren de sus empleados, muchos de ellos no tienen tiempo de continuar desarrollándose en el ámbito profesional, es por ello que el Instituto de Ciencias Matemáticas debería considerar incluir carreras de postgrado con modalidad semipresencial, así resultaría un poco mas atractivo para algunos aspirantes seguir las maestrías que el Instituto de Ciencias Matemáticas oferte.

4. Sería una buena opción, incluir maestrías con una duración de 1 año a 1 año y medio, ya que ese es el tiempo que gran parte de profesionales desearía que su postgrado tenga para obtener su título de cuarto nivel.

5. La publicidad es la mejor manera de dar a conocer los postgrados del Instituto de Ciencias Matemáticas, para ello a través de esta investigación se obtuvieron varias alternativas que podrían ayudar al ICM a difundir mejor la información sobre estos postgrados; y estas fueron las siguientes:

- *Visita de agentes publicitarios a los últimos años de las carreras universitarias*
- *Visita de agentes publicitarios a las empresas nacionales y multinacionales*
- *Enviando revistas publicitarias a las empresas*
- *Enviando mails informativos a sus propios egresados en general.*
- *A través de los medios de comunicación más importantes*
- *Por vallas publicitarias.*
- *Enviando publicidad a los Colegios de Profesionales para que sea entregada.*

- *A través de casas abiertas*
- *Exposiciones en EXPOPLAZA*

6. Siempre debe incluirse en las carreras de postgrado un excelente p $\acute$ ns $\acute$ sum acad $\acute$ mico y profesores de alta trayectoria, ya que estos factores son de mucha importancia para los aspirantes al momento de seguir una carrera de postgrado.