

**LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL:
“Análisis Histórico, Tendencias & Propuestas”**

Sandra Gamboa Jarrín¹ Fernando Mayorga²

Resumen

El presente trabajo, tiene como finalidad el análisis del Perfil Recreacional del Guayaquileño, sus tendencias y preferencias recreativas para así identificar sus necesidades para la óptima utilización de su tiempo libre. El desarrollo del trabajo, explica la metodología de la investigación que se aplicó a la tesis y destaca los fundamentos teóricos asociados con la recreación, el tiempo libre y sus características. Además para el análisis histórico de los siglos XIX y XX, se recopiló información a través de la investigación de campo e investigación de material bibliográfico. Luego se recabó y evaluó datos importantes sobre el patrimonio turístico de la urbe y sus características relevantes.

Por consiguiente, se analiza las características de la demanda basándose en los resultados obtenidos de las encuestas efectuadas en los tres lugares de mayor interés turístico y representativos de Guayaquil, como son: Malecón 2000, Parque Histórico y Barrio Las Peñas; y se establece un “Perfil Recreativo del Guayaquileño”, que da lugar al planteamiento del último capítulo, con las propuestas y estrategias, que contribuirán al desarrollo turístico de la urbe porteña, al mismo tiempo que están orientadas a incentivar las actividades recreativas del medio y alcanzar así el propósito del estudio

Summary

The present work, has as purpose the analysis of the Recreational Profile about the people who lives in Guayaquil, theirs tendencies and recreational preferences for this way identify theirs necessities for the good use of theirs free time. The development of the work, explains the methodology of the investigation that was applied to the thesis and it highlights the theoretical foundations associated with the recreation, the free time and its characteristics. Also for the historical analysis of the XIX and XX centuries, information was gathered through the field investigation and bibliographical material investigation. Then I achieved and evaluated important data on the tourist patrimony of the city and their outstanding characteristics.

¹ Egresada de Licenciatura en Turismo 2003, sandy_gj@hotmail.com

² Director de tesis: Lcdo. en Turismo, Escuela Superior Politécnica del Litoral,
Profesor de LICTUR desde 2001

Consequently, it is analyzed the characteristics of the demand being based on the obtained results of the surveys made in the tourist and representative three places of more interest of Guayaquil, like they are: Malecón 2000, Historical Park and Neighborhood The Peñas; and a settles down "Recreational Profile of the people who lives in Guayaquil" that gives place to the position of the last chapter, with the proposals and strategies that will contribute to the tourist development of Guayaquil city, at the same time that they are guided to motivate the recreational activities of the means and to reach this way the purpose of the study.

Introducción

Toda la información referente a las actividades recreativas que se pueden realizar en la ciudad de Guayaquil, se hallan en libros, revistas y guías turísticas de manera que al desear conocerlas se debe recurrir a estos, sin embargo no existe información o documento de alguna investigación que se preocupe o interese por conocer las tendencias, preferencias de la comunidad guayaquileña con respecto a las actividades recreativas.

El estudio contribuye de manera que incentiva y compromete a la comunidad a realizar y disfrutar más activamente de las actividades recreativas, con propuestas, estrategias y acciones a sugerir en el desarrollo del trabajo. Es esta la razón que motiva a iniciar este trabajo esperando ofrecer diversos beneficios a todo nivel en la ciudad de Guayaquil.

1. Marco conceptual

La Recreación es el uso del tiempo libre, en períodos reducidos de tiempo, utilizando instalaciones urbanas o peri urbanas al aire libre (plazas, parques, centros deportivos) o en espacios cubiertos (cines, teatros, museos, bares, restaurantes, centros nocturnos); por ser una actividad no remunerada, la cual el individuo realiza nada mas que porque lo aleja de la rutina diaria del trabajo, se lo puede comparar o hasta confundir con un *Turismo Doméstico*, que implica traslados dentro de la misma ciudad o cantón, sin salir de la misma, ni mucho menos de la provincia. Los motivos fundamentales del por qué las personas participan en mayor número de veces de la recreación, es sin duda porque las opciones son muy variadas y realizadas casi a diario o en su cotidiano vivir.

Según Boullon (2) el Tiempo Libre se ha asociado con el estilo de vida de la aristocracia, mientras que el resto de la población no podía disfrutar de él porque tenía que trabajar para subsistir junto con su familia, y es así como no quedaba tiempo para el ocio.

2. Reseña Histórica

Nos remontamos al Siglo XIX, para destacar las actividades recreativas más relevantes de antaño como cuando numerosas personas paseaban y disfrutaban de eventos organizados en el “Parque Seminario”, los fines de semana y los días de fiesta tocaban bandas de los Batallones de Artillería, muy famosa en aquel tiempo; ya por la noche las damas engalanadas con sus hijas mayores y una criada, caminaban por el extenso Malecón en un ambiente de música e iluminación general; los más jóvenes disfrutaban por las tardes de las cristalinas aguas del Estero Salado, que por el año de 1841, se puso de moda como balneario y sitio de distracción, que seguramente nuestros abuelos debieron haberlo disfrutado.

Ya cuando Guayaquil estuvo sobre ruedas (año 1900) numerosos vehículos de lujo circulaban por la ciudad, asistían al hipódromo, para presenciar los partidos de polo, y también al Jockey Club que gozaba de mucha popularidad en la sociedad guayaquileña y en donde se utilizaban sus pistas de césped para despegar sus aviones y descender vertiginosamente para recibir aplausos de los presentes. No hay que olvidarse, que por el siglo XX los juegos que constituyeron la formación más espontánea y auténtica de las actividades recreativas de los niños; en todos los barrios de Guayaquil, era común ver a los niños divertirse: con el “Juego de las cogidas”, “El saltar la soga”..... Mas tarde vino el juego de la “Macateta” en donde se los sentaba en el suelo de los patios de las casas; el Cinco Raya con las bolillas, el Juego del Trompo copaba toda la temporada de vacaciones y la Rayuela, apareció mas tarde... En fin todos estos juegos abarcaban tardes enteras, de sana diversión.

3. Oferta Recreativa actual del Guayaquileño

Según J. Montaner (3), la Oferta Recreativa, es: “todo el conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructura”.

¿Qué es lo que numerosamente hay en Guayaquil? el estudio mostró que en la ciudad de Guayaquil, existe una considerable cantidad de “salas de cine” con un 35%; una muy buena infraestructura deportiva, con un 9%. En menor cantidad y con iguales porcentajes, (8%) están los: teatros y galerías de arte, los regenerados parques urbanos, y los representativos centros comerciales; los cafés y bar, museos y los centros para convenciones y congresos representan un 7%; los innovadores parques temáticos, constituyen un 6%; y en menor porcentaje tenemos a los parques nacionales y reservas naturales, con un 5%.

Sin embargo, vale recalcar e ilustrar en la siguiente Tabla N° 1, lo que más ostenta la ciudad de Guayaquil, como son los centros comerciales y sus frecuentadas salas de cine, estos son quizás lo más notorio pues están dispersos por toda la urbe, de nortes a sur, estratégicamente ubicados y muy bien equipados todos.

Tabla N° 1
Análisis de los Centros Comerciales de Guayaquil
y sus Salas de cine

Centros Comerciales & Salas de Cine	N°	% (Cines)
Malecón 2000	1	2%
Mall del Sol	9	14%
Mall del Sur	7	11%
Plaza Mayor	4	6%
Río Centro Entre Rios	8	13%
<i>Río Centro Los Ceibos</i>	<i>10</i>	<i>15%</i>
<i>Río Centro Sur</i>	<i>10</i>	<i>15%</i>
<i>San Marino C.C</i>	<i>10</i>	<i>16%</i>
*Supercines 9 de Octubre	5	8%
Total	64	100%

Gráfico N° 1
Síntesis de los Atractivos & Planta Turística
de Guayaquil

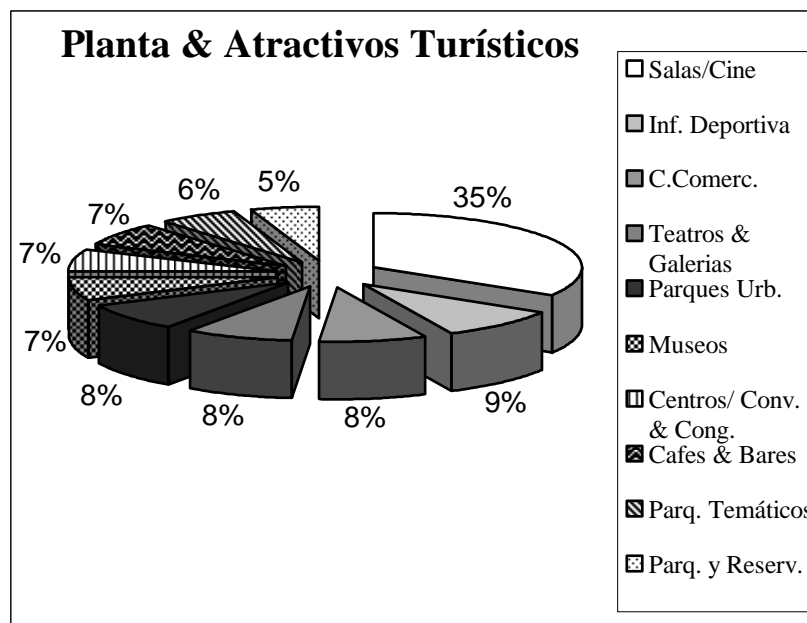
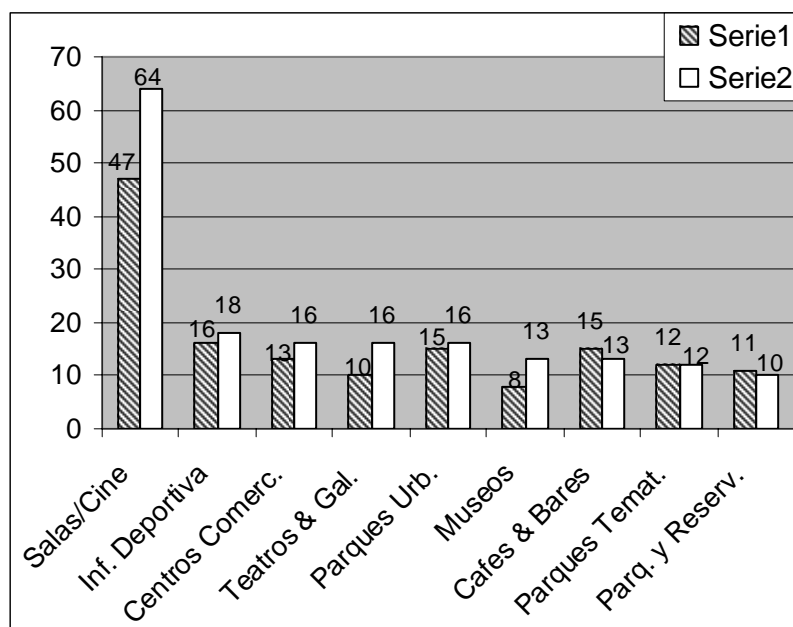


Gráfico 2
Análisis Comparativo de la Oferta Turística de
Guayaquil, en los años 2003-2004



Fuente: Cámara de Turismo del Guayas (2003)

Serie 1: Año 2003

Serie 2: Año 2004

4. Características de la Demanda

Entre los hábitos recreacionales de los guayaquileños, tenemos que la mitad de los entrevistados, prefiere disfrutar las actividades recreativas “acompañado”, es decir con algún amigo, familiar o pareja; así, el total de los mismos alcanza un 82,6% frente al 17,3% que prefiere recrearse solo. (Ver Tabla N° 2)

Tabla N° 2
Hábitos en las Actividades Recreativas

SE RECREA:	N°	%
b. Con amigos/ pareja	111	50 %
c. Con su familia	75	33 %
a. Solo	39	17%
TOTAL	225	100 %

¿Qué es lo que los motiva a asistir a realizar dichas actividades recreativas?

Una mayoría, el 28%, coincide que la motivación principal es desestresarse, para así olvidar la agotadora rutina diaria; un 21% pasar un rato agradable y entretenido; el

17% el enriquecerse personal y culturalmente es su principal motivación; pasar con los amigos y/o disfrutar de un rato agradable con la familia, concuerdan con un 16%; y tan solo un 2% lo motiva el obtener prestigio y categoría social frente al resto de la sociedad. (Ver Tabla N° 3)

TABLA N° 3
Qué es lo que motiva a los Guayaquileños a asistir a realizar dichas actividades recreativas

Motivaciones	N°	(%)
a. Desestresarse, olvidando la rutina diaria	96	28%
b. Pasar un rato agradable y entretenido	71	21%
c. Enriquecerse personal y culturalmente	56	17%
d. Estar con los amigos/compañeros	53	16%
e. Estar con la familia	53	16%
f. Obtener prestigio y/o categoría social	7	2%
TOTAL	335	100%

Es importante también conocer y destacar, las condicionales del ciudadano guayaquileño, para así comprender los motivos del ¿Por qué? no realizan con más frecuencia actividades recreativas en la ciudad de Guayaquil. En la Tabla # 4 nos muestra que 115 entrevistados, equivalente al 58%, explican que por falta de tiempo no realiza actividades recreativas; el 28% opino debido a la crisis económica actual, pues no disponen de recursos; y el 15% opinaron que por cansancio y/o fatiga del trabajo de oficina cotidiano.

TABLA N° 4
Factores que impiden realizar Actividades Recreativas

Factores	N°	%
a. Falta de tiempo	115	58 %
b. Falta de recursos económicos	56	28 %
c. Cansancio	29	15 %
TOTAL	200	100 %

Entre las Actividades Recreativas que realiza en el tiempo libre, el Guayaquileño tenemos el 15% gusta de frecuentar los populares centros comerciales, sumando un 11% que asiste al cine, lo que da un 26% (pues casi todos los cines están dentro de un centro comercial); el 13.3% prefiere los programas de TV.; el 12.6% pasa su tiempo libre descansando; el 12% opta por hacer las visitas a sus familiares y asiste a los parques y/o reservas ecológicas de la ciudad; un 10.8% prefiere leer un buen libro; un 6.7% prefiere dedicarse a otras actividades; y con menores porcentajes están las actividades de asistencia al teatro, los museos y a Galerías de Arte (1,5%).

Del total de 200 entrevistados el 53.5% opinó, quedarse en la ciudad en días de Fiesta & Feriados y disfrutar de los programas artísticos y culturales que organiza la ciudad, y un poco menos de la mitad, el 46.5% de la población mencionó que prefiere recrearse y pasar los días feriados fuera de la ciudad, y las opciones frecuentes son las playas de la península de Santa Elena

Tabla # 5
Actividades Recreativas que realiza
en el tiempo libre

Actividades	No.	%
Asiste a Centros Comerciales	108	15 %
Mira la televisión	95	13.3 %
Descansa	90	12.5 %
Visita a familiares	87	12.3 %
Asiste a Parques Naturales	86	12 %
Asiste al cine	77	11 %
Lee algún libro	77	11 %
Otros	48	6.5 %
Asiste al teatro	20	3%
Asiste a Museos	16	2 %
Asiste a Galerías de Arte	11	1.5 %
TOTAL	715	100%

Es relevante destacar y analizar el tipo de información que recibimos, y de la que se guían los guayaquileños a la hora de tomar la decisión, de ¿Dónde salir? ¿Qué hacer? o ¿Qué lugares frecuentar o visitar en la ciudad?. A lo que surgió la siguiente pregunta: ¿A la hora de salir a realizar actividades recreativas, toma en cuenta como fuente de información a: el 36.2%, recibe información “turística” de amigos y/o compañeros de trabajo; casi la tercera parte el 29.2% indica que su fuente la toma de la prensa escrita; el 21.4% obtiene información, de los medios televisivos, que enfocan el turismo del país entre otros; el 7.7% gustan y eligen navegar en la red; y el 5.5% señalan otras opciones a tomar en cuenta.

5. Propuestas para incentivar las actividades recreativas del guayaquileño

Las estrategias a mencionar, son fundamentales para alcanzar el éxito de los objetivos planteados, y entre las estrategias y acciones consideradas, tenemos:

1. Promover y difundir con mayor intensidad aquellas actividades recreativas ignoradas de la comunidad guayaquileña, a través de un folleto políptico.
 - El Folleto Informativo turístico, será como una guía completa de información, actualización y entretenimiento de las actividades recreativas que se pueden realizar en la ciudad; el mismo que abarcara imágenes, fotos y texto, cumpliendo con la misión de: informar y formar un juicio crítico en el lector.

2. Desarrollar un programa de rescate y promoción de la Música Popular Nacional.
 - Dar a conocer a la ciudadanía, todo nuestro patrimonio musical costeño, realizando un inventario del folclore musical, para que dicho atractivo recupere su valor entre la sociedad.
 - Incentivar a poner en práctica una actitud de rescate, que abarque todas las edades, y condiciones sociales, pues de lo contrario, en muy poco tiempo la sociedad guayaquileña, no contará con un “patrimonio musical”.
3. Elaborar un programa para: preservar, promover y difundir los Juegos Populares de Antaño.
 - Realizar eventos a nivel de toda la ciudadanía guayaquileña que evoquen los “Juegos y Danzas Populares de Antaño”
4. Elaborar un programa, para preservar, promover y difundir las Costumbres Montubias y las Peleas de Gallo.
 - Con la determinación de no perder la identidad cultural del montubio, se puede crear un centro de interpretación, el mismo que se dedicaría a la ilustración del “Montubio”, como es el modo de vida del campesino de la costa, sus distracciones y actividades.
5. Mejorar y promocionar turísticamente, el “Cementerio de Guayaquil”, Patrimonio Cultural que tiene la ciudad.
 - Plantear a la Junta de Beneficencia, una administración del lugar con visión turística.
6. Crear interés y conciencia en la ciudadanía de la importancia que tiene, “rescatar las actividades de esparcimiento por el Río Guayas y el Estero Salado.”
 - Crear interés y hacer crear conciencia a toda la ciudadanía de la importancia que tiene, rescatar las actividades de esparcimiento por el Río Guayas y el Estero Salado.

Conclusiones

Del presente trabajo se puede concluir lo siguiente:

- La planta y atractivos turísticos de la ciudad, creció un 10% en el transcurso de los años 2003-2004, por lo que se prevé que la oferta siga creciendo mucho más, para el presente año; y, entre la oferta que más ostenta la ciudad tenemos: las salas de cine con un 35%, la infraestructura deportiva 9%; los centros comerciales, teatros & galerías de arte y los parques urbanos con un 8% respectivamente; en contraste tenemos en menor cantidad los parques temáticos con un 6% y los parques y/o reservas naturales que representan un 5% del total.

- Al guayaquileño no le gusta recrearse solo, por lo que prefiere siempre la compañía de la familia, pareja y/o amigos, lo demuestra el 83% de los 200 entrevistados; y su motivación principal, es desestresarse de la rutina diaria del trabajo y pasar un rato agradable. Sin embargo, un factor limitante en la sociedad guayaquileña, es la falta de tiempo (58%) y dinero (28%), lo que le impide disfrutar más activamente de las actividades recreativas.
- El ciudadano guayaquileño promedio, no tiene el hábito de leer (11%), asistir a teatros (3%), museos (2%) y/o galerías de arte de la ciudad (1,5%); ya que un 25% disfruta más al quedarse en casa descansando o viendo algún programa de TV. No obstante, el guayaquileño, se mostró interesado a asistir, si los hubiera a otros tipos de espectáculos y estilos musicales, como son la música clásica, ópera, jazz, danza & ballet.
- Entre las actividades recreativas que realiza en el tiempo libre, el guayaquileño, están en el siguiente orden de preferencia: asistir a Centros Comerciales (15%), mirar la televisión (13.3%), descansar (12,5%), visitar a familiares (12%), y asistir a Parques y/o Reservas Naturales (12%)
- A pesar de que los Parques y/o Reservas Naturales de la ciudad, poseen el potencial turístico para atraer al mercado nacional y local, al mismo tiempo que es óptimo el estado y calidad ambiental en que se encuentran, son las actividades de las que poco conocimiento se tiene y en menor grado se practican; ya que entre los entrevistados, se percibió que no había conocimiento de la Reserva Ecológica Churute, lo demuestra el 80%, le sigue Parque Lago con un 67,5% y Puerto Hondo 65%.

Referencias

1. GAMBOA S., “Las Actividades Recreativas en la Ciudad de Guayaquil” Análisis Histórico, Tendencias & Propuestas (Tesis de Licenciatura en Turismo, Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, ESPOL), Guayaquil-Ecuador, 2005
2. BOULLON C. ROBERTO, Las Actividades Turísticas y Recreacionales, El Hombre como Protagonista, (3ra. Edición, México, Editorial Trillas, 1990)
3. JORDI MONTANER M., Psicosociología del Turismo Hotel, “La Motivación del Viaje y del Turista”, (Editorial Síntesis, 1998), pp. 147.
4. ROBERTO HERNÁNDEZ S., y otros, Metodología de la Investigación, (Tercera Edición, Editorial Mc Graw Hill, 2003), pp. 64-105
5. MANUEL CUADRADO GARCÍA, GLORIA BERENGUER, El Consumo de Servicios Culturales, (2da. Edición, Madrid, Esic Editorial, 2002), pp.10-105

