

# **“Descripción y Propuesta de Desarrollo del Área Turística: Puerto Hondo - Cerro Blanco, Vía E 40”.**

Gilda Vanessa Zúñiga Guevara<sup>1</sup>, Héctor Ayón Jó<sup>2</sup>  
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar  
Escuela Superior Politécnica del Litoral  
Campus “Gustavo Galindo V.”, Km. 30.5 Vía Perimetral, contiguo a la Cdla. Santa Cecilia,  
Casilla: 09-01-5863, Guayaquil, Ecuador.

<sup>1</sup> Licenciada en Turismo 2007. LICTUR, FIMCM, ESPOL, Guayaquil, Ecuador. gildavzg@hotmail.com

<sup>2</sup> Director de Tesis. Ingeniero Geólogo, ESPOL, 1969, Profesor de ESPOL desde 1976. hayon@espol.edu.ec

## **Resumen**

*La presente tesis busca redefinir los atractivos y recursos turísticos del Bosque Protector Cerro Blanco y del Recinto Puerto Hondo, mediante una descripción profunda y detallada. Estos atractivos deben ser reconocidos y valorados por la comunidad, con el fin de incrementar la oferta turística que satisfaga la demanda creciente de sitios de recreación en ambientes naturales en las vecindades de Guayaquil.*

*Este trabajo de investigación servirá para poder ampliar las opciones de sitios turísticos para el turismo masivo en los alrededores de Guayaquil. Con la información obtenida se procedió a desarrollar un plan de promoción turística y un plan de desarrollo, que sirvan para incrementar la afluencia de visitantes, para que esta área turística tenga mayores ingresos y así pueda seguir promocionando sus recursos naturales.*

*Palabras Claves: Ecosistema, conservación, especies amenazadas, oferta turística.*

## **Abstract**

*This thesis topic looked for to redefine the attractives and tourist resource of the Bosque Protector Cerro Blanco and Recinto Puerto Hondo, by means of a deep and detailed description. This attractives should be recognized and valued by the community, with the purpose of increasing the tourist offer that satisfy the growing demand of recreation places, in natural atmospheres in Guayaquil vicinities.*

*This investigation work will be good to enlarge the options of tourist places for the massive tourism in the surroundings of Guayaquil. With the information obtained we proceeded to develop a plan of tourist promotion and a development plan, that are good to increase the visitors affluence, so that this tourist area has bigger revenues and it can continue this way promoting its natural resources.*

*Key words: Ecosystem, conservation, endangered species, tourist offer.*

## 1. Introducción

Ecuador, al poseer una inmensa belleza en sus regiones naturales, tiene una gran posibilidad de desarrollo económico a través del turismo; el cual se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes del país.

La franja Puerto Hondo - Bosque Protector Cerro Blanco, vía E 40, posee un apreciable potencial ecoturístico basado en una gran variedad de atractivos y recursos que, en la actualidad no son adecuadamente valorados, como para ser considerados como un polo local para el ecoturismo.

Una de las consecuencias de esta subvaloración es la escasa afluencia de visitantes, la misma que se aumentaría mediante la implementación de opciones de diversificación al turista, con nuevas ideas, recomendaciones, y propuestas de desarrollo turístico para la zona y, específicamente, para la comunidad local.

## 2. Contenido

### 2.1. Capítulo 1.- Aspectos generales y factores socioeconómicos

**2.1.1. Ubicación geográfica de la zona.** El área de estudio se encuentra en la provincia del Guayas, el Bosque Protector Cerro Blanco se encuentra entre los kilómetros 16 y 25 de la vía a la costa, entre las parroquias Chongón y Tarqui, exactamente. Puerto Hondo se encuentra en la parroquia Chongón, a cinco minutos del bosque, entre los kilómetros 17 y 22, en el margen norte del Estero Hondo.

**2.1.2. Descripción de la zona: Medio físico y medio biótico.** Respecto al medio físico, ha sido definido mediante las características del suelo (Geología), aire (Climatología), y el agua (Hidrografía). **Geología**, en el área del bosque afloran varias formaciones geológicas como: el Complejo ígneo Piñón, la formación Cayo, San Eduardo y Las Masas. En el recinto encontramos tres pisos bioclimáticos bien definidos: el piso seco subtropical, el piso seco tropical y el piso subdesértico tropical. **Climatología**, la temperatura promedio anual es de 25° C, con un mínimo de 20° C y un máximo de 36° C. En la zona de estudio se presentan dos estaciones: la seca (julio-diciembre), y la lluviosa (enero-mayo). **Hidrografía**, la temperatura del agua varía entre 25° C y 28° C, de acuerdo a las estaciones. Esta zona se compone de dos esteros principales: Plano Seco y Mongón; el Estero Hondo es parte de un ramal del Estero Salado, que se introduce a través del canal de El Morro, en el área del estuario interior del Golfo de Guayaquil.

Respecto al medio biótico, ha sido definido mediante las características de la flora y la fauna del sector. **Flora**, el bosque protector es uno de los más grandes y mejor conservados fragmentos del bosque

seco tropical ecuatoriano. Una gran parte del bosque no es muy viejo, hay parches más o menos grandes de bosque que tienen hasta 100 años de edad; en las faldas más protegidas, la especie de árbol más común es *Brosimum alicastrum*. Las laderas de las quebradas mantienen un bosque casi siempre verde, con especies dominantes de los ficus sp.

La principal flora de Puerto Hondo está compuesta por manglares, En el recinto podemos encontrar tres especies de mangle, los cuales están considerados en proceso de extinción, una de las especies más visibles y conocidas es el mangle rojo, que crece a las orillas del estero. En este lugar también se puede encontrar: Ciruelo, Muyuyo, Palo Santo, Acacia, Pepito Colorado, Algarrobo, Sapán de Paloma, Guayacán, Niguito y Muchichián.

**Fauna**, Cerro Blanco tiene registrado un total de 54 especies de mamíferos, lo cual indica que el área es un refugio para muchos mamíferos y su protección es efectiva. Entre los principales mamíferos registrados en el bosque están los siguientes: Mono Aullador, Mico o Mono Capuchino, Venado o Soche Colorado, Saíno, Jaguar, Puma, Cusumbo, Cuchuco, Osito Lavador, entre otros. Por su gran cantidad de aves endémicas y/o globalmente amenazadas este bosque ha sido declarado como “Segunda Área para la Importancia de Aves en el Ecuador”, el ave símbolo del bosque es el Guacamayo Verde Mayor o Papagayo de Guayaquil (*Ara ambiguus guayaquilensis*), y se encuentra actualmente en peligro de extinción.

En Puerto Hondo, la fauna que existe en el manglar es muy variada, ya que es un ecosistema extremadamente rico y de alta productividad. Los manglares son lugares de desarrollo de infinidad de especies marinas y de agua dulce donde se pueden encontrar: peces, cangrejos, ostiones, mejillones y muchas más. Esta riqueza de nutrientes, de larvas de peces y crustáceos, atrae otras especies de fauna vertebrada: anfibios, reptiles, aves y mamíferos; esta fauna está definida por distintas comunidades cuyas costumbres vitales pueden ser permanentes, temporales o incidentales.

**2.1.3. Estructura socioeconómica.** Según el plan de manejo de Cerro Blanco, su propósito y objetivo principal es: “*proteger y rehabilitar una muestra representativa de importancia nacional de la región bosque seco tropical, fomentando la comprensión, apreciación y deleite público, para no destruirlo y guardarlo para generaciones presentes y futuras, tanto de ecuatorianos como visitantes internacionales*”. La Fundación Pro-Bosque es la encargada del manejo del bosque, su auspiciante es Holcim (ex Cemento Nacional), y su objetivo principal es: “*apoyar a la conservación de biodiversidad del bosque seco tropical y del manglar de la costa ecuatoriana, a través de la capacidad de gestión de sus miembros y de la cooperación interinstitucional*”.

Puerto Hondo fue fundado el 12 de octubre de 1976 por el señor José Lainez, es una comunidad relativamente joven, y cuenta con una población aproximada de 1.300 habitantes.

**TABLA 1.** Agrupación gremial/social de Puerto Hondo

Nombre	Relación
Agrupación de Pescadores de Puerto Hondo	
Asociación de Agricultores de Puerto Hondo	Agrupación a los trabajadores de Puerto Hondo

**TABLA 2.** Nivel de estudio de los habitantes de Puerto Hondo

Nivel de Estudio	No. de Personas	%
Ninguna enseñanza	40	8
Primaria incompleta	67	14
Primaria completa	246	50
Secundaria incompleta	73	15
Secundaria completa	47	10
Superior incompleto	7	1
Superior completo	12	2
Total	492	100

**2.1.4. Actividades, Programas y proyectos.** En el bosque actualmente se realizan los siguientes programas, proyectos y actividades: convenio con universidades, voluntariado con Fundación Pro-Bosque, proyecto de educación sobre aves en el Ecuador Occidental, estudio de campo y programa de educación ambiental Guacamayo Verde Mayor y Lora Frentirroja, restauración del Bosque Seco Tropical, prevención, detección y control de incendios forestales, rescate/rehabilitación de especies, entre otros.

En el recinto las actividades, que se están llevando a cabo son los siguientes: talleres de capacitación para el club ecológico, desarrollo comunitario, talleres de enseñanza de ecología en el patio de la escuela (EEPE) para maestros, entre otros.

## 2.2. Capítulo 2.- Análisis de la aptitud para el uso turístico

**2.2.1. Oferta turística.** Según la OMT, la oferta turística se la define como: “*el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo*”, se ha realizado el inventario de los elementos de la oferta turística que forman parte de la zona de estudio. En este caso, la metodología utilizada ha sido la aplicada por la Organización de Estados Americanos (O.E.A.), la cual determina el inventario turístico a partir de la relación de sus cuatro

componentes: atractivos turísticos, planta turística, infraestructura turística y superestructura turística.

**2.2.2. Atractivos turísticos.** La metodología propuesta O.E.A., es la que se ha utilizado para la valoración de los atractivos turísticos, ya que establece, una clasificación de los recursos en cuatro grandes categorías.

Las categorías señaladas son: **sitios naturales** engloba todos los lugares que tienen valor paisajístico al margen de sus equipamientos e instalaciones y se incluyen recursos como fauna, flora, caza o pesca; **museos y manifestaciones culturales históricas** comprende todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental; **acontecimientos programados** que como su propio nombre lo indica, aglutinan todas las manifestaciones y eventos organizados que puedan tener capacidad de atracción para el turista y **folklore** son aquellas manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población.

La metodología, elaborada por la O.E.A., ofrece el marco para jerarquizar los atractivos turísticos con el objetivo de realizar una valoración de los mismos. Las jerarquías de los atractivos se definen a través de la valoración final que obtengan los atractivos, al sumar los puntajes que reciban las variables particulares de sus tres elementos fundamentales: calidad, apoyo y difusión.

**TABLA 3.** Jerarquía de atractivos turísticos

Jerarquía	Puntaje	Calidad
Jerarquía I	19 – 36	Malo
Jerarquía II	37 – 55	Regular
Jerarquía III	56 – 74	Buena
Jerarquía IV	75 – 94	Muy Buena
Jerarquía V	95 - 100	Excelente

Mediante la tabla de jerarquización de los atractivos, se pudo obtener los siguientes resultados:

- a) Sitios naturales:
  - Sendero Canoa: **IV**
  - Senderos Buenavista Corto, largo y autoguiado de los árboles gigantes: **III**
  - Aviario: **IV**
  - Estero Puerto Hondo y manglares: **IV**
- b) Museos y manifestaciones culturales históricas:
  - Centro de visitantes o de interpretación: **III**
  - Centro de conservación de los bosques secos del litoral: **II**
  - Centro de rescate o de conservación: **III**
  - Granja integral, vivero forestal y área de picnic/camping: **III**
  - Centro de educación ambiental: **III**
- c) Acontecimientos programados:

- Día mundial de los humedales, del agua, de la salud, de la tierra, del árbol, del medio ambiente y de los océanos: **III**
- Aniversario Fundación Pro-Bosque (Fundación): **III**
- Día mundial de lucha contra la desertificación: **III**
- Día del cóndor y día del turismo: **III**
- Día internacional conservación de la capa de ozono: **III**
- Festival mundial de las aves: **V**
- Día internacional reducción de desastres naturales: **III**
- Aniversario Fundación Pro-Bosque (Bosque): **III**
- Día de la biodiversidad: **III**
- Fundación de Puerto Hondo: **II**

d) Folklore:

- Fiesta de San Martín de Porres: **II**
- El hornado, tortillas de choclo, maduro con queso y fritada: **III**

**2.2.3. Planta turística.** La planta turística es el “nombre genérico con que se denomina el conglomerado de los servicios de distinta naturaleza que se ofrece al turista”, según la OMT, y se divide en: planta de alojamiento (establecimientos hoteleros y no hoteleros), planta de alimentación (restaurantes, fuentes de soda y cafeterías), planta de esparcimiento (discotecas, bares, casino) y planta de servicios complementarios (agencias de viajes, información al turista).

**Alojamiento**, ecolodge, área de acampar/picnic, y hospedaje comunitario. **Alimentación**, bar “Papagayo verde”, y los puestos de comida que fueron construidos por la M. I. Municipalidad de Guayaquil en la entrada de Puerto Hondo. En lo que respecta a **esparcimiento** y **servicios complementarios**, no existe actualmente la adecuada planta turística que ofrezca estos servicios.

**2.2.4. Infraestructura turística.** Los componentes de la infraestructura turística son: comunicaciones y recursos de energía, transporte, hospitales y centros médicos, sistemas de drenaje y disposición de desechos, sistemas y recursos de agua.

**Comunicaciones y recursos de energía**, esta zona cuenta con redes telefónicas (PACIFICTEL), y también poseen servicio eléctrico que es proporcionado por la empresa eléctrica. **Transporte**, la autopista Guayaquil - Salinas es la principal vía de acceso, para la movilización existen varias opciones: cooperativas desde la terminal terrestre (Villamil, Posorja y Libertad Peninsular), buses de la cooperativa Chongón (desde el centro de Guayaquil), carro propio y taxi. **Hospitales y centros médicos**, en este recinto existe un centro médico dental que tiene aproximadamente 20 m<sup>2</sup> para su funcionamiento, con

un programa de atención de más o menos 10 personas diarias, existen dos médicos particulares que prestan sus servicios, pero, solo la mitad de los que conocen de este servicio lo utilizan, la otra mitad prefiere visitar a los médicos de Guayaquil. **Sistema de drenaje y disposición de desechos**, la zona de estudio carece de un sistema de alcantarillado y de aguas servidas, se utilizan pozos sépticos y letrinas. La empresa Vachagnon realiza la recolección de la basura de acuerdo a su programa establecido, este servicio se lo realiza los días lunes, miércoles y viernes de cada semana, que recorre las principales calles del recinto. **Sistemas y recursos de agua**, la mayor parte de las casas tienen servicio de agua potable (INTERAGUA), lo que se consiguió valiéndose de un convenio entre la Asociación de Pequeños Agricultores del recinto y Holcim.

**2.2.5. Superestructura turística.** Según la OMT, son las organizaciones que legislan la actividad turística, en Guayaquil se encuentran las principales instituciones que regulan el turismo de la zona de estudio: M. I. Municipio de Guayaquil, es el principal organismo regulador de turismo a nivel público y privado, en cuyo organigrama administrativo funcional existe una comisión de turismo integrada por los concejales que son los planificadores y la Dirección Municipal de Turismo. Dirección Municipal de Turismo, es la representante del Ministerio de Turismo, se encarga de promover proyectos turísticos, organizar cursos de capacitación turística a la población, regular la actividad turística y proveer información de la zona. Cámara de Turismo del Guayas, esta organización agrupa a todas las empresas privadas dedicadas al servicio turístico y, a más de tener responsabilidades con sus afiliados, se encarga de fomentar y promocionar el turismo.

**2.2.5. FODA.** El estudio FODA del bosque protector es el siguiente:

a) Fortalezas:

- Ubicación cercana a Guayaquil.
- Abundante extensión en cada una de las zonas, especialmente en las destinadas al uso ecoturístico.
- Reconocimiento nacional e internacional en calidad de Bosque Protector.
- Varios años de funcionamiento, lo que da casi trece años de experiencia en el manejo y conservación del bosque seco tropical y once años en la práctica del turismo y ecoturismo.
- Contar con un plan de manejo, el que garantiza una buena administración del área física, su cuidado y la sustentabilidad de las actividades que se realicen.
- El bosque sirve como refugio para el Papagayo de Guayaquil, ave en peligro de extinción, y ocho especies endémicas.

- b) Oportunidades:
- Por la amplitud de la zona de recreación al aire libre, se pueden abrir nuevos senderos u otros servicios para los turistas.
  - Hacer contactos con varias agencias de turismo, para organizar paquetes y captar nuevos turistas.
  - Captar inversión, ya que existen varias empresas tanto nacionales como extranjeras que pueden ayudar en pro de la conservación.
  - El plan de manejo estipula la infraestructura que permite incrementar la infraestructura existente para mejorar los servicios ecoturísticos, siempre que se mantenga una actitud de sustentabilidad.
- c) Debilidades:
- Contar con pocos guías bilingües.
  - Imagen poco establecida, existe poco conocimiento de los turistas acerca del bosque.
  - Insuficiencia de equipo, hay poco equipo de alquiler como carpas y colchonetas.
  - Bajo presupuesto destinado para realizar mejoras en general.
  - Falta de publicidad y promoción, esto hace que no se haya establecido la imagen e impide el nivel de conocimiento del bosque y sus características.
  - Insuficiencia de servicios adicionales para el turista, no se cuenta, por ejemplo, con: un centro para emergencias médicas, teléfono público, información turística en general de la provincia y/o el país, etcétera.
- d) Amenazas:
- Falta de innovación de servicios, lo que provocará que los turistas prefieran otros sitios de esparcimiento.
  - Invasiones, caza y tala furtiva, incendios (estos últimos sobre todo en el verano). Estas cuatro amenazas podrían reducir la biodiversidad y afectar seriamente la credibilidad acerca del manejo y cuidado del bosque, por ende, la confianza y la visita turística.

El estudio FODA del recinto Puerto Hondo es el siguiente:

- a) Fortalezas:
- Posee un ecosistema de manglar, lo que permite la sobrevivencia de especies en extinción.
  - Gran diversidad de flora y fauna.
  - Presencia de la Asociación de Pequeños Agricultores.
- b) Oportunidades:
- Apoyo de la Fundación Pro-Bosque.
  - Carretero hacia la península en buen estado.
  - Ley forestal.
  - Cercanía a Guayaquil y buena accesibilidad.
- c) Debilidades:
- Mala impresión por la falta de aseo en la entrada y el pueblo en general.
  - Falta de señalización.
  - Guías no bien capacitados.

- Faltan equipos de apoyo.
  - Mala planificación del producto.
  - Falta organización de la comunidad.
  - Falta de canalización, drenaje.
- d) Amenazas:
- Desinterés de parte de la comunidad por mantener y preservar el lugar.
  - Los visitantes de fin de semana que dejan los desperdicios por doquier.
  - Turistas que realicen sus necesidades dentro del estero y/o del manglar.
  - Contaminación del manglar por medio de los desperdicios y desechos orgánicos generados por los visitantes.
  - Contaminación auditiva incitada por los visitantes de fin de semana, que ha provocado que con el pasar del tiempo la diversidad faunística desaparezca.
  - Presencia de pandillas.
  - No existe un puesto de salvavidas en caso de presentarse alguna emergencia.
  - La comunidad cuenta con un dispensario cuya atención no son las 24 horas del día, ni los 7 días de la semana.
  - La comunidad se ve altamente afectada porque no puede prosperar económicamente debido a las trabas impuestas por los administradores.
  - No existe señalización para poder llegar al lugar y con la que se pueda determinar cada una de sus áreas (parqueadero, espacio recreativo, etcétera).
  - Las cuadras no están definidas, por cuanto los transeúntes caminan por la calle en lugar de hacerlo por la vereda.

## 2.3. Capítulo 3.- Plan de promoción turística

**2.3.1. Análisis de la demanda turística.** Para la presente investigación se realizaron tres encuestas: la primera fue para diferenciar el perfil de los grupos que mayor asistencia tienen al bosque y al recinto Puerto Hondo, la segunda fue para poder evaluar el nivel de conocimiento que la gente de Guayaquil tiene sobre estos dos destinos, y el tercero fue para medir el grado de capacitación que tienen los trabajadores.

Las preguntas más importantes realizadas en la encuesta, y sus resultados se muestran a continuación:

1.- ¿Cómo se informó acerca del Bosque Protector Cerro Blanco (BPCB)?

Los turistas respondieron que la publicidad boca-oído es la más eficaz, ya que el 47% del total se informó por comentarios de amigos, luego el 24% gracias a los medios de comunicación: prensa, radio y/o televisión, y el resto por otras maneras: Internet, guías turísticas, folletos, afiches, etc.

2.- ¿Conoce el bosque protector?

El resultado evidencia un grado mayor de desconocimiento del bosque del 58% frente al 42%

que sí lo conoce.

3.- ¿Conoce donde queda el BPCB?

El 53% de las personas si saben dónde queda el bosque y contestó correctamente, frente al 47% que no conoce su ubicación.

4.- ¿Conoce ud de que se trata el BPCB?

El 31% respondió que si, y el 69% respondió que no. Los turistas piensan que el BPCB es una área protegida (32%), centro de conservación natural (22%), área verde (11%), y fundación (6%), lo cual indica que mucha gente no conoce el bosque, pero sabe relativamente de qué se trata.

5.- ¿Qué conoce del BPCB?

Las personas que han visitado el bosque identifican más de un lugar conocido, siendo los 4 senderos los más nombrados (36%), le sigue el centro de rescate de animales con el 20%, luego el centro de visitantes (18%), el área de camping / picnic (16%), y por último el vivero forestal (10%). Cabe recalcar que algunos conocen más de un área o sendero.

6.- ¿Que áreas visitó?

Dado que los turistas del bosque tienen varias áreas o zonas para conocer, se les consultó sobre las que habían visitado, sabiendo de antemano que todos los que van a recorrer algún sendero son recibidos en el centro de visitantes, lo cual influyó en que lo conociera el 51%; luego, el más visitado es el centro de rescate de animales con el 23%, dejando al vivero, al centro de conservación y a la zona de camping-picnic el porcentaje restante (26%).

7.- ¿Que senderos recorrió?

Del total de encuestados, algunos turistas recorrieron uno o dos de los senderos que dispone el bosque, siendo el Canoa el preferido (65%); el 18% recorrió el Buenavista corto, el 12% el autoguiado, y el 6% el Buenavista largo, que es poco favorecido debido a su longitud y dificultad.

8.- ¿Que opina del servicio de guianza?

Ante el hecho que tres de los cuatro senderos necesitan obligatoriamente un guía, se pidió a los turistas que opinaran acerca de la calidad del servicio de guianza, comprobando que el servicio es muy bueno (86%), bueno (14%), por su paciencia, capacidad de respuesta y buen trato. Solo una persona calificó de insuficiente al guía, debido tal vez a algún problema en el ámbito personal.

9.- Califique el sendero recorrido

Los visitantes calificaron el sendero que habían recorrido con las cualidades e incualidades más probables, siendo "divertido" la más popular entre todas estas cualidades, luego, fácil para ver, seguro y cómodo para caminar, dejando a las incualidades (aburrido, peligroso, difícil para ver, incómodo para caminar) en últimas instancias con los porcentajes más bajos.

10.- ¿Que otros servicios le gustaría que brindara el bosque protector?

Los turistas tuvieron la oportunidad de sugerir nuevos servicios turísticos, luego de conocer los existentes y

ver sus necesidades, las recomendaciones fueron las siguientes: sendero para bicicletas (39%), más cabañas para pernoctar (21%), juegos infantiles (21%), y alquiler de carpas (18%).

11.- ¿Conoce el Recinto Puerto Hondo?

Se identificó que un 33% conoce el recinto y su ubicación, mientras un 67% no lo conoce.

12.- ¿Qué atractivos conoce en Puerto Hondo?

Las respuestas fueron: el manglar (45%), la comida (42%), y los paseos con apenas un 14%, de estos resultados deducimos que la publicidad tanto del bosque como del recinto es baja y errada, ya que el número de negativas y respuestas erróneas es alto con respecto a las positivas y correctas respectivamente.

13.- ¿Qué opina de los costos de ingreso?

Con respecto a los precios, a los turistas les parece que el precio de entrada está acorde (78%), el 18% bajo y el 4% alto.

14.- ¿Qué opina de los costos de guianza?

Un 80% piensa que el costo de guianza está acorde, mientras que el 15% les parece bajo y solo el 4% piensa que son altos. Estos resultados manifiestan que los visitantes están de acuerdo con los precios establecidos; sin embargo, un 90% de los turistas extranjeros se queja de la diferencia notoria entre los precios para turistas nacionales y extranjeros.

15.- ¿Volvería a visitar el BPCB?

El 97% de los turistas afirmaron que les gustaría volver a visitar el bosque en otra ocasión, y solo el 3% respondieron negativamente, estos eran extranjeros que solo estaban de paso por el país, lo que significa que el grado de satisfacción es alto.

**2.3.2. Segmentación del mercado.** Las visitas al BPCB se realizan de dos maneras: de forma directa, significa que los turistas ingresan por la puerta principal, siguen hacia el centro de visitantes, y escogen las actividades que realizarán durante su visita.

La otra modalidad es bajo previa reservación llamando a los teléfonos: 04-287-4946/287-4947, o escribiendo a la siguiente dirección electrónica <bosqueprotector@yahoo.com>; se recomienda hacer las reservaciones dos días antes de la visita si el grupo es pequeño (8 a 10 personas), y con una semana de anticipación si es grande (11 a 32 personas).

**2.3.3. Perfil del turista.** Nacional y extranjero, Los turistas nacionales (87%), en su mayoría son guayaquileños que llegan por la vía a la costa, tienen una edad promedio de 25 años (jóvenes-adultos), en su mayoría del sexo femenino. Son de clase media alta, con ingresos promedio de \$400-\$600 dólares mensuales, tienen un nivel de instrucción media alta, universitarios con carreras y profesionales no necesariamente biólogos o expertos en ecología.

En cambio, los turistas extranjeros mantienen un porcentaje bajo (13%), con respecto al turista nacional. El perfil del turista internacional es el siguiente: edad

entre 35 y 54 años, de ambos sexos (50%), el 82% tiene títulos universitarios. Cuentan con un promedio de ingresos alto, buscan estar en los sitios de visita de 8-14 días (lugares naturales con vida salvaje), demandan servicios responsables, sostenibles y experiencias únicas, son más preocupados y enterados sobre el medio ambiente.

Grupos de turistas: los estudiantes (63.3%) representan la mayoría de visitantes que frecuentemente llegan al bosque y al recinto entre semana en grupos de 25 personas aproximadamente, acompañados de sus maestros con quienes recorren los senderos. El grupo familiar (18,5%) representa la segunda gran mayoría de visitantes que recibe el bosque y el recinto los fines de semana de forma espontánea, es decir sin reservación. Estos grupos generalmente se informan acerca del bosque y del recinto por voz a voz o por reportajes en prensa. Constan de 5 personas (número promedio), compuesto por lo general de 2 adultos y el resto jóvenes y/o niños, estos turistas visitan el bosque y el recinto buscando un ambiente nuevo, limpio y tranquilo para compartir en familia. Los grupos de amigos (18,2%) se denominan así porque no tienen vínculo familiar, pertenecen a instituciones u otro tipo de grupo social, como por ejemplo: religioso, deportivo, ecológico, etc.

**2.3.4. Elección del público objetivo.** Mediante la evaluación del mercado, y el análisis de las clases de turistas que visitan el bosque protector y el recinto, se ha llegado a la conclusión que el público objetivo es el grupo familiar y el turista extranjero. En base a esto, el bosque y el recinto, deben enfocarse en acaparar más turistas extranjeros y en aquellos turistas que les gusta viajar o visitar lugares en compañía de toda la familia.

### **2.3.5. Diseño y promoción de propuestas de mejoras.**

- a) Mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos
  - Definir y aplicar normas técnicas y de calidad en los servicios turísticos.
  - Establecer un control periódico por parte de las autoridades reguladoras de turismo de la calidad de los servicios que ofrece la zona.
  - Establecer una certificación de sostenibilidad turística para que los empresarios se motiven a alcanzarla y le den mayor respaldo a la actividad turística en la zona.
  - Facilitar al recurso humano la capacitación previa necesaria para que otorgue un adecuado servicio al cliente.
- b) Mejorar los servicios de infraestructura y facilidades turísticas
  - Mejorar la imagen del recinto, sobre todo la entrada y sus calles.
  - Mejorar la infraestructura relacionada con el manejo de desechos y de aguas servidas.

- Realizar las acciones necesarias para lograr que en toda la ruta existan servicios de agua potable y de telefonía pública.
  - Implementar la señalización turística adecuada en la ruta y zonas cercanas a ella para que el turista pueda tener una referencia de lo que hay en esta zona.
  - Una mini biblioteca sencilla pero cómoda instalada en la planta alta de la oficina de administración ayudará a cumplir con la necesidad que tienen varios turistas de consultar datos o instruirse mediante libros y/o revistas acerca de varios temas disponibles de "ciencias como ecología, turismo, biología, geografía, etc.
  - La instalación de juegos infantiles surge como necesidad a partir de considerar que un buen porcentaje de los turistas que visitan Cerro Blanco son niños.
  - Existe la necesidad de incrementar el stock disponible de equipos que se alquilan para camping, ya que la cantidad es insuficiente, tanto en número, como en variedad.
- c) Desarrollar un programa de administración y operación
    - Elaborar un programa municipal de capacitación continua y de diferentes áreas de la actividad turística para la comunidad con costos bajos, para que la gente que se interese pueda participar en ellos.
    - Coordinar con las universidades que tengan facultades o carreras afines con el turismo el pensum académico para la formación de profesionales capaces de impulsar la actividad turística en el área.
  - d) Realzar los recursos naturales y culturales de la zona
    - Identificar y dar a conocer los recursos históricos y naturales en los diferentes sectores de la ruta.
    - Diseñar programas de rescate y conservación de los recursos culturales.
    - Desarrollar programas como "Conociendo mi recinto" a cargo del Municipio y personas especializadas en turismo para difundir no solo la historia del recinto, sino también sus zonas cercanas.

**2.3.6. Recomendaciones para la comunicación.** Para el desarrollo de las estrategias se utilizarán diferentes medios de comunicación para establecer la imagen y dar a conocer a los clientes las instalaciones y servicios del bosque y del recinto.

- a) Medios impresos (papelería en general, folletería, prensa y revistas), la difusión de la imagen del bosque protector y de Puerto Hondo, se debe establecer fijando sus logotipos sin modificaciones, en todas y cada una de sus publicaciones, desde las comunicaciones y memos oficiales hasta los trípticos y

pósters, así poco a poco se reforzará en la mente del público meta el concepto-imagen que se quiere posicionar. Uno de los instrumentos más importantes para la difusión son: los trípticos, afiches, cuadernillos y otros tipos de folletería, pero es necesario reforzar esta herramienta imprimiéndolos a full color, en mayor número y en dos idiomas (inglés y español), para su mejor comunicación, a nivel nacional e internacional. Se innovará también los modelos, buscando ejemplares más llamativos y representativos.

Se deberá realizar con mayor frecuencia reportajes acerca del bosque y del recinto, para que mediante estos, se motive el turismo, sobre todo en secciones especiales dedicadas para la familia, y en fechas claves, como antes de los feriados y vacaciones.

Publicitar al bosque y a Puerto Hondo en los libros guías y revistas, sobre todo aquellos que los extranjeros leen como: Lonely Planet Ecuador & Galápagos, National Geographic, etc., o también nacionales como el ABC turístico.

b) Medios de difusión mayor: electrónicos y exhibición, se deberá realizar una página web más completa, ya que la actual contiene información necesaria pero falta más contenido respecto a la flora y fauna del lugar; también falta un diccionario o un glosario de términos usados comúnmente.

Es necesario que se adicione un link que lleve a otra página donde se pueda encontrar toda la información respecto al nuevo Complejo Turístico Puerto Hondo, se necesita una página más ágil para ser analizada, vistosa y completa de información acerca del bosque y del recinto. Además, se podrá implementar en esta sección un nuevo canal de reservaciones por Internet, y un correo electrónico para aumentar y mejorar la comunicación entre los miembros de la fundación y los turistas que se contacten.

La realización de un vídeo promocional y otro descriptivo del bosque y del recinto, ayudará a mejorar la oferta de los servicios de los mismos.

### 3. Conclusiones

Las áreas de ecoturismo como el Bosque Protector Cerro Blanco y el Recinto Puerto Hondo, son áreas naturales de gran importancia que necesitan de mucha ayuda tanto económica como técnica, en este sentido, las prácticas y las tesis realizadas en estos lugares son un gran apoyo para los mismos, y sirven para que los estudiantes que las realizan aprendan, y se prueben en el “campo de acción”.

El Área Turística: Puerto Hondo - Cerro Blanco, Vía E 40 cuenta con un gran potencial turístico, en cuanto a atractivos se refiere; es importante mencionar que en Puerto Hondo, el M.I. Municipio de Guayaquil ha intervenido durante algunos años en el mejoramiento de los servicios básicos y turísticos con el fin de ser considerados como un punto turístico por lo que se aprecian más facilidades e infraestructura turística en esta localidad.

La capacitación es un punto fundamental en cualquier organización, cuando la capacitación del personal es suficientemente buena, tanto los entes de la oferta como los de la demanda están satisfechos.

El bosque y el recinto en su proceso de sustentabilidad necesitaban de un plan de desarrollo ecoturístico ajustado a su realidad, por lo que hubo que realizar un profundo estudio de mercado y posteriormente una selección de las mejores alternativas para lograrlo.

El reconocimiento del Bosque por parte del sector turístico a nivel nacional e internacional que le ha permitido formar parte de los recorridos de muchos turistas extranjeros, puede facilitar la promoción de esta ruta.

La mayor parte de la población del recinto está de acuerdo con el desarrollo turístico de la ruta, pues piensan que mejorará la economía local; sin embargo, la falta de formación en cuanto a turismo no motiva a los habitantes a participar de dicha actividad.

Del diagnóstico realizado se concluye que el bosque protector es el centro de la zona de estudio, además la actividad turística podría convertir al Recinto Puerto Hondo en un centro turístico de estadía.

El plan de marketing realizado determina las características tanto del mercado oferente como del mercado meta, para así definir de mejor manera las estrategias a implantarse. El plan propuesto tiene un orden turístico integral, ya que cada una de las estrategias planteadas responde a una necesidad ligada a un pasado de lento crecimiento y un nuevo futuro de mejorías.

### 4. Recomendaciones

Es necesario preservar el BPCB con planes de Manejo y mantener en lo posible este Bosque primario. Realizar planes participativos de desarrollo turístico en la zona, que sean accesibles para la comunidad y para los principales representantes de los gremios turísticos de la zona.

Se recomienda, que se vayan mejorando los sistemas de eliminación de residuos y los sistemas de generación de energía por otros alternativos que cumplan mejor con los criterios de hospedaje ecológico. La Fundación Pro-Bosque, debe seguir ayudando, apoyando y encargándose de promover e impulsar tanto al bosque como al recinto para lograr un desarrollo turístico descentralizado y diversificado, que permita aprovechar mejor los recursos y atractivos turísticos de la zona considerando la condiciones físicas y ambientales.

Deben ejecutarse proyectos que incluyan actividades a proteger y conservar las especies arbóreas que se encuentran en proceso de extinción en el bosque, ya que se trata de un área importante para futuras investigaciones científicas. Supervisar el desarrollo urbanístico de la zona de estudio



proponiendo normas y reglas como medida de precaución para que en las nuevas construcciones no haya peligros de erosión y derrumbe.

El M.I. Municipio de Guayaquil y entidades turísticas deben promover la participación de la población que habita en esta ruta, en el proceso turístico ya que es fundamental que esta actividad forme parte de las vidas de cada uno de los pobladores para el desarrollo turístico; es así que, se sugiere un continuo desarrollo de actividades de educación turística dirigida a la ciudadanía incluyendo al grupo de niños y jóvenes, con el fin de que en un futuro los adultos sepan como comportarse ante la presencia de turistas y así se mejorara la percepción del turista sobre las localidades y sus pobladores.

Fomentar la instalación de hospederías comunitarias para que la población local rural se interese por el desarrollo turístico, ya que esta modalidad proporciona una aceptable rentabilidad en el plazo inmediato. Se debe de prever la adecuación de tachos para la eliminación de residuos clasificándolos en los básicos (orgánicos e inorgánicos), y de ser posible en orgánicos, papel, vidrio, plástico y metal, así se evitará la acumulación mixta que es nociva y posibilitará dar un óptimo tratamiento diferenciado (reciclaje, compost, venta, etc.) de los desperdicios.

Hacer un seguimiento a las empresas que prestan servicios turísticos para que de esta forma se mantenga el mismo nivel de precios, servicios y producto original. Como facilidad para los “birdwatchers” se podría adecuar caminos de madera o caña, con pasamanos y seguridades estéticamente agradables a la vista y con diseños que no exijan mucho físicamente, ya que los “birdwatchers” mayoritariamente son de avanzada edad.

Se recomienda también a futuro, realizar un alcance del desarrollo de la demanda, para que se realicen las ampliaciones en caso necesario, esto se realizará simplemente revisando los datos de ingreso de alojamiento y restaurante, luego comparándolos y seleccionando cual necesita una nueva atención.

## 5. Agradecimiento

El agradecimiento principal es a Dios por permitir la realización de esta tesis de grado, a mis queridos padres por apoyarme continuamente, y así poder terminar con éxito esta etapa universitaria. Y un especial agradecimiento a todas las personas que de una u otra manera aportaron con información y su tiempo para el contenido de este trabajo de investigación, que me permite la obtención de la Licenciatura en Turismo.

## 6. Referencias

C. Barros, “Un nuevo Puerto Hondo se abrió al Turismo local”, Periódico El Universo, abril 7, 2006, pp. 2B.

B. Parra, “Puerto Hondo resplandece”, Periódico Expreso, Abril 6, 2006, pp.13.

P. Sabando, “Puerto Hondo nuevo balneario para la ciudad”, Periódico Guayaquil más ciudad, Edición N° 20, Febrero 2006, pp. 8.

C. Ruete, “Puerto Hondo nuevo balneario popular”, Periódico Guayaquil más ciudad, Edición N° 22, Abril 2006, pp. 1.

OMT, “Introducción al Turismo”, Madrid – España, 1998, pp. 46, 49, 50, 186, 285, 291.

M. Baque, “Recolección, Identificación y Clasificación de las Especies Forestales y Arbustivas Nativas en el Bosque Protector Cerro Blanco del Cantón Guayaquil”, Ingeniería Forestal. Tesis, Provincia de Manabí, Universidad Estatal, 2002.

M. Jaramillo, “Análisis de Potencialidad Ecoturística de la Reserva de Producción de Fauna Manglares El Salado”, Licenciatura en Turismo, Tesis, Guayaquil, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2005.

J. Camacho, “Programa de Educación e Interpretación Ambiental para Centro de Conservación de la Fundación Pro-Bosque, Guayaquil, Ecuador”, B.S.C. en Comunicación Ambiental, Tesis, Quito, Universidad de San Francisco de Quito, 1998.

Boullón, R., “Planificación del Espacio Turístico”, 2003, pp. 14.

Bosque Protector Cerro Blanco. Disponible en [www.bosquecerroblanco.com](http://www.bosquecerroblanco.com).

Vive Ecuador. Disponible en [www.viveecuador.com](http://www.viveecuador.com).