

# Proyecto de Inversión para la implementación de un Centro de Desarrollo Infantil en la ciudad de Santa Rosa – Provincia de El Oro

Yelena Narvárez Cruz., Víctor Córdova Herrera., Crethel Cornejo Durán.,  
Ing. Oscar Mendoza Macías (Director)  
Facultad de Economía y Negocios  
Ingeniería Comercial y Empresarial  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral.  
Guayaquil, Ecuador

[yeltanar@espol.edu.ec](mailto:yeltanar@espol.edu.ec) [vgcordov@espol.edu.ec](mailto:vgcordov@espol.edu.ec) [creancor@espol.edu.ec](mailto:creancor@espol.edu.ec) [omendoza@espol.edu.ec](mailto:omendoza@espol.edu.ec)

## Resumen

*El presente documento expone un proyecto de inversión para la implementación de un Centro de Desarrollo Infantil (CDI) en la ciudad de Santa Rosa Provincia de El Oro, basándose en cuatro estudios tales como: Organizacional, de Mercado, Técnico y Financiero, dentro de los cuales se analizaron detalladamente los mecanismos óptimos para su ejecución; con el fin de educar a los niños desde temprana edad para aprovechar al máximo sus capacidades a través de nuevos y tecnificados métodos de enseñanza dentro de un ambiente moderno que permita su mejor desempeño en la sociedad.*

*Dentro del estudio Organizacional se identifica el recurso humano óptimo para manejar exitosamente el proceso educativo así como también se establecen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto. En el estudio de Mercado se analiza la segmentación para determinar el mercado objetivo, la demanda a cubrir, la competencia, las preferencias de los consumidores para la elaboración del marketing mix, y la matriz BCG que permite constatar como estaría el negocio dentro del mercado. En el estudio técnico se describe la construcción del edificio y los implementos necesarios para su equipamiento, el mismo que permitirá obtener la inversión inicial para llevar a cabo el proyecto. Finalmente el estudio Financiero da como resultado la factibilidad del mismo a través de la TIR y el VAN, el periodo de recuperación de la inversión y su sensibilidad ante los ingresos y costos planteados en un escenario de cinco años.*

**Palabras Claves:** Estimulación temprana y Centro de Desarrollo Infantil

## Abstract

*This document sets out an investment project to implement a Child Development Center (CDC) in the city called Santa Rosa in the province of El Oro, based on four studies such as: Organizational, Market, Technical and Financial within which we have analyzed in detail the optimal mechanisms for their implementation in order to educate children from an early age to build their capacities through new teaching methods and technologized within a modern environment which enables better performance in society.*

*Within the organizational study it identifies the optimal human resources to successfully manage the educational process were established as well as the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the project. In the study of market segmentation is analyzed for the target market, to cover demand, competition, consumer preferences for developing the marketing mix, and the BCG matrix that reveals how the business would be in the market. The technical study describes the structure of the building and implements needed for your equipment, the same one that will help obtain the initial investment to implement the project. Finally, the financial study results gives viability of the project through the IRR and VNA, payback period of investment and its sensitivity to income and costs posed on stage of five years.*

**Keywords:** Early stimulation and Child Development Center.

## 1. Introducción

En la actualidad se ha constituido en una necesidad y un derecho, tanto de la infancia como de la familia, la educación de los niños en sus primeros años de vida dada en instituciones especialmente creadas para completar y coadyuvar a la que tiene lugar en el medio familiar.

Los seres humanos nos desenvolvemos en tres grandes dimensiones: biológica, racional y social, estos aspectos están íntimamente relacionados entre sí y su dinamismo va cambiando según la edad de cada individuo.

Las áreas visual, auditiva, táctil, olfativa y gustativa; necesitan ser cultivadas desde los primeros años con destreza.

Nuestro proyecto se centra en la instalación e implementación de un Centro de Desarrollo Infantil para niños de 2 a 5 años que ayude a los padres al desarrollo de las habilidades motoras, intelectuales y psicológicas de sus hijos para su rendimiento educativo y social. A cargo de personal debidamente calificado, con accesorios de alta tecnología implementados en un espacio físico con infraestructura y mecanismos de aprendizajes modernos que abarquen las diferentes necesidades que conlleva un centro de este tipo.

## 2. Información General

En la historia de la educación preescolar se reconoce a Friedrich Froebel como su precursor. En Alemania, durante las primeras décadas del siglo XIX, ofreció una alternativa para la instrucción de los niños pequeños al crear un método pedagógico específico para la educación de la infancia y una institución escolar que proporcionara un ambiente educativo complementario al ámbito familiar, ya que la educación temprana evitaría dificultades en el futuro desenvolvimiento de los seres humanos y en su proceso educativo.

Las transformaciones económicas y sociales del Ecuador y del mundo han hecho variar el modelo tradicional de familia, en lo que hace no sólo a su composición, sino fundamentalmente a los roles y funciones que desempeñan sus integrantes.

El objetivo principal es identificar la factibilidad de implementar un Centro de Desarrollo Infantil, para lo cual se seleccionó la ciudad del Santa Rosa, ubicada en la Provincia de El Oro, debido a que entre los problemas y oportunidades que existen en el ámbito educativo tenemos que las instituciones de educación infantil en la Ciudad de Santa Rosa

tienen métodos de enseñanzas tradicionales y trabajan en su mayoría con niños de 5 a 6 años de edad, de ahí son pocos los centros preescolares que existen para niños entre 3 a 5 años cuyo defecto es actuar más como un centro de cuidados que como un centro de enseñanza.

El tema clave de este centro de enseñanza es la estimulación temprana, educación que será personalizada y especializada, ya que por la edad de cada infante se debe tomar en cuenta sus potencialidades y limitaciones.

El Centro de Desarrollo Infantil considerará como base de enseñanza la PROPUESTA CONSECUADA DE REFORMA CURRICULAR PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA.

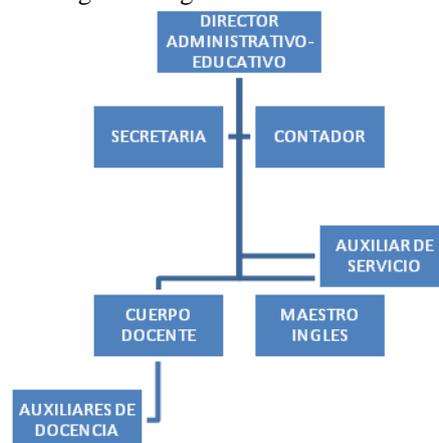
Este centro se enfocará a las familias de clase media y media alta; ya que los niños pertenecientes a las familias de clase baja se acogen a Programas Gubernamentales de estimulación temprana.

Además como objetivos específicos del proyecto se destacan los siguientes:

- Determinar el mercado y los beneficiarios de un CDI.
- Determinar los gastos y costos para la realización de dicho proyecto.
- Determinar la construcción e infraestructura idónea.
- Determinar los centros educativos infantiles existentes.
- Proyectar los precios idóneos futuros que permitirá medir la rentabilidad del proyecto.

## 3. Estructura Organizacional

La estructura organizacional del CDI está resumida en la siguiente figura:



**Figura 1: Organigrama Institucional.**

## 4. Análisis Foda

### Fortalezas

- Implementación de nuevas modalidades de enseñanza.
- Selección de docentes altamente capacitado.
- Infraestructura innovadora.
- Centro Educativo único en el cantón
- Alta participación de los padres en el proceso de enseñanza.

### Debilidades

- Poca experiencia en el ámbito administrativo-educativo.
- Nuevos en el mercado.
- Restricción en la admisión de infantes.

### Oportunidades

- CDI con metodologías 100% para estimulación temprana.
- Tecnología adecuada de vanguardia.
- Alianzas estratégicas con instituciones de salud.
- Ubicado dentro de un sector seguro y de fácil acceso.
- Mercado objetivo extenso.

### Amenazas

- Fácil ingreso de competencia directa.
- Nuevos requerimientos y regulaciones en los métodos de enseñanza a infantes.
- Desconfianza y desconocimiento de los padres hacia los nuevos métodos pedagógicos de enseñanza.

## 5. Estudio de Mercado

### 5.1. Industria y Entorno

La estimulación temprana en el Ecuador se desarrollara en la industria de la educación, sin embargo, este tipo de educación inicial en nuestro país no es obligatoria.

Cada país tiene un sistema educativo con una institución establecida de acuerdo a las edades, a cada uno se lo conoce con diferentes nombres y realizan diversas actividades.

### 5.1. Microsegmentación

Dentro del cantón Santa Rosa hemos identificado el siguiente esquema de microsegmentación:

Tabla 1: Segmentación.

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN	SEGMENTOS DEL MERCADO
<b>GEOGRÁFICAMENTE</b>	
Ciudad	Santa Rosa
Sector	Urbano
<b>DEMOGRÁFICAMENTE</b>	
Ocupación	Jefes del hogar profesionales o trabajadores.
Ingresos	Medios, Medios-Altos y Altos.
Edad	Entre 2 a 5 años de edad.
<b>PSICOGRÁFICAMENTE</b>	
Estilo de vida	Vida normal con apoyo de sus familiares.
Personalidad	Personalidad influye en el proceso educativo.

### 5.2. Proyección

La demanda se mantendrá constante durante los primeros 5 años; siendo de 150: 75 niños en la mañana y 75 en la tarde; tomando en cuenta que las aulas están diseñadas para una capacidad de 25 estudiantes.

### 5.3. Competencia

- Jardines de Infantes Particulares y Fiscales.
- Unidad Educativa Altamira “Dr. Wenceslao Ollague Loayza”: con una sola de sus aulas destinada a la educación inicial.
- Instituto de la Niñez y la Familia (INFA extensión santa Rosa).

### 5.4. Investigación de Mercado

Para la investigación de mercado hemos realizado encuestas personales por muestreo estricto aleatorio simple utilizando la fórmula de población infinita, el cual nos dió una muestra de 70 hogares.

Como resultados destacados tenemos que de la muestra el 90% de los hogares se encuentra dentro de nuestro mercado objetivo; en promedio cada familia tiene de 1 a 2 niños de 2 a 5 años de edad; también el 57.1% de hogares tienen a sus infantes menores de 5 años de edad estudiando en centros educativos e identificamos un 42.9% de hogares que no lo hacen, éstas familias creen que los jardines existentes y centros educativos similares no cuentan con los recursos humanos físicos y pedagógicos óptimos para dar un servicio educativo de calidad basado en el mundo actual; y el 55.6% de nuestro mercado objetivo cuentan con un ingreso mensual que va desde \$350 a \$700.

## 5.5. Matriz BCG

El CDI se encuentra ubicado en el cuadrante producto estrella, dado que es nueva en el mercado y brindaría un servicio diferenciado.



Figura 2: Matriz BCG.

## 5.6. Marketing Mix

- Servicio: La enseñanza en el centro se basará en el desarrollo de las áreas cognitiva, lenguaje, motricidad y personal-social mediante actividades lúdicas y pedagógicas, estimulando el desarrollo armónico de la personalidad del niño, integrando los aspectos neurofisiológicos, mental y social.
- Precio: Pensión \$70 y matrícula \$80.
- Plaza: Calles Filomeno Pesantes y Av. Sixto Durán Ballén.
- Promoción y Publicidad: Televisión local, radio, prensa escrita, vallas y por medio de pediatras y doctores el marketing “boca a boca”.
- Logo y eslogan:



Figura 3: Logo.

## 6. Estudio Técnico

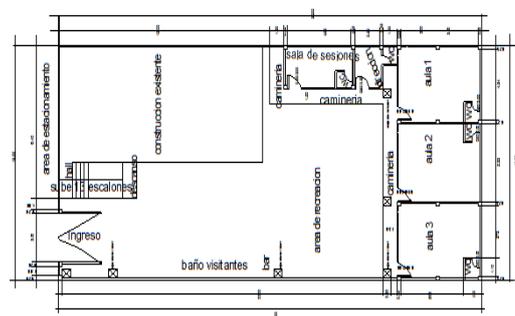


Figura 4: Plano Arquitectónico.

La estructura del Centro de Desarrollo Infantil estará constituida por una edificación de una sola planta que contará con cuatro divisiones y permitan albergar a 25 niños por cada una de estas, una división para la dirección administrativa-educativa además de una sala de sesiones para los docentes y un espacio frontal para el estacionamiento de los autos privados.

Para dicha edificación el costo total de los materiales de construcción y obras preliminares es de US\$ 32,334.32 y el costo del equipamiento y juegos de recreación es de US\$ 18,488.27.

## 7. Estudio Financiero

Tabla 2: Inversión Inicial.

INVERSION INICIAL	
DETALLE	MONTO (\$)
Construcción	\$32.334,32
Equipamiento e implementos Pedagógicos	\$18.488,27
Gasto de publicidad	\$4.220,00
Gastos de Constitución	\$2.500,00
<b>TOTAL DE INVERSION</b>	<b>\$57.542,59</b>

Tabla 3: Inversión Total.

Inversión Total = Inversión Inicial + Capital de Trabajo	\$58.352,16
--	-------------

La implementación del proyecto, según los estudios y análisis realizados, si es factible ya que en el estudio financiero se pudo determinar que el proyecto presenta una TIR de 68,02% la cual es superior a la TMAR (Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento) de 23.25% y un VAN de \$40447.02 que es mayor a 0.

El periodo de recuperación de la inversión es en el año 4, debido a que los costos fijos y operacionales son altos.

Además según el análisis de sensibilidad realizado el proyecto demuestra que es más sensible a los ingresos que a los costos.

La tasa de rentabilidad del mercado educativo es alta siendo del 54.61%; por lo tanto se concluye que es un mercado atractivo.

## 8. Conclusiones

Nuestro mercado target es aquella parte de la población que no tiene a sus hijos de 2 a 5 años de edad estudiando y los niños de 4 años que se encuentran ya estudiando, ya que a los 5 años podrían asistir a nuestra institución educativa.

Las características más importantes que prefieren nuestros futuros clientes son: personal calificado y los nuevos métodos de enseñanza que el CDI va a ofrecer; adicionalmente concluimos que nuestras estrategias de marketing deben enfocarse más a la televisión local, radio y prensa escrita.

La competencia en el cantón Santa Rosa no es muy agresiva debido a que las instituciones educativas actuales para infantes no ofrecen las nuevas metodologías de enseñanza basadas en estimulación temprana que el CDI va a implementar.

Un elemento favorable para la implementación del CDI es que el terreno es de nuestra propiedad el cual nos representa un ahorro en costos de aproximadamente \$38400.

## 9. Recomendaciones

El CDI cuando este establecido en el mercado podría vender los uniformes a los padres de familia.

Puede sumarse al personal de trabajo un pediatra el cual brinde atención constante e inmediata a los infantes.

Expandir en un futuro la infraestructura física para poder recibir una mayor cantidad de infantes.

Adquisición de una buseta propia para realizar el servicio de expreso.

## 10. Agradecimientos

A Dios por habernos dado la vida y brindado la oportunidad de estudiar en esta prestigiosa institución, a nuestras familias por el apoyo

constante, a nuestras amistades por cada experiencia compartida, a nuestros profesores y directivos que con su trabajo responsable forjaron nuestros conocimientos y supieron encaminarnos hacia el éxito profesional.

## 11. Referencias

- [1] Instituto de Desarrollo Infantil y Centro Bérard de Reeducción Auditiva. Estimulación Temprana. <http://www.vegakids.com/estimula.htm> (04/11/10; 13:40 h).
- [2] Estimulación Temprana y Desarrollo Cerebral, Dra. Alma Villarreal Navarrete. <http://alma55.blogspot.com/2009/10/estimulacion-temprana-y-desarrollo.html> (04/11/10; 14:20 h).
- [3] Beatty, Barbara (1995), [“‘Vengan, convivamos con nuestros pequeños’. Federico Froebel y el movimiento alemán del jardín de niños”] ‘Come, let us live with our children’. Friedrich Froebel and the german kindergarten movement”, en *Preschool Education in America. The Culture of Young Children from the Colonial Era to the Present*, Nueva York, Yale University Press, pp. 38-51.
- [4] Educación en Ecuador. [http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n\\_en\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_en_Ecuador). (10/11/10; 16:05 h).
- [5] Equipo Integrado de Supervisión Educativa UTE02. Supervisora: Mst. Teolinda Chávez telf.. 072944988.
- [6] Tasa Activa Referencial: Productivo PYMES, Banco Central del Ecuador. <http://www.bce.fin.ec/docs.php?path=documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indexe.htm> (13/02/11; 01:55 h).
- [7] Indicadores Económico Financieros 2009. Superintendencia de Compañías del Ecuador. [http://www.supercias.gov.ec/paginas\\_html/societario/indicadores.htm](http://www.supercias.gov.ec/paginas_html/societario/indicadores.htm). (13/02/11; 16:13 h).
- [8] Riesgo País: EMBI Ecuador, Banco Central del Ecuador. [http://www.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=riesgo\\_pais](http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=riesgo_pais). (13/02/11; 16:00 h).
- [9] [http://normalista.ilce.edu.mx/normalista/r\\_n\\_plan\\_prog/preescolar/5\\_sempreesc/5tem3.htm](http://normalista.ilce.edu.mx/normalista/r_n_plan_prog/preescolar/5_sempreesc/5tem3.htm).

Ing. Oscar Mendoza Macías

**DIRECTOR DE TESIS**

Profesor Principal FEN-ESPOL