

# Proyecto de Evaluación sobre la Implementación de una Videoteca Con mini Salas de Reproducción

Octavio Andrés Córdova Cavagnaro (1), Nadya Elizabeth Donoso Sánchez (2), Nadia Aracelly González Castro(3)  
Mae Jorge Lombeida, Director de Tesis (4)  
Escuela de Diseño y Comunicación Visual (1) (2) (3) (4)  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (1) (2) (3) (4)  
Campus Las Peñas, Malecón y Loja (4)  
octavio\_gfx@hotmail.com (1), nadya444@hotmail.com(2), nadia\_gonzalez\_c@hotmail.com(3).

## Resumen

*La idea básica de este proyecto es dar acceso a la masiva producción audiovisual que se realiza en este país, a los habitantes de, en una primera etapa, Guayaquil. Esto será de gran servicio a los estudiantes de escuelas, colegios y universidades al momento de aprender diferentes temas como: Historia, Ciencia y demás, ya que aprender, verdaderamente viéndolo es una gran herramienta de aprendizaje. La motivación de este proyecto es básicamente ayudar a la gente a tener acceso físico a la información y ayudar a difundir la producción nacional de películas. Documentales y demás.*

*A través de la ayuda de instituciones y personas la “videoteca” se proveerá de material que estará a la disposición de visitantes de diferentes salones equipados con televisores de alta definición, y sonido surround. El análisis incluye la viabilidad económica del proyecto, un estudio de mercado con costos, locaciones, creación y especificaciones de los elementos requeridos para optimizar la experiencia audiovisual de las salas de proyección*

**Palabras Claves:** *videoteca, audiovisual, estudio, línea gráfica, presupuesto, salas, factibilidad, producción.*

## Abstract

*The base idea of this Project is to give Access to the masive– video production of the country to the citizens of, in a mainly stage, Guayaquil. This would be of great service to students of schools, high schools and univerisities at the time to learn different topics like: History, Science and so, because learning by truly “seeing it” its a great tool of learning. The motivation of the Project its basically helping people to have physical Access to information and helping to diffuse the national production of movies, documentaries, and so.*

*Through the help of institutions and people the “video library” will provide itself of the material that would be at disposition of the visitors in the diferent rooms equiped with high definition televisions and sorround sound. The analysis includes a financial viability of the Project, a market´s study, with cost, location, creation and specification of the items required to optimize the audiovisual experience in the projection´s rooms.*

**Key Words:** *video library, audiovisual, study, graphic line, budget, rooms, factibility, production*

## 1. Introducción

El Video llega al mundo en los años 50, pero llega al Ecuador una década después, desde entonces lo que se ha realizado en esos años, no ha sido recopilado de forma completamente eficaz y en ciertos casos ha quedado privada para el acceso público.

Otra forma de apreciación del video, la televisión, ha alcanzado niveles totalitarios de aceptación en todas partes del mundo, Ecuador no deja de ser parte de ello, es por eso que para medir este alcance realizaremos una encuesta que determine los niveles de aceptación del video en la sociedad guayaquileña.

Este estudio servirá para medir la necesidad de la implementación de una videoteca local, que ayude a la difusión y almacenamiento de los videos realizados en todo el país a lo largo de la historia, los cuales estarán a disposición de los visitantes de a videoteca en cómodas salas de reproducción.

## 2. Generalidades

### 2.1. Planteamiento del problema

Uno de los principales problemas de nuestra ciudad es la falta de apreciación por la cultura y la presencia de un "patriotismo superfluo" es decir se habla del amor por Ecuador y el sentimiento guayaquileño pero no dominamos los temas acerca de sus orígenes, tradiciones, cultura.

Si bien es cierto la cultura está ya forjada por la historia, pero no ha sido inducida de manera efectiva en los jóvenes puesto que desarrollan inconvenientes al momento de definir su identidad cultural; consideramos pues la "identidad", como unidad de personalidad sentida por el individuo y reconocida por los otros, ya que este "saber quién soy" es un tema crítico para los jóvenes.

Es por esto que en vista de la falta de espacios culturales en la ciudad, hemos decidido orientar nuestro proyecto para satisfacer esta necesidad cultural y educativa de los ciudadanos, y a su vez tratar de promover e incentivar la cultura y producción audiovisual nacional, que se ve bastante desprestigiada y relegada por los propios ecuatorianos.

## 3. Situación Actual

### 3.1. Plan estratégico

#### 3.1.1. Misión

A través de la creación de la fundación Walaay tenemos como principal misión la de servir a la ciudadanía y otorgar la facilidad del caso a la hora de proporcionar cualquier material audiovisual producido en el país.

### 3.1.2. Visión

Convertirnos en la fuente principal de consulta y de conocimiento cultural e impulsores de la propagación cultural audiovisual nacional

## 3.2. Justificación

En base a la falta de difusión cultural en Guayaquil y sobretodo del medio audiovisual de nuestro país, un recurso fundamental es ofrecer un espacio que resuelva la falta de promoción del video Ecuatoriano, y así también que promueva lo mas significativo de la cultura videográfica internacional, puesto que la técnica audiovisual en comparación a lo demás medios de comunicación es la más efectiva; el video aparece no solo como la más joven sino como la de mayor penetración de la sociedad, dándole un poder especial que viene dado no solo por el valor como medio de comunicación, sino por la especial significación que los perceptores le prestan.

## 4. Administración y Planificación de la Videoteca

### 4.1. Objetivos

Crear una videoteca independiente propagando la difusión de ella.

Crear un hábito en la juventud de aprender cosas nuevas y de valorar el talento nacional.

Ayudar a recuperar nuestra idiosincrasia, identidad, y elevar el de jóvenes estudiantes relacionados con el medio audiovisual.

Difundir de esta forma un precedente, que se basa en videos, recuperando material de archivo que se ha visto perdido por mucho tiempo

### 4.2. El Porqué

A través de este proyecto se fomentara de una manera increíble la cultura en la ciudad a la vez de servir como una fuente educacional de primer nivel a los usuarios, al mismo tiempo que se satisface la necesidad de un lugar de consulta como este en la ciudad, ya que no existe hasta el momento.

### 4.3. La idea

La implementación de una videoteca con minisalas de reproducción es un proyecto innovador dentro de la ciudad. En conjunto de la creación de una fundación con el fin de facilitar la recopilación de material audiovisual forman las bases del proyecto. Es una nueva propuesta dentro de la televisión de entretenimiento local.

## 4. Estudio Técnico

### 4.1. Localización del Proyecto

El proyecto se realizará en la ciudad de Guayaquil, según el éxito del proyecto podría extenderse en diversos lugares del país.

Según las encuestas realizadas, la mayoría de estudiantes, profesores, cinéfilos, y personas que gustan del cine, propusieron como primera opción, el sector centro de la ciudad, siendo este el más asequible para las personas, inclusive aquellas que no cuenten con vehículo propio. Siendo así, la Videoteca tendría lugar dentro de una oficina ubicada en el centro.

### 4.2. Equipos de Reproducción

Para cumplir con las expectativas de los usuarios se tiene planeado adquirir diversos equipos, a continuación algunos de ellos:

Equipos y Mobiliarios Salas de 20 Personas			
Equipos y Mobiliarios	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
Proyectores de alta definición	\$4.900,00	2	\$9.800,00
Teatro en casa	\$882,63	2	\$1.765,26
Butacas	\$145,00	40	\$5.800,00
Equipos de iluminación	\$1.194,00	1	\$1.194,00
Aires Acondicionados	\$1.550,00	2	\$3.100,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$8.671,63</b>		<b>\$21.659,26</b>

Equipos y Mobiliarios Salas de 10 Personas			
Equipos y Mobiliarios	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
Televisores	\$1.200,00	4	\$4.800,00
Teatro en casa	\$303,52	2	\$607,04
Butacas	\$145,00	40	\$5.800,00
Aires Acondicionados	\$1.055,00	2	\$2.110,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.703,52</b>		<b>\$13.317,04</b>

### 4.3. Montaje de Equipos

La administración y las salas, tendrán lugar dentro de las oficinas que se alquilarían para el proyecto, tomando en cuenta que se tendrán que realizar las respectivas adecuaciones para el ambiente funcional de su desarrollo, es decir, independizar cada una de las salas, y el área administrativa, además adecuar cada sala con los respectivos equipos que se vayan adquirir.

#### - Monitores de Estudio

Los equipos a utilizarse en este espacio, serán 8 computadoras especialmente capacitadas para la visualización de video, para resaltar los colores, brillos y contrastes.

Las Computadoras tendrán un procesador Dual Core 2.6 Ghz y 2 GB de Memoria Ram, Windows vista, su respectivo mouse óptico teclado multimedia y parlantes.

#### - Mini Salas

Este espacio cuenta con 170 m<sup>2</sup>. Con un televisor de 32", un LCD Sony, 10 butacas, un sistema teatro en casa con la adecuada tecnología Audiovisual, capaz de proporcionar un sonido envolvente.

#### - Salas de proyección

Este espacio cuenta con 30.02 m<sup>2</sup>. Con un proyector, 20 butacas, un sistema teatro en casa con la adecuada tecnología audiovisual, capaz de proporcionar un sonido envolvente.

## 4. Imagen Corporativa

### 4.1. Símbolo



El símbolo de nuestra fundación es un "Sol" realizado con un estilo pre-colombino, asociando así este símbolo con la palabra "luz" principal herramienta en cualquier producción audiovisual.

### 4.2 El logotipo



El logotipo es la forma gráfica de la parte verbal. Es así que para nuestro logotipo decidimos usar letras sin serifes que nos permitan representar un grado de sobriedad sin perder un lado juvenil y dinámico de la fundación acompañadas de otra fuente mas artística asemejando los trazos de un pincel.

### 4.3 Imagotipo



El logotipo al igual que el imatopio representa parte de la identidad de la empresa, puede ser mostrado independientemente siempre y cuando no sea alterado

## 5. Reglamentaciones de la videoteca y Mini Salas

La videoteca contará con 4 mini salas con capacidad para 10 personas, 2 salas de proyección para 20 personas y 6 monitores para usuarios.

El horario de apertura será de lunes a Sábado, abriendo sus puertas al público de lunes a jueves de 10 de la mañana a 8 de la noche.

El acceso a las instalaciones será ilimitado.

El fondo audiovisual de la videoteca Wallay estará provisto por el archivo de la videoteca de La Corporación Cinememoria.

para la videoteca Wallay, esta alianza se rige bajo los siguientes preceptos:

1. Manejo de las mismas políticas usadas por La Corporación Cinememoria sobre los derechos de autor del archivo audiovisual.
2. Regirnos a las tarifas monetarias establecidas por el préstamo de material audiovisual y suscripción anual en la videoteca.
3. Permitir a La Corporación Cinememoria usar nuestro espacio físico de manera indefinida para las diferentes actividades culturales que esta organiza.
4. Fundación Videoteca Wallay se compromete a cubrir el costo por traspaso de material.

Los preceptos están establecidos bajo el acuerdo de ambas instituciones y solo podrán ser modificados por estos.

## 6. Aspectos Legales

- Trámites

Aprobación de estatutos de la Fundación "Walaay" - -

- Requisitos

1. Acta de la Asamblea Constitutiva de la organización en formación, suscrita por todos los miembros fundadores, la misma que deberá contener expresamente:

- a. La voluntad de los miembros de constituir la misma
- b. La nómina de la directiva provisional
- c. Los nombres completos, la nacionalidad, números de los documentos de identidad y domicilio de cada uno de los miembros fundadores; y,

- d. La indicación del lugar en que la entidad en formación tendrá su sede, con referencia de la calle, parroquia, cantón, provincia e indicación de un número de teléfono, fax o dirección de correo electrónico y casilla postal, en caso de tenerlos.

Copia del correspondiente estatuto que deberá incluir la certificación del Secretario provisional, en la que se indique con exactitud la o las fechas de estudio y aprobación del mismo.

## 7. Investigación del mercado

El grupo objetivo apunta a la ciudad de Guayaquil, principalmente a personas entre los 15 y 70 años de edad, jóvenes estudiantes y profesionales que cuya formación académica y preferencias se incline a los medios audiovisuales.

Una vez finalizado el proceso, se concluye que es importante implantar una Videoteca como primicia en la ciudad de Guayaquil, este proyecto pretende llenar el vacío que existe en Ecuador sobre la cultura audiovisual, ayudar al crecimiento profesional, propiciar un espacio de debate sobre las piezas audiovisuales y así fomentar la libertad de expresión.

Perfil del consumidor

- **SEXO**  
Femenino  
Masculino
- **EDAD**  
15 a 70 años (grupo objetivo).
- **ACTIVIDAD**  
Estudiantes Secundarios  
Estudiantes Universitarios  
Profesionales  
Docentes  
Jubilados

## 7.1 Conclusiones de la Investigación

De esta Investigación de Mercado se puede concluir que:

- La muestra, representando a la sociedad guayaquileña, donde se tiene previsto el proyecto tiene la idea que es necesario un lugar de almacenamiento de reproducción de material audiovisual ecuatoriano, conformado por el 86% de aceptación que lo apoya totalmente, lo que nos indica una alta clientela potencial.

- El 67% de la muestra piensa que no hay suficientes espacios de fomento al cine ecuatoriano, eso quiere decir que los posibles consumidores le dan una alta importancia al talento nacional y que esto logre difundirse se trata de que existan mas espacios de apoyo y propagación, de esta forma se prueba también que el proyecto es viable.
- El 81% de los encuestados sostiene que la mejor forma de aprendizaje es mediante videos educativos, documentales, y dramatizados. Es mas factible llegar a la recordación por medio de estas alternativas.
- Además el 50% de los encuestados, contesto que suele ver entre 4 y 5 películas al mes, un promedio bastante aceptable, considerando los costos de los cines comerciales en nuestro país que llegan a ser muy altos. El 26% de los encuestados ve mas de 6 películas.
- En la ciudad de Guayaquil, existen videotecas anexas a canales o bibliotecas, con un mínimo de material. Sin embargo no existe un amplio lugar en el que se pueda disfrutar de material ecuatoriano y extranjero en diversos géneros, no ha existido a lo largo de nuestra historia una entidad que guarde desde los inicios del cine y la televisión en nuestro país formatos como patrimonio y legado audiovisual. Este proyecto con la aceptación que se ha evaluado intentará hacer participe a la comunidad de nuestra identidad audiovisual.
- En la actualidad se realiza una mayor cantidad de productos audiovisuales que antes, y el número de producción aumenta cada año, pero no se ha establecido un lugar donde la gente pueda tener acceso de forma mas continua, de esta manera el proyecto sirve para incentivar y elevar el nivel cultural y artístico que alimenta a nuevas generaciones.

## 7.2 Análisis situacional de la población

### - Factor demográfico

Ciudad: Guayaquil

No. de habitantes: 2'253.987

Por lo general, las películas de los cines comerciales permanecen un promedio de 4 a 8 semanas en cartelera(en casos especiales se desplazan ciertas películas a horarios vermouth cumpliendo 13 semanas) La acogida del cine en los espectadores es bastante grande, en especial fines de semana, y en días de promoción, llegando a albergar un promedio de 270.000 visitantes anuales, lo cual refleja un gran acercamiento a este medio de expresión.

### - Factor distribución

Para la ubicación de la videoteca se considero el centro de la ciudad, lugar que está destinado para espacios culturales/educativos. Además de ser elegido por su fácil acceso, tanto vehicular como por transporte público.

Es así que esta locación brinda un lugar estratégico a la videoteca ya que facilita el acceso a los usuarios, y por ser una zona transitada en todos los horarios del día, elimina hasta cierto punto el nivel de riesgo a sufrir un siniestro.

### - Factor económico

Analizando costos de equipos y demás variables como mantenimiento del local, hemos considerado que la entrada a cobrarse es la siguiente:

Minisalas: \$2,50 por persona con un ingreso mínimo de 4 personas por función.

Salas de Proyección: \$2.50 por persona con un número mínimo de 15 personas por función

Estudiantes y 3 edad

Cortometrajes y Series de Tv

## 8. Marketing Social

### - Producto/Cambio Social

Al usar el Marketing social, como forma de dar a conocer el proyecto, cambias las 4ps del Marketing comercial y lo primero en ser reemplazado es el producto por un cambio social o llamado también "producto social". Así que ofrecemos un espacio principalmente cultural, un lugar que brinda las facilidades de instruirse, culturizarse y ver con otros ojos los productos audiovisuales realizados en este país.

### - Precio/Costo-Beneficio

El siguiente punto a replantearse en el Marketing Social es el precio, ya que somos una fundación sin fines de lucro, no nos interesa el precio o el valor invertido hablando netamente de ingresos sino más bien de; cuanto se debe invertir para lograr un beneficio para la sociedad guayaquileña.

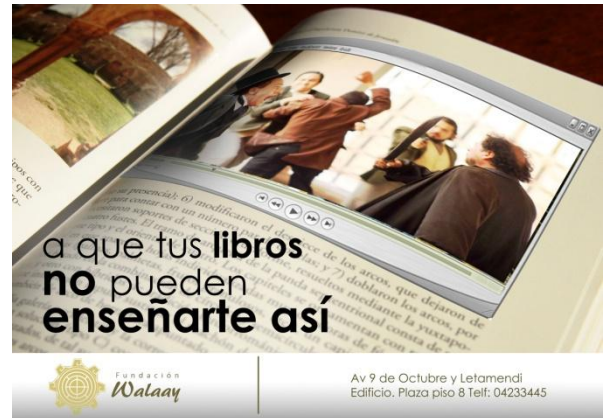
Un estimado de \$2,50 respectivamente para el uso de las minisalas/ sala de reproducción ayudará a que jóvenes de colegios y universidades puedan tener un espacio más cómodo y didáctico para estudiar al igual que brindará un nuevo espacio cultural a la población para que pueda instruirse, aprender y pasar un rato entretenido viendo películas que enriquecerán su cultura.

#### - Plaza / Comunidad, Sector a intervenir

El sector al cual queremos servir primordialmente, como ya se lo ha planteado varias veces, es a los estudiantes de colegio sin límite de edad y a los estudiantes de universidad a partir de los 17 años en adelante (edad por lo general mínima en la que entran los jóvenes a la Universidad) sin limitantes de estrato económico social.

#### - Promoción/Comunicación

Con el fin de dar a conocer la videoteca hemos realizado 2 afiches a colocarse en entidades educativas y universitarias, tratando de comunicar con esto la necesidad de espacios culturales e invitando a la asistencia a los mismos.



## 8. Evaluación Financiera

El proyecto para la implementación de la videoteca necesita de Recursos Económicos para la puesta en marcha del mismo, y considerando que quizás si lo hubiésemos presentado como proyecto de microempresa los índices financieros no hubiesen sido rentables y con el deseo de poder hacer llegar a nuestro pueblo lo que es la cultura y arte se decidió hacerlo a través de una fundación.

El Costo del proyecto ya puesto en marcha es de \$ 55.559,99

Préstamo No reembolsable a través de entidades gubernamentales.

- Donaciones de grupos voluntarios , de instituciones y personas dispuestas a fomentar la cultura y el arte
- Cuotas de personas que serian parte de la fundación en calidad de Socios.

El financiamiento, del mismo se lo realizará a través de donaciones de instituciones y personas naturales que están dispuestas a colaborar para la creación de lugares y recreación que fomenten el arte y la cultura de la familia ecuatoriana.

El valor requerido para la ejecución del proyecto se lo recibirá mediante el auspicio o la ejecución de un fondo concursable que se lo expondrá a entidades gubernamentales en los dos casos, entidades que apoyan eventos , programas con fines sociales y comunitarios que tengan la visión de apoyar en varias áreas: educativas, culturales, artísticas.

Con respecto a los requerimientos mensuales que la fundación va a requerir para el funcionamiento normal y día a día de la misma, que se refleja en el flujo de caja proyectado, es importante manifestar el desglose de los ingresos mensuales que se van a generar.

- a) Ingreso mensuales, producto de la autogestión

- b) Ingresos Mensuales producto de la autogestión por Publicidad.
- c) Ingresos Mensuales por cuotas de Socios aportantes.

## Equipos y mobiliarios

Equipos y Mobiliarios Equipos Personales			
Equipos y Mobiliarios	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
Audifonos	\$42,00	6	\$252,00
Computadoras (Uso personal)	\$926,00	6	\$5.556,00
Escritorios	\$350,00	1	\$350,00
Sillas	\$50,00	6	\$300,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.368,00</b>		<b>\$6.458,00</b>

Equipos y Mobiliarios Salas de 10 Personas			
Equipos y Mobiliarios	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
Televisores 32"	\$1.200,00	4	\$4.800,00
Teatro en casa	\$303,52	2	\$607,04
Butacas	\$145,00	40	\$5.800,00
Aires Acondicionados	\$1.055,00	2	\$2.110,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.703,52</b>		<b>\$13.317,04</b>

Equipos y Mobiliarios Salas de 20 Personas			
Equipos y Mobiliarios	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
Proyectores de alta definición	\$4.900,00	2	\$9.800,00
Teatro en casa	\$882,63	2	\$1.765,26
Butacas	\$145,00	40	\$5.800,00
Equipos de Iluminación	\$1.194,00	1	\$1.194,00
Aires Acondicionados	\$1.550,00	2	\$3.100,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$8.671,63</b>		<b>\$21.659,26</b>

Equipos y Mobiliarios Administración			
Equipos y Mobiliarios	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
Computadora Pc	\$700,00	4	\$2.800,00
Computadora Mac	\$1.800,00	1	\$1.800,00
Telefonos	\$30,00	1	\$30,00
Sillas giratorias	\$50,00	5	\$250,00
Escritorios	\$280,00	4	\$1.120,00
Reproductor de DVD	\$64,00	1	\$64,00
VHS	\$30,00	1	\$30,00
Aire Acondicionado	\$641,67	1	\$641,67
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.954,00</b>		<b>\$6.094,00</b>

Alquiler de Oficina			
Oficina	c/M2	Cantidad	Costo Total
Alquiler	\$10,00	170	\$1.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$1.500,00</b>

Salarios			
Cargos	Salario mensual	Cantidad	Costo Total
Administrador	\$700,00	1	\$700,00
Relacionista Público	\$600,00	1	\$600,00
Programador	\$450,00	1	\$450,00
Diseñador Gráfico	\$450,00	1	\$450,00
Personal Conversion de Formatos	\$350,00	1	\$350,00
Personal Boletería	\$300,00	2	\$600,00
Conserjes	\$265,00	2	\$530,00
Acomodadores	\$265,00	2	\$530,00
Guardia de Seguridad	\$300,00	1	\$300,00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$4.510,00</b>
<b>BENEFICIOS SOCIALES 35%*</b>			<b>\$1.578,50</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$6.088,50</b>

\*Decimo Tercero Decimo Cuarto, Aporte Patronal y Fondos de Reserva

## Costo del proyecto y su financiamiento

COSTO DEL PROYECTO Y SU FINANCIAMIENTO		
DESCRIPCION	INVERSION POR REALIZAR	INVERSION TOTAL
ACTIVOS FIJOS		
-----		
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 34.549,99	\$ 34.549,99
MUEBLES Y ENSERES	\$ 13.620,00	\$ 13.620,00
-----		
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>\$ 48.169,99</b>	<b>\$ 48.169,99</b>
-----		
CAPITAL DE TRABAJO		
-----		
Reclutamiento de Personal	\$ 380,00	\$ 380,00
Alquiler de Local	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Gastos Administrativos	\$ 900,00	\$ 900,00
Sueldos y Salarios	\$ 4.510,00	\$ 4.510,00
Costo Conversion de Videos	\$ 100,00	\$ 100,00
-----		
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$ 7.390,00</b>	<b>\$ 7.390,00</b>
-----		
<b>TOTAL COSTO DEL PROYECTO</b>	<b>\$ 55.559,99</b>	<b>\$ 55.559,99</b>
FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO		
PRESTAMO MINISTERIO DE CULTURA ( 75%)		
CLIENTES PUBLICIDAD		
APORTES DE SOCIOS DE FUNDACION		

## 9. Conclusiones y Recomendaciones

En la actualidad existe un despertar de los pueblos, se considera que es un sentimiento general donde las personas tienen mayor acceso a conocimientos cinematográficos y por ello se vuelven más exigentes a la hora de elegir qué consumir y como criticar las producciones con mayores fundamentos.

La secuencia del estudio fue revelando como los cinéfilos requieren un espacio donde se propicie videos nacionales como opción y seguida a esta prioridad se dé importancia a el cine no comercial.

Es de conocimiento general que una cosa es la teoría y otra es la práctica, por lo que lo se pretende con este proyecto es reducir la incertidumbre que puede generarse al momento de ponerlo en marcha. Las recomendaciones que se hacen van ligadas a la campaña de comunicación que se debe emprender, claro está que esta dependerá del estudio que se ha realizado de públicos para saber a que medios se deben dirigir y tener gran convocatoria para de esta manera ofrecer promociones, y obtener patrocinadores o conseguir mecenas.

Siempre es importante revisar los datos estadísticos y compararlos con los de la competencia y así poder ofrecer nuevos servicios, innovando e ideando un programa cada mes; si se llegase a dar el éxito de la Videoteca se puede publicar cada mes una revista donde esté lo que se va a presentar con horarios días y temas a más de incluir información pertinente al mes de lanzamiento.

## **10. Agradecimientos**

Agradecemos principalmente a Dios, por habernos dado la oportunidad de culminar nuestra Tesis de Graduación y a nuestras respectivas familias por el gran esfuerzo realizado en este proceso académico.

## **11. Referencias**

[http://www.cncine.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14&Itemid=180](http://www.cncine.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=180)

<http://www.expreso.ec/ediciones/2010/01/10/guayaquil/guayaquil/que-hacer-un-domingo-en-la-abulica-guayaquil/>

Libro Television y Violencia, del Instituto de Radio y TV- Radio Television Española



---

Mae. Jorge Lombeida  
Director de tesis