

Centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos en Santa Marianita

Maura Abad⁽¹⁾, Ma. Soledad Murillo⁽²⁾, Diana Olmedo⁽³⁾, David Parra⁽⁴⁾.

LICTUR^{(1) (2)(3)}

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Director de tesis⁽⁴⁾

Campus ESPOL Peñas Malecón 100 y Loja

mabad@espol.edu.ec,smurillo@espol.edu.ec,dolmedo@espol.edu.ec,iparra@ecnet.net

Resumen

Santa Marianita es una parroquia rural de Manta, poseedora de atractivos turísticos vinculados al mar que hasta el momento carece de elementos que le permiten desarrollarse como destino turístico. Basándose en este criterio el proyecto plantea como objetivo la implementación de servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento y elementos de apoyo agrupados en un Centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos. Se pretende que este proyecto atraiga a turistas y visitantes interesados en la práctica de actividades tales como el kitesurfing y, a su vez, sea una opción de desarrollo económico que, a través del efecto multiplicador de la actividad turística, genere beneficios directos e indirectos a la comunidad circundante.

Palabras claves: *centro de facilitación, deportes acuáticos, destino turístico, kitesurfing.*

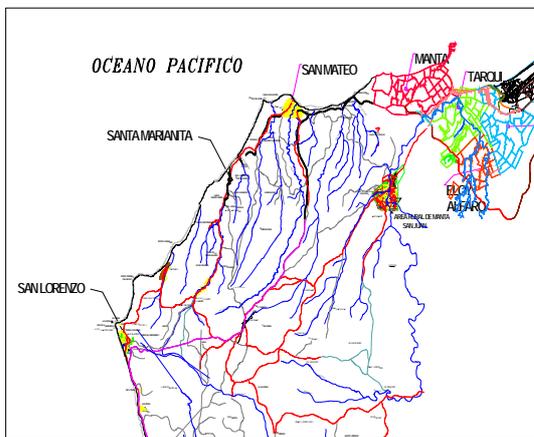
Abstract

Santa Marianita is a rural village of Manta, which has a lot of maritime touristic attractions. Unfortunately, until now the lack of elements has not let it become an important touristic destination. Based on this criteria, our goal's project is to implant services such as lodgment, restoration, and sparing time facilities as well as some support elements gathered in a center of touristic facilitation and aquatic sports. By developing this proyect, we want to attract many more tourists and visitors interested in the practice of recreational activities like: kitesurfing; so that will become a developing model which helped by the domino effect generates direct and inderect benefits to the surrounding community.

Key words: *facilitation center, aquatic sports, touristic destination, kitesurfing*

1. Introducción.

La ruta costera de Ecuador tiene muchos atractivos que ofrecer, en este caso Santa Marianita, playa ubicada a treinta minutos de Manta, sitio privilegiado por el clima para la práctica de deportes acuáticos como el kitesurfing. Santa Marianita es una de las parroquias rurales del Cantón Manta, provincia de Manabí, es un poblado costero donde la principal actividad económica gira alrededor de la pesca artesanal. Se encuentra ubicada entre el Cabo de San Lorenzo y la Punta de San Mateo, hacia el noreste a orillas del Océano Pacífico, donde forma un ensenada de 2 kilómetros y una extensa playa de 4 kilómetros.



Fuente: IGM

Figura 1. Mapa de Ubicación

Siendo el deporte principal de Santa Marianita el kitesurfing se ha pensado en la creación del Centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos **Bamboo Sport Camping** que cuente con los servicios que se necesitan en el sitio. Desde la parte alta se puede divisar que la playa no se encuentra saturada por negocios del sector turismo y por ningún otro, por lo que el centro de facilitación sería la primera forma de alojamiento.

2. Metodología

Se centra fundamentalmente en el análisis de la problemática del sector, sustentada en el trabajo de campo, lo que permite trazar las estrategias de comercialización para desarrollar el Centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos. Ver Figura 2.

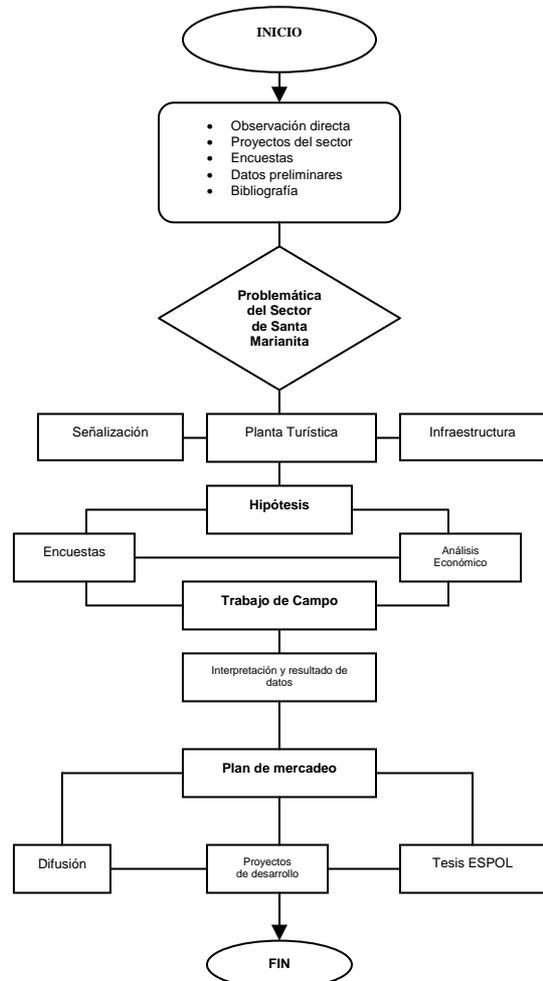


Figura 2. Metodología

3. Atractivos de Santa Marianita

La playa es reconocida por la tranquilidad que ofrece a los turistas que la visitan, además se debe resaltar que el sector de playa se mantiene limpio, no presenta contaminación por desechos sólidos, tiene 4 kilómetros aproximadamente, el color del agua es azul verdoso con cierta turbiedad en la orilla, la calidad del arena es de grano mediano estándar y el manto de arena es uniforme. La playa ofrece un paisaje único, desde lo alto se puede observar dos elevaciones conocidas popularmente como Punta

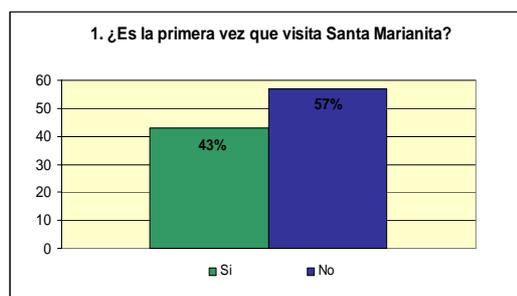
Cangrejo y Tarima con un horizonte marítimo completamente despejado que permite el avistamiento de aves como gaviotas, pelícanos, fragatas, entre otros.

Las fiestas de San Pedro y San Pablo, son parte del folclore de Santa Marianita, según la metodología de inventario de atractivos turísticos del MINTUR, se clasifica dentro de la categoría folclore, tipo manifestaciones religiosas y creencias populares. Por otra parte, cada 17 de noviembre se celebra la fiesta de Santa Marianita, por lo cual se ha clasificado este atractivo turístico dentro de la categoría acontecimientos programados, tipo fiestas religiosas y profanas.

4. Características Generales de Mercado

En la actualidad se encuentra en un proceso de desarrollo turístico, siendo lo más característico la creación del Malecón que se espera construir a través del gobierno provincial de Manabí, este proyecto se aprobó el 6 de marzo del presente año. La zona de Santa Marianita se encuentra dividida en dos áreas: turística y pueblo, respectivamente. En el área turística se desarrollan negocios relacionados a esta actividad, pero la capacidad es insuficiente para el creciente número de turistas que visitan la playa. En el área de la población no se registra mayor actividad turística sino pesca artesanal y aquí se asienta la vivienda de los habitantes de Santa Marianita. Se establecen dos temporadas bien definidas, de mayo a principios de diciembre y finales de diciembre a abril, respectivamente. En la primera se caracteriza por la práctica de kitesurfing y deportes acuáticos, el flujo de visitantes son jóvenes que practican el deporte insignia de Santa Marianita, según datos proporcionados por el director de la escuela de kitesurfing, ellos han formado en su escuela a un promedio de 45 personas en esta temporada. También es visitada por familias, grupos de amigos de la sierra (Quito, Cuenca, Ambato), Manta y sus alrededores, así como extranjeros que visitan en esta temporada las playas de Santa Marianita, uno de los motivos es que la playa el Murciélagos en Manta se encuentra saturada.

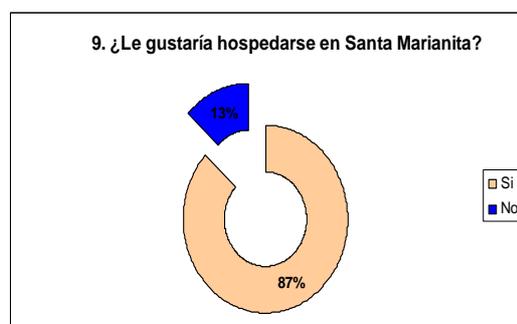
El flujo de turistas es constante durante todo el año en Santa Marianita, ya que en la segunda temporada, que va desde finales de diciembre a abril, los visitantes son jóvenes procedentes de Manta y en general de toda la costa ecuatoriana, que buscan relax y un ambiente diferente como el que se puede disfrutar en Santa Marianita. Para caracterizar la demanda turística se realizaron cien encuestas en la playa Bonita, en el sitio de estudio y en la playa Murciélagos en Manta, los resultados se presentan a continuación.



Elaborado por: Grupo de tesis, 5 Abril 2007

Figura 3. Pregunta 1

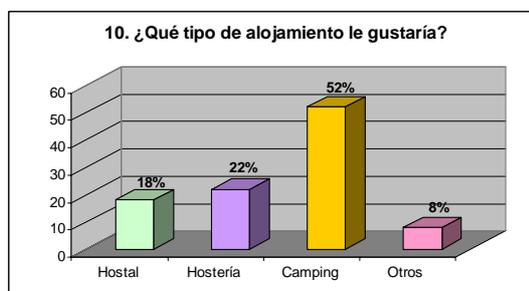
A esta pregunta, el 43% respondió afirmativamente y el 57% negativamente. Estos resultados son significativos porque indican que no hay mucha diferencia entre el si y el no, además Santa Marianita cada vez se hace más conocida en el país.



Elaborado por: Grupo de tesis, 5 abril 2007.

Figura 4. Pregunta 9

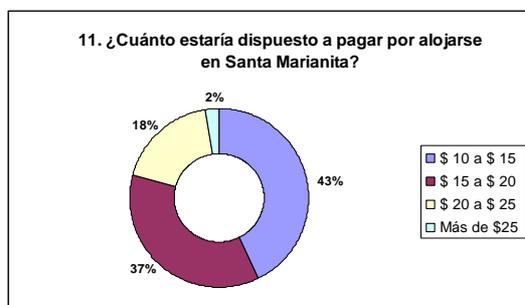
Al 87% de los encuestados si le gustaría hospedarse en Santa Marianita, se recibió comentarios afirmativos para la ejecución de proyectos de alojamiento en la parroquia, ya que en la actualidad es deficiente la planta turística existente para la demanda, por este motivo los turistas no pernoctan en Santa Marianita. El 13% restante contestó negativamente a la pregunta.



Elaborado por: Grupo de tesis, 5 Abril de 2007.

Figura 5. Pregunta 10

Un caso muy interesante fue el conocer las preferencias de alojamiento en Santa Marianita, según el gráfico # 6 el 52% gustaría de una nueva forma de alojamiento que vaya acorde con las características de la zona, que es el Camping, seguido de un 22% hosterías, 18% prefirió Hostal y el 8% eligió otros como: hoteles, condominios, etc.



Elaborado por: Grupo de tesis, 5 abril 2007.

Figura 6 Pregunta 11

Para alojarse en Santa Marianita el 43% está dispuesto a pagar entre \$10 a \$15 dólares se considera a esta respuesta importante debido a que los precios para alojamiento en Santa Marianita se deben manejar en este rango. Como segunda opción el 37% de los encuestados eligió entre \$15 a \$20, otro 18% prefiere pagar entre \$20 a \$25 y en último lugar tenemos a un 2% que estaría dispuesto a pagar más de \$25 por alojarse en la parroquia rural Santa Marianita.

En la Tabla 1, identifica al perfil del turista para el Centro de Facilitación y Deportes Acuáticos en Santa Marianita.

Tabla 1. Perfil del Turista

Rango de Edad:	21 – 30 años
Actividad Económica:	Profesionales
Estrato Social:	Medio alto y alto
Gasto diario:	\$10 - \$30
Viaja con:	Amigos
Motivo del viaje:	Sol y Playa
Actividad durante la visita:	Relax
Tipo de transportación:	Propia

Elaborado por: Grupo de tesis, 5 Abril 2007.

5. Centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos

Dentro de la planta turística existente en Santa Marianita se encontró durante la investigación, un complejo turístico, dos cabañas, seis restaurantes, una escuela de kitesurfing y el servicio de carpas, por

lo que, luego del análisis de mercado, se consideró la creación del Centro de Facilitación, que será el primer camping en la zona con el nombre de **Bamboo Sport Camping** el cual ofrecerá

- ✓ 1 Camping Turístico,
- ✓ 1 Cafetería - Restaurante,
- ✓ 1 Centro de Información,
- ✓ 1 Centro de Alquiler de equipos acuáticos.

La Capacidad instalada del Camping es de 65 personas, se distribuye en 10 carpas para 4 personas, 5 carpas para 3 personas y 5 carpas para 2 personas. Cada carpa estará dotada con un colchón con sus respectivas sábanas para cada persona, siendo una habitación estándar que ofrecerá todas las comodidades necesarias para el descanso de nuestros huéspedes. Las baterías sanitarias serán compartidas, se diseñó 4 baños para mujeres, igual número para hombres. Las duchas se ubicarán junto a los baños, siendo 3 duchas para mujeres y 3 para hombres.



Figura 7. Vista área del Centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos

La Cafetería y Restaurante con capacidad para 40 personas, se distribuirán en 10 mesas, cada una para 4 personas. De igual manera se ubicará un mesón donde se podrá atender a 10 personas. Bamboo Sport Camping también brindará el servicio de alimentos y bebidas; siendo estos desayunos, almuerzos y cenas, se procurará vender platos típicos de la zona como: Empanadas, bolones, muchines, café, jugos naturales, humitas y mariscos además, se dispondrá de un área de casilleros o lockers para custodia de equipaje y pertenencias de los huéspedes.

En el Centro de Información Turística, se brindará información de las actividades que se pueden realizar en Santa Marianita y los alrededores de la parroquia. Se gestionará con el Municipio de Manta específicamente con la oficina de turismo para la donación de material de información como: dípticos, trípticos, mapas, folletería en general y pósters.

Para el local de alquiler de equipos para deportes acuáticos, se tercerizará el espacio a la Escuela "Kitesurfing Ecuador - Santa Marianita", el sitio será

negociado a cambio del hospedaje de los estudiantes de dicho deporte en nuestras instalaciones.

6. Estrategias de la Comercialización

Para el proyecto de Centro de Facilitación y Deportes Acuáticos en Santa Marianita se ha pensado en algunas estrategias de comercialización, siendo las principales:

Logo e Imagen: Bamboo Sport Camping

Donde la aventura se inicia !

Tendrá para el centro de facilitación un logo el cual mostrará la imagen juvenil, aventurera y arriesgada, con la cual nuestro grupo objetivo se sentirá identificado y nos reconocerá fácilmente al volver a ver dicho logo.



Figura 8. Logo

Promoción a operadores receptivos

Se visitará a operadores de la ciudad de Guayaquil, Quito, Cuenca y de Manta para hacer alianzas estratégicas, enviando grupos a Santa Marianita, recibiendo clases de kitesurfing con precios especiales en nuestro centro para grupos.

Alianza estratégica con escuelas de kitesurfing

A los alumnos de las escuelas de kitesurfing se les dará precios especiales para el uso y alquiler de equipos dentro del centro de facilitación, a cambio pondremos en folletería el logo de la escuela.

Campeonatos de Kitesurfing

Como parte de la promoción del centro se ha previsto realizar actividades programadas de competencias y eventos dirigidos a jóvenes de edades de 18 a 26 años.

7. Analisis FODA.

Tabla 2. Análisis FODA

Análisis FODA	
FORTALEZA	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Personal capacitado con experiencia en servicio turístico Buena relación de los socios Excelente estado financiero Existencia de la escuela de Kitesurfing en Santa Marianita Electricidad en la zona 	<ul style="list-style-type: none"> Los dueños del negocio no son expertos en kitesurfing Falta de agua en el sector Falta de teléfono y de Internet
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Cercanía a Manta 30 minutos Sitio único para la práctica de Kitesurfing Paisaje Sitio de relax Vías directas y de primer orden Expansión Eventos relacionados con actividades programadas Alianzas directas con operadoras y escuelas de kitesurfing Cruceros que llegan a Manta Cercanía con aeropuerto ubicado en Manta Corredor Turístico (Ruta del Sol) posicionado. 	<ul style="list-style-type: none"> Cambios climáticos Competencia futura con alojamientos de camping Aumento de inseguridad por nuevos visitantes que llegan de Manta Proceso de Urbanización

8. Conclusiones

1. Santa Marianita es una playa la cual está en expansión con nuevos proyectos turísticos a realizarse.
2. El perfil del turista del camping estará comprendido entre las edades de 21 a 30 años, nivel alto y medio alto, con poder adquisitivo entre 10 a 30 dólares , el cual va acompañado por amigos y su principal motivación es disfrutar los deportes acuáticos.
3. Sitio único por excelencia para la práctica de Kitesurfing generando expectativas en los campeonatos relacionados con este deporte.
4. Se presentan diversas formas de comercialización del producto para tener aceptación por parte del mercado objetivo.
5. Luego del análisis de los estados financieros se determinó que el Centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos en Santa Marianita es factible y rentable, el alojamiento tendrá un costo de USD 13,00 para el público en general.
6. El período de recuperación del capital será de cuatro años.

9. Recomendaciones

- Debe planificarse de forma ordenada las diversas áreas para de esta manera evitar el crecimiento desordenado y no uniforme del área turística .
- Mayor infraestructura vial y señalética para que se pueda llegar con mayor rapidez .
- Realizar una investigación por parte de los organismos correspondientes sobre la demanda real y potencial de turistas en Santa Marianita.
- Mayor promoción para hacerlo como principal destino de deportes acuáticos , principalmente el kitesurfing.
- Las estrategias de comercialización que se han indicado se pueden llevar a cabo , pues presentan opciones que puedan hacer de Santa Marianita un polo de desarrollo turístico.

10. Agradecimientos

Nuestro más sincero agradecimiento a los profesores de LICTUR por todas las enseñanzas impartidas a lo largo de la carrera, al Sr. Santiago Restrepo, representante de la Escuela de Kitesurfing en Santa Marianita , a los habitantes de Santa Marianita por su amabilidad y apoyo en nuestro trabajo, a la M.I Municipalidad de Manta por todos sus detalles e información brindada ,a nuestro director de tesis David Parra por su paciencia, al M.Sc. Julio Gavilanes Coordinador de la carrera de Licenciatura en Turismo y a cada uno de los profesores que participaron en los seminarios de graduación.

11. Referencias Bibliográficas

1. Trabajo de Urbanismo Centralidad 8. MERO Byron. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador: 2006.
2. Estudio y Análisis de las posibilidades para el Desarrollo Turístico de la parroquia rural Santa Marianita del Cantón Manta. PALMA Evelyn. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador: 2002.
3. Entrevista Arq. Miguel Camino. Director del Dpto. de Planificación Urbanística de Manta. Marzo 06, 2007.
4. Diagnóstico de la realidad turística de la zona costera de la ruta Santa Marianita - San Mateo – Manta. FIENCO Marola, ULLOA Irene. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil, Ecuador. 2004
5. Instalación de Centros de Información Turística para el desarrollo de la oferta turística en la Ruta del Sol. HERNÁNDEZ María, RIVERA Yahaira. Escuela Superior Politécnica del Litoral. 2004
7. Ricaurte Carla, 2004. *Apuntes de la materia Planificación Turística y Territorial*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
8. Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos. CETUR 1992.