



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



Creación de un Centro de Especialidades y Diagnóstico de Ginecología y Flebología dirigido a mujeres de nivel social media-alta en la ciudad de Guayaquil

María José Carpio Vera (1), Mariasol Belén Culcay Veliz (2), Melissa Elizabeth Picón Orellana(3)

Ing. Ivonne Morena Aguí (Director de Tesis)

Facultad de Economía y Negocios

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Campus Gustavo Galindo km 30.5 vía Perimetral. Apartado 09-01-5863. Guayaquil- Ecuador

majocarp@espol.edu.ec; mbculcay@espol.edu.ec; mpicon@espol.edu.ec

Resumen

Este artículo está basado en la creación de un centro para el cuidado íntimo y estético de las mujeres, que en el Ecuador según los estudios estadísticos se han revelado hasta el momento que las especialidades más relevantes para las mujeres, muestran la importancia que hoy en día tienen las áreas de Ginecología y Flebología debido a los embarazos en mujeres adolescentes que cada vez son más, por causa de tener relaciones sexuales a temprana edad o en casos extremos son por violaciones y que como consecuencia por los cambios que sufren en la etapa gestacional dan lugar a las varices, las cuales también son hereditarias. En este punto hemos encontrado la oportunidad de crear un Centro de Especialidades de Ginecología y Flebología para poder atender de una manera óptima la salud de la mujer tanto física y psicológicamente, para lo cual vamos a determinar la factibilidad de la creación del mismo donde nos ayudaremos de herramientas de investigación.

Palabras clave: GINECOLOGIA/ FLEBOLOGIA/ CENTRO DE ESPECIALIDADES PARA LA MUJER/ GUAYAQUIL

ABSTRACT

This article is based on creating a center for aesthetic and intimate care for women in Ecuador according to statistical studies to date have revealed that the specialties most relevant to women, show the importance of today have areas of Gynecology and Phlebology. Because pregnancies in adolescent women who are becoming, because of having sex at an early age or in extreme cases are for violations and as a result of the changes they undergo in the gestational period leading to varicose veins, which are also inherited. At this point we have found the opportunity to create a Specialty Center of Gynecology and Phlebology to optimally address a women's health both physically and psychologically, for which we will determine the feasibility of creating one where we help research tools.

Keywords: Gynecology / Phlebology / Specialty Center for Women / Guayaquil



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



1. Definición del tema.

En el Ecuador según los estudios estadísticos que se han revelado hasta el momento acerca de las especialidades más relevantes para las mujeres, muestran la importancia que hoy en día tienen las áreas de Ginecología y Flebología, destacándolas como significativas debido a la gran demanda por parte de las mismas, ya que están expuestas a peligros constantes, desde que para nuestra sociedad hablar de relaciones sexuales es un tabú donde los jóvenes quedan al libre albedrío acerca del tema, teniendo como únicos consejos a la mano el de sus amigos porque ni en su propio plantel educativo existe la orientación debida mucho menos en sus hogares.

Otro factor que contribuye es la delincuencia, que afecta más a las mujeres y como consecuencia muchas veces se da un abuso sexual provocando embarazos no deseados hasta llegar al punto de que la mujer se contagie de enfermedades venéreas. Y a todo esto se suma los efectos secundarios provocados por lo ya explicado que dan cabida a la aparición de varices en la mujer, además pueden aparecer por las características laborales de cada persona ya sea que tenga que pasar mucho tiempo de pie, en ocasiones son hereditarias y por otros casos que serán tratados más adelante.

En este punto hemos encontrado la oportunidad de crear un Centro de Especialidades de Ginecología y Flebología para poder atender de una manera óptima la salud de la mujer tanto física y psicológicamente, para lo cual vamos a determinar la factibilidad de la creación del mismo donde nos ayudaremos de herramientas de investigación.

2. Marco de Referencia

Se dice que estamos en una época de constante cambio, donde lo que se intenta es superar las cosas que en tiempos pasados se mantenían en incógnita y que para la Sociedad era oculto el tema de, saber acerca de las relaciones sexuales, los métodos anticonceptivos disponibles, acudir a un centro donde podía obtener ayuda al respecto. Inclusive eran los mismos padres los que evadían el tema de orientar a los jóvenes acerca de las relaciones sexuales y de impartir consejos

acerca de sus experiencias donde quizás el único consejo a la mano era el de las amistades.

Estos cambios que a la larga no son fáciles de implantar de un momento a otro dentro, de las culturas de los ecuatorianos y de su manera de pensar, debido a su nivel de complejidad que tiene en cierto punto.

Pero realmente los jóvenes hoy en día comienzan a temprana edad su vida sexual, lo que implica tener un mayor control acerca del tema y el poder dar a conocer a los jóvenes acerca de la existencia de Centros de Apoyo, el mismo que tratara de ya no evadir estos temas y darle a conocer los métodos para llevar una vida sexual activa sana, las posibilidades para no enfrentar embarazos no deseados, las consecuencias de usar anticonceptivos auto-medicados, y sus efectos secundarios.

Otro de los aspectos que se intentará impartir en las mujeres que ya tengan una vida sexual activa, es la necesidad de llevar un control médico continuo. Además, por esto surgió la idea de atender la área de Flebología, dado que está ligada a otra de las enfermedades por las que está expuesta la mujer hoy en día por el uso de hormonas y que inclusive son propios de la familia (hereditario), del que hacer diario, la obesidad, etc.

La creación de este Centro de Especialidades se realizará en la Ciudad de Guayaquil en la Ciudadela de La Alborada, y se atenderá en las Áreas de Ginecología y Flebología. El periodo de análisis es un año y se posee con los Profesionales de alto nivel académico, con Experiencia y con un alto nivel de Vocación

3. Planteamiento del Problema

La ginecología es el arte del cuidado de la salud femenina fuera del embarazo, su espectro de actividad va desde la niña pre-puberal (ginecología infanto-juvenil) hasta la mujer madura post-menopáusica. Así pues es el ginecólogo el primer médico al que asisten las adolescentes, acompaña a la mujer casi toda su vida.

Entendemos perfectamente bien que la visita al ginecólogo no es en absoluto agradable, y aceptamos que la vida de mujer es comparativamente injusta en relación a la del hombre que rara vez tiene que acudir a un



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



médico y en las escasas ocasiones en que lo hace no tiene que mostrar sus partes íntimas. Desgraciadamente, el cuerpo femenino es mucho más delicado y especializado que el vasto cuerpo del hombre, por lo tanto, requiere mayores y mejores cuidados.

Flebología significa estudio de las venas y en la práctica es la especialidad a la que recurren quienes tienen várices o alguna complicación de ellas como: ruptura de varices o ulcera varicosa. La Flebología ha sido al menos en nuestro país, un área de los servicios de cirugía general. De tal manera los cirujanos operaban otras patologías además de la Flebología y por ende la dedicación no era exclusiva.

Dentro de estos aspectos consideramos que la Ginecología y la Flebología son áreas que realmente necesitan atención a la mujer. Desde obtener recomendaciones acerca de los métodos anticonceptivos que tiene a la mano la mujer y sus respectivas consecuencias, junto al obtener un control acerca de su ciclo menstrual, además también el poder ayudar a la mujer antes, durante y después de su embarazo, y así una variedad de acontecimientos por las que está propensa que sufra una mujer.

Pero también cabe recalcar que como toda actividad económica no se aleja de que exista la Competencia Desleal, otorgando descuentos o precios más económicos en comparación al de nuestro Centro, con publicidad engañosa por parte de la competencia, la Creación de Fundaciones por parte del Gobierno lo que generaría menos participación en el mercado. Durante la realización de las actividades de los Profesionales, existen los Riesgos Laborales a los que están expuestos como contraer algún virus proveniente de los pacientes.

4. Objetivo General

El principal objetivo del proyecto es evaluar la factibilidad económica para la creación de un Centro de Especialidades y Diagnóstico de Ginecología y Flebología. Objetivo que se podrá cumplir porque con el pasar de los días vemos como va creciendo las necesidades que tiene la mujer, entre ellas las de conservar su salud interna como, llevar una vida íntima saludable, conservando una buena estética corporal y alejada de enfermedades venéreas. Es así que entre nuestros propósitos está el brindar la adecuada atención a los temas relacionados con la Ginecología y Flebología, otorgando la información necesaria acerca de los temas que a los pacientes les inquieten, los cuidados que se deba tener, el tratamiento

oportuno al caso, para así a través de todo esto, garantizar la fidelización del paciente al Centro, garantizando la confidencialidad a los mismos acerca de la información que ellos proporcionen al Profesional.

4.1. Objetivos Específicos

- Con el fin de cumplir con los objetivos ya mencionados se han establecido los siguientes objetivos específicos que se detallarán a continuación. Se desea determinar la importancia que perciben los pacientes respecto a la calidad del servicio que les brinden los profesionales de salud. Identificar las áreas a las que haya que prestar mayor atención, es fundamental para tener conocimiento acerca de las necesidades que más tienen los pacientes.

Identificar las características socioeconómicas del sector de ubicación del centro de especialidades, para así determinar su capacidad de pago y poder establecer un óptimo precio a los servicios que se prestara en el Centro de Especialidades.

Se deseará determinar el monto de inversión necesario y los costos para el desarrollo e implementación del Centro de Especialidades. Finalmente, desearemos conocer el nivel de aceptación que tendrá el mismo.

4.2. Objetivos Específicos del proyecto

Establecer la demanda potencial para cada uno de nuestros locales que corresponde a nuestra cadena de cafeterías, Determinar la frecuencia de compra del consumidor al cada uno de nuestros productos, Conocer las preferencias de los consumidores entre los tipos de café y postres que ofrecemos.

Establecer el grado de aceptación de nuestras cafeterías por parte de los consumidores, Determinar si el consumidor por los beneficios brindados, como es la entrega a domicilio estaría dispuesto a pagar un valor adicional por este servicio.

Determinar el precio por la cual los consumidores estarían dispuestos a pagar por nuestras diferentes categorías en los que se refiere a café, sandwiches, postres de dulces y sal, etc. Identificar la situación actual del sector de cafeterías así como las oportunidades y amenaza para orientar el mercado objetivo.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



5. Estimación de la Demanda

La población objetivo se encuentra conformado por todas aquellas mujeres que viven dentro de la Ciudad de Guayaquil y que se estima que necesitan del cuidado de un Ginecólogo y a la vez necesitan de un especialista para el cuidado de las varices (Flebólogo), debido a que es una enfermedad altamente riesgosa cuando llega a sus últimas etapas es decir pueden llegar a reventarse si no se tiene un control oportuno.

Se considerará a las mujeres de clase media y clase media baja para que tengan acceso al Centro de Especialidades. Se estima que con el pasar de los días el Centro se hará conocido por la publicidad de boca a boca por parte de las mujeres que se atenderán primero, factor importante para ser reconocidos a nivel de la ciudad de Guayaquil. Dado que es una población infinita no se aplicará el factor de correlación.

5.1 Tamaño de la Muestra.

Para su determinación se trabajará con un nivel de confianza del 95%. El error establecido de la muestra es del 5%. El tamaño de la Población $N= 1'300.000$ de mujeres (aproximado). Se estima que tanto la probabilidad de éxito como de fracaso corresponde al 50%.

$$n = Z^2 * (P * Q / e^2)$$

$$n = 1.96^2 * \left(\frac{(0.5 * 0.5)^1}{(0.05)^2} \right)$$

$$n \approx 384.16 \approx 400$$

5.1.1 Tamaño Final de la Muestra

Según los cálculos el tamaño final de la muestra debe ser 384 encuestadas. Debido a las especificaciones del proyecto se encuestará a 400 mujeres dentro del Sector de la Alborada, lo cual favorece al estudio, porque la muestra acapará mayor cantidad de individuos.

6. Conclusiones del Estudio de Mercado

Contamos con un mercado potencial en la ciudad de Guayaquil que presenta una demanda

insatisfecha, puesto que no se ofrece a las mujeres una debida atención en estas áreas.

La principal competencia se encuentra en aquellos centros que prestan servicios de salud en todas las aéreas pero éstos no ofrecen un servicio de excelente calidad, por lo que creemos que esa es nuestra principal ventaja sobre la competencia.

Presenta factibilidad y viabilidad, que posee todas las condiciones necesarias para ser ejecutado.

Las encuestas realizadas demuestran que contamos con un mercado atractivo para nuestro centro de especialidades ginecológicas y flebológicas, ya que obtuvo que el 98.00% de la muestra de mujeres encuestadas les interesaría tener un Centro de Especialidades dentro de su sector, dato favorable para el seguimiento con el Proyecto. Y con un mínimo valor del 2.00% de personas encuestadas no les interesaría.

El rango de edades que más se encuestaron fueron personas con más de 30 años con un 52.3%, seguida del rango de edades entre 23-30 años con un 22.50%.

El estado civil más común entre las habitantes del sector corresponde a mujeres Solteras y Casadas con un 38.5% y 38.3%.

El 82.3% de las mujeres encuestadas han asistido al Ginecólogo. Entre el 17.7% de las personas que no han asistido, el mayor motivo ha sido por Descuido y Temor con 8.8% y 3.8%. El 73.3% de las mujeres encuestadas no conocen acerca de la Flebología. El 66.3% conoce poco sobre las várices.

La mayor frecuencia de asistencia de las mujeres al ginecólogo es anual y Semestral. El 82.3% de las mujeres encuestadas han asistido al Ginecólogo. Entre el 17.7% de las personas que no han asistido, el mayor motivo ha sido por Descuido y Temor con 8.8% y 3.8%.

7. Plan de Marketing

Teniendo como objetivo principal Promocionar y potenciar un centro de especialidades en Ginecología y Flebología dentro de la zona norte de Guayaquil- La Alborada, de manera que ahorre tiempo y dinero a los moradores del sector, y a través de esto lograr el posicionamiento en la mente del Paciente.

Buscaremos dar a conocer el servicio mediante brigadas medicas de consultas y medicamentos gratis programado para un determinado fin de semana al mes refiriéndonos al lugar donde está ubicado el centro médico, además se realizaran charlas informativas sobre enfermedades que afectan a la mujer, de cómo curar las enfermedades y el cómo prevenirlas.

8. Matriz Boston Consulting Group (BCG).



Figura 1. Matriz BCG

Se basa en la teoría del ciclo de vida del producto en nuestro caso del servicio. Como somos una empresa que recién va a iniciar sus actividades entraremos al mercado como un servicio INTERROGANTE ya que no tendremos la certeza del grado de aceptación que tendremos por parte del target al cual nos vamos a dirigir, sin saber el destino que tendrá nuestro proyecto el cual será un proyecto o un fracaso.

Pero teniendo en cuenta que una de nuestras oportunidades es que nos enfocaremos de las especialidades que la mujer ecuatoriana mas incide y brindando un excelente servicio con los mejores doctores llegaremos a ser un producto estrella.

9. Logo y Slogan



"Especializados en tu cuidado personal"

Figura 2. Logo y Slogan

10. Análisis FODA

10.1 Fortalezas

- Médicos profesionales.
- Médicos de experiencia.
- Infraestructura propia.

- Equipos de alta Tecnología.
- Capacitación constante del personal.
- Calidad del servicio.

10.2 Oportunidades

- Ubicación estratégica.
- Sin competencia ni sustitutos cercanos.
- Atención a enfermedades más demandadas en la ciudad de Guayaquil.
- Descuentos en los materiales y medicinas provenientes de fundaciones.

10.3 Debilidades

- Altos costos de maquinaria.
- Falta de personal para reemplazo.
- Tardanza en el tiempo de atención.

10.4 Amenazas

- Competencia desleal.
- Riesgos laborales.
- Incremento constante en el precio de los materiales de uso médico.
- Creación de fundaciones por parte del gobierno.

11. Estrategia de Mercado

11.1 Estrategias para el servicio

Nuestro servicio se basa en satisfacer la necesidad de la mujer de sentirse bien tanto en su salud íntima como física, por lo tanto la creación de nuestro centro médico va dirigido a las Mujeres de la ciudad de Guayaquil De clase media – media baja.

La estrategia que se utilizará dentro del servicio es ofrecer UNA ATENCION PERSONALIZADA, PROFESIONALISMO, HIGIENE Y COMPROMISO TOTAL CON NUESTRAS PACIENTES Y TODO LO QUE TENGA QUE VER CON ELLAS para lo cual brindaremos confianza y consultas medicas eficaces de acuerdo a los objetivos trazados.

11.2 Estrategias para el precio

Considerando que nuestro servicio es destinado a un mercado recursos limitados, hemos decidido no basar nuestros costos en conseguir una alta utilidad, sino que básicamente se busca una utilidad razonable que permita la continuación de nuestro negocio a futuro.

Además cabe recalcar que nuestro mercado no está regulado bajo leyes que obliguen a establecer precios, es por esta razón que los precios que rigen son estipulados netamente bajo oferta y demanda de los

establecimientos que brindan servicios con características similares a los nuestros. Por tanto el precio previsto para el servicio de nuestro centro médico esta en \$25 el mismo que es una ventaja competitiva con respecto a los otros centros médicos públicos y privados que existen en el mercado. Con este precio se desea crear una mayor expectativa de salud para la mujer y al mismo tiempo nos brinda la posibilidad de un ingreso rápido al mercado.

12. Estudio de Localización

Para determinar la localización factible de nuestro centro no fue necesario realizar los métodos cualitativos por puntos, ya que contamos con la infraestructura propia, ubicada en la Zona Norte de Guayaquil en la Ciudadela Alborada donde se atenderá al paciente de forma adecuada y profesional para que de esta manera se sienta como si estuviera en su casa.



Figura 3. Plano CEGFLE

13. Estudio Financiero

13.1 Inversión Inicial

La mayor parte de las inversiones del proyecto se concentran en aquellas que se deben realizar antes del inicio de la operación como en equipos y maquinarias, y adicionalmente capital de trabajo. A continuación se expone los diferentes tipos de inversión que deben ser incluidos en la elaboración y evaluación de los flujos de caja.

INVERSIONES INICIALES				
Adecuaciones del Local	Equipos	Muebles y Enseres	Capital de Trabajo	TOTAL
\$ 33.871,00	\$ 18.453,60	\$ 16.580,00	\$ 4.024,12	\$ 72.928,72

Tabla 1. Inversiones Iniciales

FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO	
TMAR	20,86%
VAN	\$ 22.135,37
TIR	31%
PAYBACK	3 Años

Tabla 2. Indicadores Rentabilidad - Proyecto

FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA	
TMAR	17,62%
VAN	\$ 28.470,37
TIR	27%
PAYBACK	3 Años y 3 meses

Tabla 3. Indicadores Rentabilidad - Inversionista

13.2 Análisis Univariado

El análisis de sensibilidad es un término muy utilizado la hora de tomar decisiones de inversión, que consiste en calcular los nuevos flujos de caja y el VAN, al cambiar una variable (la inversión inicial, la duración, los ingresos, la tasa de crecimiento de los ingresos, etc.). De este modo teniendo los nuevos flujos de caja y el nuevo VAN podremos calcular o mejorar nuestras estimaciones sobre el proyecto que vamos a comenzar en el caso de que esas variables cambiasen o existiesen errores iniciales de apreciación por nuestra parte en los datos obtenidos inicialmente.

Variación de la TIR y de la VAN con respecto a los Ingresos

	%	INGRESOS	VAN	TIR	RESULTADO
VARIACION INGRESOS	5%	\$ 493.771,35	\$ 24.673,84	32%	FACTIBLE
	0	\$ 486.000,00	\$ 19.310,40	29%	FACTIBLE
	-5%	\$ 464.614,41	\$ 9.624,24	25%	FACTIBLE
	-10%	\$ 437.400,00	\$ -7.775,86	17%	NO FACTIBLE
	-15%	\$ 413.100,00	\$ -21.318,99	10%	NO FACTIBLE
	-20%	\$ 388.800,00	\$ -34.862,13	1%	NO FACTIBLE

Tabla 4. Variación Van y Tir respecto Ingresos

Variación de la TIR y de la VAN con

respecto a los costos

	%	COSTOS	VAN	TIR	RESULTADO
VARIACION COSTOS	20%	\$ -483.336,88	\$ -18.987,73	12%	NO FACTIBLE
	15%	\$ -477.956,61	\$ -11.460,95	18%	NO FACTIBLE
	10%	\$ -443.623,38	\$ -29,85	23%	NO FACTIBLE
	5%	\$ -409.290,15	\$ 16.137,17	30%	FACTIBLE
	0%	\$ -402.780,28	\$ 19.594,61	31%	FACTIBLE
	-5%	\$ -383.074,68	\$ 28.670,11	35%	FACTIBLE

Tabla 5. Variación Van y Tir respecto Costos

14. Conclusiones

El Centro de especialidades CEGFLE después de haber realizado los diferentes estudios se puede concluir que:

- Dentro de los puntos de gran importancia está el reconocimiento de las enfermedades que sufre la mujer por no tener un debido cuidado personal íntimo o la alta tasa de mujeres adolescentes que quedan embarazadas por la falta de información de cómo cuidarse y la falta de comunicación de los padres hacia ellas. Es así que nosotras vemos que este es un mercado que avanza a gran escala entre la población guayaquileña y ecuatoriana en general, dándonos una oportunidad para también llegar a este segmento.
- El 98.00% de la muestra de mujeres encuestadas les interesaría tener un Centro de Especialidades dentro de su sector, dato favorable para el seguimiento con el Proyecto.
- El estudio financiero nos ayudo a saber con exactitud el total de inversiones iniciales que nos dio \$72.928.72, y un capital de trabajo de \$4024.12
- Solicitaremos un Préstamo en el Banco Pichincha equivalente a \$21.878.62 valor que corresponde al 30% que se requieren del total de inversiones del Proyecto, con una tasa de 17%, a 5 años plazos.
- Se estudiaron dos formas para evaluar la factibilidad del proyecto, la primera de ellas es Sin Financiamiento es decir con el supuesto de que el 100% de la inversión serían aportaciones de capital de los socios. El valor de desecho calculado mediante el método económico es de \$90.914.79. La tasa de descuento fue calculada con el modelo CAPM y el resultado fue $K_e = 20.86\%$.

- El VAN positivo de \$ 22.135.37 los cuales son positivos nos indica que el proyecto es RENTABLE y siendo la TIR mayor a la tasa de descuento también es señal de factibilidad del PROYECTO.

- El payback nos indica que la inversión se recuperaría en el tercer año de operaciones.

La segunda manera de evaluar este proyecto es con Financiamiento conocido también como la del INVERSIONISTA. Aquí el valor de desecho calculado es de \$90.914.79, la inversión inicial será cubierta por un 70% de capital que viene hacer de \$51.050.10 de la aportaciones de las accionistas y el 30% restante con endeudamiento. La tasa de descuento obtenida con el WACC es de 18.43%.

- El VAN es positivo con un valor de 23.234.54 y la TIR es mayor que la tasa de descuento en consecuencia el proyecto es rentable.
- Con endeudamiento el payback da de tres años con ocho meses.
- Para finalizar resulta más rentable realizarlo mediante SIN FINANCIAMIENTO ya que el VAN y la TIR son más elevados, las probabilidades de que el VAN sea positivo son mayores bajo los supuestos del análisis de la sensibilidad y el periodo de recuperación es menor.

Dados todos los antecedentes podemos concluir que la realización de este proyecto es factible para su introducción en la ciudad de Guayaquil teniendo como mercado objetivo 3244 personas que comprenden el rango de edades de 15 a 30 años de edad de clase media alta.

15. Recomendaciones

Se recomienda la puesta en marcha del proyecto del centro de especialidades en la ciudad de Guayaquil. Para el inicio de nuestras actividades se recomienda seguir la estructura sugerida en el análisis presentado, para luego, en vista del aumento y la rentabilidad del negocio, se ajuste a la capacidad productiva de acuerdo a la demanda, de tal manera que el centro a largo plazo, pueda expandir su estructura y pueda satisfacer a todas las pacientes, haciendo de CEGFLE un centro líder para su target, en el mercado Guayaquileño.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



La elaboración de este proyecto ha sido para ayudarnos a juzgar cuantitativa y cualitativamente las ventajas y desventajas de incursionar en el, reduciendo la incertidumbre de invertir y escogiendo la mejor forma para hacerlo (con o sin financiamiento).

Analizando los resultados y las conclusiones del estudio financiero podemos decir que la mejor forma para ejecutar el proyecto en evaluación es SIN FINANCIAMIENTO. Las razones por el cual se llegó a esta conclusión es, el valor del VAN y la TIR son más elevados que al hacer el proyecto únicamente con las aportaciones de los socios.

Atender los requerimientos y necesidades de nuestras pacientes, para ganar ventajas competitivas que nos diferencien de los competidores que se encuentran actualmente en el mismo target de mercado, haciendo de nuestro servicio uno de los mejores.

Mejorar la productividad del personal, tanto para los doctores como para los trabajadores en general haciéndoles acudir a seminarios para que estén actualizados en lo que desempeñan dentro de la empresa. Ofrecer remuneraciones justas e incentivos.

Se debe poner énfasis en la minimización de costos, ahorrando la mayor cantidad de costos, para que el proyecto se vuelva más rentable.

Desarrollar técnicas de fidelización al paciente y estrategias de marketing y promoción enfocadas a nuestro segmento. Esto lo lograremos con una constante retro alimentación con nuestros pacientes.

Tener claro la razón de la existencia del CEGFLE (misión y visión), a donde vamos y que pensamos alcanzar a largo plazo; comunicar esto a los que trabajan con nosotros, empleados, proveedores, para que en conjunto cumplamos

con nuestras metas y expectativas de nuestro centro.

16. Bibliografía

- Libro “Marketing”, Autores Kotler & Armstrong, 8va Edición (o actualizada), Editorial Prentice Hall
- Libro “Preparación y Evaluación de Proyectos”, Autores: Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain, 5ta Edición, Editorial Mc Graw Hill.
- Ginecología práctica, Prof. Dr. Med y W. Pschyrembel, Editorial Alhambra, 1969, Primera Edición Española.
- Manual de Obstetricia, Diagnostico y Tratamiento, Kenneth R. Niswander, M.D, 2da Edición, Editorial Salvat Editoriales, S.A.
- Obstetricia Practica F.A. Uranga Imaz (h.), 5ta Edicion, Editorial Inter-Médica, 1984.
- www.eumed.net/libros/2007c/334/analisis_delaoferta.htm
- www.salud.es/mujer/ginecologia
- www.varices.com.mx/flebologia.htm
- www.drsite.com.ar/dr_andoniades/d4.htm
- www.avanclinic.es/flebologia/varices-preguntas.html
- www.ciudaddemujeres.com/articulos/la-mujer-según-la-ginecologia-del
- www.deguate.com/infocentros/gerencia/mercados/mk17.htm
- www.crecenegocios.com