

Proyecto de Inversión para la Comercialización de Ropa en el Cantón Milagro

María José Portilla Menéndez¹, Adriana Yajaira Hernández Bonilla², Henry Darío Arévalo Arévalo³,
Giovanny Bastidas⁴.

Facultad de Economía y Negocios
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km. 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador

1) Ingeniera Comercial y Empresarial, email: majoport@espol.edu.ec ; 2) Economista, email: ayhernan@espol.edu.ec; 3) Ingeniero en Negocios Internacionales, email: hendarev@espol.edu.ec ;4) Director de Tesis de Grado Economista, email: gbastida@espol.edu.ec

Resumen

El proyecto presenta el establecimiento de una tienda de prendas de vestir de manera original y a la moda, bajo el nombre de Zona Moda, el cual estará ubicado principalmente en la ciudad de Milagro, debido al objetivo principal de cubrir las necesidades del mercado local. Zona Moda busca ser el local líder en el mercado de la ciudad, llegando a ser la mejor opción al momento de elegir prendas de vestir ofreciendo su variedad de productos para jóvenes y adultos, los cuales se caracterizarán por su exclusividad, originalidad y calidad, permitiendo una relación entre variedad, gustos y precios. Adicional al beneficio económico y de tiempo que el consumidor percibirá dado a que se evita a que los consumidores salgan de Milagro hacia otras provincias en busca de prendas que satisfagan sus gustos y preferencias en cuanto a moda, las prendas más cotizadas y de necesidad en los jóvenes son los jeans y las camisetas o blusas que sean de preferencia estilos juveniles y colores vivos. Así como un local amplio donde se puede exhibir las prendas y el cliente se sienta cómodo al escogerla. El proyecto contempla ser un medio de promoción de empleo y promoción sobre la moda que se implementará en una zona comercial de la ciudad de Milagro.

Palabras Claves: Ropa, Milagro, Jeans, Moda, Diseños

Abstract

The project includes the establishment of a clothing store in an original and fashionable area under the name of fashion, which is mainly located in the town of Milagro, because the main objective of meeting local market needs. Fashion Zone aims to be the leader in the local market town, becoming the best option when choosing clothing to offer its range of products to youth and adults, which are characterized by their exclusivity, originality and quality, allowing a relationship between variety, taste and budget. Additional economic benefit and the consumer will perceive time given to avoiding that consumers go to other provinces of miracle to find clothes that suit your tastes and preferences in fashion, garments listed and need in young people are the jeans and shirts or blouses are preferred youth styles and colors. As a place where they can exhibit large garments and the customer to feel comfortable choosing it. The project aims to be a means of promoting employment and promotion on the fashion will be implemented in a commercial area in the town of Milagro.

Keywords: Clothing, Milagro, Jeans, Fashion, Design

1. Introducción

En la ciudad de Milagro, el comercio es una de las principales fuentes para adquirir ingresos, varias personas invierten grandes cantidades de dinero para proveer diversos artículos.

Cuenta con un centro comercial que ha mejorado aun más la economía. Por la ubicación estratégica de esta ciudad se ha crecido su infraestructura. La ciudad actualmente cuenta con un solo almacén grande de ropa que es RIO STORE de la cadena de EL ROSADO, pero dentro del centro de la ciudad no existe ningún almacén grande, la mayoría son locales pequeños que no cuentan con mucha diversificación de productos.

Debido a la necesidad de cubrir la demanda y exigencia de los posibles clientes que en este caso abarca a gran parte de la población de la ciudad de Milagro, es importante que se abra un local de prendas de vestir que cumpla con todos los requisitos en cuanto a gustos, calidad y preferencias de los clientes.

Dado que Milagro está ubicado cerca de la ciudad de Guayaquil nuestro local estaría actualizando y renovando sus prendas de vestir acorde a las nuevas tendencias de moda, lo que ayudará a que los habitantes de esta ciudad ya no tengan que salir de Milagro hacia otras ciudades en busca de mejores y novedosas prendas de vestir. La cercanía de los proveedores nos da facilidad de iniciar la

implementación del almacén con lo último y mejor en moda.

Actualmente, para las personas lucir prendas de una forma distintiva se ha vuelto fundamental, ya que es parte de su carta de presentación, buscan sentirse bien para aumentar su seguridad y mejorar las relaciones interpersonales es tratar de encontrar el equilibrio entre verse y sentirse bien. Por otra parte, están los diseñadores de moda que se encargan de estudiar las tendencias para crear las prendas que son producto de su imaginación y cumplir con las expectativas de las personas.

2. Contenido

2.1 Definición del Problema

La base del problema de muchos consumidores radica en que no existe un lugar determinado en la ciudad de Milagro donde puedan encontrar variedad y calidad al momento de adquirir prendas de vestir, debido a esto ellos también incurren en costos de transacción para adquirirlas en la ciudad de Guayaquil.

2.2 Oportunidades

Las tiendas de prendas de vestir, son pocas y pequeñas, las cuales no abastecen los requerimientos de los consumidores que por el crecimiento y las exigencias de la sociedad, tienen que salir a otras ciudades en busca de empresas que satisfagan de mejor manera sus necesidades.

Por eso nos vemos en la necesidad de implementar un almacén de prendas de vestir que esté dirigido a un grupo o segmento

insatisfecho que son mujeres y hombres en un rango de edad de 12 a 30 años, que desean encontrar en un solo lugar el vestuario que necesite para verse y sentirse bien, en toda ocasión.

2.3 Características del producto.

Las prendas tienen 3 características que lo diferenciará del resto de la competencia en la ciudad de Milagro.

- La primera y principal característica de nuestros productos es la moda, contaremos con varios diseños, tratando de tener pocas unidades de cada diseño ya que se tratará de que a la vez también sean prendas exclusivas.
- La talla no será un obstáculo al momento de vestir, ya que contaremos con tallas desde la talla 12 a la 16 para los adolescentes y tallas desde la XS hasta la XL y en ciertas prendas hasta la XXL.
- Finalmente calidad nuestras prendas serán de excelente calidad y en su preferencia frescas.

3. Investigación de Mercado

Para determinar el número de personas a encuestar, se utiliza la técnica de muestreo irrestricto aleatorio, en el cual consideraremos la fórmula de una población infinita.

$$n = \frac{z^2(p \times q)}{e^2}$$

El estudio se basa en una encuesta de 12 preguntas, que se realizó a jóvenes desde los 12 años hasta adultos de 30 años de la ciudad de Milagro.

- ✓ El 97% de los encuestados consideran que la imagen que proyectan en su vida diaria de acuerdo a su estilo de vestir es muy importante.
- ✓ De las personas encuestadas el 38% se ve en la necesidad de viajar a la ciudad de Guayaquil para adquirir prendas de vestir que estén a la moda, mientras que el restante compra su ropa en locales específicos debido a que están cerca de sus hogares o no disponen de tiempo para viajar.
- ✓ El nivel de consumo en este rango de edad al que nos enfocamos son quienes adquieren más prendas al año, ya que cada temporada hay diseños nuevos y esta etapa de adolescencia y adultez la moda es muy importante para ellos, el 45% compra más de 6 veces al año ropa, el 39% lo hace en una frecuencia de 4 a 6 veces y solo un 16% lo hace con una frecuencia menor a 3 veces al año.
- ✓ El presupuesto que se obtuvo mediante la encuesta

nos indica que el 53% de los encuestados, con un presupuesto de \$50 a 100 adquiere 2 prendas, por lo general una parada (blusa y jean, o camisa y jean).

- ✓ El mayor problema que se enfrentan los consumidores es que acerca del 71% afirma que no hay moda y variedad en cuanto a las prendas principales de vestir en el cantón de Milagro.
- ✓ Las tallas más demandadas son la XS, ya que muchos adolescentes encuentran ropa a la moda pero en tallas de adultos o ropa a su medida pero en talla de niños.

3.1 Análisis de la Demanda:

Para obtener el cálculo de la demanda actual fue necesario determinar cuáles son las prendas más requeridas, el precio promedio de estas prendas y qué cantidad se vende anualmente en los locales más conocidos en el cantón.

Además de esto también usamos la investigación de campo para obtener mayor información en cuanto a la demanda de las prendas, información de la población se la obtuvo del INEC.

Tabla 1. Demanda y Precios promedios por prenda.

PRODUCTO/ LOCAL	Precio Promedio	Unidades Demandadas	Frecuencia en Dólares
JEANS MUJERES	\$ 25,60	9520	\$ 243.712,00
JEANS HOMBRES	\$ 26,00	8750	\$ 227.500,00
JEANS NIÑ@S	\$ 10,20	6580	\$ 67.116,00
BLUSAS FORMALES	\$ 9,60	3740	\$ 35.904,00
BLUSAS/CAMISETAS INFORM	\$ 18,40	5960	\$ 109.664,00
CAMISAS ML/ MC	\$ 21,20	2080	\$ 44.096,00
CAMISETAS/ BUZOS/ PIKÉ	\$ 21,80	3420	\$ 74.556,00
BERMUDAS	\$ 26,60	2500	\$ 66.500,00
FALDAS	\$ 4,40	1210	\$ 5.324,00
SHORT/ CAPRIS/ TOREROS	\$ 10,80	3050	\$ 32.940,00
TOTAL		46810	\$ 907.312,00

Con lo antes expuesto concluimos que el almacén debe disponer gran cantidad y variedad de las mismas ya que las prendas más demandadas son los jeans tanto para hombres y mujeres así como las camisetas y blusas dando como resultado un total de 46.810 prendas que se demandan al año, y la demanda actual anual en dólares es de \$ 907.312,00 en toda la ciudad de Milagro.

3.2 Análisis de la Oferta:

Actualmente existen 19 locales comerciales que ofrecen sus productos a la colectividad en diferentes proporciones, para el cálculo de la oferta actual se procedió a realizar una investigación de campo en los locales principales.

Tabla 2. Oferta y precios promedios por prenda.

PRODUCTO/ LOCAL	Promedio Precio	Unidades Vendidas	FRECUENCIA EN DÓLARES
JEANS MUJERES	\$ 25,60	7680	\$ 196.608,00
JEANS HOMBRES	\$ 26,00	7800	\$ 202.800,00
JEANS NIÑ@S	\$ 17,00	4200	\$ 71.400,00
BLUSAS FORMALES	\$ 24,00	1500	\$ 36.000,00
BLUSAS/CAMISETAS INFORMALES	\$ 18,40	4020	\$ 73.968,00
CAMISAS ML/ MC	\$ 21,20	2580	\$ 54.696,00
CAMISETAS/ BUZOS/ PIKÉ	\$ 21,80	3540	\$ 77.172,00
BERMUDAS	\$ 26,60	2940	\$ 78.204,00
FALDAS	\$ 22,00	720	\$ 15.840,00
SHORT/ CAPRIS/ TOREROS	\$ 18,00	3780	\$ 68.040,00
TOTAL	\$ 220,60	38760	\$ 874.728,00

La oferta de prendas no cubre la demanda de las mismas es más en el estudio de campo se conoció que gran cantidad de estas prendas se venden a precios de oferta ya que no cuentan con moda y que los ingresos para los ofertantes no son altas debido a esto.

Tabla 3. Pay -Back

CONCEPTO/AÑOS	Periodo de recuperación en base al flujo de efectivo					
	0	1	2	3	4	5
FLUJO NETO	0	(412,31)	1.153,75	7.668,23	8.633,24	11.260,11
(+) DEPRECIACIONES	0	1.140,00	1.140,00	1.140,00	460,00	460,00
(+) PAGO DE CAPITAL PRESTADO	0	1.479,20	1.634,52	1.806,14	1.995,79	2.205,35
FLUJO DEL AÑO	0	2.206,89	3.928,27	10.614,38	11.089,03	13.925,46
FLUJO ACUMULADO	0	2.206,89	6.135,17	16.749,54	27.838,57	41.764,03
(-) INV. SOCIO	\$ 18.242,00	\$ 18.242,00	\$ 18.242,00	\$ 18.242,00	\$ 18.242,00	\$ 18.242,00
CAPITAL POR RECUPERAR	\$ 9.121,00	\$ 16.035,11	\$ 12.106,83	\$ 1.492,46	\$ (9.596,57)	\$ (23.522,03)
AÑO X TRANSCURRIR RECUPERACIÓN		0,389	0,105	0,002	0,00	0,00

La tabla 3 demuestra que la inversión en base al flujo de efectivo se recupera al cumplir 4 meses y 20 días de funcionamiento de la entidad, este valor se encuentra entre la diferencia del primer año con la inversión.

4. Estudio Organizacional

4.1 Objetivo General

Habilitar la implementación de un almacén de prendas de vestir para jóvenes de 12 años hasta adultos de 30 años, que se acoja a las necesidades del consumidor.

4.2 Objetivos Específicos

- Identificar el lugar donde se va a ubicar el almacén.
- Realizar un estudio acerca de los recursos a utilizar en el almacén para mejorar su servicio.
- Considerar las posibles fuentes de financiamiento que requiere el local para su funcionamiento.

4.3 Misión:

Vestir a la moda al cliente, ofreciendo una extraordinaria experiencia de compra, generando confianza, credibilidad y beneficios al ofrecer los mejores productos a precios justos y con una excelente atención.

4.4 Visión:

Ser líder en el mercado de la ciudad de Milagro, mediante una administración profesional y una buena atención hacia el cliente, satisfaciendo las necesidades y expectativas en cuanto a moda que nos permita un crecimiento sostenido y ordenado.

4.5 Logo



Figura 1. Logo

5. Conclusiones

Luego de haber realizado un estudio para la comercialización de prendas de vestir en el cantón Milagro podemos concluir lo siguiente:

La finalidad primordial de este proyecto es posicionar el almacén en mente de nuestro mercado objetivo que son los jóvenes y adultos, el cual se lo lleva a cabo mediante los estudios que se realizaron para el proyecto:

Tanto el estudio de mercado como el estudio financiero demostraron la viabilidad de nuestro proyecto, obteniendo un gran mercado por satisfacer y buenos resultados económicos que atraen a cualquier inversionista.

Los gastos de publicidad son esenciales para los primeros años de vida del almacén, hasta que logre obtener una mayor cuota de mercado y este en la mente de los consumidores.

El servicio post-venta, nos permitirá estrechar lazos con los consumidores, ganando fidelidad con la tienda, a medida que la empresa empiece a generar más fuentes de empleo, será necesario invertir en cursos y capacitaciones para los nuevos empleados.

En resumen, se ofrecerá algo diferente, prendas exclusivas con diseños únicos y a precios atractivos, por eso nos vimos comprometidos en hacer un profundo análisis del mercado y un estudio financiero con cotizaciones reales y materiales de buena calidad.

Una vez que la empresa este estable es recomendable, que amplíe la gama de prendas, con pantalones, faldas y accesorios, para que sea más fácil para los consumidores buscar una prenda de vestir en el mismo lugar.

6. Agradecimientos

Nuestro agradecimiento a nuestro Director de Tesis al Ec. Giovanni Bastidas quien en todo momento estuvo pendiente de nuestro proyecto y supo guiarnos al desarrollo del mismo

Así mismo agradecemos a la ESPOL, universidad en la cual obtuvimos nuestros conocimientos para poder desarrollar y poner en práctica todo lo aprendido en las aulas.

Al Municipio de Milagro por facilitarnos datos e información acerca del comercio, locales, ubicación, etc.

7. Referencias

- [1] Canada, J., Sullivan W., and White J., *Capital Investment Analysis for Engineering and Management*, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, Inc., 1996, pp. 140-181.
- [2] Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Francisco de Milagro, www.milagro.gov.ec
- [3] Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Inec, www.inec.gov.ec
- [4] Revista de moda on line, <http://actualidad.azumare.com/moda-juvenil-2011-celebridades>