



# ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



## Estudio de Factibilidad de la Empresa Diamante Tuning Feasibility Study Tuning Diamond Company

Autores:

Edison Alberto Rosero Lainez

Juan Carlos Nieto

Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Campus Peñas (Malecón y Loja.)

(Febrero del 2010 – Mayo del 2011) Guayaquil - Ecuador

Director: Ms. Enrique Salazar

Email de los autores: ediroser@espol.edu.ec /juanky\_n4@hotmail.com

### Resumen

Según los estudios realizados, se cree que la tecnología es importante en nuestra vida cotidiana, creemos que la mejor forma de promover el bienestar y comodidad en las personas, es a través de la personalización de sus vehículos con avances tecnológicos de equipos de audio y video. En este estudio se pueden ver las diferentes necesidades que tiene cada usuario en su vehículo y nosotros como empresa le brindaremos el servicio que requiera el cliente en la personalización de su vehículo de la forma que el crea conveniente a buenos precios y con equipos de audio y video de marcas reconocidas en el medio local como internacional. Las personas son conscientes del rol que cumple su vehículo en el diario vivir el vehículo pasó de ser un lujo a una necesidad de cada persona, tanto para la transportación de cargas y de uso exclusivo para sus usuarios. Es así que en el presente proyecto que ponemos a su consideración vamos a mostrar una guía de cómo implementar un negocio de personalización de vehículos de audio y video dado el estudio de factibilidad de la empresa Diamante Tuning, dado que la personalización de vehículos cada vez va congregando más adeptos a este deporte, además cabe señalar que las diferentes casas automotrices de marcas reconocidas de vehículos auspician eventos importantes en todo el país.

**Palabras clave:** Estudio, Empresa, Personalización, Vehículos, Tuning, Audio, Video.

### Summary

According to studies, it is believed that the technology is important in our daily lives, we believe that the best way to promote the welfare and convenience for people, is through customizing their vehicles with technological advances in audio and video. In this study we can see the different needs of each user in your vehicle and we as a company we will provide the service required by the client in customizing your vehicle in the manner he sees fit with good prices and audio and video I recognized brand in the local environment and internationally. People are aware of the role played by his vehicle in the vehicle daily life went from being a luxury to a necessity of each person, both for the transportation of cargo and exclusive use of users. Es so in this project to it we'll show a guide of how to implement a vehicle customization business audio and video since the feasibility study Diamante Tuning company, as the vehicle customization ever going gathering more fans to the sport as well should be noted that the different houses automotive vehicle brands sponsoring major events throughout the country.

**Keywords:** Studio, Enterprise, Personalization, Vehicles, Tuning, Audio, Video.



# ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



## Generalidades del proyecto.

### 1.1 Definición del tema.

En vista que en la actualidad la transportación es un medio necesario en las vidas de las personas se realizo un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de personalización de vehículos y instalación de accesorios de audio y video en los diferente tipos de vehículos.

Las personas son consientes del rol que cumple un vehículo en su vida y la necesidad de que cada uno de estas personas se sienta conforme con el tipo de vehículo que el utiliza diariamente.

Por esta razón se realizo un estudio donde se busca las necesidades principales que tiene cada usuario en su vehículo, en el presente proyecto que ponemos en consideración los resultados obtenidos y las diferentes necesidades que tiene cada usuario.

### 1.2 Antecedentes del proyecto

La necesidad de tener un conocimiento mayor y exigir un medio para aplicar la creatividad e ideas que se han venido acumulando durante el proceso como estudiantes, nos vemos obligados a dar un paso grande e incursionar en la producción audiovisual para el desarrollo de proyectos visuales Diamante Tuning para vehículos, que ha venido palpando el cambio que tiene la economía y la industria desde sus inicios, ofreciendo grandes oportunidades e implementando modelos de negocios productivos generadores de fuentes de trabajo que ha logrado una forma de vida digna y propia de toda persona.

La Industria tuning del Ecuador está limitada en aspectos de comodidades para el cliente, están conformes con su posicionamiento y no extienden mas los beneficios para el mercado consumidor. Esta es una debilidad que vamos a implementar para lograr un posicionamiento oportuno de nuestra empresa con servicios más personalizados abarcando no solo los autos sino también motos u otros vehículos que el cliente desee cambiar su estética.

### 2.0 Justificación

La creación, desarrollo del proyecto Diamante Tuning para vehículos, representan un objetivo alcanzado, después de haber aplicado varios de los conocimientos que nos fueron impartidos a lo largo de la carrera, y aquellos recientemente adquiridos mediante el Seminario de Graduación, queda desarrollado el proyecto donde involucra desarrollo

de proyectos visuales Diamante Tuning para vehículos siempre teniendo presente los diseños innovadores de publicidad.

### 3.0 Objetivo del proyecto

El objetivo de nuestra empresa es llegar a ser reconocido en el mercado local, específicamente en la ciudad de Guayaquil, como una de principales compañías de personalización del vehículos, con futura expansiones en las demás ciudades importantes del Ecuador como Quito, Cuenca, etc.

En la actualidad, Guayaquil es una de las principales ciudades que tiene un gran parque automotriz, lo que facilitaría que nuestra empresa segmente el mercado a donde va a ir dirigido nuestro producto y servicios de audio y video como la aerografía del carro.

### Análisis del mercado

A continuación se toma de referencia una estadística proporcionada por la AEADE (Asociación De Empresas Automotrices Del Ecuador) sobre el crecimiento automotor en el país en el año 2008. Tabla n° 3.1

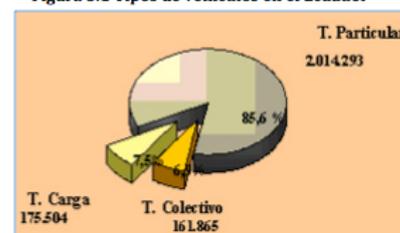
TABLA N° 3.1 CRECIMIENTO AUTOMOTOR AÑO 2008

TIPO DE VEHÍCULO	CANTIDAD	%
Autos	342.984	27,26%
Camionetas	452.655	35,98%
Todo terreno	224.461	17,84%
Furgonetas	35.334	2,81%
Camiones y buses	107.073	8,51%
Motocicletas	50.887	4,04%
Otros	44.638	3,55%
<b>TOTAL</b>	<b>1.258.032</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Estadística AEADE año 2008

Esta estadística no sólo nos proporciona información del mercado automotor en Ecuador, sino también como está segmentado el mercado por los diferentes tipos de vehículos, tanto de carga, particulares, colectivos y otros. Tabla n° 3.1

Figura 3.1 Tipos de vehículos en el Ecuador



Fuente: Estadística AEADE año 2008

### Plan de mercadeo

La compañía establecerá los precios dependiendo de las características que el cliente necesite o satisfaga sus necesidades, tanto de equipos originales como genéricos de audio y video.

En la aerografía o cambio de pintura del vehículo, los costos dependerán del diseño que el dueño requiera realizar y la complejidad de los diseños.

Además se utilizarán diferentes tipos de publicidad en radio y medios impresos.

#### 4.1 Estrategia de distribución

Entre nuestros principales objetivos está el tener un buen canal de distribución que facilite la satisfacción total entre cliente y la empresa, para que la mercadería o servicio esté de acuerdo con lo que esté estipulado en su factura. Por eso se adquirirá:

Una vehículo que permita la transportación de equipos para el cambio de color del vehículo y sus diferentes accesorios, tanto en Guayaquil como en cualquier parte del país en caso de ser necesario y con opción a tener otro vehículo en el tercer año de la empresa.

### Plan de muestreo

La población que se ha considerado para la realización del presente estudio de mercado se concentra en todas las personas que sean del norte de la ciudad de Guayaquil, preferiblemente que tengan algún vehículo.

Hay límites de edad, que van desde los 20 años en adelante y estatus social que debe ser de clase media y alta.

#### 5.1 Diseño de la encuesta

Se ha diseñado una encuesta como herramienta principal de investigación, la cual está acompañada de un documento a manera de resumen ejecutivo del proyecto, el mismo que se les entregó a las personas al momento de la encuesta.

La encuesta se diseñó en base a las necesidades de información y los objetivos específicos del proyecto. Las áreas temáticas del cuestionario fueron:

- Información acerca si tenían algún conocimiento de algún sitio relacionado con la personalización de vehículos
- Información sobre los lugares a dónde recurrir si necesitaban un trabajo de este tipo.
- Información sobre qué marca de vehículo se utiliza en Guayaquil.

#### 5.2 Trabajo de campo

Al realizar un total de 400 encuestas, la mayoría de las personas colaboraron sin dificultad al saber que se trataba de un proyecto o estudio para conformar una empresa de personalización de vehículo.

#### 5.3 Interpretación de los resultados

Se realizó un piloto de 400 encuestas a diversas personas con conocimientos y algunos especialistas. Además de jóvenes y adultos con poder de decisión de sus actos.

Las encuestas se realizaron en los sectores de:

- Sauces
- Alborada
- Samanes

Adicional a esto se realizó una investigación de campo a nuestros futuros competidores en la ciudad de Guayaquil.

Nótese que las encuestas se realizaron a gente que generalmente tiene conocimientos actualizados del desarrollo de las nuevas tendencias tecnológicas y sobre todo, con poder y criterio de decisión.

¿Le gustaría tunear (mejorar el aspecto) a su vehículo? Obtenemos una resultado considerable para esta pregunta; un 100%, que sí les gustaría modificar su vehículo.

Permite visualizar los diferentes servicios que los clientes desean para cada uno de sus vehículos, y a la vez ayuda a la compañía a crear paquetes y sus diferentes formas de pagos, que atraigan futuros compradores. Tabla n° 5.8

TABLA N° 5.8 PORCENTAJE DE MEJORAMIENTO DE VEHÍCULO

Pregunta N° 7	N° Personas Encuestadas	Porcentaje
Si	400	100,00
No	0	0,00
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,00</b>

FIGURA N° 5.8 PORCENTAJE DE MEJORAMIENTO DE VEHÍCULO



## Análisis Técnico

### 6.1. Especificaciones del producto

Las especificaciones del producto o servicio irán de acuerdo con las necesidades de los clientes.

Al momento de realizar los trabajos en los vehículos se debe tener en cuenta los siguientes puntos:

Equipos de audio y Video:

- Ver el modelo del vehículo, para luego proceder a la elaboración de las consolas de audio, soportes, etc.
- Tomar las respectivas normas de seguridad al momento de instalar los equipos de audio y video, en el circuito electrónico de los vehículos
- Revisión detallada de los vehículos en el sistema electrónico del automotor, con una persona especializado en el tema.

En el cambio de color y aplicaciones de diseños de aerografía:

- Tener las instalaciones adecuadas, en especial el taller de pintura completamente cerrado, para evitar que la humedad y las partículas del polvo que se encuentren en el ambiente afecten en el trabajo al momento de comenzar a pintar el vehículo
- Utilizar pintura automotriz de buena calidad para evitar que al momento de terminar el trabajo se vean diferentes tonalidades de color en los diferentes diseños
- Utilizar las herramientas de protección adecuadas en los diferentes empleados, para evitar accidentes.

### 6.2 Organigrama.

La empresa Diamante Tuning S.A, estará conformada de la siguiente forma. Ver figura Figura 1.7

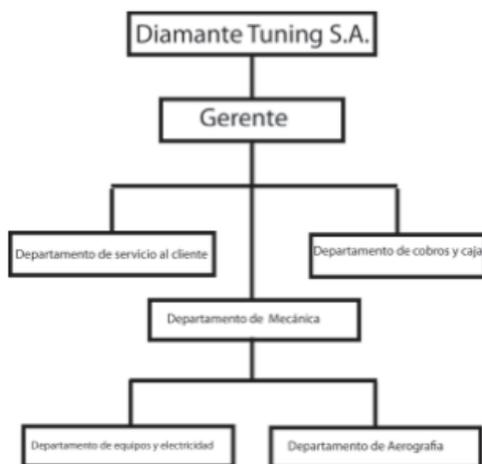


Figura 1- 7: Diseño de cargos de Diamante Tuning S. A

### 6.3 Línea de autoridad

- Todos los departamentos de la empresa tendrán que seguir un mando jerárquico.
- Todos los trámites, negociaciones se llevarán a cabo con el consentimiento de los dos gerentes.
- Sólo en casos especiales se tendrá el consentimiento de uno de los gerentes encargados.
- Las negociaciones de equipos se llevarán de la mano con el departamento de contabilidad y los respectivos gerentes de la empresa.

### 6.4 Personal de la empresa

El personal que se va necesitar en la empresa estará conformado de la siguiente manera Tabla nº 6.1

<b>TABLA Nº 6.1 PERSONAL DE LA EMPRESA</b>	
Departamentos	Personal
Departamento de aerografía	1 persona
Departamento de servicio al cliente	1 persona
Departamento de cobros y caja	2 personas
Departamento de mecánica	1 persona
Departamento equipos y electricidad	1 persona

### 6.5 Análisis Legal y Social

La empresa Diamante Tuning S. A, es netamente anónimalos socios aportan con el capital para formar la empresa.

Entre las obligaciones tributarias tenemos:

- Determinación anual del Impuesto a la Renta.
- Revisión de las declaraciones mensuales de Impuesto al Valor Agregado, IVA, Impuesto a los Consumos Especiales (ICE), Impuesto a la Renta.
- Planificación legal tributaria.
- Apoyo de inspecciones.

### Análisis Económico y Financiero

La inversión que necesita la empresa es de \$ 35. 000 dólares. En esta inversión se incluyen el sueldo del personal y costo de alquiler de los locales Esta inversión es a 5 años plazos, con un inicio proyectado en enero del 2010 y su etapa de recuperación del capital en el año 2015 .



# ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



## 7.1 Planificación de la producción

PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

	OPERARIOS	HORAS x DÍA	DÍAS x SEMANA	SEMANAS x MES	MESES x AÑO	Vehículos x HORA	PRODUCCIÓN ANUAL
1	3	8	6	4	12	0,0625	432
2	3	8	6	4	12	0,0625	432
3	4	8	6	4	12	0,0625	576
4	5	8	6	4	12	0,0625	720
5	6	8	6	4	12	0,0625	864

## Conclusión y recomendación

En este estudio realizado en el 2010 se vio las necesidades que tenían los usuarios, se recomienda hacer un nuevo estudio de mercado, para actualizar las bases de datos de los posibles compradores en otro sectores de la ciudad de Guayaquil para ampliar el mercado y ver los futuros competidores que se encuentran en este negocio.

Además se realizó un estudio de las marcas de vehículos que se encuentran en el mercado que puede ser útil al momento de crear alianzas con las diferentes casas automotrices que se encuentran establecidas en la ciudad de Guayaquil.

---

Ms. Enrique Salazar  
PROFESOR DE LA MATERIA DE  
GRADUACIÓN

## Agradecimiento

Primero a DIOS por haberme dado fuerza para culminar este proyecto que ha significado mucho para mí, también a mis padres por el apoyo, mis amigos y compañeros con quienes he sido parte para que este objetivo se vuelva realidad.

A la Escuela Superior Politécnica del Litoral, que me ha apoyado a lo largo de mis estudios y me dieron las facilidades para llevarlos a cabo.

Cuarto, a mi director de tesis, Edgar Salas. Con él he disfrutado de hacer un trabajo interdisciplinario, he recibido guía, ánimo, consejo, enseñanza y amistad.

A los profesores de la universidad, a mis compañeros que estuvieron en las buenas y en las malas a lo largo de toda esta carrera y al director de tesis el master Enrique Salazar que estuvo a cargo de este estudio, gracias a él porque de él recibí la guía necesaria, consejo, enseñanza y amistad.

**“Edison Rosero y Juan Carlos Nieto”**

## Referencias

- [1] <http://aeade.com>
- [2] <http://CTG.com>
- [3] <http://es.wikipedia.org>
- [4] <http://tuninecuador.com.ec>