



# Implementación de una tienda virtual para la venta de bebidas alcohólicas en la ciudad de Guayaquil

Ronald Ochoa Villavicencio <sup>(1)</sup> Cristian Moriel Nieves <sup>(2)</sup> Wellington Villota <sup>(3)</sup>  
Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral  
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador  
ronald\_8a@hotmail.com <sup>(1)</sup> c\_moriel@hotmail.com <sup>(2)</sup> w\_villota@hotmail.com <sup>(3)</sup>

## Resumen

*SERVICIOS WEB S.A. es una empresa con poco tiempo en el mercado, constituida en Enero-2010, somos un equipo de profesionales que ha unido esfuerzos y experiencia para brindarle lo mejor en servicios orientados en la web, diseñadores de páginas web, desarrolladores (programadores) y especialistas en servicios web que tiene como misión desarrollar sus ideas en la web, con todas las variantes que ofrecemos y hacer posible que usted publique una página web a su medida tanto en el diseño como en la administración de la misma para lograr un sitio web atractivo y eficiente.*

*Nuestro proyecto [www.trinken.com](http://www.trinken.com) consiste en el desarrollo de un portal web que tiene como finalidad la venta y comercialización de bebidas alcohólicas para la ciudad de Guayaquil, ofreciendo a sus clientes un sitio web elegante, y fácil de utilizar en donde podrán realizar la búsqueda y compra de sus productos y pago en línea de forma segura y confiable mediante el uso de PayPal como medio de seguridad. El sitio web Trinke.com se rige bajo un modelo de negocio tipo comerciante que busca ampliar su target e incrementar sus ventas por medio de la web. Actualmente en el Ecuador y en el mundo cuentan con un sinnúmero de empresas dedicadas a la venta de licores vía online pero con la diferencia de que para la ciudad de Guayaquil no existe hasta el momento un sitio web que ofrezca este servicio en el internet.*

**Palabras Claves:** Bebidas, licores, venta.

## Abstract

*SERVICIOS WEB S.A. is a company with little time to market, established in January 2010, we are a team of professionals who have joined forces and expertise to provide the best service-oriented web, web designers, developers (programmers) and web services specialists whose mission is to develop their ideas on the web, with all the variations we offer and enable you to publish a website to suit both the design and administration of it to make a website attractive and efficient.*

*Www.trinken.com our project is the development of a web portal which aims to selling and marketing of alcoholic beverages for the city of Guayaquil, offering customers a website elegant and easy to use where they can perform search and purchase products and pay online safely and reliably through the use of PayPal as a means of security. Trinke.com web site is governed by a merchant-type business model that seeks to expand its target and increase their sales through the web. Currently in Ecuador and the world have a number of companies engaged in the sale of liquor via online but with the difference that for the city of Guayaquil there until a website that offers this service on the internet.*

**Keywords:** Beverages, liquor, sale.

## 1. Introducción

Www.trinken.com es un sitio web dedicado a la venta de bebidas alcohólicas para la ciudad de Guayaquil, creado con el propósito de administrar eficazmente su catálogo de productos, cartera de clientes y el historial de ventas realizadas en la tienda. Al crear el sitio web trinken.com la empresa podrá optimizar los recursos de su empresa, la comodidad de recibir el producto a domicilio, y la de poder cancelar con tarjeta de crédito sus ventas de forma segura mediante el uso de PayPal.



En el Ecuador y en el mundo el consumo de licores se realiza principalmente en bares, discotecas, restaurantes, eventos sociales, reuniones familiares o de amigos, se ha vuelto indispensable y en ocasiones principalmente en los eventos o reuniones en las que las provisiones de estas bebidas son insuficientes generan inconvenientes por eso es la importancia de que exista un lugar para realizar los pedidos de esta índole, trinken.com ofrece para esto un buscador de productos que permite encontrar fácilmente cualquier producto de la tienda para poder realizar sus pedidos y pagos por medio de una página web de sus productos los cuales realizara la entrega a domicilio dentro de la ciudad de Guayaquil.

## 2. Objetivos

SERVICIOS WEB S.A. al crear el sitio web trinken.com tiene como objetivos:

- ✓ La optimización de recursos de la empresa.
- ✓ La comodidad de recibir el producto a domicilio.
- ✓ Administrar una cartera de clientes con su respectivo historial y status de pedidos.
- ✓ Disponer de un catálogo de productos clasificados en categorías y/o familias.
- ✓ Facilitar la administración de pedidos, facturación y entrega de productos a domicilio.
- ✓ Ofrecer un módulo completo de registro en línea de usuarios.
- ✓ Contar con una página segura la cual contara como medio de pago PAYPAL.
- ✓ Asesoramiento en línea para los usuarios al momento de realizar una compra.
- ✓ Facilitar la obtención de los productos en venta mediante un motor de búsquedas interactivos dentro del sitio web.

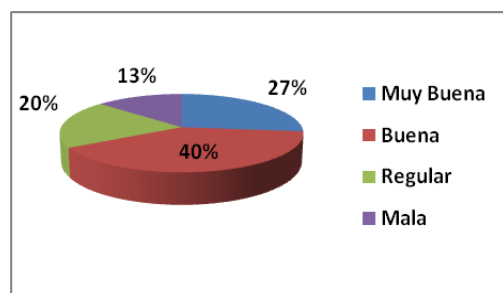
- ✓ Administración de boletines y newsletter para el envío de mensajes a todos los clientes suscritos en la tienda.
- ✓ Administración y consulta de la lista de productos más vendidos en el sitio.
- ✓ Obtener estadísticas de número de impresiones y visitas que recibe cada producto de la tienda.
- ✓ Facilitar la gestión de tarifarios por gastos de envío dependiendo del destino de entrega del producto.

## 3. Investigación de mercado

Para determinar la viabilidad de este proyecto se realizó una investigación de campo que permita formarse una clara idea del eventual nivel de aceptación que tendrá nuestro sitio web en el internet. Nuestra investigación va dirigida a las personas de la ciudad de Guayaquil entre los (18 – 45) años de edad, de clase socio económica de media alta para la cual está dirigida la ejecución del proyecto.

Los resultados de la investigación tienen como objetivo principal, determinar el efecto que causaría la implementación del sitio y como asimilarían las personas la realización de compras por internet así como determinar cuál es la forma de compra de estos productos.

En esta investigación que se realizo, como pregunta más representativa fue: ¿Cómo considera usted que la compra de licores sea por medio de una página web? Dando los siguientes resultados.



## 4. Contenido de la tienda virtual www.trinken.com para la venta de bebidas alcohólicas para la ciudad de Guayaquil

El sitio web trinken.com contiene las siguientes secciones que detallaremos en el siguiente gráfico:



## Quienes Somos

En este menú los usuarios tendrán disponible la información detallada de la empresa con su respectivo logo, direcciones y teléfonos de contactos además de contar con la visión y misión de la misma.

## Tienda

En esta sección del sitio el usuario podrá acceder a la lista de productos que se comercializan dentro de la tienda con la información detallada del producto, descripciones, precios, imágenes, peso, existencias, comentarios de clientes, etc. clasificadas en sus respectivas categorías y/o familias de productos.

## Políticas

Para salvaguardar los intereses de la empresa y de los futuros clientes trinken.com pone a disposición de sus usuarios las políticas de ventas y devolución de forma clara y exclusivamente reguladas por leyes ecuatorianas.

## Mapa del sitio

En este modulo se describe todo lo que contiene el sitio web, es una descripción de todas las paginas mediante link de búsqueda rápida en los cuales el usuario tendrá un mejor manejo de la información que se encuentra en el sitio.

## Contáctanos

Aquí encontraras la forma en la que el usuario podrá contactarse con la empresa es un medio para enviar

comentarios o dudas y también para realizar pedidos a clientes.

## Invitar a tus amigos

En esta sección de la pagina el usuario podrá recomendar a sus amigos el sitio web, con solo ingresar el e-mail de otra persona, la tienda envía un mensaje a dicho e-mail recomendándole el sitio web trinken.com, con este proceso el usuario daría publicidad a la empresa.

## 5. Requerimientos de Producción

A continuación se detalla los requerimientos de hardware y software para el desarrollo del sitio web trinken.com:

Requerimientos de Hardware.

- ✓ Servidor para alojamiento web Hosting.
- ✓ Estación para diseñado.
- ✓ Estación para desarrollo.

Requerimientos de Software.

- ✓ Windows 7.
- ✓ Adobe Flash.
- ✓ Adobe Photoshop.
- ✓ Joomla.
- ✓ MySQL.
- ✓ X-Map Extensions.
- ✓ MsnChat Component.
- ✓ Abivia Module.
- ✓ Acyba Module.
- ✓ SWFContent.
- ✓ VirtueMart Shopping Cart.
- ✓ D-Mack RecommendFriends.

## 6. Estudio Económico

Para el desarrollo de este proyecto se realizo un estudio económico que abarca tanto los gastos de inversión inicial en la constitución de la empresa, costos del personal técnico de desarrollo y los costos tanto de hardware y software necesarios para el desarrollo de este proyecto. A continuación se detalla el siguiente grafico.

Descripción	Total
Costo de constitución de empresa	\$ 900,00
Costo personal técnico	\$ 2.150,00
Costo de hardware	\$ 4.576,61
Costo de software	\$ 1.139,00
Costo de hosting y dominio	\$ 77,08
<b>Total</b>	<b>\$ 8.842,69</b>

## 7. Conclusiones

El proyecto para la creación de un sitio web para la venta de bebidas alcohólicas para la ciudad de Guayaquil constituye en el primer sitio web de esta índole, sin descuidar que está desarrollado bajo los mejores estándares en cuanto a diseño y desarrollo ofreciendo a sus clientes una web fácil y sencilla de utilizar brindando la mayor seguridad en cuanto a las formas de pago por medio de internet gracias al uso de PayPal para esto.

Sin duda nuestros futuros clientes se sentirán satisfechos al tener un sitio web donde puedan consultar y comprar sus bebidas favoritas y sin ningún riesgo de ser estafados al momento del pago.

Con el sitio web trinken.com damos un ejemplo de que en el país podemos desarrollar nuevas alternativas de negocios usando herramientas tecnológicas como es el internet.

## 8. Agradecimientos

A Dios que nos ha permitido llegar hasta esta etapa de la vida, a nuestras familias por darnos la fuerza y fortaleza necesaria para seguir siempre adelante. A nuestros profesores por los conocimientos compartidos y enseñados para nuestro desarrollo profesional.

---

**MSc. Wellington Villota Oyarvide**

**Director de Tópico**

Fecha: Septiembre 12/2011

## 9. Referencias

[1] Instituto Nacional de Estadísticas y Censos  
<http://www.inec.gov.ec>  
<http://www.ecuadorencifras.com>

[2] Ecommerce  
[http://www.mixmarketing-online.com/comercio\\_electronico.html](http://www.mixmarketing-online.com/comercio_electronico.html)  
<http://www.webpc.com>

[3] Gestores de Contenido  
<http://www.nosolocodigo.com>  
<http://www.diariothc.com>

[4] Cotizaciones  
<http://www.ecuahosting.net>  
<http://www.compudisc.net>

[5] Redes Sociales  
<http://www.facebook.com>  
<http://www.youtube.com>