

## **“Propuesta de Implementación de un Taller Textil para la elaboración de maletas con fines publicitarios en la compañía Diseños & Más”**

**Cinthy Rocio Yange Ruiz<sup>1</sup>, Diana De la Cruz Quinde<sup>2</sup>, Stephany Paola Loayza Valarezo<sup>3</sup>, Ing. Marco Tulio Mejía Coronel<sup>4</sup>**

<sup>1</sup>Egresada en Ingeniería en Negocios Internacionales, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2011; e-mail [cyange@espol.edu.ec](mailto:cyange@espol.edu.ec)

<sup>2</sup>Estudiante de Ingeniería Comercial y Empresarial, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2011; e-mail [diesde@espol.edu.ec](mailto:diesde@espol.edu.ec)

<sup>3</sup>Egresada en Ingeniería en Negocios Internacionales, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2011; e-mail [stpaloay@espol.edu.ec](mailto:stpaloay@espol.edu.ec)

<sup>4</sup>Director de Tesis, Ingeniero Mecánico, Escuela Superior Politécnica del Litoral. 1990, Máster en Ciencias Agrícolas, Clewson University, South Carolina, 1992, Máster en Docencia e Investigación Educativa, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2004, Profesor de ESPOL con nombramiento desde 1992; e-mail: [mmejia@espol.edu.ec](mailto:mmejia@espol.edu.ec)

Facultad de Economía y Negocios (FEN)  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campo Gustavo Galindo, Km 30.5 Vía Perimetral  
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador

### **Resumen**

*En el presente trabajo se realiza el diseño de una estructura financiera y operativa óptima para la expansión en planta de la compañía “Diseños & Más”; la expansión a realizarse es en sí la apertura de un taller textil para el diseño y producción de maletas personalizadas a los requerimientos del cliente. Las maletas se realizarán para los pedidos de los clientes (empresas), los cuales suelen demandar una cantidad elevada de las mismas (alrededor de las 200 maletas). Esto genera una gran demanda que normalmente es cubierta por proveedores que entregan tarde el producto terminado. Es de hecho uno de estos proveedores que sería nuestro principal competidor, al que habría que mantener como referencia de la calidad de nuestro producto.*

*Luego del análisis realizado se recomienda asegurar un proveedor de materia prima fijo con el cual trabajar permanentemente e intentar mantener una producción constante de maletas, manteniendo el número de clientes.*

**Palabras Claves:** *Maquila, Fabricación Textil, Artesanal, Innovación.*

## Abstract

*This work shows the design of an optimal financial and operational structure for the expansion plan of the company "Diseños & Más", the expansion consists in opening a textile workshop for the design and production of customized bags according to customer requirements. The bags will be made for customer requests (companies), which typically demand a high amount of product (around 200 bags).*

*this creates a great demand that is normally covered by suppliers that most of the time deliver the finished product late. In fact one of these suppliers would be our main competitor, which should be kept as a reference for the quality of our product.*

*After the analysis is recommended to secure a fixed supplier of raw material in order to work permanently with it and try to maintain a constant production of bags, keeping the number of customers..*

**Keywords:** Maquila, Manufacturing Textiles, Crafts, Innovation.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el uso de las herramientas de publicidad ha marcado una pauta tras la cual surgen nuevos productos o nacen empresas; esta necesidad de alertar al consumidor de la presencia del producto o servicio ha dado lugar a el mercado de los servicios de marketing; estos servicios de diseños de imagen y campañas publicitarias es altamente competitivo. El impacto de una estrategia de publicidad es el reflejo de la calidad del mismo y es por esta razón que las empresas de publicidad deben invertir parte de su presupuesto en mejores equipos o desarrollo de un mayor número de técnicas de marketing; las empresas por lo tanto deben considerar el mercado y su situación para tomar sus decisiones de expansión.

Tomando en consideración estos motivos se ha decidido expandir la planta para albergar la producción de maletas (uno de los principales pedidos que solicitan los clientes), lo que daría una mayor independencia de los proveedores permitiendo abarcar más pedidos por cliente.

## GENERALIDADES

Empresa domiciliada en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, describiendo más ampliamente su localización se encuentra en el sector Norte de la ciudad, en Saucos IX MZ R41 Solar 2. La empresa "Diseños & Más" o DISEMAS como es conocida en el mercado es una empresa perteneciente al sector publicitario y se dedica principalmente al marketing, comunicación, comercialización y asesoramiento de

productos para empresas de cualquier índole. El logotipo de esta empresa de publicidad es el siguiente:



**ILUSTRACIÓN Nº1: Logotipo de "Diseños y Más"**  
**FUENTE: Diseños y Más S.A.**

## OBJETIVOS

Para poder determinar la viabilidad del taller textil se realiza un estudio de mercado y un análisis de rentabilidad del proyecto, para lograr esto se proponen los siguientes objetivos específicos:

- Establecer los principales requerimientos necesarios para la implementación del taller textil.
- Determinar la demanda potencial del producto.
- Determinar la localización del proyecto.
- Realizar el estudio financiero para medir factibilidad del proyecto.
- Realizar el estudio necesario para determinar el monto de dinero que se va a requerir para el desarrollo del taller.

## JUSTIFICACIONES

La razón por la cual se desea crear un taller textil para maletas, radica en la alta demanda (por parte de los clientes) de este producto sobre todo para campañas publicitarias, DISEMAS suele depender de proveedores para la realización de estas maletas con los requisitos del cliente; si se lograra implementar dicho taller podría existir una mayor utilidad final, mayor agilidad de respuesta a pedidos por parte de los clientes y una mejor independencia de los proveedores, los cuales, con demasiada frecuencia presentan los trabajos con considerable retraso.

## ANALISIS DEL ENTORNO

Político.- Elevado riesgo debido a la inestabilidad política y constantes reformas impositivas.

Tecnológico.- En nuestro país la tecnología en el área textil sigue tendencias en vez de imponerlas esto presenta una lenta asimilación de técnicas y procesos de fabricación en contraste con países desarrollados.

Socio Cultural.- Las tendencias socioculturales marcan la pauta hacia un proceso de desarrollo con menos desperdicios y mayor responsabilidad social eco-amigable.

Económico.- El poder de mercado no radica en una sola empresa lo que presiona a ofertar el servicio a un precio muy competitivo fijado muchas veces por reputación y diferenciado por calidad del trabajo.

## MARCO TÉCNICO DE DISEÑOS & MAS

Para la realización de las maletas se debe seguir un proceso de producción que determinará los insumos requeridos y el tiempo de producción (tomando en cuenta el pedido y tamaño de pedido del cliente), se muestran a continuación los diagramas del proceso:



ILUSTRACIÓN N°2: Proceso para Determinar el Diseño de Maletas

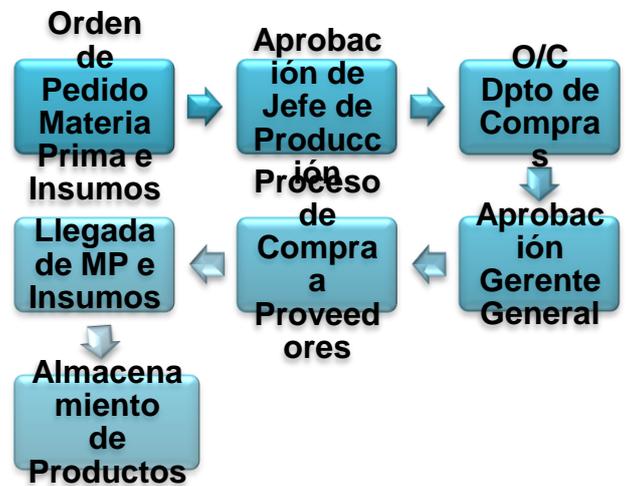


ILUSTRACIÓN N°3: Proceso Productivo de Materia Prima e Insumos.

FUENTE: Elaborado por grupo de trabajo.

## ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

En el análisis financiero se procedió a tomar en cuenta una inversión inicial requerida de \$56,529.30 para la compra de:

- Maquinaria y Equipo.
- Utensilios.
- Muebles de Oficina.
- Equipo de Oficina.
- Suministro de Oficina
- Edificio



Para poder terminar el análisis se realizó un análisis de Van, TIR y la TMAR. Los resultados presentados en la siguiente tabla.

INDICADORES FINANCIEROS	
VAN	\$ 25.384,82
TIR	31,60%
TMAR	17,39%

Tabla 4: Indicadores Financieros del Taller Textil para un plazo de 5 años

Se puede observar que el proyecto es rentable dado que posee un VAN >0; y una TIR > TMAR (31.60% > 17.39%).

### Conclusiones

Entre las conclusiones más importantes que pudimos determinar son:

- Se diferenciará de su competidor Bolsotex al proveer mayor información del proceso productivo y los insumos utilizados.
- Se deberá considerar que el Taller Textil de Maletas recién ingresa al mercado industrial de confección de maletas en la ciudad de Guayaquil, por lo que debe mantener un perfil económico estable, pero debe cuidar y tomar en consideración que no debe incurrir en gastos innecesarios, puesto generaría problemas internos en su flujo normal de caja, y al mismo tiempo generaría problemas de liquidez. Se tiene un proyecto rentable a largo plazo que afrontará pérdidas significativas en los primeros años antes de estabilizarse, esto puede no hacerlo muy atractivo.
- La empresa “Diseños y Más” con la implementación del Taller Textil posee gran potencial de crecimiento y expansión de los servicios que ofrece, a pesar que se desarrolla en un mercado fragmentado puede salir adelante con una estrategia enfocada en la diferenciación entre los competidores.

### Recomendaciones

- Se recomienda establecer una estrecha relación con un proveedor particular de insumos para garantizar precios justos y pronto despacho de materiales.

- Aprovechar los primeros años para recaudar experiencia en el diseño y elaboración de maletas (área nueva en la que emprende Diseños y Más)
- Establecer estrategias que favorezca al Taller Textil frente a la competencia, para que la producción propia se diferencie del mercado convencional, en calidad y precio.

### Bibliografía

- Bradly Meller.1998. “Principios de Finanzas Corporativas”. Quinta Edición:Mc Graw Hill.
- Blank, Leland; Tarquin, Anthony.1989.”Ingeniería Económica”,Tercera Edición, Mc Graw Hill.
- Fontaine, Ernesto R.1999.” Evaluación Social de proyectos”,Doceava Edición :Alfaomega.
- Sapag Nassir.1999.” Evaluación y Preparación de Proyectos”, Cuarta Edición.
- Van Horne, James C, 1998.”Administración Financiera”. Décima Edición: Prentice Hall.
- Hammer, Michael y James Champy. Reingeniería. Editorial.
- [www.bancocentraldeecuador.ec](http://www.bancocentraldeecuador.ec)
- [www.lapolar.cl](http://www.lapolar.cl)
- <http://www.ie-tong-sewing.com.tw/es/>
- <http://dostorres.jimdo.com/productos/>