

# **ANEXO 7**

## **POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD**

	EMPRESA DE DISTRIBUCION DE ALUMINIO Y VIDRIO	Código: M-004
	<b>DECLARACIÓN DE LA POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD</b>	Versión: Página 1 de 1

## POLITICA DE CALIDAD DE LA EMPRESA

”La empresa, se fundamenta en la comercialización de vidrio, aluminio y repuestos, buscando satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, comprometiéndose con el desarrollo del talento humano, el medio ambiente, la comunidad y la calidad de los productos, implementando la filosofía de aseguramiento de la calidad.“

## OBJETIVOS GENERALES

- Promover una cultura de calidad en toda la organización, que se traduzca en satisfacción del cliente.
- Proporcionar los recursos necesarios para implementar, mantener y mejorar el sistema de gestión de calidad.
- Capacitar a los empleados en las áreas que laboran, para mantener una plantilla debidamente entrenada.
- Gestionar y mejorar los procesos de la operación de la empresa en forma continua.
- Difundir entre los clientes y proveedores la implementación del sistema de gestión de calidad.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Incrementar las ventas en un 10% en los siguientes doce meses.
- Reducir en 15% las cotizaciones no facturadas en los siguientes seis meses.
- Reducir el tiempo promedio de permanencia de mercadería en bodega desde su adquisición hasta su venta a máximo seis meses.
- Incrementar el nivel de satisfacción del cliente a 90%
- Mantener el número de accidentes laborales a cero.