

## **DEDICATORIA**

El proyecto va dedicado a mis padres, ya que ellos son un pilar muy fundamental en mi vida, me han apoyado día a día en la realización de esta tesis que me ayudará en mi formación profesional.

A mis amigos a María José que la quiero como una hermana, y en especial a Andrea que donde ella se encuentre sé que estará feliz.

**Daniel Eduardo Gómez Márquez.**

Dedico mi Tesis a todos los integrantes de mi familia, por estar a mi lado en los momentos de felicidad y tristeza, por ayudarme a construir mis sueños, en especial a mi madre MARGARITA FIALLO, que siempre ha estado presente en cada tropezón de mi vida universitaria que con sus palabras me supo guiar y gracias a ella, hoy estoy culminando una etapa más de mi vida.

A mis amigos incondicionales Julio, Daniel y Liliana los cuales han estado presente cada vez que he necesitado de su ayuda y a los cuales he aprendido a querer mucho.

**María José Silva Fiallo.**

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi más profundo agradecimiento a Dios, a mis padres, familiares, profesores, a mi director de Tesis, Econ.: Pedro Gando por haberme ayudado a culminar mi proyecto.

**Daniel Eduardo Gómez Márquez.**

Primeramente doy infinitamente gracias a Dios y a la Virgen Santísima, por haberme dado la fuerza y valor para terminar mis estudios universitarios.

Agradezco también la confianza y el apoyo de mi madre y de toda mi familia porque han contribuido positivamente para llevar a cabo esta difícil jornada.

A mi director de Tesis el Econ. Pedro Gando, gracias por compartir con nosotros sus conocimientos y la paciencia que ha tenido con nosotros.

**María José Silva Fiallo.**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**ECON. PEDRO FABRICIO ZANZZI DIAZ**  
**Presidente Tribunal**

---

**ECON. PEDRO GANDO C, MBF**  
**Director de Tesis**

## **DECLARACIÒN EXPRESA**

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este proyecto me corresponden exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”

---

**DANIEL EDUARDO GOMEZ MARQUEZ**

---

**MARIA JOSE SILVA FIALLO**

## INDICE GENERAL

Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Tribunal de Graduación.....	IV
Declaración Expresa.....	V
Índice General.....	VI
Índice de Tablas.....	IX
Índice de Figuras.....	XI
Capitulo 1: Introducción	
1.1 Resumen Ejecutivo del Proyecto.....	11
1.2 Planteamiento del Problema.....	12
1.3 Justificación.....	13
1.4 Marco de referencia.....	13
1.5 Objetivo General.....	13
1.6 Objetivos Específicos.....	13
1.7 Metodología.....	14
1.8 Características del Producto.....	14
1.8.1 Definición del Producto.....	14
1.8.2 Naturaleza del Producto.....	16
Capitulo 2: Estudio de Mercado	
2.1 Análisis de la Oferta.....	18
2.1.1 Amenaza de los nuevos competidores.....	18
2.1.2. Rivalidad de la Competencia.....	19
2.2 Análisis de la Demanda.....	19
2.2.1Potenciales Clientes.....	20
2.2.2 Base de Decisión de Compra de los Cliente.....	20
2.2.3 Clasificación de la Demanda.....	21
2.2.4 Poder Adquisitivo de los Consumidores.....	21

2.2.5 Estimación de la Demanda.....	21
2.3 Análisis de los Precios.....	23
2.3.1 Análisis del Sector.....	23
2.3.2 Tendencias Económicas.....	23
2.3.3 Barreras de Entradas y de Salidas.....	24
2.4 Comercialización del Producto.....	24
2.4.1 Promoción y Comunicación.....	24
2.4.2 Formas Posibles de Estimular el Interés.....	25
2.4.3 Distribución.....	25
2.5 Investigación de Mercado.....	26
2.5.1 Definición del Problema.....	26
2.5.2 Objetivos.....	26
2.5.3 Determinación de las Fuentes de Información.....	27
2.5.4 Hipótesis.....	27
2.5.5 Requisitos de la Investigación.....	27
2.5.6 Planeación de la Investigación.....	27
2.5.7 Encuestas.....	28
2.5.8 Análisis de las Encuestas.....	30
2.5.9 Conclusiones.....	46
2.5.9 Recomendaciones.....	47
Capítulo 3: Estudio Técnico o de Ingeniería.....	48
3.1 Antecedentes del Estudio Técnico.....	48
3.1.1 Balance de Maquinarias y Equipos.....	48
3.1.2 Balance de Personal Técnico.....	50
3.1.3 Balance de Obras Física.....	51
3.2 Determinación del Tamaño.....	51
3.2.1 Tamaño de las Instalaciones.....	51
3.3 Estudio de Localización.....	52
3.3.1 Factores de Localización.....	53
3.3.2 Método Cualitativo por Puntos.....	54
3.4 Conclusiones del Estudio.....	55

Capítulo 4: Estudio Organizacional.....	56
4.1 Misión, Visión.....	56
4.2 Organigrama.....	56
4.3 Descripción del Equipo de Trabajo.....	57
Capítulo 5: Estudio Financiero.....	59
5.1 Estimación de Costos.....	59
5.1.1 Elementos Básicos.....	60
5.1.2 Análisis Costo Volúmen Utilidad.....	61
5.1.3 Costos Variables.....	61
5.1.4 Costos Fijos.....	64
5.2 Inversiones del Proyecto.....	65
5.2.1 Capital de trabajo: Método del Déficit Acumulado Máximo.....	65
5.3 Ingresos del Proyecto.....	69
5.3.1 Ingresos por Ventas del Producto.....	69
5.3.2 Valor de Desecho del Producto.....	72
5.4 Tasa de Descuento.....	73
5.4.1 Modelo CAPM.....	73
5.5 Flujo de Caja.....	74
5.5.1 VAN, TIR, Payback, Descontado.....	74
5.6. Análisis de Sensibilidad Uni - Variable.....	75
Conclusiones.....	76
Recomendaciones.....	77
Bibliografía.....	78

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Factores Nutricionales del Arazá .....	15
Tabla 2.1 Estimación de la Demanda.....	21
Tabla 2.2 Términos Poblacionales de Guayaquil .....	22
Tabla 2.3 Tasa de Crecimiento.....	23
Tabla 3.1 Balance de Maquinarias y Equipos.....	50
Tabla 3.2 Balance de Personal Técnico.....	50
Tabla 3.3 Balance de Obras Físicas.....	51
Tabla 3.4 Demanda.....	51
Tabla 3.5 Capacidad Productiva de la Planta Mensual.....	51
Tabla 3.6 Método Cualitativo por Puntos.....	54
Tabla 5.1 Estimación de Costos.....	60
Tabla 5.2 Análisis Costo Volúmen Utilidad.....	61
Tabla 5.3 Proyección de Costos Variables Año 2013.....	62
Tabla 5.4 Proyección de Costos Variables Año 2014.....	62
Tabla 5.5 Proyección de Costos Variables Año 2015.....	63
Tabla 5.6 Proyección de Costos Variables Año 2016.....	63
Tabla 5.7 Proyección de Costos Variables Año 2017.....	64
Tabla 5.8 Costos Fijos Administrativos.....	65
Tabla 5.9 Costos Fijos Servicios Básicos.....	65
Tabla 6 Inversión Inicial.....	66
Tabla 6.1 Saldo en Caja Mensual Acumulado.....	68
Tabla 6.2 Políticas de Cobro.....	68
Tabla 6.3 Cálculos de Ingresos Mensuales.....	69
Tabla 6.4 Proyección de Ingresos Año 2013.....	70
Tabla 6.5 Proyección de Ingresos Año 2014.....	70
Tabla 6.6 Proyección de Ingresos Año 2015.....	71



Tabla 6.7 Proyección de Ingresos Año 2016 .....	71
Tabla 6.8 Proyección de Ingresos Año 2017.....	72
Tabla 6.9 Valor de Desecho.....	72
Tabla 7 Tasa de Descuento Modelo CAPM.....	73
Tabla 7.1 Inversión Inicial Año 0.....	74
Tabla 7.2 Tabla de Amortización.....	74

## INDICE DE FIGURAS

Gráfico 1 Edad.....	30
Gráfico 2 Género.....	31
Gráfico 3 Sector donde Vive.....	32
Gráfico 4 Deporte o Actividad Física.....	33
Gráfico 5 Conocimiento de la Fruta.....	34
Gráfico 6 Propiedades Multivitamínicas.....	35
Gráfico 7 Consumo de la Fruta.....	36
Gráfico 8 Consumo de Producto Multivitamínico.....	37
Gráfico 9 Tipo de Producto Multivitamínico.....	39
Gráfico 10 Motivos del Consumo.....	40
Gráfico 11 Decisión de Compra.....	41
Gráfico 12 Organigrama.....	56