



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL.

Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencia Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y
FUNCIONAMIENTO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN
TURÍSTICO Y CULTURAL EN LA PARROQUIA
ANCONCITO DEL CANTÓN SALINAS DE
LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”

TESIS DE GRADO

Previa la Obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentada por:

Amada Mercedes Carabajo Morales

Ana María Taipe Maldonado

GUAYAQUIL – ECUADOR

2015

AGRADECIMIENTO

Primero a Dios por su bondad infinita.

A mis Padres, Hermanos, Familiares y Amigos.

A mi compañera de tesis, y todos quienes de una u otra manera

me han brindado su apoyo en este largo recorrido donde

poco a poco se han ido cumpliendo las metas y los objetivos.

Amada Carabajo Morales

DEDICATORIA

*No existen palabras en el mundo que reflejen
la recompensa del conocimiento es por eso que dedico
mi esfuerzo y mis logros a quienes me lo dieron:*

Mi Madre, hermanos y mis queridos amigos.

A la Escuela Superior Politécnica del Litoral

A mi Tutora Cinthy Veintimilla.

Amada Carabajo Morales

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios por preservarme durante todo mi camino y brindarme fuerzas para superar obstáculos a lo largo de toda mi vida. A mi familia y en especial a mis amados padres quienes estuvieron siempre apoyándome tanto moral como económicamente. A mis profesores que me brindaron sus conocimientos a lo largo de mis años de estudio y en especial a mi tutora MBA Cinthy Veintimilla por su apoyo y colaboración durante la realización de la presente tesis. A mis amigos y todos quienes estuvieron presentes en los buenos y malos momentos transcurridos en mi largo camino.

Ana Taipe Maldonado

DEDICATORIA

La elaboración de esta tesis está dedicada a Dios, ya que sin Él no sería nada.

A mis padres José y Anita por ser los pilares fundamentales de mi vida, porque ellos siempre permanecieron a mi lado brindándome su amor, confianza y apoyo incondicional

A mis hermanos, cuñados y a mis sobrinos por sus palabras y compañía, y de manera muy especial a mis abuelos Joaquín y Hermelinda que aunque no estén físicamente conmigo, sé que desde el cielo me cuidan y estarán muy orgullosos de este triunfo.

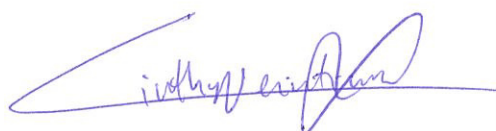
A mis amigos y compañeros quienes de una u otra manera han aportado al logro de mis objetivos.

Ana Taipe Maldonado

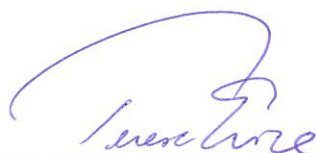
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



M. Sc. Wilmer Carvache Franco
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



MBA. Cinthy Veintimilla Mariño
DIRECTOR DE TESIS



M.Phil. Teresa Erice Jurecky
MIEMBRO PRINCIPAL

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.



Amada Carabajo Morales



Ana Taipe Maldonado

RESUMEN

La presente tesis está enfocada en el estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Interpretación Cultural y turístico en la parroquia de Anconcito, tomando en cuenta que la realización de este proyecto sería de vital ayuda económica al pueblo y animaría el realce del patrimonio con el que cuenta Anconcito.

En el primer capítulo se detallan las generalidades de Anconcito, su ubicación geográfica, la descripción poblacional, antecedentes históricos de sus inicios como un campamento minero hasta su separación de Ancón para formar una parroquia sólida con sus propias costumbres y tradiciones.

En el segundo capítulo se muestra el estudio de mercado que se ha realizado para obtener información del mercado actual y potencial, y por supuesto la acogida que tendrá la puesta en marcha de este proyecto.

El capítulo tres consta del diseño del Centro de Interpretación, así como todo el material informativo, actividades y servicios con los que contará el sitio. También se definen la estructura y características de la administración y, los procesos a seguir.

En el cuarto capítulo, se definieron las estrategias a utilizar para una correcta gestión y comercialización del Centro de Interpretación. Para dar a conocer nuestro proyecto se elaboraron canales de distribución, un plan de mercadeo, estrategias de ventas y mecanismos de lanzamiento acordes con la finalidad de posicionar en la mente de los consumidores.

El quinto y último capítulo es importante porque nuestro proyecto se enfoca en demostrar si posee rentabilidad. En este capítulo se realizaron presupuestos detallados de los posibles ingresos del centro, así como también los gastos desde sus inicios como construcción, equipamiento, administración, etc. La rentabilidad se ha realizado con análisis financieros muy detallados y bajo la supervisión siempre de un profesional.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	VII
ÍNDICE GENERAL	X
ÍNDICE DE MAPAS	XIII
ÍNDICE DE IMÁGENES	XIV
ÍNDICE DE TABLAS	XVI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XX
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XXIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	6
ASPECTOS GENERALES DE ANCONCITO	6
<i>1.1 Ubicación geográfica.....</i>	<i>6</i>
<i>1.2 Descripción poblacional.....</i>	<i>22</i>
<i>1.3 Antecedentes Históricos de Anconcito.....</i>	<i>27</i>
<i>1.4 Aspectos socio económicos de la población</i>	<i>28</i>
CAPÍTULO II	39
ESTUDIO DE MERCADO	39
<i>2.1 Metodología de la investigación de mercado</i>	<i>39</i>
<i>2.2 Análisis de la demanda</i>	<i>42</i>
<i>2.3 Análisis de la oferta</i>	<i>86</i>
<i>2.4 Conclusiones</i>	<i>87</i>

2.5 FODA.....	88
CAPÍTULO III.....	89
ESTUDIO TÉCNICO: DISEÑO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN	91
3.1 Ubicación.....	91
3.2 Descripción de las Actividades y Servicios.....	103
3.3 Programa Arquitectónico y Equipamiento	109
3.4 Detalle de información a exponer.....	117
3.5 Procesos.....	128
3.6 Orgánico Funcional.....	138
CAPÍTULO IV.....	149
GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	149
4.1 Canales de Distribución.....	149
4.2 Plan de Mercadeo	150
4.3 Estrategias de Ventas.....	161
4.4 Mecanismos de Lanzamiento	163
CAPÍTULO V	164
ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	164
5.1 Presupuesto de Inversiones.....	164
5.2 Plan de Financiamiento	165
5.3 Pronóstico de Ingresos.....	166
5.4 Pronóstico de Costos	168

<i>5.5 Estado de Pérdidas y Ganancias</i>	169
<i>5.6 Flujo de Caja</i>	169
<i>5.7 Punto de Equilibrio</i>	169
<i>5.8 TIR y VAN</i>	170
CONCLUSIONES	172
RECOMENDACIONES	174
ANEXOS	176
BIBLIOGRAFÍA	205

ÍNDICE DE MAPAS

MAPA I. Ubicación de anconcito	7
MAPA II. Zonas de vida	8

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1. Diagrama de Holdridge	8
IMAGEN 2. Clasificación climática Koppen	21
IMAGEN 3. Logo del consorcio del transporte público	33
IMAGEN 4. Tarjeta preferencial	34
IMAGEN 5. Censor electrónico.....	34
IMAGEN 6. Aeropuerto General Ulpiano Páez	35
IMAGEN 7. Cooperativa de buses	36
IMAGEN 8. Delimitación del área	92
IMAGEN 9. Distribución del Centro de Interpretación por áreas	110
IMAGEN 10. Área Informativa	110
IMAGEN 11. Área de paneles	111
IMAGEN 12. Oficina Administrativa.....	111
IMAGEN 13. Sala de proyecciones	112
IMAGEN 14. Cafetería	112
IMAGEN 15. Biblioteca	113
IMAGEN 16. Entrada al CIPA	113
IMAGEN 17. Exhibición de artesanías.....	114
IMAGEN 18. Tienda de artesanías	114
IMAGEN 19. PANEL: Puerto de Anconcito y su importancia	118
IMAGEN 20. PANEL: Anconcito en la era petrolera	119
IMAGEN 21. PANEL: Flora, fauna y costumbres	120

IMAGEN 22. Distribución de las paradas.	123
IMAGEN 23. Logo del Centro de Interpretación Punta Anconcito.....	151
IMAGEN 24. Colores del logo del CIPA	151
IMAGEN 25. Usos permitidos del logo del CIPA.....	152
IMAGEN 26. Usos NO permitidos del logo del CIPA.....	153
IMAGEN 27. Aplicaciones del logo.....	153
IMAGEN 28. Camisetas del CIPA	154
IMAGEN 29. Hoja membretada	155
IMAGEN 30. Medio de promoción: página web.....	158
IMAGEN 31. Medio de promoción: página web.....	159
IMAGEN 32. Medio de promoción: página de Facebook	159
IMAGEN 33. Medio de promoción: página de Twitter	160

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I. Flora de anconcito	10
TABLA II. Fauna de anconcito. Aves	14
TABLA III. Fauna de anconcito. Moluscos	16
TABLA IV. Fauna de anconcito. Peces	17
TABLA V. Fauna de anconcito. Crustáceos	19
TABLA VI. Fauna de anconcito. Reptiles	20
TABLA VII. Población según sexo	22
TABLA VIII. Población del país y del cantón salinas	23
TABLA IX. Población, tasa de crecimiento, extensión y densidad.....	23
TABLA X. Población rural de la parroquia anconcito	24
TABLA XI. Composición por pueblos y nacionalidades que habitan en la parroquia	24
TABLA XII. Población según grupos de edad	25
TABLA XIII. Actividad económica	29
TABLA XIV. Distancias desde anconcito	37
TABLA XV. Distancias hacia anconcito	37
TABLA XVI. Nacionalidad de los encuestados visitantes de anconcito.....	44
TABLA XVII. Lugar de residencia de los encuestados visitantes de anconcito	45
TABLA XVIII. Sexo de encuestados visitantes de anconcito	46
TABLA XIX. Edad de encuestados visitantes de anconcito.....	47
TABLA XX. Nivel de estudios de encuestados visitantes de anconcito	48

TABLA XXI. Ocupación actual de encuestados visitantes de anconcito	49
TABLA XXII. Frecuencia de visitantes a anconcito	50
TABLA XXIII. ¿Cómo se informó de tradición día de difuntos en anconcito?	52
TABLA XXIV. ¿Conoce usted qué es un centro de interpretación?	53
TABLA XXV. ¿Le gustaría que exista un centro de interpretación donde se muestre los atractivos turísticos y culturales de anconcito?	54
TABLA XXVI. ¿Usted estaría interesado en asistir a un centro de interpretación?... 55	
TABLA XXVII. Precios establecidos por los encuestados	56
TABLA XXVIII. ¿Con qué servicios quisiera que cuente el centro de interpretación?	58
TABLA XXIX. Nacionalidad de los encuestados habitantes y visitantes de la provincia de santa elena	61
TABLA XXX. Lugar de residencia de encuestados habitantes y visitantes de la provincia de santa elena	62
TABLA XXXI. Sexo de encuestados habitantes y visitantes de la provincia de santa elena	64
TABLA XXXII. Edad de encuestados habitantes y visitantes de la provincia de santa elena	65
TABLA XXXIII. Nivel de estudios de encuestados habitantes y visitantes de la provincia de santa elena	66
TABLA XXXIV. Ocupación actual de encuestados habitantes y visitantes de la provincia de santa elena	67

TABLA XXXV. Frecuencia de visita a la provincia de santa elena.....	68
TABLA XXXVI. Meses con mayor frecuencia de visita a la provincia de santa elena	70
TABLA XXXVII. Tipo de actividad turística	72
TABLA XXXVIII. De los siguientes lugares ¿cuáles son de su preferencia al visitar la provincia de santa elena?.....	73
TABLA XXXIX. ¿Conoce o ha escuchado de la parroquia anconcito?.....	74
TABLA XL. ¿Conoce usted que es un centro de interpretación?.....	75
TABLA XLI. ¿Le gustaría que exista un centro de interpretación donde se muestre los atractivos turísticos y culturales de anconcito?	76
TABLA XLII. ¿Usted estaría interesado en asistir a un centro de interpretación?.....	77
TABLA XLIII. Precio establecidos por los encuestados	78
TABLA XLIV. ¿Con qué servicios quisiera que cuente el centro de interpretación?.....	79
TABLA XLV. Oferta sustituta.....	86
TABLA XLVI. Inventario turístico	96
TABLA XLVII. Clases de excursiones que se pueden realizar.....	105
TABLA XLVIII. Ponderaciones de impactos.....	115
TABLA XLIX. Matriz de leopold	115
TABLA L. Resultado de impactos positivos, negativos y neutros	116
TABLA LI. Inventario plazas de trabajo	140
TABLA LII. Perfil del director	141
TABLA LIII. Perfil del administrador	142

TABLA LIV. Perfil de guía	143
TABLA LV. Perfil de recepcionista	144
TABLA LVI. Perfil de guardia de seguridad.....	145
TABLA LVII. Perfil de personal de mantenimiento	146
TABLA LVIII. Perfil de cajero.....	147
TABLA LIX. Perfil de mesero.....	148
TABLA LX. Perfil de vendedor de artesanías	148
TABLA LXI. Canales de distribución	150
TABLA LXII. Estrategia de precio.....	156
TABLA LXIII. Precios referenciales de algunos de los servicios prestados por el CIPA.....	156
TABLA LXIV. Cuadro de inversiones	165
TABLA LXV. Plan de financiamiento	166
TABLA LXVI. Punto de equilibrio	170
TABLA LXVII. Tir y van.....	171

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Nacionalidad de los encuestados visitantes de Anconcito.....	44
GRÁFICO 2. Lugar de residencia de encuestados visitantes de Anconcito	45
GRÁFICO 3. Sexo de encuestados visitantes de Anconcito	47
GRÁFICO 4. Edad de encuestados visitantes de Anconcito	48
GRÁFICO 5. Nivel de estudios de encuestados visitantes de Anconcito.....	49
GRÁFICO 6. Ocupación actual de encuestados visitantes de Anconcito.....	50
GRÁFICO 7. Frecuencia de visitantes a Anconcito	51
GRÁFICO 8. ¿Cómo se informó de la tradición día de los difuntos en Anconcito?..	52
GRÁFICO 9. ¿Conoce usted que es un Centro de Interpretación?.....	53
GRÁFICO 10. ¿Le gustaría que exista un centro de interpretación donde se muestre los atractivos turísticos y culturales de Anconcito?	55
GRÁFICO 11. ¿Usted estaría interesado en asistir a un centro de interpretación?	56
GRÁFICO 12. Precios establecidos por los encuestados	57
GRÁFICO 13. ¿Con qué servicios quisiera que cuente el centro de interpretación? .	58
GRÁFICO 14. Nacionalidad de los encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena.....	61
GRÁFICO 15. Lugar de residencia de encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena.....	63
GRÁFICO 16. Sexo de encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena.....	64

GRÁFICO 17. Edad de encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena.....	65
GRÁFICO 18. Nivel de estudios de encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena.....	66
GRÁFICO 19. Ocupación actual de encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena.....	68
GRÁFICO 20. Frecuencia de visita a la Provincia de Santa Elena	69
GRÁFICO 21. Meses con mayor frecuencia de visita a la provincia de santa elena..	71
GRÁFICO 22. Tipo de actividad turística	72
GRÁFICO 23. De los siguientes lugares ¿cuáles son de su preferencia al visitar la provincia de santa elena?	73
GRÁFICO 24. ¿Conoce o ha escuchado de la parroquia Anconcito?	74
GRÁFICO 25. ¿Conoce usted que es un centro de interpretación?.....	75
GRÁFICO 26. ¿Le gustaría que exista un centro de interpretación donde se muestre los atractivos turísticos y culturales de anconcito?	77
GRÁFICO 27. ¿Usted estaría interesado en asistir a un centro de interpretación?	78
GRÁFICO 28. Precios establecidos por los encuestados	79
GRÁFICO 29. ¿Con qué servicios quisiera que cuente el centro de interpretación? .	80
GRÁFICO 30. Mapa de procesos	129
GRÁFICO 31. Flujograma de proceso de reservación.	131
GRÁFICO 32. Flujograma de proceso de recepción	132
GRÁFICO 33. Flujograma de proceso de guianza	134

GRÁFICO 34. Flujograma de proceso de cafetería	135
GRÁFICO 35. Flujograma de proceso de venta de artesanías	137
GRÁFICO 36. Organigrama del centro de interpretación	139
GRÁFICO 37. Punto de equilibrio	170

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A. Ficha de panel – Introducción	177
ANEXO B. Ficha de panel – Anconcito en la Era Petrolera	178
ANEXO C. Ficha de Panel – Ubicación de Anconcito.....	179
ANEXO D. Ficha de Panel – Puerto de Anconcito y su importancia.....	180
ANEXO E. Ficha de Panel – Recursos Naturales.....	181
ANEXO F. Ficha de Panel – Flora de Anconcito	182
ANEXO G. Ficha de Panel – Fauna de Anconcito.....	183
ANEXO H. Ficha de Panel – Fauna de Anconcito.....	184
ANEXO I. Ficha de Panel – Artes de Pesca.....	185
ANEXO J. Ficha de Panel – Tradiciones y Costumbre de Anconcito.....	186
ANEXO K. Full Day en la Parroquia Anconcito	187
ANEXO L. Tipos de Publicidad	188
ANEXO M. Tipos de Promoción	189
ANEXO N. Porcentaje esperado de turistas	190
ANEXO O. Porcentaje esperado de educación básica y bachillerato	190
ANEXO P. Pronósticos de Ingresos por Cafetería y Souvenirs	190
ANEXO Q. Pronósticos de Ingresos del año 1 al 3.....	191
ANEXO R. Pronósticos de Ingresos del año 4 al 6.....	192
ANEXO S. Pronósticos de Ingresos del año 7 al 10	193
ANEXO T. Pronósticos de Costos del año 1 al 3	194
ANEXO U. Pronósticos de Costos del año 4 al 6.....	195

ANEXO V. Pronósticos de Costos del año 7 al 10.....	196
ANEXO W. Estado de Pérdidas y Ganancias	197
ANEXO X. Flujo de Caja	198
ANEXO Y. Punto de Equilibrio.....	198
ANEXO AA Encuesta demanda actual	199
ANEXO BB. Encuestas demanda potencial.....	202

INTRODUCCIÓN

La simple intención de proponer un estudio de factibilidad para LA IMPLEMENTACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN en la Parroquia de ANCONCITO, es un hecho que de por sí solo motiva y crea expectativas tanto a los moradores y a todos quienes les gusta el desarrollo turístico de lugares paradisíacos como esta parroquia.

Esta es la puerta que debe dar inicio a un sin número de eventos que pongan en la palestra del turismo nacional y a la larga internacional este puerto pesquero de gente humilde y muy trabajadora.

Con el inicio de este proyecto el desarrollo debe darse de manera organizada, estableciendo las reglas para que los moradores y quienes visiten esta parroquia no solo disfruten de sus playas, sino de su diversidad en flora y fauna dentro de una comunidad rica en historia y en delicias gastronómicas.

Es importante contar con nuevas alternativas dentro del turismo nacional e internacional; donde es imperativo la preparación y ante todo la concienciación de su gente y de esta manera sea más accesible el obtener ingresos y estar en la palestra de los destinos turísticos más solicitados.

El camino a recorrer es arduo, pero las metas y los objetivos se van cumpliendo y más si se les pone empeño y dedicación. Cabe destacar que se contó con la participación de los moradores de la parroquia Anconcito.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se justifica porque el estudio de factibilidad constituye una herramienta fundamental para despejar las posibles interrogantes de esta propuesta “Estudio de Factibilidad para la Implementación y Funcionamiento de un Centro de Interpretación Turístico y Cultural en la Parroquia Anconcito del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena” y, a su vez resaltar los beneficios de la implementación de un Centro de Interpretación, considerado un verdadero puente de interacción entre la comunidad y su patrimonio, integrándola en un proceso de responsabilidad compartida en su preservación. Esta propuesta busca la sustentabilidad del uso de este patrimonio que cuenta con recursos naturales y culturales, tangibles e intangibles, muchos de ellos generados localmente por una generación que ha heredado estas tradiciones y costumbres, siendo de gran interés de esta propuesta el rescate y mantenimiento de las mismas.

El análisis correspondiente permitirá la identificación del mercado meta, quienes serían los visitantes potenciales, sus características, y saber la viabilidad de este nuevo producto turístico a través de datos que motiven a una inversión, la cual debe ser

rentable para que se convierta en un instrumento de apoyo a la formación y fortalecimiento de la comunidad receptora.

Luego de la investigación se podrá evaluar qué tan factible será desarrollar este proyecto y las facilidades turísticas necesarias para su efecto, aunque se percibe que fortalecerá no solo al cantón, sino también beneficiar el sistema turístico de la región.

El estudio para la creación de un Centro de Interpretación en la parroquia de Anconcito (Península de Santa Elena) es fundamental para rescatar la importancia de este sector y su efecto en el entorno.

El sitio cuenta con una buena ubicación, además de estar en el área de influencia de la Ruta Spondylus y cercano al histórico Primer Pozo Petrolero del Ecuador.

Anconcito Parroquia perteneciente a Salinas ofrece una excelente opción a los turistas, como conocer las costumbres y tradiciones de sus habitantes dedicados a la pesca. El pueblo de Anconcito; fue creado en el siglo pasado, según la historia, por un grupo de pescadores procedentes del recinto Engabao, quienes tomaron posesión de estas tierras constituyendo a esta zona un foco de trabajo artesanal e industrial.

La actividad pesquera es llevada por más de 2000 pescadores obteniendo una producción que genera estabilidad comercial al país. También es considerado un sector

privilegiado por las actividades pesqueras, debido a que sus aguas poseen gran cantidad de vida marina.

Anconcito, ubicado en la Costa Sur del Ecuador, se proyecta como un rincón de gente muy trabajadora y amable. Cuenta con anchas playas donde se puede practicar deportes y disfrutar del sol, además de un mirador que le ofrece una vista relajante.

Existen técnicas de pesca y tradiciones que forman parte de la cultura de este lugar, y que siguen manteniéndose en la actualidad, sin embargo los turistas no tienen ninguna información de este sitio. Su economía se basa principalmente en la pesca, dejando a un lado la potencialidad turística y cultural.

La falta de conocimientos sobre el desarrollo económico que produce la actividad turística organizada provoca desinterés en la conservación de los recursos, lo que conlleva al conformismo de la comunidad con las actividades productivas tradicionales. El resultado deriva en una pérdida del valor de las tradiciones y costumbres de la comunidad como la religión, pesca y gastronomía, evidenciando poco aprovechamiento de la potencialidad turística y una nula promoción del destino Anconcito, lo cual lo deja al margen de productos estrellas de turismo como es la Ruta Spondylus.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Realizar un análisis sobre la viabilidad de la implementación de un centro de interpretación turístico y cultural en la Parroquia de Anconcito del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el mercado existente y mercado meta para definir estrategias de comercialización.
- Detallar los productos Turísticos y Culturales a implementar en el Centro de Interpretación.
- Definir estrategias de marketing y canales de promoción del Centro de Interpretación turístico y cultural
- Desarrollar el análisis económico de la implementación de la propuesta para justificar la viabilidad de su ejecución.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DE ANCONCITO

1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Parroquia Anconcito, perteneciente al Cantón Salinas, está ubicada en la parte Suroeste de la Provincia de Santa Elena. Limitada al Norte por la Parroquia José Luis Tamayo, al Sur Océano Pacífico, al Este con la Parroquia Ancón y al Oeste con el Océano Pacífico. La accesibilidad por carretera es fácil y se encuentra a 2 horas con 30

minutos de viaje desde la terminal terrestre de Guayaquil y 45 minutos de viaje desde la terminal de Santa Elena “Sumpa”.

1.1.2 MAPA:

A continuación se presenta el mapa de ubicación de la parroquia de Anconcito

Mapa I. Ubicación de Anconcito

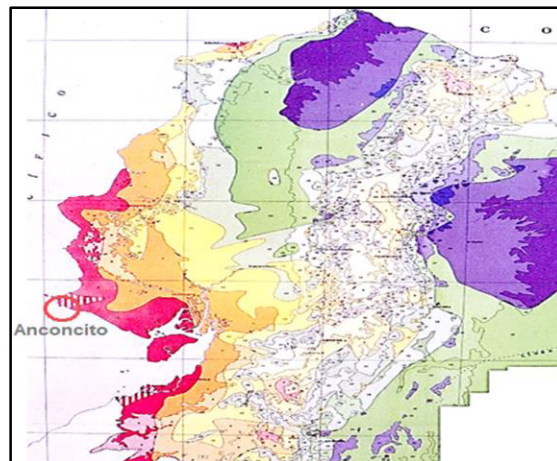


Fuente: <http://mapasamerica.dices.net/ecuador/mapa.php?nombre=Anconcito&id=4014>

Geográficamente está ubicada en las siguientes coordenadas: latitud sur $2^{\circ}18'53.57''$ S y longitud oeste $80^{\circ}53'25.67''$, la temperatura media es de 25°C , el clima es desértico tropical y la precipitación anual oscila entre 62.5 y 125 mm, y con una altitud de entre 10 y 60 mts., de altitud de acuerdo a la tabla de las mareas de toda la península de Sta. Elena.

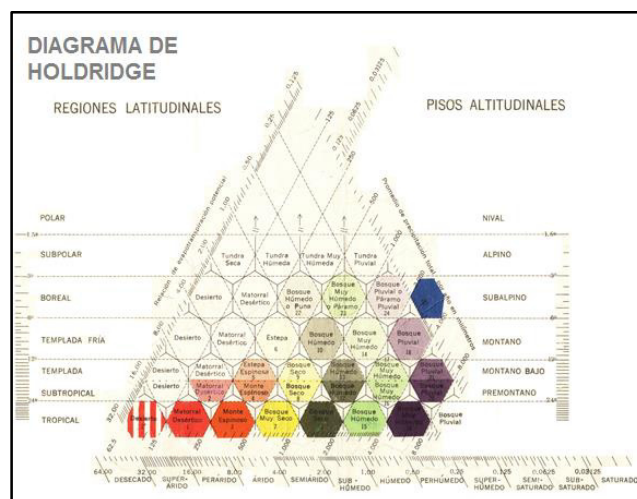
Según el Diagrama de Holdridge, que basa su teoría en una relación fundamental entre el clima y la vegetación, identifica a la parroquia de Anconcito como un desierto tropical (dT) (1).

Mapa II. Zonas de Vida



Fuente: M.Sc. Héctor Ayón

Imagen 1. Diagrama de Holdridge



Fuente: M.Sc. Héctor Ayón

1.1.3 CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA

El área litoral de Anconcito es una línea de 200 m de ancho que se amplía a lo largo de la playa, que incluye el lado de tierra y de agua. Por el lado de tierra el terreno se levanta a partir de la costa en acantilados inseguros de unos 50 msnm; la extensión del terreno en toda la zona es ondulada. Por el lado de agua se observan las formaciones rocosas, donde en bajamar este fondo rocoso queda totalmente mostrado y en pleamar la plataforma de los acantilados son castigados por las olas erosionándolas de manera permanente, provocando el deslizamiento de partes altas (2).

El territorio se halla asentado en el perfil costanero sobre un acantilado que se adentra alrededor de 2Km hacia el mar. Este espacio geográfico, sobre una saliente natural; le da a Anconcito ventajas como puerto pesquero, bien por las facilidades de navegación artesanal como por la abundancia ictiológica. Así mismo, su suelo se encuentra en constante y precipitado transcurso de erosión debido a la fragilidad natural producto de las condicionantes meteorológicas presentes en la zona. Estos terrenos erosionables dominan alrededor del 50% del territorio parroquial.

La topografía del territorio donde se asienta el centro poblado es muy irregular. Toda la gran saliente y acantilado presentan grandes grietas y canales naturales característicos del suelo erosionado, lo cual dificulta el desarrollo de sectores homogéneos o geoméricamente regulares, esto agravado por la implantación de


sectores residenciales en zonas no aptas debido a la vulnerabilidad a la erosión y deslizamientos de masas.






La Parroquia Anconcito posee distintitos hábitats marinos y costeros; estos a la vez, muy vulnerables al impacto humano. Entre los más representativos se encuentran: playas, acantilados, bahías, zonas rocosas e intermareales y arrecifes; estos últimos son óptimos para el proceso de desarrollo de los peces, crustáceos y moluscos. Existen arrecifes rocosos que albergan algunos parches de coral; estos son comunidades marinas muy productivas de gran importancia ecológica.


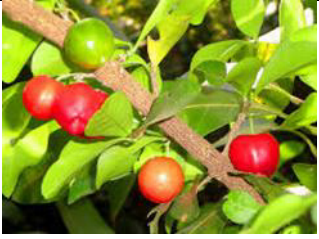



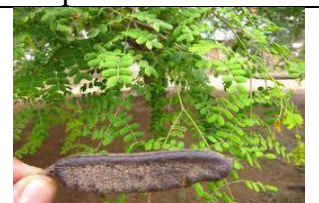
Por su ubicación Anconcito cuenta con una riqueza marina, que forma parte de la fortaleza de la comunidad, optando la actividad pesquera como indicador de productividad de la parroquia




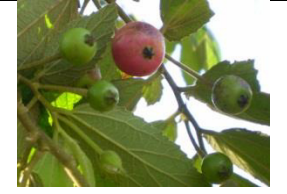


1.1.4 BIODIVERSIDAD




Tabla I. Flora de Anconcito

Nombre Científico	Nombre Común	Imagen
<p><i>Cordia Lutea</i> Familia: Boraginaceae</p>	<p>Muyuyo</p>	 www.darwinfoundation.org g

<p><i>Ricinus communis</i> Familia: Euphorbiaceae</p>	<p>Higuerilla</p>	 <p>es.wikipedia.org</p>
<p><i>Ipomoea triloba</i> Familia: Convolvulaceae</p>	<p>Campanilla</p>	 <p>www.uniprot.org</p>
<p><i>Luffa operculata</i> Familia: Cucurbirtaceae</p>	<p>Esponja de pepino</p>	 <p>commons.wikimedia.org</p>
<p><i>Cereus cartwrightianus</i> Familia: Cactaceae</p>	<p>Cactus</p>	 <p>cactiguide.com</p>
<p><i>Proposis juliflora</i> Familia: Mimosaceae</p>	<p>Algarrobo</p>	 <p>en.wikipedia.org</p>

<p><i>Jatropha curcas</i> Familia: Euphorbiaceae</p>	<p>Piñón</p>	 <p>www.biodisol.com</p>
<p><i>Malpighia puniceifolia</i> Familia: Malpighiaceae</p>	<p>Cereza</p>	 <p>www.flickriver.com</p>
<p><i>Spondias purpurea</i> Familia: Anacardiaceae</p>	<p>Ciruelo</p>	 <p>commons.wikimedia.org</p>
<p><i>Bursera graveolens</i> Familia: Burseraceae</p>	<p>Palo santo</p>	 <p>www.ecuadorianhands.com</p>
<p><i>Loxopterygium huasango spruce</i> Familia: Anacardiaceae</p>	<p>Guasango</p>	 <p>ponce.sdsu.edu</p>
<p><i>Libidibia corimbosa</i> Familia: Leguminosae</p>	<p>Cascol</p>	 <p>www.jardinuniversitario.utm.edu.ec</p>

<p><i>Tamarindus indica</i> Familia: Fabaceae</p>	<p>Tamarindo</p>	 <p>en.wikipedia.org</p>
<p><i>Passiflora edulis</i> Familia: Passifloraceae</p>	<p>Maracuyá</p>	 <p>foro.fuentepermacultura.org</p>
<p><i>Carica papaya</i> Familia: Caricáceas</p>	<p>Papaya</p>	 <p>es.wikipedia.org</p>
<p><i>Muntingia calabura</i> Familia: Flacourtiaceae</p>	<p>Niguito</p>	 <p>commons.wikimedia.org</p>
<p><i>Gossypium barbadense</i> Familia: Malvaceae</p>	<p>Algodón</p>	 <p>luirig.altervista.org</p>
<p><i>Psidium guajara</i> Familia: Myrtaceae</p>	<p>Guayaba</p>	 <p>wildlifeofhawaii.com</p>


<p><i>Capsicum</i> Familia: Solanáceas</p>	<p>Ají</p>	 aubreecherie.com
<p><i>Cucurbita</i> Familia: Cucurbitaceas</p>	<p>Zapallo</p>	 en.wikipedia.org
<p><i>Ipomea carnea</i> Familia: Convolvulaceae</p>	<p>Florón</p>	 www.flickr.com







Elaboración: Tesistas




El área de estudio constituye una zona muy seca con vegetación arbustiva y hierbas adaptadas a la escasez de agua. La vegetación está caracterizada por ser seca, con árboles de 5 a 10 metros de altura y se hacen cultivos de ciclo corto.

Familias bien representadas son: Capparidaceae, Euphorbiaceae, Boraginaceae y Convolvulaceae, y el orden Fabales (3).

Tabla II. Fauna de Anconcito. Aves


Nombre Científico	Nombre Común	Imagen
<p><i>Pelecanus occidentalis</i> Familia: Pelecanidae</p>	<p>Pelicano pardo</p>	 es.wikipedia.org




<p><i>Ardea alba</i> Familia: Ardeidae</p>	<p>Garza grande</p>	 www.everystockphoto.com
<p><i>Phalacrocorax brasilianus</i> Familia: Phalacrocoracidae</p>	<p>Cormorán neotropical</p>	 www.sdakotabirds.com
<p><i>Sterna lorata</i> Familia: Sternidae</p>	<p>Gaviotín</p>	 ibc.lynxeds.com
<p><i>Charadrius semipalmatus</i> Familia: Charadriidae</p>	<p>Chorlo semipalmeado</p>	 commons.wikimedia.org
<p><i>Actitis macularius</i> Familia: Scolopacidae</p>	<p>Tringa macularía</p>	 www.brianzwiebelphotography.com
<p><i>Numenius phaeopus</i> Familia: Scolopacidae</p>	<p>Sarupio trinador</p>	 commons.wikimedia.org

<p><i>Muscigralla brevicauda</i> Familia: Tyrannidae.</p>	<p>La dormilona colicorta</p>	 www.datuopinion.com
<p><i>Caprimulgus anthonyi</i> Familia: Caprimulgidae</p>	<p>Chiriquima</p>	 es.wikipedia.org
<p><i>Synallaxis stictothorax</i> Familia: Furnariidae</p>	<p>Pijú de cuello lazado</p>	 ibc.lynxeds.com

Elaboración: Tesistas




Tabla III. Fauna de Anconcito. Moluscos



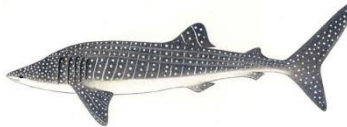


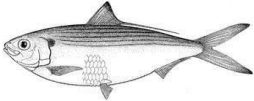
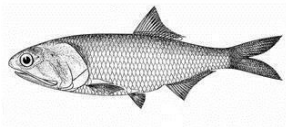

Nombre Científico	Nombre Común	Imagen
<p><i>Holothuria pardalis</i> Familia: Holothuriidae</p>	<p>Pepino de mar</p>	 echinoblog.blogspot.com

<p><i>Hexaplex</i> Familia: Muricidae</p>	<p>Caracol</p>	 <p>www.jaxshells.org</p>
<p><i>Octopus vulgaris</i> Familia: Octopodidae</p>	<p>Pulpo</p>	 <p>es.wikipedia.org</p>
<p><i>Spondylus limbatus</i> Familia: Spondyliade</p>	<p>Concha abanico</p>	 <p>www.marinespecies.org</p>

Elaboración: Tesistas




Tabla IV. Fauna de Anconcito. Peces

Nombre Científico	Nombre Común	Imagen
<p><i>Coryphaena hippurus</i> Familia: Coryphaenidae</p>	<p>Dorado</p>	 <p>www.sbhonline.com</p>
<p><i>Makaira mazara</i> Familia: Istiophoridae</p>	<p>Picudo</p>	 <p>www.dpi.nsw.gov.au</p>
<p><i>Thunnus alalunga</i> Familia: Scombridae</p>	<p>Albacora</p>	 <p>animaldiversity.org</p>

<p><i>Brotula clarkae</i> Familia: Ophidiidae</p>	Corvina de roca	 www.viarural.com.pe
<p><i>Paralabrax callaensis</i> Familia: Serranidae</p>	Perela	 www.imarpe.gob.pe
<p><i>Rhincodon typus</i> Familia: Rhincodontidae</p>	Tiburón ballena	 www.biodiversityexplorer.org
<p><i>Cetorhinus maximus</i> Familia: Cetorhinidae</p>	Tiburón peregrino	 commons.wikimedia.org
<p><i>Carcharodon carcharias</i> Familia: Lamnidae</p>	Tiburón blanco	 commons.wikimedia.org
<p><i>Opisthonema Spp</i> Familia: Clupeidae</p>	Pinchagua	 www.discoverlife.org
<p><i>Cetengraulis mysticetus</i> Familia: Engraulidae</p>	Chuhueco	 www.discoverlife.org
<p><i>Thunnus</i> Familia: Scombridae</p>	Atún	 ec.europa.eu

Elaboración: Tesistas

Tabla V. Fauna de Anconcito. Crustáceos

Nombre Científico	Nombre Común	Imagen
<p>Calappa convexa Saussure Familia: Calappidae</p>	<p>Cangrejo perro</p>	 en.wikipedia.org
<p>Penaeus vannamei Familia: Penaeidae</p>	<p>Camarón</p>	 www.ictieterm.es
<p>Panulirus gracilis Familia: Palinuridae</p>	<p>Langosta verde</p>	 www.fundargalapagos.org

Fuente: PDOT-Anconcito

Elaboración: Tesistas




MACRO INVERTEBRADOS

En el sector, se han registrado 22 especies de macro-invertebrados, registrados en la REMACOPSE¹ y, representados principalmente por equinodermos, moluscos y crustáceos. El grupo taxonómico más representativo fue el de los equinodermos con 16 especies. Se identificaron 6 especies comerciales de macro-invertebrados: 2 especies de pepinos de mar (*Holothuria pardalis* e *Isostichopus fuscus*); 1 gasterópodo o caracol (*Hexaplex* spp.); 1 pulpo (*Octopus vulgaris*); 1 concha abanico (*Spondylus lumbatus*)

¹ Reserva de Producción de Fauna Marino Costera Puntilla de Santa Elena

y 1 langosta verde (*Panulirus gracilis*). Instituto NAZCA² de Investigaciones Marinas.
(4).

Tabla VI. Fauna de Anconcito. Reptiles

Nombre Científico	Nombre Común	Imagen
<p><i>Microlophus occipitalis</i> Familia: Tropicuridae</p>	<p>Lagartija</p>	 calphotos.berkeley.edu
<p><i>Ameiva sp</i> Familia: Ameiva sp</p>	<p>Lagartijo de rabo azul</p>	 coalicionventanasverrac o.org
<p><i>Microlophus</i> Familia:</p>	<p>Corredor de pica</p>	 www.fotonaturaleza.cl

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Tesistas

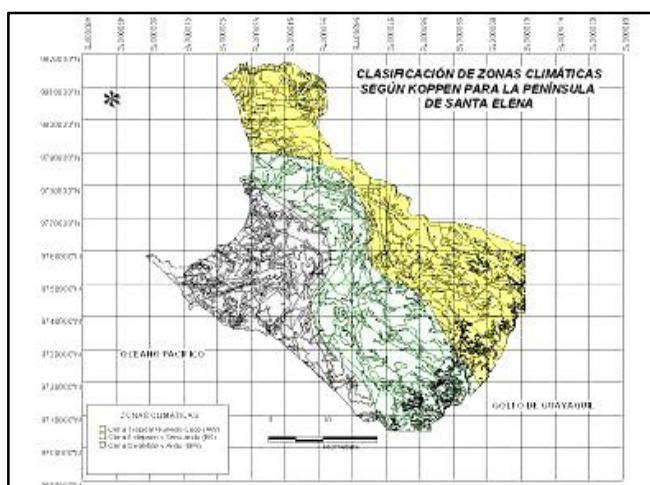
1.1.5 CLIMATOLOGÍA DE LA ZONA

Para determinar el clima de la Parroquia se toma como referencia las particularidades climatológicas de la Península de Santa Elena, cuya región es

² Instituto de Investigaciones Marinas

considerada como desértica tropical en su mayoría. Se identifica por poseer una precipitación anual promedio inferior a 200 milímetros y cuya temperatura media anual oscila entre 23 y 26°C. La clasificación climológica apoyada en temperaturas y precipitaciones, muestra que Anconcito tiene un clima desértico y árido (zona gris).

Imagen 2. Clasificación Climática Koppén



Fuente: Proy. ESPOL-CEDEGE-PROMSA (2002)

1.1.6 PRECIPITACIÓN

Uno de los parámetros importantes que determinan la climatología de una región es la precipitación. El sector que comprende Salinas, Santa Elena y Anconcito tiene valores de precipitación media anual –entre los 62.50 mm y 125mm.

1.1.7 TEMPERATURA

Según Gálvez y Regalado, (5) en la costa central sur del Ecuador (Manta, La Libertad) las temperaturas del aire mínimas alcanzan valores inferiores a 20°C y las

máximas temperaturas alcanzan hasta 36°C. La temperatura media anual del aire oscila entre 23°C y 26°C.

1.1.8 AIRE

Hay predominio durante todo el año de vientos con influencia marítima que provienen del suroeste, con velocidades entre 4 y 4.5 m/seg durante los meses de junio y diciembre; mientras que de enero a mayo las velocidades son de 3 y 3.5 m/seg. De acuerdo con datos tomados de vientos por la ESPOL (6), en Anconcito se encontraron velocidades entre 0.7 y 3.5 m/seg.

1.2 DESCRIPCIÓN POBLACIONAL

Su población, es de 11.822 habitantes permanentes, según datos estadísticos del INEC del año 2010, agregando la población flotante (considerados así por temporadas de pesca) entre los 1000 ciudadanos más.

La estructura por sexo de la Parroquia registra lo siguiente:

Tabla VII. Población según sexo

AÑO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
2010	6.116	5.706	11.822

Fuente: INEC, Censo de Población 2010

Conforme al último censo de la población realizado en el año 2010, la población de Anconcito tiene una tasa de crecimiento del 19,14% con respecto a la población del censo del año 2001, representando el 0,47 de la población.

Tabla VIII. Población del país y del cantón Salinas

Porcentaje del Cantón respecto al País.			
AÑO	POBLACIÓN PAÍS	CANTÓN SALINAS	%
1.990	9.697.979	32.434	0,33
2.001	12.156.608	49.572	0,41
2.010	14.483.499	68.675	0,47

Fuente: INEC, “Resultados Definitivos de los Censos de Población, 1990, 2001 y 2010”.

El crecimiento demográfico en términos absolutos del cantón, al que pertenece la parroquia rural Anconcito, debe atribuirse, al crecimiento vegetativo (diferencia entre nacimientos y defunciones) y migratorio.

Tabla IX. Población, tasa de crecimiento, extensión y densidad

CANTÓN- PARROQUIA	POBLACIÓN			TASA DE CREC. POB. INTERANUAL		EXTENSIÓN	DENSIDAD
	1990	2001	2010	(1990- 2001)	(2001- 2010)	(KM2)	(HAB/KM2)
Salinas	32.434	49.572	68.675	3.86	38,54%	68.7	721,6
Anconcito	5.001	8.561	11.822	4.89	38,09%	8.8	972,8

Fuente: INEC. Resultados de los Censos de Población, 1990, 2001 y 2010.

Al observar las tasas de crecimiento del periodo 1990 - 2001, se destaca el crecimiento de Anconcito con 4,89 %, superior al promedio del Cantón (3,86%).

Tabla X. Población rural de la parroquia Anconcito

Parroquia	Cabecera o localidad	Población	%
Anconcito	Cabecera parroquial	8.487	99,1
	Resto de la parroquia	74	0,9
Total		8.561	100,0

Fuente: INEC, "Resultados Definitivos del Censo de Población, 2001".

Anconcito, es una población que ostenta los distintivos propios de un asentamiento en crecimiento. El uso del suelo está regulado por el Municipio de Salinas. Pobladores de diferentes partes del país se han establecido en la parroquia, especialmente de Manabí, Esmeraldas, Santo Domingo, El Empalme y han constituido 18 barrios y 1 cooperativa de vivienda.

Tabla XI. Composición por pueblos y nacionalidades que habitan en la parroquia

Pueblos y nacionalidades que habitan en el territorio	Casos
Indígena	5
Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	734
Negro/a	134
Mulato	135
Montubio	437
Mestizo	9.738
Blanco	405
Otro	234
Total	11.822

Fuente: Plan de trabajo de vocales de la junta parroquial.

La composición etaria tiene su mayor equivalente entre las edades de 20 a 39 años estableciendo los siguientes indicadores:

Tabla XII. Población según grupos de edad

GRUPOS DE EDAD	POBLACIÓN	%
0 – 9	3.285	27,79
10 – 19	2.606	22,04
20 – 39	3.563	30,14
40 – 59	1.782	15,07
60 y más	586	4,95
Total	11.822	100,0

Fuente: INEC. Resultados definitivos del Censo de Población, 2010

1.2.1 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

La parroquia Anconcito, pertenece administrativamente al cantón Salinas y está conformada por una estructura barrial participativa. Conformada por una directiva consolidada que trabaja por el bien común.

Los barrios existentes en la parroquia son los siguientes:

1. Barrio Tiwintza.
2. Barrio Carmen Buchelli.
3. Barrio Luis Célleri.
4. Barrio Gonzalo Chávez.
5. Barrio San Vicente.
6. Barrio 5 De Junio.
7. Barrio Bellavista.
8. Barrio Las Lomas
9. Barrio El Paraíso
10. Barrio Luís Cadena
11. Barrio Manabí

12. Barrio 9 De Octubre
13. Barrio Jaime Roldós
14. Barrio Las Peñas
15. Barrio 2 De Febrero
16. Barrio 20 De Marzo
17. Barrio Brisas Del Mar
18. Barrio El Dorado
19. Barrio Riveras Del Mar
20. Barrio Nuevo Amanecer

1.3 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE ANCONCITO (7)

La Parroquia Anconcito empieza a poblarse desde el año de 1.850 con grupos familiares procedentes de Chipipe, Engabao y Julio Moreno. Los habitantes de esa época decidieron darle un nombre al caserío y lo llamaron Ancón. Numerosas familias, una vez iniciadas las exploraciones petrolíferas cambiaron su morada y se asentaron en las explanadas del campamento minero, al cual también lo denominaron Ancón. A partir de 1912 se instaló en la zona la compañía Anglo Oil Fuel.

Las familias Santos, Clemente, Suárez, Tumbado y Piguave fueron las cinco familias que decidieron permanecer en el antiguo Ancón. Estas familias se reunieron y concluyeron darle otro nombre a Ancón. Fue entonces que resolvieron llamarlo Anconcito que, sin restarle historia los diferenciaba de Ancón que era conocido por ser un campamento minero.

La Parroquialización de la población fue el 22 de diciembre de 1937 conjuntamente con la cantonización de Salinas. Las otras parroquias que vivieron en la misma situación fueron José Luis Tamayo (antes caserío de Muey), y La Libertad.

Su fuente de trabajo era la agricultura y ganadería vacuna y cabruna. En la década de 1930 se exploró el mar, aventurándose a la pesca y lo concebían por medio de canoas a

velas. El producto se vendía a las comunidades cercanas y también ejercían el trueque; además se suministraban de productos por medio de balandras y transportaban el agua en barriles o pipas en acémilas.

Desde sus inicios, los pobladores mantenían sus tradiciones siendo la principal la colocación de la mesa de los difuntos, que consistía en colocar manteles confeccionados especialmente para la época y para cada difunto se colocaba pan, fruta, yuca asada, pescado salado, carne asada y otros.

Posteriormente a la Parroquialización, la actividad agrícola decae y se desarrolla la pesca como principal actividad económica, trayendo como consecuencia a emigrantes de otras provincias y lugares aledaños de la península, ocasionando un crecimiento poblacional acelerado.

1.4 ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN

La población se dedica mayormente a la pesca y su economía está ligada a esta actividad. Las principales actividades económicas que se encuentran en el límite costero están basadas en la pesca artesanal, la transportación, la acuicultura y la artesanía; en menor grado, la población económicamente activa se emplea como guardianes, albañiles, jornaleros, jardineros, obreros, etc. Cuando la actividad económica se refiere a

la pesca, participa el grupo familiar desde el jefe del hogar (padre), e hijos grandes y pequeños.

1.4.1 SISTEMA ECONÓMICO

Dentro de las actividades económicas que se ejercen en Anconcito destaca la pesca artesanal, la transportación y el comercio; en menor grado la población económicamente activa desarrolla su actividad en restaurantes, agricultura, ganadería, caza, y construcción.

Tabla XIII. Actividad económica

RAMAS DE ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Agricultura, ganadería, caza	55	1	56
Pesca y Piscicultura	1356	33	1389
Construcción	56	1	57
Comercio	182	48	230
Restaurantes	17	24	41
Transporte por vía terrestre	79	1	80
Enseñanza	25	28	53
Otras actividades	388	156	544
TOTAL	2158	292	2450

Fuente: INEC, Censo de Población 2001

1.4.2 EDUCACIÓN

Anconcito cuenta con tres escuelas fiscales y una particular, un colegio fiscal y una unidad educativa a distancia, además, con un centro de formación artesanal. Todos estos equipamientos en regular estado de funcionamiento.

1.4.3 SERVICIOS BÁSICOS

Sistema de agua potable: El agua de la parroquia Anconcito es provista por la empresa AGUAPEN (Agua Peninsular) manifiesta un servicio regular, cuenta con una cobertura del 90% de agua potable el sitio.

Alcantarillado Sanitario Y Pluvial:

Los sectores que poseen este servicio están ubicados en la zona céntrica barrio Bellavista, 5 de Junio, Las Lomas, Manabí, 9 de Octubre, Jaime Roldós, Las Peñas, Paraíso y un sector del Luis Cadena; Gonzalo Chávez, Luís Céleri, San Vicente, Carmen Buchelli, Tiwintza, 2 de Febrero, 20 de Marzo, Brisas del Mar, El Dorado, ocupando el 80% de la población. El 20% restante que carecen del servicio son los barrios: Cooperativa de Vivienda Riveras del Mar y un sector de Luis Cadena. En los sectores deficitarios, utilizan pozos sépticos y letrinas. 100% de déficit de alcantarillado pluvial.

La laguna de oxidación está ubicada muy cerca de barrios consolidados del norte, sector Tiwintza, apenas a 50 m de la vía principal hacia Punta Carnero.

1.4.4 DESECHOS SÓLIDOS

Al Municipio de Salinas le corresponde la competencia de recolección de los desechos sólidos. Este tiene una frecuencia que varía entre una o dos veces por semana en toda la parroquia.

El relleno sanitario se localiza en el Sector Norte (los Anghomblos) junto a la vía a Punta Carnero.

1.4.5 SALUD

En la actualidad la Parroquia cuenta establecimientos médicos como el Subcentro de Salud Anconcito ubicado en el Barrio Gonzalo Chávez, El Dispensario Médico Municipal ubicado en el barrio Bellavista los cuales no brindan internación por lo cual las personas que así lo requieran deberán movilizarse a clínicas u hospitales ubicados en puntos como Salinas, La Libertad, entre otros.

Cuentan también con varios consultorios médicos privados y farmacias en donde se brindan primeros auxilios.

1.4.6 ENERGÍA ELÉCTRICA Y ALUMBRADO PÚBLICO

El fluido de energía eléctrica utilizada en la parroquia es el proporcionado por el Sistema Nacional Interconectado.

1.4.7 TELEFONÍA CONVENCIONAL PÚBLICA

En la parroquia el servicio de telefonía convencional pública es muy limitado, si bien hay líneas telefónicas en funcionamiento, la demanda es muy baja. En la parroquia existe una agencia de CNT.

Existen antenas repetidoras instaladas en sectores urbanos.

1.4.8 TELEFONÍA MÓVIL

El servicio de telefonía móvil tanto pública como privada es bueno, la señal es regular y llega a toda la parroquia.

1.4.9 INTERNET

Buena cobertura y oferta de internet. Existen cabinas de servicio e internet gratuito en las escuelas. La dependencia del Gobierno Parroquial posee el servicio también.

1.4.10 TRANSPORTE PÚBLICO

En la parroquia opera la Cooperativa Mar Azul (Línea 14) que forma parte del Consorcio Integrado del Transporte en Santa Elena (CITSE) y la Cooperativa de Taxis Puerto Anconcito, que hacen la ruta Libertad – Anconcito – Libertad.

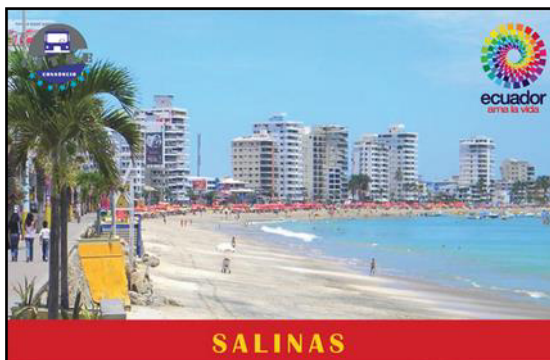
Imagen 3. Logo del consorcio del transporte público



Fuente: citse.ec

El valor del pasaje del transporte público hacia y desde Anconcito es de \$0,50. A partir del 15 de diciembre del 2014 se incorporó al sistema de pago la tarjeta electrónica. A partir de esta fecha tienen la opción de pago mixto, hasta el 15 de marzo del 2015 en donde se unifica la modalidad de pago de transporte público mediante el sistema electrónico en los cantones Santa Elena, la Libertad y Salinas.

Imagen 4. Tarjeta preferencial



Fuente: citse.ec/tarjeta-preferencial-transporte-publico/

Imagen 5. Censor electrónico



Fuente: Diario el Comercio

Las recargas de las tarjetas electrónicas son a partir de un dólar y se efectúan en las tiendas denominadas Banco del Barrio (Banco de Guayaquil) que se contabilizan alrededor de 130 tiendas en toda la provincia. Para adquirir la tarjeta existen puntos estratégicos como el Terminal Terrestre *Sumpa* y se habilitaron máquinas en los centros comerciales,

mercados y en los lugares de mayor concurrencia (Tiendas TIA, AKI y oficinas de cada una de las compañías de transporte pertenecientes al CITSE)

1.4.11 MEDIOS DE ACCESO

El medio de acceso a Anconcito para turistas nacionales e internacionales, por vía terrestre es la vía E40 y vía aérea, el aeropuerto más cercano es el nombrado Gral. Ulpiano Páez, que se encuentra ubicado en la Salinas a 20 minutos de Anconcito. Su ruta es Quito – Salinas – Quito con una duración de vuelo de 50 minutos. Es una alternativa para minimizar el tiempo de viaje (8 horas) que se toma hasta llegar hasta salinas en un bus. Los precios de Quito hacia Salinas oscilan entre los 80,00 USD y 110,00 USD ida y vuelta.

Imagen 6. Aeropuerto General Ulpiano Páez



Fuente: www.eluniverso.com

1.1.12 TRANSPORTE TERRESTRE

Existen cooperativas que salen desde la Terminal de Guayaquil y llegan hasta la Terminal de Santa Elena Sumpa. Las cooperativas son las siguientes: Liberpersa, Libertad Peninsular (CLP) o Cooperativa Interprovincial Costa Azul (CICA). Una vez que se ha llegado al terminal de Santa Elena, se debe tomar otro bus que nos lleva hasta Libertad (Línea 13), para luego coger en la parada del centro comercial El Paseo la Línea 14 (Mar Azul), que avanza hasta Anconcito; el valor del pasaje es de 0,50 USD.

Imagen 7. Cooperativa de buses

Ruta: Guayaquil – Terminal Sumpa - Guayaquil



Fuente: www.hostal-cocos.com

1.1.13 DISTANCIAS

Distancias desde y hacia Anconcito: Anconcito es un punto donde es posible desplazarse hacia otros atractivos turísticos de Ecuador.

Tabla XIV. Distancias desde Anconcito

Distancias hacia el sur y centro sur			
Anconcito hacia	Km	Tiempo de viaje en auto	Descripción
Ancón	5,4	6 min	Parroquia contigua, 1er Pozo Petrolero del país
Atahualpa	14,7	13 min	Capital del Mueble
Playas Villamil	134	1 hr 56 min	Única playa de la Provincia del Guayas
Guayaquil	131	1 hr 39 min	Capital económica de Ecuador.
Cuenca	327	4 hr 28 min	Cuenca de los Andes conocida por su arquitectura colonial
Frontera Perú	350	4 hr 43 min	Paso fronterizo.

Fuente: www.google.com.ec/maps/dir/Anconcito/

Tabla XV. Distancias hacia Anconcito

Distancias hacia el norte y centro			
Anconcito hacia	Km	Tiempo de viaje en auto	Descripción
Punta Carnero	3,5	3 min	Sitio contiguo de amplia playa, ideal para practicar surf
Salinas	16,2	15 min	Ciudad turística y de hermosas playas y hoteles
Libertad	13,9	15 min	Centro económico de la Prov. De Santa Elena
Santa Elena	14	12 min	Capital de la Provincia de la Prov. De Santa Elena
Ballenita	17,4	20 min	Atardeceres Mágicos

Montañita	71,7	1 hr 10 min	Destino de Surf del Ecuador
Quito	550	7 hr 28 min	Capital de Ecuador. "La mitad del mundo"
Frontera	799	10 hr 18 min	Paso Fronterizo
Colombia			

Fuente: www.google.com.ec/maps/dir/Anconcito/

CAPÍTULO II

ESTUDIO DE MERCADO

2.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Para la recolección de datos, la metodología que creímos conveniente utilizar para el presente proyecto son las encuestas. El objetivo de las encuestas es poder determinar con mayor exactitud los porcentajes de aceptación por parte de los visitantes que pueda tener la creación del Centro de Interpretación Cultural y Turístico en la parroquia Anconcito.

Para la ejecución de las respectivas encuestas se realizaron dos tipos de cuestionarios: *Cuestionario 1* para la demanda ya existente, en este caso se tomó en cuenta a los habitantes y visitantes de la Parroquia Anconcito.

Cuestionario 2 para la demanda potencial o posible mercado meta en donde se encuestó a los habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena.

Además de esto utilizamos la entrevista como método de trabajo de campo, para tener información cualitativa sobre la opinión de la creación de un Centro de Interpretación.

Demanda

Según Faulkner, B. y Valerio, P. (8), opina que *“La demanda es un factor que se genera por la necesidad de los individuos de disfrutar de la experiencia de estar en otros lugares, seguido de su disposición y capacidad para satisfacer sus necesidades de esos bienes y servicios, por los cuales están dispuestos a pagar”*.

Por ejemplo los turistas compran *suvenires* y ropa, además de usar servicios como los establecimientos de alojamientos y los parques de diversiones. Sin embargo, la mayor motivación se encuentra, quizá, en el propio destino, ya que un turista que se encuentra en París o en Roma seguramente le gustaría sentir la atmósfera del lugar y entrar a formar parte de la comunidad escogida.

Se pueden establecer categorías dentro de la demanda de la siguiente manera:

- **La demanda efectiva.**- (llamada también demanda real o agregada) está integrada por personas y de hecho toman parte de las actividades turísticas. Es sencillo calcular el tamaño de este grupo de turistas, ya que, físicamente se han trasladado al lugar donde se desarrollan las actividades y son fáciles de localizar.
- **La demanda latente.**- (llamada también demanda contenida) se refiere a los posibles compradores. Se subdivide en los siguientes:
 - ✓ La demanda diferida determina a las personas que están dispuestas a participar en actividades turísticas, pero no pueden hacerlo por carecer de conocimientos o no pueden acceder a las instalaciones.
 - ✓ La demanda potencial va dedicada a las personas que están dispuestas a participar, pero que no disponen del dinero suficiente o de otros recursos para poder hacer realidad sus planes turísticos.
 - ✓ Por último el colectivo que no es demanda.- solo es el formato de las personas que no tienen ni voluntad ni posibilidad de participar en las actividades turísticas.

Por lo tanto Robert Lanquar (9), menciona que *“Aunque la demanda turística se la pueda ver tan solo como volumen físico o monetario que de un producto o servicios unos*

individuos están dispuestos a adquirir, en realidad está se compone por aquellos con características propias de consumir un producto y servicios turísticos o relacionados con el viaje y la estancia. La demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones de los individuos que realizan continuamente planificaciones de actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de muchos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos. Siendo que el individuo se convierte en el protagonista para desarrollar esta actividad”.

Por otra parte Ángeles Rubio Gil (10), nos dice que *“el término demanda se lo introduce con el deseo de averiguar cuáles son los motivos que impulsan a las personas a desplazarse de uno a otro lugar y aprovecharlos a favor de un interés económico, ecológico, social, político y cultural. Desde una perspectiva económica intenta eliminar una carga subjetiva que viene de términos como el de necesidad. La demanda perfectamente medible y cuantificable se pone como un concepto puramente racional”.*

2.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

A pesar de que Anconcito cuenta con varios puntos de interés histórico, cultural y turístico; existe escasez de infraestructura, falta de promoción, y servicios no dirigidos a la actividad turística, lo cual conlleva a una baja demanda.

Cuestionario 1. Encuestas realizadas a los habitantes y visitantes de Anconcito

En la actualidad no existen datos exactos que nos indiquen el número de entrada de turistas a la parroquia, por consiguiente se ha considerado como universo de estudio la población que tiene la Parroquia Anconcito.

Muestra

Para conocer la muestra se utilizó la fórmula de población finita dado que al menos se conoce el número de habitantes de la parroquia proporcionados por el último Censo de Población en el año 2010.

La muestra dio como resultado 105 cuestionarios, puesto que el margen del error que se incluyó fue del 8%, con un nivel de confianza del 90%. Cabe recalcar que a menor margen de error se requería de muestras grandes y así mismo mientras mayor sea el nivel de confianza, mayor es el número de las encuestas.

$$n = \frac{Z^2 * p * (1 - p) * N}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * (1 - p)}$$

$$n = \frac{(1.645)^2 * 0.5 * (1 - 0.5) * (11822)}{(11822 - 1) * (0.08)^2 + (1.645)^2 * 0.5(1 - 0.5)}$$

$$n = 105 \text{ encuestas}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza = 1.645

p= variabilidad = 0.50

N= 11822 hab.

e= error máximo permitido= 0.08

Resultados de la Encuesta

1) Nacionalidad de los Encuestados

Tabla XVI. Nacionalidad de los encuestados visitantes de Anconcito

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriano	105	100%
Otros	0	0
TOTAL		100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 1. Nacionalidad de los encuestados visitantes de Anconcito



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De las 105 personas encuestadas, los resultados muestran que el 100% que visitan Anconcito son de nacionalidad ecuatoriana. Esto significa que existe un porcentaje nulo de extranjeros.

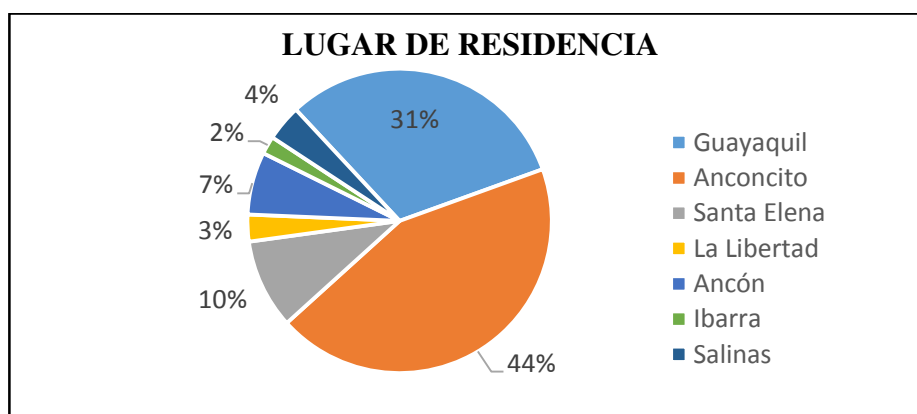
2) Lugar de Residencia

Tabla XVII. Lugar de residencia de los encuestados visitantes de Anconcito

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Guayaquil	33	31%
Anconcito	46	44%
Santa Elena	10	10%
La Libertad	3	3%
Ancón	7	7%
Ibarra	2	2%
Salinas	4	4%
TOTAL	105	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 2. Lugar de Residencia de encuestados visitantes de Anconcito



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De las 105 personas encuestadas, el 44% tiene como lugar de residencia la parroquia de Anconcito, seguido del 31% que corresponde a la ciudad de Guayaquil, seguidamente observamos un 10% del cantón Santa Elena, un 7% del cantón Ancón, seguido del 4% del cantón Salinas, un 3% perteneciente a La Libertad y por último un 2% de Ibarra. Tomando en cuenta que el mayor porcentaje pertenecen a comunidades cercanas y dejando un mínimo porcentaje que involucra a lugares de residencias lejanas.

Los resultados se deben a que el día de las encuestas se registró un gran movimiento de personas que fueron a presenciar las actividades del Día de los Difuntos.

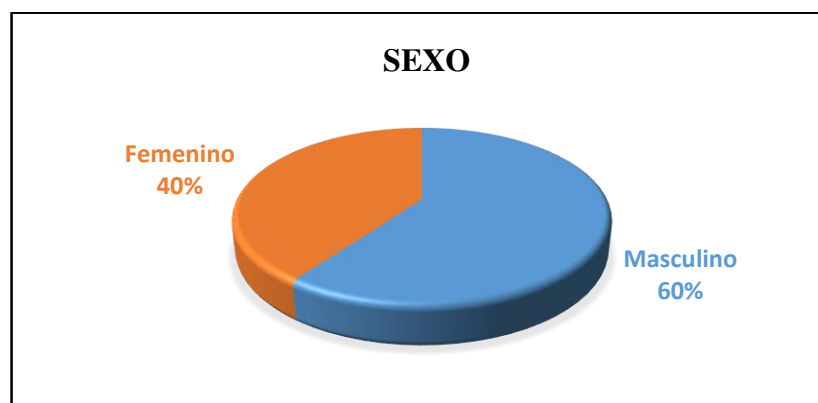
3) Sexo

Tabla XVIII. Sexo de encuestados visitantes de Anconcito

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	63	60%
Femenino	42	40%
TOTAL	105	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 3. Sexo de encuestados visitantes de Anconcito



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De las 105 personas encuestadas, podemos observar que en su mayoría los encuestados corresponden al sexo masculino representados con el 60%, mientras que el sexo femenino está representado por el 40% del total de los encuestados.

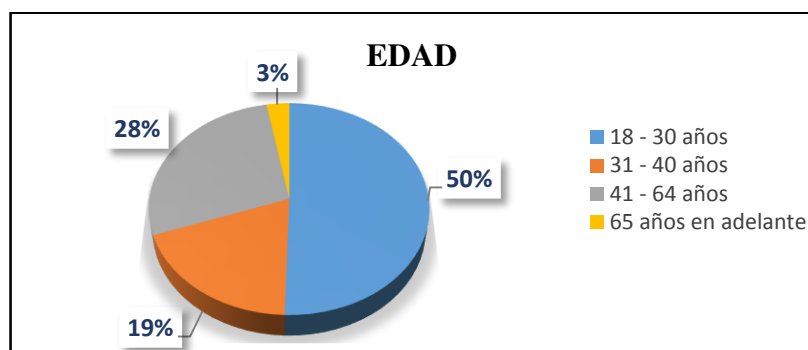
4) EDAD

Tabla XIX. Edad de encuestados visitantes de Anconcito

Rango	Frecuencia	Porcentaje
18 - 30 años	53	50%
31 - 40 años	20	19%
41 - 64 años	29	28%
65 años en adelante	3	3%
TOTAL	105	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 4. Edad de encuestados visitantes de Anconcito



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De las 105 personas encuestadas, se puede observar con un 50% que la mayoría de las personas encuestadas que visitan Anconcito oscilan entre los 18 – 30 años, seguido de un 28% de personas que corresponden a las edades de 41 – 64 años, mientras que personas de entre 31 – 40 años representan un 19% y por último con un 3% personas con edades de 65 en adelante. Nos refleja que las personas adultas mayores no frecuentan este destino.

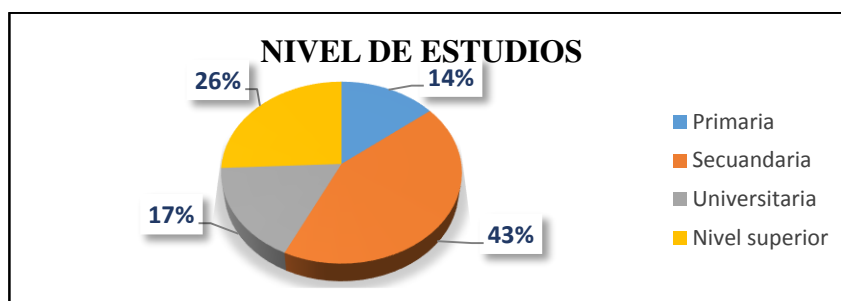
5) Nivel de Estudios

Tabla XX. Nivel de estudios de encuestados visitantes de Anconcito

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	15	14%
Secundaria	45	43%
Universitaria	18	17%
Nivel superior	27	26%
TOTAL	105	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 5. Nivel de estudios de encuestados visitantes de Anconcito



Fuente: Análisis de la demanda

Elaborado por: Tesistas

De las 105 personas encuestadas, podemos observar un 43% correspondientes a personas que únicamente han culminado sus estudios secundarios, seguido de un 26% de personas que han cursado un nivel superior o postgrado, un 17% se encuentran realizando sus estudios universitarios y por último con un 14% correspondiente a personas que han realizado sólo sus estudios primarios. Tenemos un evidente déficit de nivel de educación promediándolo en un 57%, que abarca los estudios primarios y secundarios.

6) Ocupación Actual

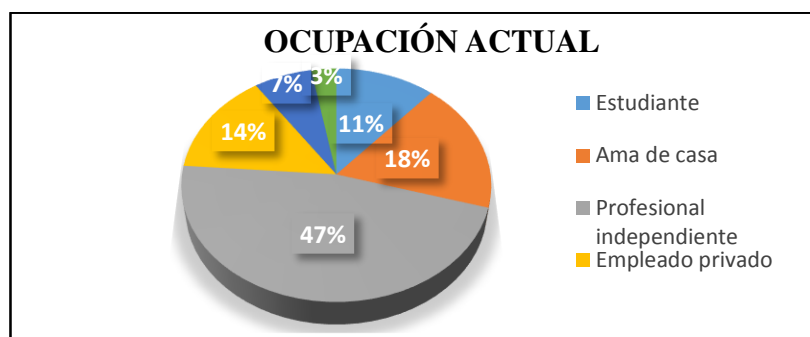
Tabla XXI. Ocupación actual de encuestados visitantes de Anconcito

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	12	11%
Ama de casa	19	18%
Profesional independiente	49	47%
Empleado privado	15	14%
Empleado público	7	7%
Jubilado	3	3%
TOTAL	105	100%

Fuente: Análisis de la demanda

Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 6. Ocupación actual de encuestados visitantes de Anconcito



Fuente: Análisis de la demanda
Elaborado por: Tesistas

De las 105 personas encuestadas, se puede observar que en su mayoría corresponden a profesionales que realizan labores independientes con un 43% (pescadores, comerciantes, artesanos) seguido del 18% de personas que son amas de casa, un 14% que son empleados privados, en cuanto a los estudiantes éstos son representados con un 11%, y por último encontramos a los empleados que laboran para el sector público y jubilados con un 7% y 3% respectivamente.

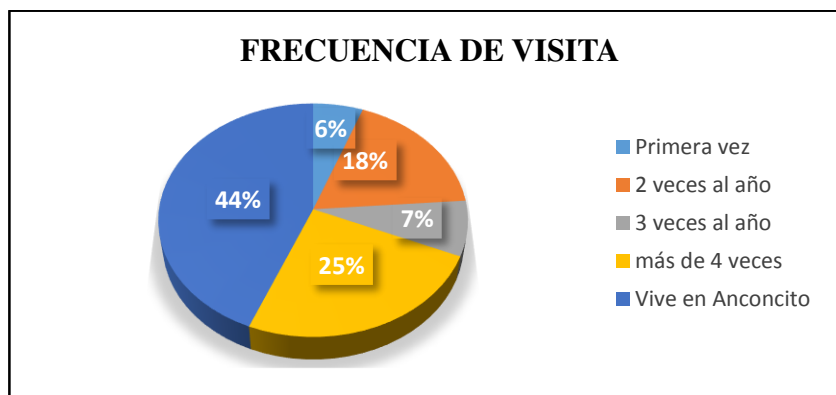
7) Frecuencia de visita a Anconcito

Tabla XXII. Frecuencia de visitantes a Anconcito

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Primera vez	6	6%
2 veces al año	19	18%
3 veces al año	8	8%
más de 4 veces	26	25%
Vive en Anconcito	46	44%
TOTAL	105	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 7. Frecuencia de visitantes a Anconcito



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De las 105 personas encuestadas, se puede observar que la mayoría con un 44% vive en Anconcito es decir que estas personas pasan permanentemente en el sitio, seguido de un 25% que han visitado más de 4 veces la parroquia, continuando con un 18% que visitan al menos 2 veces al año, un 7% que visita 3 veces al año y por finalizar un 6% los cuales visitan por primera vez Anconcito. En otras palabras nos indica que Anconcito no cuenta con un flujo turístico y la visita que se refleja es provocada por las festividades o feriados.

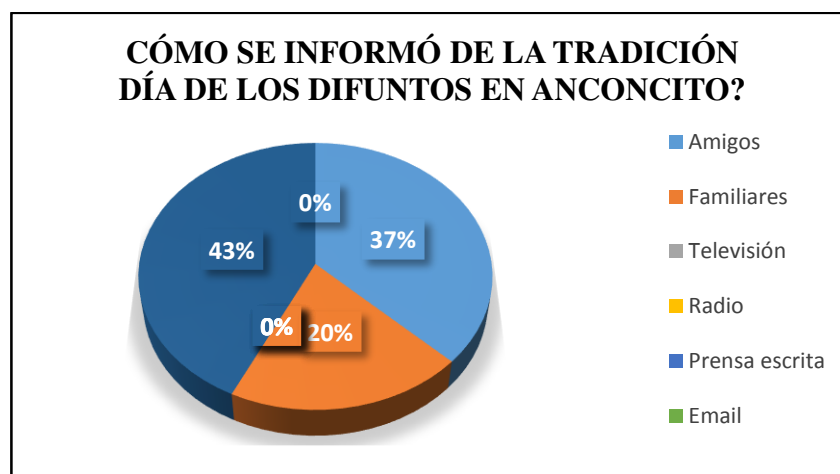
8) Cómo se informó de la tradición Día de los difuntos en Anconcito?

Tabla XXIII. ¿Cómo se informó de tradición Día de difuntos en Anconcito?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	39	37%
Familiares	21	20%
Televisión	0	0%
Radio	0	0%
Prensa escrita	0	0%
Email	0	0%
Vive en Anconcito	45	43%
Otros	0	0%
TOTAL	105	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaborado por: Tesistas

GRÁFICO 8. ¿Cómo se informó de la tradición Día de los difuntos en Anconcito?



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De las 105 personas encuestadas, el 43% respondieron que viven en Anconcito por lo cual tienen conocimiento sobre las tradiciones y actividades que se realizan en el Día de los

Difuntos, seguido de un 37% que fueron informados e invitados por amigos y por último un 20% por familiares. Nos damos cuenta que no existe una organización en la difusión de la tradición del día de los muertos en el medio televisivo, ni por parte de algún correo masivo en donde se promocioe el acontecimiento cultural.

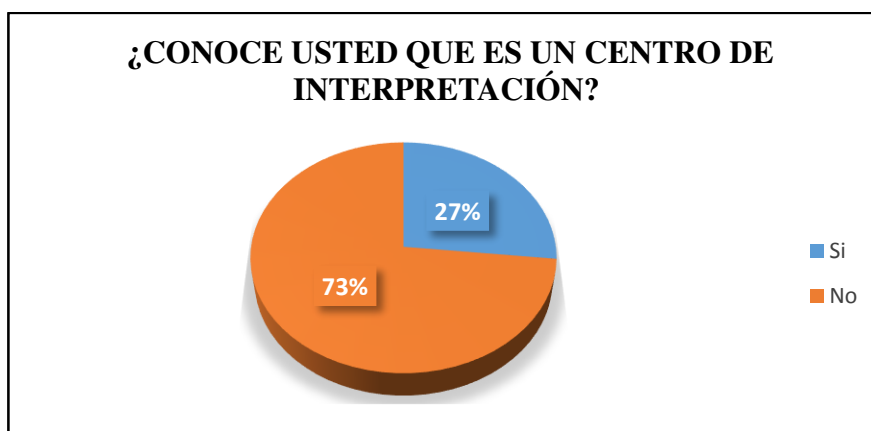
9) ¿Conoce Usted que es un Centro de Interpretación?

Tabla XXIV. ¿Conoce Usted qué es un centro de interpretación?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	27%
No	77	73%
TOTAL	105	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 9. ¿Conoce Usted que es un centro de interpretación?



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De las 105 personas encuestadas, la gran mayoría que representa un 73% aseveró que no tienen conocimiento de lo que es un Centro de Interpretación y esto se debe a diversos factores y uno de ellos es la falta de conocimientos o educación, mientras que el 27% si sabía su significado. Cabe recalcar que se dio una explicación breve del significado de Centro de Interpretación para las personas que no tenían conocimiento alguno y así se puedan referenciar y entender de qué va la propuesta.

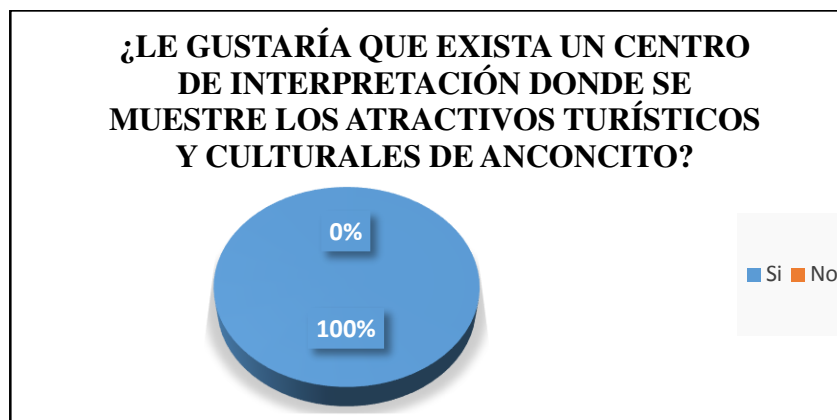
10) ¿Le gustaría que exista un Centro de Interpretación donde se muestre los atractivos turísticos y culturales de Anconcito?

Tabla XXV. ¿Le gustaría que exista un Centro de Interpretación donde se muestre los atractivos turísticos y culturales de Anconcito?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	105	100%
No	0	0%
TOTAL	105	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaborado por: Tesistas

GRÁFICO 10. ¿Le gustaría que exista un Centro de Interpretación donde se muestre los atractivos turísticos y culturales de Anconcito?



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

Una vez explicado el significado de Centro de Interpretación, las 105 personas encuestadas dieron resultados positivos ya que aseveraron que sería una fuente de ayuda a la conservación de su herencia patrimonial. Mostrando un total acuerdo con la propuesta.

11) ¿Usted estaría interesado en asistir a un Centro de Interpretación?

Tabla XXVI. ¿Usted estaría interesado en asistir a un Centro de Interpretación?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	105	100%
No	0	0%
TOTAL	105	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 11. ¿Usted estaría interesado en asistir a un Centro de Interpretación?



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De las 105 personas encuestadas, un 100% dijo que si está dispuesto a asistir a un Centro de Interpretación debido a que la idea es innovadora y ayudaría la conservación de las tradiciones y costumbres.

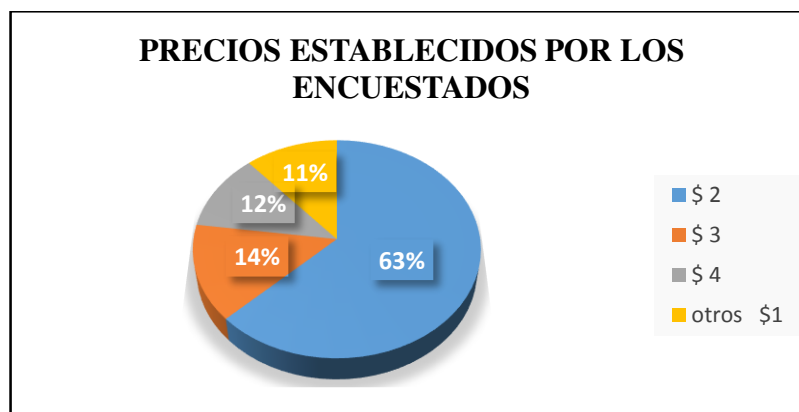
12) Al establecer un rango de precios con respecto a la visita al Centro de Interpretación ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la adquisición del servicio?

Tabla XXVII. Precios establecidos por los encuestados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
\$ 2	66	63%
\$ 3	15	14%
\$ 4	12	11%
otros \$1	12	11%
TOTAL	105	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 12. Precios establecidos por los encuestados



Fuente: Análisis de la demanda
Elaborado por: Tesistas

De las 105 personas encuestadas, el 63% aseguró estar de acuerdo con \$2 como precio a pagar por la entrada al centro argumentando que las mayoría de los museos tienen ese valor debido a que es accesible para todas las personas, seguido de un 14% dijo \$3, un 12% dijo que \$4 está bien y por último un 11% que corresponde a la opción Otros donde estuvieron de acuerdo que \$1 era aceptable. Nos damos cuenta que se marca el margen de precio que estarían dispuestos a pagar por el servicio (\$2). Que corresponde un porcentaje mayor del 60% de los encuestados.

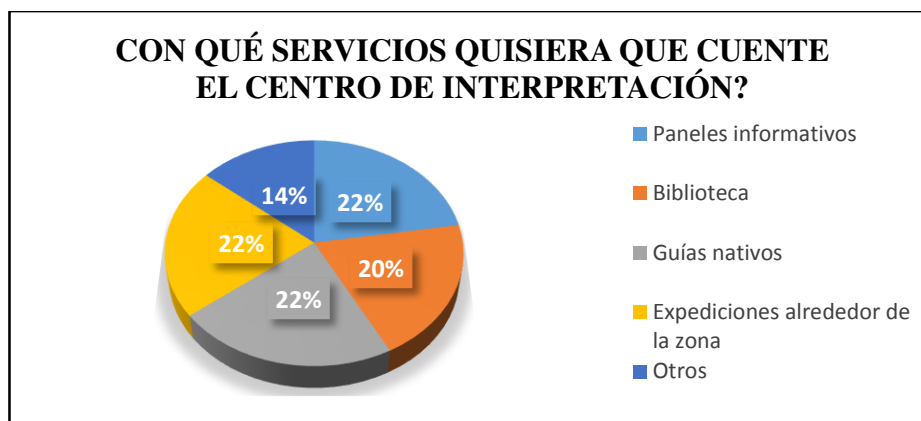
13) ¿Con qué servicios quisiera que cuente el Centro de Interpretación?

Tabla XXVIII. ¿Con qué servicios quisiera que cuente el Centro de Interpretación?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Paneles informativos	77	22%
Biblioteca	68	20%
Guías nativos	76	22%
Expediciones alrededor de la zona	74	22%
Otros	48	14%
TOTAL	343	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesisistas

GRÁFICO 13. ¿Con qué servicios quisiera que cuente el Centro de Interpretación?



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesisistas

De las 105 personas encuestadas, podemos observar que casi todos los servicios tienen porcentajes parecidos, es decir que las personas estuvieron de acuerdo con todos los servicios que se ofrecerán en el centro.

Un 22% estuvo de acuerdo con los paneles informativos, con un igual porcentaje (22%) estuvieron guías nativos y expediciones alrededor de la zona, seguido de un 20% la biblioteca y un 14% obtuvo la opción Otros en el cual los de mayor puntuación fueron la venta de artesanías y cafetería.

Cuestionario 2. Encuestas realizadas a los habitantes y visitantes de la provincia de Santa Elena.

El universo que se tomó para determinar la muestra fueron las entradas de turistas tanto nacionales como internacionales a la Provincia de Santa Elena según las estadísticas del Ministerio de Turismo del año 2011.

Muestra

Para conocer la muestra se utilizó la fórmula de población finita dado que al menos se conoce el número de entradas de turistas nacionales y extranjeros a la Provincia de Santa Elena proporcionados por el Ministerio de Turismo.

La muestra dio como resultado 106 cuestionarios, puesto que el margen del error que se incluyó fue del 8%, con un nivel de confianza del 90%. Cabe recalcar que a menor margen de error se requería de muestras grandes y así mismo mientras mayor sea el nivel de confianza, mayor es el número de las encuestas.

$$n = \frac{Z^2 * p * (1 - p) * N}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * (1 - p)}$$

$$n = \frac{(1.645)^2 * 0.5 * (1 - 0.5) * (1503977)}{(1503977 - 1) * (0.08)^2 + (1.645)^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}$$

$$n = 106 \text{ encuestas}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza = 1.645

p= variabilidad = 0.50

N= 1503977

e= error máximo permitido= 0.08

Resultados de las encuestas

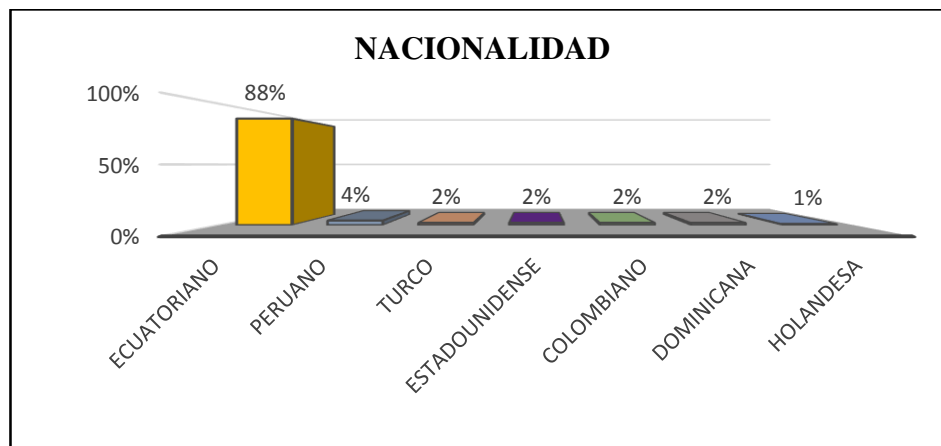
1) Nacionalidad de los encuestados

Tabla XXIX. Nacionalidad de los encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriano	93	88%
Peruano	4	4%
Turco	2	2%
Estadounidense	2	2%
Colombiano	2	2%
Dominicana	2	2%
Holandesa	1	1%
TOTAL	106	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 14. Nacionalidad de los encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De los 106 encuestados, se puede observar que la gran mayoría de personas que visitan la Provincia de Santa Elena con un 88% son ecuatorianos, seguido de un 4%

correspondiente a ciudadanos peruanos, con igualdad de 2% vemos a ciudadanos turcos, estadounidenses, colombianos y dominicanos, y por último un 1% que corresponde a un ciudadano de Holanda. Tenemos un porcentaje minoritario de turistas extranjeros.

2) Lugar de Residencia

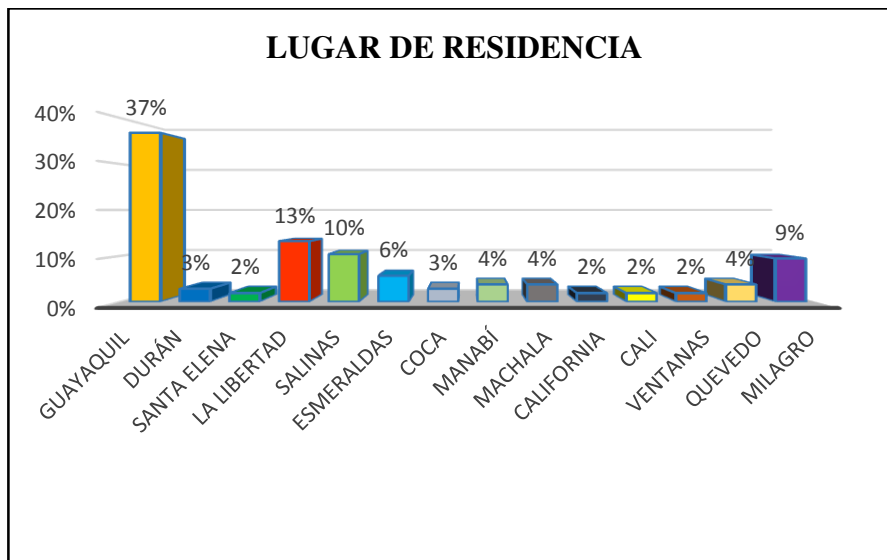
Tabla XXX. Lugar de residencia de encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Guayaquil	39	37%
Durán	3	3%
Santa Elena	2	2%
La Libertad	14	13%
Salinas	11	10%
Esmeraldas	6	6%
Coca	3	3%
Manabí	4	4%
Machala	4	4%
California	2	2%
Cali	2	2%
Ventanas	2	2%
Quevedo	4	4%
Milagro	10	9%
TOTAL	106	100%

Fuente: Análisis de la demanda

Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 15. Lugar de residencia de encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena



Fuente: Análisis de la demanda
Elaborado por: Tesistas

De las 106 personas encuestadas, se puede observar que el 37% corresponde a personas que tienen su residencia en la ciudad de Guayaquil por lo que la mayoría de sus visitantes proceden de dicha ciudad, seguido de un 13% provenientes de La Libertad, un 10% residentes en Salinas, un 9% de Milagro, un 6% procedentes de Esmeraldas, con un igual porcentaje vemos a Manabí, Machala, Quevedo con 4%, seguido de un 3% Durán y Coca, y por último con 2% Santa Elena, California (EEUU), Cali (Colombia) y Ventanas. Existe una gran demanda de turistas que no pertenecen a la localidad ocupando alrededor de un 75% de las personas encuestadas. Mientras tanto el 25% restante son turistas locales.

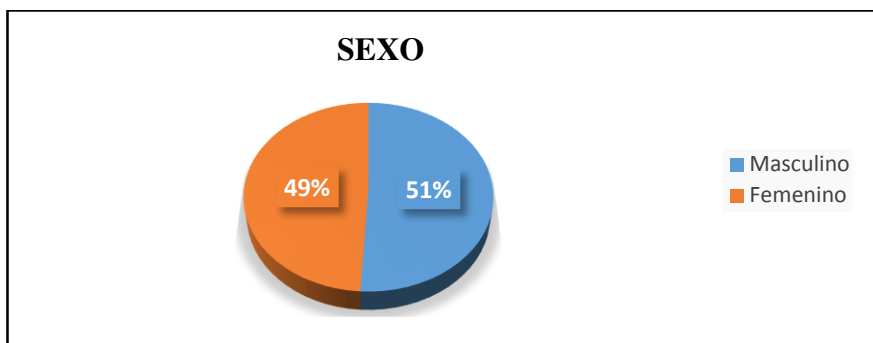
3) Sexo

Tabla XXXI. Sexo de encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	54	51%
Femenino	52	49%
TOTAL	106	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 16. Sexo de encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De las 106 personas encuestadas, se observa que los márgenes de diferencia en los porcentajes son mínimos, puesto que el 51% corresponde al sexo masculino mientras que el 49% restante son del sexo femenino.

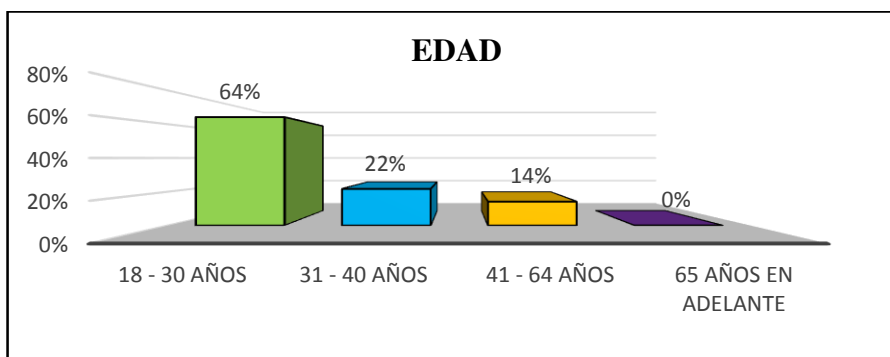
4) Edad

Tabla XXXII. Edad de encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena

Rango	Frecuencia	Porcentaje
18 - 30 años	68	64%
31 - 40 años	23	22%
41 - 64 años	15	14%
65 años en adelante	0	0%
TOTAL	106	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 17. Edad de encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De las 106 personas encuestadas, se puede observar con un 64% que las personas que visitan la Provincia oscilan entre los 18 – 30 años siendo la población joven quienes tienen mayor concurrencia, seguido de un 22% de personas que corresponden a las edades de 31 – 40 años, y por último personas de entre 41 – 64 años representan un 14% . Por lo general

la población joven tienen más posibilidad de viajar, es por eso que ocupa un porcentaje menor las personas adultas.

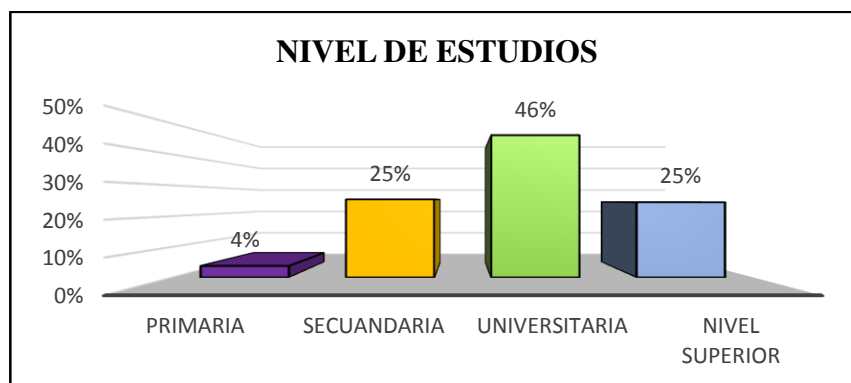
5) Nivel de estudios

Tabla XXXIII. Nivel de estudios de encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	4	4%
Secundaria	27	25%
Universitaria	49	46%
Nivel superior	26	25%
TOTAL	106	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 18. Nivel de estudios de encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De las 106 personas encuestadas, se puede observar que el 46% corresponde a personas que han obtenido estudios universitarios, seguido y con igualdad de porcentajes encontramos a personas que tienen estudios secundarios y de nivel superior o posgrados con 25% y por último un 4% para personas que tuvieron estudios primarios. Se puede observar que la mayoría de visitantes encuestados poseen estudios superiores con un 71% y el 29% restante corresponde a visitantes con educación media.

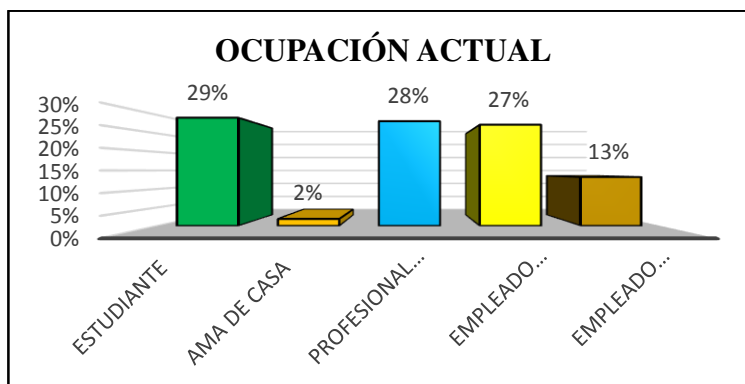
6) Ocupación actual

Tabla XXXIV. Ocupación actual de encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	31	29%
Ama de casa	2	2%
Profesional independiente	30	28%
Empleado privado	29	27%
Empleado público	14	13%
TOTAL	106	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 19. Ocupación actual de encuestados habitantes y visitantes de la Provincia de Santa Elena



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De las 106 personas encuestadas, podemos observar que el 29% corresponde a estudiantes, seguido de un 28% de profesionales dedicados a labores independientes, un 27% de personas que trabajan para empresas privadas, el 13% correspondiente a empleados del sector público. Se observa en un menor porcentaje a las personas que se dedican a los quehaceres domésticos. Esto involucra que los estudiantes, profesionales, empleados privados y profesionales, tienen mayor oportunidad de visitar el destino.

7) Frecuencia de visita

Tabla XXXV. Frecuencia de visita a la Provincia de Santa Elena

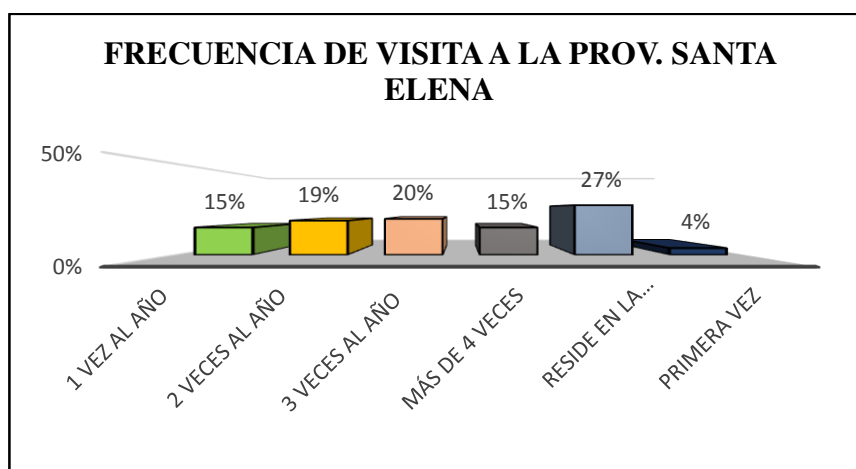
Rango	Frecuencia	Porcentaje
1 vez al año	16	15%
2 veces al año	20	19%
3 veces al año	21	20%
más de 4 veces	16	15%
Reside en la Provincia	29	27%

Primera vez	4	4%
TOTAL	106	100%

Fuente: Análisis de la demanda

Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 20. Frecuencia de visita a la Provincia de Santa Elena



Fuente: Análisis de la demanda

Elaboración: Tesistas

De las 106 personas encuestadas, observamos que el 27% corresponden a personas que en la actualidad habitan en la provincia por lo tanto permanecen estables y por lo tanto no se habla de visitantes sino de residentes. El 20% visita 3 veces al año, seguido del 19% que visitan Santa Elena 2 veces al año, con un porcentaje igual de 15% encontramos a 1 vez al año y más de 4 veces y por último con el 4% las personas que visitan la provincia por primera vez. Por lo tanto el 73% demuestra que la Provincia de Santa Elena tiene gran cantidad de afluencia de visitantes en especial el Cantón Salinas, por lo que se podría estar

hablando de una posible gran cantidad también de afluencia de visitas al Centro de Interpretación.

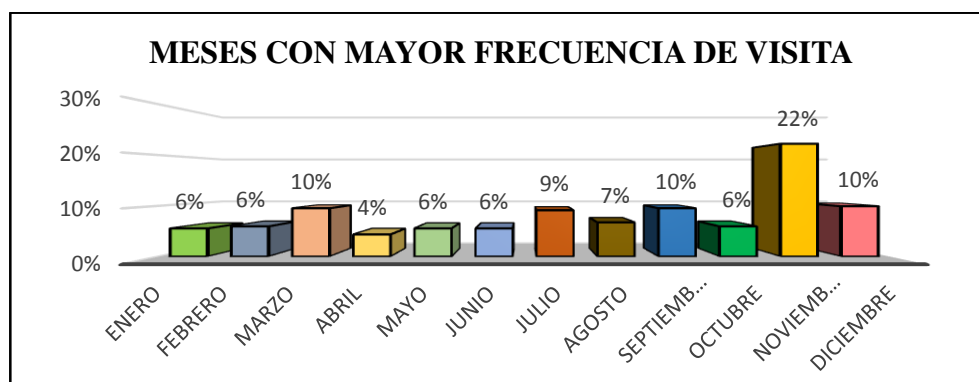
Meses con mayor frecuencia de visita a la Provincia de Santa Elena

Tabla XXXVI. Meses con mayor frecuencia de visita a la Provincia de Santa Elena

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Enero	14	6%
Febrero	15	6%
Marzo	24	10%
Abril	11	4%
Mayo	14	6%
Junio	14	6%
Julio	23	9%
Agosto	17	7%
Septiembre	24	10%
Octubre	15	6%
Noviembre	56	22%
Diciembre	25	10%
TOTAL	252	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesisistas

GRÁFICO 21. Meses con mayor frecuencia de visita a la Provincia de Santa Elena



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De las 106 personas encuestadas, el 22% aseveró que el mes con mayor frecuencia es en noviembre teniendo en cuenta que Semana Santa es el feriado en donde más viajan, seguido de marzo, septiembre y diciembre con un 10%, el 9% para el mes de julio. La provincia de Santa Elena se destaca entre las más visitadas y de preferencia para los visitantes en los feriados. En consecuencia el mes de mayor posibles visitas al Centro de Interpretación es noviembre por lo tanto será donde más se haga énfasis en campañas publicitarias.

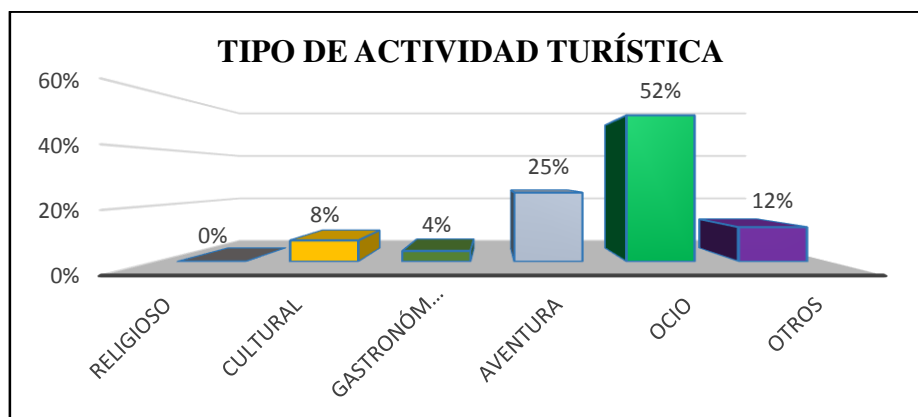
8) Tipo de actividad turística

Tabla XXXVII. Tipo de actividad turística

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Religioso	0	0%
Cultural	8	8%
Gastronómico	4	4%
Aventura	26	25%
Ocio	55	52%
Otros	13	12%
TOTAL	106	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 22. Tipo de actividad turística



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De las 106 personas encuestadas, el 52% aseveró que desplazó a la Provincia para realizar turismo de ocio y relax, el 25% realiza turismo de aventura, seguido del 12% con

la opción Otros en el cual la mayoría aseguró haber viajado por negocios, el 8% realiza turismo cultural y por último el 4% corresponde al turismo gastronómico.

9) Lugares de preferencia al visitar Santa Elena

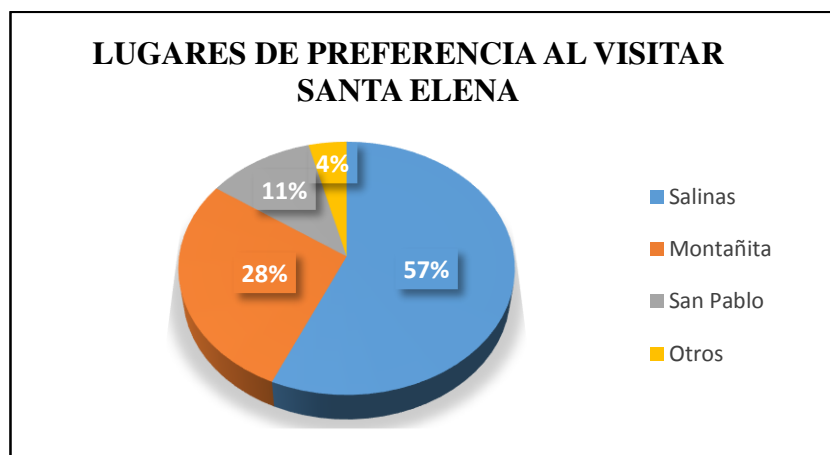
Tabla XXXVIII. De los siguientes lugares ¿Cuáles son de su preferencia al visitar la Provincia de Santa Elena?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Salinas	85	57%
Montañita	42	28%
San Pablo	17	11%
Otros	6	4%
TOTAL	150	100%

Fuente: Análisis de la demanda

Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 23. De los siguientes lugares ¿Cuáles son de su preferencia al visitar la Provincia de Santa Elena?



Fuente: Análisis de la demanda

Elaboración: Tesistas

De las 106 personas encuestadas, se observa que el 57% demuestra a Salinas como destino de preferencia al visitar la Provincia de Santa Elena por lo que se puede aprovechar esa gran oportunidad para que los visitantes concurren al Centro de Interpretación y darle una nueva opción de esparcimiento. A Pesar de ser muy conocido, Montañita ocupa el segundo lugar como destino de vista para los encuestados con el 28%, San Pablo con el 11% ocupa el tercer lugar y por último con el 4% que corresponde a la opción Otros en donde Olón obtiene la mayoría del porcentaje.

10) ¿Conoce o ha escuchado de la Parroquia Anconcito?

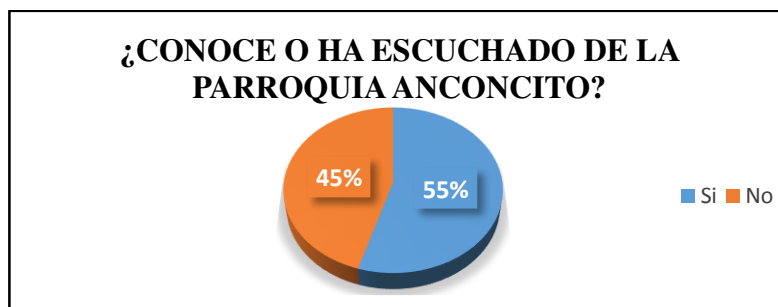
Tabla XXXIX. ¿Conoce o ha escuchado de la Parroquia Anconcito?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	55%
No	48	45%
TOTAL	106	100%

Fuente: Análisis de la demanda

Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 24. ¿Conoce o ha escuchado de la Parroquia Anconcito?



Fuente: Análisis de la demanda

Elaboración: Tesistas

De las 106 personas encuestadas, se evidencia que el 55% no conoce la Parroquia Anconcito, esto se debe a que destinos como Salinas son más reconocidos y dejan de lado a posibles destinos con diferentes recursos culturales y turísticos como Anconcito. Mientras que el 45% restante lo identifica como uno de los principales puertos pesqueros de la provincia o en algunas ocasiones es relaciones por su nombre con Ancón.

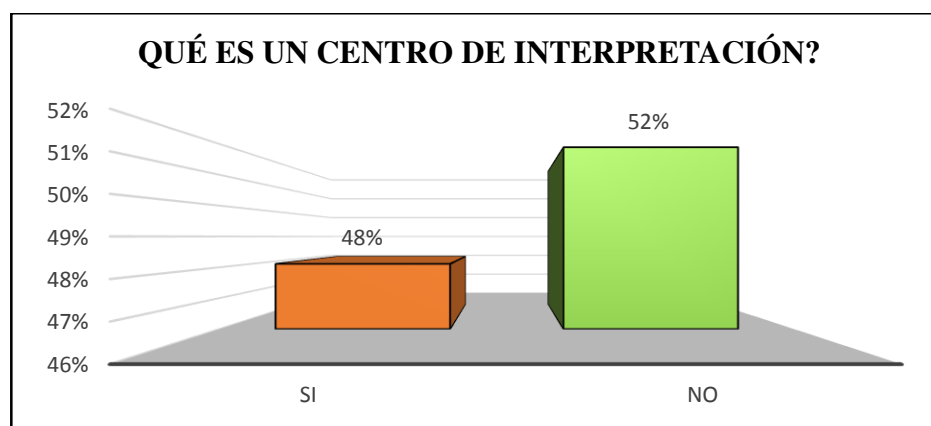
11) ¿Conoce usted que es un Centro de Interpretación?

Tabla XL. ¿Conoce usted que es un Centro de Interpretación?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	51	48%
No	55	52%
TOTAL	106	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 25. ¿Conoce usted que es un Centro de Interpretación?



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De las 106 personas encuestadas, podemos observar que el 73% aseveró que no tienen conocimiento de lo que es un Centro de Interpretación debido a factores como falta de educación, mientras que el 27% si supo su significado.

Cabe recalcar que se dio una explicación breve del significado de centro de interpretación para las personas que no tenían conocimiento alguno.

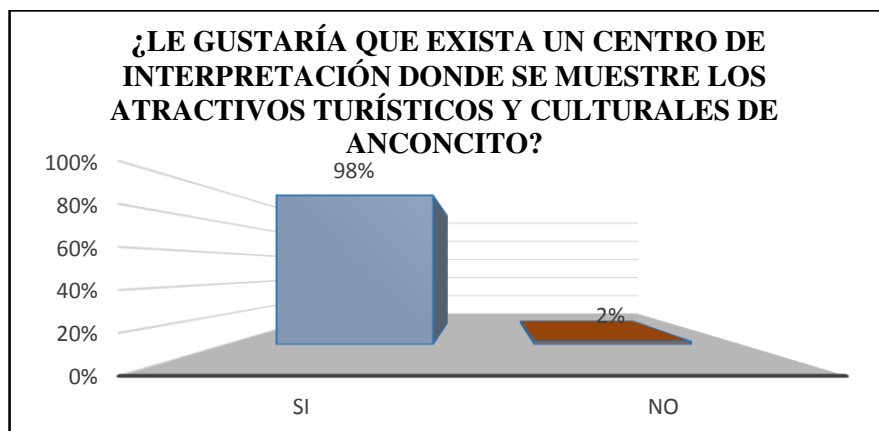
12) ¿Le gustaría que exista un Centro de Interpretación donde se muestre los atractivos turísticos y culturales de Anconcito?

Tabla XLI. ¿Le gustaría que exista un Centro de Interpretación donde se muestre los atractivos turísticos y culturales de Anconcito?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	104	98%
No	2	2%
TOTAL	106	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 26. ¿Le gustaría que exista un Centro de Interpretación donde se muestre los atractivos turísticos y culturales de Anconcito?



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De las 106 personas encuestadas, el 98% confirmó que si le gustaría la existencia de un centro de interpretación en Anconcito porque les parece interesante que haya más lugares para visitar durante su estadía, mientras que el 2% aseveró que no era necesario porque para ellos lo más importante es asistir y disfrutar de playas reconocidas como Salinas.

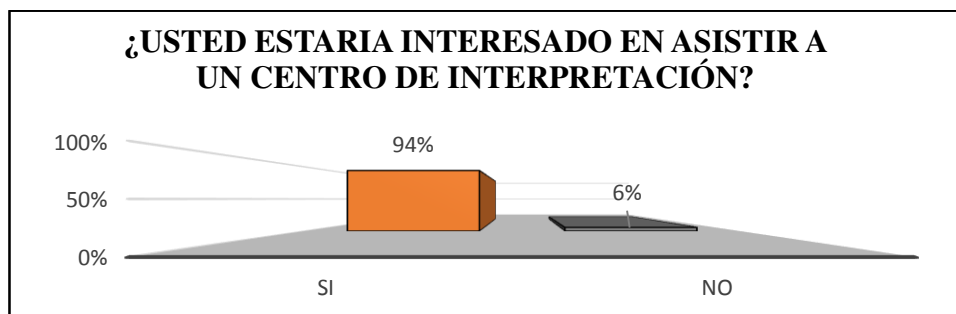
13) ¿Usted estaría interesado en asistir a un Centro de Interpretación?

Tabla XLII. ¿Usted estaría interesado en asistir a un Centro de Interpretación?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	94%
No	6	6%
TOTAL	106	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

GRÁFICO 27. ¿Usted estaría interesado en asistir a un Centro de Interpretación?



Fuente: Análisis de la demanda
Elaboración: Tesistas

De las 106 personas encuestadas, se observó que el 94% si está interesado en asistir a un centro de interpretación como una manera de conocer acerca de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia, y tan sólo el 6% no estuvo interesado, resultado de su desinterés por conocer nuevas alternativas de esparcimiento que los centros de interpretación ofrecen ya que la idea de ir a “un museo” les resulta aburrido.

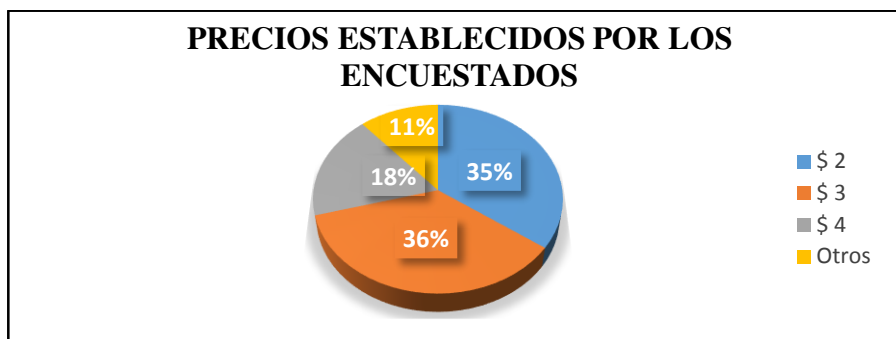
14) Al establecer un rango de precios con respecto a la visita al Centro de Interpretación ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la adquisición del servicio?

Tabla XLIII. Precio establecidos por los encuestados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
\$ 2	37	35%
\$ 3	38	36%
\$ 4	19	18%
Otros	12	11%
TOTAL	106	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaborado por: Tesistas

GRÁFICO 28. Precios establecidos por los encuestados



Fuente: Análisis de la demanda
Elaborado por: Tesistas

De las 106 personas encuestadas, podemos observar que el 36% estuvo de acuerdo con \$3 como precio de entrada al centro aduciendo que este valor es accesible en la actualidad, seguido del 35% que prefirieron \$2, el 18% aceptaron \$4 como precio y por último el 11% con la opción Otros en donde la mayoría contestó que \$5 está perfecto.

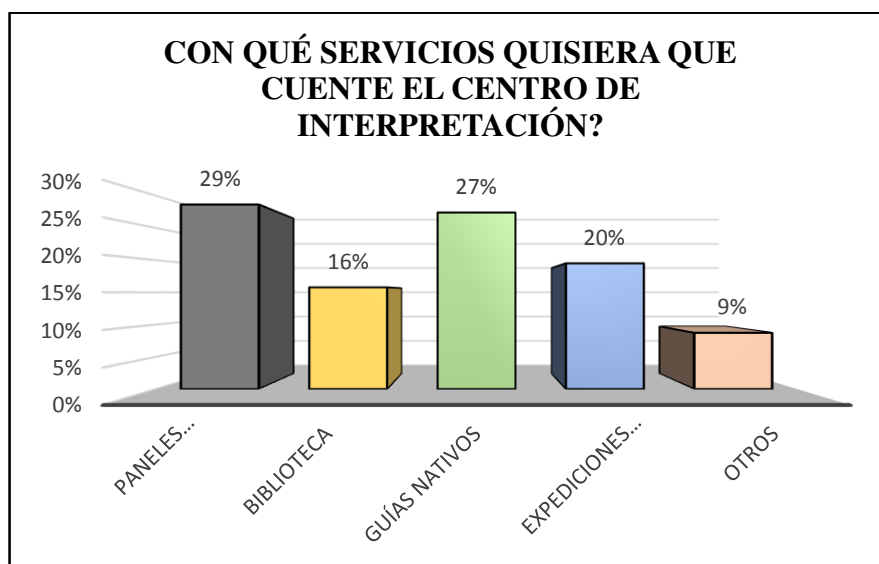
15) ¿Con qué servicios quisiera que cuente el Centro de Interpretación?

Tabla XLIV. ¿Con qué servicios quisiera que cuente el Centro de Interpretación?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Paneles informativos	69	29%
Biblioteca	38	16%
Guías nativos	66	27%
Expediciones alrededor de la zona	47	20%
Otros	21	9%
TOTAL	241	100%

Fuente: Análisis de la demanda
Elaborado por: Tesistas

GRÁFICO 29. ¿Con qué servicios quisiera que cuente el Centro de Interpretación?



Fuente: Análisis de la demanda
Elaborado por: Tesistas

De las 106 personas encuestadas, se observa que el 29% indicó que le gustaría que existiese paneles interpretativos que expliquen de una manera didáctica las tradiciones culturales, seguido del 27% que explicó que los guías nativos son muy importantes, el 20% aseveró que las expediciones alrededor de la zona también deberían existir, el 16% dijeron biblioteca, y por último el 9% escogieron la opción Otros en donde la mayoría dijo que una cafetería sería una buena opción.

Entrevistas

Las entrevistas son utilizadas para obtener datos cualitativos brindados por expertos en el área.

Las personas a entrevistar fueron:

- ✓ Lcdo. Fernando Mayorga.- Docente de ESPOL (2007-2014) encargado de dictar la materia Historia del Arte Universal , Historia del Arte Universal y Literatura Ecuatoriana
- ✓ Msc. Ma. Isabel Cando.- Docente de ESPOL (2007- 2013) encargado de dictar la materia Turismo Marino Costero.

Encuesta: Utilizaremos este método de trabajo de campo para averiguar si la demanda actual y potencial que está interesada en conocer la Parroquia Anconcito. Encuestaremos a una parte considerable de la demanda que visita la Península de Santa Elena.

Lcdo. Fernando Mayorga

1.- *¿Qué opina usted sobre la propuesta de exponer en el Centro de Interpretación la fauna marina de forma fotográfica y audiovisual? .Qué nos recomendaría.*

2.- *¿Qué le parece la idea de exponer en el Centro de Interpretación las tradiciones del lugar y de qué manera lo haría?*

Para contestar preguntas 1 & 2:

Lo primero es el análisis de la situación actual del lugar y de la oferta de patrimonio cultural de la provincia. Si su proyecto es un centro de interpretación, está bien rescatar el patrimonio cultural y natural de Anconcito para potenciarlo como atractivo turístico, pero también deben marcar la diferencia.

Hay que identificar el producto que ofrecen los otros museos de la provincia, qué puedo ofertar que los otros no lo hacen, y sí hay algo que funciona bien, cómo lo puedo mejorar aún más. En otras palabras identificar la necesidad de la demanda en cuanto al consumo de los productos culturales.

3.- ¿Cree usted que sería conveniente trabajar con los residentes de la localidad desde un inicio o después? .Y de qué manera.

Siempre es importante involucrar a la comunidad receptora desde un inicio para conocer sus aspiraciones y crear el compromiso mutuo para alcanzar el bienestar. En la región (la Península) han existido muchos casos y proyectos de trabajo y cooperación comunitaria, nuevamente trataría de aprender de la experiencia previa.

4.- ¿Cree que la implementación de este Centro de Interpretación Turístico y Cultural ayudaría al desarrollo turístico y económico de Anconcito?

Sí, siempre y cuando el proyecto sea integral y tenga un buen diseño de una misión e identidad, cree audiencias y haya beneficio económico para la comunidad local.

M.Sc. Ma. Isabel Cando

1.- ¿Qué opina usted sobre la propuesta de exponer en el Centro de Interpretación la fauna marina de forma fotográfica y audiovisual? .Qué nos recomendaría.

Antes de haber realizado la propuesta de un centro de interpretación debiste haber hecho un estudio de mercado o un FODA en el área turística, dependiendo de los resultados obtenidos de una u otra herramienta, se decide la inversión. Con mi experiencia, el centro es una buena alternativa cultural, pero éste debe tener unas características muy especiales para que llame la atención y motive al turista a viajar a Anconcito a recorrer el mismo, al preguntar es: ¿Un centro de interpretación es un motivo para viajar a Anconcito? ¿Qué características debe tener? ¿Quiénes van a ir? ¿En qué época del año va a tener su mayor acogida?, etc.

2.- *¿Qué le parece la idea de exponer en el Centro de Interpretación las tradiciones del lugar y de qué manera lo haría?*

Va de la mano con la respuesta anterior, la exposición de actividades debe ser mostrada de una forma tan interesante que provoque el movimiento de excursionistas al lugar, que yo sepa en Anconcito no existe aún suficiente alojamiento para que promueva el alojamiento de turistas. Hay que analizar centros de interpretación similares tanto en el ámbito nacional e internacional, los más exitosos en su presentación de elementos y la forma en que están dispuestos, esto también parte de un estudio de mercado, ¿qué le gustaría a la gente ver y de qué forma? ¿Cómo se llegarían a enterar que existe este lugar y de los servicios que brinda?

3.- *¿Cree usted que sería conveniente trabajar con los residentes de la localidad desde un inicio o después? Y de qué manera.*

Siempre es bueno trabajar con la población desde un inicio involucrándolos en todas las etapas, entregando responsabilidades muy pequeñas al inicio, y luego que vayan evolucionando las mismas según el cumplimiento de estas actividades. Al inicio de todo proyecto es necesario tener un plan y cronograma de trabajo ya que de forma específica se puede conocer la dimensión de la responsabilidad y luego





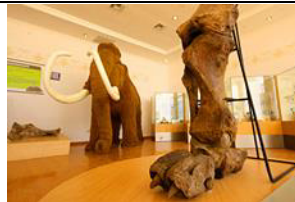
entregarla según el perfil de la población o personas de la población que se está involucrando o desea involucrarse, no puedes darle una responsabilidad que requiere por lo menos unas cuatro horas de trabajo (ad honorem – sin recompensa económica) a alguien que labora diariamente ochos horas al día en un trabajo con salario, puede querer sacar a su pueblo adelante pero no puede abandonar responsabilidades, podría colaborar en labores que demanden menos horas u horas en su fin de semana si está dispuesto/a.

4.- ¿Cree que la implementación de este Centro de Interpretación Turístico y Cultural ayudaría al desarrollo turístico y económico de Anconcito?

Toda facilidad turística sube el autoestima de una población, siempre que se la haya involucrado en el proceso, mejora la imagen de la misma, promueve también en este caso la cultura, etc., pero no necesariamente mejora la economía, para eso debemos acompañar con otras actividades (para esta actividad), realizar ordenamiento en playas, mejorar la estructura de las mismas, establecer canales de comunicación claros específicos para su promoción, es todo el movimiento de un sistema integral.

2.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA

Tabla XLV. Oferta sustituta

Ubicación	Categoría Y Nombre	Detalle	Imagen
Salinas	Centro de Interpretación científica	<p>Cuenta con así senderos turísticos que conectan a los puntos La Chocolatera, Tres Cruces y la Lobería. También se readecuaron los miradores que ofrecen una vista privilegiada del paisaje costero.</p> <p>Fuente: www.andes.info.ec/es/noticias/chocolatera-punta-mas-saliente-oeste-ecuador-tiene-nueva-infraestructura-turistica.html</p>	 <p>Fuente: geolocation.ws</p>
Salinas	Museo Siglo XXI	<p>Dispone de una sala arqueológica, una sala de exposiciones temporales, una sala naval y un patio de armas, forman el componente cultural del museo.</p> <p>Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Museo_Salinas_Siglo_XXI</p>	 <p>Fuente: www.paisturistico.com/ecuador/salinas/atractivos/museosiglo21</p>
Salinas	Museo de las Ballenas	<p>Es una colección privada de especímenes de mamíferos marinos ha sido una valiosa herramienta educativa y una plataforma para realizar investigaciones sobre biología y ecología de diferentes especies de mamíferos marinos.</p> <p>Fuente: www.museodeballenas.org/</p>	 <p>http://www.museodeballenas.org/</p>
Santa Elena	Museo Amantes de Sumpa	<p>Sumpa es el nombre nativo de la Península de Santa Elena y el sitio arqueológico se lo conoce como Las Vegas. La zona arqueológica corresponde a un asentamiento</p> <p>Fuente: www.hotelsunbeachsalinas.com/museo-salinas-ecuador.html</p>	 <p>Fuente: www.culturaypatrimonio.gob.ec</p>
La Libertad	Museo Paleontológico o Megaterio	<p>Considerado el primer Museo de corte Paleontológico del Ecuador, combina lo científico y educativo con la exposición de restos de Megafauna del Pleistoceno Tardío (50000 a 10000a.p.)</p> <p>Fuente: www.museo.upse.edu.ec/?q=es</p>	 <p>ecuadorcostaaventura.com</p>

Elaboración: Tesistas

Complementaria:

- Atahualpa: Sector artesanal. Elaboración de muebles y artesanías a 20 minutos de Anconcito.
- Practica al surf en playas Aledañas: Acapulco (Ancón), La Diablica (Anconcito), El Muelle (Punta Carnero) y en San Lorenzo (Salinas).
- Puertos pesqueros cercanos: Puerto de Santa Rosa y Puerto Engabao.

2.4 CONCLUSIONES

Al dar inicio a este proceso investigativo a través de las encuestas se ha llegado a obtener información con la cual se puede establecer las siguientes conclusiones:

El servicio que se ofrecerá en el Centro de Interpretación fue de total acogida por los habitantes de Anconcito y visitantes de Salinas con más del 90%, dado que se mencionó que fomentará el desarrollo no sólo económico del sitio si no que será reconocido como un nuevo punto para visitar. Con un porcentaje aproximado del 40% de las personas nos dieron a conocer que no saben el significado de un Centro de Interpretación, por lo cual se detalló su definición en palabras comprensibles. Los costos de la entrada será de \$2 y con el 50% de descuento para los adultos mayores, niños, estudiantes y personas con situación de discapacidad. Con respecto a los servicios, la mayoría de los encuestados estuvieron de acuerdo con la creación de una cafetería, tienda de artesanías y biblioteca.

2.5 FODA

El análisis de FODA radica en la evaluación de los factores internos (fortalezas y debilidades) y los factores externos (oportunidades y amenazas) que enfrenta el patrimonio de Anconcito, destino en el que se plantea desarrollar el “Centro de Interpretación Turístico y Cultural”.

Fortalezas

- La gran diversidad de nuestro patrimonio es un rasgo distintivo frente a otras provincias
- La riqueza natural existentes en la parroquia (variedad paisajes)
- Existen eventos o actividades culturales de trascendencia que se ejecutan en la parroquia de Anconcito.
- La potencialidad del crecimiento en algunos sectores turísticos

Oportunidades

- Alza del turismo cultural
- Ampliación del nivel de conocimiento y cultural en la sociedad
- Crece el índice de empleo en el sector cultural y, en concreto, en la gestión del patrimonio.

Debilidades

- Poco conocimiento por parte de la población respecto a la conservación del patrimonio, porque no poseen el interés necesario para preservar.

- Falta de información, formación, valoración y difusión de patrimonio histórico.
- Falta de promoción y publicidad.
- Falta de profesionales en gestión patrimonial

Amenazas

- El turismo de masas en espacios naturales puede convertirse en una amenaza ante la falta de un adecuado control.
- Falta de inversiones en conservación, y puesta en valor del patrimonio histórico.
- Dependencia de Salinas respecto a efectos de organización o gestión del turismo.

El análisis del FODA evalúa las fortalezas y las deficiencias internas del Patrimonio de la Parroquia Anconcito y cualquier amenaza externa u oportunidad que podría ayudar o dificultar el proceso de conservación del Patrimonio. En las fortalezas se evidencian las favorables ventajas competitivas en donde se destacan los recursos existentes del patrimonio, las oportunidades de cercanía del destino Salinas es una de las mayores oportunidades que posee Anconcito de presentarse como una idea innovadora que se complemente con una estrategia rentable. Se da un énfasis en sus debilidades en donde tendría que considerarse la promoción y publicidad que el patrimonio debe tener para hacerlo conocido entre los demás recursos turísticos. En conclusión, la creación de un

Centro de Interpretación Cultural y Turístico en Anconcito facilitaría la difusión, promoción y publicidad del patrimonio que posee Anconcito.

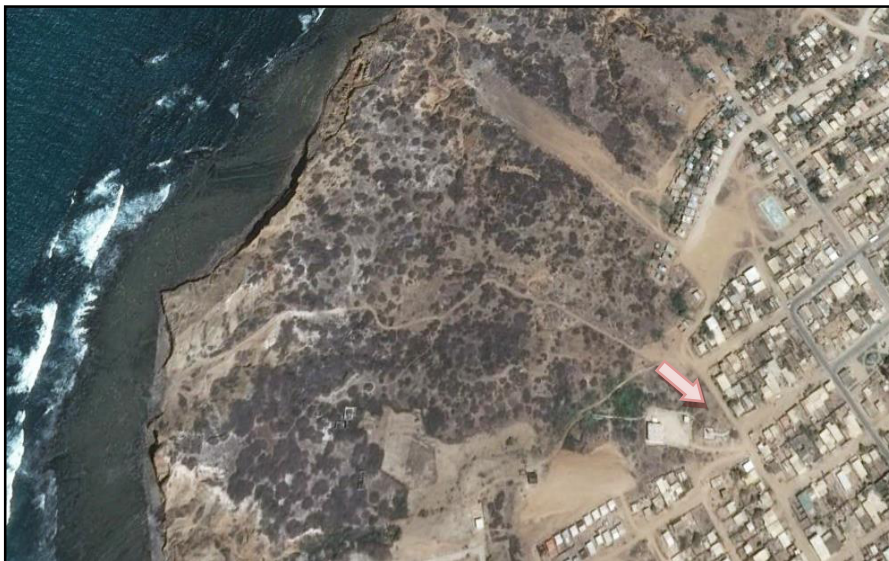
CAPÍTULO III

ESTUDIO TÉCNICO: DISEÑO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

3.1 UBICACIÓN

A continuación se presenta el mapa de ubicación del Centro de Interpretación Punta Anconcito (de ahora en adelante llamado CIPA), situado en el Barrio Paraíso.

Imagen 8. Delimitación del área



Fuente: Google Earth

Está ubicado geográficamente en las siguientes coordenadas: latitud sur $2^{\circ}19'45.70''$ S y longitud oeste $80^{\circ}53'41.08''$.

3.1.1 MARCO CONCEPTUAL

Por medio de las publicaciones de varios autores y teorías se busca poder encontrar aquellas definiciones con más conceptos y líneas para reforzar la investigación e interpretar los resultados y las conclusiones que se consiguen. El marco conceptual explora todos aquellos elementos que participan en el proceso de la investigación.

A continuación se muestra algunos de los conceptos utilizados en el desarrollo de la presente investigación:

Interpretar

Según la RAE (11) Diccionario de la Real Academia Española:(Del lat. interpretāri).

1. tr. Explicar acciones, dichos o sucesos que pueden ser entendidos de diferentes modos.
2. tr. Concebir, ordenar o expresar de un modo personal la realidad.

La interpretación

Según Peak National Park Study Centre (12). *”La interpretación explica el lugar a sus visitantes no sólo en cuanto a unos hechos, sino para que la gente establezca conexiones personales con las ideas que se le presentan. El resultado final de la interpretación debe ser un estado de conciencia y un deseo de contribuir a la conservación. Sin embargo, la interpretación no es lo mismo que dar información”*.

Da un énfasis en que la interpretación, no es lo mismo que dar información, ya que su finalidad es establecer las conexiones personales que integren al visitante en el lugar.

Los centros de visitantes.

Según Pedro Miguel (13), *“Los centros de visitantes, constituyen equipamientos vinculados a la gestión del uso público de los espacios naturales protegidos o lugares de valor patrimonial, especialmente diseñados para recibir a los visitantes, proporcionarles*

información e interpretar los valores más relevantes del lugar. Pretenden facilitar un primer contacto con el área y estimular al visitante a recorrerla y conocerla”.

El centro de interpretación o de visitantes, es un espacio que brinda las condiciones necesarias para la comodidad del turista durante la guianza.

La Interpretación del Patrimonio

Según Morales J, y Guerra F, (1992). *“La interpretación del patrimonio (en adelante IP) es el arte de revelar in situ el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo de ocio”*

La IP (14), es una disciplina que se basa en tres instrumentos fundamentales: investigación, conservación y difusión. Tiene como finalidad el ofrecer una explicación del legado cultural, histórico y natural dentro de un marco conceptual común adscrito a un territorio concreto.

El concepto de Interpretación posee una amplia gama de pautas y directrices metodológicas para la comunicación con el público. Aplicado al patrimonio debe cumplir la misión de presentarlo de manera que la persona interesada sea capaz de integrarlo tanto en el momento histórico del que formó parte como del entorno al que pertenece.

La IP, por tanto, no es sólo información contrastada combinada con educación social, sino que es, además, el arte de hacer descubrir in situ los múltiples significados de uno o

varios recursos patrimoniales de manera atractiva e instructiva generando, a su vez, una concienciación en su conservación para su futuro disfrute por generaciones posteriores.

PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN (F. TILDEN) (15)

- 1. Cualquier interpretación que de alguna forma no relacione lo que se muestra o describe con algo que se halle en la personalidad o en la experiencia del/de la visitante, será estéril.*
- 2. La información, tal cual, no es interpretación. La interpretación es revelación basada en información, aunque son cosas completamente diferentes. Sin embargo, toda interpretación incluye información.*
- 3. La interpretación es un arte, que combina otras muchas artes, sin importar que los materiales que se presentan sean científicos, históricos o arquitectónicos. Cualquier arte se puede enseñar en cierta forma.*
- 4. El objetivo principal de la interpretación no es la instrucción, sino la provocación.*
- 5. La interpretación debe intentar presentar un todo en lugar de una parte, y debe estar dirigida al ser humano en su conjunto, no a un aspecto concreto.*
- 6. La interpretación dirigida a niños y niñas (digamos, hasta los doce años) no debe ser una dilución de la presentación a las personas adultas, sino que debe seguir*

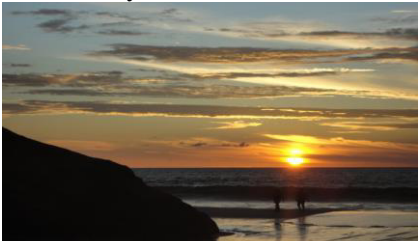
un enfoque básicamente diferente. Para obtener el máximo provecho, necesitará un programa específico.






En conclusión, nos enfocamos en una evidente relación de contacto, que permita estimular los sentidos del visitante, a través de la expectativa, viviendo una experiencia de integración con el sitio y su entorno. Una interpretación que involucre el contacto del visitante de Anconcito con los bienes culturales o naturales que posee la parroquia, haciendo énfasis en la conservación. De esta manera se forma un vínculo afectivo del visitante con el sitio.

3.1.2 POTENCIALES RECURSOS TURÍSTICOS





Por su ubicación geográfica Anconcito posee atributos paisajísticos, culturales y de recreación, que potencializan las condiciones turísticas de la localidad.

Tabla XLVI. Inventario turístico

DETALLE-IMAGEN	DESCRIPCION
<p data-bbox="459 1465 699 1493">Playa - Las Conchas</p> 	<p data-bbox="841 1549 1390 1682">Las Conchas es la playa más amplia que posee Anconcito, aquí se puede disfrutar de una tarde de relax, admirar su espléndido ocaso y para los amantes de las olas es un lugar ideal.</p>

<p style="text-align: center;">Arquitectura</p> 	<p>La evolución es evidente, de casas rústicas de caña y madera, de calles de tierra y cascajo, se dio paso a las hermosas villas y con la nueva economía de la industria y el comercio el desarrollo urbanístico y arquitectónico, con hermosas viviendas de varios pisos y terrazas. Que permiten enamorar a la vista.</p>
<p style="text-align: center;">Iglesia- San Miguel Arcángel</p> 	<p>Sus iglesias constituyen un atractivo por sus diseños y formas, tanto externas como en su interior, que sumando la fe de sus habitantes, y sus ubicaciones estratégicas, hacen visita obligada de propios y extraños, en sus misas diarias y fiestas religiosas. San Miguel Arcángel (foto), San Timoteo, Virgen de Monserrate.</p>
<p style="text-align: center;">Acantilados</p> 	<p>Divisamos la belleza del perfil costero, en altamar y en bajamar e invita a sumergirse en sus piscinas de forma natural, y por supuesto practicar snorkel, y la aventura de encontrarse en sus rocas con pulpos, langostas, jaibas, barcas, churos, erizos y pepino de mar, que si te encuentras con un atarrayado te obsequiará lizas y tonos, que se disfrutan al fuego de una fogata.</p>
<p style="text-align: center;">Muelle Artesanal</p> 	<p>Es sin duda la infraestructura que enorgullece su población, su ubicación ha permitido la formación de nuevas playas, mejorar la calidad de la pesca desde los desembarques hasta sus procesamientos y conservación. Sus aéreas se disfrutan por su maravillosa obra civil, que contrasta con la exquisitez gastronómica.</p>
<p style="text-align: center;">Avistamiento de Ballenas</p> 	<p>Es un privilegio que nuestro mar sea ruta obligatoria de las Ballenas Jorobadas, a tan solo 2 millas del puerto se puede maravillar del canto, sus piruetas y apareamiento. La aventura arranca cuando te decides irte en una embarcación acompañado por pescadores o buzos, es fascinante una excursión.</p>

<p>Centro de Arte, Cultura y Recreación</p> 	<p>Áreas de encuentro familiar, de amigos. Es parte del atractivo de la vida nocturna, por estar situado en el centro de la población y comercial y otra en el Barrio Paraíso junto a la Capilla Virgen de Monserrate. Disfruta de los eventos que se presentan.</p>
<p>Paseo en la costa</p> 	<p>El visitar Anconcito y no tener la aventura de recorrer la ensenada en bote, fibra, panga o barco, acompañado de los pescadores que enseñan sus artes de pesca en anzuelo, redes y buceo, y contemplar el perfil costero, no pueden decir que la ha visitado.</p>
<p>Estadio – El Dorado</p> 	<p>El Estadio es referente en el deporte, sus condiciones permiten realizar campeonatos locales, provinciales y regionales. Las familias disfrutan de este deporte de masas y de las comidas típicas que se expenden a precios módicos y de buena calidad.</p>
<p>Centro Gerontológico</p> 	<p>Fascinante para disfrutar de encuentros con la historia viviente, las Abuelas y Abuelos te hacen pasar momentos agradables, compartiendo y conociendo sus experiencias, sus artes pueden ser adquiridas.</p>
<p>El Faro de Luz</p> 	<p>Es un sitio donde se puede llegar y observar en un giro de 360° toda la maravilla de la Puntilla de Santa Elena en su sentido Centro Sur, Este y Oeste. Y las noches de luna puedes disfrutar del lugar con amigos de canto y guitarra. En un pleno día soleado y despejado, al ver los cerros de Chanduy, la Puntilla, Punta Carnero, el Cerro de Santa Elena, la Punta Mambra, los Anllombos.</p>

<p style="text-align: center;">La ensenada Ancón</p> 	<p>Desde cualquier ventana, el mirador, el malecón, el faro y punto alto, puedes distraer la vista viendo la nueva playa que se forma de manera natural. Puedes caminar y llegar hasta Ancón, y en su trayectoria disfrutar de los arrecifes y darte una deliciosa sumergida en sus aguas y disfrutar del juego de las olas.</p>
<p style="text-align: center;">Surf y Snorkel</p> 	<p>Las olas de la playa Las Conchas y la ensenada de la Punta Gorda, son excepcionales para la práctica de surf, bodyboard, en todo el año, pues en época de frío las aguas son cálidas. Es sitio para prácticas y eventos en época de sol. En todo el perfil costero se puede practicar snorkel y enamorarte de las pozas de agua salada en baja mar.</p>
<p style="text-align: center;">Pesca y Buceo</p> 	<p>La oportunidad de aventurar en aguas profundas se da por la práctica de buceo que te permiten los buzos agremiados, quienes además te enseñan el arte de capturar peces y mariscos en su habitat, y sin duda conocer el mágico mundo del océano. Es una experiencia única que recordarás por toda tu vida.</p>
<p style="text-align: center;">Fútbol</p> 	<p>Anconcito, también tiene sus glorias, y destaca el Club Bilbao, representante en la Serie B del campeonato Nacional. Las anécdotas deportivas como el de la Familia de uno de los jugadores emblemáticos del país “Alberto Spencer”, quien frecuentaba la playa para jugar, hacer amigos y enamorar a las jóvenes.</p>

Fiestas Religiosas



El mantener la fe hace de los habitantes el rendirle tributo a quienes consideran sus protectores y protectoras, con homenajes religiosos, con ofrendas, serenatas, homilías, misas campales y celebraciones. Destacan la celebración a la Virgen María Patrona del Pescador en el mes de mayo; San José en Marzo; San Timoteo en Junio; San Miguel Arcángel en Septiembre; Cristo Rey en Noviembre; Virgen de Monserrate en febrero y noviembre; Navidad y Día de Reyes.

2 de Noviembre



Es indiscutible que es su tradición emblemática, cada año se incrementa la visita de coterráneos de la zona y del país, incluso de extranjeros, por tradición las familias ofrendan a las almas los alimentos que en vida les gustaba y estos son obsequiados a quienes llegar al hogar y se presentan o identifican con el fallecido con la frase célebre “Del cielo venimos pan pedimos”. También el 1 de noviembre se ofrendan a los angelitos y los niños disfrutan esta tradición.


Juegos Tradicionales



Las ricas tradiciones son rescatadas por las dirigencias barriales que año tras año hacen de los juegos recreativos como palo encebado, la rayuela, la sacadita, el trompo, la cometa, carrera de ensacados, baile de la cuchara y huevo, el baile de tomate y naranja, carretilla humana, gallo despescuezado, olla encantada, torneo de medias y pañuelos que se los disfruta en familia.

<p style="text-align: center;">Danza y Folklor</p> 	<p>Siempre se ha destacado la identidad cultural en la danza y el folklor. Ahora son constantes los eventos donde la niñez, la juventud y los adultos mayores demuestran con baile la fortaleza de nuestras raíces.</p> <p>La Casa de la Cultura ha permitido una extensión y destacan las noches culturales en la Plaza Cultural.</p>
<p style="text-align: center;">Fiesta de Temporada</p> 	<p>Cada año se innova la celebración de la Temporada Playera, las fiestas de Carnaval con Orquestas o DJ, con artistas de renombre nacional. Nuestra Semana Santa, es la oportunidad de asistir a la procesión de Cristo, no sin antes preparar y degustar la Fanesca.</p> <p>La famosa <i>Marejada</i> en la playa de las Conchas que se complementa con juegos deportivos de playa y baile.</p>
<p style="text-align: center;">Procesión Marítima</p> 	<p>Al celebrar en mayo el mes de María, los pescadores dan la oportunidad de agradecer por la bendición de vida, salud y trabajo a quienes consideran su Patrona, la Santísima Virgen María “Virgen del Pescador, que después de la misa, se da paso a la procesión de las embarcaciones que son engalanadas e invitan a la ciudadanía a hacer el recorrido tras el barco que lleva la imagen de la Virgen del Pescador, luego se culmina en baile muy popular.</p>
<p style="text-align: center;">Fin de Año</p> 	<p>Como en todo el país el fin de año es la cábala incinerar un monigote para dejar en el pasado lo malo y dar paso a las nuevas oportunidades, pero destaca que cada año es un reto en presentar historias y personajes, donde la leyenda es la nota cómica de la noche. Desde el Malecón se aprecia los juegos pirotécnicos.</p>

<p style="text-align: center;">Gastronomía</p> 	<p>Desde sus inicios se han desarrollado una diversidad de platos que son parte de nuestra identidad, tal como el encocado de toyo, el ceviche de camarón, de pulpo, de langosta, la langosta asada, pangora cocinada, el pescado frito y apanado, ensalada o meloso de churo, camarón o langosta, picante de pescado, pescado asado, estofado de pescado.</p> <p>Con la migración de nuestros hermanos ecuatorianos de Manabí, Esmeraldas, Machala, de la sierra y oriente, se ha dado un auge de mezcla de sabores y tradiciones, destacando entre otros el viche, ceviche mixto, encocado, corviche, camarones reventados, al ajillo, langosta a la plancha, ceviches de ostras, conchas, chupe de pescado.</p>
<p style="text-align: center;">Construcción de Barcos</p> 	<p>Del arte en madera ha hecho de la Familia Piguave Cruz sinónimo de experiencia en la construcción de Barcos, lanchas y pangas.</p>
<p style="text-align: center;">Artesanos</p> 	<p>La destreza y habilidades son cada día de excelencia, los artesanos elaboran hermosas piezas en madera, conchas, corteza de coco, huesos, escamas, concha de perla.</p> <p>Las artesanías son apreciadas por los lugareños y de forma especial de otras ciudades del país y del extranjero, se está incursionando en la exportación.</p> <p>Destacan los rosarios, llaveros, crucifijos, cuadros, recuerdos con leyendas, estos en madera y conchas; anillos, aretes, collares, tobilleras, pulseras, diademas, gargantillas, son elaborados en conchas, escamas, huesos y corteza de coco.</p>

<p>Personaje Histórico La voz de los Techos</p> 	<p>La voz de los techos es un canal de transmisión de noticias, desde la cubierta de su casa. Tal iniciativa nació hace treinta años, cuando Gregorio Suárez. <i>El Profesor Goyito</i>, como lo conocen, consideró la necesidad de ayudar a su comunidad cuando el país se hallaba convulsionado en plena guerra de Paquisha (1981). Decidió que su querido Anconcito necesitaba mejores comunicaciones en estos casos de emergencia, ya que la rutina de ese poblado, mayormente dedicado a la pesca, los alejaba de los medios de comunicación; su voz llegaba hasta el océano. Las noticias que leía en los periódicos y escuchaba en la televisión y la radio. “El ser humano debe estar informado de lo que ocurre a su alrededor. Mi intención es simplemente ayudar”, dice.</p> <p>Fuente: La Revista</p>
---	--

Autores: John Cevallos Tómalala y Edison Piguave Panchana (habitantes de Anconcito)
Elaboración: Tesistas

3.2 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS

El CIPA muestra un concepto de realce del Patrimonio Cultural y Natural. De acuerdo a la propuesta, se especifican las actividades y servicios que se ofrecerán en el centro de interpretación, cada uno encaminados a la interacción del visitante con el sitio, enfocándonos en la satisfacción y su cambio de mentalidad con respecto a la conservación.

3.2.1 ACTIVIDADES

- **Actividades Culturales**

Como parte de la interacción cultural de los visitantes con el patrimonio, se toman en cuenta actividades conmemorativas de la parroquia, programadas para días feriados y/o festivos, las mismas que serán realizadas en el área interna y externa del centro de interpretación.

Tradición del Día de los Difuntos

Se propone una exposición especial para esta fecha, tomando en cuenta que es una de las más representativas del sitio. En el lugar se recreará la tradición con todo el menaje que conforma la “Mesa de Muerto”, en donde se destacan todos los peculiares gustos gastronómicos del difunto. Los guías nativos narrarán esta vivencia y a su vez invitan al turista a ser parte de ella. Demostración en vivo de la elaboración del “Pan de Muerto”. La degustación se hará dentro de un tiempo específico.

Regata de la Virgen del Pescador.

Los habitantes de Anconcito cada año realizan una procesión en altamar dedicada a la *Virgen del Pescador* como agradecimiento por las bendiciones brindadas hacia ellos, en especial a los pescadores que cada mañana salen a su faena laboral. La procesión está

conformada por la mayoría de embarcaciones que encallan el puerto. Esta fiesta conmemorativa se enaltece con una misa en altamar.

Se plantea realizar este recorrido acompañado de un guía nativo, y con el fin de percibir la emoción que trasmite compartir con el pueblo una de sus tradiciones representativas.

Brindar al turista las recomendaciones necesarias para que su paseo sea placentero.

- **Actividades Didácticas**

Elaboración de una red artesanal

Se plantea que los visitantes, tanto adultos como niños conozcan parte de las funciones del pescador artesanal, y una de ella es la elaboración de la red de forma manual. Se invita al turista a ser parte de la elaboración de una red asesorado por un experto en la materia (guía).

- **Excursiones**

Se pretende realizar excursiones alrededor de la zona en tiempos determinados, estipulados en la siguiente tabla.

Tabla XLVII. Clases de excursiones que se pueden realizar

Tipo de Excursión	Propósitos Típicos	Lugar del Recorrido	Duración Típica
Caminata Guiada	Orientar a la gente; mostrar ejemplos	Barrio el Paraíso	400 – 1600m/30 min – 2 hrs (1/4 mi)

(Senderos cortos, caminos, sitios pequeños)	seleccionados de cosas que ilustren un tema central.		
Caminatas Largas (Senderos largos y áreas grandes)	Orientar a la gente a un área grande o remota; mostrar ejemplos seleccionados de cosas que ilustran un tema central	Visita al Mirador o Visita al Puerto	>1.6 km / 2 hrs(>1 mi / 2 hrs)
Excursión en Edificios (Centros de visitantes, museos, casa históricas, teatros, edificio, y otras estructuras)	Orientar a la gente en un edificio o estructura; mostrar ejemplos seleccionados de cosas que ilustran un tema central	Recorrido por las casas antiguas de la Parroquia.	< 400 m/30 – 90 min (< ¼ mi)
Excursión en Instalaciones (Plantas industriales, fábricas, plantas de energía, plantaciones, viveros, huertos, laboratorios de investigación)	Demostrar un proceso de producción o fabricación ; mostrar ejemplos seleccionados de rasgos que ilustren un tema central	Visita a Laboratorios de Larvas Visita a los talleres artesanales	< 1.6 km/< 1 hora (< 1 mi)
Excursiones de sitios (Sitios históricos, cementerios, campos de batalla, granjas, parcelas de investigación, sitios de catástrofes, ciudades coloniales)	Orientar a la gente hacia sitios que es un reconocido por sus valores culturales, naturales o científicos.	Visita al Primer Pozo Petrolero del Ecuador	¼ mi. / 20 min (400 m)
Excursiones en bus, autos, botes, trenes. (Autopistas, carreteras, lagos, bahías, ensenadas)	Cualquier objeto antes mencionado que se presente para la forma seleccionada de transporte.	Visita a la Playa la Diablica Visita a los Acantilados	1 mi. / 1 hr (1.6 km)

Fuente: Interpretación Ambiental; Una guía práctica para gente con grandes ideas y pequeños presupuestos pequeños (16).

Elaboración: Tesistas

En el Anexo K se detalla un Full Day en la Parroquia Anconcito, en donde se involucra un día completo con un mínimo de dos personas con sus respectivas actividades.

3.2.2 SERVICIOS

Los diferentes servicios que el CIPA ofrecerá son creados a partir de los resultados de las encuestas y con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente y superar las expectativas que éste tiene sobre los Centros de Interpretación, encaminados a establecer nuevas experiencias que marcarán la memoria del consumidor y así hacer de este lugar una de las primeras opciones culturales para visitar.

- **Guianza**

El centro de Interpretación contará con los profesionales indicados para realizar las respectiva guianza con temas relacionados a la historia de Anconcito, artes de pesca, tradiciones y costumbres de la parroquia, fauna y flora.

- **Sala Mixta: Audiovisual y Conferencias**

Este espacio estará dedicado a la realización de conferencias con temas desde patrimoniales hasta temas de interés actual, además de la presentación de videos que tratan sobre la historia, leyendas y actividades que se realizan en Anconcito como parte de su importancia cultural.

- **Cafetería**

En el área de cafetería se servirán diferentes tipos de bebidas frías y calientes, así como también piqueos que forman parte de los típicos de la Parroquia acompañados de la ágil atención de los meseros quienes harán sus recomendaciones respectivas con la finalidad de superar las expectativas del cliente.

- **Almacén de Artesanías**

En este lugar el visitante podrá obtener diferentes artesanías muchas de las cuales son elaboradas a mano por los propios habitantes de Anconcito. Entre las artesanías que se venderán los crucifijos, rosarios, llaveros, cuadros, recuerdos con leyendas, estos en madera y conchas; collares, aretes, anillos, pulseras, tobilleras, gargantillas, diademas, son elaborados en conchas, escamas, huesos y corteza de coco.

- **Seguridad**

El Centro de Interpretación contará con una persona dedicada a la seguridad del lugar así como también estará al cuidado de las personas que visitan el centro.

- **Parqueadero**

El parqueadero tendrá el suficiente espacio para poder aparcar alrededor de 10 vehículos vigilados por una cámara de seguridad instalada fuera del centro.

- **Biblioteca**

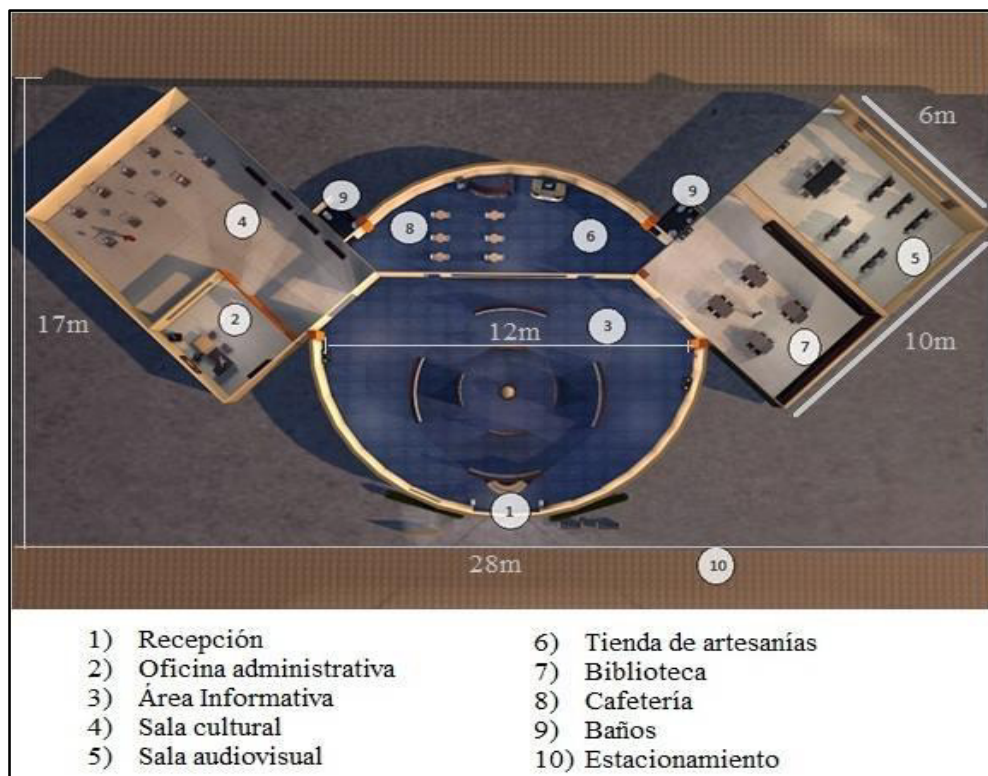
La biblioteca contará con una gran variedad de libros de todo tipo de interés para los diferentes gustos de los visitantes y propios. Algunos de los libros serán donados por entidades externas como una manera de fomentar en los visitantes la lectura así como la investigación.

3.3 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO Y EQUIPAMIENTO

En el programa arquitectónico es donde se determinan las características de cada uno de los espacios a utilizarse del CIPA y la importancia que todos tienen en conjunto. Todos los espacios se crearon de acuerdo a los resultados arrojados por las encuestadas realizadas para una mayor satisfacción de los visitantes.

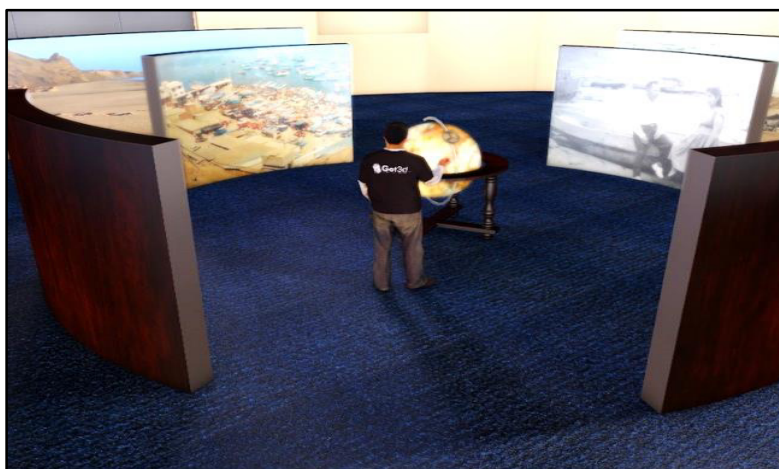
Y de este modo, el Centro de Interpretación cuenta con las siguientes áreas:

Imagen 9. Distribución del Centro de Interpretación por áreas



Elaboración: Tesistas

Imagen 10. Área Informativa



Elaboración: Tesistas

Imagen 11. Área de paneles



Elaboración: Tesistas

Imagen 12. Oficina Administrativa



Elaboración: Tesistas

Imagen 13. Sala de proyecciones



Elaboración: Tesistas

Imagen 14. Cafetería



Elaboración: Tesistas

Imagen 15. Biblioteca



Elaboración: Tesistas

Imagen 16. Entrada al CIPA



Elaboración: Tesistas

Imagen 17. Exhibición de artesanías



Elaboración: Tesistas

Imagen 18. Tienda de artesanías



Elaboración: Tesistas

3.3.1. ASPECTOS AMBIENTALES

Matriz de Leopold.

En la siguiente matriz se manifiestan de impactos positivos y negativos. Se han medido a través de uno de los criterios de la Matriz de Leopold, *Carácter*, en donde se identifican los impactos según nuestra área de influencia. Utilizamos las siguientes ponderaciones de identificación de impactos:

Tabla XLVIII. Ponderaciones de impactos

Positivo	Neutro	Negativo
1	0	-1

Elaboración: Tesistas

Tabla XLIX. Matriz de Leopold

MATRIZ DEL LEOPOLD				ACCIONES			
				Alteración de Cubierta Superficial	Aplanación Pavimentación	Caminos Y Senderos	Excavaciones Y Rellenos
COMPONENTES AMBIENTALES	CONDICIONES BIOLÓGICAS	SUELO	Geoformas	-1	-1	-1	-1
		ATMÓSFERA	Calidad (Gases y Partículas)	0	0	-1	0
		PROCESOS	Erosión	-1	-1	-1	0
			Compactación y Asentamiento	1	1	-1	1
		FLORA	Arbustos	-1	-1	-1	-1
	FAUNA	Animales Terrestres Incluyendo Reptiles	0	0	-1	0	
	FACTORES CULTURALES	USO DEL SUELO	Espacios Abiertos y Vida Silvestres	-1	-1	1	0
		INTERESES ESTÉTICOS Y	Vistas Escénicas	-1	0	0	0
			Diseño del Paisaje	1	0	1	0
		ESTATUS CULTURALES	Patrones Culturales (Estilos de Vida)	1	0	0	0
			Empleo	1	1	1	1
		INFRAESTRUCTURA Y ACTIVIDADES	Estructuras	-1	0	1	1
			Disposición de Residuos	-1	0	1	0

Elaboración: Tesistas

Tabla L. Resultado de impactos positivos, negativos y neutros

POSITIVOS	NEGATIVOS	NEUTROS
	4	
	1	3
	3	1
2	2	
	4	
	1	3
1	2	1
	1	3
2		2
1		3
4		
2	1	1
1	1	2

Elaboración: Tesistas

Se identifica los impactos positivos con mayor ponderación:

Positivos: La generación de empleo dentro del proyecto es muy evidente basándonos en las acciones que se desligan.

Neutros: Se da relevancia al impacto nulo que las acciones puedan tener en los componentes ambientales.

Negativos: Geoformas, modificación de la pendiente en donde estará asentado el proyecto

Arbustos, va a existir una modificación del área a través su extracción.

3.4 DETALLE DE INFORMACIÓN A EXPONER


El Centro de Interpretación en Anconcito, posee 4 áreas informativas:

- Paneles interpretativos
- Biblioteca
- Sala audio Visual (Videos de la Parroquia)
- Sala Cultural (Área de Exposición Mixta). Se muestran paneles interpretativos sobre las tradiciones culturales que posee la parroquia. Se complementa con una vitrina en donde se exponen los objetos característicos que tuvieron un lugar y uso en el tiempo.

Los paneles interpretan información detallada en los ANEXOS A, B, C, D, E, F, G, H, I, J.

A continuación se muestran algunos ejemplos de fichas de la información que se va a presentar en el Centro de Interpretación:

Imagen 19. Panel: Anconcito mira al mar


 Centro de Interpretación
 Punta Anconcito


ANCONCITO: MIRA AL MAR

El encanto de Anconcito es la pesca, aquí el que no sabe: aprende, comentan en la playa. De sus bondadosas aguas, los pescadores extraen corvina, dorado, albacora, picudo, pez espada, langostino, langostas, lenguado, entre otras especies.


Los hombres que llegaron a ésta ensenada, buscando el sustento para su familia. La recolección de moluscos de conchas, parece evidente por la gran cantidad de restos conchiferos encontrados en éstos lugares.

Se tiene conocimiento que la pesca lo hacían mediante arpones, anzuelos de alambre. Cabe indicar que inicialmente la pesca la practicaban únicamente a orillas del mar.

Luego nuestros hombres, buscaron el sistema que le permitiera adentrarse en las aguas ricas en peces y otros organismos que habían de suministrarle mayor cantidad de alimentos, para ello fue preciso aprender a navegar.




Es de suponer que las primeras embarcaciones destinadas a la pesca se construyeron amarrando balsas, luego en gruesos troncos vaciados, formando los llamados bongos o botes.




Elaboración: Tesistas

Imagen 20. Panel: Anconcito productivo: Era del petróleo



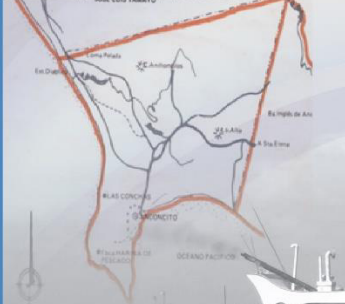

ANCONCITO PRODUCTIVO: ERA DEL PETRÓLEO

AÑO: 1911
HECTÁREA: 400
POZO 1: 2.111 MT. PROFUNDIDAD



Anconcito, es la segunda parroquia rural que pertenece al cantón Salinas, ubicada al Sur-Este, del territorio peninsular. Como en todos los pueblos peninsulares y por su ubicación junto al mar, se han encontrado vestigios ancestrales que hacen presumir que fue habitado en la prehistoria. Aunque su presencia por este territorio fue muy efímera.

“En el año 1911 comienza el descubrimiento de este recurso natural en la Península de Santa Elena, el mismo que se inicia luego de tomar en arriendo “cinco denuncios” de 400 hectáreas cada uno de las inmediaciones del sitio conocido como Ancón (actual Anconcito) donde existía un pequeño caserío asentado cerca de los acantilados que se adentran del mar”. Es decir, aquí, dentro de la jurisdicción de la actual parroquia Anconcito, nace la nueva historia del Ecuador económicamente hablando: “es una hondonada junto al mar, cercana al caserío de pescadores llamados Ancón (actual Anconcito) donde se perforó el pozo Ancón # 1. Perforación que llegó a los 2.111 de profundidad. Pozo que causó la primera alegría de sus exploradores que celebraron con bendiciones y bastante champagne”

Elaboración: Tesistas

Imagen 21. Panel: Anconcito: Biodiversidad



ANCONCITO: BIODIVERSIDAD

El encanto de Anconcito es la pesca, convirtiéndose en una de sus principales actividades. Por su geografía accidentada cuenta con zonas rocosas e intermareales, acantilados, ensenadas, bahía, playas, remanentes de bosques, amaneceres y atardeceres entre otros, en forma independiente o asociada, por la singularidad de los mismos son recursos potenciales para la recreación y el turismo de naturaleza. Además de una abundante riqueza marina.

COSTUMBRES

GASTRONOMIA

FLORA

FAUNA

En cuanto a la cultura local, Anconcito por ser una asentamiento ancestral de los pobladores de la Península de Santa Elena, mantiene tradiciones como la celebración de los Fieles Difuntos el 1 y 2 de noviembre que consistía en colocar manteles confeccionados especialmente para la época y para cada difunto se colocaba pan, fruta, yuca asada, pescado salado, carne asada y otros.

Flora:
Anconcito posee una precipitación anual que oscila entre 62.5 y 125 mm, con una temperatura media de 25 °C y se caracteriza por tener un clima desértico tropical.

Entre la escasa vegetación que posee la parroquia podemos mencionar:

- Muyuyo
- Ciruelo
- Algarrobo
- Camoanilla
- Niguito
- Cascol
- Tamarindo
- Guasango
- Marsipija
- Palo Santo
- Papaya
- Guayaba







Elaboración: Tesisistas

Los elementos de apoyo, en este caso los paneles interpretativos serán de 2 mts de altura por 1.50 mts de ancho, incluidos los paneles normales y los cóncavos. El material utilizado para el soporte será Policarbonato combinado con madera y metal, mientras que el adhesivo será de vinil adherente.

3.4.1 GUIONES

Los guiones constarán de tres partes:

Preparación.- Consiste en la bienvenida del cliente por parte del Guía

Introducción.- Se brindará una breve explicación sobre el Centro de Interpretación, su importancia y la influencia que tiene sobre la parroquia.

Cuerpo.- Se detallará la interpretación de las fichas por parte del guía.

Conclusión.- Se efectuará los agradecimientos por la visita al centro y se ofrecerán alternativas de actividades.

Guion interpretativo.-

.a. Preparación

“Bienvenidos a la Parroquia de Anconcito, donde la pesca no es solo subsistencia, sino cultura”

Por favor síganme mi nombre es..... Voy a ser su guía durante el recorrido en el área de interpretación.

¿De qué lugar nos visitan ustedes? pueden llevar sus cámaras para tomar fotografías y les pido por favor que me sigan ordenadamente. El recorrido dura aproximadamente una hora, luego de la cual tienen la libertad de recorrerlo detenidamente.

b. Introducción

El Centro de Interpretación “Punta Anconcito”, se formó con el fin de dar a conocer el patrimonio cultural y natural de la parroquia y así mismo conservarlo ya que forma parte de su identidad. Apunta al desarrollo turístico de la localidad, busca convertirse en una parada de disfrute de turistas nacionales y extranjeros. Brinda a oportunidad de disfrutar de en todo su apogeo de la gente y tradiciones.

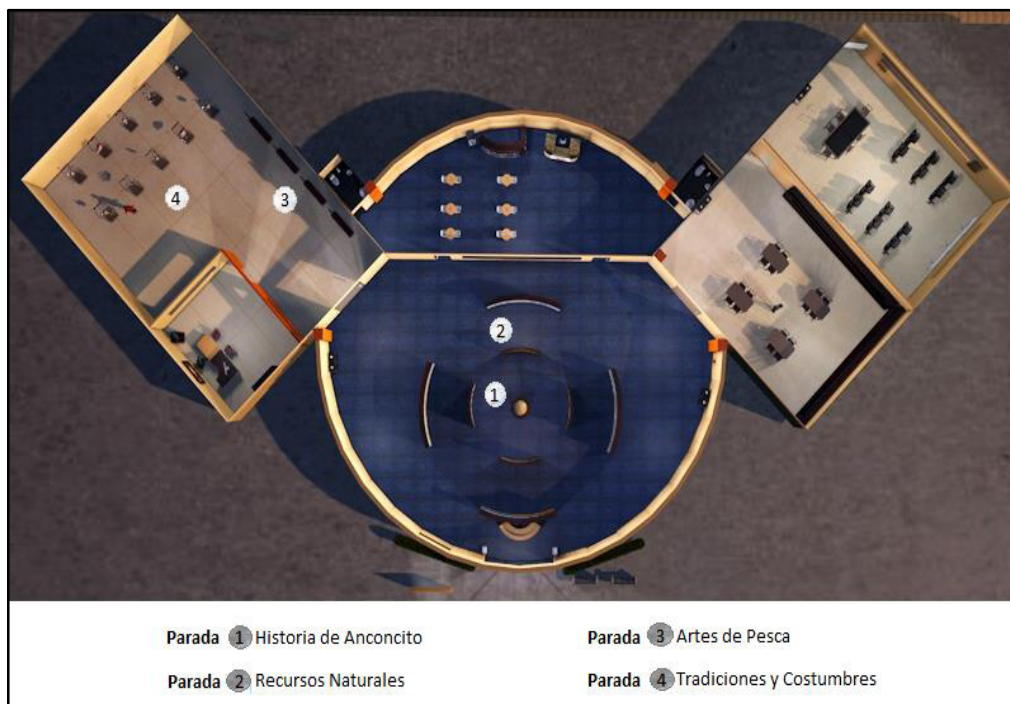
El centro de interpretación presta servicios turísticos como alimentación, transporte, recreación e interpretación, además facilita la oportunidad de visitar y conocer la comunidad a través de recorridos específicos.

Vamos a encontrar medios interpretativos que van a permitir interactuar con nuestra cultura y atractivos naturales.

Continuemos con el recorrido...

c. Cuerpo

Imagen 22. Distribución de las paradas.



Elaboración: Tesistas

Parada N° 1

Tópico: MEMORIAS

Tema: Anconcito mira al mar.

Les invito a conocer la delimitación de nuestra querida parroquia, como nació y fue creciendo.

- Cuenta la historia que las bondades del mar atrajo a los intrépidos pescadores allá por el siglo XIX y comienzos del siglo XX, que acudían a este lugar desde Engabao

para llevar el sustento a sus familias. Poco a poco fueron asentándose en esta tierra que los acogió, construyendo así las primeras casas rústicas.

Tema: El Petróleo nace en Anconcito.

- Fue aquí por el año de 1911 que comienza el descubrimiento de este recurso natural, se perforó el Pozo Ancón #1, aquí nace una nueva historia en el Ecuador económicamente hablando. La perforación llegó a 2.111 m. de profundidad. Llenó de mucha alegría a los exploradores y al país.

Tema: El Gran Anconcito nace al borde del Pacífico.

- En todo el auge del petróleo, y luego del buen resultado de la primera excavación, descubrieron en tierras más adentro un mayor yacimiento del recurso natural, dejando atrás su primer asentamiento y el caserío de pescadores, lugar que inclusive se le llamó “**ANCÓN EL VIEJO**” para tiempo después y evitar confusión, por su pequeñez le pusieron el “diminutivo” de Ancón y quedó con el nombre de **ANCONCITO**.

Tema: Anconcito es rico gracias al mar.

- Los hombres llegaron a ésta ensenada, buscando el sustento para su familia. La recolección de moluscos de conchas parece evidente por la gran cantidad de restos conchíferos encontrados en estos lugares.

- Inicialmente la pesca la practicaban únicamente en las orillas del mar. Se tiene conocimiento que la pesca lo hacían mediante arpones y anzuelos de alambre.
- De sus bondadosas aguas, los pescadores extraen corvina, dorado, albacora, picudo, pez espada, langostino, langostas, lenguado, entre otras especies. Actualmente en el puerto tiene una capacidad de captura de pesca de 5.000 toneladas anuales esto quiere decir que sería el peso de 500 elefantes africanos (tomando en cuenta que cada elefante tiene un peso promedio entre 4 a 7 toneladas).

Parada N° 2

Tópico: DESIERTO TROPICAL

Tema: La vida es posible gracias a los recursos naturales.

- Anconcito está rodeado de recursos naturales, y lo más evidente es que estamos asentados sobre un acantilado, que se levanta imponentemente sobre el mar. Es una punta rocosa que bordea sus playas, convirtiéndose así en una zona intermareal, con hermosos paisajes y atardeceres únicos.

Tema: La flora se adapta al desierto tropical.

- Vivimos en un desierto tropical según nos dice Koopen, (Un ágil Geógrafo, esperantista, científico, meteorólogo y botánico), en una zona muy seca con vegetación arbustiva y hierbas adaptadas a la escasez de agua. La vegetación está caracterizada por ser seca, con árboles de 5 a 10 metros de altura y se hacen

cultivos de ciclo corto. Entre las principales especies que podemos encontrar tenemos: Muyuyo, Ciruelo, Algarrobo, Camoanilla, Niguito, Cascol, Tamarindo, Guasango, Maracuyá, Palo Santo, Papaya, Guayaba, entre otras.

Tema: La fauna costera es variada.

- La fauna de Anconcito se comprende de Macro invertebrados, por ejemplo: las estrellas de mar, caracoles, pulpos, conchas, cangrejos, langostas.
- En los reptiles se destacan 2 especies características de la zona, que se ven influidos por el clima en la regularización de su temperatura corporal.
- Entre las principales aves que encontramos en la parroquia tenemos.... Algunas de estas son especies endémicas regionales, esto quiere decir que las encontramos en los países vecinos.

Parada 3

Tópico: PESCA EN EL PACÍFICO

Tema: Anconcito teje las redes del progreso.

- Evolucionó a través del tiempo la manera como se capturaban los peces, al comienzo solo se dedicaban a pescar desde la orilla, luego encontraron la manera de como adentrarse a las ricas aguas abundantes en peces. Las primeras embarcaciones destinadas a la pesca se construyeron amarrando balsas, luego en gruesos troncos vaciados, formando los llamados bongos o botes. En la actualidad se encuentran diversas maneras de pescar: entre ellas tenemos el palangre

superficial, espinel de fondo, enmalle de fondo, superficial, trasmallo y la línea de mano.

Parada N° 4

Tópico: HUELLA PATRIMONIAL

Tema: Las tradiciones unen a la gente de Anconcito.

- Anconcito posee tradiciones que se festejan anualmente, llenas de algarabía y júbilo. Realzan el patrimonio; las costumbres que se entrelazan día a día con las tradiciones hacen que de alguna manera quede en la mente de sus futuras generaciones. Podemos mencionar, al día de los muertos, una tradición emblemática en la parroquia; por tradición las familias ofrendan a las almas los alimentos que en vida les gustaba y estos son obsequiados a quienes llegar al hogar y se presentan o identifican con el fallecido con la frase célebre “Del cielo venimos y pan pedimos”. También el 1 de noviembre se ofrendan a los angelitos y los niños disfrutan esta tradición.
- Fiestas Religiosas.- El objetivo principal de estas fiestas es rendir tributo a quienes consideran sus protectores, con homenajes religiosos, serenatas, con ofrendas, misas campales y celebraciones y homilías.

Vitrina: Podemos observar diferentes objetos donados por la comunidad. Alguna vez fueron utilizados por sus antepasados para llevar el sustento a sus familias.

d.- Conclusiones y despedida

Hemos conocido sobre el patrimonio cultural de la parroquia Anconcito, espero que les haya gustado mucho y a partir de ahora ustedes son parte de nuestra historia. Los invito a conocer más de nuestra gente.....

3.5 PROCESOS

Para conseguir un excelente funcionamiento del CIPA es necesario contar con procesos acordes a la calidad que se pretende brindar a los visitantes, no dejando de lado al personal altamente preparado y la infraestructura apropiada. Todo proceso, aun siendo el más sencillo es importante a la hora de lograr un servicio de buena calidad, de no cumplirse alguno, se estaría estropeando el concepto de un buen servicio.

3.5.1 MAPA DE PROCESOS

El mapa de procesos brinda un enfoque global del sistema de gestión, representando gráficamente los procesos que integran el sistema y sus interrelaciones.

GRÁFICO 30. Mapa de procesos



Elaboración: Tesistas

Como en toda empresa, el CIPA también cuenta con un mapa de procesos donde encontramos los procesos más importantes con los cuales el centro puede operar. Dentro del mapa encontramos a los procesos estratégicos, claves y de apoyo.

Entre los procesos estratégicos situamos al Aseguramiento de Calidad, Publicidad y Marketing y Planeación Estratégica, por consiguiente son de vital importancia ya que gracias a ellos tenemos una planificación estructurada, asegurando así el perfecto funcionamiento. Dentro de los procesos clave tenemos: Guianza, Almacén de Artesanías, Restauración y Actividades especiales y/o culturales, dichos procesos son los más importantes para el centro ya que son los que se van a “vender”. Por último tenemos a los procesos de apoyo: Gestión de Proveedores, Gestión de Relaciones Humanas, Gestión

Financiera y Mantenimiento. Los procesos de apoyo son quienes gestionan los recursos institucionales (tangibles e intangibles) y soportan y facilitan el correcto funcionamiento de los procesos clave.

3.5.2 FLUJOGRAMA

El centro de interpretación, cuya función trascendental es la de promover un ambiente propicio para dejar ver al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone, contará con personal capacitado que cumplan los objetivos y metas definidos, y con la responsabilidad que esto implica.

Proceso de reservación

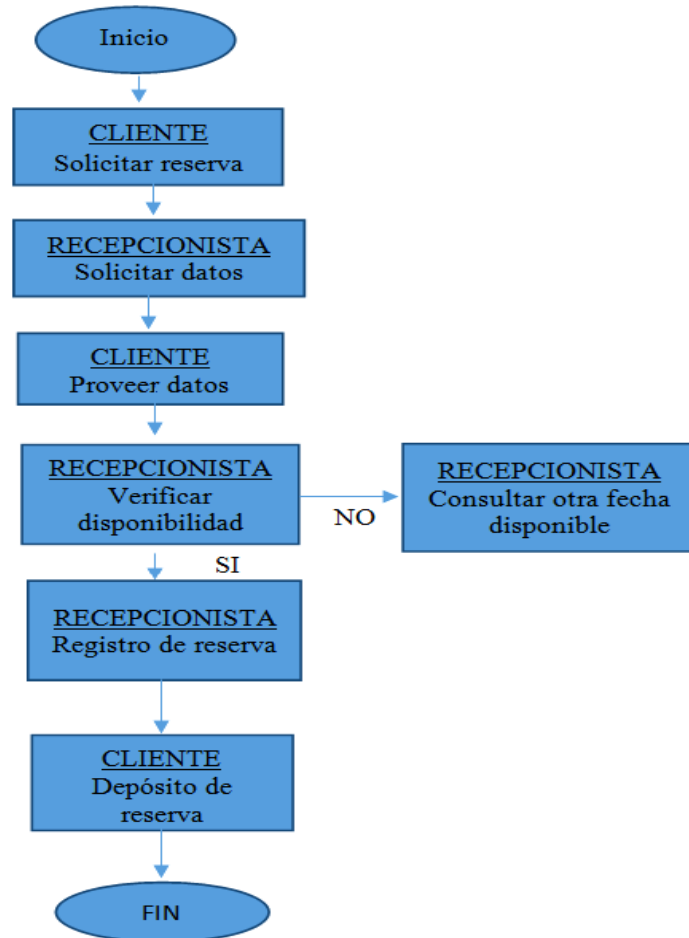
El objetivo de un proceso de reservación es el de llevar un control diario de visitantes. Los grupos deben tener como mínimo 8 personas y deberán realizar el adelanto del 50% del pago para realizar la reserva.

Actividades para realizar la reservación:

- Se solicitan datos del cliente
- Se comprueba disponibilidad
- Se confirma disponibilidad
- Se registra la reserva
- Se confirma el depósito de la reserva

Los procesos de reservación se presentarán en el siguiente flujograma:

GRÁFICO 31. Flujograma de proceso de reservación.



Elaboración: Tesistas

Proceso de Recepción y Bienvenida

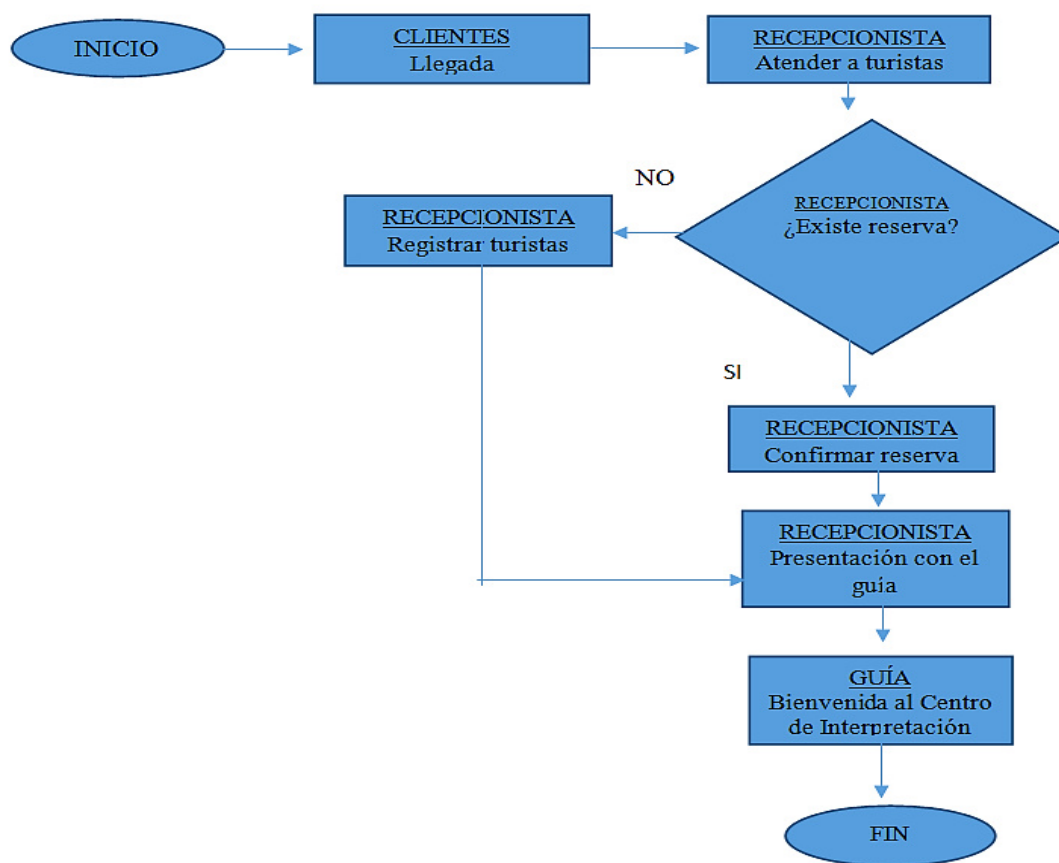
El objetivo será de recibir a los visitantes con una bienvenida amigable y de registrarlos si no han tenido ya una previa reservación.

Actividades para realizar el proceso de recepción y bienvenida:

- Se comprueba datos de reservación (en caso de tenerla)

- Se toma datos de visitantes (en caso de no tener reserva)
- Se cobra la tarifa de entrada
- Se procede a dar la bienvenida al centro

GRÁFICO 32. Flujograma de proceso de recepción



Elaboración: Tesistas

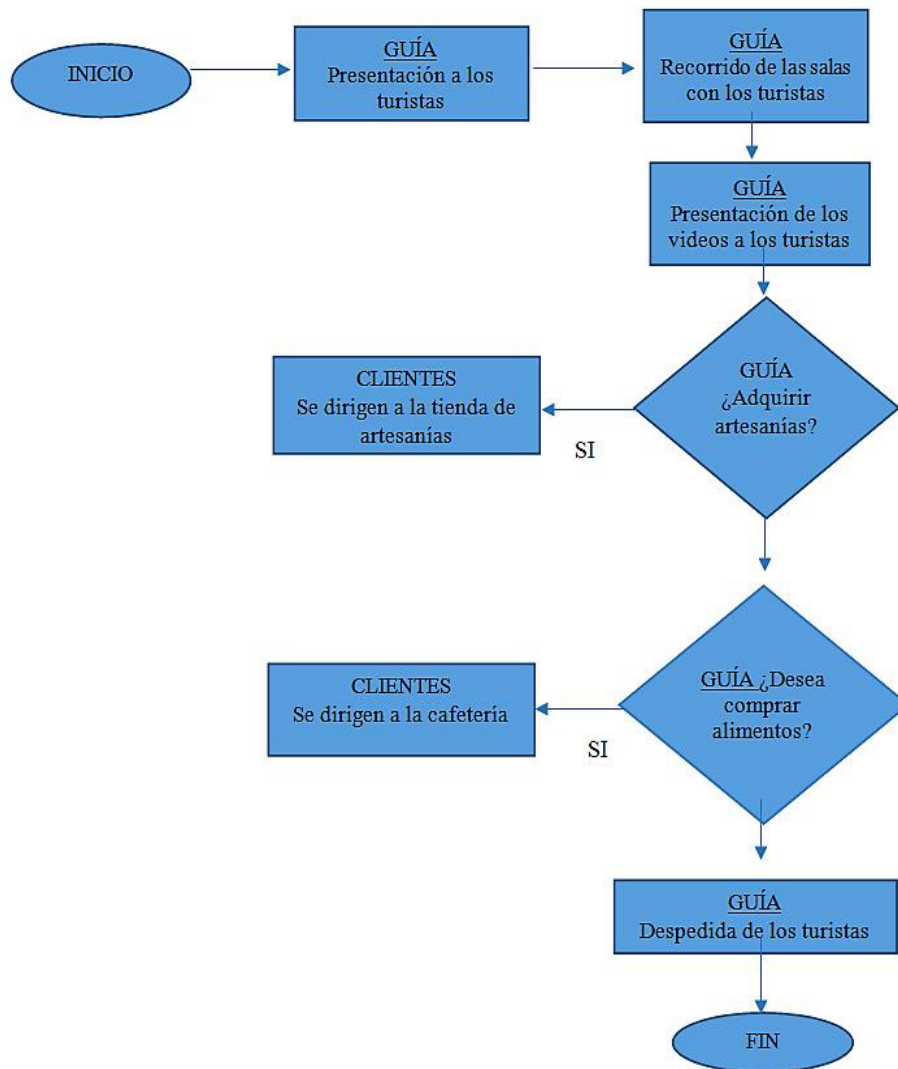
Procesos de guianza

El objetivo de una guianza es dar a conocer a los visitantes las distintas áreas y actividades que posee el Centro de Interpretación e incentivar el ánimo de aprender más y provocar cambio de actitudes hacia la conservación.

Actividades durante la guianza:

- Presentación del guía y breve explicación
- Recorrer las salas (incluye reproducción de videos)
- Adquirir artesanías en la tienda
- Degustar de los alimentos de la cafetería

GRÁFICO 33. Flujograma de proceso de guianza



Elaboración: Tesistas

Procesos de cafetería

El objetivo de la cafetería es dar a conocer y vender a los visitantes los distintos aperitivos que se ofrecen en el Centro de Interpretación.

Actividades durante la venta de insumos de la cafetería:

- Bienvenida por parte del mesero.
- Elección de alimentos.
- Entrega de alimentos.
- Entrega de factura
- Agradecimiento.

GRÁFICO 34. Flujograma de proceso de cafetería



Elaboración: Tesistas

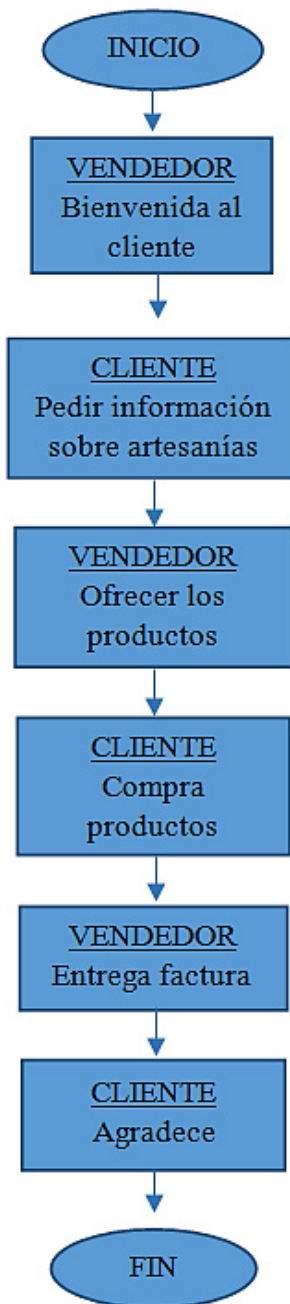
Procesos de venta de artesanías

El objetivo de la cafetería es dar a conocer y vender a los visitantes las diferentes artesanías que se ofrecen en el Centro de Interpretación.

Actividades durante la venta de artesanías de la tienda:

- Bienvenida por parte del vendedor.
- Breve explicación de artesanías.
- Elección de artesanías.
- Entrega de artesanías.
- Entrega de factura
- Agradecimiento.

GRÁFICO 35. Flujo de proceso de venta de artesanías



Elaboración: Tesistas

3.6 ORGÁNICO FUNCIONAL

El centro estará conformado por tres departamentos: Operativo, Servicios y Alimentos & Bebidas y Artesanías.

3.6.1 ORGANIGRAMA

Departamento Operativo

El departamento estará a cargo de los guías y, la constante capacitación que cada uno de ellos debe tener, además de buenos guiones para ofrecer un buen servicio.

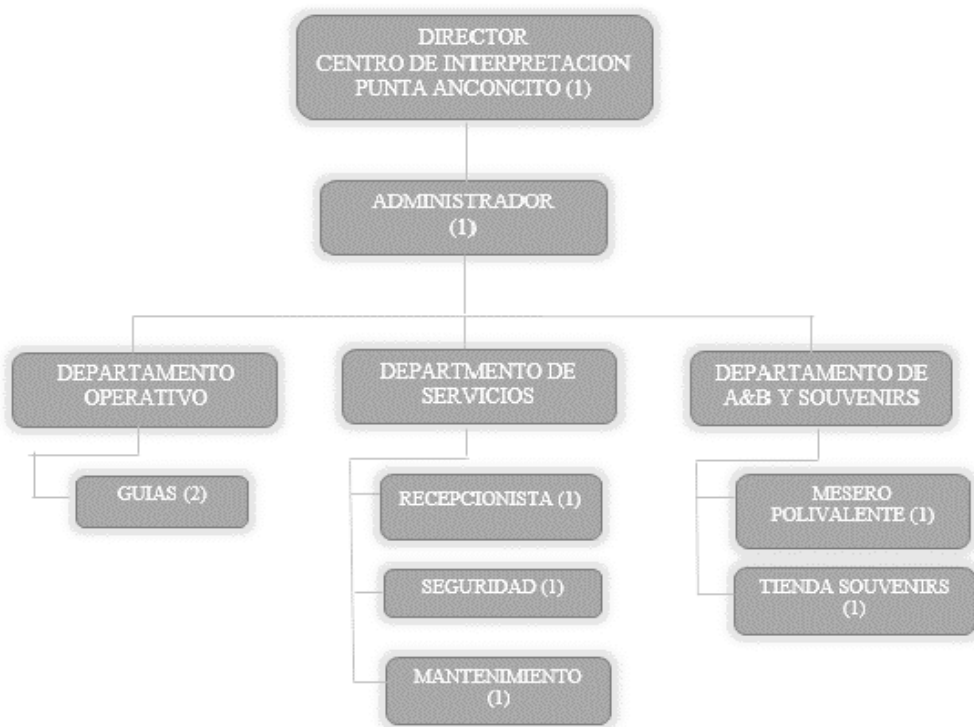
Departamento de Servicios

Es el departamento encargado de la realización de servicios como: Recepción, Seguridad y Mantenimiento del centro.

Departamento de Alimentos & Bebidas y Artesanías

Este departamento se encargará de la preparación y venta de alimentos, además de la venta de artesanías.

GRÁFICO 36. Organigrama del Centro de Interpretación



Elaboración: Tesistas

3.6.2 INVENTARIO DE PLAZAS DE TRABAJO

Se contará con 9 personas capacitadas como el equipo de trabajo. En el siguiente cuadro se detalla un inventario de plazas:

Tabla LI. Inventario plazas de trabajo

Cargo	Salario personal	N° de personas	Total salario mensual
Director	\$ 650	1	\$ 650
Administrador	\$ 580	1	\$ 580
Guías	\$ 370	2	\$ 740
Recepcionista	\$ 354	1	\$ 354
Mesero	\$ 354	1	\$ 354
Dependiente tienda de artesanías	\$ 354	1	\$ 354
Guardia de seguridad	\$ 354	1	\$ 354
Persona de mantenimiento	\$ 354	1	\$ 354

Elaboración: Tesistas

3.6.3 DESCRIPCIONES DE PERFILES Y FUNCIONES

Se recomienda que los cargos sean llevados por personal calificado, especialmente aquellos que tengan relación directa con el cliente. Los cargos principales tales como la recepción, guianza y hasta la dirección y administración deberán tener estudios superiores universitarios, con conocimientos de turismo y de un perfecto dominio del inglés. La atención por parte del personal, desde la persona de mantenimiento hasta la dirección debe ser amable en todo momento para con los visitantes. El incumplimiento de responsabilidades de una persona parte del equipo de trabajo, puede dañar todo los procesos de labor.

A continuación se detallan los perfiles y funciones para cada plaza de trabajo:

Tabla LII. Perfil del director

PERFIL DEL DIRECTOR	
OBJETIVO	Alcanzar el fortalecimiento turístico y cultural en la parroquia a través de acciones intactas de promoción y ejecución de proyectos y programas estratégicos para el progreso integral y atractivo de las personas.
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear y constituir estratégicamente los planes que consientan la práctica y valoración de la cultura y turismo respectivamente. ▪ Dirigir, programar, planificar, supervisar y controlar todas las actividades del Centro de Interpretación a su cargo. ▪ Difundir permanente y oportunamente la información emanada de Organismos de Turismo. ▪ Controlar las relaciones públicas necesarias para brindar al visitante la mejor atención y servicio. ▪ Diseñar el programa de labores para el Centro de Interpretación. ▪ Formalizar convenios de coordinación, colaboración y demás con el sector público, privado y social, tendientes a lograr los objetivos estratégicos del Centro de Interpretación. ▪ Favorecer, asegurar y monitorear el cumplimiento de las políticas que lleva el Centro de Interpretación. ▪ Disponer los programas, proyectos, campañas financieras y presupuestos necesarios para la puesta en práctica del servicio. ▪ Mantener actualizadas las competencias profesionales, promoviendo el mejoramiento continuo de la calidad de la atención. ▪ Manejar la toma de decisiones para el desarrollo del Centro de Interpretación.
REQUISITOS	<p>Género: Indistinto.</p> <p>Edad: Entre 25-40 años.</p> <p>Formación: Licenciado o Ingeniero en Turismo.</p> <p>Experiencia: Mínima 2 años en cargos similares.</p>

Elaboración: Tesistas

Tabla LIII. Perfil del administrador

PERFIL DEL ADMINISTRADOR	
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Llevar un adecuado registro de visitas. ▪ Organizar las respectivas capacitaciones para el personal del Centro. ▪ Disponer de los medios económicos necesarios para cada uno de los demás departamentos, con el objetivo de que puedan funcionar correctamente ▪ Llevar la contabilidad del Centro de Interpretación. <p>Supervisión y control del personal</p> <p>Supervisión de los procesos de pagos a personal.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar estrategias de mercadotecnia mediante decisiones basadas en el análisis de información. <p>Planificar el cronograma de mantenimiento de los equipos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Responder efectivamente a las inquietudes y sugerencias de los clientes con respecto al funcionamiento y calidad de la atención brindada. <p>Elaborar informes para la dirección.</p> <p>Responsable de la imagen del centro de interpretación.</p>
REQUISITOS	<p>Género: Indistinto.</p> <p>Edad: Entre 22-35años</p> <p>Formación: Estudios superiores Ing. Comercial / Administración de empresas.</p> <p>Experiencia: Confirmada mínimo 2 años en cargo similares.</p>

Elaboración: Tesisistas

Tabla LIV. Perfil de guía

PERFIL DEL GUÍA	
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Preparar las condiciones para el tour. ▪ Cuidar de la seguridad del turista. ▪ Informar al público de los probables recorridos, exposiciones y servicios. ▪ Poseer el material necesario para la realización de los recorridos. ▪ Manejar la visita, lo cual conlleva tener un conocimiento teórico y práctico del espacio físico y características del entorno. ▪ Revisar periódicamente el buen funcionamiento de las salas donde se realizan los recorridos.
CONOCIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprensión sobre el oficio de un guía turístico. ▪ Conocimiento del código turístico ▪ Conocimientos del área económica. ▪ Habilidad para comunicar, informar y orientar. ▪ Destreza para realizar informes. ▪ Interpretar la naturaleza. ▪ Conocimiento en análisis de mapas, fotos y demás instrumentos de campo.
REQUISITOS	<p>Género: Indistinto. Edad: Entre los 22- 40 años. Educación: De preferencia Licenciatura en Turismo. Experiencia: Mínimo 1 año en cargos similares.</p>

Elaboración: Tesistas

Tabla LV. Perfil de recepcionista

PERFIL DEL RECEPCIONISTA	
OBEJTIVO	Atender la recepción de la Empresa. Conducir las llamadas entrantes a los pertenecientes interesados. Sistematizar el envío y correspondencia interna.
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyar al área de Contabilidad pago a proveedores. ▪ Efectuar las llamadas que le sean requeridas, en tiempo oportuno, manteniendo informados a los usuarios del status de su solicitud. ▪ Enviar, recibir y documentar información. ▪ Mantener un registro de las llamadas. ▪ Gestionar la distribución de la correspondencia externa recibida ▪ Recibir a los visitantes, propiciando la atención por parte de la persona requerida, cuidando los aspectos de seguridad establecidos en la empresa para el ingreso de visitantes.
CONOCIMIENTOS COMPLEMENTARIOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manejo de utilitarios de Office (Word, Excel). ▪ Técnicas de Servicio al Cliente. ▪ Redacción comercial (de preferencia)
REQUISITOS	<p>Género: Femenino. Edad: Entre 25-35 años. Formación: Bachiller en Secretariado, Comercio, Administración. De preferencia estudios superiores en áreas administrativas.</p>

Elaboración: Tesistas

Tabla LVI. Perfil de guardia de seguridad

PERFIL DEL GUARDIA DE SEGURIDAD	
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Efectuar controles de identidad en el acceso o en el interior de inmuebles determinados, sin que en ningún caso puedan retener la documentación personal. ▪ Realizar la vigilancia y protección de bienes muebles e inmuebles, así como la resguardo de las personas que puedan encontrarse en los mismos. ▪ Evitar la comisión de actos delictivos o infracciones en relación con el objeto de su protección. ▪ Efectuar la protección del almacenamiento, transporte de dinero, valores y objetos valiosos.
REQUISITOS	<p>Género: Indistinto.</p> <p>Edad: Preferentemente de 23 hasta 35 años.</p> <p>Educación: Deseable bachiller de preferencia.</p> <p>Experiencia: Mínimo 1 año en cargos similares.</p>

Elaboración: Tesistas

Tabla LVII. Perfil de personal de mantenimiento

PERFIL DEL PERSONAL DE MANTENIMIENTO	
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar todas las actividades de orden y limpieza en general de todo el Centro de Interpretación: interiores, exteriores, baños y oficinas. ▪ Conocer todas las áreas del Centro de Interpretación. ▪ Estar informado de los horarios de atención de los servicios para que pueda realizar sus funciones.
CONOCIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clasificación de residuos. ▪ Manejo de productos químicos. ▪ Atención al cliente interno. ▪ Limpieza de inmuebles.
COMPETENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo en equipo. ▪ Capacidad para trabajar bajo presión. ▪ Habilidad para solución de problemas. ▪ Capacidad para mantener buenas relaciones interpersonales. ▪ Capacidad analítica y de comunicación. ▪ Proactivo. ▪ Orientación a resultados. ▪ Responsable.
REQUISITOS	<p>Género: Indistinto.</p> <p>Edad: Entre 25-40 años.</p> <p>Estudios: Bachiller (no estudiantes universitarios modalidad presencial).</p> <p>Experiencia: Mínimo 2 años de experiencia comprobable en la misma función.</p> <p>Disponibilidad: Tiempo completo y en horarios rotativos (mañana y tarde)</p> <p>Honorabilidad comprobable.</p>

Elaboración: Tesistas

Tabla LVIII. Perfil de cajero

PERFIL DEL CAJERO	
OBEJTIVO	Brindar un servicio personalizado de mucha cortesía a cada uno de los clientes de la cafetería, demostrando una excelente actitud y profesionalismo.
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brindar al cliente una atención eficiente y cordial, demostrando amabilidad, cortesía y buen estado de ánimo. ▪ Mantener relaciones cordiales tanto con sus compañeros de trabajo como con los de otros departamentos. ▪ Conocer a cabalidad de los servicios que ofrece la cafetería, para poder informar correctamente. ▪ Cargar, facturar y cobrar los consumos de los clientes de la cafetería.
CONOCIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contabilidad Básica ▪ Sistemas acordes a la hotelería ▪ Orientación al Servicio ▪ Planificación y Organización ▪ Trabajo en Equipo ▪ Resolución de Problemas ▪ Comunicación ▪ Liderazgo ▪ Iniciativa ▪ Integridad ▪ Servicio y Atención al Cliente
REQUISITOS	<p>Género: Indistinto.</p> <p>Edad: 18 a 35 años.</p> <p>Formación Académica: Bachilleres, Contabilidad Básica.</p> <p>Experiencia: Mínimo 1 año en puestos similares.</p>

Elaboración: Tesistas

Tabla LIX. Perfil de mesero

PERFIL DEL MESERO	
CONOCIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Muy buena presencia. • Buen trato al cliente. • Conocimiento comprobable en el área de Servicio. • Excelencia en el servicio. • Full time. • Disponibilidad inmediata. • Buena actitud. • Trabajo en equipo.
REQUISITOS	<p>Género: Indistinto.</p> <p>Indispensable: Dominio del inglés un 70% mínimo.</p> <p>Experiencia: Mínima de un año en el cargo.</p> <p>Trabajo bajo presión</p> <p>Horarios: Rotativos (Lunes a Domingo).</p>

Elaboración: Tesistas

Tabla LX. Perfil de vendedor de artesanías

PERFIL DEL VENDEDOR DE TIENDA DE ARTESANÍAS	
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manejar un inventario de los productos (precio y detalle del producto). ▪ Mantener contacto con los proveedores. ▪ Recibir cordialmente a los turistas. ▪ Mostrar los productos que se posee con sus respectivas características.
REQUISITOS	<p>Género: Indistinto.</p> <p>Edad: entre 18-40 años.</p> <p>Estudios: Bachiller.</p> <p>Experiencia: 6 meses en cargos similares.</p>

Elaboración: Tesistas

CAPÍTULO IV

GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

4.1 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los Canales de Distribución son los medios, para hacer llegar los productos hasta el cliente, en las cantidades adecuadas, en el momento pertinente y a los precios más convenientes para ambos, suele involucra terceras partes, como mayorista y minoristas, que juegan un papel importante en la comercialización del producto. El centro de interpretación se maneja con 2 tipos de canales de distribución.

Es así que se han definido los siguientes canales de distribución:

Tabla LXI. Canales de distribución

CANAL	TÁCTICA	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO
Directo	Venta directa del servicio desde el CIPA a los clientes que visiten el lugar.	Por medio del internet, donde se difundirá toda la información de los atractivos y las diferentes actividades a realizar dentro de la parroquia, actualizando mensualmente la página Web y las redes sociales con las que cuenta.
Indirecto	Alianza estratégica con las Tour Operadoras y Agencias de Viajes.	A través de las agencias de viajes y tour operadoras, donde se distribuirá material impreso para que a su vez den a conocer a Anconcito como destino turístico y lo incluyan como nuevo destino dentro de los productos que ellos ofrecen. Contacto personal presentando un portafolio de ventas (productos y servicios), elaborar un convenio en la se beneficien ambas partes, establecer acuerdos comerciales (formas de pago, políticas de reservaciones, cancelaciones, etc.)

Elaboración: Tesistas

4.2 PLAN DE MERCADEO

Entre otras cosas, el plan de mercadeo describe el producto (diseño y características), el precio del producto; y la promoción y distribución del mismo. Además, establece el presupuesto necesario para el desarrollo del plan, así como el proceso de evaluación e implantación.

Dentro del plan de mercadeo consideramos los siguientes puntos:

- **PRODUCTO ACTUAL**

Hemos propuesto la creación de un Centro de Interpretación Turístico y Cultural en Anconcito. El lugar tendrá el nombre de Centro de Interpretación Punta Anconcito (CIPA), haciendo relación con su característica, nombre de sitio y su perfil costero.

Proporciona los servicios de alimentación, recreación e interpretación, además actividades de excursiones alrededor de la zona que facilitan la oportunidad de visitar las diferentes empresas de producción en la zona, y conocer Anconcito.




Logo:

Imagen 23. Logo del Centro de Interpretación Punta Anconcito



Elaboración: Tesistas

Imagen 24. Colores del logo del CIPA

COLORES				
	C= 70	M=15	Y=0	B=0
	C=9	M=27	Y=96	B=0
	C=0	M=0	Y=0	B=70

Elaboración: Tesistas

TIPOGRAFÍA**CIPA**

Centro de Interpretación

ACTUAL FONT

Punta Anconcito

abcdefghijklmnopqrs

GEOMETR212BK CN BT

tuvwxyz

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM

ABCDEFGHIJKLMNOP

NOPQRSTUVWXYZ

QRSTUVWXYZ

USOS

Imagen 25. Usos permitidos del logo del CIPA



Elaboración: Tesistas

USOS NO PERMITIDOS

Imagen 26. Usos NO permitidos del logo del CIPA



Elaboración: Tesistas

APLICACIONES



Elaboración: Tesistas

Aplicación del logotipo

Esta estrategia debe ser realizada por los promotores de la comunidad, debiendo vender el producto y usar el uniforme para establecer su identidad y la identidad del centro de interpretación. Los soportes son los elementos en los cuales va a ser aplicada la marca, ya sea para realizar publicidad o como un distintivo de la comunidad de Anconcito como organización que brinda un servicio.

Uniforme del personal administrativo

El uniforme ayuda a crear una imagen corporativa a los integrantes del Centro de Interpretación Punta Anconcito, pretendiendo el posicionamiento de marca en la mente del consumidor y de la distinción entre los miembros comunitarios.

Parte del uniforme y accesorios con el cual contará el personal del Cipa tenemos los siguientes:

- **Camisas:**

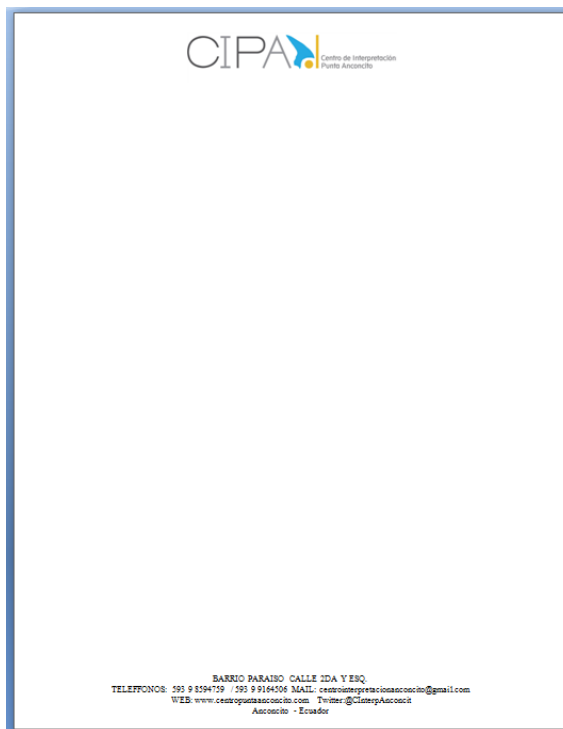
Imagen 28. Camisetas del CIPA



Elaboración: Tesistas

- **Hoja membretada:**

Imagen 29. Hoja membretada



Elaboración: Tesistas

- **PRECIO DEL PRODUCTO.-**

Un precio asequible, buscamos que los visitantes visiten el centro de interpretación, por ende consideramos llegar bajo un costo aceptable.

Hay varias condiciones que favorecen la fijación de precios bajos: el mercado debe ser altamente sensible al precio, de modo que un precio bajo produzca un crecimiento proporcionalmente mayor; debe ser económicamente favorable a la economía de los visitantes.

Tabla LXII. Estrategia de precio

		CALIDAD	
		Baja	Alta
PRECIO	Bajo	Económico	Penetración
	Alto	Skimming	Premium

Fuente: M.Sc. Víctor Osorio

Tabla LXIII. Precios referenciales de algunos de los servicios prestados por el CIPA

Tabla de precios de los servicios prestados por el CIPA			
Servicio	Detalle	P. Unitario (USD)	
Alimentación	Bebidas		
		Café americano	\$ 1,25
		Chocolate	\$ 1,25
		Chocolate con leche	\$ 1,50
		Agua aromática	\$ 0,50
		Agua mineral	\$ 0,80
		Jugos	\$0,80
		Colas	\$0,75
		Agua	\$ 0,50
		Comida	
		Tostada de queso	\$ 1,50
		Tostada mixta (queso y mortadela)	\$ 1,80
		Sándwich de pescado	\$ 3,00
		Varios	
		Caramelos	\$ 0,10
		Chocolates	\$ 0,80
	Snack	\$ 0,75	
	Galletas	\$ 0,80	

Artesanías	Gorra	\$ 8,00
	Camisetas	\$ 10,00
	Pulsera	\$ 2,00
	Llavero	\$ 1,80
	Taza	\$ 5,00
	Collar	\$ 5,00
	Sombrero	\$ 25,00
	Aretes	\$ 1,50
Guianza	Recorridos internos(Valor de la entrada)	
	Área de interpretación (adultos)	\$ 2,00
	Área de interpretación (niños, estudiantes y adultos mayores)	\$ 1,00
	Recorridos externos	
	Full Day en la Parroquia Anconcito	\$7,00

Elaboración: Tesistas

- **PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN:**

Publicidad:

Tomamos en cuenta la publicidad para dar a conocer el producto o prestación y crear demanda.

La publicidad según Kotler y Armstrong (17), la definen como "Cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado". Ver Anexo L

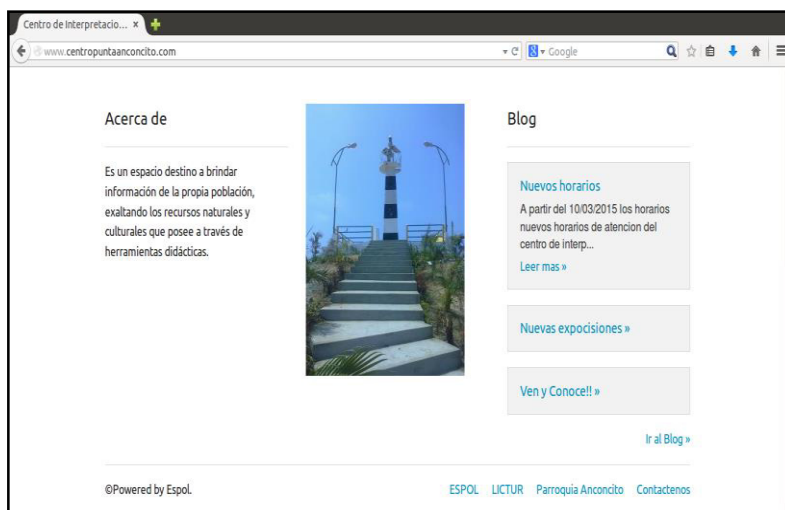
Promoción:

La promoción según Patricio Bonta y Mario Farber (18), es "el conjunto de técnicas integradas en el plan anual de marketing para alcanzar objetivos específicos, a través de diferentes estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y en el espacio, orientadas a públicos determinados" Ver Anexo M.

Los medios de promoción a utilizar son:

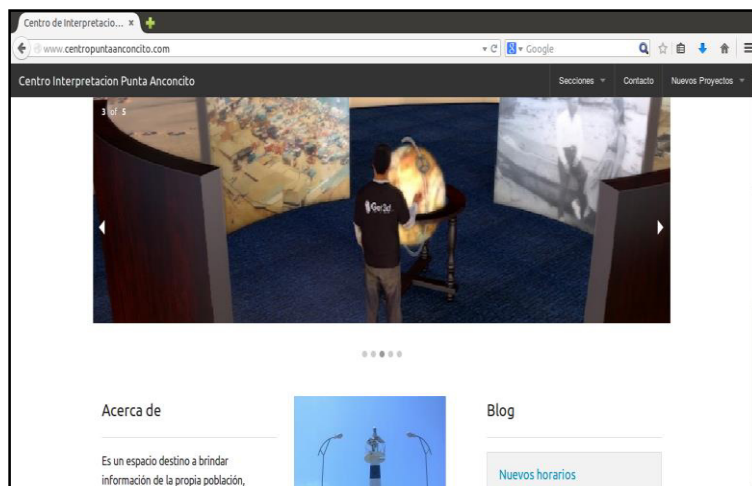
www.centropuntaanconcito.com

Imagen 30. Medio de promoción: página web



Elaboración: Tesistas

Imagen 31. Medio de promoción: página web



Elaboración: Tesistas

<https://www.facebook.com/CInterpAnconcito?ref=hl>

Imagen 32. Medio de promoción: página de Facebook



Elaboración: Tesistas

@CInterpAnconcit

Imagen 33. Medio de promoción: página de Twitter



Elaboración: Tesistas

4.3 ESTRATEGIAS DE VENTAS

La fuerza de ventas debe desarrollar y utilizar estrategias de ventas para apoyar en la consecución de los objetivos. Algunos ejemplos de estrategias son:

1. Mantener a nuestros clientes principales, ofreciéndoles sugerencias y promociones del CIPA. Ejemplo: Centros educativos, primarios, secundarios y de nivel superior.
2. Elevar el número de clientes principales por medio de charlas en donde se dé énfasis a la importancia del patrimonio. Ejemplo: Ir a los centros educativos a presentar el centro de interpretación destacando su importancia patrimonial. Bimestralmente.
3. Intensificar la búsqueda de nuevos posibles clientes, ofreciéndoles un servicio de bajo coste. Ejemplo: Niños Gratis. Por cada adulto ingresa un niño gratis solo los días miércoles.
4. Fomentar la venta de servicios a turistas extranjeros. Ejemplo: Isla de información en Salinas.

Una descripción de las estrategias de ventas debería comenzar con estas cuatro estrategias generales e indicar cómo va a ejecutar cada una de ellas del departamento de ventas. Estas estrategias generales han de verse sustentadas a su vez por tácticas como las siguientes:

Fuera de la empresa

- Campañas de ventas intensas dirigidas a todas las cuentas y clientes potenciales seleccionados.
- Llamadas telefónicas, correo directo y visitas personales a quienes toman las decisiones o tienen influencia sobre ellas.
- Stands en ferias turísticas seleccionadas.
- Visitas y reuniones de trabajo con intermediarios: mayoristas, agencias de viajes, representantes internacionales de ventas y otros.
- Comidas de negocios con clientes clave y potenciales, y con quienes tienen influencia en la toma de decisiones.
- Participación en misiones internacionales relacionadas con el turismo y otras tácticas.

Dentro de la empresa

- Formación del personal de ventas.
- Implicación y apoyo del personal de otros departamentos.
- Programas de motivación y control.
- Implicación y apoyo de la dirección.

4.4 MECANISMOS DE LANZAMIENTO

Crear expectativa

El secreto de las ventas está en preparar a los visitantes hacia el producto que vamos a lanzar.

Mencionar un mes antes la inauguración de un nuevo sitio de esparcimiento. No se dan todos los detalles. Simplemente se hace mención de que algo se avecina y que estén pendientes. Sin esa expectativa, las visitas no serían las esperadas.

Para lograr dichas expectativas, utilizaremos como en las redes sociales y el no menos importante el *Publicity*.

Visita.

A manera de economizar su visita y que sea más placentera, dentro de los mecanismos de lanzamiento determinamos lo siguiente:

- Durante las 2 primeras semanas. Entrada Gratis

CAPÍTULO V

ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 PRESUPUESTO DE INVERSIONES

Dentro del monto total de inversión constan los costos de construcción y equipamiento y mobiliario del Centro de Interpretación Punta Anconcito, así como también los costos pre-operativos y el capital de trabajo.

Tabla LXIV. Cuadro de inversiones

CUADRO DE INVERSIONES		
ACTIVOS FIJOS	Edificio	\$ 150.000,00
	Minivan	\$ 40.000,00
	Equipamiento audiovisuales y mobiliario	\$ 21.162,50
VALOR TOTAL DE LOS ACTIVOS FIJOS		\$ 211.162,50
CAPITAL DE TRABAJO (cálculo por tres meses de operación)	Servicios Básicos	\$ 900,00
	Sueldos de trabajadores	\$ 13.632,30
	Publicidad	\$ 3.600,00
VALOR TOTAL DEL CAPITAL DE TRABAJO		\$ 18.132,30
ACTIVOS DIFERIDOS (todo rubro en el que se incurre antes de la operación del proyecto)	Constitución de la compañía	\$ 350,00
	Permisos de funcionamiento	\$ 450,00
	Certificado del Instituto de Propiedad Intelectual	\$ 116,00
	Costos diseño plano arquitectónico del CIPA	\$ 350,00
	Avalúo de la propiedad por parte de un perito especializado	\$ 150,00
VALOR TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS		\$ 1.416,00
TOTAL INVERSIÓN		\$ 230.710,80

Elaboración: Tesistas

5.2 PLAN DE FINANCIAMIENTO

Se planea adquirir financiamiento de la Corporación Financiera Nacional, con el 65% de participación, existiendo parte de los accionistas el 35% restante. No obstante se recomienda gestionar financiamiento de entidades públicas interesadas como El GAD Parroquial de Anconcito, El Municipio de Salinas y la Prefectura de Santa Elena.

Los montos de aportación y detalles porcentuales con los cuales se plantea cubrir la inversión inicial se explican en el siguiente cuadro:

Tabla LXV. Plan de financiamiento

SOCIOS APORTE 35%	\$	80.748,78
PRÉSTAMO CFN 65%	\$	149.962,02
TOTAL INVERSIÓN	\$	230.710,80

Elaboración: Tesistas

5.3 PRONÓSTICO DE INGRESOS

Son cuatro las actividades que generan los ingresos del Centro de Interpretación. Entre las actividades tenemos las siguientes:

- Precio por la entrada al Centro de Interpretación
- Venta de Alimentos y Bebidas en la Cafetería
- Venta de Artesanías en la Tienda
- Precio por los recorridos guiados alrededor de Anconcito

Para la estipulación de los valores de las entradas al Centro consideramos los resultados de las encuestas donde la mayoría propuso un valor acorde a sus necesidades y situación económica. Además de esto también se tomó en cuenta el tipo de visitante, es decir un público general y extranjero los cuales tendrán un mismo precio, ya que no se desea discriminar por la nacionalidad. Cabe recalcar que los niños, estudiantes, adultos

mayores y personas con capacidades especiales tendrán el descuento del 50% al valor de la entrada normal.

Actualmente la Parroquia Anconcito no cuenta con ningún dato estadístico sobre turismo, por lo cual se toma como referencia los registros de entradas de turistas anuales del Cantón Salinas. Del total de entradas se tomó un porcentaje del 2,5%, lo cual nos da una referencia de 37.599 turistas al año. (Ver Anexo N). Además se tomó en cuenta el número anual de visitantes del Museo Amantes de Sumpa (año 2014), que fue de 55.227 habitantes. (19).

Un mercado también importante al que el CIPA se dirige son los estudiantes. Para tener un promedio de las visitas que se espera tener de este mercado se recogieron datos de los listados de estudiantes de primaria y secundaria de la Provincia de Santa Elena, extrayéndole un porcentaje promedio del 13%. Las visitas de los estudiantes se realizan los días entre semana de acuerdo a sus actividades académicas. Los porcentajes arrojaron datos de 29 estudiantes diarios esperados. (Ver Anexo P)

Los ingresos esperados por la venta de alimentos y bebidas, y artesanías se los estipuló con un 10% del total de las unidades vendidas en cuanto a las entradas al CIPA. De la misma manera para los ingresos por recorridos extra, se tomó en cuenta el 30% del total de unidades vendidas en cuanto a las entradas al CIPA. (Ver Anexo O)

En cuanto a las estimaciones de precios e incrementos de las unidades se realiza una proyección anual en donde se explican el precio de venta, las unidades vendidas y posterior

el ingreso total anual. Para las proyecciones anuales de unidades vendidas siguientes se toma en cuenta un incremento del 6% y para las proyecciones del precio de los siguientes años se toma como referencia el 3,4% de inflación actual del país.

En los Anexos Q, R, S, T se muestran las tablas de los ingresos proyectados para los siguientes diez años.

5.4 PRONÓSTICO DE COSTOS

El pronóstico de costos se divide en dos partes:

- Costos Variables
- Costos Fijos

Los costos variables son aquellos gastos que cambian o modifican en proporción a la actividad que realiza la empresa. Los costos se dividen en variables y fijos. Los costos variables del CIPA son generados por la venta de los alimentos y bebidas de la cafetería y las artesanías. Los costos variables o costos de fabricación serán del 50% sobre el valor del precio a la venta. Para realizar las proyecciones anuales se tomó un precio promedio de todos los artículos a la venta.

Los costos fijos son aquellos que no tienen cambio y son constantes. Entre los costos fijos con los que cuenta el CIPA son: servicios básicos, salarios, beneficios sociales, depreciaciones de activos, publicidad y pagos del préstamo. Estas proyecciones tienen un aumento de 6% anual en cuanto a unidades vendidas y el 3,4% de inflación actual en el país. (Ver Anexos U, V, W)

5.5 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

En el estado de pérdidas y ganancias se muestran los beneficios para la empresa en caso de existir. Para obtener estos resultados se realiza una comparación entre los ingresos y egresos que posee el negocio. El CIPA obtuvo beneficios desde el primer año, con un monto de \$ 10.598,73. (Ver Anexo X).

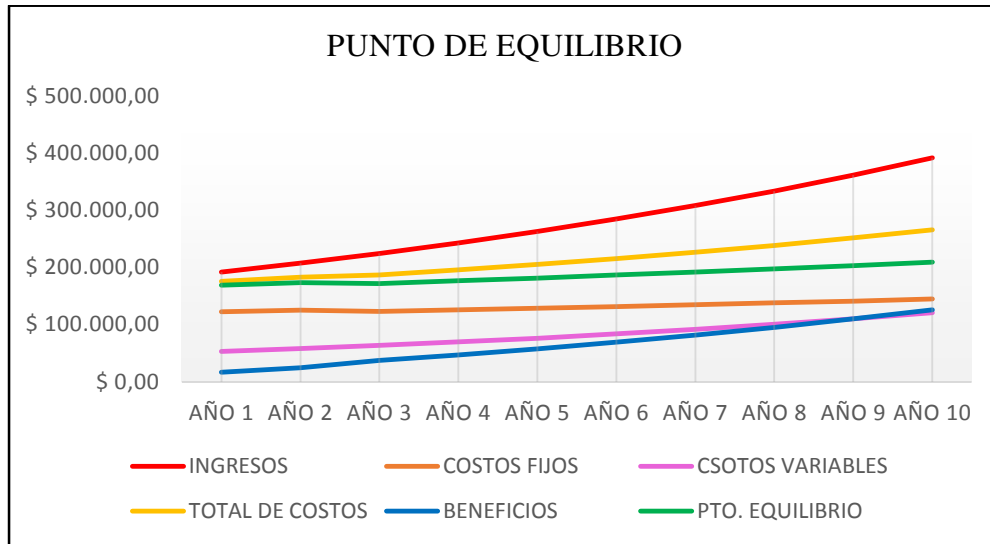
5.6 FLUJO DE CAJA

En el flujo de caja es donde se refleja la liquidez que la empresa pudiese llegar a tener en el tiempo proyectado. Los resultados del análisis nos arrojaron datos positivos ya que no solo se cubrirán los costos operacionales y demás gastos, si no también se obtendrá ganancias para el CIPA. (Ver Anexo Y).

5.7 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es alcanzado en el primer año a partir de los \$169.116,61. En este período se obtienen beneficios positivos para el Centro de Interpretación y su total de ingresos es de \$192.067,56. (Ver Anexo Z).

GRÁFICO 37. Punto de equilibrio



Elaboración: Tesistas

Tabla LXVI. Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO	\$ 169.116,61
---------------------	---------------

Elaboración: Tesistas

5.8 TIR y VAN

El Valor Actual Neto es un técnica de estimación de inversión que puede definirse como la diferencia entre el valor actualizado de los ingresos y de los egresos generados por una inversión. La Tasa Interna de Retorno o de Rentabilidad, es un procedimiento de valoración que mide la rentabilidad de los ingresos y egresos actualizados; concebidos por una inversión, en términos relativos (porcentaje).

Tabla LXVII. TIR y VAN

VAN	\$ 375.853,31
TIR	22%

Elaboración: Tesistas

El cálculo del Valor Actual Neto es positivo con un valor de \$375.853,31, reflejando que los beneficios actualizados son mayores que los costos actualizados. Podemos apreciar que el proyecto es viable y realizable, ya que el TIR es mayor a la tasa anual que ofrece el banco que es aproximadamente el 16%. Como un negocio, el proyecto, es atractivo para posibles inversionistas que pretendan recuperar el capital invertido y tener beneficios posteriores.

CONCLUSIONES

1.- Con respecto al estudio que se llevó a cabo en la tesis presentada se demuestra la factibilidad dentro del entorno en donde se desarrolla. Tomando en cuenta el ámbito social, económico y ambiental.

2.- El Centro de Interpretación Turístico y Cultural será un sitio donde los turistas; estudiantes y habitantes mismos, podrán acceder a experiencias y vivencias que permitan conocer la parroquia, sobre todo a su cultura, ayudando a que esta se difunda más ya que es parte de sus raíces.

3.- Por otro lado se puede llegar a la conclusión de que si no existe una estructura organizacional adecuada el personal escasamente podrá favorecer al resultado de los objetivos de la empresa. El Centro de Interpretación será eficiente si su estructura está diseñada para cubrir sus necesidades.

4.- El Centro de Interpretación Turístico Cultural será un lugar en donde se destaque el valor patrimonial, y se incite la actividad turística destacando sus recursos naturales, permitiendo el resultado multiplicador del turismo, es decir que creará nuevas fuentes de trabajo para los pobladores de la Parroquia Anconcito.

5.- El proyecto Centro de Interpretación Punta Anconcito fue elaborado para realzar la identidad cultural de un pueblo, promoviendo el rescate de su memoria, comprometiendo a los pobladores del sitio a incentivar la conservación de su herencia patrimonial.

RECOMENDACIONES

1.- Buscar el financiamiento con la ayuda de entidades públicas y privadas para la realización del proyecto, dado que será de vital importancia para la comunidad y para el turismo ya que será un nuevo punto de esparcimiento.

2.- Concientizar al pueblo de la importancia que va a tener el Centro de Interpretación, en el aspecto no sólo económico, porque aportará con fuentes de trabajo para sus habitantes, sino también en el aprendizaje sobre sus raíces y, su patrimonio se mantenga conservado en los actuales días.

3.- Realizar alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas con el motivo de incluir al Centro de Interpretación y a Anconcito en sus puntos turísticos, como una manera de impulsar el desarrollo turístico de la parroquia.

4.- Implementar alianzas estratégicas con los diferentes servicios que puedan complementar la elaboración de un futuro paquete turístico. Los servicios que ayudarían son el alojamiento, restauración, etc.

5.- Mantener un acuerdo con el GAD parroquial, con respecto en las mejoras en las vías de acceso al Centro de Interpretación para facilitar al turista la entrada y salida del mismo. Y como parte del mismo acuerdo se deberá incluir un proceso de recolección de basura y así obtener el bienestar visual de los visitantes.

ANEXOS

ANEXO A. Ficha de Panel – Introducción

Anconcito, es la segunda parroquia rural que pertenece al cantón Salinas, ubicada al Sur-Este, del territorio peninsular. Como en todos los pueblos peninsulares y por su ubicación junto al mar, se han encontrado vestigios ancestrales que hacen presumir que fue habitado en la prehistoria. Aunque su presencia por este territorio fue muy efímera.

El Anconcito que conocemos en la actualidad, según datos estudiados, fue poblado a finales del siglo XIX y a comienzos del XX, por moradores que residían en el poblado conocido con el nombre Engabao, hoy parroquia de Atahualpa, los mismos que iban al mar, en busca del sustento para sus familias. Es así, como pasando quebradas y un terreno inhóspito, llegaban primero a la PUNTA DE MAMBRA, para luego trasladarse hasta el lugar conocido como PUNTA ANCON, donde preparaban sus aparejos y más utensilios para pescar el ansiado alimento marino, que era muy abundante en esta zona.

Delimitación de la Parroquia Anconcito



La cantidad de pescado en esta bahía, hizo que poco a poco aquellos intrépidos pescadores, vayan asentando su real en este pedazo de tierra abandonada hace muchos años. Comenzando a construir sus primeras cabañas, rústicas, propio del tiempo y pobreza de sus primeros habitantes.

Pues, como bien anota don Gregorio Suárez: “la necesidad y la pobreza, que ha sido siempre uno de los problemas más crueles de la humanidad, les obligó a buscar el sustento para sus familias y es así, como se dedican a la caza de animales silvestres y a la pesca”.

Entre los primeros pobladores de Anconcito podemos anotar a José Santos, José Elena Santos, Tomás Suárez, Asunción Borbor, Ramos Santos, Marcelino Balón, Áreo Yagual, Emilio Tumbaco, entre otros moradores que pusieron la cimiento de este progresista pueblo peninsular.

ANEXO B. Ficha de Panel – Anconcito en la Era Petrolera

Tal como la describe la historiadora Jenny Estrada en su Obra “Ancón, en la Historia Petrolera del Ecuador 1911 – 1976”.

Trabajadores del primer pozo del Ecuador




Primer Pozo Petrolero



“En el año 1911 comienza el descubrimiento de este recurso natural en la Península de Santa Elena, el mismo que se inicia luego de tomar en arriendo “cinco denuncios” de 400 hectáreas cada uno de las inmediaciones del sitio conocido como Ancón (actual Anconcito) donde existía un pequeño caserío asentado cerca de los acantilados que se adentran del mar”. Es decir, aquí, dentro de la jurisdicción de la actual parroquia Anconcito, nace la nueva historia del Ecuador económicamente hablando: “es una hondonada junto al mar, cercana al caserío de pescadores llamados Ancón (actual Anconcito) donde se perforó el pozo Ancón # 1. Perforación que llegó a los 2.111 de profundidad. Pozo que causó la primera alegría de sus exploradores que celebraron con bendiciones y bastante champagne”

ANEXO C. Ficha de Panel – Ubicación de Anconcito

<p>La ubicación geográfica en primer lugar, hace que el nombre de esta PUNTA, se la llame ANCÓN, pero su auge poblacional la hicieron las empresas petroleras, las mismas que, luego de diversos estudios y sin tener un buen resultado en su primera exploración, descubriendo tierra más adentro, un mayor yacimiento de aquel recurso natural, llevaron su campamento hasta donde hoy se levanta la parroquia San José de Ancón, dejando atrás su primer asentamiento y el caserío de pescadores, lugar que inclusive se le llamó “ANCÓN EL VIEJO” para tiempo después y evitar confusión, por su pequeñez le pusieron el “diminutivo” de Ancón y quedó con el nombre de ANCONCITO. Que luchando contra la adversidad, a veces contra lo imposible, se negó a morir y hoy surge vigoroso y floreciente gracias al trabajo tesonero de sus hijos.</p>	<p>Ubicación de Anconcito</p>  <p>Propio del devenir de los años y su evolución, esta comunidad viene a alcanzar la categoría de parroquia del naciente cantón Salinas, el día lunes 27 de Diciembre de 1937, cuando se publica en el Registro Oficial el Decreto Supremo # 115, que había sido suscrito el día 22 del mismo mes, por el Presidente de la República General Alberto Enríquez Gallo. Este Puerto en su principio tuvo una enorme ensenada, que la convertía en un bonito balneario, al que acudían a invernar turistas de todos los rincones de la Patria.</p>	<p>Hasta que, por construir edificaciones que si bien servían a la comunidad y casas particulares, fueron debilitando la playa, dejando sin defensa y la propia naturaleza, destruyó la amplia playa de Anconcito, que poco a poco fue creciendo. Así lo señala el censo realizado el año 1974, cuyo Puerto tenía 1.753 habitantes, dividido en 890 hombres y 863 mujeres. En la actualidad, habitan aproximadamente 10.000 personas distribuidos en más de 40 barrios. Bien podemos anotar que Anconcito, hace muchos años atrás, dejó de ser el pequeño pueblo de pescadores, para convertirse en los actuales momentos en un emporio de riqueza, con personas organizadas en instituciones que amparan al artesano, como al industrial, que es base del impulso económico y social que lo ubica entre los principales Puertos Industriales del país.</p>
--	--	---

Fuente: PDOT – GAD Parroquial

ANEXO D. Ficha de Panel – Puerto de Anconcito y su importancia

El encanto de Anconcito es la pesca, aquí el que no sabe: aprende, comentan en la playa. De sus bondadosas aguas, los pescadores extraen corvina, dorado, albacora, picudo, pez espada, langostino, langostas, lenguado, entre otras especies.

Los hombres que llegaron a ésta ensenada, buscando el sustento para su familia. La recolección de moluscos de conchas, parece evidente por la gran cantidad de restos conchíferos encontrados en éstos lugares.

Se tiene conocimiento que la pesca lo hacían mediante arpones, anzuelos de alambre. Cabe indicar que inicialmente la pesca la practicaban únicamente a orillas del mar.

Luego nuestros hombres, buscaron el sistema que le permitiera adentrarse en las aguas ricas en peces y otros organismos que habían de suministrarle mayor cantidad de alimentos, para ello fue preciso aprender a navegar.



Es de suponer que las primeras embarcaciones destinadas a la pesca se construyeron amarrando balsas, luego en gruesos troncos vaciados, formando los llamados bongos o botes.

Con el uso del bote y la ayuda del arpón y el anzuelo la pesca ya pudo evolucionar considerablemente. Años después aprende a pescar con mallas o redes utilizando embarcaciones de mayor porte; a distancias de la costa progresivamente mayores.

Para mover las embarcaciones nuestros pescadores utilizaron primero los remos, luego las velas.




En 1960 utilizaban botes o pangas de madera y su producción era limitada. Su ubicación estratégica hizo que crezca anárquica y rápidamente.

El puerto actualmente cuenta con muelle para embarcaciones nodrizas, fibras, que tienen una capacidad de captura de pesca de 5.000 toneladas anuales. Es una facilidad pesquera que permite un manejo eficiente y sostenido de la pesca.









Fuente: PDOT – GAD Parroquial

ANEXO E. Ficha de Panel – Recursos Naturales

<p>Por su geografía accidentada cuenta con zonas rocosas e intermareales, acantilados, ensenadas, bahía, playas, remanentes de bosques, amaneceres y atardeceres entre otros, en forma independiente o asociada, por la singularidad de los mismos son recursos potenciales para la recreación y el turismo de naturaleza. Además de una abundante riqueza marina.</p>	<p>Ensenada</p>  <p>Acantilado</p>  <p>Atardeceres</p> 	<p>La playa.- Anconcito es una punta rocosa, en el sector de las conchas se encuentra la playa de a Diablica, una playa con un tipo de ola cóncava.</p>
--	--	---

Fuente: PDOT – GAD Parroquial

ANEXO F. Ficha de Panel – Flora de Anconcito

<p>Flora:</p> <p>Anconcito posee una precipitación anual que oscila entre 62.5 y 125 mm, con una temperatura media de 25 °C y se caracteriza por tener un clima desértico tropical.</p> <p>Entre la escasa vegetación que posee la parroquia podemos mencionar:</p> <p>Muyuyo Ciruelo Algarrobo Campanilla Niguito Cascol Tamarindo Guasango Maracuyá Palo Santo Papaya Guayaba</p>	 <p>Muyuyo <i>Cordia Lutea</i></p>		 <p>Guayaba <i>Psidium guajara</i></p>
	 <p>Algarrobo <i>Proposis juliflora</i></p>		 <p>Tamarindo <i>Tamarindus indica</i></p>
	 <p>Niguito <i>Muntingia calabura</i></p>		 <p>Papaya <i>Carica papaya</i></p>
	<p><i>Una zona muy seca con vegetación arbustiva y hierbas adaptadas a la escasez de agua. La vegetación está caracterizada por ser seca, con árboles de 5 a 10 metros de altura y se hacen cultivos de ciclo corto.</i></p>		

Fuente: PDOT – GAD Parroquial

ANEXO G. Ficha de Panel – Fauna de Anconcito

<p>Aves playeras</p>	 <p>Pelicano pardo <i>Pelecanus occidentalis</i></p>	 <p>Garza grande <i>Ardea alba</i></p>	 <p>Gaviotín <i>Sterna lorata</i></p>	 <p>Pelicano Patas Azules <i>Sula nebouxii</i></p>
<p>Aves terrestres</p>	 <p>La dormilona colicorta <i>Muscivora brevicauda</i></p>	 <p>Chiriquima <i>Caprimulgus anthonyi</i></p>	 <p>Pijui de cuello lazado <i>Synallaxis stictothorax</i></p>	 <p>Pájaro Brujo <i>Pyrocephalus rubinus</i></p>
<p>Reptiles</p>				
	 <p>Corredor de pica <i>Microlophus</i></p>	 <p>Lagartija <i>Microlophus occipitalis</i></p>	 <p>Lagartijo de rabo azul <i>Ameiva sp</i></p>	

Fuente: PDOT – GAD Parroquial

ANEXO H. Ficha de Panel – Fauna de Anconcito



Dorado
Coryphaena hippurus



Albacora
Thunnus alalunga



Picudo
Makaira mazara



Perela
Paralabrax callaensis



Crustaceos:
Cangrejo perro
Calappa convexa Sausure



Panulirus gracilis



Camarón
Penaeus vannamei



Caracol
Hexaplex

ANEXO I. Ficha de Panel – Artes de Pesca

<p>Se tiene conocimiento que la pesca lo hacían mediante arpones, anzuelos de alambre. Cabe indicar que inicialmente la pesca la practicaban únicamente a orillas del mar.</p>  <p>Luego nuestros hombres, buscaron el sistema que le permitiera adentrarse en las aguas ricas en peces y otros organismos que habían de suministrarle mayor cantidad de alimentos, para ello fue preciso aprender a navegar.</p> <p>Es de suponer que las primeras embarcaciones destinadas a la pesca se construyeron amarrando balsas, luego en gruesos troncos vaciados, formando los llamados bongos o botes.</p> <p>Con el uso del bote y la ayuda del arpón y el anzuelo la pesca ya pudo evolucionar considerablemente. Años después aprende</p>	<p>A pescar con mallas o redes utilizando embarcaciones de mayor porte; a distancias de la costa progresivamente mayores.</p>  <p>Para mover las embarcaciones nuestros pescadores utilizaron primero los remos, luego las velas.</p> 	<p>La evolución de la pesca desde ese entonces fue lenta hasta llegar a la década del ochenta y los actuales momentos en que, con la instalación de potentes motores estacionarios y fuera de bordas y el empleo de embarcaciones de gran radio de acción, nuestros hombres se adentran al mar en busca de la explotación de sus riquezas ictiológicas.</p> <p>Con el espinel o con la red de simple calado, se ha ido pasando poco a poco a las redes capaces de rodear un pequeño cardumen litoral, y luego ir a parar a los de cerco, capaces de rodear los grandes cardúmenes de peces y obtener de un solo lance muchas toneladas de pescados.</p> <p>Por el año, descubrió en nuestra ensenada el langostino y se dedica a la pesca y captura de éste crustáceos con un sistema de trasmallo de fondo, el mismo que fue imitado por nuestros moradores, dio un gran impulso a la economía y el pueblo.</p>	 <p>Actualmente los pescadores utilizan diferentes llamadas artes de pesca para desarrollar esta actividad.</p> <p>Entre las artes de pesca más comunes tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Palangre superficial -Espinel de fondo -Enmalle de fondo -Enmalle superficial -Trasmallo -Línea de mano
---	---	--	---

Fuente: PDOT – GAD Parroquial

ANEXO J. Ficha de Panel – Tradiciones y Costumbre de Anconcito

En cuanto a la cultura local, Anconcito por ser una asentamiento ancestral de los pobladores de la Península de Santa Elena, mantiene tradiciones como la celebración de los Fieles Difuntos el 1 y 2 de noviembre que consistía en colocar manteles confeccionados especialmente para la época y para cada difunto se colocaba pan, fruta, yuca asada, pescado salado, carne asada y otros.



Además de la celebración de la semana santa, donde se conmemora la muerte de Cristo, la cual conserva características antiguas, como la preparación de la fanesca; la población vive realmente esta rememoración, y en cada casa se prepara este alimento y luego se reparte entre familiares vecinos y amigos en ollas pequeñas; a juicio de los expertos esta tradición se conserva tal cual se ha realizado por ya algunas décadas.

Su naturaleza pesquera, se evidencia con la fiesta de la Virgen del Pescador celebrada la última semana de mayo de cada año en donde se realiza una procesión náutica por la ensenada de Anconcito celebrando en alta mar una misa y se les da la bendición a las embarcaciones. La fiesta de la Virgen de Monserrate también tiene buena acogida por los pobladores, las fiestas de la Virgen del Carmen, San José, San Miguel de Arcángel y su Parroquialización el 18 de diciembre.



ANEXO K. Full Day en la Parroquia Anconcito



FULL DAY ANCONCITO

Duración: Día completo.

Número de personas: 2 en adelante.

INCLUYE:

- ✓ Transporte Privado en todo el recorrido
- ✓ Recepción en el Centro de interpretación Punta Anconcito (CIPA)
- ✓ Visita Sendero 360
- ✓ Recorrido por las casas antiguas de la Parroquia
- ✓ Visita al Mirador.
- ✓ Visita al Puerto.
- ✓ Visita a Laboratorios de Larvas y/o Visita a los talleres artesanales
- ✓ Visita al Primer Pozo Petrolero del Ecuador
- ✓ Visita a la Playa la Diablica.
- ✓ Bebida: Botella con agua
- ✓ Guía Nativo
- ✓ Impuestos de Ley

NO INCLUYE:

- ✓ Entrada CIPA \$2,00 ADL Niños y Adultos Mayores \$1.00
- ✓ Almuerzo

PRECIO POR PERSONA

TOUR	CON TRANSPORTE	SIN TRANSPORTE
FULL DAY ANONCITO	\$7.00	\$5.00

RECORRIDO: Recepción en el Centro de Interpretación, recorrido por las casas antiguas, Visita al Mirador, visita al Puerto, almuerzo libre, visita a los laboratorios de larvas o a los talleres artesanales, vista al Primer Pozo Petrolero, visita a la Diablica para una tarde de esparcimiento.

ANEXO L. Tipos de Publicidad

TIPO DE PUBLICIDAD (MEDIOS)	DETALLE	OBJECTIVOS	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	TARGET
Publicidad en prensa escrita: guías especializadas	Incorporación del centro en guías turísticas en el Municipio de Salinas	Lograr el conocimiento de la existencia del CIPA	Comercialización en los lugares de acumulación turística de la provincia y del país, especialmente en las Tour Operadoras de Guayaquil y Quito	Turismo receptivo e interno
Señalética identificativa	Una valla publicitaria con los productos servicios del CIPA	Dar a conocer la existencia del CIPA	Ubicación: Ruta Salinas desvío hacia Punta Carnero	Turistas nacionales y extranjeros que se dirigen hacia Salinas
Trípticos	Impresos a full color en papel couche. Se imprimirán 2000 unidades para todo el año a full color en tamaño A4	Lograr posicionar los servicios y productos que se ofrece	Entregar de forma masiva en las empresas agencias de viajes, oficinas de información turística ferias sitios de información turística.	Pobladores, turistas y personas afines a los principales mercados emisores a nivel nacional. Establecimientos educativos de la región
Merchandising Llaveros, camisetas, gorras, Taza, Sombrero	En mejor calidad	Lograr que el cliente sienta que es lo más importante	Estarán distribuidos en el Centro de Interpretación en sus respectivos cubículos.	Clientes actuales y potenciales

Elaboración: Tesistas

ANEXO M. Tipos de Promoción

TIPO DE PROMOCION (MEDIOS)	DETALLE	OBJECTIVOS	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	TARGET
Internet	Propone incluir la publicidad del centro de interpretación en la página del GAD de Salinas y del GAD de Anconcito	Captar turistas que busquen destinos a través de Internet	Web-site: http://www.salinas.gob.ec/index.php/noti/45-turismo-en-salinas http://www.gobiernoparroquialanconcito.gob.ec/sitiosturisticos.html email: info@cipa.com.ec	Turistas que buscan destinos a través de internet
Redes Sociales	Un medio interactivo que busca informar al usuario de la red	Lograr mantener al turista enterado de los acontecimientos actuales	FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM	Clientes actuales y potenciales
Plataforma QR	Un acceso directo la página web del sitio	Facilidad de acceso	Estarán distribuidos en lugares de mayor afluencia turística (Terminal, Salinas) y también en la localidad	Clientes actuales y potenciales
Aplicación en tu móvil	La aplicación contará con datos reales y actualizados, además de una clasificación acorde a los diferentes gustos y necesidades de los usuarios	Dar a conocer la aplicación que brinde a los usuarios datos específicos relacionados con el turismo y la cultural.	Los dueños de negocios inteligentes encuentran clientes al poner sus mensajes de marketing en el lugar correcto. Y hoy en día, uno de los canales que cuentan con la mejor audiencia son las pantallas de los dispositivos móviles, como los Smartphone y las Tablet.	Clientes actuales y potenciales

Elaboración: Tesistas

ANEXO N. Porcentaje esperado de turistas

ENTRADA DE TURISTAS A SALINAS	PORCENTAJE ESPERADO	MENSUAL	DIARIO
1503977	2,5%	3133	104

Elaboración: Tesistas

ANEXO O. Porcentaje esperado de educación básica y bachillerato

EDUCACIÓN BÁSICA Y BACHILLERATO					
	Número de estudiantes	Porcentaje esperado	Estudiantes al año	Estudiantes al mes	Estudiantes al día
LA LIBERTAD	25099	10%	2510	209	7
SALINAS	22148	18%	3987	332	11
SANTA ELENA	36706	11%	4038	336	11
TOTAL PROVINCIA	83953				29

Elaboración: Tesistas

ANEXO P. Pronósticos de Ingresos por Cafetería y Souvenirs

Pronóstico ingresos cafetería y souvenirs			
Porcentaje esperado	Diario	Mensual	Anual
10%	13	377	4526

Elaboración: Tesistas

ANEXO Q. Pronósticos de Ingresos del año 1 al 3

DETALLE	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3		
	Unidades	Precio	Total Ingresos	Unidades	Precio	Total Ingresos	Unidades	Precio	Total Ingresos
Público general	26320	\$ 2,00	\$ 52.639,20	27899	\$ 2,07	\$ 57.694,66	29573	\$ 2,14	\$ 63.235,66
Niños	3760	\$ 1,00	\$ 3.759,94	3986	\$ 1,03	\$ 4.121,05	4225	\$ 1,07	\$ 4.516,83
Personas con discapacidades	1880	\$ 1,00	\$ 1.879,97	1993	\$ 1,03	\$ 2.060,52	2112	\$ 1,07	\$ 2.258,42
3era edad	1880	\$ 1,00	\$ 1.879,97	1993	\$ 1,03	\$ 2.060,52	2112	\$ 1,07	\$ 2.258,42
Extranjeros	3760	\$ 2,00	\$ 7.519,89	3986	\$ 2,07	\$ 8.242,09	4225	\$ 2,14	\$ 9.033,67
Estudiantes (entre semana)	7656	\$ 1,00	\$ 7.656,00	8115	\$ 1,03	\$ 8.391,28	8602	\$ 1,07	\$ 9.197,18
Ingresos por cafetería	4526	\$ 1,11	\$ 5.008,27	4797	\$ 1,14	\$ 5.489,26	5085	\$ 1,18	\$ 6.016,45
Ingresos por souvenirs	4526	\$ 7,29	\$ 32.979,89	4797	\$ 7,54	\$ 36.147,28	5085	\$ 7,79	\$ 39.618,86
Ingresos por recorridos extra	13577			14391			15255		
60% Sin transporte	8146	\$ 5,00	\$ 40.729,88	8635	\$ 5,00	\$ 43.173,68	9153	\$ 5,00	\$ 45.764,10
40% con transporte	5431	\$ 7,00	\$ 38.014,56	5756	\$ 7,00	\$ 40.295,43	6102	\$ 7,00	\$ 42.713,16
TOTAL INGRESOS			\$ 192.067,56			\$ 207.675,78			\$ 224.612,74

Elaboración: Tesistas

ANEXO R. Pronósticos de Ingresos del año 4 al 6

DETALLE	AÑO 4			AÑO 5			AÑO 6		
	Ingresos por entradas	Unidades	Precio	Total Ingresos	Unidades	Precio	Total Ingresos	Unidades	Precio
Público general	31347	\$ 2,21	\$ 69.308,81	33228	\$ 2,29	\$ 75.965,23	35222	\$ 2,36	\$ 83.260,93
Niños	4478	\$ 1,11	\$ 4.950,63	4747	\$ 1,14	\$ 5.426,09	5032	\$ 1,18	\$ 5.947,21
Personas con discapacidades	2239	\$ 1,11	\$ 2.475,31	2373	\$ 1,14	\$ 2.713,04	2516	\$ 1,18	\$ 2.973,60
3era edad	2239	\$ 1,11	\$ 2.475,31	2373	\$ 1,14	\$ 2.713,04	2516	\$ 1,18	\$ 2.973,60
Extranjeros	4478	\$ 2,21	\$ 9.901,26	4747	\$ 2,29	\$ 10.852,18	5032	\$ 2,36	\$ 11.894,42
Estudiantes (entre semana)	9118	\$ 1,11	\$ 10.080,48	9666	\$ 1,14	\$ 11.048,61	10245	\$ 1,18	\$ 12.109,72
Ingresos por cafetería	5390	\$ 1,22	\$ 6.594,27	5713	\$ 1,27	\$ 7.227,58	6056	\$ 1,31	\$ 7.921,72
Ingresos por souvenirs	5390	\$ 8,06	\$ 43.423,86	5713	\$ 8,33	\$ 47.594,29	6056	\$ 8,61	\$ 52.165,24
Ingresos por recorridos extra	16170			17140			18169		
60% Sin transporte	9702	\$ 5,00	\$ 48.509,94	10284	\$ 5,00	\$ 51.420,54	10901	\$ 5,00	\$ 54.505,77
40% con transporte	6468	\$ 7,00	\$ 45.275,95	6856	\$ 7,00	\$ 47.992,50	7267	\$ 7,00	\$ 50.872,05
TOTAL INGRESOS			\$ 242.995,82			\$ 262.953,10			\$ 284.624,27

Elaboración: Tesistas

ANEXO S. Pronósticos de Ingresos del año 7 al 10

DETALLE	AÑO 7			AÑO 8			AÑO 9			AÑO 10		
	Unidades	Precio	Total Ingresos	Unidades	Precio	Total Ingresos	Unidades	Precio	Total Ingresos	Unidades	Precio	Total Ingresos
Ingresos por entradas												
Público general	37335	\$ 2,44	\$ 91.257,31	39575	\$ 2,53	\$ 100.021,66	41949	\$ 2,61	\$ 109.627,74	44466	\$ 2,70	\$ 120.156,39
Niños	5334	\$ 1,22	\$ 6.518,38	5654	\$ 1,26	\$ 7.144,40	5993	\$ 1,31	\$ 7.830,55	6352	\$ 1,35	\$ 8.582,60
Personas con discapacidades	2667	\$ 1,22	\$ 3.259,19	2827	\$ 1,26	\$ 3.572,20	2996	\$ 1,31	\$ 3.915,28	3176	\$ 1,35	\$ 4.291,30
3era edad	2667	\$ 1,22	\$ 3.259,19	2827	\$ 1,26	\$ 3.572,20	2996	\$ 1,31	\$ 3.915,28	3176	\$ 1,35	\$ 4.291,30
Extranjeros	5334	\$ 2,44	\$ 13.036,76	5654	\$ 2,53	\$ 14.288,81	5993	\$ 2,61	\$ 15.661,11	6352	\$ 2,70	\$ 17.165,20
Estudiantes (entre semana)	10860	\$ 1,22	\$ 13.272,73	11512	\$ 1,26	\$ 14.547,45	12203	\$ 1,31	\$ 15.944,58	12935	\$ 1,35	\$ 17.475,90
Ingresos por cafetería												
	6420	\$ 1,35	\$ 8.682,52	6805	\$ 1,40	\$ 9.516,39	7213	\$ 1,45	\$ 10.430,35	7646	\$ 1,50	\$ 11.432,08
Ingresos por souvenirs												
	6420	\$ 8,91	\$ 57.175,19	6805	\$ 9,21	\$ 62.666,30	7213	\$ 9,52	\$ 68.684,77	7646	\$ 9,85	\$ 75.281,26
Ingresos por recorridos extra												
	19259			20414			21639			22937		
60% Sin transporte	11555	\$ 5,00	\$ 57.776,12	12249	\$ 5,00	\$ 61.242,68	12983	\$ 5,00	\$ 64.917,24	13762	\$ 5,00	\$ 68.812,28
40% con transporte	7703	\$ 7,00	\$ 53.924,38	8166	\$ 7,00	\$ 57.159,84	8656	\$ 7,00	\$ 60.589,43	9175	\$ 7,00	\$ 64.224,79
TOTAL INGRESOS			\$ 308.161,77			\$ 333.731,94			\$ 361.516,33			\$ 391.713,09

Elaboración: Tesistas

ANEXO T. Pronósticos de Costos del año 1 al 3

RUBROS	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3		
	Q	COSTO USD	TOTAL	Q	COSTO USD	TOTAL	Q	COSTO USD	TOTAL
COSTOS VARIABLES									
ALIMENTOS	4526	\$ 0,55	\$ 2.504,13	4797	\$ 0,57	\$ 2.744,63	5085	\$ 0,59	\$ 3.008,22
ARTESANÍAS	4526	\$ 3,64	\$ 16.489,95	4797	\$ 3,77	\$ 18.073,64	5085	\$ 3,90	\$ 19.809,43
RECORRIDOS EXTRA	13577	\$ 2,50	\$ 33.941,57	14391	\$ 2,59	\$ 37.201,32	15255	\$ 2,67	\$ 40.774,13
TOTAL COSTOS VARIABLES			\$ 52.935,65			\$ 58.019,59			\$ 63.591,79
COSTOS FIJOS									
Servicios básicos			\$ 3.600,00			\$ 3.722,40			\$ 3.848,96
Salarios			\$ 51.452,00			\$ 53.201,37			\$ 55.010,21
Beneficios sociales			\$ 9.649,20			\$ 9.977,27			\$ 10.316,50
Depreciaciones	1	\$ 20.590,05	\$ 20.590,05	1	\$ 21.290,11	\$ 21.290,11	1	\$ 22.013,97	\$ 22.013,97
Publicidad	1	\$ 2.581,00	\$ 2.581,00	1	\$ 2.668,75	\$ 2.668,75	1	\$ 2.759,49	\$ 2.759,49
Préstamo	1	\$ 20.370,09	\$ 20.370,09	1	\$ 19.652,18	\$ 19.652,18	1	\$ 18.934,27	\$ 18.934,27
Gastos de mantenimiento	1	\$ 4.200,00	\$ 4.200,00	1	\$ 4.342,80	\$ 4.342,80	1	\$ 4.490,46	\$ 4.490,46
TOTAL COSTOS FIJOS		\$ 43.541,14	\$ 112.442,34		\$ 43.611,04	\$ 114.854,88		\$ 43.707,73	\$ 112.883,40
TOTAL COSTOS FIJOS Y VARIABLES			\$ 165.377,98			\$ 172.874,47			\$ 176.475,19

Elaboración: Tesistas

ANEXO U. Pronósticos de Costos del año 4 al 6

RUBROS	AÑO 4			AÑO 5			AÑO 6		
	Q	COSTO USD	TOTAL	Q	COSTO USD	TOTAL	Q	COSTO USD	TOTAL
COSTOS VARIABLES									
ALIMENTOS	5390	\$ 0,61	\$ 3.297,13	5713	\$ 0,63	\$ 3.613,79	6056	\$ 0,65	\$ 3.960,86
ARTESANÍAS	5390	\$ 4,03	\$ 21.711,93	5713	\$ 4,17	\$ 23.797,14	6056	\$ 4,31	\$ 26.082,62
RECORRIDOS EXTRA	16170	\$ 2,76	\$ 44.690,08	17140	\$ 2,86	\$ 48.982,11	18169	\$ 2,95	\$ 53.686,36
TOTAL COSTOS VARIABLES			\$ 69.699,14			\$ 76.393,05			\$ 83.729,84
COSTOS FIJOS									
Servicios básicos			\$ 3.979,83			\$ 4.115,14			\$ 4.255,06
Salarios			\$ 56.880,56			\$ 58.814,50			\$ 60.814,19
Beneficios sociales			\$ 10.667,26			\$ 11.029,95			\$ 11.404,97
Depreciaciones	1	\$ 22.762,45	\$ 22.762,45	1	\$ 23.536,37	\$ 23.536,37	1	\$ 24.336,60	\$ 24.336,60
Publicidad	1	\$ 2.853,31	\$ 2.853,31	1	\$ 2.950,33	\$ 2.950,33	1	\$ 3.050,64	\$ 3.050,64
Préstamo	1	\$ 18.216,35	\$ 18.216,35	1	\$ 17.498,44	\$ 17.498,44	1	\$ 16.780,53	\$ 16.780,53
Gastos de mantenimiento	1	\$ 4.643,13	\$ 4.643,13	1	\$ 4.801,00	\$ 4.801,00	1	\$ 4.964,23	\$ 4.964,23
TOTAL COSTOS FIJOS		\$ 43.832,11	\$ 115.359,76		\$ 43.985,14	\$ 117.944,73		\$ 44.167,77	\$ 120.641,99
TOTAL COSTOS FIJOS Y VARIABLES			\$ 185.058,91			\$ 194.337,78			\$ 204.371,83

Elaboración: Tesistas

ANEXO V. Pronósticos de Costos del año 7 al 10

RUBROS	AÑO 7			AÑO 8			AÑO 9			AÑO 10		
	Q	COSTO USD	TOTAL	Q	COSTO USD	TOTAL	Q	COSTO USD	TOTAL	Q	COSTO USD	TOTAL
COSTOS VARIABLES												
ALIMENTOS	6420	\$ 0,68	\$ 4.341,26	6805	\$ 0,70	\$ 4.758,20	7213	\$ 0,72	\$ 5.215,17	7646	\$ 0,75	\$ 5.716,04
ARTESANÍAS	6420	\$ 4,45	\$ 28.587,60	6805	\$ 4,60	\$ 31.333,15	7213	\$ 4,76	\$ 34.342,38	7646	\$ 4,92	\$ 37.640,63
RECORRIDOS EXTRA	19259	\$ 3,06	\$ 58.842,39	2041 4	\$ 3,16	\$ 64.493,62	2163 9	\$ 3,27	\$ 70.687,58	2293 7	\$ 3,38	\$ 77.476,42
TOTAL COSTOS VARIABLES			\$ 91.771,25			\$ 100.584,96			\$ 110.245,14			\$ 120.833,09
COSTOS FIJOS												
Servicios básicos			\$ 4.399,73			\$ 4.549,32			\$ 4.703,99			\$ 4.863,93
Salarios			\$ 62.881,88			\$ 65.019,86			\$ 67.230,54			\$ 69.516,37
Beneficios sociales			\$ 11.792,74			\$ 12.193,69			\$ 12.608,27			\$ 13.036,95
Depreciaciones	1	\$ 25.164,05	\$ 25.164,05	1	\$ 26.019,63	\$ 26.019,63	1	\$ 26.904,29	\$ 26.904,29	1	\$ 27.819,04	\$ 27.819,04
Publicidad	1	\$ 3.154,36	\$ 3.154,36	1	\$ 3.261,61	\$ 3.261,61	1	\$ 3.372,50	\$ 3.372,50	1	\$ 3.487,17	\$ 3.487,17
Préstamo	1	\$ 16.062,62	\$ 16.062,62	1	\$ 15.344,70	\$ 15.344,70	1	\$ 14.626,79	\$ 14.626,79	1	\$ 13.908,88	\$ 13.908,88
Gastos de mantenimiento	1	\$ 5.133,01	\$ 5.133,01	1	\$ 5.307,54	\$ 5.307,54	1	\$ 5.487,99	\$ 5.487,99	1	\$ 5.674,59	\$ 5.674,59
TOTAL COSTOS FIJOS		\$ 44.381,03	\$ 123.455,36		\$ 44.625,94	\$ 126.388,81		\$ 44.903,59	\$ 129.446,39		\$ 45.215,09	\$ 132.632,35
TOTAL COSTOS FIJOS Y VARIABLES			\$ 215.226,62			\$ 226.973,77			\$ 239.691,54			\$ 253.465,43

Elaboración: Tesistas

ANEXO W. Estado de Pérdidas y Ganancias

CONCEPTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Ingresos Operacionales	\$ 192.067,56	\$ 207.675,78	\$ 224.612,74	\$ 242.995,82	\$ 262.953,10	\$ 284.624,27	\$ 308.161,77	\$ 333.731,94	\$ 361.516,33	\$ 391.713,09
Costos Variables	\$ 52.935,65	\$ 58.019,59	\$ 63.591,79	\$ 69.699,14	\$ 76.393,05	\$ 83.729,84	\$ 91.771,25	\$ 100.584,96	\$ 110.245,14	\$ 120.833,09
Margen de Contribución	\$ 139.131,91	\$ 149.656,19	\$ 161.020,95	\$ 173.296,68	\$ 186.560,05	\$ 200.894,43	\$ 216.390,52	\$ 233.146,98	\$ 251.271,18	\$ 270.880,01
Gastos fijos	\$ 122.506,46	\$ 125.107,18	\$ 123.332,94	\$ 126.015,91	\$ 128.817,17	\$ 131.740,75	\$ 134.790,80	\$ 137.971,63	\$ 141.287,68	\$ 144.743,56
Beneficios antes de participación de trabajadores	\$ 16.625,45	\$ 24.549,02	\$ 37.688,01	\$ 47.280,77	\$ 57.742,88	\$ 69.153,68	\$ 81.599,71	\$ 95.175,34	\$ 109.983,50	\$ 126.136,45
15% participación de trabajadores	\$ 2.493,82	\$ 3.682,35	\$ 5.653,20	\$ 7.092,12	\$ 8.661,43	\$ 10.373,05	\$ 12.239,96	\$ 14.276,30	\$ 16.497,52	\$ 18.920,47
Beneficio antes de impuesto	\$ 14.131,64	\$ 20.866,66	\$ 32.034,81	\$ 40.188,66	\$ 49.081,45	\$ 58.780,63	\$ 69.359,76	\$ 80.899,04	\$ 93.485,97	\$ 107.215,98
Impuesto 25%	\$ 3.532,91	\$ 5.216,67	\$ 8.008,70	\$ 10.047,16	\$ 12.270,36	\$ 14.695,16	\$ 17.339,94	\$ 20.224,76	\$ 23.371,49	\$ 26.804,00
Beneficio después de impuestos o beneficio neto	\$ 10.598,73	\$ 15.650,00	\$ 24.026,11	\$ 30.141,49	\$ 36.811,09	\$ 44.085,47	\$ 52.019,82	\$ 60.674,28	\$ 70.114,48	\$ 80.411,99

Elaboración: Tesisistas

ANEXO X. Flujo de Caja

CONCEPTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Utilidad Final	\$ 10.598,73	\$ 15.650,00	\$ 24.026,11	\$ 30.141,49	\$ 36.811,09	\$ 44.085,47	\$ 52.019,82	\$ 60.674,28	\$ 70.114,48	\$ 80.411,99
Depreciación	\$ 28.430,05	\$ 28.430,05	\$ 28.430,05	\$ 28.430,05	\$ 28.430,05	\$ 28.430,05	\$ 28.430,05	\$ 28.430,05	\$ 28.430,05	\$ 28.430,05
FLUJO DE CAJA	\$ 39.028,77	\$ 44.080,04	\$ 52.456,15	\$ 58.571,54	\$ 65.241,13	\$ 72.515,52	\$ 80.449,86	\$ 89.104,33	\$ 98.544,53	\$ 108.842,03

Elaboración: Tesistas

ANEXO Y. Punto de Equilibrio

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
INGRESOS	\$ 192.067,56	\$ 207.675,78	\$ 224.612,74	\$ 242.995,82	\$ 262.953,10	\$ 284.624,27	\$ 308.161,77	\$ 333.731,94	\$ 361.516,33	\$ 391.713,09
Costos fijos	\$ 122.506,46	\$ 125.107,18	\$ 123.332,94	\$ 126.015,91	\$ 128.817,17	\$ 131.740,75	\$ 134.790,80	\$ 137.971,63	\$ 141.287,68	\$ 144.743,56
Costos variables	\$ 52.935,65	\$ 58.019,59	\$ 63.591,79	\$ 69.699,14	\$ 76.393,05	\$ 83.729,84	\$ 91.771,25	\$ 100.584,96	\$ 110.245,14	\$ 120.833,09
Total de costos	\$ 175.442,11	\$ 183.126,77	\$ 186.924,73	\$ 195.715,05	\$ 205.210,22	\$ 215.470,58	\$ 226.562,05	\$ 238.556,59	\$ 251.532,83	\$ 265.576,64
Beneficios	\$ 16.625,45	\$ 24.549,02	\$ 37.688,01	\$ 47.280,77	\$ 57.742,88	\$ 69.153,68	\$ 81.599,71	\$ 95.175,34	\$ 109.983,50	\$ 126.136,45
PTO. EQUILIBRIO	\$ 169.116,61	\$ 173.609,46	\$ 172.040,65	\$ 176.698,94	\$ 181.565,53	\$ 186.648,35	\$ 191.955,60	\$ 197.495,76	\$ 203.277,61	\$ 209.310,19

Elaboración: Tesistas

ANEXO Z Encuesta demanda actual



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

FIMCBOR

LICENCIATURA EN TURISMO

Análisis de la construcción de Un Centro de Interpretación en la Parroquia Anconcito del Cantón Salinas

Objetivo: Determinar la demanda actual y el perfil del turista

Fecha: _____ **Hora:** _____ **Número de encuesta:** _____

1. Nacionalidad de los encuestados: _____

2. Lugar de residencia _____

3. Sexo:

- a) Masculino
- b) Femenino

4. Edad:

- a) 18 – 30 años
- b) 31 – 40 años
- c) 41 – 64 años
- d) 65 años en adelante

5. Nivel de estudios:

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Universitaria
- d) Nivel Superior

6. Ocupación Actual

- a) Estudiante
- b) Ama de Casa
- c) Profesional Independiente
- d) Empleado Privado
- e) Empleado Público
- f) Otros
- Especifique: _____

7. ¿Con que frecuencia visita la Parroquia de Anconcito?

- a) Primera Vez
- b) 2 Veces al año
- c) 3 Veces al año
- d) Otros:

Especifique _____

8. ¿Cómo se informó de la tradición Día de los Difuntos en Anconcito?

- a) Amigos
- b) Familiares
- c) Televisión
- d) Radio
- e) Prensa Escrita
- f) Email
- g) Otros

Especifique: _____

9. ¿Conoce usted que es un Centro de Interpretación?

- a) Si
- b) No

10. ¿Le gustaría que exista un Centro de interpretación donde se muestre los atractivos turísticos y culturales de Anconcito?

- a) Si
- b) No

11. ¿Usted estaría interesado en asistir a un Centro de Interpretación?

- a) Si
- b) No

12. Al establecer un rango de precios con respecto a la vista al Centro de Interpretación

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la adquisición del servicio?

- a) \$ 2.00
- b) \$ 3.00
- c) \$ 4.00
- d) Otros

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Especifique: _____

13. ¿Con qué servicios quisiera que cuente el Centro de Interpretación?

- a) Paneles Informativos
- b) Biblioteca
- c) Guías Nativos
- d) Expediciones Alrededor de la Zona
- e) Otro (Por favor especifique) _____.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

ANEXO AA. Encuestas demanda potencial



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

FIMCBOR

LICENCIATURA EN TURISMO

Análisis de la construcción de Un Centro de Interpretación en la Parroquia Anconcito del Cantón Salinas

Objetivo: Determinar la demanda potencial y el perfil del turista

Fecha: _____ Hora: _____ Número de encuesta: _____

5. Nacionalidad de los encuestados: _____

6. Lugar de residencia _____

7. Sexo:

- a) Masculino
- b) Femenino

8. Edad:

- a) 18 – 30 años
- b) 31 – 40 años
- c) 41 – 64 años
- d) 65 años en adelante

5. Nivel de estudios:

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Universitaria
- d) Nivel Superior

6. Ocupación Actual

- a) Estudiante
- b) Ama de Casa
- c) Profesional Independiente
- d) Empleado Privado
- e) Empleado Público
- f) Otros
- Especifique: _____

7. ¿Con que frecuencia visita la Provincia de Santa Elena?

- a) 1 vez al año
- b) 2 Veces al año
- c) 3 Veces al año
- d) Otros:

En que mes: _____

Especifique _____

8. Tipo de actividad turística

- a) Religioso
- b) Cultural
- c) Gastronómico
- d) Aventura
- e) Ocio
- f) Otros

Especifique: _____

9. De los siguientes lugares ¿Cuáles son de su preferencia al visitar la Provincia de Santa Elena?

- a) Salinas
- b) Montañita

- c) San Pablo
- d) Otros

Especifique: _____

10. ¿Conoce o ha escuchado de la Parroquia Anconcito?

- c) Sí
- d) No

Que conoce de la parroquia: _____

11. ¿Conoce Usted qué es un Centro de Interpretación?

- c) Si
- d) No

12. ¿Le gustaría que exista un Centro de interpretación donde se muestre los atractivos turísticos y culturales de Anconcito?

- a) Si
- b) No

13. ¿Usted estaría interesado en asistir a un Centro de Interpretación?

- a) Si
- b) No

14. Al establecer un rango de precios con respecto a la vista al Centro de Interpretación

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la adquisición del servicio?

- a) \$ 2.00
- b) \$ 3.00
- c) \$ 4.00
- d) Otros

Especifique: _____

15. ¿Con qué servicios quisiera que cuente el Centro de Interpretación?

- f) Paneles Informativos
- g) Biblioteca
- h) Guías Nativos
- i) Expediciones Alrededor de la Zona
- j) Otro (Por favor especifique) _____

BIBLIOGRAFÍA

1. HOLDRIDGE, L. R. (2000). Ecología Basadas en las Zonas de Vida. Fecha de consulta: 12 de diciembre del 2014. Formato PDF. Disponible en internet:
http://books.google.com.ec/books?id=m3Vm2TCjM_MC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
2. MARÍN, S. Noboa, S. Urdiales, P. (2007). Evaluación ambiental del terminal marítimo pesquero de Anconcito, Provincia de Santa Elena. Fecha de consulta: 12 de diciembre del 2014. Formato PDF. Disponible en internet:

<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/17029/1/Evaluaci%C3%B3n%20%20ambiental%20del%20terminal%20mar%C3%ADtimo%20pesquero%20de%20%20Anconcito,%20Provincia%20de%20Santa%20Elena.pdf>

3. GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL ANCONCITO (2011). Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Flora. Fecha de consulta: 12 de diciembre del 2014. Formato PDF. Disponible en internet:
http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0968551090001/PDyOT/15022013_125655_ANCONCITO%20-PDOT.pdf

4. GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL ANCONCITO (2011). Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Macro invertebrados. Fecha de consulta: 12 de diciembre del 2014. Formato PDF. Disponible en internet:
http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0968551090001/PDyOT/15022013_125655_ANCONCITO%20-PDOT.pdf

5. GÁLVEZ y Regalado. (2007). INOCAR. Acta Oceanográfica del Pacífico. Fecha de consulta: 3 de enero del 2015. Formato PDF. Disponible en Internet:
www.inocar.mil.ec/download.php?uniqid=1006&t=&id_exists=1

6. MARÍN, S. Noboa, S. Urdiales, P. (2007). Evaluación ambiental del terminal marítimo pesquero de Anconcito, Provincia de Santa Elena. Fecha de consulta: 12 de diciembre del 2014. Formato PDF. Disponible en internet:

<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/17029/1/Evaluaci%C3%B3n%20%20ambiental%20del%20terminal%20mar%C3%ADtimo%20pesquero%20de%20%20Anconcito,%20Provincia%20de%20Santa%20Elena.pdf>

7. INFOCENTRO ANCONCITO (2013), Comunidad, La Parroquia de Anconcito. Disponible en Internet.

<http://www.gobiernoparroquialanconcito.gob.ec/historia.html>

8. FAULKNER, B. y Valerio, P. (1995): "An integrative approach to tourism demand forecasting", *Tourism Management*, 16(1), Pag. 29-37.

9. LANQUAR, Roberto. (2000). "*Políticas y Estrategias de Marketing*". Barcelona: Ariel S.A. Pag 97.

10. RUBIO, Ángeles (2003). "*Sociología del Turismo*". Barcelona. Ariel S.A. Pag 206.

11. RAE "Diccionario de la Real Academia Española" Disponible en Internet.

<http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=interpretar>

12. GUERRA, FRANCISCO. Sureda, Jaume. y Castells, Margalida (2008) “Interpretación del patrimonio”. Barcelona. UOC. Pag 137. Disponible en Internet.
[https://books.google.com.ec/books?id=ynhG_dNQOx4C&pg=PA137&lpg=PA137&dq=Peak+National+Park+Study+Centre+%28Gran+Breta%C3%B1a%29&source=bl&ots=i9mpM0ginA&sig=eEiIrhCYaOQXjnIghM9K30ltI4&hl=es&sa=X&ei=Hho0Vb3SKLb7sATonYCYDw&ved=0CCMQ6AEwAQ#v=onepage&q=Peak%20National%20Park%20Study%20Centre%20\(Gran%20Breta%C3%B1a\) &f=false](https://books.google.com.ec/books?id=ynhG_dNQOx4C&pg=PA137&lpg=PA137&dq=Peak+National+Park+Study+Centre+%28Gran+Breta%C3%B1a%29&source=bl&ots=i9mpM0ginA&sig=eEiIrhCYaOQXjnIghM9K30ltI4&hl=es&sa=X&ei=Hho0Vb3SKLb7sATonYCYDw&ved=0CCMQ6AEwAQ#v=onepage&q=Peak%20National%20Park%20Study%20Centre%20(Gran%20Breta%C3%B1a) &f=false)
13. PEDRO MIGUEL (2002). *Interpretación ambiental y del patrimonio*. Los centros de visitantes. Pag. 9
14. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO. Disponible en Internet.:
http://www.wikanda.es/wiki/Interpretaci%C3%B3n_del_patrimonio
15. FREEMAN, Tilden (2006). *La interpretación de nuestro patrimonio*. Editado por Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Primera edición en español. Sevilla.
16. SAM H, Ham (1992). Una guía práctica para gente con grandes ideas y pequeños presupuestos pequeños. Interpretación Ambiental, Capítulo cinco, Figura 5 -1. Disponible en Internet.:

<http://es.scribd.com/doc/205821063/Interpretacion-Ambiental-Una-guia-practica-para-gente-con-grandes-ideas-y-Presupuestos-pequenos-Sam-H-Ham-Publicado-con-el-apoyo-de-Programa-de#scribd>

17. KOTLER, P. y Armstrong, G. (2003). "*Fundamentos de Marketing*", Sexta Edición, Pág. 470.
18. BONTA, P. y Farber, M. (2002). Del libro "*199 preguntas sobre Marketing y Publicidad*", Grupo Editorial Norma, Pág. 44.
19. MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO. Disponible en Internet:
http://www.portalcultural.gob.ec/DCG_IVE/webpages/consultaVisitas.php