



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

“EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO DE LAS PLAYAS DE PUNTA  
BLANCA”

TESIS DE GRADO

Previa obtención de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentada por:

SR. CHRISTIAN ROBERTO AGUAYO AROSTEGUI

SRTA. MARIA JOSE FRANCO PICO

SR. GABRIEL RICARDO MORAN CUZCO

Guayaquil- Ecuador

2012

## **AGRADECIMIENTO**

El mayor de los agradecimientos se lo otorgamos a el Todopoderoso por permitirnos llegar a este momento de nuestras vidas con buena salud, haber otorgado la fortaleza y sabiduría necesaria para superar etapas difíciles en estos años universitarios, por esta razón estas líneas son para reconocer su obra en nosotros.

A cada uno de los docentes, porque dedicaron minutos valiosos de su preciado tiempo a despejar nuestras dudas e interrogantes y supieron en momentos duros, tener la paciencia suficiente para corregir nuestras equivocaciones.

Al MSc. Víctor Osorio que desde el primer día, con una cálida presentación en un aula, se convirtió en un amigo y el día de hoy poseemos el placer de tenerlo como director de tesis.

A nuestros compañeros y amigos de aula y ahora licenciados, que no escatimaron esfuerzos y nos brindaron apoyo en el momento en que necesitábamos de su experiencia para el desarrollo de este importante documento.

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a Dios quien me acompañado en los buenos y malos momentos de mi vida, quien me a iluminado para saber escoger las decisiones mas acertadas en mi vida y que en el día a día me acompaña, me protege y me lleva sano a casa.

A mis padres que me apoyan incondicionalmente en todo lo que me proponga y son mis mayores consejeros quienes siempre buscan lo mejor para mi.

A mis hermanos que siempre me aconsejan y siempre los llevo presente en mi vida y a mi pequeño hijo Stefanito que es la luz de mis ojos y por quién cada día que pasa me esfuerzo más y más para poder en el transcurso de su vida encaminarlo por el buen camino y darle mi apoyo en todo lo que el necesite.

Christian Aguayo Aróstegui.

## **DEDICATORIA**

A mi Dios, porque me ha dado la fortaleza y sabiduría para cumplir cada una de mis metas, también les dedico con mucho entusiasmo a mi familia, que han sido un apoyo incondicional a lo largo de mi carrera y mi vida, en especial a mis sobrinos para que vean en mí un ejemplo a seguir.

María José Franco Pico.

## **DEDICATORIA**

El presente documento, sustentado ante importantes autoridades, esta dedicado con profundo amor:

A mis padres, quienes supieron luchar ante múltiples adversidades desde mi infancia para brindarme una educación, que me permita sobresalir en este mundo altamente competitivo y les comunico que su esfuerzo no ha sido en vano, sin ellos sería imposible conseguir todo lo que hasta el momento he logrado.

A mis compañeros de tesis y más que ello, grandes amigos, Christian por la amistad demostrada durante los años universitarios y su paciencia durante el completo desarrollo de esta tesis y a María José que además es mi compañera sentimental y si Dios lo permite lo será por el resto de mi vida, esto es un triunfo de los tres.

Gabriel Morán Cuzco.

**TRIBUNAL DE GRADUACION**

---

MSc. Víctor Osorio Cevallos

**DIRECTOR DE TESIS**

---

MSc. Cinthy Veintimilla Mariño

**EVALUADORA**

## **DECLARACION EXPRESA**

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a las ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

---

GABRIEL RICARDO MORAN CUZCO

---

MARIA JOSE FRANCO PICO

---

CHRISTIAN ROBERTO AGUAYO AROSTEGUI



## **RESUMEN**

Este trabajo de investigación, realizado en la parroquia de Punta Blanca provincia de Santa Elena, muestra una Evaluación del Uso Recreativo de las Playas de Punta Blanca en la cual se determinan la infraestructura y las distintas actividades que se pueden realizar en el lugar.

En el primer capítulo se encuentran las características generales del atractivo, entre las cuales se encuentran: la ubicación geográfica, los medios de acceso, la transportación y el entorno natural. También encontramos el uso turístico que es en donde se realiza la descripción del equipamiento existente, la descripción de actividades turístico-recreativas y finalmente en este capítulo concluimos con el inventario de atractivos y levantamiento de la información de las fichas.

En el segundo capítulo se describen las características generales de la demanda y se analiza la aplicación de encuestas mediante las cuales se determinan el perfil del visitante y el nivel de satisfacción del mismo. También se realizó la evaluación del potencial turístico local.

En el tercer capítulo se realizó el cálculo de capacidad de carga física, real, efectiva y la capacidad de manejo mediante las cuales se pudo saber cual es la capacidad del destino para poder recibir turistas. También se realizó el estudio de impactos mediante la matriz de Leopold en la cual se pudo identificar los impactos positivos y negativos en lo que se refiere a impactos ambientales y sociales.

Finalmente mediante la elaboración de este documento podremos aportar a la ESPOL y a la sociedad con información que podrá servir para futuras generaciones para poder realizar propuestas o investigaciones que contribuyan al desarrollo de este destino turístico.

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....IX

ÍNDICE GENERAL.....XI

ÍNDICE DE ANEXOS.....XV

ÍNDICE DE FOTO.....XVII

ÍNDICE DE GRÁFICO.....XVIII

ÍNDICE DE TABLA.....XX

ÍNDICE DE IMÁGENES.....XXI

INTRODUCCIÓN.....XXII

1.	CAPITULO I: INFORMACIÓN GENERAL.....	1
1.1	CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ATRACTIVOS.....	1
1.1.1	ANTECEDENTES.....	1
1.1.2	UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	3
1.1.3	MAPA.....	4
1.1.4	MEDIOS DE ACCESO.....	5
1.1.5	TRANSPORTACIÓN.....	7
1.1.6	ENTORNO NATURAL.....	7
1.2	USO TURÍSTICO.....	8
1.2.1	DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO EXISTENTE.....	8
1.2.2	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS-RECREATIVAS.....	10

1.3	INVENTARIO DE ATRACTIVOS.....	12
1.3.1	FICHAS.....	12
2.	CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	17
2.1	CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA DEMANDA.....	17
2.1.1	DEFINICIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	17
2.1.2	FACTORES QUE DETERMINAN LA DEMANDA TURISTICA.....	18
2.1.3	CARACTERISTICAS DE LA DEMANDA TURISTICA.....	19
2.1.4	ENCUESTAS.....	20
2.1.5	PERFIL DEL VISITANTE.....	21
2.1.6	DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN.....	33
2.1.7	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL.....	43

3. CAPÍTULO III: EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO-RECREATIVO.....	47
3.1 CALCULO DE CAPACIDAD DE CARGA.....	47
3.1.1 CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA.....	50
3.1.2 CAPACIDAD DE CARGA REAL.....	51
3.1.3 CAPACIDAD DE CARGA EFECTIVA.....	54
3.1.4 CAPACIDAD DE MANEJO.....	55
3.1.5 ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES.....	57
3.1.6 ESTUDIO DE IMPACTOS SOCIALES.....	58
CONCLUSIONES.....	63
RECOMENDACIONES.....	66
ANEXOS.....	68
BIBLIOGRAFÍA.....	120

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Cooperativas que permiten llegar a las Playas de Punta Blanca.....	69
Anexo 2: Ficha Técnica de Entrevista.....	70
Anexo 3: Hostería Punta Blanca.....	71
Anexo 4: Ficha de Inventario de la Planta Turística-Hospedaje.....	72
Anexo 5: Ficha de Inventario de la Planta Turística-Gastronómica.....	73
Anexo 6: Ficha de Inventario de la Planta Turística-Gastronómica.....	75
Anexo 7: Instalaciones.....	77
Anexo 8: Equipamiento.....	80
Anexo 9: Descripción de Actividades Turísticas – Recreativas.....	84
Anexo 10: Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Perturbación.....	89
Anexo 11: Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Importancia.....	90
Anexo 12: Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Ocurrencia.....	91
Anexo 13: Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Extensión.....	92
Anexo 14: Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Duración.....	93
Anexo 15: Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Reversibilidad.....	94

Anexo 16: Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Carácter.....	95
Anexo 17: Flora y Fauna.....	96
Anexo 18: Encuesta.....	113
Anexo 19: Ficha de Inventario Atractivos Turísticos.....	117



## ÍNDICE DE FOTOS

Foto 1: Camino de tierra para llegar al área de playa.....	6
Foto 2: Baterías Sanitarias.....	77
Foto 3: Torres Salvavidas.....	78
Foto 4: Carpas.....	79
Foto 5: Parqueadero Hostería Punta Blanca.....	81
Foto 6: Cevichería Punta 7.....	82
Foto 7: Cevichería El Gato.....	82
Foto 8: Centro de Diversión Costanera.....	83
Foto 9: Banana Acuática.....	84
Foto 10: Cuadrones.....	85
Foto 11: Parapente.....	86
Foto 12: Canchas de Volley.....	88
Foto 13: Yates Privados.....	88

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Sexo del visitante.....	22
Grafico 2: Edad del visitante.....	22
Grafico 3: Estado Civil del visitante.....	23
Grafico 4: Nivel de Estudios del visitante.....	24
Grafico 5: Sector donde vive.....	25
Grafico 6: Personas que conocen las Playas.....	26
Grafico 7: Medio por el que se enteraron de las Playas.....	27
Grafico 8: Cuantas veces ha visitado las Playas.....	28
Grafico 9: Cuanto tiempo permanecen en el lugar.....	29
Grafico 10: Con quien realizo si visita.....	30
Grafico 11: Que medio de transporte utilizo para llegar al lugar.....	31
Grafico 12: Que es lo que mas le gusto de las Playas.....	32
Grafico 13: Presupuesto de gasto para su visita al lugar.....	33
Grafico 14: Que piensa que le falta al lugar para ser más atractivo.....	34
Grafico 15: Como califica el servicio de alimentación.....	35

Grafico 16: Como califica el servicio de seguridad.....	35
Grafico 17: Como califica el servicio de limpieza.....	36
Grafico 18: Como califica el servicio de act. de esparcimiento.....	37
Grafico 19: Esta dispuesto a regresar al lugar.....	38
Grafico 20: Grado de satisfacción en el servicio de atención al cliente.....	39
Grafico 21: Grado de satisfacción en la calidad de las actividades que se pueden realizar.....	40
Grafico 22: Grado de satisfacción en la limpieza del atractivo.....	41
Grafico 23: Grado de satisfacción en la seguridad del atractivo.....	42

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tabla resumen de las Instalaciones existentes.....	9
Tabla 2: Tabla resumen del Equipamiento existente.....	10
Tabla 3: Tabla resumen de las Actividades Turísticas- Recreativas.....	11
Tabla 4: Ficha de valorización jerárquica de las Playas de Punta Blanca.....	16
Tabla 5: Criterios de Evaluación del Potencial Turístico.....	43
Tabla 6: Pesos de Ponderación en la Oferta Turística.....	43
Tabla 7: Pesos en el Promedio de la Demanda Turística.....	45
Tabla 8: Áreas de Estudio.....	49
Tabla 9: Matriz de Leopold.....	59

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Mapa de Potencialidad Turística.....	46
--	----

## INTRODUCCIÓN

El tema de esta investigación es “EVALUACION DEL USO RECREATIVO DE LAS PLAYAS DE PUNTA BLANCA”.

La playa de Punta Blanca se encuentra ubicada en la provincia de Santa Elena a tan solo una hora y media de Guayaquil, aquí se puede encontrar un lugar apacible donde se puede compartir en familia o en compañía de amigos de la playa y con un clima muy privilegiado en la zona costera.

A la playa de Punta Blanca se puede acceder por 11 entradas. Para esta investigación decidimos tomar la entrada 7, por ser la que más turistas utilizan a lo largo del año.

El presente trabajo se enfoca en la evaluación del uso recreativo de las playas de Punta Blanca, en donde se pueda realizar una evaluación del mercado, diagnosticar las instalaciones existentes y verificar si estas cumplen y abastecen con las necesidades que requieren los turistas.

Otro punto que se busca es dar a conocer el perfil del visitante del lugar, para así exponer la situación actual como beneficio para el sitio.

## **CAPÍTULO I**

### **INFORMACIÓN GENERAL**

#### **1.1 Características Generales del Atractivo.**

##### **1.1.1 Antecedentes**

La playa de Punta Blanca se encuentra ubicada en Santa Elena, que es una provincia de la costa de Ecuador creada el 7 de noviembre de 2007, la más joven de las 24 actuales, con territorios que anterior a esa fecha formaban parte de la provincia del Guayas. Su capital es la ciudad de Santa Elena.

En esta provincia se encuentra una gran planta hotelera, una refinería de petróleo, un aeropuerto y varios puertos pesqueros.

La Provincia de Santa Elena tiene una superficie de 3,762.8 kilómetros cuadrados (1.46 % del total nacional) y con una población residente de 308.000 habitantes (2 % del total nacional) y una población flotante superior a 200,000 personas en época alta de turismo, básicamente turistas de la ciudad de Guayaquil y otros cantones de la Provincia del Guayas y del país.

Punta Blanca es una playa de élite que atrae a inversionistas nacionales y extranjeros interesados en bienes raíces y a una multitud exclusiva de prósperos turistas y residentes estacionales.

El largo del trecho de aguas calmadas del océano Pacífico hacen de Punta Blanca una perfecta opción para vacaciones o retiro para quienes busquen una experiencia relajada, mágica y única en un escenario alejado del camino concurrido de las comunidades turísticas. Debido a la ubicación geográfica de la playa, Punta Blanca tiene a su favor un placentero clima cálido durante todo el año.

También, es un perfecto punto de partida para disfrutar del avistamiento de ballenas durante los meses de junio hasta septiembre, cuando las cálidas aguas ecuatoriales atraen grupos de ballenas jorobadas, hasta las aguas someras cercanas a la costa, para aparearse.



Punta Blanca, es una tranquila, aislada y exclusiva comunidad playera y debido a esto la calidad de sus instalaciones y el alto nivel de seguridad son bien conocidos. Muchas familias escogen esta zona para sus vacaciones o para invertir en un segundo hogar ya que es un lugar perfecto para visitar con niños.

El calmado mar y las playas excepcionalmente seguras, posibilitan que los padres puedan dejar a los niños recorrer las orillas y jugar en la arena, mientras los observan desde la comodidad del balcón de un departamento o la sombra de una carpa en la playa. Comprar comida local fresca es relativamente fácil y barato, permitiendo a los visitantes disfrutar del pescado más fresco posible en la comodidad de sus propias casas o departamentos.

La combinación de la belleza natural de sus playas de arena blanca hace de Punta Blanca un destino turístico obligatorio a visitar por los turistas que desean pasar un momento de descanso y relax.

### **1.1.2 Ubicación Geográfica**

Se encuentra ubicada en la provincia de Santa Elena en la carretera Ruta del Spondylus E15 a 10 kilómetros de Salinas. Punta Blanca posee una superficie de

aproximadamente 3710 metros. En términos geográficos se sitúa entre las coordenadas 2° 87' 58.50" latitud S 80° 45' 37.53 " longitud O.

### 1.1.3 Mapa

En el siguiente mapa se puede observar la playa de Punta Blanca, también se puede observar el Marclub que es un club privado de inversionistas visionarios del potencial del balneario de Punta Blanca, que inicio su construcción en el año 2.001. Y también se observan las playas cercanas como son la playa de Punta Centinela y la playa de San Pablo (Ver mapa 1 y 2)

#### MAPA GIF. 1

#### MAPA DE LA PLAYA DE PUNTA BLANCA 1



Fuente: <http://www.ecostravel.com/>

## MAPA GIF. 2

### MAPA PLAYA PUNTA BLANCA Y MARCLUB



Fuente: Google Earth.

#### 1.1.4 Medios de Acceso

Punta Blanca posee accesos: 1) Por vía acuática, ya que existe un pequeño muelle en donde yates o embarcaciones menores pueden llegar de playas cercanas y 2) Por vía terrestre, que se comunica con ciudades como Guayaquil, Salinas y Libertad. Varios buses de cooperativas intercantonales e interprovinciales pasan por la Ruta del Spondylus y dejan a los turistas en la carretera principal E15 en Punta Blanca y de

aquí se debe caminar 2 kilómetros aproximadamente para llegar al área de playa ya que no existe ninguno medio de transporte que deje al pie de la playa (Véase foto 1).

FOTO JPG. 1

### CAMINO DE TIERRA PARA LLEGAR AL AREA DE PLAY



Fuente: Tesistas.

La distancia desde Guayaquil hasta Punta Blanca es aproximadamente de 150 kilómetros.

La accesibilidad vía terrestre se encuentra en perfecto estado, a pesar de que no existe una señalización clara para llegar al lugar sin ningún inconveniente.

### **1.1.5 Transportación**

A la playa de Punta Blanca se puede llegar mediante varias cooperativas, que permiten acceder al destino las cuales fueron mencionadas por las personas que encontramos en el lugar. Las principales cooperativas que pueden acercar al lugar son: Cooperativa Citup, Santa Rita, Manglaralto, 2 de Noviembre y Rutas Peninsulares (Véase anexo 1).

### **1.1.6 Entorno Natural**

La Playa de Punta Blanca tiene un clima seco, la temperatura media anual oscila entre 23 y 25 grados, con una mínima de 15 grados entre los meses de Julio y Agosto y una máxima de 39,5 grados en los meses de Febrero y Marzo según la página web oficial del gobierno de Santa Elena. Los principales factores que inciden en las condiciones climáticas son: la corriente cálida de Panamá, que se desplaza entre los meses de Diciembre hasta Abril desde Panamá hacia la zona central del Ecuador, la corriente fría de Humboldt, que influye entre los meses de Mayo a Noviembre que al encontrarse con la corriente cálida de Panamá, origina una corriente de aire húmedo que se dirige hacia el este, perdiendo humedad por el efecto de las elevaciones de Chongón-Colonche.

En cuanto se refiere a la flora, en algunos lugares se observan, árboles de maderas finas, de caucho, ceibos, tagua, fibras como las de abacá y toquilla, utilizada esta última para elaborar sombreros. Y en la fauna de sus playas se observan: Cangrejos, conchas, gaviotas, garzas y numerosos pájaros surcando su cielo azul (véase anexo 17).

## **1.2 Uso Turístico.**

### **1.2.1 Descripción del Equipamiento Existente.**

Para Boullón (1) “los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que se denomina planta turística, que está integrada por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones”.

**Instalaciones.** Son todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (véase tabla I y anexo 7 para más información).

TABLA I

TABLA RESUMEN DE LAS INTALACIONES EXISTENTES.


INSTALACIONES	DESCRIPCIÓN	FOTO
BATERÍAS SANITARIAS	Cuenta con dos baterías sanitarias móviles, tanto una para hombres y otra para mujeres.	
TORRES SALVAVIDAS	Una torre salvavidas en la cual se encuentran dos salvavidas listos para cualquier problema o emergencia que presente alguna persona en el mar.	
CARPAS	Cuenta también con carpas para alquiler de los turistas que visitan el lugar. Estas son de propiedad de la asociación de trabajadores de Punta Blanca en la cual el presidente es el señor Walter Salinas.	

Fuente: Tesistas

**Equipamiento.** Incluye todos los establecimientos públicos o privados que se dedican a prestar los servicios turísticos (véase tabla II y anexo 8 para más información)

TABLA II

TABLA RESUMEN DEL EQUIPAMIENTO EXISTENTE.

EQUIPAMIENTO	DESCRIPCIÓN	FOTO/IMAGEN
HOSTERIA PUNTA BLANCA	En Punta Blanca en la entrada 7 el único alojamiento que se encuentra es la Hostería Punta Blanca con capacidad para 70 persona con todos los servicios requeridos para un descanso confortable, para quienes se hospedan en dicho lugar.	
CEVICHERIA PUNTA 7	También en el área de playa se encuentran dos restaurantes que solo atienden los fines de semana, debido a que son los días que más turistas visitan el lugar y tienen mayor cantidad de ventas.	
CEVICHERIA EL GATO		
COSTANERA	Centro de diversión llamado Costanera, donde la gente puede ir a servirse alguna bebida o algún snacks para pasar un momento agradable entre familia o amigos. En el primer piso se encuentra el bar y un área para bailar.	

Fuente: Tesistas.

**1.2.2 Descripción de Actividades Turísticas - Recreativas.** En lo que se refiere a actividades recreativas en la playa de Punta Blanca se realizan varias actividades entre las cuales están las siguientes (véase tabla III y anexo 9 para más información).



TABLA III

TABLA RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS - RECREATIVAS

ACTIVIDADES TURÍSTICAS-RECREATIVAS	DESCRIPCION	FOTO
BANANA	Esta actividad solo se realiza los fines de semana porque es cuando mayor afluencia de personas existe. Este deporte tiene el costo de 3 dólares por personas.	
CUADRONES	Otra actividad que existe en la zona es la de los cuadrones las cuales en su mayoría son utilizadas por jóvenes y su uso es exclusivo de sus propietarios es decir no son de alquiler para los turistas.	
PARAPENTE	El parapente se realiza los fines de semana y tiene un costo de 25 dólares para el público en general.	
CANCHA DE VOLLEY	Son dos canchas de volley playero en las cuales la gente puede pasar un momento agradable.	
YATES PRIVADOS	Los yates privados se encuentran en la zona y son ocupados por sus propietarios para dar paseos en el mar en un ambiente familiar.	
MARCLUB	El MARCLUB es una edificación moderna con grandes comodidades para sus visitantes. Allí existen muelles para acoderar a las lanchas que realizan pesca deportiva o se las alquila para la práctica des esquí acuático.	

Fuente: Tesistas

### **1.3 Inventario del Atractivo.**

Según la metodología para el inventario de atractivos turísticos publicada por el Ministerio de Turismo del Ecuador. “el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado contribuyen a conformar la oferta turística del país”.

#### **1.3.1 Fichas.**



#### **DATOS GENERALES**

**FICHA NÚMERO:** 001

**ENCUESTADOR:** Christian Aguayo, María José Franco, Gabriel Moran.

**SUPERVISOR EVALUADOR:** MSc. Víctor Osorio

**FECHA:** Marzo 06, 2012

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Playas Punta Blanca

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Costas o Litorales

**SUBTIPO:** Playa

#### **UBICACIÓN**

**LATITUD:** 2° 87' 58.50" S

**LONGITUD:** 80° 45' 37.53 " O

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Punta Blanca

**DIRECCIÓN:** Ruta del Spondylus

### **CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:** Santa Elena

**DISTANCIA:** 12 Km

**POBLADO:** San Pablo

**DISTANCIA:** 18 Km

### **CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO**

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**ALTURA:** 0 msnm

**TEMPERATURA:** 25° C a 29° C

**PRECIPITACION:** 500 mm

### **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**Dimensiones** 3710 metros aproximadamente

**Flora:** Presencia mínima de palmeras en la zona de urbanizaciones,

**Fauna:** Cangrejos, Gaviotas y Tórtolas

**Descripción del Paisaje:** La playa es extensa dividida en dos partes debido a la presencia del Mar club,

**Calidad de la Arena:** La arena posee un tono blanquecino

## **VALOR EXTRÍNSECO**

### **USOS (SIMBOLISMO)**

Es un sector idóneo para las caminatas, y tomar el sol con tranquilidad

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

El atractivo se encuentra en buen estado de conservación

### **CAUSAS**

Constante limpieza por parte de los miembros de la Asociación Punta Blanca (Carpas)

### **ENTORNO**

Se encuentra en proceso de deterioro

### **CAUSAS**

La presencia de urbanizaciones privadas que van ocupando extensión de playa.

**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO****VIAS**

**TERRESTRE:** Asfaltada hasta la entrada hacia Punta Blanca (ruta del spondylus), Sendero desde la entrada 7 hacia la playa.

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil.

**TEMP. DE ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 365 días al año

**DÍAS AL MES:** 30 días al mes.

**HORAS AL DIA:** 12 horas al día.

**OBSERVACIONES:**

Desde la entrada hacia la playa existe aproximadamente 2km

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO** Nacional y local.

**TABLA IV**  
**FICHA DE VALORIZACIÓN JERARQUICA DE LAS PLAYAS DE**  
**PUNTA BLANCA**

**Provincia:** Santa Elena

**Fecha:** Marzo 6, 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
	Playas de Punta Blanca	12						8	5	8	4		

Mediante la valorización dada al atractivo se determino que las Playas de Punta Blanca se encuentran en la jerarquía 2, es decir es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de  
esparcimiento.

## **CAPITULO II**

### **ANALISIS DE LA DEMANDA**

#### **2.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA DEMANDA**

En este capítulo se analiza la información que permitió determinar el uso que se le está dando a las playas de Punta Blanca. Se tomo como población de estudio la ciudad de Guayaquil que es de donde proviene el mayor número de visitantes que llegan al lugar.

##### **2.1.1 DEFINICION DE LA DEMANDA TURISTICA**

La Organización Mundial de Turismo (2), en su libro *Introducción al Turismo* menciona que se define a la demanda turística en tres grandes grupos:

- La demanda efectiva o actual: es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan.

- La demanda no efectiva: es el sector de población que no viaja por algún motivo.
- El tercer grupo lo configura la no demanda, caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes., y aquellos que simplemente no desean viajar

### **2.1.2 FACTORES QUE DETERMINAN LA DEMANDA TURISTICA**

La demanda en el mercado turístico tiene cinco factores los cuales son:

1. Factores económicos: se refiere a la cantidad de dinero disponible por el consumidor para gastar en bienes de ocio, como el turismo, tras haber pagado sus necesidades básicas.
2. Factores relativos a las unidades demandantes: los cambios de estación y su relación con los sistemas de vacaciones en los países-mercado demandantes, los intereses cambiantes de los públicos y las personas; la percepción que los públicos tienen respecto del valor atractivo de determinadas zonas o puntos geográficos.
3. Factores aleatorios: Son aquellas variables imprevisibles que afectan al comportamiento de los consumidores y que inciden, por tanto, en la demanda turística. Estos factores vienen dados determinados por las guerras y cataclismos.



4. Factores relativos a los sistemas de comercialización: amplitud y focalización de las estrategias de marketing, diversidad de los actores que realizan marketing turístico alrededor de determinados productos y lugares geográficos.
5. Factores relativos a la producción: viene dado por la calidad técnica de los productos, satisfacción de las necesidades concretas y por la relación calidad/precio.

### **2.1.3 CARACTERISTICAS DE LA DEMANDA TURISTICA**

La demanda turística se caracteriza por ser:

- a). La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado, ejemplo, los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de consumidores.
- b). Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes.

c) La inestabilidad socio-política (guerras, huelgas, desórdenes), inhibe a los turistas a visitar un determinado lugar.

d) La demanda está condicionada por la estacionalidad. Debido a esta dependencia se producen desajustes que actúan de modo perjudicial tanto sobre la demanda como sobre la oferta. Las causas derivan tanto de factores climáticos como de otros más o menos influenciados, tradición, política, etc.

#### **2.1.4 ENCUESTAS**

Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado, y no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento).

Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

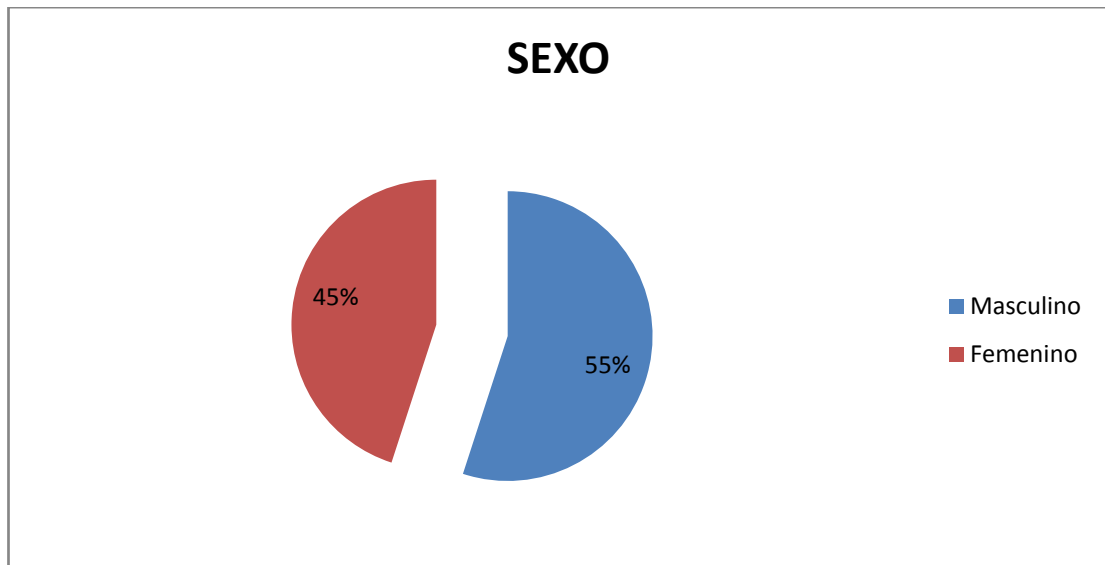
Mediante la encuesta realizada la cual contenía preguntas abiertas y cerradas se determinó ciertas interrogantes que sirven para evaluar el uso de las Playas de Punta Blanca.

La muestra que se tomó para realizar la encuesta fue la población de la ciudad de Guayaquil que es de donde mayoritariamente llegar al lugar, el número de encuestados fueron de 196 personas encuestadas, a las cuales se les realizó la encuesta a lo largo de la playa de Punta Blanca en su gran mayoría y en un porcentaje menor en sectores concurridos de la ciudad de Guayaquil.

#### **2.1.5 PERFIL DEL VISITANTE.**

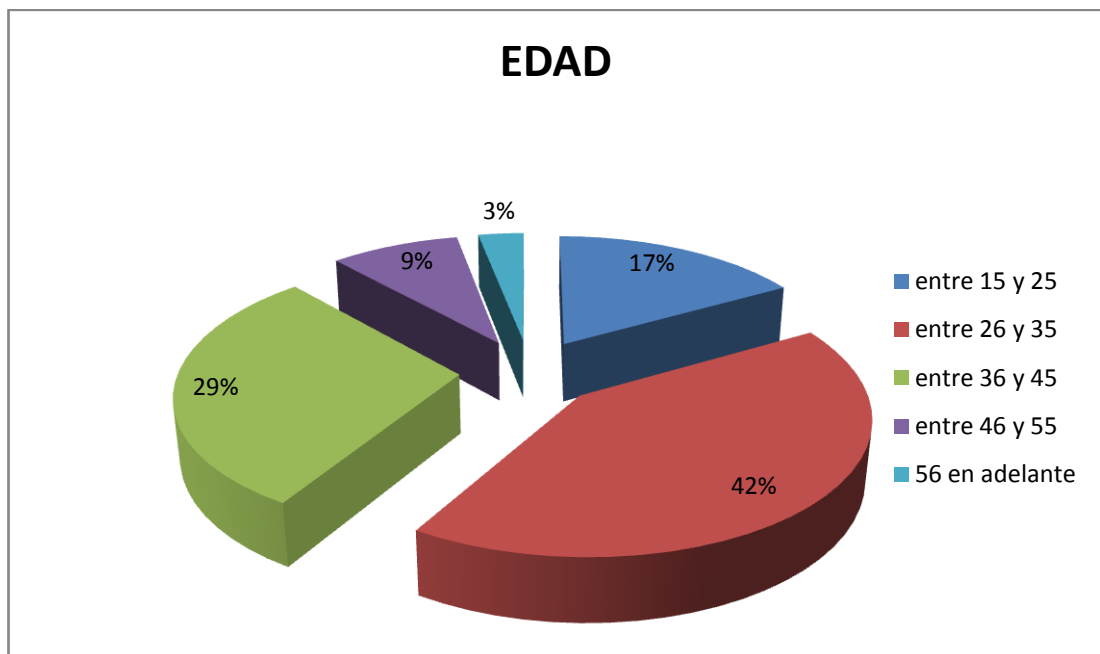
En lo que se refiere al perfil del visitante de las playas de Punta Blanca se pudo comprobar que gran parte de los turistas que llegan al lugar, el 55%, son de sexo masculino, mientras que el 45% restante son de sexo femenino (véase gráfico 1). En lo que se refiere a la edad de los encuestados el 42% se encuentran entre 26 y 35 años, el 29% entre 36 y 45 años, el 17% entre 15 y 25 años, el 9% tienen entre 46 y 55 años y el 3% restante se encuentra más de 56 años en adelante (véase gráfico 2).

GRAFICO 1: SEXO



Fuente: Tesistas

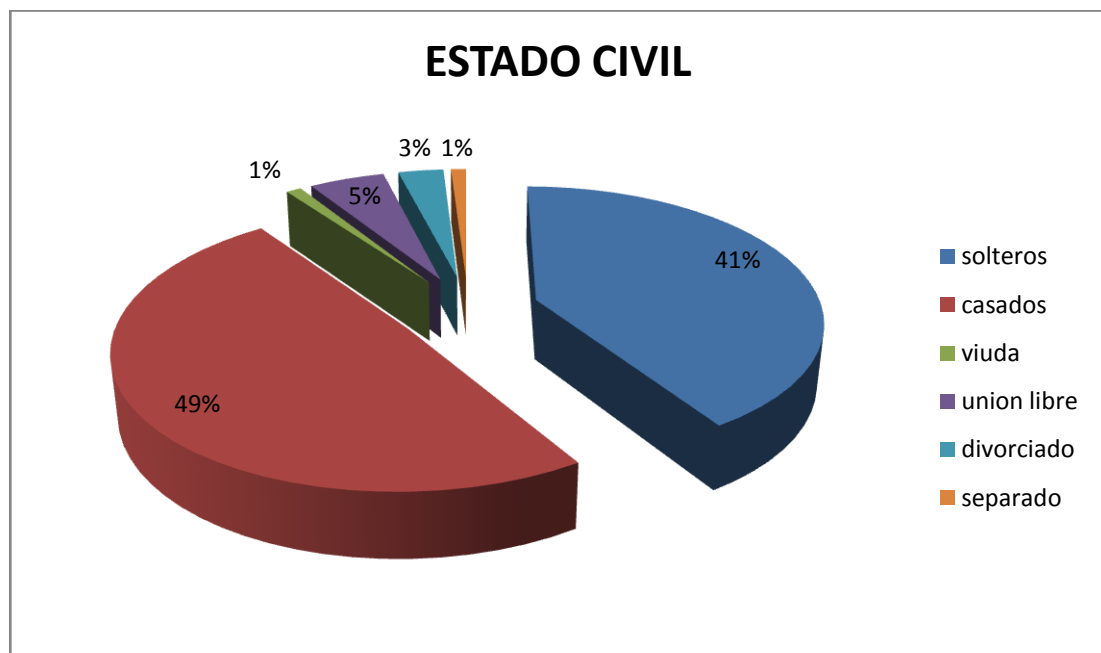
GRAFICO 2: EDAD



Fuente: Tesistas

En lo que es el estado civil el 49% de los encuestados son casados, el 41% restante son solteros, el 5% tienen unión libre, el 3% son divorciados y el 2% restantes representa la sumatoria entre los porcentajes de separados y viudos (véase gráfico 3).

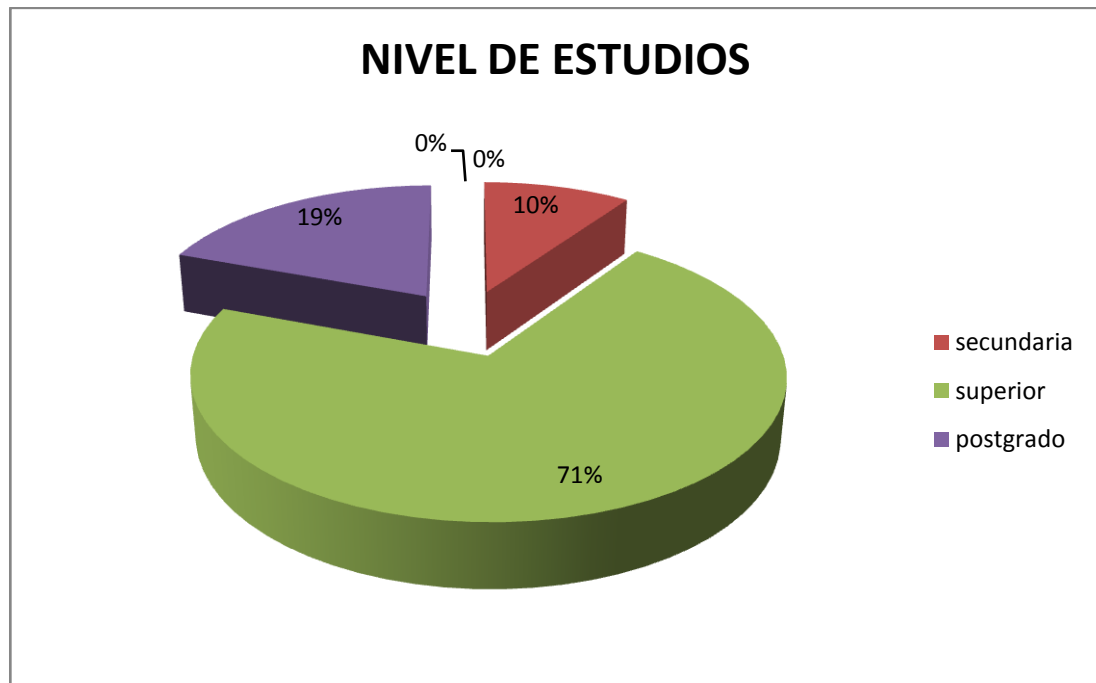
GRAFICO 3: ESTADO CIVIL



Fuente: Tesistas.

El 71% de los encuestados posee un nivel de estudios superiores, es decir un título universitario, el 19% de personas poseen título de postgrado y finalmente el 10% restante solo tiene estudios de secundaria (véase gráfico 4).

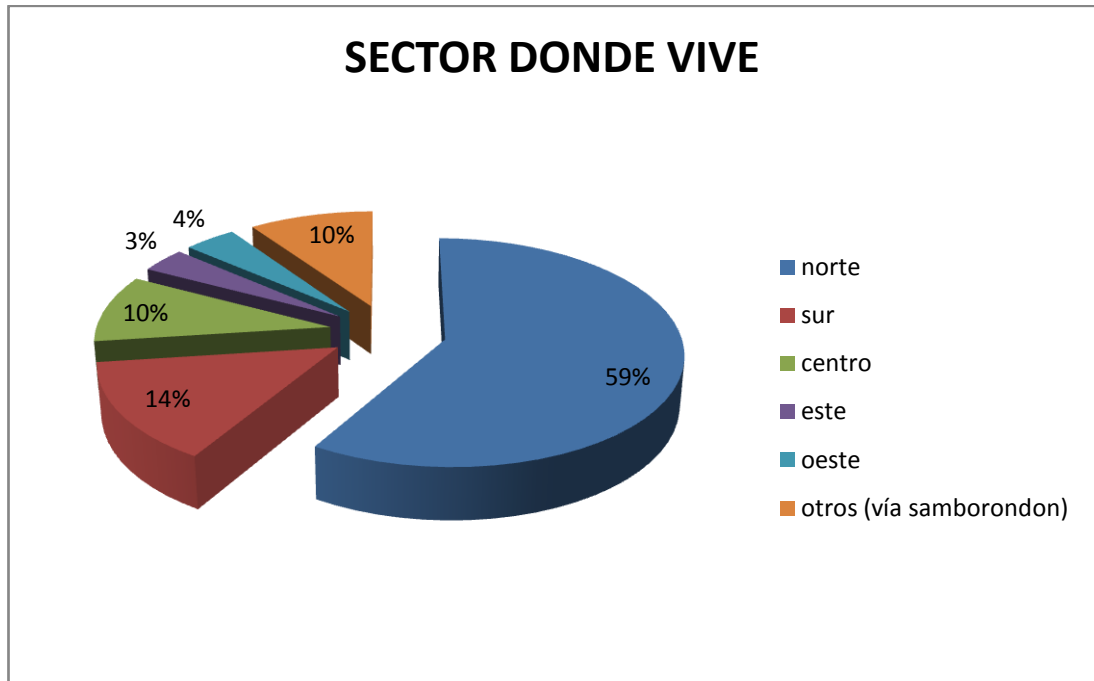
GRAFICO 4: NIVEL DE ESTUDIOS.



Fuente: Tesistas.

Las personas que llegan al lugar casi en su totalidad son de la ciudad de Guayaquil y se encuentran distribuidos de la siguiente manera: El 59% son del norte, el 14% del sur, el 10% del centro, otro 10% de la vía a Samborondón, un 4% del Oeste y el 3% del Este (véase gráfico 5).

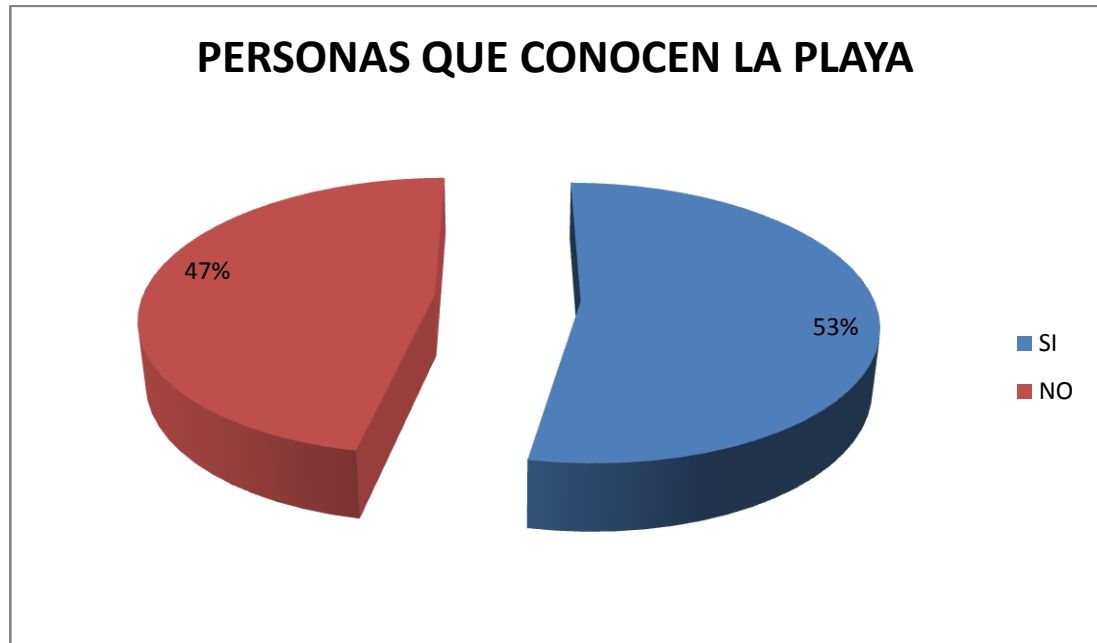
GRAFICO 5: SECTOR DONDE VIVE.



Fuente: Tesistas.

De las personas encuestadas, una leve mayoría, (el 53%), conocen las playas de Punta Blanca, mientras que el resto (el 47%) manifestó no conocer el lugar.

GRAFICO 6: ¿CONOCEN LAS PLAYAS DE PUNTA BLANCA?

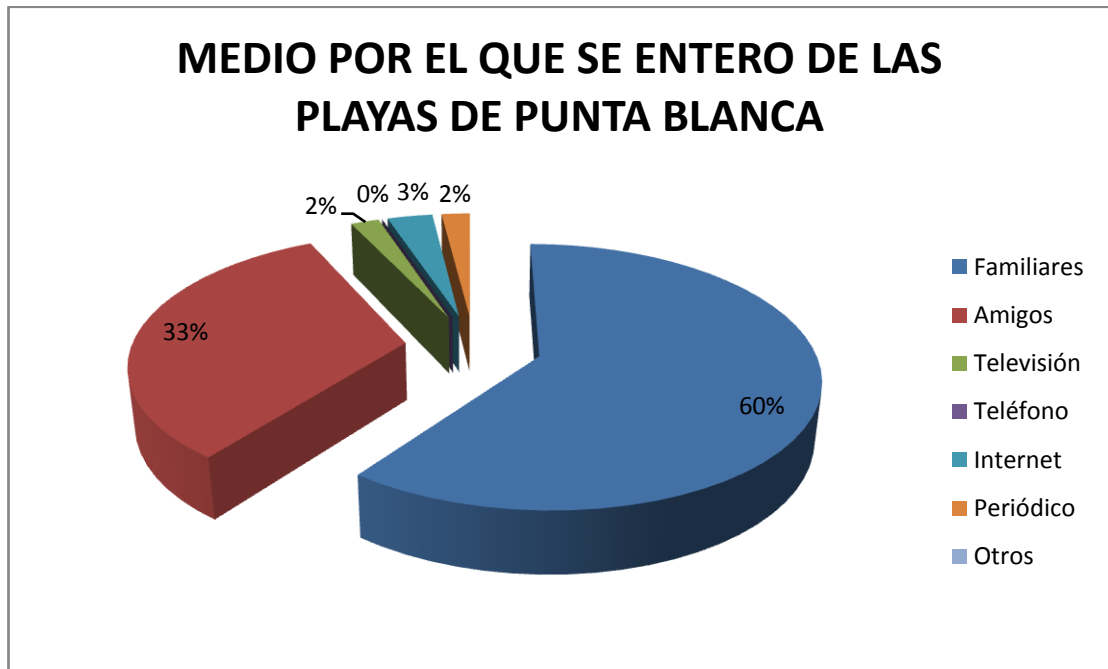


Fuente: Tesistas.

Se encontró que el 60% de los encuestados se enteraron por medio de sus familiares, el 33% se enteró por medio de amigos que conocían el lugar, el 3% internet y para finalizar se enteran por periódico y televisión con un porcentaje del 2% cada uno. (Véase gráfico 7).



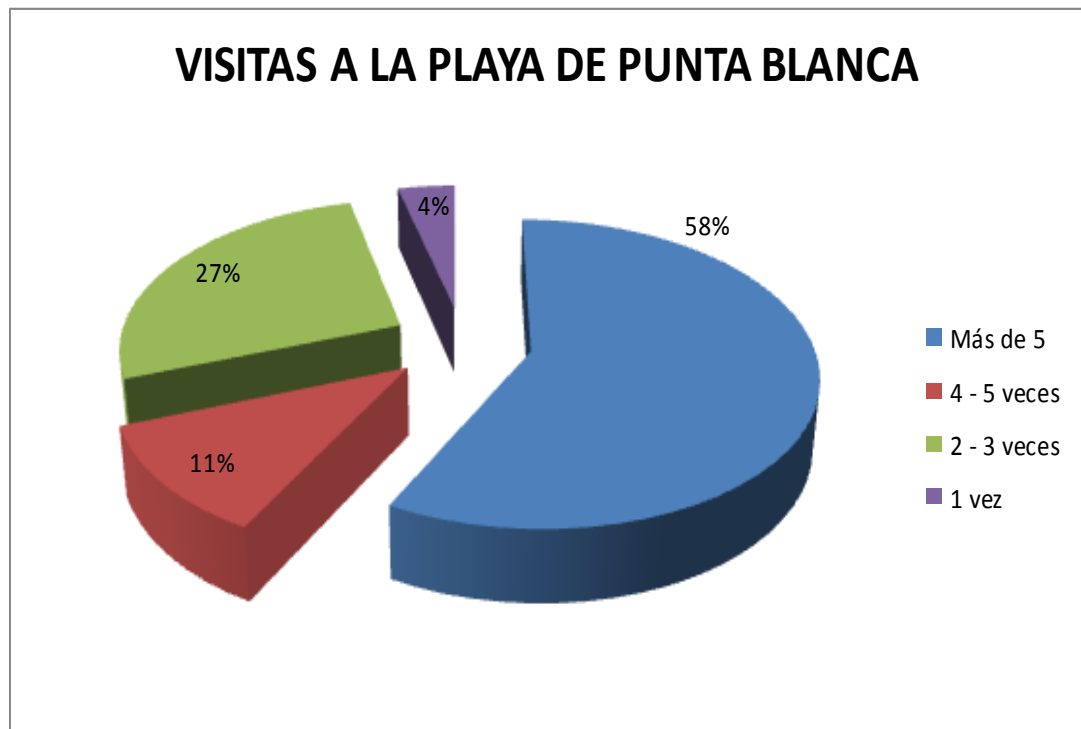
GRAFICO 7: ¿PORQUE MEDIO SE ENTERÓ DE LAS PLAYAS DE PUNTA BLANCA?



Fuente: Tesistas.

Cabe recalcar que para determinar el perfil del visitante solo se tomó a las personas que si han visitado las playas de Punta Blanca, en donde el 58% de encuestados la han visitado más de 5 veces, el 27 % de visitas entre 2 a 3 veces y una minoría queda el 2% con una sola vez (véase gráfico 8).

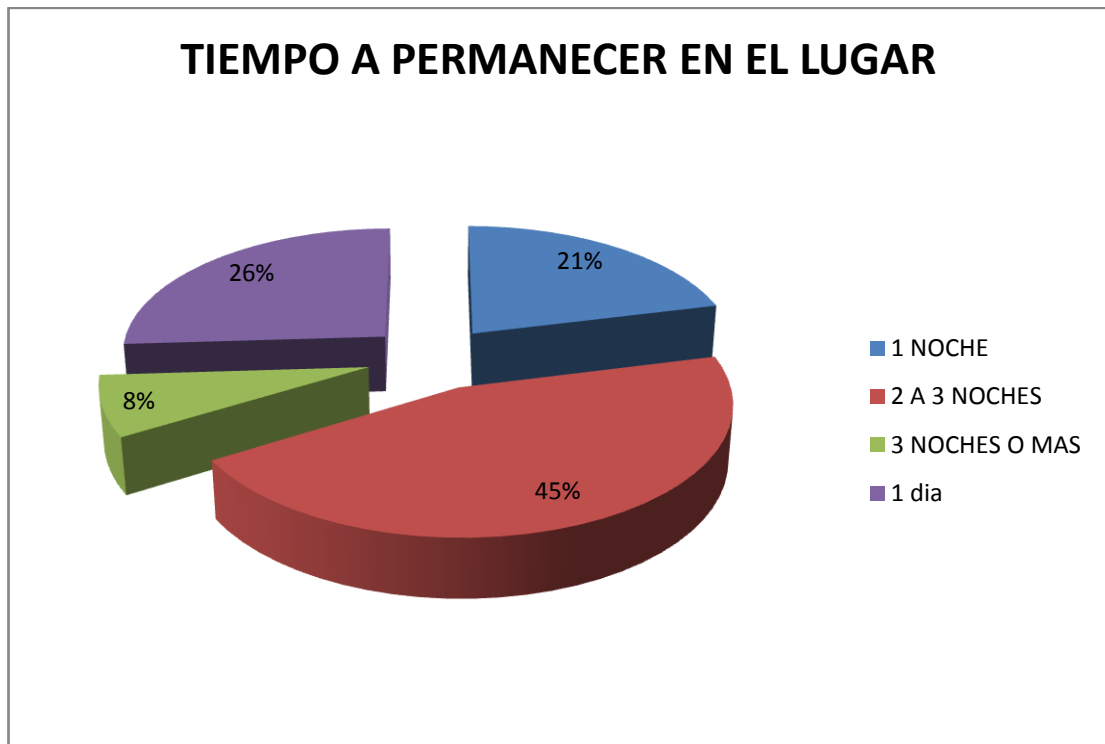
GRAFICO 8: ¿CUANTAS VECES HA VISITADO LAS PLAYAS DE PUNTA BLANCA?



Fuente: Tesistas.

En lo que se refiere al tiempo que van a permanecer en el lugar se obtuvo los resultados que el 45% se quedan entre 2 a 3 noches, luego tenemos que el 26% solo permanece durante el día y se regresan a sus domicilios, mientras que 21 % permanece una noche y en un número muy reducido el 8% se quedan 3 noches o más (véase gráfico 9). Un aspecto importante que cabe recalcar es que casi la totalidad de los encuestados manifestaron que se quedan en casas propias.

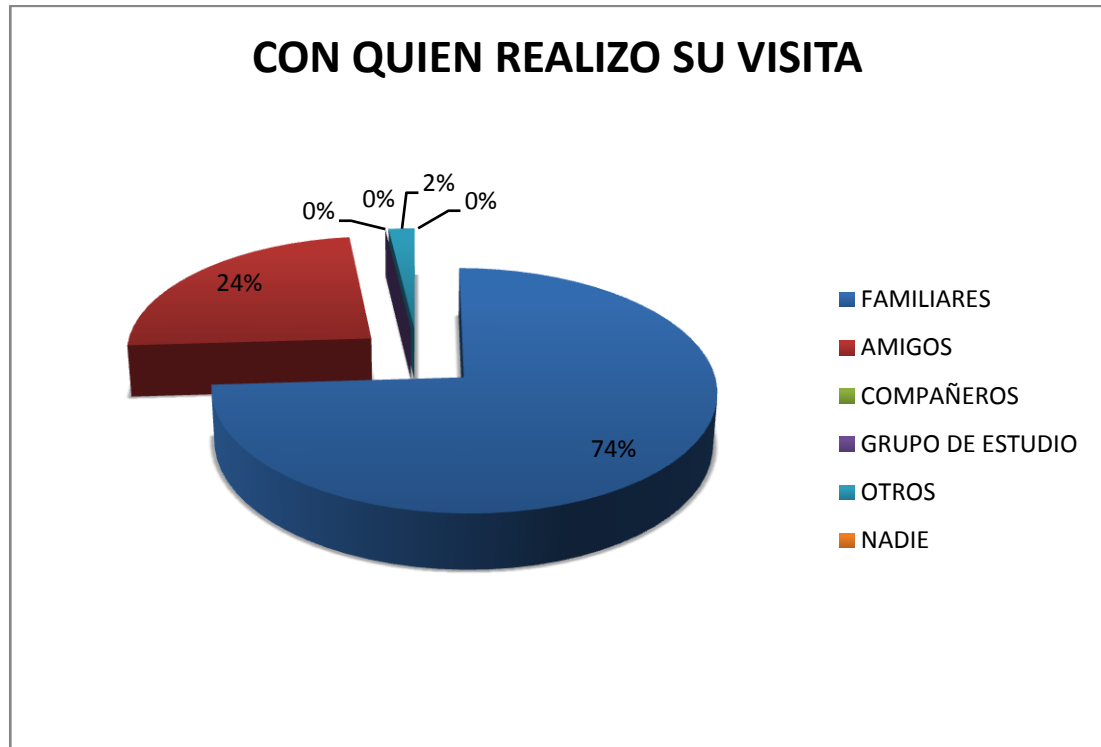
GRAFICO 9: ¿CUANTO TIEMPO PERMANECEN EN EL LUGAR?



Fuente: Tesistas

Los encuestados manifestaron que con quienes visitan el lugar en su gran mayoría es con familiares que es el 74%, mientras que el 24 % restante lo hacen con amigos y un pequeño número de personas que representan el 2% lo hacen con otras personas de diferente vínculo. (Véase gráfico 10).

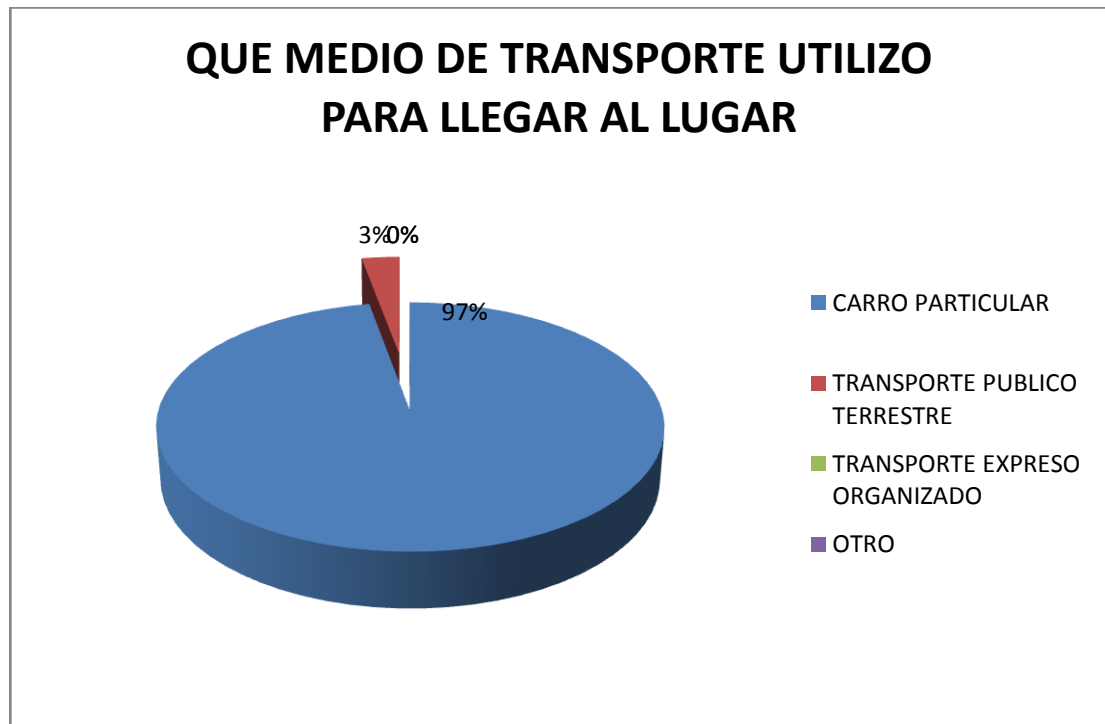
GRAFICO 10: ¿CON QUIENES REALIZARON SU VISITA A LAS PLAYAS?



Fuente: Tesistas.

El medio de transporte que la gente utiliza para llegar al lugar predominantemente es carro particular que equivale al 97% de los encuestados (véase grafico 11), y esto sucede ya que el llegar hasta la playa es muy complicado ya en caso de ir a bus que representa el 3%, las personas tienen que caminar aproximadamente 2 kilómetros de distancia.

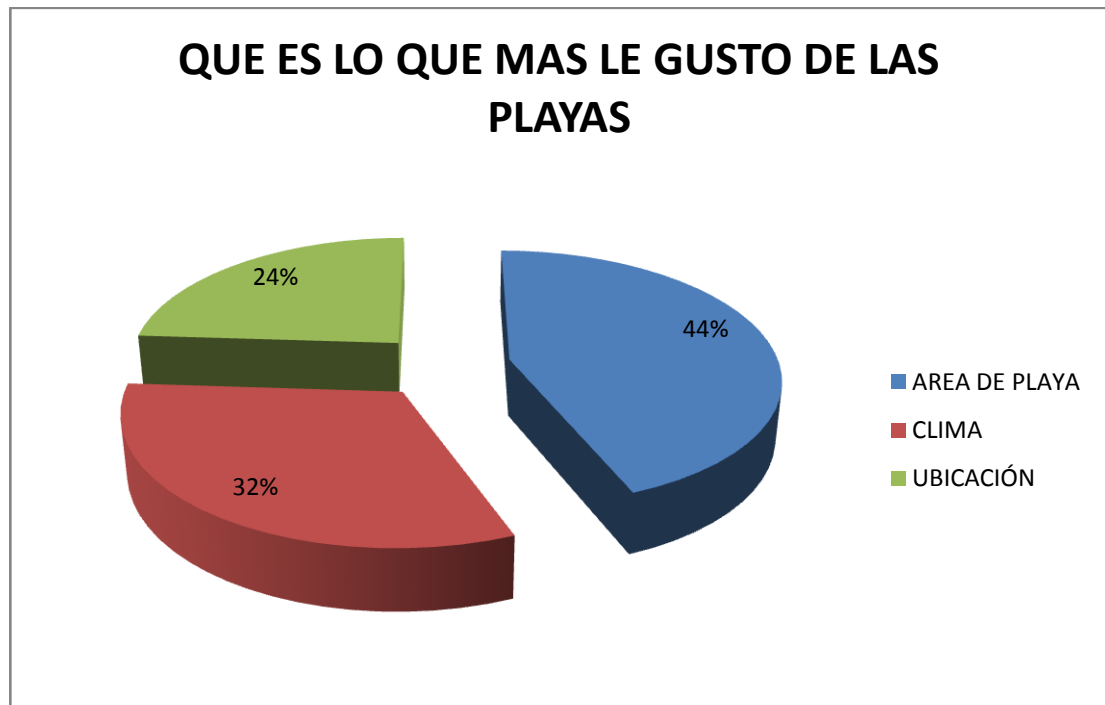
GRAFICO 11: ¿MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZÓ PARA LLEGAR A LAS PLAYAS DE PUNTA BLANCA?



Fuente: Tesistas.

A la pregunta sobre que es lo que más les gusta de las playas de Punta Blanca, los turistas manifestaron que en primer lugar estaba el área de playa, con un 44%, en segundo lugar el clima, con un 32%, y finalmente, con el 24% la ubicación del sitio. (Véase gráfico 12).

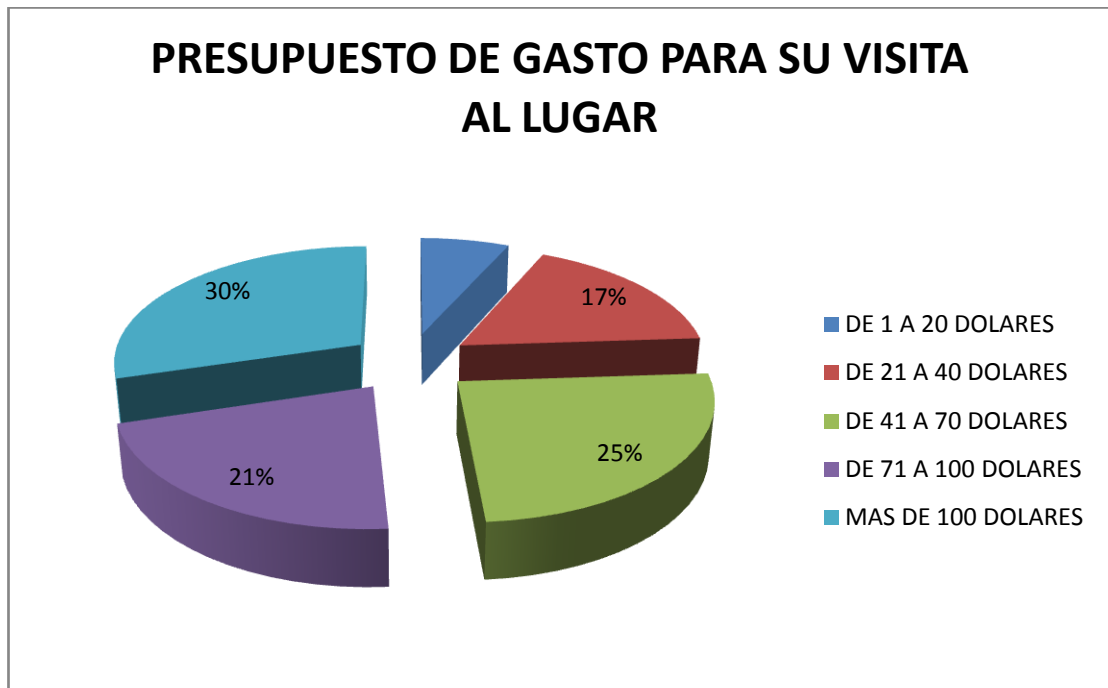
GRAFICO 12: ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE GUSTA DE LAS PLAYAS?



Fuente: Tesistas.

El presupuesto de gasto para la visitas de los turistas se determinó que el 30% gasta más de 100 dólares, el 21% de 71 a 100 dólares, el 25% de 41 a 70 dólares, el 17% de 21 a 20 dólares y finalmente el 7% de 1 a 20 dólares (véase gráfico 13).

GRAFICO 13: ¿CUAL ES EL PRESUPUESTO DE GASTO QUE TIENE DESTINADO PARA SU VISITA?



Fuente: Tesistas.

#### 2.1.6 DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN.

Aquí se aprecia mediante la tabulación como los turistas miden el nivel de satisfacción que recibieron en el lugar el momento en que la visitaron.

En la investigación de campo realizada por los Tesistas se obtuvo que 13 de los encuestados, que es el 12% manifestaron que no estaban a gusto con lo que se refiere a la seguridad (véase gráfico 14), ya que en el lugar no existe ningún ente gubernamental o privado que preste resguardo a los turistas para evitar cualquier tipo de robo o acto delictivo.

También otras cosas que le falta al lugar según los encuestados es lo que se refiere al control y aseo con un 12%, centros de diversión nocturna con un 12%, restaurants con un 10% y en menores porcentajes se encuentran tiendas, actividades, hoteles y varios (pavimentación, malls, señalización, souvenirs y publicidad).

Un 28% de los encuestados manifestó que al lugar no le falta nada que ellos se sienten a gusto con lo que existe hasta la actualidad.

GRAFICO 14: ¿QUÉ PIENSA QUE LE FALTA AL LUGAR PARA SER MÁS ATRACTIVO?



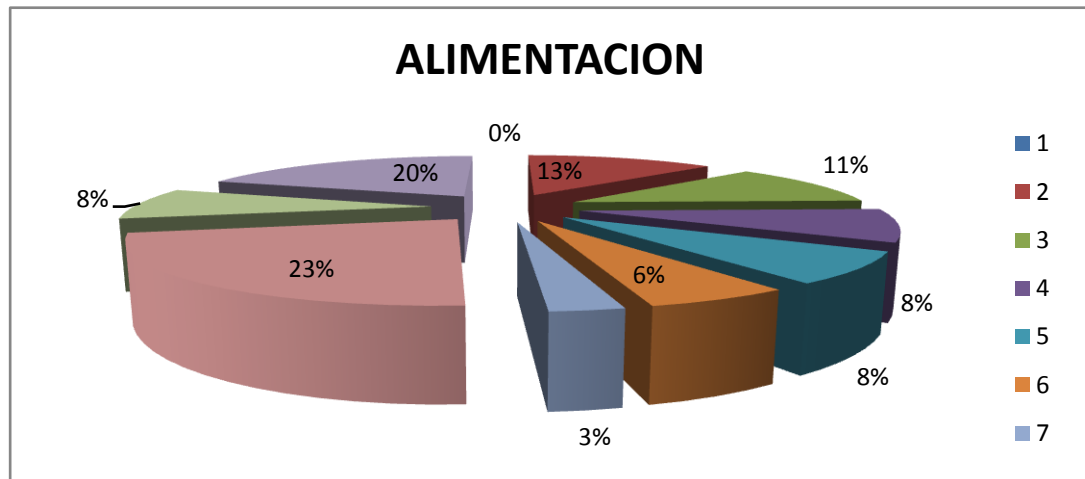
Fuente: Tesistas.

Las personas también opinan en cuanto a los servicios que se ofrecen en el lugar que la alimentación se encuentran en un rango entre 8 y 10, mientras el de seguridad es mas discutido, cabe recalcar que el rango de calificación se encuentra de 1 a 10 lo



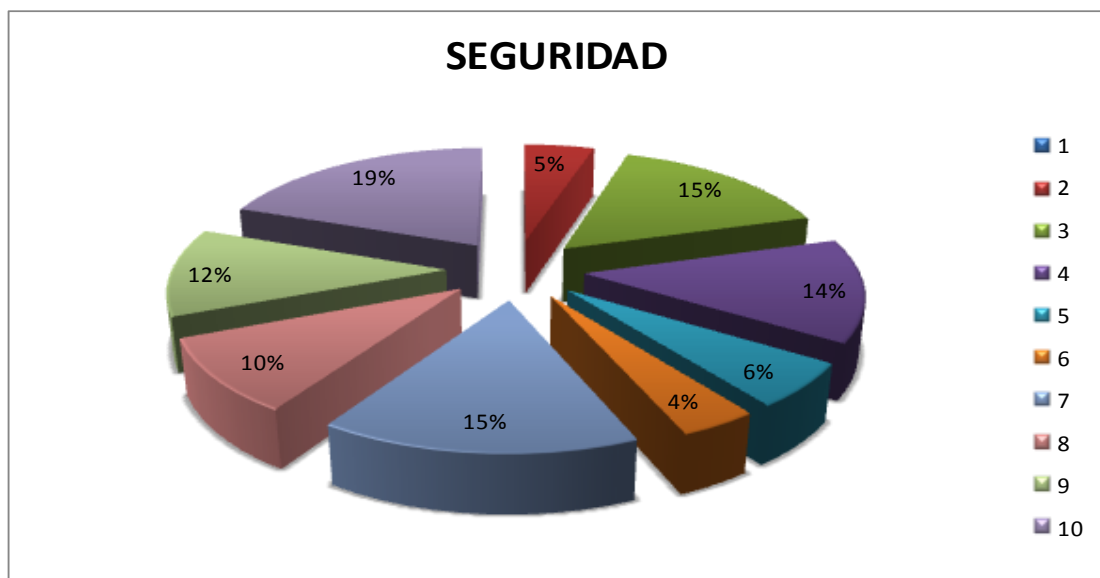
que indica que los turistas se encuentran a gusto con estos puntos (véase gráfico 15 y 16).

GRAFICO 15. ENTRE 1 A 10, ¿COMO CALIFICA EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN QUE SE OFRECE EN EL LUGAR?



Fuente: Tesistas.

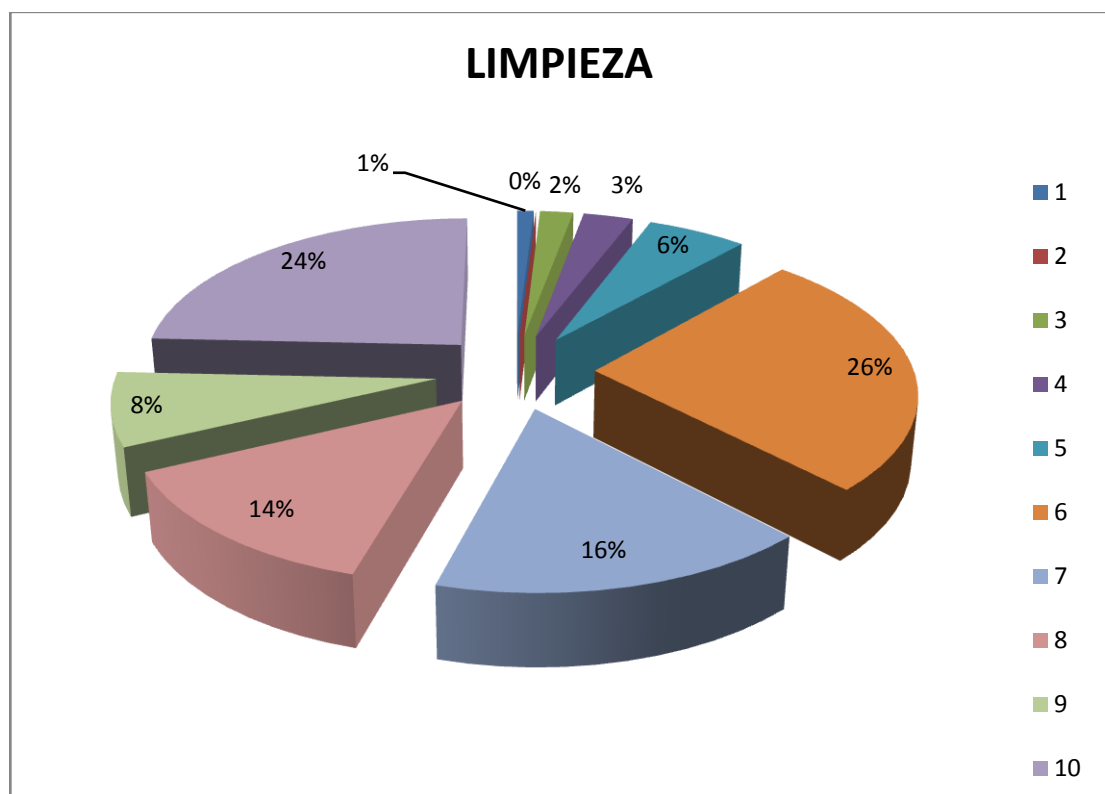
GRAFICO 16. ENTRE 1 A 10, ¿COMO CALIFICA EL SERVICIO DE SEGURIDAD QUE SE OFRECE EN EL LUGAR?



Fuente: Tesistas.

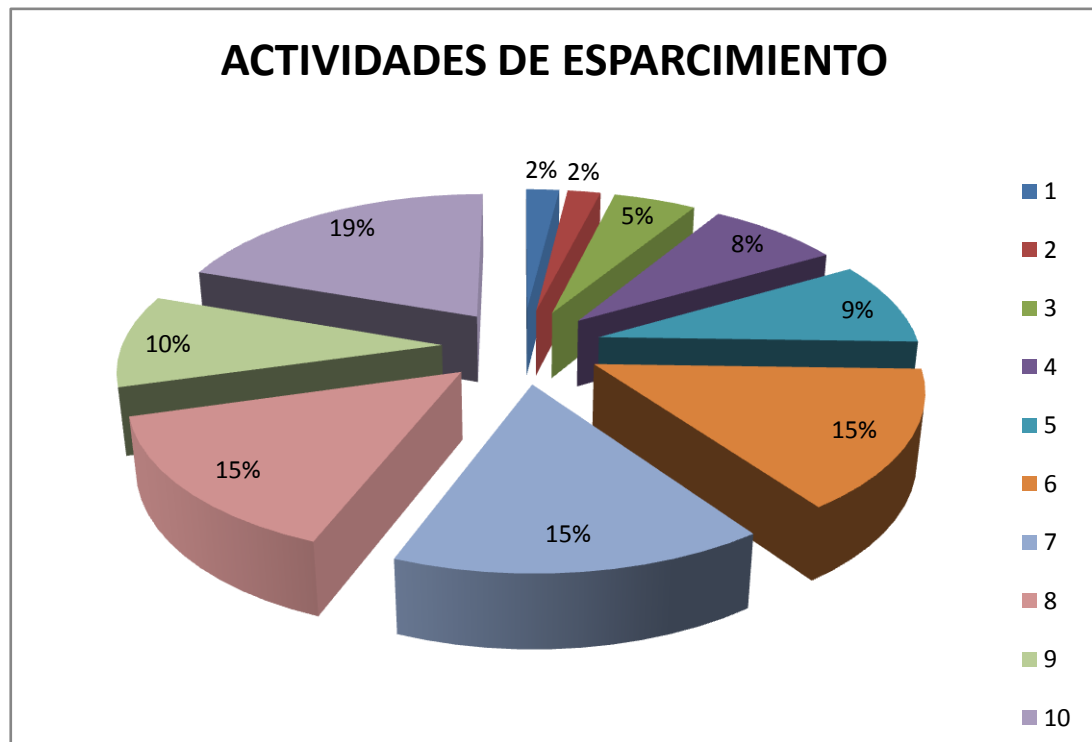
En lo que se refiere a limpieza este punto presenta una satisfacción media representada en 6 puntos de evaluación, al igual que las actividades de esparcimiento que se encuentran en un rango medio de satisfacción, esto indica que la gente se encuentra medianamente conforme con estos servicios que se ofrecen y los cuales deberían mejorarse para que el turista se sienta mejor atendido (Véase gráfico 17 y 18).

GRAFICO 17. ENTRE 1 A 10, ¿COMO CALIFICA EL SERVICIO DE LIMPIEZA QUE SE OFRECE EN EL LUGAR?



Fuente: Tesistas.

GRAFICO 18. ENTRE 1 A 10, ¿COMO CALIFICA EL SERVICIO DE ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO QUE SE OFRECE EN EL LUGAR?



Fuente: Tesistas.

También se verificó que el 100% de los encuestados de las personas que conocen las playas de Punta Blanca están dispuestos a regresar al lugar (véase gráfico 19) porque manifestaron que es una playa tranquila y muy propicia para pasar un buen momento en familia y amigos.

GRAFICO 19: ¿ESTA USTED DISPUESTO A REGRESAR A ESTE LUGAR?



Fuente: Tesistas

En lo que se refiere al grado de satisfacción este se calificó con un rango de 1 a 5, donde en lo que es atención del personal un gran número de encuestados calificó entre 2 y 3 (véase gráfico 20), dando a notar que sus expectativas no están cubiertas totalmente.

GRAFICO 20: GRADO DE SATISFACCIÓN EN EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE, CALIFICADO DEL 1 AL 5 DONDE 5 ES EXCELENTE Y 1 ES MALO.



Fuente: Tesistas.

Lo que es a la calidad de las actividades que se pueden realizar estas igualmente se encuentran en un rango entre 2 y 3 (véase gráfico 21), donde 2 tiene un 42% y 3 un 45% del total, y de igual manera sin cumplir los requerimientos que necesita los turistas.

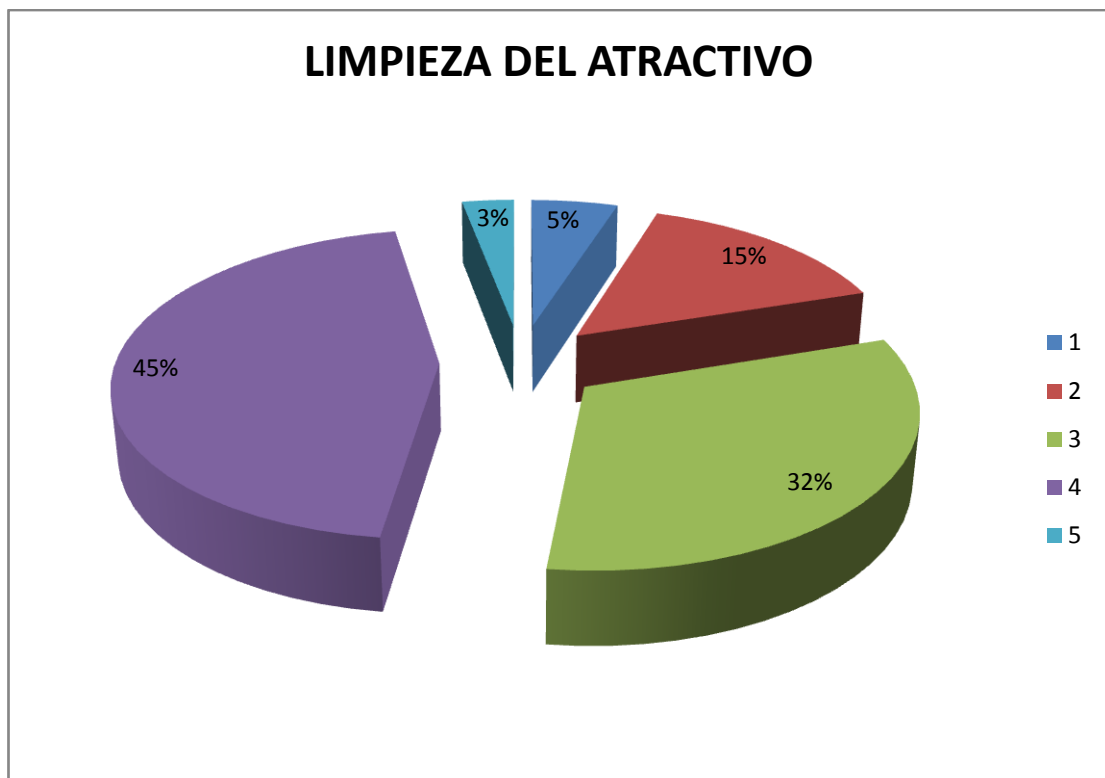
GRAFICO 21: GRADO DE SATISFACCIÓN EN LA CALIDAD DE LAS ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR, CALIFICADO DEL 1 AL 5 DONDE 5 ES EXCELENTE Y 1 ES MALO.



Fuente: Tesistas.

Lo que es la limpieza del atractivo esta obtiene un rango entre 3 y 4 (véase gráfico 22), donde 3 tiene un 32% y 4 tiene un 45% del total lo que significa que los turistas están mas satisfechos en el estado como se encuentra la playa en cuanto de refiere a limpieza.

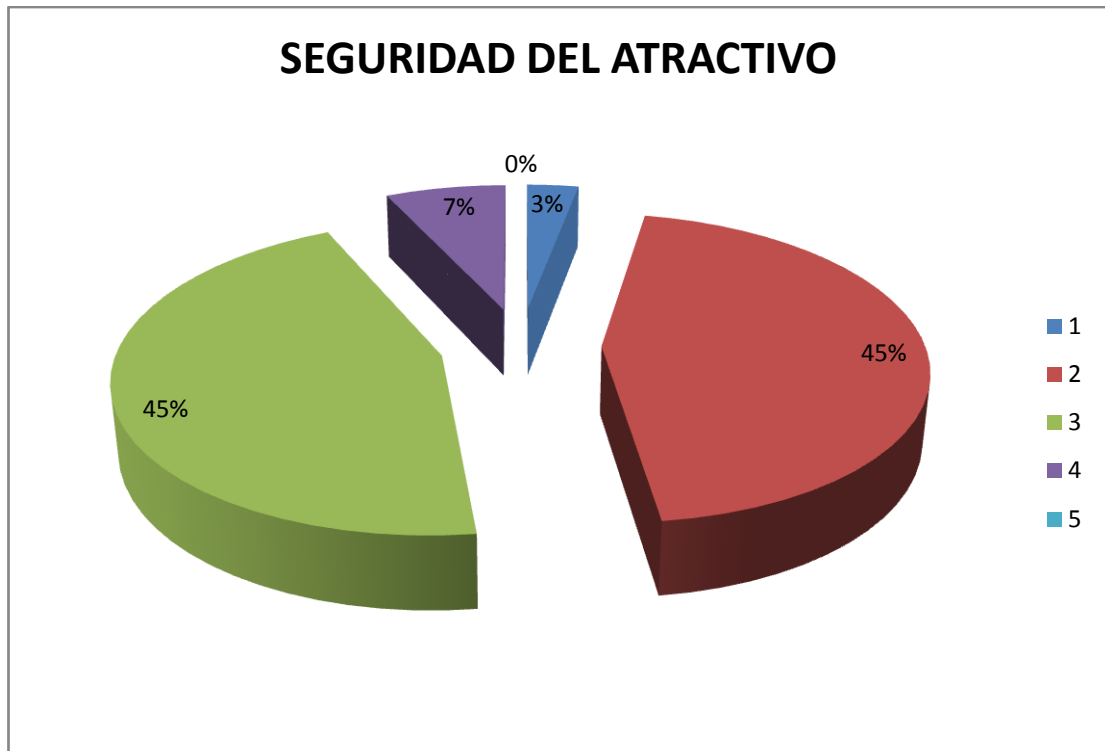
GRAFICO 22: GRADO DE SATISFACCIÓN EN LA LIMPIEZA DEL ATRACTIVO, CALIFICADO DEL 1 AL 5 DONDE 5 ES EXCELENTE Y 1 ES MALO.



Fuente: Tesistas

En cuanto a la seguridad del atractivo este tiene un rango entre 2 y 3 (véase gráfico 23), donde tanto como 2 y 3 tienen un 45% lo que quiere decir que los turistas no están completamente satisfechos con la seguridad del atractivo.

GRAFICO 23: GRADO DE SATISFACCIÓN EN LA SEGURIDAD DEL ATRACTIVO, CALIFICADO DEL 1 AL 5 DONDE 5 ES EXCELENTE Y 1 ES MALO.



Fuente: Tesistas.



### 2.1.7 Evaluación del potencial turístico local

**TABLA V**

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

ROJO: 0	AMARILLO: 1	VERDE: 2
La calificación roja significa la ausencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad o visitas de turistas.	El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; o bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso	El refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación.

La metodología utilizada a continuación en las tablas fue proporcionada por el MSc Víctor Osorio en las clases de Seminarios de Graduación 2012.

**TABLA VI**

#### PESOS DE PONDERACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

COMPONENTE	VALOR
Recursos turísticos (RT)	40%
Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20%
Instalaciones y servicios turísticos (IST)	20%
Infraestructura (IS)	20%

Calificación de la oferta

$$O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IS$$

<b>OFERTA</b>	
a) Recursos turísticos naturales	
Zona litoral	
Playas	2
Flora y Fauna	2
Área de actividades turísticas	2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>6</b>
b) Equipamiento y servicios turísticos	
Turismo de sol y playa	
Hoteles	1
Condominios	2
Casas y departamentos en renta	1
Restaurantes típicos	1
Bares	1
Actividades acústicas	1
Parque acuático	1
<b>SUBTOTAL</b>	<b>8</b>
c) Instalaciones y servicios	
Turismo de sol y playa	
Asoleadores	2
Parasoles	2
Instalaciones deportivas y recreativas	1
<b>SUBTOTAL</b>	<b>5</b>
d) Infraestructura	
Infraestructura general	
Vías	2
Red de calles	1
Señalización	1
Abastos de Agua	1
Recolección	1
Servicio mantenimiento	1
Energía	2
Gasolina	2
Servicio de transporte	1
Infraestructura turística	
Acceso del destino	2
Paraderos turísticos	2
Señalización	2
Módulos de información turística	1
<b>SUBTOTAL</b>	<b>19</b>

$$0,4(6)+0,2(8)+0,2(5)+0,2(19)=\text{TOTAL OFERTA TURÍSTICA}=8,8$$

**TABLA VII**  
**PESOS EN EL PROMEDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA**

COMPONENTE	VALOR
Afluencia turística (AF)	0.5
Publicidad y comercialización (PC)	0.5

Calificación de la demanda

$$D = \frac{AF+PC}{2}$$

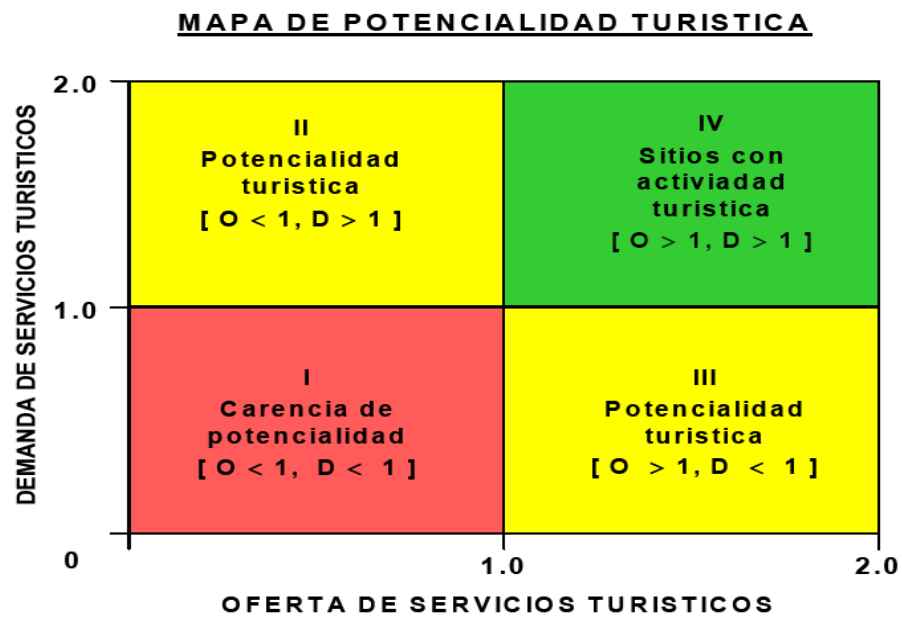
DEMANDA	
Mercado turístico	
Afluencia	
Local	1
Internacional	1
Nacional	1
Estadía	
Nacional	2
Internacional	1
Gasto Promedio	
Locales	1
Nacional	2
Internacional	2
<b>SUBTOTALES</b>	<b>11</b>

$$0,5(11)+0.5(0)/2= 2,75$$

**TOTAL DEMANDA TURISTICA =2,75**

Basados en los resultados obtenidos nuestro destino se encuentra en el cuadrante 4 es decir que Punta Blanca es un sitio con actividad turística.

**IMAGEN 1**



## **CAPITULO III**

### **Evaluación del Uso Turístico – Recreativo**

#### **3.1 Calculo de Capacidad de Carga**

La metodología usada para este capítulo fue tomada de las clases de la materia de Planificación Turística y Territorial dictada por la MSc. Carla Ricaurte Quijano y esta a su vez utilizó información de un sin número de libros de autores que son muy conocidos en el ámbito turístico como son Miguel Cifuentes y Roberto Boullón.

Para poder determinar el mejor uso de un área, sin poner en riesgo el área, los visitantes y sobre todo la biodiversidad del área, es necesario aplicar los criterios de Capacidad de Carga Turística, que no es más que poder determinar el máximo

número de turistas que pueden ser recibidos en un destino, sin dañar la calidad del medio natural, económico y sociocultural.

La capacidad de carga, es el nivel de población que puede soportar un ambiente dado sin sufrir un impacto negativo significativo. La capacidad de carga puede variar a lo largo del tiempo, en función de los factores de los que depende: cantidad de comida, hábitat, agua y otras infraestructuras vitales.

El concepto de Capacidad de Carga ha ido evolucionado como una herramienta de planificación y dirección, permitiendo a los planificadores y administradores determinar ¿cuánto es demasiado? o ¿cuánto cambio es aceptable? Del uso humano en el ambiente natural, inevitablemente resulta algún cambio, por lo que el enfoque sería identificar cuánto cambio es aceptable para un escenario dado; por tanto el concepto de capacidad carga es aquel que ejemplifica la necesidad de mantener el desarrollo y las actividades a un nivel ecológica y socialmente sustentable.

Para poder determinar la capacidad de carga de las Playas de Punta Blanca se obtuvo tres tipos de capacidades:

- Capacidad de Carga Física - CCF

- Capacidad de Carga Real - CCR
- Capacidad de Carga Efectiva – CCE
- Capacidad de Manejo – CM

En la siguiente tabla se aprecia las áreas que se utilizó para determinar la Capacidad de Carga Física, Capacidad de Carga Real, Capacidad de Carga Efectiva y también para determinar la Capacidad de Manejo del lugar.

TABLA VIII

ÁREAS DE ESTUDIO

LUGAR	MEDIDAS	UNIDAD
<b>ÁREA DE PLAYA</b>	38640	m2
<b>ÁREA DE RESTAURANTS</b>	60	Plazas
<b>ÁREA DE PARQUEO</b>	2043	m2
<b>ÁREA DE ALOJAMIENTO</b>	70	Plazas

Fuente: Tesistas.

**3.1.1 Capacidad de Carga Física.** Dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad de espacio por cada visitante o grupo de visitantes, de acuerdo a la actividad turística que estén realizando en un momento determinado.

$$CCF = S/sp *NV$$

**SP:** superficie utilizada por una persona

**S:** Superficie disponible para uso público (área de estudio).

**NV:** Número de veces que un sitio puede ser utilizado por una misma persona en un día.

$$NV = H_v/T_v$$

**Donde:**

**H<sub>v</sub>:** Horario de visita.

**T<sub>v</sub>:** Tiempo que una persona permanece en el lugar de visita

“Cada visitante requiere de un espacio mínimo para moverse y realizar sus actividades turísticas libremente. Esto, relacionado con el espacio disponible, en un tiempo determinado, establece la capacidad de carga física de un sitio.”



$$S = 38640\text{m}$$

$$S_p = 15\text{m}^2$$

$$N_v = 2,4 \text{ vta/día/vte}$$

$$NV = H_v/T_v$$

$$N_v = 12/5 = 2,4 \text{ vta/día/vte}$$

$$CCF = S/S_p * N_v$$

$$CCF = 38640\text{m} / 15\text{m} * 2,4 = 6182 \text{ vta/día/vte}$$

El lugar de manera física tiene la capacidad de recibir:



**3.1.2 Capacidad de Carga Real.** Determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF, menos los factores de reducción o corrección particulares a cada sitio.

Los factores de corrección están dados por las siguientes variables:

- Pluviosidad
- Erodabilidad del suelo
- Inundaciones
- Brillo solar
- Disturbio de la fauna
- Cierres temporales de sitios por manejo o manutención.
- Accesibilidad
- Espacios utilizados para actividades no turísticas.
- Pendiente
- Marea

$$\mathbf{CCR = CCF (1-RA1) (1-RA2) (1-RAn)}$$

$$\mathbf{CCR= CCF x FC1 x FC2 x FCn}$$

RA: Relación de área no aprovechable: el espacio de nuestra área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción.

$RA = ML$  (Magnitud limitante de la variable) /  $MT$  (Magnitud total de la variable)

FC: Factor de corrección: el porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada nuestra RA:

$$FC = (1 - RA)$$

### **RA1 (Marea)**

RA1:  $MI/Mt = 6 \text{ horas} / 12 \text{ horas} = 0,5$

$Fc1 = (1 - 0,5) = 0,5\%$

### **RA2 (Pluviosidad)**

RA2:  $MI/Mt = 240 \text{ horas} / 4320 \text{ horas} = 0,05$

$Fc2 = (1 - 0,05) = 0,95\%$

### **RA3 (Brillo Solar)**

RA3:  $MI/Mt = 3 \text{ horas} / 12 \text{ horas} = 0,25$

$Fc3 = (1 - 0,25) = 0,75\%$

$$CCR = CCF * FC1 * FC2 * FCn$$

$$CCR = 6182 * 0,5 * 0,95 * 0,75 = 2202 \text{ vta/día}$$

Punta Blanca tiene una capacidad real de soportar:



**3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva.** La CCE es el límite máximo de grupos que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlos y manejarlos y se la obtiene a través del siguiente cálculo:

$$\text{CCE} = \frac{\# \text{ VTES}}{\text{Condición de manejo}} \left( \# \text{ unidades de la condición de manejo} \right) \times \text{CR}$$

Las Condiciones de Manejo se refieren a los servicios que estamos tomando en cuenta para calcular nuestra capacidad de manejo, por ejemplo servicio de buses,

Servicio de guías, servicio de hospedaje, etc.

Estas se refieren a las condiciones mínimas que la administración de un destino necesita para satisfacer las necesidades de los visitantes y cumplir a cabalidad con sus funciones.

Las condiciones de manejo que utilizaremos serán:

- **Capacidad del estacionamiento:** El lugar posee espacios identificados como estacionamientos, mas sin embargo los visitantes ocupan otros lugares además de los establecidos.

- **Restaurantes:** Existen pocas plazas para la alimentación en estos ejercicios se determinara el porcentaje de visitantes que logran abastecer.

- **Capacidad de hospedaje:** El único hotel existente en el lugar cuenta con un número limitado de plazas.

- **Servicios higiénicos/ duchas/ vestidores:** A pesar de que son prácticamente inutilizables por la distancia a la que se encuentran de la playa, se tomo en cuenta para el siguiente cálculo.

**3.1.4 Capacidad de Manejo.** La capacidad de manejo es el porcentaje de la CCR a la cual le podemos brindar un servicio determinado.

Se basa en la CCR, pero toma en cuenta además la capacidad de manejo del área de estudio.

$$CM = CCE / CCR \times 100$$

### Restaurante

$$CR = TAS/TPVTA = 5h/1h = 5vta/día*vte$$

$$CCE = 30vte/1rest * 2rest * 5 vta/día = 300 vta/día$$

$$CM = 300/2202 * 100 = 13,62\%$$

Los restaurantes están aptos para satisfacer solamente al 13,62% de los visitantes

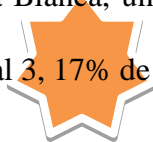


### Hotel

$$CCE = 70vte/1hotel * 1 hotel * 1vta/día = 70 vta/día$$

$$CM = 70/2202 * 100 = 3, 17\%$$

El hotel Punta Blanca, único hotel que se encuentra en el sector, tiene la capacidad para albergar al 3, 17% de los visitantes.



### Baños

$$CR = TAS/TPVTA = 720min/5min = 144día*vte$$

$$CCE = 1vte/1 baño * 2 baños * 144 vta/día = 288vta/día$$

$$CM = 288/2202 * 100 = 13.07\%$$

Los baños ubicados en el sector de la entrada 7 de Punta Blanca no podrían satisfacer más que al 13.07% de los visitantes, a pesar que muy pocas veces son utilizados.



## Parqueaderos

- Espacio para Parqueo 2043 m
- Espacio que ocupa un carro 15m
- Espacio de libre movimiento 50%

$$2023\text{m}/15\text{m} = 136 \text{ parqueos}$$

$$136\text{parqueo} - 50\% = 68 \text{ parqueos disponibles}$$

$$\text{CR} = \text{TAS}/\text{TPVTA} = 12\text{h}/5\text{h} = 2,4\text{vta}/\text{día} * \text{vte}$$

$$\text{CCE} = 5/1 * 68 * 2,4 = 816 \text{ vte}$$

$$\text{CM} = 816/2202 * 100 = 37,05\%$$

El área de parqueo tiene la capacidad de albergar al 37,05% de los visitantes que llegan al sector de Punta Blanca.



### 3.1.5 Estudio de Impactos Ambientales.

Para un análisis de los impactos ambientales hay que definir los componentes que se utilizaran en nuestra matriz de Leopold, ellos son:

**Agua:** Analizaremos si la calidad del agua se ve afectada por las diferentes actividades turísticas que se realizan en la zona.

**Aire:** En el aire de manera similar con el agua se analizara si la calidad se ve afectada, además sumándole los niveles de ruido y vibraciones para poder realizar un diagnostico de cuán grande es el impacto que causa estos componentes.

**Suelo:** Con lo que respecta al suelo los parámetros a analizar serán la calidad del mismo y sobretodo el impacto de erosión que las actividades producen en el suelo.

### **3.1.6 Estudio de Impactos Sociales.**

En el aspecto social analizaremos dos componentes muy importantes que trae consigo la llegada de visitantes a Punta Blanca.

**Generación de Empleo:** En este punto analizaremos si el impacto que causan los visitantes es benéfico o no en lo que respecta a la creación de plazas de trabajo

**Seguridad:** En este componente estudiaremos el impacto que ocasionan los turistas y si se observa una mejoría o no en el tema de seguridad



TABLA IX

## Resultados de la Matriz de Leopold Modificada

## Estudio de Impacto Ambiental de la Playa de Punta Blanca

MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL: SUMATORIA											
COMPONENTES  ACTIVIDADES		AGUA	AIRE		SUELO		FLO RA	FAU NA	SO CIAL		Sumatoria
		Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Calidad	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Seguridad	
Facilidades Turísticas	Transportación	-6	-6	-9	0	0	0	0	11	7	-3
	Alojamiento	0	0	0	-11	0	-9	-9	14	7	-8
	Alimentación	0	0	0	-8	0	0	0	15	6	13
Actividades en la playa	Paseo en cuadron	0	-9	-10	-12	-15	-8	-8	0	0	-62
	Toma de sol y baño en el mar	-10	0	0	0	0	0	0	10	8	8
	Volleyball playero	0	0	-9	-11	-11	0	0	0	0	-31
	Futbol Playero	0	0	-7	-10	-9	0	0	0	0	-26
Actividades en el agua	Body boarding	0	0	0	0	0	0	0	0	7	7
	Yates	-11	-9	-11	0	0	-8	-8	9	7	-31
	Surf	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8
Movilización de traslados	Vías de acceso	0	-8	-12	-13	-15	-9	-9	9	6	-51
Sumatoria		-27	-32	-58	-65	-50	-34	-34	68	56	-171

<b>Negativos</b>		
Severo	+ (-) 10	
Moderado	(-) 10 o + (-) 6	
Combatible	- (-) 6	
<b>Positivos</b>		
Alto	+ (+) 10	
Medio	(+) 10 o + (+)6	
Bajo	- (+) 6	

Mediante los resultados obtenidos por medio de la Matriz de Leopold se han identificado impactos muy notorios tanto en el aspecto ambiental como en lo social, sin embargo existe una diferencia de impactos muy contradictoria entre los anteriormente mencionados.

- **Impactos Negativos en Punta Blanca**

Básicamente en el aspecto ambiental, es en donde se han identificado varios impactos de carácter negativo, los componentes que sufren mayor afectación son los siguientes:

**Niveles de Ruido y Vibraciones:** Los niveles de ruido y vibraciones ocupan los primeros lugares entre los componentes negativos que encontramos en Punta Blanca, sabiendo que la tranquilidad de los visitantes se ve afectada por diversas actividades que influyen directamente en el ruido causando en la mayoría de los casos pronunciada disconformidad.

**Erosión:** Es el componente que se ve afectado en mayor grado. Se trata de un factor importante en la conservación de una playa. En Punta Blanca las playas están sufriendo cambios que, debido a la formación natural de dunas (barras y montículos de arena), pueden alterar en forma desfavorable la presentación y el paisaje de las mismas.

**Calidad del suelo:** La calidad del suelo posee una valoración negativa tan alta como los componentes anteriormente citados, por ende podemos encontrar que los espacios están afectados severamente

- **Impactos Positivos en Punta Blanca**

En el ámbito social es en donde se pueden encontrar los efectos positivos que generan la presencia de visitantes al sector de Punta Blanca específicamente la entrada número 7.

**Empleo:** La generación de empleo siempre es un punto importante y en Punta Blanca existe un notable impacto positivo debido a la influencia masiva de sus visitantes.

**Seguridad:** La seguridad es un componente que las familias buscan para pasar momentos amenos y agradables entre si, y con la concurrencia de un mayor numero de visitantes se puede notar que cause una preocupación en el ámbito de la seguridad que en todos los casos siempre será un ámbito importante para la satisfacción de las personas.

## CONCLUSIONES

1. La Playa de Punta Blanca es un lugar de esparcimiento y tranquilidad donde niños, jóvenes y adultos pueden disfrutar de sus excelentes instalaciones, su calmado mar y clima privilegiado es muy apreciado por los turistas que visitan el lugar.
2. El análisis de la demanda que se realizó mediante las encuestas permitió conocer el perfil del visitante del lugar. Determinando que la mayoría de los actuales visitantes son de sexo masculino, casados, con un nivel de estudios superiores y que son provenientes del Norte de la ciudad de Guayaquil.

3. Se determinó también que el 60% de los encuestados se enteraron por familiares de la existencia de La Playa de Punta Blanca y que de 196 encuestados 104 personas si conocen el lugar.

4. La Playa de Punta Blanca tiene un límite máximo de visitas de 6182 personas por día en lo que se refiere a la capacidad de carga física, mientras que en la capacidad de carga real tiene la capacidad de recibir 1553 visitas por día. En lo que es instalaciones los restaurantes solo pueden satisfacer el 9.27% de visitantes, en capacidad de alojamiento solo puede albergar el 10.81% y esto se debe a que la gran mayoría de turistas que llegan al lugar tienen sus casas propias en el sitio por lo cual existe solo un hotel en el lugar, en el área de los baños poder cubrir el 0.30% y en los parqueos cubre el 52.54% de visitantes por día.

5. Lo que se refiere a la Matriz de Leopold basado en la Playa de Punta Blanca se puede notar que existen impactos muy notorios tanto en el aspecto ambiental como en lo social que resultaron de los distintos factores que fueron analizados en la matriz.

6. En lo que se refiere a los impactos positivos estos se encuentran en el ámbito social, que son la generación de empleo para las personas que ofrecen sus distintos alimentos o bebidas y el otro es la seguridad que buscan las personas que llegan el lugar para pasar un buen momento familiar.

7. Y los impactos negativos son básicamente en el aspecto ambiental los cuales son los niveles de ruido y vibraciones, la erosión y la calidad del suelo.

## **RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda al Municipio de Santa Elena a través del departamento de promoción turística, integrarlo en la folletería de los lugares turísticos de la provincia de Santa Elena y de igual manera promocionarlo mediante distintos tipos de medios de comunicación para así poder lograr que las personas conozcan e incrementar el flujo de visitantes.
  
2. Finalizado el estudio de capacidad de carga se recomienda a las autoridades pertinentes la construcción de baterías sanitarias cercanas al área de playa, la colocación de tachos de basura ya que no existen y la mejora del área de los restaurantes para que así puedan brindar un mejor servicio a los turistas.



3. También se recomienda la construcción de un parqueo con su respectiva seguridad y control para los turistas para así que se pueda organizar correctamente los vehículos y no de una forma desordenada como es en la actualidad.

4. Algo que es muy claro es que los impactos negativos siempre afectarán al lugar, por lo que se recomienda aplicar medidas que traten de disminuir en el menor grado posible los problemas o afectaciones y teniendo siempre en cuenta los impactos más severos que estén afectando a la playa de Punta Blanca.

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

Lista de algunas cooperativas que permiten llegar a las Playas de Punta Blanca:


FOTO	COOPERATIVA	PRECIO
	CITUP	0.40 centavos desde la libertad y 0.50 centavos desde San Pablo.
	SANTA RITA	0.40 centavos desde la libertad y 0.50 centavos desde San Pablo.
	MANGLARALTO	0.40 centavos desde la libertad y 0.50 centavos desde San Pablo.
	2 DE NOVIEMBRE	0.40 centavos desde la libertad y 0.50 centavos desde San Pablo.
	RUTAS PENINSULARES	0.40 centavos desde la libertad y 0.50 centavos desde San Pablo.

Fuente: Tesistas.

## ANEXO 2

Ficha técnica de Entrevista:

Entrevista realizada al Señor Walter Salinas Presidente de la Asociación de Trabajadores de la Playa de Punta Blanca.

<b>Fecha:</b> 11 de Marzo de 2012	<b>Hora:</b> 13:00	<b>Lugar:</b> Playa de Punta Blanca
<b>OBJETIVO DE LA ENTREVISTA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Conocer más a fondo los antecedentes del lugar.</b></li> <li>➤ <b>Opinión de la Asociación de Trabajadores de Punta Blanca.</b></li> </ul>		
<b>ENCUESTADO:</b> Señor <b>Walter Salinas</b>	<b>ENCUESTADORES:</b> Christian Aguayo, Gabriel Morán, María José Franco	
<p>La entrevista se realizó el domingo 11 de marzo de 2012, en donde el señor Walter Salinas supo manifestar que él se encuentra en la presidencia de la asociación de trabajadores de Punta Blanca alrededor de un año y medio aproximadamente en la cual ha enviado oficios al municipio para mejorar el lugar, pero sin recibir contestación alguna. También que la Asociación esta conformada por 48 socios de los cuales 8 alquilan carpas, 8 venden granizados, 4 venden bollos, y 12 venden bebidas refrescantes. Otro punto que manifestó es que para obtener la credencial para trabajar esta tiene un costo de 4 dólares la cual obtienen en el municipio de Santa Elena. También que son ellos quienes limpian la basura que es dejada por las turistas en la playa, ya que no existe ningún medio público o privado que realice esta actividad. También que 25 años atrás toda la zona era monte no existía nada, y que actualmente no hay ningún tipo de seguridad para el resguardo de los turistas.</p> <p>Al finalizar la entrevista manifestó que esta a nuestra disposición para ayudarnos con lo que este a su alcance sobre información de la zona y terminamos manifestándole que estábamos muy agradecidos por habernos ayudado con información del lugar.</p>		

Fuente: Tesistas.

## ANEXO 3

La hostería Punta Blanca cuenta con instalaciones modernas y confortables las misma que fueron creadas pensando siempre en la satisfacción del cliente.

### HOSTERIA PUNTA BLANCA



#### INSTALACIONES

Cuenta con amplias instalaciones rodeado de naturaleza y con variados servicios para la total comodidad. Entre ellos se puede mencionar los siguientes:

- ❖ Restaurante
- ❖ Piscina temperada
- ❖ Jacuzzi
- ❖ Área de hamacas
- ❖ Televisión por Cable
- ❖ Aire Acondicionado
- ❖ Área de B.B.Q. y Horno de pan
- ❖ Mesa de Billar
- ❖ Parqueadero
- ❖ Lavandería
- ❖ Guardianía Permanente

#### HABITACIONES

Las habitaciones cuentan con todas las comodidades que el huésped se merece: aire acondicionado, baño privado con agua caliente, televisión por Cable.

Poseen cabañas familiares las mismas que están dotadas de refrigeradora, microondas, cocina, comedor tipo americano, vajilla, cafetera, etc.

Tarifas alojamiento por noche	
Habitación matrimonial, tipo rústica con vista interior de la Hostería.	USD. 97.60
Habitación matrimonial, tipo rústica con vista al mar.	109.80
Habitación matrimonial, tipo moderna con vista a la piscina.	134.20
Habitación matrimonial, tipo moderna con vista al mar.	146.40
Habitación doble (2 personas) , tipo moderna con vista al mar.	183.00
Habitación doble (2 personas), tipo moderna con vista al área de BBQ.	130.00
Habitación familiar para 4 o 5 personas con vista a los jardines de la Hostería.	170.80

Los precios incluyen desayuno y bebidas no alcohólicas.


No incluyen Impuestos 12% de IVA y 10% de Servicios.

Fuente: Tesistas.




## ANEXO 4



FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - HOSPEDAJE						
Encuestador	Gabriel Moran		FICHA #	1	FECHA	06/03/12
Provincia	Santa Elena		CANTON	Santa Elena	COMUNA	Punta Blanca
<b>1. Descripción del establecimiento</b>						
Nombre	Hostería Punta Blanca					
Dirección	Punta Blanca (Entrada 7)					
Teléfono	(593-4) 291 8534		Tipo		Categoría	
E-mail	info@hosteriapuntablanca.com		Hotel		Primera	
Propietario	Silvia Baquerizo		Hostería	X	Segunda	x
Contacto			Hostal		Tercera	
Tiempo de funcionamiento			Motel		Cuarta	
Servicios disponibles	Hospedaje, Restauración		Apart-hotel			
Precio medio	140	N° de habitaciones	15	N° de plazas	70	
<b>2. Personal</b>						
Número de empleados			5			
Formación	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria		X			
	Superior					
	Otras					
						


## ANEXO 5

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Ma. Jose Franco	<b>FICHA #</b>	001	<b>FECHA</b>	11/03/2012
<b>Provincia</b>	Santa Elena	<b>CANTON</b>	Santa Elena	<b>COMUN A</b>	Punta blanca
<b>1. Descripción del establecimiento</b>					
Nombre	Cevicheria El Gato				
Dirección	Punta blanca entrada 7 y 8				
Teléfono	099644368	Tipo		Categoría	
E-mail		Restaurante		Primera	
Propietario	Jose Monte	Cabaña de comida	x	Segunda	
Contacto		Cabaña de Hamacas		Tercera	x
Tiempo de funcionamiento	10 años	Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Platos a la carta	Discotecas			
Precio medio	5.00	Nº de mesas	7	Nº de plazas	30
<b>2. Personal</b>					
Número de empleados			6		
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria		x		
					

	Superior		
	Otras		
3. Menú disponible			
<b>Nombre del plato</b>			<b>P.V.P.</b>
Ceviche de camarón			5.00
Ceviche de pescado +chifle			4.50
Ceviche de pulpo + chifle			5.00
Ceviche mixto + chifle			5.00
Ceviche de calamar + chifle			5.00
Cazuela de pescado con arroz			3.50
Cazuela mixta con arroz			5.00
Festival de mariscos			5.00
Pargo frito			



## ANEXO 6

<b>FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA</b>					
<b>Encuestador</b>	Ma. Jose Franco	<b>FICHA #</b>	002	<b>FECHA</b>	11/03/2012
<b>Provincia</b>	Santa Elena	<b>CANTON</b>	Santa Elena	<b>COMUNA</b>	Punta blanca
<b>1. Descripción del establecimiento</b>					
Nombre	Cevicheria punta 7				
Dirección	Punta blanca entrada 7 y 8				
Teléfono	094290092	Tipo		Categoría	
E-mail		Restaurante		Primera	
Propietario	Santiago Bernabe	Cabaña de comida	x	Segunda	
Contacto		Cabaña de Hamacas		Tercera	x
Tiempo de funcionamiento	10 años	Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Platos a la carta	Discotecas			
Precio medio	5.00	Nº de mesas	6	Nº de plazas	30
<b>2. Personal</b>					
Número de empleados		6			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	x			

	Superior		
	Otras		
3. Menú disponible			
<b>Nombre del plato</b>			<b>P.V.P.</b>
Ceviche mixto			5.00
Ceviche de pulpo			5.00
Ceviche de concha			5.00
Ceviche camarón			5.00
Poderoso			5.00
Piqueo marinero			5.00
Camarones al ajillo			5.00
Cazuela mixta			5.00
Arroz con pescado			4.00
Encebollado			2.50
Arroz con camaron			5.00
Arroz marinero			5.00
Camaron apanado			5.00

## ANEXO 7

### INSTALACIONES

La Playa de Punta Blanca Cuenta con dos baterías sanitarias móviles, tanto una para hombres y otra para mujeres. (Véase foto 4 y 5).

FOTO JPG 4

#### BATERIAS SANITARIAS MOVILES VISTA FRONTAL



Fuente: Tesistas

FOTO JPG 5

#### BATERIAS SANITARIAS MOVILES VISTA LATERAL



Fuente: Tesistas.

También posee una torre salvavidas en la cual se encuentran dos salvavidas listos para cualquier problema o emergencia que presente alguna persona en el mar (Véase foto 6).

FOTO JPG 6

### TORRE SALVAVIDAS



Fuente: Tesistas.

Cuenta también con carpas para alquiler de los turistas que visitan el lugar. Estas son de propiedad de la asociación de trabajadores de Punta Blanca en la cual el presidente es el señor Walter Salinas (Véase foto 7 y 8).

FOTO JPG 7

CARPAS PARA ALQUILER DE LOS TURISTAS.



Fuente: Tesistas

FOTO JPG 8

CARPAS



Fuente: Tesistas.

## ANEXO 8

### EQUIPAMIENTO

En Punta Blanca en la entrada 7 el único alojamiento que se encuentra es la hostería Punta Blanca con capacidad para 70 personas con todos los servicios requeridos (Véase anexo 3) para un descanso confortable para quienes se hospedan en dicho lugar (Véase foto 9 y 10).

FOTO JPG 9

### HOSTERIA PUNTA BLANCA



Fuente: [Hosteriapuntablanca.com](http://Hosteriapuntablanca.com)

FOTO JPG 10

## PARQUEO HOSTERIA



Fuente: Tesistas.

También en el área de la playa de encuentran dos restaurants que solo atienden los fines de semana, debido a que son los días que más turistas visitan el lugar y tienen mayor cantidad de ventas (Véase foto 11,12 Y 13).

FOTO JPG 11

## LETREROS RESTAURANTS



Fuente: Tesistas.



FOTO JPG 12

RESTAURANT CEVICHERIA PUNTA 7



Fuente: Tesistas.

FOTO JPG 13

RESTAURANT CEVICHERIA EL GATO



Fuente: Tesistas



Se encuentra también un centro de diversión llamado Costanera, donde la gente puede ir a servirse alguna bebida o algún snacks, para pasar un momento agradable entre familia o amigos. En el primer piso se encuentra el bar y un área para bailar (Véase foto 14 y 15).

FOTO JPG 14

## COSTANERA PLANTA BAJA



Fuente: Tesistas.

FOTO JPG 15

## COSTANERA PRIMER PISO



Fuente: Tesistas.

## ANEXO 9

### DESCRIPCION DE ACTIVIDADES TURISTICAS – RECREATIVAS

Se ofrece el uso de la banana acuática, sólo los fines de semana porque es cuando mayor afluencia de personas existe. Este deporte tiene el costo de 3 dólares por persona (Véase foto 16 y 17).

#### FOTO JPG 16

#### BANANA ACUATICA CON PERSONAS PARTIENDO A REALIZAR LA ACTIVIDAD



Fuente: Tesistas

FOTO JPG 17

## BANANA ACUATICA



Fuente: Tesistas

Otra actividad que existe en la zona es la de los cuadrones las cuales en su mayoría son utilizadas por jóvenes y su uso es exclusivo de sus propietarios es decir no son de alquiler para los turistas (Véase foto 18).

FOTO JPG 18

## CUADRONES PERSONAS PARTICULARES



Fuente: Tesistas.

Otra actividad es las del parapente que es una aeronave hecha solamente a base de tela y cuerdas, sin ninguna estructura rígida aparte de la silla del piloto.

En la Playa de Punta Blanca se realiza el parapente de tracción fijo o un desbobinador mecánicos que un operador controla dándole tensión a un cable. Éste se engancha en el arnés por medio de un sistema de suelta rápida, que el piloto accionará cuando el tornero se lo indique.

El parapente se realiza los fines de semana y tiene un costo de 25 dólares para el público en general (Véase foto 19 y 20).

FOTO JPG 19

PARAPENTE



Fuente: Tesistas.

FOTO JPG 20

### PARAPENTE EMPRENDIENDO VUELO



Fuente: Tesistas

También hay canchas de vóley playero que es una variante de voleibol que se juega sobre arena, generalmente en la playa, aunque son muy populares los torneos en localidades del interior con campos artificiales. A la práctica del vóley de playa contribuyen el sol, música DJ y los atuendos playeros de los participantes, que completan el espectáculo deportivo y están presentes incluso en las competiciones oficiales y olímpicas. Todo esto hace que sea también un deporte muy atractivo para fines publicitarios.

Son dos canchas de vóley playero en la cual los turistas pueden divertirse y pasar un momento agradable (Véase foto 21).

FOTO JPG 21

## CANCHAS DE VOLEY PLAYERO



Fuente: Tesistas.

También existen yates privados los cuales se encuentran en la zona y son ocupados por sus propietarios para dar paseos en el mar en un ambiente familiar.

FOTO JPG 22

## YATES PRIVADOS



Fuente: Tesistas.

## ANEXO 10

### MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES: PERTURBACION.

		MATRIZ DE PERTURBACIÓN									
		AGUA		AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIAL	
COMPONENTES -  ACTIVIDADES		Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Calidad del Suelo	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Seguridad	
	Facilidades Turísticas	Transportación	1	1	3	1	1	1	1	2	1
Alojamiento		1	1	1	2	1	1	1	3	1	
Alimentación		1	1	1	1	1	1	1	3	1	
Actividades en la playa	Paseo en cuadrones	1	2	3	3	3	1	1	1	1	
	Toma de sol y baño en el mar	2	1	1	2	1	1	1	3	2	
	Volleyball playero	1	1	2	2	2	1	1	1	1	
	Futbol Playero	1	1	2	2	2	1	1	1	1	
Actividades en el agua	Body bording	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
	Yates	2	2	2	1	2	2	2	1	1	
	Surf	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Movilización de traslados	Vías de acceso	1	2	3	3	3	2	2	2	1	

Fuente: Tesistas, basado en la Matriz Leopold modificada.

## ANEXO 11

### MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES: IMPORTANCIA.

		MATRIZ DE IMPORTANCIA								
		AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIAL	
COMPONENTES	ACTIVIDADES	Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Calidad del Suelo	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Seguridad
		Facilidades Turísticas	Transportación	1	1	2	1	1	1	1
Alojamiento	1		1	1	2	1	1	1	3	2
Alimentación	1		1	1	1	1	1	1	3	1
Actividades en la playa	Paseo en cuadrones	1	2	3	3	3	1	1	1	2
	Toma de sol y baño en el mar	2	1	1	2	1	1	1	1	2
	Volleyball playero	1	1	2	2	2	1	1	1	1
	Futbol Playero	1	1	2	2	2	1	1	1	1
Actividades en el agua	Body bording	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Yates	2	2	2	1	1	1	1	2	2
	Surf	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Movilización de traslados	Vías de acceso	1	1	3	3	3	1	1	2	1

Fuente: Tesistas, basado en la Matriz Leopold modificada.



## ANEXO 12

### MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES: OCURRENCIA.

		MATRIZ DE OCURRENCIA								
		AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIAL	
COMPONENTES -  ACTIVIDADES		Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Calidad del Suelo	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Seguridad
	Facilidades Turísticas	Transportación	1	1	1	1	1	1	1	1
Alojamiento		1	1	1	1	1	1	1	2	1
Alimentación		1	1	1	1	1	1	1	3	1
Actividades en la playa	Paseo en cuadrantes	1	3	3	3	3	2	2	1	1
	Toma de sol y baño en el mar	3	1	1	2	1	1	1	3	2
	Volleyball playero	1	1	1	2	1	1	1	1	1
	Fútbol Playero	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Actividades en el agua	Body bording	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Yates	2	1	2	1	1	1	1	2	1
	Surf	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Movilización de traslados	Vías de acceso	1	1	2	2	1	1	1	1	1

Fuente: Tesistas, basado en la Matriz Leopold modificada.

## ANEXO 13

### MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES: EXTENSION.

		MATRIZ DE EXTENSION								
		AGUA		AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIAL
COMPONENTES-	ACTIVIDADES	Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Calidad del Suelo	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Seguridad
		Facilidades Turísticas	Transportación	1	1	1	1	1	1	1
Alojamiento	1		1	1	1	1	1	1	2	1
Alimentación	1		1	1	1	1	1	1	2	1
Actividades en la playa	Paseo en cuadrantes	1	1	1	1	3	1	1	1	1
	Toma de sol y baño en el mar	1	1	1	1	1	1	1	2	2
	Volleyball playero	1	1	1	1	2	1	1	1	1
	Fútbol Playero	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Actividades en el agua	Body boarding	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Yates	2	2	2	1	1	1	1	2	1
	Surf	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Movilización de traslados	Vías de acceso	1	1	1	1	3	1	1	2	1

Fuente: Tesistas, basado en la Matriz Leopold modificada

## ANEXO 14

### MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES: DURACION.

MATRIZ DE DURACION										
COMPONENTES -  ACTIVIDADES		AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIAL	
		Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Calidad del Suelo	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Seguridad
<b>Facilidades Turísticas</b>	Transportación	1	1	1	1	1	1	2	3	1
	Alojamiento	1	1	1	3	1	3	3	3	1
	Alimentación	1	1	1	2	1	1	1	3	1
<b>Actividades en la playa</b>	Paseo en cuadrantes	1	2	2	3	3	2	2	1	1
	Toma de sol y baño en el mar	2	1	1	2	1	1	1	3	1
	Volleyball playero	1	1	1	2	1	1	1	1	1
	Fútbol Playero	1	1	1	2	1	1	1	1	1
<b>Actividades en el agua</b>	Body boarding	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Yates	2	2	2	1	1	2	2	1	1
	Surf	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Movilización de traslados</b>	Vías de acceso	1	2	2	3	3	2	2	2	1

Fuente: Tesistas, basado en la Matriz Leopold modificada.

## ANEXO 15

### MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES: REVERSIBILIDAD.

		MATRIZ DE REVERSIBILIDAD								
		AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIAL	
COMPONENTES-	ACTIVIDADES	Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Calidad del Suelo	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Seguridad
		Facilidades Turísticas	Transportación	1	1	1	1	1	1	1
Alojamiento	1		1	1	2	1	2	2	1	1
Alimentación	1		1	1	2	1	1	1	1	1
Actividades en la playa	Paseo en cuadrantes	1	1	1	2	3	2	2	1	1
	Toma de sol y baño en el mar	2	1	1	1	1	1	1	1	1
	Volleyball playero	1	1	1	1	2	1	1	1	1
	Fútbol Playero	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Actividades en el agua	Body boarding	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Yates	2	1	1	1	1	2	2	1	1
	Surf	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Movilización de traslados	Vías de acceso	1	1	2	3	3	2	2	1	1

Fuente: Tesistas, basado en la Matriz Leopold modificada.

## ANEXO 16

### MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES: CARÁCTER.

MATRIZ DE CARÁCTER										
		AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIAL	
		Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Calidad del Suelo	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Seguridad
COMPONENTES -	ACTIVIDADES									
<b>Facilidades Turísticas</b>	Transportación	-1	-1	-1	0	0	0	0	1	1
	Alojamiento	0	0	0	-1	0	-1	-1	1	1
	Alimentación	0	0	0	-1	0	0	0	1	1
<b>Actividades en la playa</b>	Paseo en cuadrantes	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	0	0
	Toma de sol y baño en el mar	-1	0	0	0	0	0	0	1	1
	Volleyball playero	0	0	-1	-1	-1	0	0	0	0
	Fútbol Playero	0	0	-1	-1	-1	0	0	0	0
<b>Actividades en el agua</b>	Body boarding	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Yates	-1	-1	-1	0	0	-1	-1	1	1
	Surf	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>Facilidades de traslados</b>	Vías de acceso	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	1

Fuente: Tesistas, basado en la Matriz Leopold modificada.

## ANEXO 17

### FLORA

- **Árbol de caucho**



Los árboles de caucho natural son originarios de la zona amazónica sudamericana, pero fueron llevados a Indonesia y Malasia donde se produce hoy la mayor cantidad de caucho natural.

El árbol mide unos 15 o 20 m de altura y está cubierto de grandes hojas ovaladas de color oscuro, que produce capullos de color amarillento, los cuales son remplazados posteriormente por grandes vainas contenedoras de tres semillas de color pardusco y de unos 2 mm de longitud. En el momento oportuno, la semilla es expulsada de la vaina con una fuerza tal, que puede quedar depositada a más de 30 m de distancia de la planta original.

Desde la antigüedad, este árbol era conocido y utilizado por los nativos de América para la obtención del látex, un líquido blanquecino y lechoso que se obtiene mediante incisiones producidas en la corteza del árbol.

El nombre de caucho proviene de la palabra cautchuc con la que los indios habitantes de Perú designaban al árbol hevea, y que significa "árbol que llora". Los europeos conocieron por primera vez esta sustancia al producirse el descubrimiento de América, y el mismo Hernán Cortés pudo comprobar la existencia de algunos objetos fabricados por los indios con este material; con ella confeccionaban abrigos, calzados resistentes al agua y pelotas que empleaban en determinados juegos rituales y juntas de canalizaciones de agua herméticas.

- **Árbol de Ceibo**



El nombre científico de este árbol es CEIBO TRICHISTANDRA, el nombre común es Ceibo liso o Ceibo y proviene de la familia Bombacaceae.

Su Descripción: El árbol caducifolio (que pierde su follaje durante una parte del año) tiene una altura de 20 a 40 metros y un diámetro 1 a 2 metros. Presenta ramificación simple, un madero abombado y raíces planas, la corteza externa es de color verde claro y se pueden observar abundantes espinas cónicas en el tronco principalmente cuando es joven.

Posee hojas compuestas, alternas, palmadas de 25 a 40 cm de largo, también flores grandes de 8 a 12 cm, que nacen en racimos laterales hasta 12, raramente solitarias, con cáliz de color rojo púrpura de aspecto aterciopelado y pétalos generalmente blancos que pueden variar a rosado.

Su fruto es una cápsula pentacarpelar (5 pétalos) de forma elipsoidal, de color café, colgante, de 10 a 16 cm de largo por 5 a 8 cm de ancho, las semillas presentan filamentos de color blanco que les permite ser dispersadas principalmente por el viento.

- **La Tagua**





La tagua, también conocida como nuez de marfil o marfil vegetal, es la semilla de la palma *Phytelephas macrocarpa*, que crece en los bosques húmedos tropicales de la región del Pacífico, especialmente en Panamá, Colombia y Ecuador. Se utiliza y se comercializa internacionalmente, principalmente para hacer botones y también figuras artísticas o decorativas y adornos.

La tagua o marfil vegetal se obtiene del endosperma blanco y duro, de las semillas de la palmera *Phytelephas sp*, de la familia *Arecaceae*. La especie se distribuye en el noroeste de Sur América. El endosperma pulido de la semilla se parece muchísimo al marfil, a pesar de sus propiedades completamente distintas.

Crece en forma silvestre en bosques llamados taguales. La Tagua, Corozo o Marfil Vegetal, es la almendra celulósica compleja de la semilla de *Phytelephas* de color

blanco, ebúrnea, dura, pesada, lisa y opaca que adquiere brillo con el pulimento, inodora, insípida; pero no es elástica ni incorruptible como el verdadero marfil.

La planta tarda de 14 a 15 años desde que se la siembra hasta colectar los primeros frutos y no se interrumpe la producción en todos los años y aun siglos. Ofrece 3 cosechas al año aproximadamente, se calcula que un ejemplar de dos metros de alto no tiene menos de 35 a 40 años de edad. Las ciclantáceas bien desarrolladas producen anualmente de 15 a 16 cabezas, también conocidas como mocochoas. En cada mocochoa se reúnen aproximadamente 20 pepas.

- **Paja Toquilla**



Tiene la forma de una Palmera de mediano tamaño. La paja Toquilla necesita ser cultivada en suelos húmedos, y lugares como éstos son propicios para el caso.

La Paja Toquilla no puede ser cultivada en suelos secos, porque aunque puede crecer con riegos abundantes y abonos la calidad del producto final no sería la misma que aquella cultivada en suelos húmedos.

- Temporadas de cultivo y cosecha

Puede ser cultivada en cualquier época del año ya que no necesita de mucho cuidado; tiene aproximadamente de 4 a 5 meses desde que es sembrada hasta que esté lista para ser recolectada y alcanzado un desarrollo de por lo menos 1.5 metros.

- Variedades y producción de valor agregado

No se ha encontrado variedades de cultivos de paja toquilla en las zonas donde el producto es sembrado. Sin embargo, existen cultivos de otra planta llamada, “paja mocora”, la cual es parecida a la primera pero no ofrece las condiciones para fabricar sombreros finos de paja toquilla.

- Procesos de producción

La Paja Toquilla es una especie de palmera sin tronco cuyas hojas en forma de abanico salen desde el suelo, sostenidas por largos pecíolos cilíndricos. Cada planta tiene hojas anchas que alcanzan de 2 a 3 metros de largo. La parte exterior de las hojas tiernas o cogollo es de color verde, siendo el centro de las mismas de color marfil o blanco perla; esta es la parte de la que se obtiene la paja para la elaboración de las artesanías.

## **FAUNA**

- **Los Cangrejos**



Cangrejo es el nombre común de cualquier artrópodo perteneciente a dos grupos o infra órdenes de crustáceos: los cangrejos ermitaños y afines (unas 1.400 especies) y los verdaderos cangrejos (unas 4.500 especies). Estos dos grupos distintos tienen un cuerpo similar, caracterizado por la reducción del abdomen y el ensanchamiento y aumento de tamaño de la parte anterior (delantera) del cuerpo. Aunque lo más frecuente es que vivan en los fondos marinos, también existen cangrejos de agua dulce, y algunos se aventuran tierra adentro

- Tiempo de Vida

Cada vez que el cangrejo joven cambia el caparazón, aumenta considerablemente de tamaño, pero queda expuesto al peligro mientras éste permanece blando. Las patas y pinzas perdidas pueden regenerarse cuando se produce la muda. Los cangrejos viven de 3 a 12 años.

Los crustáceos más pequeños viven sólo unos días, pero los más grandes pueden vivir décadas.

- Tipo de Familia

Los cangrejos pertenecen al orden Decapoda, subfilo Crustácea. Los cangrejos ermitaños y especies afines componen el infraorden Anomura. Los verdaderos cangrejos componen el infraorden Brachyura.

#### Cangrejo violinista.

Nombre común de unas 65 especies de pequeños crustáceos intermareales que viven en las playas y marismas de todas las regiones tropicales y templadas. Miden de 2,5 a 3 cm de largo. El macho tiene una pinza delantera de gran tamaño, a menudo de color llamativo, que representa hasta la mitad de su peso corporal; la otra pinza es mucho más pequeña y sirve para cavar, como las dos pinzas de la hembra, más pequeñas y menos llamativas. Los cangrejos violinistas suelen ser gregarios, y se reúnen en bancos de cieno durante la marea baja. Cada individuo excava un túnel de unos 30 cm en la arena o el barro, y en él permanece durante la pleamar.

#### Cangrejo Ermitaño.

El familiar cangrejo ermitaño tiene el abdomen desprotegido y debe vivir en conchas abandonadas, por lo general de caracoles marinos. Tienen un número reducido de patas locomotoras, y la gran pinza derecha sirve para bloquear la boca de la concha ante la amenaza de un depredador o un rival. (El cangrejo ermitaño a menudo tiene que pelear por la posesión de una concha nueva, que debe buscar cada vez que experimenta una muda).

Algunos cangrejos ermitaños viven tierra adentro excepto cuando se aparean, y tienen cámaras con branquias que actúan como pulmones. Las formas más primitivas tienen forma de langosta, mientras que los cangrejos de porcelana se parecen mucho a los verdaderos cangrejos.

#### Cangrejo de Arena.

Los cangrejos de arena tienen el cuerpo largo y se entierran en la arena cavando hacia atrás. Filtran las partículas de alimento suspendidas en el agua. Los verdaderos cangrejos son tan numerosos que sólo es posible mencionar unas pocas familias importantes. Los cangrejos araña tienen patas largas y cuerpo estrecho; algunos se camuflan decorando sus cuerpos con plantas y animales. Los llamados cangrejos comestibles y de roca tienen el cuerpo ancho y ovalado. Los cangrejos nadadores, como el cangrejo azul, tienen las patas modificadas en forma de remo. Otros cangrejos son pequeños y viven en o sobre animales marinos como las ostras.

#### Cangrejo Violinista.

El cangrejo violinista macho, uno de los cangrejos excavadores, tiene una gran pinza que usa en el apareamiento y el combate. Los cangrejos de playa son abundantes a nivel del agua o por encima de éste en las playas. Los cangrejos de tierra son omnívoros tropicales que migran al mar para liberar sus larvas.

#### ○ Alimentación

El cangrejo se alimenta de algas y otras materias orgánicas que captura con sus patas pequeñas. Sus hábitos alimentarios son variados.

Son importantes en la cadena alimentaria, en parte porque muchos se alimentan de plantas y animales pequeños. Otros muchos filtran partículas de comida del agua, pero los crustáceos de mayor tamaño, como la quisquilla, el camarón y los cangrejos, son a menudo omnívoros, carroñeros o depredadores

- **Conchas**



Una concha es la cobertura dura, rígida y exterior que poseen ciertos animales. Solo se consideran conchas los exoesqueletos de los moluscos. Las conchas suelen estar hechas de nácar, una mezcla orgánica de capas de conquiolina (una escleroproteína), seguida de una capa intermedia de calcita o aragonita, y por último una capa de carbonato cálcico ( $\text{CaCO}_3$ ) cristalizado. A veces se dice que las conchas contienen quitina, pero este es un material que no guarda ninguna relación.

El nácar se segrega por unas células ectodérmicas del manto de ciertas especies de moluscos. La sangre de los moluscos es rica en una forma líquida de calcio, que se concentra fuera del flujo sanguíneo y se cristaliza como carbonato de calcio. Los cristales individuales de cada capa difieren en su forma y orientación. El nácar se deposita de forma continua en la superficie interna de la concha del animal (la capa nacarada iridiscente, también conocida como madreperla). Estos procesos proporcionan al molusco un medio para alisar la propia concha y mecanismo de defensa contra organismos parásitos y desechos dañinos.

Cuando un molusco es invadido por un parásito o molestado por un objeto extraño que el animal no puede expulsar, entra en acción un proceso conocido como enquistación, por el cual la entidad ofensiva se ve envuelta, de forma progresiva, por capas concéntricas de nácar. Con el tiempo se forma lo que conocemos como perlas, y la enquistación se mantiene mientras el molusco viva.

Las conchas son muy duraderas y permanecen mucho más tiempo que los animales de cuerpo blando que las producen. En lugares donde se acumulan grandes cantidades de conchas se forman sedimentos que pueden convertirse por compresión en caliza.

- **Gaviotas**





Las gaviotas, aves palmípedas de plumaje generalmente blanco, pico anaranjado y dorso ceniciento, viven en las costas y se alimentan de peces, pertenecen a la familia Láridos, orden Caradiformes.

La más conocida de las aves marinas, habita en las costas de América y Europa. Existen unas 47 especies, de alas largas y pies palmeados, las aves más familiares de todas las costas.

Muchas especies anidan o se alimentan tierra adentro, y la mayor parte de las restantes, incluida la gaviota argéntea, son sólo costeras; únicamente la gaviota tridáctila es por completo oceánica fuera de la estación de reproducción.

Ocho especies se encuentran en los mares Argentinos de las cuales una de ellas reside exclusivamente en la zona marítima caracterizándose por fuertes vientos.

La distribución de las gaviotas abarca todo el mundo, con excepción de los desiertos y junglas tropicales, las islas del Pacífico Central y mayor parte de la Antártida. Algunas son migratorias.

El pico es ganchudo, aunque no tanto como el de las skúas. Las patas tienen también dedos palmeados, provistas de una membrana que une los dedos, característica que permite desplazarse en el agua. Nidifican en colonias. Pasan por una serie de fases de plumaje muy distintas antes de llegar a adultos.

Debido a su espeso plumaje estas aves no pueden sumergirse ni levantar vuelo desde una superficie plana sin ayuda del viento.

El tamaño de las gaviotas, desde el pico a la cola, oscila de 27 a 80 cm. El pico es ganchudo. Sus alas son buenas para planear y también para volar con tanta rapidez como los halcones.

Excepto la gaviota ebúrnes, que es totalmente blanca, estas aves presentan color gris pálido o negro por el dorso y color blanco a gris por la parte ventral. Bastantes de

ellas exhiben un capuchón negro, gris o castaño oscuro durante la estación de reproducción.

Muchas de las especies de alas grises tienen el ápice de las alas negro o más oscuro, a menudo con puntos blancos. Los polluelos tienen el plumaje moteado, de color castaño y gris, y tardan hasta cuatro años (en las especies de mayor tamaño) en alcanzar la coloración adulta definitiva de una serie progresiva de mudas anuales.

Su alimentación incluye la pesca, la carroña, la depredación de huevos, insectos, lombrices de tierra y residuos. También dejan caer moluscos desde cierta altura para abrirlos. Patalean y agitan el fango de aguas poco profundas para apresar los organismos que se encuentran allí.

Las gaviotas se reproducen en colonias en el suelo llano de las playas, las marismas o los lechos de los ríos, donde construyen nidos sencillos, poco profundos y revestidos de hierba. Algunas especies anidan en acantilados, en especial las gaviotas tridáctilas. La puesta consta de dos o tres huevos moteados, de color pardo verdoso. Su período de incubación es de 20 a 30 días. Al salir del huevo, los polluelos tienen plumón y ojos abiertos. Pueden mantenerse de pie, pero dependen de sus progenitores para obtener calor y comida.

- **Las Garzas**



El grupo de aves que conocemos por garzas (Familia Ardeidae) es constituido por unas 60 a 65 especies, dependiendo el número de acuerdo al criterio del clasificador de las especies. Todas ellas tienen las patas, el pico y el cuello largo en relación al tamaño del cuerpo. En la mayoría de ellas el pico es también agudo y termina en una punta pronunciada. Por cierto, si trata de rescatar una garza que se encuentre herida, tenga mucho cuidado con el pico. Lo usan como arma de defensa y existe documentación que un miembro de una de las especies grandes perforó una tabla de madera fuerte y espesor de media pulgada (un centímetro) de un picotazo.

Las garzas tienen una distribución prácticamente global. Se ausentan de las regiones árticas y antárticas, y de las altas elevaciones nevadas. Son más frecuentes y diversas en las regiones tropicales. En algunas especies hay poblaciones que viven todo el año en zonas tropicales sin vagar muy lejos de donde anidan, son sedentarias. En esa misma especie hay poblaciones que anidan al norte o sur de los trópicos y migran para invernar en zonas cálidas.

En su comportamiento, las garzas demuestran afinidad al agua, sea dulce, salobre o salada. Casi todas, hay excepciones, pasan la mayor parte del tiempo próximas o dentro del agua; en la orilla de los lagos o ríos, en la costa del mar, en los pantanos, en los campos de cultivo inundados u otro hábitat donde haya agua. Casi todas, una vez más existen comportamientos aberrantes, anidan próximas al agua; en los manglares, árboles en los márgenes de los ríos, hierbas acuáticas u otras plantas que crecen sobre o próximas al agua.

Hay algunas garzas que son esbeltas y las vemos paradas por el día, al descampado próximas al agua. Sin embargo, existen otras de hábitos nocturnos que son más activas durante las horas crepusculares y de la noche, aunque se les ve ocasionalmente por el día. Mientras que otro buen número de estas aves optan por vivir entre la maleza y pasan por desapercibidas la mayor parte del tiempo. O bien porque no salen a donde se les pueda ver o porque su plumaje exhibe un excelente camuflaje.

Normalmente anidan una vez por año, aunque algunos miembros de algunas especies intentan y logran criar dos veces por año. El nido de todas ellas usualmente es construido de ramas o hierbas que entretujan a las ramas de un árbol, arbusto o entre

la hierba alta que crece próxima a los ríos y lagos. No es un nido muy elaborado, más bien de construcción rudimentaria. Algunas garzas anidan solitarias, otras en colonias de su propia especie o de varias especies de aves. La nidada varía de uno o dos huevos hasta siete u ocho, es posible que hasta diez. Y los pichones nacen desplumados o con muy pocos plumones y totalmente dependiendo de los padres.

Todas las garzas son carnívoras. Casi todas son pescadoras, el resto son de hábitos insectívoros. Aunque todas ellas demuestran estar muy dispuestas a variar su dieta si algún anfibio u otro animalito apetitivo cruza su camino. Hay algunas especies que con frecuencia complementan su sustento con los pichones de otras aves.

## ANEXO 18



Escuela Superior Politécnica del Litoral



Licenciatura en Turismo

“Evaluación del uso recreativo de las Playas de Punta Blanca”

**OBJETIVO:** “Estudiar las playas de punta blanca y su posicionamiento como destino familiar de la costa ecuatoriana”

Pregunta 1. Sexo  1. Masculino  2. Femenino

Pregunta 2. Edad \_\_\_\_\_

Pregunta 3. ¿Cuál es su estado civil? \_\_\_\_\_

Pregunta 4. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Primaria   | <input type="checkbox"/> 4. Postgrado |
| <input type="checkbox"/> 2. Secundaria | <input type="checkbox"/> 5. Ninguno   |
| <input type="checkbox"/> 3. Pregrado   |                                       |

Pregunta 5. Conoce las Playas de Punta Blanca. Si su respuesta es “SI” por favor continúe con el cuestionario. Caso contrario gracias por su tiempo.

1. Si  2. No

Pregunta 6. Por favor marque el sector donde vive dentro de la ciudad de Guayaquil. Si no vive dentro de la ciudad por favor marque otros y especifique.

- |                                   |                                   |   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Norte | <input type="checkbox"/> 3. Este  | <input type="checkbox"/> 5. Centro      |
| <input type="checkbox"/> 2. Sur   | <input type="checkbox"/> 4. Oeste | <input type="checkbox"/> 6. Otros _____ |

Pregunta 7. ¿Por qué medio se entero de las Playas de Punta Blanca?

1. Televisión  3. Teléfono  5. Familiares  7. Otros \_\_\_\_\_

2. Internet       4. Periódico       6. Amigos

Pregunta 8. Ha visitado antes las Playas de Punta Blanca. Si su respuesta es "SI" por favor continúe con la siguiente pregunta, caso contrario avance hasta la pregunta 10.

1. Si       2. No, Porque \_\_\_\_\_

Pregunta 9. ¿Cuántas veces ha visitado las Playas de Punta Blanca?

0 - 1       4 - 5  
 2 - 3       Más de 5

Pregunta 10. ¿Cuál ha sido la razón de que no haya visitado las playas con mayor frecuencia?

Pregunta 11. ¿Con quién (es) ha realizado su visita (s) a las playas?

1. Familiares       3. Grupo de estudio       5. Otros  
 2. Compañeros       4. Amigos       6. Nadie

Pregunta 12. ¿Qué lo motivo a visitar las playas?

Pregunta 13. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a las playas de Punta Blanca?

1. Carro Particular       3. Transporte expreso organizado  
 2. Transporte público terrestre       4. Otro \_\_\_\_\_

Pregunta 14. ¿Qué es lo que más le gusta de las playas?

1. El área de playa       3. El parapente       5. La ubicación



2. La banana acuática     5. El clima     6. Otros \_\_\_\_\_

Pregunta 15. ¿Cuál es el presupuesto de gasto que tiene destinado para su visita?

1. de 1 a 20 dólares     3. de 41 a 70 dólares     5. Más de 100 dólares  
 2. de 21 a 40 dólares     4. de 71 a 100 dólares

Pregunta 16. De lo que hasta el momento ha visto, ¿Qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo?

---

Pregunta 17. Entre 1 a 10, ¿Cómo califica el servicio que se ofrecen en el lugar?

Alimentación     Seguridad     Limpieza

Pregunta 18. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar? Complete el por qué indistintamente de si es SI o NO.

1. SI     2. NO

3. PORQUE \_\_\_\_\_

Pregunta 19. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo.

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
1. Atención del personal					
2. Calidad de las actividades que se pueden realizar					
3. Limpieza del atractivo					
4. Seguridad del atractivo					

Pregunta 20. Por favor, agregue algún comentario que considere importante

---

**ENCUESTA #**

**ENCUESTA REALIZADA POR**

**FECHA**

**LUGAR DE LA ENCUESTA**



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b> <hr/> Punta Blanca es un sector idóneo para las caminatas y tomar el sol con tranquilidad <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <hr/> Constante limpieza por parte de los miembros de la Asociación Punta Blanca (Carpas) <hr/> <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> Nombre: <hr/> Fecha de Declaración: <hr/> Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador				
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: <hr/> La presencia de urbanizaciones privadas que van ocupando extensión de playa. <hr/>				
<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>						
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LA S VÍAS</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
			B    R    M		DIARIA   SEMANAL   MENSUAL   EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	<b>TERRESTRE</b>	ASfaltado	X		BUS	X	365
		LABTRADO			AUTOMOVIL	X	
		EMPEDRADO			4X4		DÍAS AL MES
		SENDERO		X	TREN		Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	<b>ACUATICO</b>	MARITIMO			BARCO		Naturales: 30
					BOTE		
		FLUVIAL			CANOA		
				OTROS		HORAS AL DIA	
<b>AEREO</b>				AVION		Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
				AVIONETA			
				HELICOPTEROS		Naturales: 12	
Observaciones: Asfaltada hasta la entrada 7 de Punta Blanca (ruta del spondylus), sendero desde dicha entrada hacia la playa.							

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
NOMBRE DE LA RUTA: ...Ruta del Spondylus.....					
DESDE: ..... HASTA: ..... FRECUENCIA: ..... DISTANCIA: .....					
<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>					
<b>P AGUA</b>					
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					
<b>Y ENERGÍA ELÉCTRICA</b>					
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					
<b>ALCANTARILLADO</b>					
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					
<b>PRECIO</b>					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					
Observación : _____					
_____					
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Decameron Punta Centinela</td> <td>2 Km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	Decameron Punta Centinela	2 Km
NOMBRES	DISTANCIA				
Decameron Punta Centinela	2 Km				
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: _____	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				

## BIBLIOGRAFIA

1. Boullón, Roberto. (2006). Planificación del Espacio Turístico. México: Editorial Trillas.
2. Organización Mundial de Turismo. (1998). Introducción al Turismo. Madrid: Egraf
3. Wikipedia. (2012). Provincia de Santa Elena, [http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_Santa\\_Elena](http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Santa_Elena).
4. Ministerio de Turismo. (2012). Playa de Punta Blanca, <http://www.ecuador.travel/espanol/ecuador-guia-de-viaje/costa-sur/costa-sur-destinos-y-atracciones/playa-de-punta-blanca.html>.
5. Ecostravel. (2012). Playa de Punta Blanca, Santa Elena, <http://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/santaelena/playa-punta-blanca.php>.
6. Prefectura de Santa Elena. (2011). [http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=356&Itemid=159](http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=356&Itemid=159).

7. ViajandoX. (2011). Provincia de Santa Elena, <http://www.viajandox.com/santa-elena.htm>.
8. Wikipedia. (2012). Voleibol de Playa, [http://es.wikipedia.org/wiki/Voleibol\\_de\\_playa](http://es.wikipedia.org/wiki/Voleibol_de_playa).
9. Wikipedia. (2012). Parapente, <http://es.wikipedia.org/wiki/Parapente>.
10. La Muela. (2012) ¿Qué es el Parapente?, <http://www.servikios.com/lamuela/parapente.htm>.
11. Wikipedia. (2012). Encuestas, <http://es.wikipedia.org/wiki/Encuesta>.
12. Aulas Virtuales. (2012). Características de la Oferta y Demanda Turísticas, <http://aulasvirtuales.wordpress.com/2008/07/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>.
13. Ecoturismo. (2012). Capacidad de Carga (C.C) Definiciones, <http://ecoturismo2008.blogspot.com/2008/01/capacidad-de-carga-cc-definiciones.html>