



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias Biológicas, Oceánicas y
Recursos Naturales**

**“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DEL BALNEARIO DE
AYANGUE”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

Jara Quintero Dámaris Arely

Moreira Sánchez Silvana Lissette

Sánchez Centanaro Romina Lissette

GUAYAQUIL – ECUADOR

2012

AGRADECIMIENTO

A Dios creador del universo por permitirme alcanzar una nueva meta en mi vida, por ser mi guía en cada paso que doy, mi fiel consejero en todo momento y mi torre fuerte en medio de las dificultades.

A mis padres Julio Jara y Eglá Quintero por haberme brindado incondicionalmente su apoyo y confianza a lo largo de mi carrera.

Al M.Sc. Gavilanes, director de tesis, por su orientación y paciencia a lo largo de nuestro proyecto y a nuestros profesores por compartir y transmitir sus experiencias y conocimientos.

A todas las personas de la Comuna de Ayangue e Instituciones que contribuyeron y colaboraron con la información necesaria para este trabajo.

Y a mis compañeras de tesis por su amistad y por su constancia en el proyecto realizado.

Dámaris Jara Quintero

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios por que sin él nada es posible, a mis padres quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, a mi abuelita por sus consejos y oraciones que han sido de gran bendición en mi diario vivir; y a mis queridos amigos Ruth y Christian por su hermosa amistad y apoyo en todo momento.

Dámaris Jara Quintero

AGRADECIMIENTO

A Dios, autor de nuestras vidas, por haberme permitido gozar de buena salud para llegar a cumplir un objetivo más en la vida.

A mi familia, en especial a la Lcda. Mirian Sánchez, mi madre, quien con su apoyo incondicional siempre ha estado a mi lado para inculcarme valores éticos y morales, siendo una guía para mi vida y logrando hacer de mí la persona que soy.

A M.Sc. Julio Gavilánez Valle, Director de nuestra Tesis, quien con su experiencia en el sector Turístico y sabios conocimientos aportó a la ejecución este trabajo; así como también a nuestros profesores por aportar con las herramientas necesarias para formarnos como profesionales de excelencia, compartiendo sus conocimientos y experiencias como especialistas en Turismo.

A los habitantes de la Comuna Ayangue, quienes participaron gentilmente en la elaboración de este trabajo contribuyendo con valiosa información.

Silvana Moreira Sánchez

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a algunas personas que son muy importante en mi vida, en especial a mi abuelita, Magdalena Caicedo y a mi mamá, quienes han sido a lo largo de mi vida dos pilares fundamentales; y a Jesennia Moreira, mi hermana, una persona muy especial en mi vida, quien ha sido un ejemplo y ha estado siempre junto a mí para compartir valiosos consejos de una hermana mayor.

Silvana Moreira Sánchez

AGRADECIMIENTO

A Dios y a la Virgen María por llenarme de bendiciones cada día y darme fuerza para afrontar las adversidades que se me presenta.

A mis padres Carlos y Teresa porque han sido, son y siguen siendo un apoyo incondicional de ejemplo y consejos para ser una persona con valores éticos y morales.

A mis profesores que me brindaron y compartieron sus conocimientos conmigo para formarme como una profesional de bien, especialmente a M.Sc. Julio Gavilánez por ser una guía en el proyecto.

A mis compañeras de tesis por su paciencia y perseverancia para terminar el trabajo.

Romina Sánchez Centanaro

DEDICATORIA

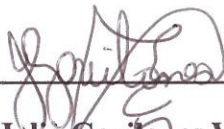
Dedico este proyecto a mi abuelito - tío Ing. Efraín Sánchez por ser la base de mi aprendizaje y un pilar fundamental para mi preparación universitaria porque me ha demostrado la matemática de los valores morales con sabiduría para tomar un ejemplo de vida profesional.

A mi tía Inés Valverde que cada día me enseña a luchar por salir adelante con la bendición de Dios.

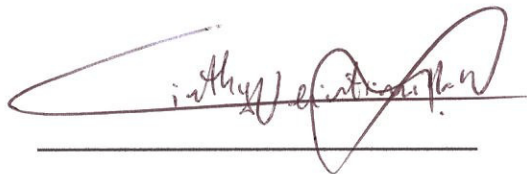
A mis familiares y amigos; en especial a Junior, Jordan y Joseph que de alguna u otra manera son un soporte sentimental para continuar con mis proyectos de vida.

Romina Sánchez Centanaro

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



M.Sc. Julio Gavilanes Valle
Director de Tesis

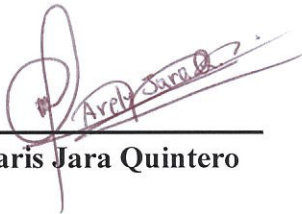


M.Sc. Cinthy Veintimilla
Presidente del Tribunal

DECLARACIÓN EXPRESA

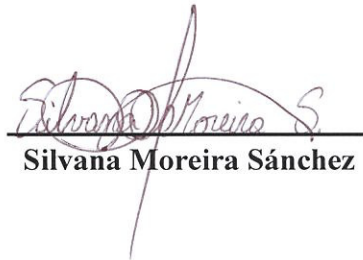
“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”.

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)



A handwritten signature in red ink, appearing to read 'Dámaris Jara Quintero', written over a horizontal line.

Dámaris Jara Quintero



A handwritten signature in red ink, appearing to read 'Silvana Moreira Sánchez', written over a horizontal line.

Silvana Moreira Sánchez



A handwritten signature in red ink, appearing to read 'Romina Sánchez Centanaro', written over a horizontal line.

Romina Sánchez Centanaro

RESUMEN

La tesis expuesta a continuación se basa en la necesidad de elaborar la evaluación del uso turístico del Balneario de Ayangue.

Ayangue es considerado como un atractivo de sol y playa a nivel nacional de gran importancia por la tranquilidad de sus aguas y la calidez de su gente.

Esta tesina se divide en 3 capítulos. En el capítulo 1 se recopila información general del destino por medio de las fichas del inventario turístico, luego se realiza una descripción detallada del equipamiento completo que posee el Balneario de Ayangue y se mencionan las actividades turísticas que se pueden realizar en el atractivo.

En el capítulo 2 se detallan los resultados del estudio de la demanda del Balneario de Ayangue, donde por medio de encuestas se define el perfil del visitante y el nivel de satisfacción de los mismos.

El capítulo 3 establece la capacidad de carga del Balneario de Ayangue y se efectúa un estudio de impactos ambientales y sociales. Para finalizar, en las recomendaciones se aporta varias medidas que se podrían implementar en el Balneario de Ayangue para mejorar la estadía de los visitantes.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	I
ÍNDICE GENERAL.....	II
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	IV
ÍNDICE DE MAPAS	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
ÍNDICE DE APÉNDICES.....	XII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Características Generales del Atractivo	3
1.1.1. Ubicación Geográfica	5
1.1.2. Mapa	8
1.1.3. Medios de Acceso	8
1.1.4. Transportación	9
1.1.5. Entorno Natural.....	12
1.2. Uso Turístico.....	19
1.2.1. Descripción del Equipamiento Existente.....	19
1.2.2. Descripción de Actividades turísticas - recreativas	27
1.2.3. Descripción de facilidades.....	33
1.3. Inventario del Atractivo	37
1.3.1. Fichas de inventario	38
1.3.2. Ficha de inventario de plato del Balneario de Ayangue	53

1.3.3.	Ficha de planta turística– hotelera	55
1.3.4.	Ficha de planta turística – gastronómica.....	57

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1.	Características Generales de la Demanda	59
2.1.1.	Encuestas	64
2.1.2.	Determinación del Nivel de Satisfacción.....	73
2.1.3.	Perfil del Visitante	78

CAPÍTULO III

EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DE AYANGUE

3.1.	Cálculo de la Capacidad de Carga	90
3.1.1.	Capacidad de Carga Física.....	93
3.1.2.	Capacidad de Carga Real	97
3.1.3.	Capacidad de Carga Efectiva.....	101
3.1.4.	Estudio de Impactos Ambientales.....	112
3.1.5.	Estudio de Impactos Sociales	121
	CONCLUSIONES	124
	RECOMENDACIONES	127
	APÉNDICES.....	129
	ANEXOS	140
	BIBLIOGRAFÍA	206

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Foto JPG No.1: Iglesia Católica María Auxiliadora de Ayangue.....	5
Foto JPG No.2: Playa Rosada.....	7
Foto JPG No.3: Playa Leona.....	7
Foto JPG No.4: Portete Grande.....	7
Foto JPG No.5: Portete Chico.....	7
Foto JPG No.6: Playita Mía.....	7
Foto JPG No.7: La Iguana.....	7
Foto JPG No.8: Cooperativa Interprovincial LIBERPESA.....	10
Foto JPG No.9: Cooperativa Interprovincial CICA.....	10
Foto JPG No.10: Cooperativas Intercantonaes CITUP.....	10
Foto JPG No.11: Taxis con destino al balneario de Ayangue.....	11
Foto JPG No.12: Cooperativa Libertad Peninsular (CLP).....	12
Foto JPG No.13: Plantas Ornamentales.....	19
Foto JPG No.14: Desvío a la Comuna de Ayangue.....	20
Foto JPG No.15: Vista del Malecón del Ayangue.....	20
Foto JPG No.16: Junta de agua potable de Ayangue.....	21
Foto JPG No.17: Tachos de basura con clasificación de desechos.....	21
Foto JPG No.18: Paraderos de taxis en Ayangue.....	22
Foto JPG No.19: Información de la Prefectura de Santa Elena.....	23
Foto JPG No.20: Torre de Salvavidas.....	23
Foto JPG No.21: Carpas para disfrute de turistas.....	24

Foto JPG No.22: Carpas de camping para disfrute de turistas.....	24
Foto JPG No.23: Sub Centro de Salud de Ayangue.....	24
Foto JPG No.24: Parque de recreación de Ayangue.....	25
Foto JPG No.25: Área de duchas y sanitarios para bañistas.....	25
Foto JPG No.26: Central Telefónica de Ayangue.....	26
Foto JPG No.27: Balneario de Ayangue.....	28
Foto JPG No.28: Turistas tomando baños de mar.....	28
Foto JPG No.29: Turistas practicando indor.....	29
Foto JPG No.30: Alquiler de bollas para turistas.....	29
Foto JPG No.31: Vista Submarina del Santo de las Aguas.....	30
Foto JPG No. 32: Paseos turísticos a Playa Rosada.....	31
Foto JPG No.33: Paseos turísticos al islote El Pelado.....	31
Foto JPG No. 34: Alquiler de La Bestia.....	32
Foto JPG No. 35: Alquiler de Kayak.....	32
Foto JPG No.36: Paseos en La Banana.....	32
Foto JPG No. 37: Escuela de Campamento de buzos.....	34
Foto JPG No.38: Parapente en Ayangue.....	35
Foto JPG No.39: Tienda de artesanías.....	35

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa GIF No.1: Mapa Turístico de la Ruta del Spondylus.....	6
Mapa GIF No.2: Playa de Ayangue, Santa Elena Ecuador.....	8
Mapa GIF No.3: Mapa de Etnográfico del Ecuador.....	89
Mapa GIF No.4: Mapa Urbano de Ayangue.....	115

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No.1: Nivel de Satisfacción de los Servicios.....	77
Gráfico No.2: Edad del visitante que acude al Balneario de Ayangue.....	78
Gráfico No.3: Nivel de educación del visitante que acude al Balneario de Ayangue.....	79
Gráfico No.4: Estado civil del visitante que acude al Balneario de Ayangue.....	80
Gráfico No.5: Nivel de ingresos del visitante que acude al Balneario de Ayangue....	81
Gráfico No.6: Cómo viaja usted al Balneario de Ayangue.....	82
Gráfico No.7: Con quién viaja usted al Balneario de Ayangue.....	83
Gráfico No.8: Actividades que usted espera realizar en Ayangue.....	84
Gráfico No.9: Presupuesto diario por visitante en Ayangue.....	85
Gráfico No.10: Medio de transporte que utilizan los visitantes.....	86
Gráfico No.11: Lugar de procedencia de los visitantes de Ayangue.....	87
Gráfico No.12: Cómo organizan la visitas los turistas a Ayangue.....	88
Gráfico No.13: Con cuántas personas acude al Balneario de Ayangue.....	181
Gráfico No.14: Es la primera vez que visita el Balneario de Ayangue.....	182
Gráfico No.15: Qué lo motivo visitar Ayangue.....	183
Gráfico No.16: Qué lo motivo retornar al lugar.....	184
Gráfico No.17: Estaría interesado en adquirir souvenirs.....	185
Gráfico No.18: Cuánto tiempo va a permanecer en Ayangue.....	186
Gráfico No.19: Si va a pasar alguna noche en el lugar dónde se va a hospedar.....	187

Gráfico No.20: Cómo organizó su visita.....	188
Gráfico No.21: Presupuesto de gastos destinado al viaje de Ayangue.....	189
Gráfico No.22: Qué otro sitios ha visitado.....	190
Gráfico No.23: Sitios de interés más importantes del lugar y la región.....	191
Gráfico No.24: Qué le falta a Ayangue para ser más atractivo turísticamente.....	192
Gráfico No.25: Fallos encontrados en los servicios ofrecidos por los guías turísticos.....	195
Gráfico No.26: Fallos encontrados en los servicios de información turística.....	196
Gráfico No.27: Disposición de volver a Ayangue.....	197
Gráfico No.28: Disposición de recomendar Ayangue.....	198

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No.1: Clima de la Provincia de Santa Elena.....	14
Tabla No.2: Fauna del Balneario de Ayangue.....	15
Tabla No.3: Especies marinas del islote El Pelado en Ayangue.....	16
Tabla No.4: Flora del Balneario de Ayangue.....	18
Tabla No.5: Equipamiento existente en Ayangue.....	27
Tabla No. 6: Actividades Turísticas – Recreativas de Ayangue.....	33
Tabla No.7: Facilidades del Balneario de Ayangue.....	36
Tabla No.8: Jerarquía de los Atractivos.....	53
Tabla No.9: Planta turística – hotelera de Ayangue.....	54
Tabla No.10: Planta turística – Gastronómica de Ayangue.....	56
Tabla No.11: Criterios de Evaluación.....	61
Tabla No.12: Resultados del Sistema de Medición.....	63
Tabla No.13: Mapa de Potencialidad.....	63
Tabla No.14: Clasificación de la población urbana por ciudades principales.....	65
Tabla No.15: Cálculo del Tamaño Muestral.....	66
Tabla No.16: Tabla de Resumen del Nivel de Satisfacción de las Actividades.....	74
Tabla No.17: Tabla de resumen del Nivel de Satisfacción de los Servicios.....	77
Tabla No.18: Tabla de Áreas No Aprovechables.....	92
Tabla No.19: Áreas mínimas de ocupación ideal en playas.....	93
Tabla No.20: Capacidad de recepción de usuarios en playa.....	93

Tabla No.21: Plazas del Servicio de Alojamiento.....	103
Tabla No.22: Plazas del Servicio de Restauración.....	104
Tabla No.23: Tabla de Condiciones de Manejo de Ayangue.....	108
Tabla No.24: Análisis de la Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo de Ayangue.....	110
Tabla No.25: Clasificación de Impactos.....	114
Tabla No.26: Valoración de Impactos.....	117
Tabla No.27: Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales de Ayangue.....	118
Tabla No.28: Tabla de Resumen de la Sumatoria de E.I.A.....	119

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura JPG No.1: Diagrama de playa mostrando la zona afectiva de uso turístico.....	91
---	----

ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice No.1: Entrevista al Presidente de la Comuna de Ayangue.....	130
Apéndice No.2:Entrevista al Presidente de la Asociación de Turismo de Ayangue.....	134
Apéndice No.3:Entrevista al Presidente de la Asociación de Pescadores de Ayangue.....	135

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo No.1: Ficha de inventario del Balneario de Ayangue.....	141
Anexo No.2: Ficha de resumen de inventario del Balneario de Ayangue.....	145
Anexo No.3: Ficha de inventario del Sagrado Corazón de Jesús.....	146
Anexo No.4: Ficha de resumen de inventario del Sagrado Corazón de Jesús.....	149
Anexo No.5: Ficha de inventario de Playa Rosada.....	150
Anexo No.6: Ficha de resumen de inventario de Playa Rosada.....	153
Anexo No.7: Fichas de inventarios de la Planta Turístico Hotelero.....	154
Anexo No.8: Fichas de inventarios de la Planta Turístico Gastronómica.....	161
Anexo No.9: Evaluación del Potencial Turístico Local.....	168
Anexo No.10: Gráficos Generales.....	181
Anexo No.11: Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales-Carácter.....	199
AnexoNo.12: Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales-Grado de Perturbación.....	200
Anexo No.13: Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales- Importancia.....	201
Anexo No.14: Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales-Riesgo de Ocurrencia.....	202
Anexo No.15: Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales-Extensión.....	203
Anexo No.16: Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales-Duración.....	204
Anexo No.17: Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales-Reversibilidad.....	205

INTRODUCCIÓN

Ayangue es un pequeño pueblo de pescadores y personas que día a día están dispuestas a recibir visitantes de todas partes del Ecuador, lo que más atrae son sus apacibles aguas lo cual le ha dado el reconocido nombre de la piscina del Pacífico por ser una ensenada que atrae a muchos turistas tanto nacionales como extranjeros.

La tesis expuesta a continuación presenta una Evaluación del Uso Turístico del Balneario de Ayangue, donde se conocerán las actividades recreativas existentes en el mismo, se identificará el perfil de la demanda actual y a su vez se analizará el nivel de satisfacción que existe por parte de quienes lo visitan; se realizará un estudio de la capacidad de carga física y efectiva del destino, así como también se determinarán los impactos ocasionados por la presencia de los turistas. Todo ello con la finalidad de realizar un estudio detallado sobre las características de este balneario para conocer su uso y evaluar las consecuencias que trae consigo la actividad turística.

La posibilidad de practicar submarinismo de clase mundial y visitar el Santo de las Aguas, es otra de sus principales atracciones por lo que sus recursos submarinos también forman parte de sus atributos naturales y éstos llaman la atención de los amantes del buceo y muchos a quienes les apasiona contemplar ecosistemas marinos. Su cercanía a Playa Rosada también hace de Ayangue un lugar atractivo

para quienes gustan de esta playa, la misma que debe su nombre a su coral rosado, el que le da a la arena un tinte del mismo color.

Quien visita Ayangue puede notar el arte manual que poseen los comuneros en la elaboración de sus artesanías, confección de sus redes de pesca, talla de sus botes o canoas, entre otras cosas; también degustar de sus variados platos típicos de la zona con mariscos recién obtenidos del mar. Cerca de la población existen otras playas que rodean a Ayangue, por el acantilado izquierdo se encuentra Playa Leona, Playita Mía; y, por el acantilado derecho Portete Grande, Portete Chico con un oleaje más fuerte donde se puede admirar el atardecer.

El presente trabajo contiene una descripción y análisis completo de la situación actual de los recursos y atractivos existentes en la Comuna Ayangue, empleando las herramientas apropiadas y necesarias para la obtención de un efectivo resultado.

CAPÍTULO I

INFORMACIÓN GENERAL

*El secreto de la sabiduría es no
tener miedo a equivocarnos.
(Brida)*

1.1. Características Generales del Atractivo

Ayangue conocido por sus pobladores como la piscina del Pacífico es un pequeño pueblo de pescadores con aguas claras y tibias, de amplias arenas bordeadas por dos riscos que interrumpen en el mar, ubicado en la Ruta del Spondylus en una ensenada en forma de herradura escondida a varios kilómetros fuera de la carretera principal, que conecta las ciudades de la costa del Pacífico del Ecuador.

Villón (1) en su libro titulado *Diccionario Histórico Peninsular*, menciona “que desde el año de 1.800 varias familias poblaron el sector llamado ahora balneario de Ayangue y desde allí se extendió el gran número de pobladores; así mismo el número de visitantes que buscan descansar, disfrutar de las tranquilas aguas del mar y degustar de ostras, langostas, camarones, pulpo, cangrejos, etc.”.

El mar es de aguas calmadas debido a que es una ensenada natural, un destino atractivo para grupos familiares con niños donde podrán jugar sin temor de olas, corrientes o resacas. A pesar de que el buceo es una de las principales atracciones de Ayangue, la ciudad también atrae a los visitantes debido a la cercanía a Playa Rosada, y las cuevas de aguas profundas de El Pelado, para aquellos que buscan conocer el reino submarino del Océano Pacífico.

Un alto número de la población se dedica a la pesca, otras actividades que también les brindan sustento económico son: el transporte, el comercio, el turismo de sol y playa, turismo gastronómico y el turismo submarino; debido al incremento de visitantes es que se ha desarrollado mayormente la infraestructura turística tomando en cuenta su pequeño tamaño.

En la Comuna Ayangue se tienen los siguientes servicios públicos: una escuela fiscal, una Casa Comunal y la Iglesia Católica María Auxiliadora, cuya Santa Patrona es venerada por sus fieles el día 24 de Mayo.

Foto JPG No. 1
Iglesia Católica María Auxiliadora de Ayangue



Fuente: Tesistas

1.1.1. Ubicación Geográfica

Ayangue es una comuna costera de la provincia de Santa Elena en la Ruta del Spondylus y se encuentra a 120 kilómetros aproximadamente de la Ciudad de Guayaquil y a 41.9 km del cantón Santa Elena.

Ayangue, se encuentra delimitada al norte con la Comuna San Pedro, al sur por la Comuna Palmar, al este por la parroquia Colonche y la cordillera del mismo nombre y al oeste con el Océano Pacífico. (Mapa No. 1).

Mapa GIF No. 1
Mapa Turístico de la Ruta del Spondylus



Fuente: Ministerio de Turismo (2)

Las coordenadas geográficas son:

2° 57' 46.19" Latitud Sur

80° 42' 50.79" Longitud Oeste

Referidas al meridiano de Greenwich y a la línea ecuatorial, respectivamente.

Es así que las tranquilas playas de Ayangue con su paisajístico aspecto rural y rodeado de otras playas desde el acantilado izquierdo: Playa Rosada, Playa Leona, Playita Mía y del acantilado derecho: Portete Grande, Portete Chico y piscinas naturales El Alto, El bravo, El Cabo y La Iguana; así como también ensenadas e islotes se muestra siempre preparada a recibir al turista.

Foto JPG No. 2
Playa Rosada



Fuente: Tesistas

Foto JPG No. 3
Playa Leona



Fuente: Tesistas

Foto JPG No. 4
Portete Grande



Fuente: Tesistas

Foto JPG No. 5
Portete Chico



Fuente: Tesistas

Foto JPG No. 6
Playita Mía



Fuente: Tesistas

Foto JPG No. 7
La Iguana



Fuente: Tesistas

1.1.2. Mapa

En el siguiente mapa se muestra la ubicación del Balneario de Ayangue con los límites a las poblaciones más cercanas. (Mapa No. 2).

Mapa GIF No. 2
Playa de Ayangue, Santa Elena Ecuador



Fuente: Ecostravel (3)

1.1.3. Medios de Acceso

Los medios de acceso para llegar al balneario de Ayangue son aeropuertos y terminales.

Desde el exterior del país se puede llegar a Ayangue por vía aérea: los aeropuertos más cercanos a Ayangue son: el aeropuerto de Salinas General Ulpiano Páez (a 77 km.) y el aeropuerto Internacional Simón Bolívar en la Ciudad de Guayaquil (a 198 km.) desde cualquiera de estas ciudades; se pueden tomar los autobuses que van hacia la Ruta del Spondylus pero los viajeros deben pedir que se les deje en la parada para el desvío hacia Ayangue.

Otro medio de acceso es a través de la Terminal Terrestre de la Ciudad de Guayaquil Jaime Roldós comprando pasajes en cooperativas interprovinciales que se dirijan hacia las costas ecuatorianas.

A pesar del fácil acceso desde Santa Elena, Ayangue es un poco complicado de llegar comparado con otros lugares de la Ruta del Spondylus. Esto se debe a que a Ayangue no se llega directamente desde la carretera principal. En su lugar, los viajeros deben coger un segundo transporte sea autobús o taxi, desde la salida de la autopista al pequeño poblado.

1.1.4. Transportación

Para llegar a Ayangue desde la Ciudad de Guayaquil vía terrestre puede ser por varias formas en transporte público interprovincial desde la Terminal Terrestre, como se describe a continuación:

En las ventanillas de las cooperativas Liberpesa y CICA con destino al cantón Santa Elena en las cuales existen carteles que muestran los horarios de los turnos diarios durante toda la semana los cuales salen cada 30 minutos desde las 05h00 hasta las 20h30 con un costo de \$ 3,55.

Foto JPG No. 8

Cooperativa Interprovincial LIBERPESA



Fuente: Tesistas

Foto JPG No. 9

Cooperativa Interprovincial CICA



Fuente: Tesistas

Al llegar a Santa Elena se puede tomar la Cooperativa Manglaralto y Citup que hacen recorridos en la Ruta del Spondylus este pasaje es de \$0,90 pidiendo la parada en el desvío de Ayangué.

Foto JPG No. 10

Cooperativas Intercantonaes CITUP



Fuente: Tesistas

En esta parada los viajeros tendrán que coger un taxi que se encuentran en el sitio desde la salida de la autopista a la pequeña comuna por un costo de \$0,50 por persona.

Foto JPG No. 11
Taxis con destino al balneario de Ayangue



Fuente: Tesistas

La Cooperativa Libertad Peninsular (CLP) que tiene salidas desde las 05h30, 10h30, 13h30 y 16h30 a un costo de \$4,50; a pesar de tener destino a Montañita durante el viaje por la carretera se puede solicitar la parada justo antes de Valdivia en el desvío para ingresar a Ayangue para luego tomar un taxi a un costo de \$0,50. Por medio de esta cooperativa (CLP) el tiempo de viaje es de aproximadamente 2 horas y 15 minutos porque actualmente se puede tomar el desvío de San Pablo; a excepción de los feriados que la cooperativa solo realiza viajes directos a su original destino Montañita.

Foto JPG No. 12
Cooperativa Libertad Peninsular (CLP)



Fuente: Tesistas

También se puede llegar en carro particular, tomando en cuenta que la carretera se encuentra en buen estado y la señalética es adecuada. El viajero puede llegar desde la Ciudad de Guayaquil en 2 horas y 20 minutos aproximadamente conduciendo a una velocidad prudente de 100 km/hora.

No obstante se puede considerar el ingreso a Ayangue en transporte marítimo, sean estas lanchas o yates privados que salen desde Salinas llegando a la playa de Ayangue en un tiempo aproximado de 1 hora y media.

1.1.5. Entorno Natural

El balneario de Ayangue es un sitio para el descanso y la recreación además de satisfacer los gustos más exigentes en gastronomía marítima de todos aquellos que lo visitan; a continuación se realiza una breve descripción de las características físicas del entorno.

Topografía. La topografía general de la Comuna Ayangue es parcialmente plana, con pequeños desniveles propios de un área perteneciente a la zona costera de la Provincia de Santa Elena. La variación altimétrica en el sector donde se asienta la población no es significativa tratándose de un asentamiento costero, con cotas altimétricas entre 0.00 a 5.00 m.s.n.m.

Clima. El clima de la Comuna de Ayangue es cálido semi - húmedo, por estar en la zona tropical. Los períodos climatológicos están bien marcados por las temporadas debido a que entre diciembre y abril se presenta medianamente lluvioso con la presencia de calor y sol muy intenso y temperaturas de hasta 39°C.

El resto del año se da la denominada estación seca en el cual se tiene temperaturas variables que oscilan entre 20°C y 25°C como máximas, con una humedad relativa del 90%. (Tabla No. 1).

Tabla No. 1
Clima de la Provincia de Santa Elena








CLIMA							
PROVINCIA DE SANTA ELENA							
	T. Aire Media	T. Mar Superficial	Humedad Relativa	Nubos	Precipitación Ac.	Helifania brillo sol	Viento velocidad
	°C	°C	%	Octavos	Mm	Horas	m/s
Enero	25	26	81	5	10.9	174.7	3,4
Febrero	26	27	82	6	113.9	181.7	2,8
Marzo	26	27	82	6	102.8	187.2	2,8
Abril	25	26	82	5	21.9	199.7	2,7
Mayo	25	26	82	5	2.0	198.4	3,2
Junio	23	25	83	6	0.1	134.3	3,7
Julio	22	23	84	7	0.0	76.4	3,9
Agosto	21	23	86	7	0.0	71.3	3,6
Septiembre	21	23	86	7	0.3	40	3,7
Octubre	22	24	86	7	0.1	49.5	3,8
Noviembre	22	24	83	7	0.4	89.8	3,9
Diciembre	22	25	82	6	2.8	173.7	3,7

Fuente: Cruz et al (4).

Fauna. Ayangue es considerado como uno de los mejores lugares paisajísticos por su espectacular vegetación y fauna marina.

En el balneario se puede encontrar variedad de especies endémicas típicas del perfil costanero del país. (Tabla No. 2).




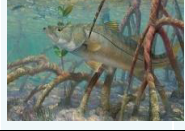




Tabla No. 2
Fauna del Balneario de Ayangue






FAUNA DE AYANGUE			
Nombre común	Nombre científico	Imagen	Fuente
Gaviotín común	Commontern		http://aguasdulcesherald.blogspot.com/
Garzas	Nycticorax		http://perdidoenlamazonas.blogspot.com/
Paloma tierrera o paloma doméstica	Columba Livia		Tesistas
Piqueros patas azules	Sula nebouxi		http://www.latinoamericaneando.com/2007/05/costa-pacifica-de-ecuador-i-ruta-del-sol.html
Iguana	Iguana iguana		Tesistas
Cucuba			Tesistas
Gallinazo	Coragypsatratus		Tesistas

Fuente: Tesistas

También se pueden encontrar diversidad de especies marinas que se pueden observar desde los 5 metros de profundidad alrededor del Islote El Pelado. (Tabla No. 3).

Tabla No. 3
Especies marinas del islote El Pelado en Ayangue




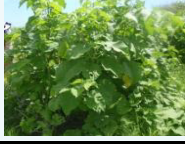

ESPECIES MARINAS(1/2)			
Nombre común	Nombre científico	Imagen	Fuente
Tortuga marina	Carettacaretta		http://www.bluertortuga.ec/
Pez Pargo	Pagruspagrus		http://www.acambiode.com/producto/pargo_108096
Mantarraya	Dasyatisugey		http://www.larepublica.ec/blog/sociedad/2011/12/10/hallan-en-ecuador-la-mayor-concentracion-de-mantarrayas-gigantes-del-mundo/
Pez Robalo	Centropomusundecimalis		http://spiningmania.forogratis.es/robalo-centropomus-undecimalis-t4253.html
Pez Cherna	MysteropercaXenarcha		http://www.cangrejos carrion.com/producto15.htm#ancla
Raya	Raja Clavatta		http://www.canalazul24.com/?p=10719
Pulpo	Octopusvulgari		http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/paul-el-pulpo-que-salto-del-acuario-al-estrellato-418157.html
Pez Gato cola Roja	Batrochoglanisraninus		http://pescaprofesional.net/2009/12/13/pez-gato-de-cola-roja/

ESPECIES MARINAS (2/2)			
Nombre común	Nombre científico	Imagen	Fuente
Ostras	<i>Ostrea edulis</i>		http://www.photaki.es/foto-ostiones-ostras_105406.htm
Erizo de mar	<i>Paracentrotus lividus</i>		http://sosoceanos.blogspot.com/2011_07_01_archive.html
Pez globo	<i>Tetraodon fluvialis</i>		http://www.nosoloviajeros.com/10-alimentos-que-podrian-matarte/
Pez mariposa	<i>Chelmon rostratus</i>		http://listadodeanimales.com/buscar/%C3%B1ue/pag/26
Ballena Jorobada	<i>Megaptera novaeangliae</i>		http://www.cumbresdeayangue.com/guia-del-area/observacion-de-ballasas/

Fuente: Tesistas

Flora. La vegetación que se puede encontrar en los alrededores de playa de Ayangue, está formada por plantas de pequeño tamaño y su clasificación ecológica es de maleza desértica tropical. (Tabla No. 4).

Tabla No. 4
Flora del Balneario de Ayangue

FLORA DE AYANGUE			
Nombre común	Nombre científico	Imagen	Fuente
Captus	Pectisdiffusa		Tesistas
Arbustos	Cyperusaristatus		Tesistas
Moyuyo	Lyciumtwedianun		Tesistas
Matachivata	Verbesinaeggersiii		Tesistas
Sábila	aloe vera		Tesistas

Fuente: Tesistas

Además de especies de flora introducidas tales como: plantas ornamentales que se encuentran en el filo costero de la playa, decorando el Malecón del balneario.

Foto JPG No. 13
Plantas Ornamentales



Fuente: Tesistas

1.2. Uso Turístico

Las playas santaelenenses como: Ayangue, no solo ofrece a los bañistas su balnearios sino también una extensa oferta turística que incluye deportes extremos como buceo, parapente y canopy, y una reconocida gastronomía cuyos platos siempre incluyen mariscos recién salidos del mar.

1.2.1. Descripción del Equipamiento Existente

El conjunto de instalaciones necesarias para la prestación del servicio turístico con el que cuenta el balneario de Ayangue son:

- ❖ Posee equipamiento en vías terrestres, pavimentación con hormigón asfáltico de la carretera de ingreso y de las principales calles de la ciudad. Además cuenta con señalética adecuada para la información requerida dentro y fuera del balneario

Foto JPG No. 14
Desvío a la Comuna de Ayangue



Fuente: Tesistas

- ❖ Posee un malecón en el centro de la comuna que consta de adoquinamiento de 886 m², banquetas públicas, luminarias de 2 faroles cada una y un mirador

Foto JPG No. 15
Vista del Malecón del Ayangue



Fuente: Tesistas

- ❖ Sistema de abastecimiento de agua potable, la Comuna de Ayangue cuenta con el sistema de agua potable por tubería, el mismo que fue inaugurado el viernes 13 de abril del 2007

Foto JPG No. 16
Junta de agua potable de Ayangue



Fuente: Tesistas

- ❖ Existe un vehículo recolector de basura que realiza turnos eventuales de 2 días por semana: martes y jueves. Además en la playa y por alrededor de toda la localidad existen tachos de basura con sistema de reciclaje

Foto JPG No. 17
Tachos de basura con clasificación de desechos



Fuente: Tesistas

- ❖ Hay servicio de energía eléctrica continuo de 110 - 220 V. trifásica, dependiendo de la Empresa Eléctrica de la provincia, con sede en el cantón Santa Elena
- ❖ Existe servicio de transporte intercantonal que une las diferentes comunidades de la Ruta del Spondylus
- ❖ Ayangue cuenta con zonas de paraderos para buses y taxis

Foto JPG No. 18
Paraderos de taxis en Ayangue



Fuente: Tesistas

- ❖ El sistema de alcantarillado sanitario que posee la comuna es por pozo ciego

Foto JPG No. 19
Información de la Prefectura de Santa Elena



Fuente: Tesistas

- ❖ Para el cuidado de los bañistas en la playa hay un grupo de salvavidas voluntarios que pertenecen al Sistema de Seguridad de las playas avalado por la Secretaría de Gestión de Riesgo del país

Foto JPG No. 20
Torre de Salvavidas



Fuente: Tesistas

- ❖ Alrededor de la playa hay varias carpas y parasoles que se pueden alquilar para disfrute de los turistas

Foto JPG No. 21
Carpas para disfrute de turistas



Fuente: Tesistas

Foto JPG No. 22
Carpas de camping



Fuente: Tesistas

- ❖ Existe un Sub Centro de Salud, este dispensario médico es atendido por estudiantes pasantes del último año de medicina; el Ministerio de Salud Pública se encarga de dar los suministros necesarios solicitados por el médico de turno

Foto JPG No. 23
Sub Centro de Salud de Ayangue



Fuente: Tesistas

- ❖ Posee un parque infantil, con áreas verdes y zona de esparcimiento para la población

Foto JPG No. 24
Parque de recreación de Ayangue



Fuente: Tesistas

- ❖ Alrededor del área de bañistas existen duchas y baterías sanitarias

Foto JPG No. 25
Área de duchas y sanitarios para bañistas



Fuente: Tesistas

- ❖ Hay servicios de Telefonía local y celular

Foto JPG No. 26
Central Telefónica de Ayangue



Fuente: Tesistas

En cuanto al aspecto urbanístico, se puede citar que la Comuna Ayangue tiene un crecimiento ordenado, ya que las calles han sido trazadas de acuerdo a las necesidades de los pobladores, guardando la planificación territorial. Esto se debe básicamente a la concepción misma de la comuna lo cual ha incidido para que los residentes construyan sus viviendas de forma organizada.

A continuación se muestra una tabla de resumen sobre el equipamiento existente en el Balneario de Ayangue que sirve para el disfrute de los visitantes en el atractivo. (Tabla No. 5).

Tabla No. 5
Equipamiento existente en Ayangue

EQUIPAMIENTO DE LA COMUNA DE AYANGUE		
Tipo de Equipamiento	Estado	Accesibilidad
-Vías terrestres	Excelente	Fácil
-Malecón escénico	Regular	Fácil
-Banquetas	Regular	Fácil
-Luminarias	Excelente	Fácil
- Agua potable	Regular	Medio
- Recolector de basura	Excelente	Fácil
- Energía eléctrica	Excelente	Fácil
- Transporte	Excelente	Fácil
- Sistema de alcantarillado	Regular	Medio
- Torres salvavidas	Malo	Fácil
- Alquiler de carpas	Excelente	Fácil
- Alquiler de parasoles	Excelente	Fácil
- Sub Centro de Salud	Regular	Medio
- Juegos infantiles instalados	Excelente	Fácil
- Baterías sanitarias	Regular	Fácil
- Telefonía local	Regular	Medio
- Tachos de basura	Regular	Medio
- Señalética	Excelente	Fácil
- Duchas	Regular	Fácil

Fuente: Tesistas

1.2.2. Descripción de Actividades turísticas - recreativas

Ayangue abarca 3.100 metros de la costa ecuatoriana, cuenta con exuberantes y atractivos paisajes, aguas cálidas y suaves arenas.

Foto JPG No. 27
Balneario de Ayangue



Fuente: Tesistas

Esta atractiva playa es conocida por la comodidad de sus aguas tranquilas ideal para familias con niños para realizar baños de mar.

Foto JPG No. 28
Turistas tomando baños de mar



Fuente: Tesistas

En la zona de playa de recreación, los turistas pueden practicar deportes como: volleyball, indor y lanzamiento de disco disfrutando de un día de intenso sol.

Foto JPG No. 29
Turistas practicando indor



Fuente: Tesistas

Por la tranquilidad de las aguas del mar en Ayangué los bañistas pueden alquilar bolls para hacer más cómoda su estadía en el balneario.

Foto JPG No. 30
Alquiler de bolls para turistas



Fuente: Tesistas

La playa de Ayangue es un excelente lugar para quienes practican deportes submarinos como: el buceo y el snorkeling para extasiarse con la diversidad de especies que pueblan sus profundidades y un arrecife artificial que se forma por el Sagrado Corazón de Jesús, la escultura de 2,5 m de altura que es un moderno atractivo.

Foto JPG No. 31
Vista Submarina del Santo de las Aguas



Fuente: Santa Elena Prefectura (5)

Los paseos turísticos en lanchas tienen varios itinerarios tales como: recorridos desde Ayangue hasta Playa Rosada durante la mañana que dura 5 minutos de viaje; en los meses de julio, agosto y septiembre se puede realizar avistamiento de ballenas.

Foto JPG No. 32
Paseos turísticos a Playa Rosada



Fuente: Tesistas

También se realizan paseos marítimos desde la playa de Ayangue hacia las islas de las cuevas de El Pelado. Estas islas están a unos 20 minutos en bote y ofrecen grandes oportunidades para ver la fauna marina.

Foto JPG No. 33
Paseos turísticos al islote El Pelado



Fuente: Tesistas

Para aquellos que desean realizar deportes acuáticos pueden alquilar la banana, la bestia y kayak a precios módicos.

Foto JPG No. 34
Alquiler de La Bestia



Fuente: Tesistas

Foto JPG No. 35
Alquiler de Kayak



Fuente: Tesistas

Foto JPG No. 36
Paseos en La Banana



Fuente: Tesistas

A continuación se muestra una tabla de resumen sobre las actividades turísticas recreativas que se encuentran en el balneario de Ayangue que sirve para mejorar la estancia de los visitantes en el atractivo. (Tabla No. 6).

Tabla No. 6
Actividades Turísticas – Recreativas de Ayangue

ACTIVIDADES TURÍSTICAS - RECREATIVAS DE AYANGUE		
Actividad	Estacionalidad	Costos x persona
-Baños de mar	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo	Sin costo
-Deportes playeros Volleyball Indor Lanzamiento de disco	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo	Sin costo
-Alquiler de bollas	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo	\$ 2,50 de Lunes a Jueves \$ 5,00 Fines de semana
-Parapente	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo	\$ 30,00
- Delta	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo	\$ 40,00
- Buceo	Todo el año	\$ 120,00
- Snorkeling	Todo el año	\$ 12,00
- Paseos marítimos a Playa Rosada	Todo el año	\$ 2,00 de Lunes a Jueves \$ 5 Fines de semana
- Paseos marítimos al islote El Pelado	Todo el año	\$ 10,00 de Lunes a Jueves \$ 12,00 Fines de semana
- Avistamiento de ballenas	Meses de Julio a Septiembre	\$ 15,00
- Paseos de 40 minutos en la banana	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo	\$ 2,00
- Práctica de kayak	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo	\$ 10,00
- Paseos de 45 minutos en la bestia	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo	\$ 3,00

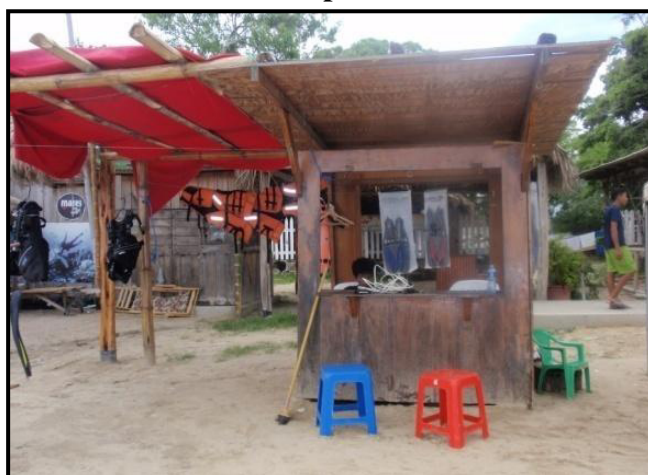
Fuente: Tesistas

1.2.3. Descripción de facilidades

En el balneario de Ayangue se encuentran facilidades que contribuyen a mejorar la estadía de los turistas en el atractivo. A continuación se describen las facilidades existentes:

Existe una escuela de buzos con personal profesional que pertenece a la Asociación de buzos del país COPE, aquí el visitante tiene la opción de seguir un curso de 3 días para ser Dive Master. También se puede elegir un paquete de Discovery donde dan instrucción básica al turista para bucear y descender a 10 metros de profundidad para poder observar la vida marina además de ver la escultura del Sagrado Corazón de Jesús.

Foto JPG No. 37
Escuela de Campamento de buzos



Fuente: Tesistas

Además existen operadoras de deportes acuáticos para que los visitantes puedan alquilar la banana, la bestia y el kayak.

Para turistas más arriesgados están los deportes por aire donde pueden apreciar una vista panorámica de la playa tales como: parapente y delta.

Foto JPG No. 38
Parapente en Ayangue



Fuente: Tesistas

Mientras que una ciudad pequeña como Ayangue, podría no parecer un buen lugar para ir de compras, la calidad y la importancia de sus artesanías locales, son bastante impresionantes.

Muchas familias de pescadores realizan adornos de moda, joyas y recuerdos, de las piedras, conchas y huesos que extraen directamente de las aguas del océano Pacífico. Estos sorprendentes recuerdos, son una gran pieza cultural, ya que su elaboración pasa de generación en generación de los nativos de Ayangue.

Foto JPG. 39
Tienda de artesanías



Fuente: Tesistas

A continuación se muestra una tabla de resumen sobre las facilidades turísticas que se encuentran en el balneario de Ayangue hacer más placentera la estancia de los visitantes en el atractivo. (Tabla No. 7).

Tabla No. 7
Facilidades del Balneario de Ayangue

FACILIDADES DE LA COMUNA DE AYANGUE		
Actividad	Descripción	Estacionalidad
-Operadora de buceo	Escuela que da instrucción a los turistas para realizar un Discovery en las profundidades del Islote el Pelado	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo
-Operador de Banana	Es una bolla inflable de gran tamaño con capacidad de hasta 8 personas que es alada por un bote; consiste en dar paseos por el mar.	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo
- Operadoras de la bestia	Parecido a la banana pero con capacidad para 4 personas.	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo
- Operador de kayak	Es de menor tamaño que un kayak profesional, y los turistas pueden pasear en las orillas del mar.	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo
- Operador de parapente	Paseos en el aire.	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo
- Operador de delta	Paseos en el aire por medio de una saeta que es movida por un motor.	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo
- Comercio local	Alrededor del malecón existen mesas de los nativos que exponen sus productos elaborados de forma artesanal.	Todo el año

Fuente: Tesistas

1.3. Inventario del Atractivo

Según la OMT (6) el concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Para realizar las siguientes fichas de inventario de atractivo en el destino se utilizo la metodología vigente de la OEA y ha sido aplicada por el MINTUR.

1.3.1. Fichas de inventario

FICHA No. 1

BALNEARIO DE AYANGUE



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Balneario de Ayangue
FICHA NÚMERO:	001
ENCUESTADOR:	Romina Sánchez
SUPERVISOR DE CAMPO:	M.Sc. Julio Gavilanes
EVALUADORES TÉCNICOS:	M.Sc. Julio Gavilanes
FECHA:	Marzo 6, 2012

UBICACIÓN

COORDENADAS UTM:	528043 S	9781198 O
PROVINCIA:	Santa Elena	
CIUDAD y/o CANTÓN:	Santa Elena	

PARROQUIA: Colonche

DIRECCIÓN: Vía a la Costa, Ruta del Spondylus E 15,
por el desvío de San Pedro.

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Cantón Santa Elena	DISTANCIA:	41.9 km
POBLADO: Cantón Salinas	DISTANCIA:	54.7 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Costas o Litorales

SUBTIPO: Ensenadas

ALTURA: 5 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 23 - 29 C°

PRECIPITACIÓN: 102 mm desde el mes de diciembre a mayo.

CARACTERÍSTICAS

Dimensiones: El área de la zona de playa posee una extensión de 816 m de longitud.

Calidad del agua: Sus aguas son de un color azul verdoso con oleajes suaves y con poca circulación.

Flora y fauna: En los alrededores del balneario se pueden apreciar especies de aves endémicas y vegetación propia de la zona.

Descripción del Paisaje: Bahía cerrada y acantilada con forma de ensenada, sus aguas son de un color azul verdoso y con oleajes suaves, presencia de desechos en la arena a pesar de contar con tachos de basura, la zona de playa para recreación de los visitantes tiene una menor longitud, esto provocada por el mismo mar y además cuenta con varios comedores cerca de la zona.

Islas Existentes: Islote El Pelado

Calidad de la Arena: Arena fina y suave color café claro.

Ancho de sus playas: 3.100 m

VALOR EXTRÍNSECO

Es un atractivo conocido a nivel nacional debido a los cambios positivos de infraestructura que se han dado en la comuna; enfocado al turismo masivo de sol y playa. Es preferido por sus visitantes debido a la tranquilidad de sus aguas y por las actividades recreativas que se pueden desarrollar. El buceo y snorkeling son unos de los principales atractivos del balneario debido a que se pueden observar en las profundidades del mar alrededor de 12 lugares de vida marina. Además de otros deportes que se pueden practicar son: parapente, natación, kayak, etc. y para los habitantes la principal fuente de ingresos es la pesca artesanal.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Alterado - En proceso de deterioro

CAUSAS

Crecimiento del turismo masivo de forma empírica.

ENTORNO:

Alterado - Conservado

CAUSAS

Mantiene sus características principales como la tranquilidad de las aguas.

APOYO**INFRAESTRUCTURA Y VÍA DE ACCESO:**

Vía Terrestre:	Carretera asfaltada en excelente estado.
Vía Aérea:	Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo.
Vía Marítima:	En lanchas o yates privados que salen desde Salinas.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO:

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 12 horas de uso dependiendo de la luminosidad solar. El público puede ingresar al balneario en cualquier época del año.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA:	Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA:	Sistema interconectado
ALCANTARILLADO:	Pozo ciego

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playa Rosada a 2 km. de distancia.

La Comuna de Palmar a 8 km. de distancia.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Internacional

La ficha aplicada en la investigación de campo del Balneario de Ayangue se encuentra en el Anexo No. 1 y la ficha de resumen de inventario del atractivo se encuentra en el Anexo No. 2.

FICHA No. 2**SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS****DATOS GENERALES**

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Sagrado Corazón de Jesús de las Aguas o también llamado por la población Santo de las Aguas.
FICHA NÚMERO:	002
ENCUESTADOR:	Silvana Moreira Sánchez
SUPERVISOR DE CAMPO:	M.Sc Julio Gavilanes
EVALUADORES TÉCNICOS:	M.Sc Julio Gavilanes
FECHA:	Marzo 6, 2012

UBICACIÓN

COORDENADAS UTM:	461235 S	8882252 O
PROVINCIA:	Santa Elena	
CIUDAD y/o CANTÓN:	Santa Elena	
PARROQUIA:	Colonche	

DIRECCIÓN: Vía a la Costa, Ruta del Spondylus E 15
por el desvío de San Pedro.

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Comuna de Ayangué	DISTANCIA: 6.12 km
POBLADO: Comuna San Pedro	DISTANCIA: 15.44 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Realizaciones Artísticas contemporáneas
SUBTIPO:	Escultura
ALTURA:	10 m bajo el mar
TEMPERATURA:	26 C°
PRECIPITACIÓN:	102 mm desde el mes de diciembre a mayo.

CARACTERÍSTICAS

Fecha de construcción: 29 de Diciembre del 2011

Estilo: Escultura artística contemporánea de carácter religioso.

Estado de conservación: Alterado

Materiales utilizados: Construida con un material especial de fibra de vidrio anticorrosiva.

Dimensiones: La escultura tiene 2,50 m de altura y un peso de 4 toneladas.

Flora y fauna: A una profundidad de 10 metros se pueden observar especies submarinas como mantarrayas, diversidad de especies y algas marinas.

Descripción del Paisaje: Escultura artística contemporánea de carácter religioso, es un Cristo con los brazos abiertos de 2,50 m de altura con un peso de 4 toneladas; colocada bajo el mar frente al Islote El Pelado a 10 metros de profundidad asentada sobre arena sólida. El costo total de la escultura fue de \$1500,00 en el que incluye la colocación y traslado.

Islas Existentes: Islote El Pelado

Calidad de la Arena: Arena fina y suave propia de las profundidades del océano.

VALOR EXTRÍNSECO

“Sagrado Corazón de Jesús de las Aguas” mejor conocido por sus pobladores como el “Santo de las Aguas” es una escultura que posee un gran valor turístico, religioso y sentimental. Su autor Diego Arango Osorio agradecido con Ecuador por las bondades que le ha brindado la tierra, decide construir este altar con la imagen de un Cristo. Así mismo esto ha permitido que tanto la provincia, los cantones y las comunas se vean beneficiadas, es decir poder aumentar su oferta turística. Este atractivo bajo el agua es el primero en Ecuador, tomando en cuenta que posee también una ubicación estratégica cerca del Islote El Pelado donde se lleva cabo

actividades recreativas como el buceo y además posee 12 lugares de vida marina. La imagen del Santo busca crear conciencia sobre lo que Dios ha creado en la tierra y no debe ser destruida.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

No Alterado - Conservado

CAUSAS

Es un atractivo relativamente nuevo, por lo que aún no hay mucha afluencia de visitantes.

ENTORNO:

Alterado - Conservado

CAUSAS

El sitio donde se encuentra ubicado el atractivo está lleno de vida marina y la imagen no formaba parte del ecosistema, pero se encuentra sobre arena pura, evitando de cierta manera irrumpir en el entorno.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VÍA DE ACCESO:

Vía Marítima: En lanchas turísticas que salen desde Ayangue

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO:

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 12 horas de uso dependiendo de la luminosidad solar. El público puede ingresar al atractivo en cualquier época del año.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playa de Ayangue a 3.80 millas náuticas.

Playa Rosada a 1 milla náutica.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Internacional

La ficha correspondiente a la investigación de campo del Santo de las Aguas se encuentra en el Anexo No. 3 y la ficha de resumen de inventario del atractivo se encuentra en el Anexo No. 4.

FICHA No. 3**PLAYA ROSADA****DATOS GENERALES**

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Playa Rosada
FICHA NÚMERO:	003
ENCUESTADOR:	Arely Jara Quinteros
SUPERVISOR DE CAMPO:	M.Sc. Julio Gavilanes
EVALUADORES TÉCNICOS:	M.Sc. Julio Gavilanes
FECHA:	Marzo 15, 2012

UBICACIÓN

COORDENADAS UTM:	255282S	221225O
PROVINCIA:	Santa Elena	
CIUDAD y/o CANTÓN:	Santa Elena	
PARROQUIA:	Colonche	

DIRECCIÓN: Vía a la Costa, Ruta del Spondylus E15, entrando por la comuna de Ayaugue, tomando el camino de la izquierda en la Av. principal, a 3,29 km de distancia.

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Comuna de Ayaugue	DISTANCIA: 3,29km.
POBLADO: Pueblo Nuevo	DISTANCIA: 4 km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CATEGORÍA:	Sitios Naturales
TIPO:	Costas o Litorales
SUBTIPO:	Bahía
ALTURA:	5 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	23° - 29° C
PRECIPITACIÓN:	102 mm desde el mes de diciembre a mayo

CARACTERÍSTICAS

Dimensiones: Playa Rosada posee una extensión de 600 metros de longitud.

Calidad del agua: Cristalina de color azul verdosa, de cálida temperatura, aparentemente se encuentra limpia y no presenta desechos sólidos debido a que esta playa es poco visitada por turistas.

Flora y fauna: Vegetación desértica y especies típicas del litoral ecuatoriano.

Descripción del Paisaje: Apacible bahía con amplia zona de playa para el disfrute de sus visitantes con oleajes de poca intensidad que hacen de ésta un buen lugar para bañistas, además de que se cuenta con chozas a lo largo de la zona de playa y un comedor frente a la playa.

Calidad de la Arena: Arena color palo rosa, rica en minerales y material fino.

Ancho de sus playas: 48 m.

VALOR EXTRÍNSECO

La mayor atracción es ser una playa tranquila que no apunta al turismo masivo, el reconocimiento se le atribuye a nivel regional a pesar de no poseer muchas actividades recreativas en el destino.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Alterado - Conservado

CAUSAS

Debido a la presencia de nuevas instalaciones y la planta turística no está desarrollada.

ENTORNO:

Alterado – En proceso de deterioro

CAUSAS

Conserva su estado natural y hay presencia de malezas que crecen por descuido del entorno.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VÍA DE ACCESO:

Vía Terrestre: Carretera asfaltada en excelente estado.

Vía Aérea: Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo de la Ciudad de Guayaquil/Aeropuerto Gral. Ulpiano Páez del Cantón Salinas.

Vía Marítima: En lanchas o yates privados que salen desde Salinas.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO:

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 12 horas de uso dependiendo de la luminosidad solar.

El público puede ingresar al atractivo en cualquier época del año.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA:	Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA:	Sistema interconectado
ALCANTARILLADO:	Pozo ciego

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Comuna de Ayangue a 3,29 km. de distancia.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Nacional

La ficha aplicada en la investigación de campo del atractivo Playa Rosada se encuentra en el Anexo No. 5 y la ficha de resumen de inventario del atractivo se encuentra en el Anexo No. 6.

Luego de la elaboración de las fichas y en consenso con las tesisistas se llegó al acuerdo de la categoría en que se encuentra cada atractivo, la cual ha sido otorgada en base a la Clasificación de Jerarquías del Inventario de Atractivos según la OMT.

En la siguiente tabla se puede notar la ubicación de los atractivos de acuerdo a la jerarquía que se le ha asignado. (Tabla No. 8).

Tabla No. 8
Jerarquía de los Atractivos

JERARQUÍA DE LOS ATRACTIVOS		
Jerarquía	Descripción	Atractivo
II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.	Balneario de Ayangue
		Sagrado Corazón de Jesús
		Playa Rosada

Fuente: Tesistas

1.3.2. Ficha de inventario de plato del Balneario de Ayangue

Ayangue posee variedad de platos propios de la costa ecuatoriana sin embargo un plato típico de la comuna es “Ostras gratinadas” el cual se explica en la siguiente ficha de inventario de plato:

FICHA DE INVENTARIO DE PLATO (1/2)									
DATOS GENERALES									
ENCUESTADOR	SILVANA MOREIRA		FICHA #	001		FECHA	06/03/12		
PROVINCIA	SANTA ELENA		CANTÓN	SANTA ELENA		COMUNA	AYANGUE		
1. Descripción del plato									
Factores Sociales y culturales (valorización social y cultural)									
Denominación			Variación de denominación						
Categoría		Reconocimiento cultural		Procedencia de la receta		Tipo y procedencia de los ingredientes		Temporalidad	
Alimento	X	Reconocimiento minoritariamente por la comunidad		Familiar (de antepasados)		Naturales	X	Regular	X
Bebida		Reconocimiento mayoritariamente por la comunidad		X	Social / vecinal	X	Procesados o conservas		

FICHA DE INVENTARIO DE PLATO (2/2)										
DATOS GENERALES										
ENCUESTADOR		SILVANA MOREIRA		FICHA #		001		FECHA		06/03/12
PROVINCIA		SANTA ELENA		CANTÓN		SANTA ELENA		COMUNA		AYANGUE
Repostería		En peligro de desaparición		De otras comarcas		Originales del lugar		X	Temporal	
Factores de elaboración y nutricionales				Nacional		De otros lugares del país			Especial	
Nivel de dificultad elaboración		Valor Nutricional de su consumo			De países vecinos		Importado de otros países			
Muy bajo		Medio	X	Alto	2. Recetario					
Bajo		Alto		Medio	X	Número de porciones		1 porción		
Regular		Muy Alto		Bajo	Ingredientes, preparación, presentación y necesidad de utensilios especiales:					
1.2.3 Tiempo de elaboración en minutos				15		8 ostras – Mantequilla – Sal - Salsa de cebolla – Aceite – Mostaza - Queso Parmesano				
Fuente: Autores				Se abre la ostra y se la pica, luego mezclarla con mostaza, sal, salsa de cebolla, pimienta, aceite y espolvorear queso parmesano desmenuzado, colocar en el horno por 5 minutos y servir en una concha Spondylus para mejor presentación.						
3. Difusión					4. Comercialización					
Alcance		Vías de difusión			Formas de transmisión		Alcance		Vías de comercialización	
Mercado nacional	X	Prensa local y nacional		X	Boca a boca	X	Mercado Local	X	Restauración	X
Mercado regional		Boca a boca (vía cultura)			Educación		Mercado Nacional		Puestos pequeños y carretas de comida	
Mercado Internacional		Festival o festividad			X	Prensa escrita y libros de cocina	Mercado Regional		Mercado local	X
						TV y radio	Mercado Internacional		Festival o festividad	X
5. Fuentes de Información: Entrevista Sra. Anita Polinario						6. Observaciones:				







Fuente: Tesistas

1.3.3. Ficha de planta turística – hotelera

El balneario de Ayangue posee diversidad de planta hotelera debido al creciente turismo masivo que llega al atractivo; actualmente hay 6 establecimientos hoteleros bien equipados de categoría de segunda y tercera con plazas no mayor a 15 habitaciones aproximadamente, además posee alrededor de 8 hospederías comunitarias y dos casas que ofrecen el servicio de alquiler de sus habitaciones.

En la siguiente tabla se muestra un cuadro de resumen de la planta hotelera con sus características en cada establecimiento. (Tabla No. 9).

Tabla No. 9
Planta turístico – hotelera de Ayangue

Nombre del establecimiento	Ubicación	Categoría	No. de Hab.	Precios x pax	Foto
Ohim Hostal	Orillas de la playa	Tercera	11 hab.	\$ 10,00	
Hospedaje Ayangue	Sureste del poblado	Segunda	3 villas	\$ 70,00	
Cabañas de alquiler	Sureste del poblado	Tercera	4 cabañas	\$ 50,00	
Hospedaje Blanca Luna	Orillas de la playa	Tercera	5 hab.	\$10,00 a \$25,00	
Hostal Sol y Mar	En el Malecón	Tercera	13 hab.	\$10,00 a \$25,00	
Complejo turístico Resort & Tourist park Cumbres De Ayangue	Vía Santa Elena Manglaralto	Primera	28 hab. distribuidas en cabañas	\$100,00 a \$220,00 + imp.	
Hostal Pangora	En el Malecón	Segunda	7 hab.	\$10,00	

Fuente: Tesistas

Las fichas aplicadas en la investigación de campo de la planta hotelera se encuentran en el Anexo No. 7.

1.3.4. Ficha de planta turística – gastronómica


El balneario de Ayangué posee diversidad de planta turística gastronómica debido a la Asociación de Mujeres Rurales Organizadas de Santa Elena que impulsa el crecimiento de comedores, posee alrededor de 77 comedores de tipo cabaña que se encuentra en la zona de playa alrededor de todo el destino y 32 comedores dentro de la comuna.

Es por esto que se han escogido por muestreo aleatorio siete comedores para la realización de las fichas de planta turística gastronómica 4 en la zona de playa y 3 cerca del Malecón del balneario.

A continuación se muestra una tabla de resumen de la planta turístico - gastronómica con las características de cada establecimiento. (Tabla No. 10).

Las fichas aplicadas en la investigación de campo de la planta gastronómica se encuentran en el Anexo No. 8.

Tabla No. 10
Planta turística – Gastronómica de Ayangue

Nombre del establecimiento	Ubicación	Categoría	No. de Plazas	Precio medio de platos	Foto
Comedor Norma	Orillas de la playa Ayangue	Tercera	22	\$ 3,00	
Comedor Brisas del Mar	Orillas de la playa Ayangue	Cuarta	24	\$4,00	
Comedor Mary	Orillas de la playa Ayangue	Cuarta	24	\$3,00	
Comedor Ruta del Sol	Orillas de la playa Ayangue	Cuarta	20	\$4,00	
Comedor Langosta 1	Av. Principal de Ayangue	Cuarta	18	\$3,00	
Comedor del Hostal 5 hermanos	Frente al Malecón de Ayangue	Tercera	12	\$3,00	
Comedor Carolina	Frente al Malecón de Ayangue	Cuarta	28	\$3,00	

Fuente: Tesistas

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

*A presurosa demanda,
espaciosa respuesta.*

(Anónimo)

2.1. Características Generales de la Demanda

Rubio (7), *Sociología del Turismo*, menciona “que el término demanda se lo introduce con el deseo de averiguar cuáles son los motivos que impulsan a las personas a desplazarse de uno a otro lugar y aprovecharlos a favor de un interés económico, ecológico, social, político y cultural. Desde una perspectiva económica intenta eliminar una carga subjetiva que viene de términos como el de necesidad. La demanda perfectamente medible y cuantificable se pone como un concepto puramente racional”.

Lanquar (8) en su libro titulado *Políticas y Estrategias de Marketing*, menciona que la demanda turística se la debe analizar como volumen físico de consumidores, en sus propias palabras (p.97):

Aunque la demanda turística se la pueda ver tan solo como volumen físico o monetario que de un producto o servicios unos individuos están dispuestos a adquirir, en realidad ésta se compone por aquellos con características propias de consumir un producto y servicios turísticos o relacionados con el viaje y la estancia. La demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones de los individuos que realizan continuamente planificaciones de actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de muchos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos. Siendo que el individuo se convierte en el protagonista para desarrollar esta actividad.

Para establecer un análisis general del potencial turístico del Balneario de Ayangue se ha utilizado una herramienta práctica basada en la metodología de Evaluación del Potencial Turísticos y la Tipología de Destinos Turísticos propuesta por la Organización Mundial de Turismo (OMT), (9).

El primer instrumento es un cuestionario que permite recopilar la información del sitio a evaluar y contiene los componentes de la oferta y la demanda, considerando los componentes principales del mercado; por ello, este instrumento consta de seis secciones que son: recursos naturales, recursos culturales, equipamiento e instalaciones turísticas, infraestructura y mercado. El planteamiento y desarrollo del cuestionario se lo encuentra en el Anexo No. 9.

La segunda parte está conformada por el sistema de medición que fundamenta la calificación de la disponibilidad o carencia de los elementos de oferta y demanda al asignar un valor a cada sección.

Donde la ausencia de componentes de servicios turísticos está dada por el número 0 que corresponde al color rojo; la existencia de los componentes de oferta y demanda pero con limitaciones se le asigna el valor de 1 y corresponde al color amarillo y si se cuenta con los componentes de oferta y demanda en condiciones óptimas para el aprovechamiento turístico se le otorga el valor de 2 correspondiente al color verde. Como se muestra en la Tabla No. 11.

Tabla No. 11
Criteria de Evaluación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO		
<p>ROJO: 0</p> <p>La calificación roja significa la ausencia de componentes de la oferta turística o de la demanda de servicios turísticos.</p>	<p>AMARILLO: 1</p> <p>El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; o bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso.</p>	<p>VERDE: 2</p> <p>El color verde refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación.</p>

Fuente: Metodología de la OMT (9).

El tercer elemento es un sistema de medición cuantitativa que se deriva de la calificación que se le ha asignado a cada componente logrando transformar el sistema de calificación cualitativo a uno cuantitativo.

El sistema sólo considera el rango de calificación de cada sección que debe estar entre los valores de 0 a 2 y ser homogéneo para todos los conceptos analizados; es decir, que se pueden expresar los valores de las calificaciones totales promedio de cada sección.

Por último para determinar un valor promedio total se han puesto pesos específicos; donde recursos turísticos (RT) corresponde al 40% y equipamiento (EST), instalaciones (IST) e infraestructura (IT) corresponden al 20% cada uno. La calificación total de la demanda (D) es el valor promedio, la magnitud de la afluencia debe ser resultado de las actividades de publicidad y comercialización.

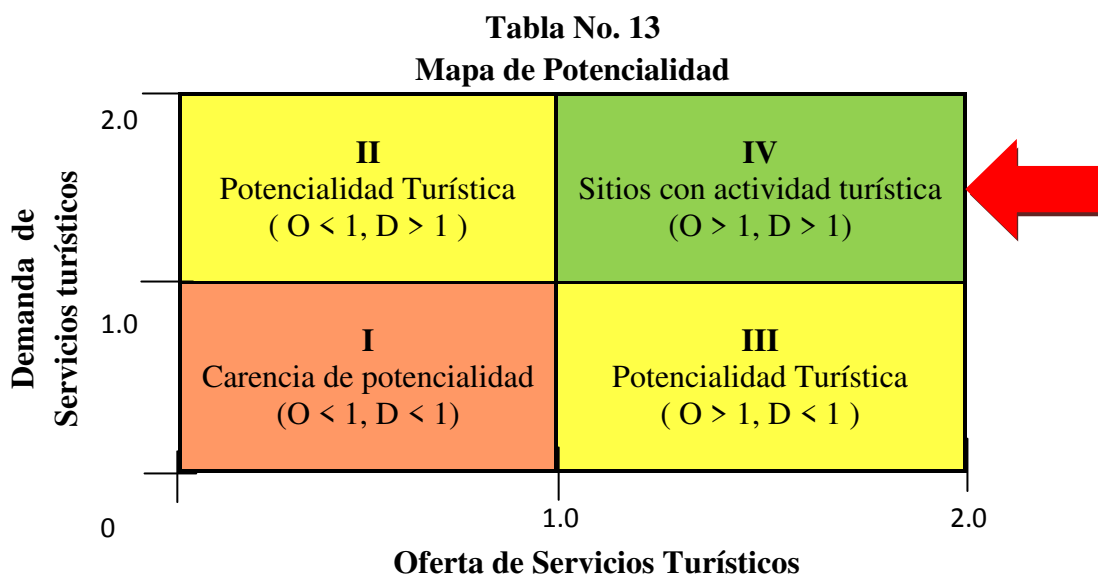
A continuación se muestra el desglose de los resultados obtenidos luego de la aplicación del sistema. (Tabla No. 12).

Tabla No. 12
Resultados del Sistema de Medición

<u>Recursos Turísticos</u> ∑ Recursos Naturales Recursos Culturales	<u>Equipamiento y Servicios Turísticos</u>	<u>Instalaciones y Servicios Turísticos</u>	<u>Infraestructura Turística</u>	<u>Demanda por servicios</u>
RT = 16 / 9 RT=1.77	EST = 25 / 23 EST= 1.08	IST = 32 / 22 IST = 1.45	IT = 24 / 16 IT = 1.5	D = 15 / 14 D= 1.07
$O = 0.4 (1.7) + 0.2 (1.08) + 0.2 (1.4) + 0.2 (1.5)$ $O = 0.68 + 0.22 + 0.28 + 0.3$ $O = 1.48$				

Fuente: Tesistas

Por último se ubica el resultado de la ponderación ($O > 1$, $D > 1$) en un mapa cartesiano que representa los resultados de la valoración de la oferta y de la demanda en el cual se observan cuatro cuadrantes, como se muestra en la Tabla No. 13.



Fuente: Metodología de la OMT (9)

Es decir que el Balneario de Ayangue ha sido evaluado con potencial turístico donde se ubica en el cuadrante número 4 perteneciente al color verde que indica sitios con actividad turística porque sus calificaciones promedio entre oferta y demanda superan la unidad.

Cuando un destino se ubica en este cuadrante es necesario analizar las condiciones en que se encuentra la oferta y la demanda para fortalecer e impulsar su competitividad.

2.1.1. Encuestas

Las encuestas han sido aplicadas desde el viernes 23 al domingo 25 de marzo de 2012 en la comuna de Ayangue y a turistas que se encuentren en lugares aledaños al destino, los encuestados serán turistas mayores de 14 años debido a que los rangos de edad en las encuestas así lo requieren.

Para la determinación de la muestra se escogió la población económicamente activa de la ciudad de Guayaquil según los Indicadores del Mercado Laboral del Ecuador; para establecer la aceptación o no del destino es indispensable conocer las respuestas de personas que se desplazan a destinos en la Ruta del Spondylus desde la ciudad. (Tabla No.14).

Tabla No. 14
Clasificación de la población urbana por ciudades principales

Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato					
Clasificación de la población urbana según condición de actividad por ciudades principales					
Condición de Actividad	Quito	Guayaquil	Cuenca	Machala	Ambato
	Total	Total	Total	Total	Total
Población total	1.637.633	2.324.064	408.121	244.172	207.340
Población Económicamente Activa	759.591	1.192.661	201.418	122.341	107.637

Fuente: Instituto Nacional de estadísticas y censos (10)

Para la determinación del número de encuestas a realizarse en el destino se ha utilizado el muestreo aleatorio probabilístico; es decir, se extrajo al azar el elemento a encuestar. Debido a que se conoce el tamaño de la población se usa el método para poblaciones finitas con la siguiente fórmula:

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n: Tamaño muestral.

N: Tamaño de la población.

Z: Valor correspondiente a la distribución de Gauss 1,96 para $\alpha = 0,05$ y 2,58 para $\alpha = 0,01$.

P: Prevalencia esperada del parámetro a evaluar. En caso de desconocerse, aplicar la opción más desfavorable ($p=0,5$), que hace mayor el tamaño muestral.

q: $1 - p$ (Si $p = 30\%$, $q = 70\%$)

i: Error que se prevé cometer.

El resultado del cálculo del tamaño muestral se lo encuentra en la Tabla No.

15.

Tabla No. 15
Cálculo del Tamaño Muestral

TAMAÑO MUESTRAL 196 Número de encuestas a realizar	z 1,96 (a = 0,05) 2,58 (a = 0,01)	→ 196
	p (frecuencia esperada del parámetro)	→ 0,85
	i (error que se prevé cometer)	→ 0,05
	Población conocida	→ 1.192.661

Fuente: Tesistas

Al tener definida la población, el tamaño de la muestra fue calculada con una confianza del 95% por ende con un error muestral del 5%, teniendo esto en consideración se obtuvo que las encuestas a realizarse sean 196.

Las 196 encuestas van a ser realizadas por medio de correos electrónicos y personalmente, las cuales fueron repartidas equitativamente, es decir 50% (98 encuestas) realizadas por correo electrónico y 50% (98 encuestas) personalmente.

El instrumento de medición utilizado es un cuestionario diseñado con 27 preguntas las mismas que son preguntas abiertas, cerradas, de opción múltiple y preguntas mixtas en base a la metodología aprobada por la OMT para realizarse en

los destinos turísticos. Las preguntas han sido diseñadas en seguimiento al objetivo planteado que es conocer la percepción que tienen los visitantes acerca del Balneario de Ayangue.

A continuación se presenta el formato del cuestionario a realizar:



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

LICENCIATURA EN TURISMO

Objetivo: Conocer la percepción que tienen los visitantes acerca del Balneario de Ayangue.

Fecha: _____ **Hora:** _____ **Número de encuesta:** _____

Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

Pregunta 1. Sexo

- 1. Masculino
- 2. Femenino

Pregunta 2. Edad

- 1. Entre 14 a 18 años
- 2. 19 a 25 años
- 3. 26 -30 años
- 4. 31 -45 años
- 5. 46 -60 años
- 6. Más de 60 años

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- 1. Primaria
- 2. Secundaria
- 3. Universitaria
- 4. Postgrado
- 5. Ninguno

Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

- 1. Soltero
- 2. Casado
- 3. Viudo
- 4. Separado
- 5. Unión libre

Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

- 1. Menos de \$500
- 2. Entre \$501 y \$1000
- 3. Entre \$1001 y \$2000
- 6. Más de \$2001

Pregunta 6. ¿Cómo viaja usted?

- 1. Solo
- 2. Acompañado
- 3. En un grupo organizado

Pregunta 7. (Si contestó 6.2) ¿Cuántas personas viajan con usted si va acompañado?

Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:

- 1. Familiares
- 2. Compañeros de trabajo
- 3. Grupo de estudio
- 4. Grupo organizado por agencia de viajes
- 5. Amigos

Pregunta 9. ¿Es la primera vez que visita el Balneario de Ayangue?

- 1. Si
- 2. No

Pregunta 10. ¿Qué lo motivó a visitar Ayangue?

Pregunta 10a. (si 9 es No) ¿Qué lo motivó a retornar a Ayangue?

Pregunta 11. ¿Qué actividades espera realizar?

Pregunta 12. ¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?

- 1. Si
- 2. No

Pregunta 13. El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar Ayangue es:

- 1. Menor a \$30
- 2. Entre \$30 y \$60
- 3. Entre \$60 y \$100
- 4. Más de \$100

Pregunta 14. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en Ayangue?

- 1. 1 día
- 2. Va a permanecer 1 noche
- 3. 2 a 3 noches
- 4. Más de 3 noches

Pregunta 15. Si va a pasar alguna noche en Ayangue, ¿Dónde se va a hospedar?

- 1. Casa de amigos
- 2. Hotel
- 3. Casa de familiares
- 4. Otro _____ ¿Cuál? _____

Pregunta 16. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

- 1. Carro particular
- 2. Transporte público terrestre
- 3. Transporte expreso organizado
- 5. Otro _____ ¿Cuál? _____

Pregunta 17. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

Pregunta 18. ¿Cómo organizó su visita?

- 1. A través de agencia de viajes
- 2. Por sus propios medios
- 3. Otro _____ ¿Cuál? _____

Pregunta 19. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, que porcentaje va a utilizar en:

ACTIVIDAD	%
• 1. Hospedaje	
• 2. Alimentación	
• 3. Actividades en el lugar	
• 4. Transporte	
• 5. Compra de souvenirs	
• 6. Otro. _____ ¿Cuál? _____	

Pregunta 20. ¿Qué otros sitios ha visitado?

Pregunta 21. ¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes aledaños a Ayangue?

Pregunta 22. De lo que hasta el momento ha visto, ¿Qué piensa que le falta a Ayangue para ser más atractivo turísticamente?

Pregunta 23. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	Precios		
						DN	N	EN
1. Alimentación								
2. Alojamiento								
3. Transporte público								
4. Actividades ofrecidas en el lugar								
5. Guías turísticos								
6. Información turística								
7. Otros								

Pregunta 24. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regulares, malas o muy malas, indique ¿qué falla encontró?

- 1. Alimentación _____

- 2. Alojamiento _____

- 3. Transporte público _____

- 4. Actividades ofrecidas en el lugar _____

• 5. Guías turísticos _____

• 6. Información turística _____

Pregunta 25. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo.

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
1. Atención del personal de los establecimientos turísticos					
2. Higiene de los alimentos					
3. Hospitalidad de los residentes					
4. Calidad de las actividades que se pueden realizar					
5. Limpieza del destino					
6. Señalización del lugar					
7. señalización de la carretera					
8. seguridad del destino					

Pregunta 26. ¿Está usted dispuesto a regresar a Ayangue?

- 1. Si
- 2. No
- 3. ¿Por qué? _____

Pregunta 27. ¿Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?

- 1. Si
- 2. No
- 3. ¿Por qué? _____

Pregunta 28. Agregue algún comentario que considere importante:

2.1.2. Determinación del Nivel de Satisfacción

Para definir el nivel de satisfacción de los turistas se ha considerado el análisis cuantitativo de los datos que arrojaron las encuestas; donde se podrá observar las diferentes calificaciones dadas por los encuestados a los servicios tomados en el Balneario de Ayangue, siendo 5 excelente y 1 malo, a continuación se exponen los resultados obtenidos:

De las 196 encuestas realizadas los resultados muestran el nivel de satisfacción de la demanda respecto a las actividades turísticas:

En cuanto a la restauración se obtuvo que el 70% de las personas están de acuerdo con que dicha actividad, está en un rango aceptable o bueno, mientras que el 21% opina que la alimentación es muy buena. Además, en el procesamiento de los datos se pudo notar que el 38% de los visitantes opina que el servicio de alojamiento es excelente y el 34% de ellos menciona por su parte que es bueno. Así mismo, el 88% de los visitantes opina que el transporte público es excelente y el 5% dice que es bueno. El 80% de los encuestados piensa que las actividades ofrecidas en el destino son excelentes y el 8% dice que es muy bueno.

Con respecto a la actividad de guianza, el 48% de los visitantes considera que éste servicio es malo debido a la ausencia y escasez de guías turísticos; mientras que el 32% de ellos opina lo contrario. Se determinó que el 48% de los encuestados opina

que la información turística del Balneario de Ayangue es mala por la falta de un ITUR, y pese a que no existe un centro de información turística, el 36% de los visitantes dice que es bueno.

A continuación se muestra una tabla de resumen de los resultados obtenidos de las encuestas respecto al nivel de satisfacción de las actividades. (Tabla No.16).

Tabla No. 16
Tabla de Resumen del Nivel de Satisfacción de las Actividades

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LAS ACTIVIDADES					
Actividad	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1. Alimentación	5%	21%	70%	3%	1%
2. Alojamiento	38%	13%	34%	11%	4%
3. Transporte público	88%	4%	5%	1%	2%
4. Actividades ofrecidas en el lugar	80%	8%	7%	5%	-
5. Guías turísticos	32%	6%	7%	7%	48%
6. Información turística (ITUR)	4%	8%	36%	4%	48%

Fuente: Tesistas

Otro componente importante y que también contribuye al nivel de satisfacción del visitante es la percepción de los mismos en cuanto a los servicios que presta el destino siendo calificadas desde 5 hasta 1, donde 5 es excelente y 1 es malo, de esta manera se podrá determinar si el Balneario de Ayangue satisface al turista con los servicios que dispone actualmente.

La percepción del 65% de los visitantes encuestados con respecto a la atención prestada por parte del personal de los establecimientos turísticos manifiesta que éste servicio es excelente e inmejorable; y por su parte, otro 20% del mismo grupo de personas opina que la atención del personal es sencillamente muy buena. Asimismo, en cuanto a la higiene de los alimentos, el 51% de los encuestados piensa que es muy bueno y el 27% de ellos opina que es excelente. Del mismo modo, de acuerdo a los resultados obtenidos referente a la hospitalidad se tiene que el 51% de los encuestados opina que es muy bueno y el 27 % dice que la atención es excelente, por lo que se concluye que la atención por parte de los pobladores hacia los visitantes es muy buena.

La calidad de las actividades turísticas, de la misma forma, presenta sus resultados señalando que el 54% de los encuestados opina que es muy bueno y el 22% piensa que es bueno. En efecto, se puede determinar que la calidad de las actividades ofertadas en el destino es muy buena, según la apreciación de los visitantes.

De igual manera, se ha valorado la percepción de los visitantes en cuanto a la limpieza del balneario donde los resultados de las encuestas muestran que para el 65% de los visitantes es excelente y para el 20% de ellos la limpieza es muy buena. Indistintamente, la señalización del Balneario de Ayangue es apreciada por los visitantes de tal manera que el 66% de ellos responde que ésta es excelente y el 17% manifiesta que la señalización es muy buena.

Por otra parte, en lo que a señalización de la carretera se refiere, el 72% de los visitantes opina que es excelente y el 22% de los encuestados dice que es muy bueno, por lo tanto se puede concluir que la señalización de la carretera es excelente y cuenta con la señalética adecuada en cada una de las poblaciones aledañas permitiendo de esta manera orientar al turista.

Igualmente, en la seguridad del destino se puede ver reflejado que el 66% de los visitantes encuestados opina que es excelente y el 22% concuerda con que este servicio es muy bueno; por lo que se apreció que para los visitantes la seguridad del destino es excelente pero a pesar de la tranquilidad del lugar y de su gente, se debería incluir la permanencia de patrullajes policiales los fines de semana y feriados donde aumenta la afluencia de turistas, a carencia de una Unidad de Policía Comunitaria (UPC).

A continuación se muestra una tabla de resumen de los resultados obtenidos de las encuestas respecto al nivel de satisfacción de los servicios. (Tabla No.17)

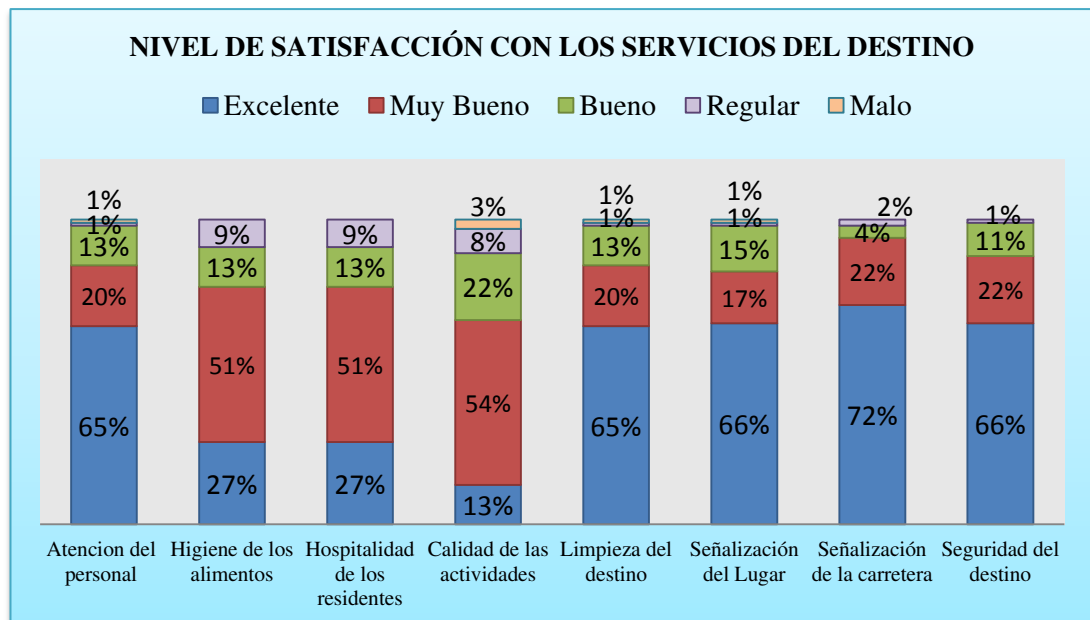
Además se representa un gráfico con los respectivos porcentajes.

Tabla No. 17
Tabla de resumen del Nivel de Satisfacción de los Servicios

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS					
Actividad	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1. Atención del personal	65%	20%	13%	1%	1%
2. Higiene de los alimentos	27%	51%	13%	9%	-
3. Hospitalidad de los residentes	27%	51%	13%	9%	-
4. Calidad de las actividades	13%	54%	22%	8%	3%
5. Limpieza del destino	65%	20%	13%	1%	1%
6. Señalización del lugar	66%	17%	15%	1%	1%
7. Señalización de la carretera	72%	22%	4%	2%	0%
8. Seguridad del destino	66%	22%	11%	1%	-

Fuente: Tesistas

Gráfico No. 1
Nivel de Satisfacción de los Servicios



Fuente: Tesistas

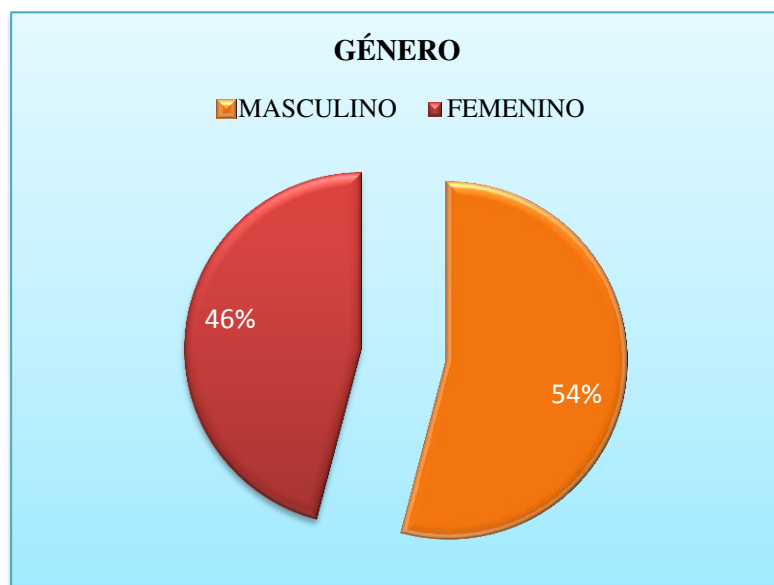
2.1.3. Perfil del Visitante

Luego de aplicar los instrumentos de medición se codificaron los datos y se llevó a cabo la tabulación de los mismos, lo que permitió obtener los siguientes resultados:

La determinación del perfil del visitante del Balneario de Ayangue está dada por la demanda actual que son el número de personas que visitan actualmente el destino.

El siguiente gráfico muestra los porcentajes referentes al género de los visitantes que llegan al Balneario de Ayangue:

Gráfico No. 2
Género del visitante que acude al Balneario de Ayangue

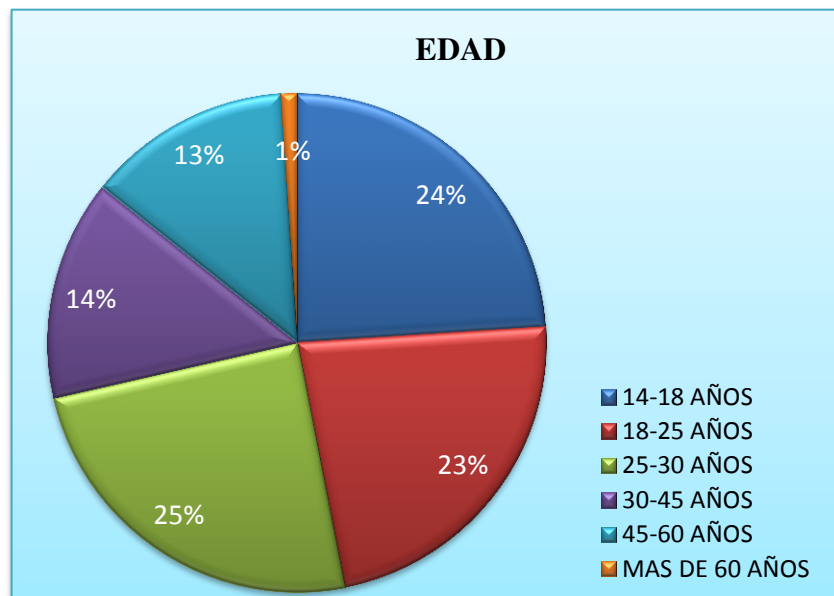


Fuente: Tesistas

El gráfico No. 2 interpreta que el 54% de las personas que visitan Ayangue son de sexo masculino, mientras que el 46% son de sexo femenino. (Gráfico No. 2).

El gráfico que se muestra a continuación detalla los porcentajes de las edades de los visitantes que acuden al Balneario de Ayangue:

Gráfico No. 3
Edad del visitante que acude al Balneario de Ayangue

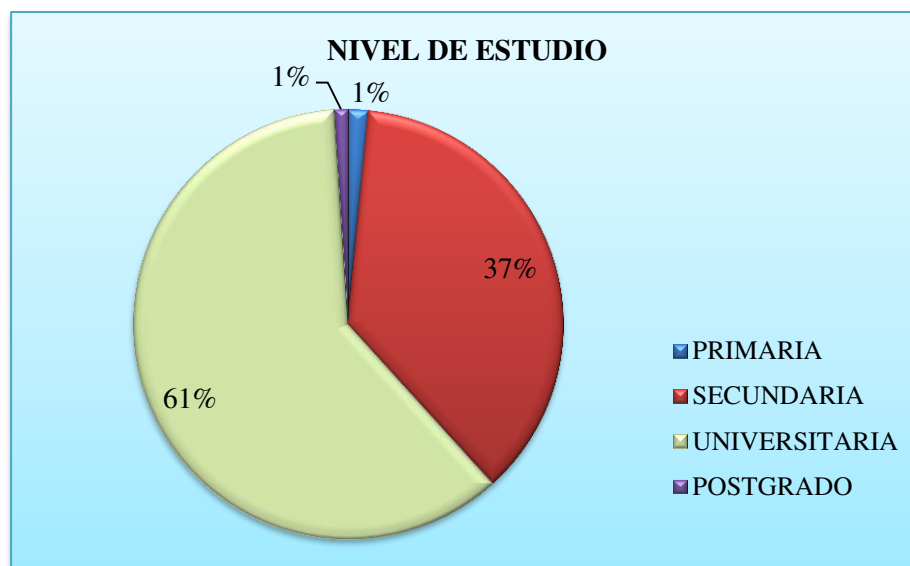


Fuente: Tesistas

El gráfico No. 3 detalla que el 25% de los encuestados fluctúan entre los 25 y 30 años de edad, seguidos del 24% que son personas que poseen edades entre 14 y 18 años y el 23% entre 18 a 25 años. (Gráfico No. 3).

El gráfico siguiente refleja los porcentajes referentes al nivel de estudio de los visitantes que concurren al Balneario de Ayangue:

Gráfico No. 4
Nivel de educación del visitante que acude al Balneario de Ayangue

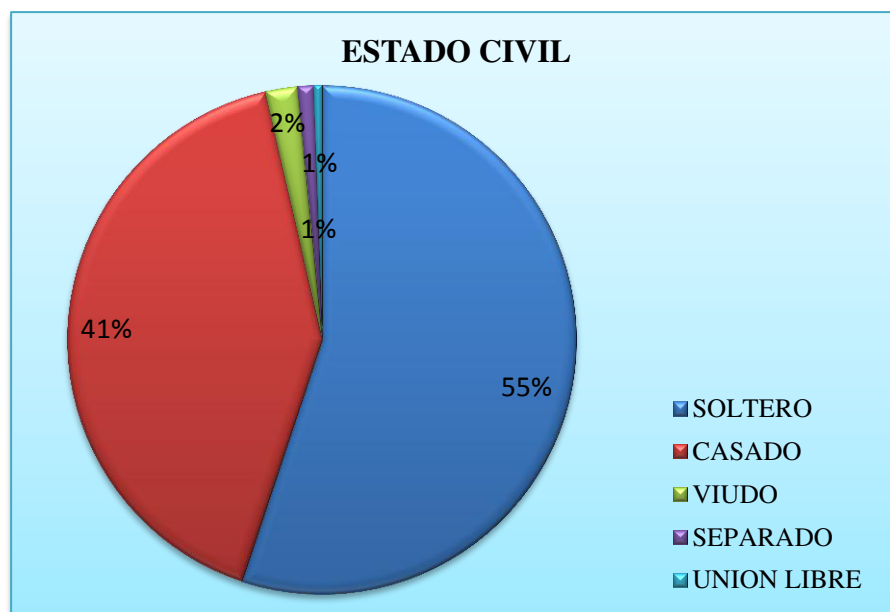


Fuente: Tesistas

El gráfico No. 4 refleja que el 61% de los visitantes encuestados que visitan este Balneario son personas que poseen un nivel de estudio universitario y el 37% de ellos posee un nivel de estudio secundario. (Gráfico No. 4).

El gráfico siguiente representa los porcentajes del estado civil de los turistas que visitan el Balneario de Ayangue:

Gráfico No. 5
Estado civil del visitante que acude al Balneario de Ayangue

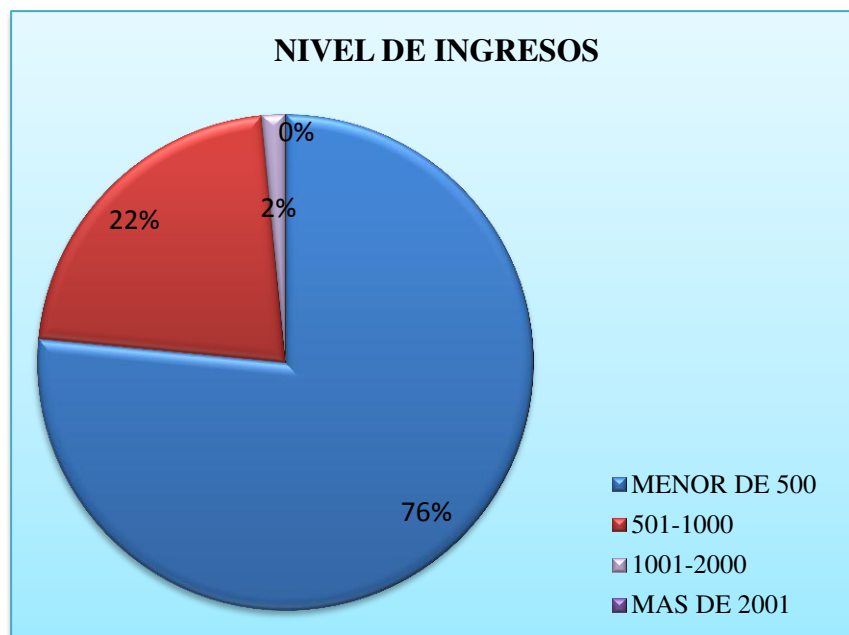


Fuente: Tesistas

El gráfico No. 5 describe que el 55% de las personas encuestadas que visitan éste balneario son de estado civil soltero y por su parte, el 41% de ellos están casados. (Gráfico No. 5).

En el siguiente gráfico se detallan los porcentajes pertenecientes al nivel de ingresos de los turistas que visitan el Balneario de Ayangue:

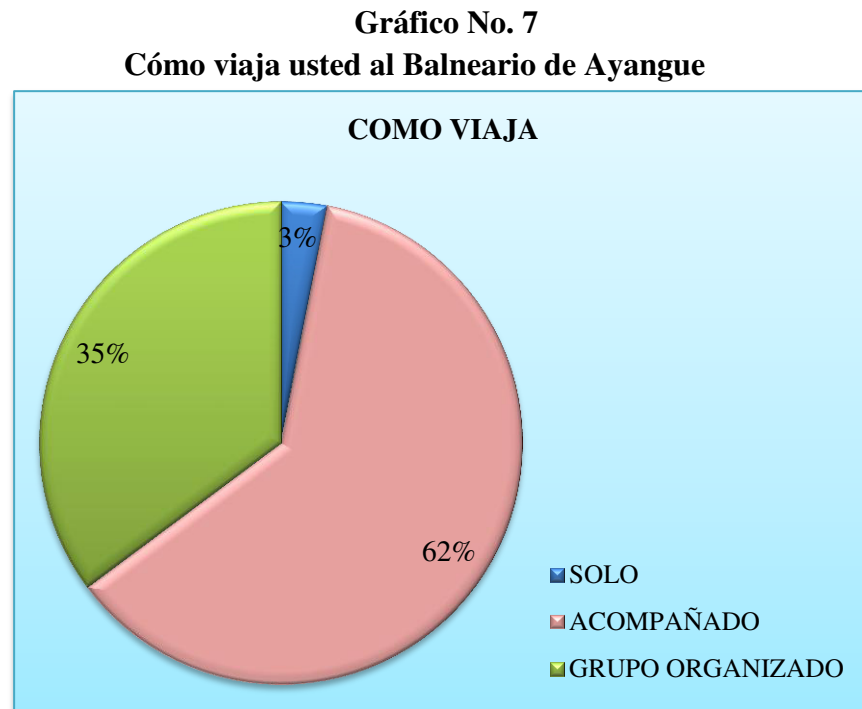
Gráfico No. 6
Nivel de ingresos del visitante que acude al Balneario de Ayangue



Fuente: Tesistas

El gráfico No. 6 hace énfasis a la mayor parte de los visitantes que posee un nivel de ingreso mensual menor de 500 dólares ya que el 76% de los encuestados concordaron con esta respuesta, mientras que el 22% de los encuestados tiene un ingreso mensual entre 501 y 1000 dólares. (Gráfico No. 6).

El gráfico siguiente se refiere a los porcentajes que detalla la manera de viajar de los visitantes que acuden al Balneario de Ayangue:



Fuente: Tesistas

El gráfico No. 7 detalla que el 35% de los visitantes encuestados realizan sus viajes normalmente como grupos organizados o también conocidos como “tours” seguido de estos están los visitantes que viajan acompañados, representado por un 62%. (Gráfico No. 7).

El siguiente gráfico indica los porcentajes referentes al tipo de compañía de los visitantes que acuden al Balneario de Ayangue:

Gráfico No. 8
Con quién viaja usted al Balneario de Ayangue

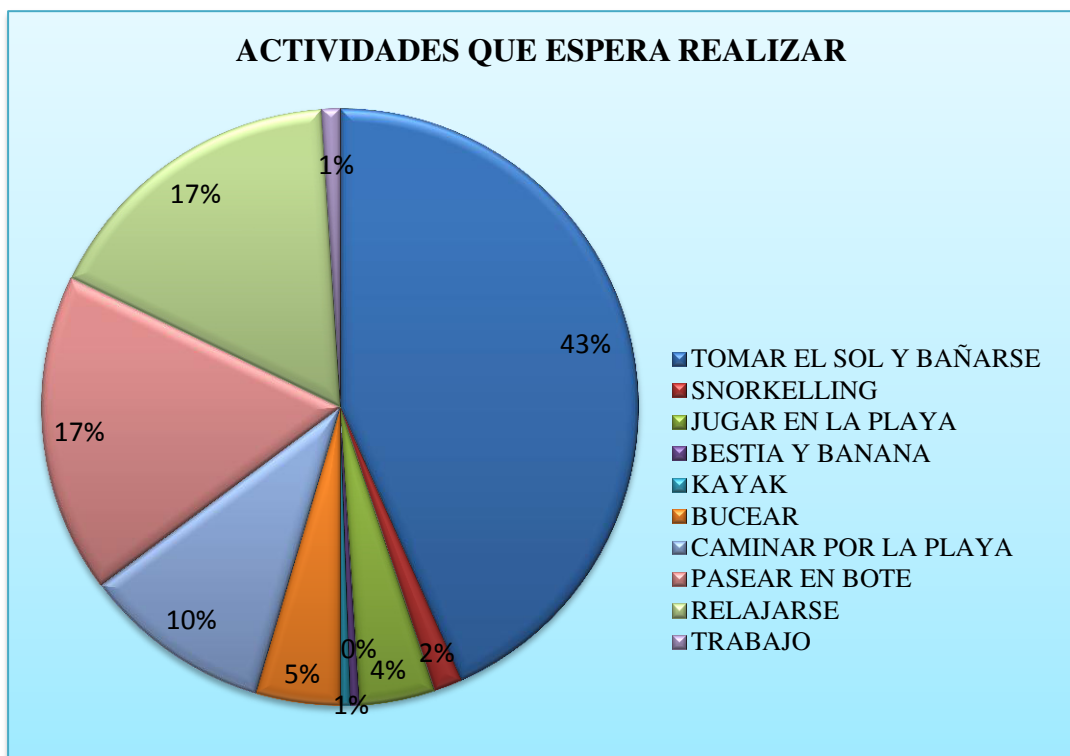


Fuente: Tesistas

El gráfico No.8 menciona que el 54% de los visitantes encuestados realizan su visita comúnmente con la familia y en grupo organizado por agencias de viaje el 24%, lo que se conoce como “tours”. (Gráfico No. 8).

El gráfico siguiente enseña los porcentajes de las actividades que los visitantes esperan realizar en el Balneario de Ayangue:

Gráfico No. 9
Actividades que usted espera realizar en Ayangue



Fuente: Tesistas

El gráfico No. 9 refleja que las principales actividades por las cuales los encuestados visitan el destino son: tomar sol y baños de mar con un porcentaje del 43%, relajarse y pasear en bote el 17% y caminar por la playa el 10% de las personas encuestadas. (Gráfico No. 9).

El gráfico que se muestra a continuación indica los porcentajes del presupuesto diario por visitante en el Balneario de Ayangue:

Gráfico No. 10
Presupuesto diario por visitante en Ayangue

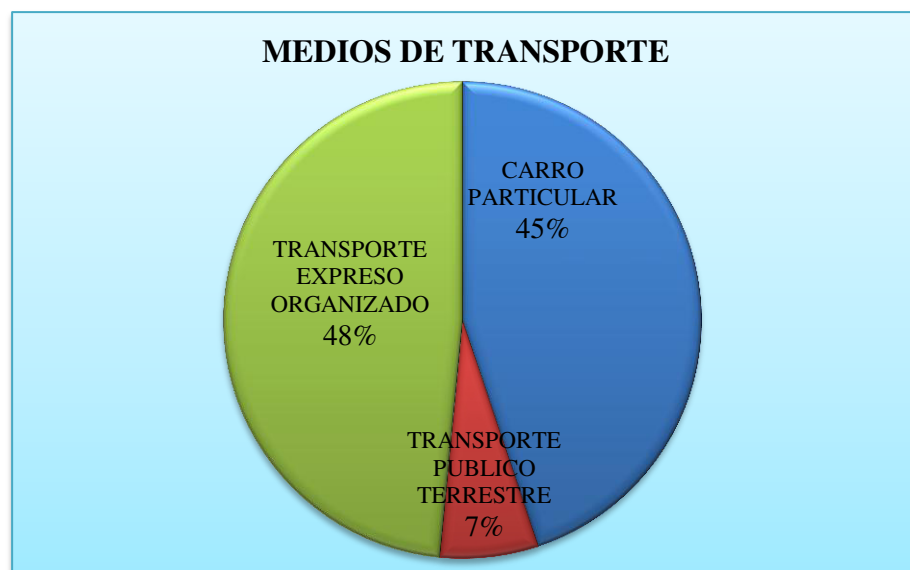


Fuente: Tesistas

El gráfico No. 10 figura que el 68% de los encuestados cuentan con un presupuesto diario por persona menor a 30 dólares y el 27% de los turistas apunta a un presupuesto diario por persona entre 30 y 60 dólares. (Gráfico No. 10).

El gráfico que se muestra a continuación anuncia los porcentajes respecto al medio de transporte que utilizan los visitantes para llegar al Balneario de Ayangue:

Gráfico No. 11
Medio de transporte que utilizan los visitantes

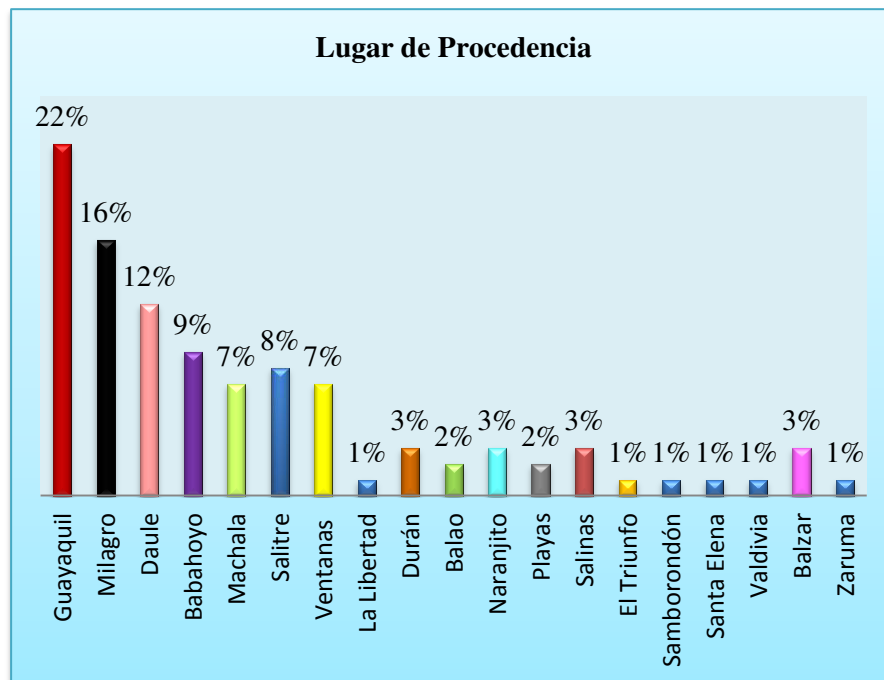


Fuente: Tesistas

El gráfico No. 11 muestra que el 48% de los visitantes utiliza como principal medio de transporte para trasladarse al sitio el expreso organizado y el 45% de las personas utiliza carro particular. (Gráfico No. 11).

El siguiente gráfico describe los porcentajes que le corresponde al lugar de procedencia por cantón, de los visitantes que llegan al Balneario de Ayangue:

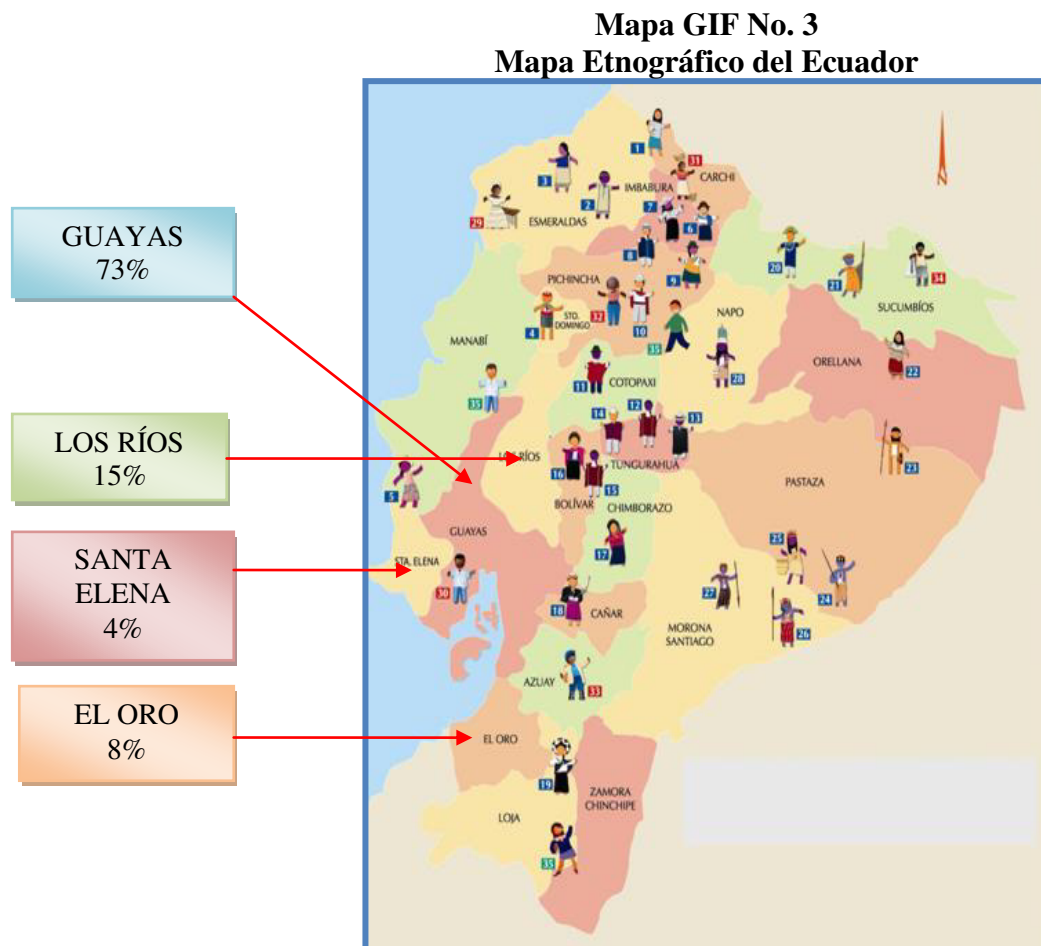
Gráfico No. 12
Lugar de procedencia de los visitantes de Ayangue



Fuente: Tesistas

El gráfico No. 12 representa que el 22% de los encuestados proviene de la Ciudad de Guayaquil, el 16% de ellos pertenece al cantón Milagro, seguidos del 12% que es procedente de Daule; y, en menores porcentajes 9%, 8% y 7% llega al balneario desde el Cantón Babahoyo, Salitre y Ventanas, respectivamente. (Gráfico No. 12).

El siguiente mapa describe los porcentajes que le corresponde al lugar de procedencia por provincia, de los visitantes que llegan al Balneario de Ayangue:



Fuente: Gobierno Cantonal de Santa Elena (11)

El mapa No. 3 describe que el 73% de los visitantes que se desplaza hacia el Balneario de Ayangue pertenecen, en su mayoría, a la Provincia del Guayas y en menor proporción el 15% pertenece a la Provincia de Los Ríos, el 8% pertenece a la Provincia de El Oro y el 4% proviene de la Provincia de Santa Elena. (Mapa No. 3).

CAPÍTULO III

EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DE AYANGUE

*No se puede destruir a la naturaleza ni
a las culturas para establecer
economías
(Max Neef)*

3.1. Cálculo de la Capacidad de Carga

La OMT (6) define la capacidad de carga como un concepto ligado a la planificación y el desarrollo sostenible, destacando que al implementar un proyecto o ejecutar actividades también se debe tener en cuenta la capacidad de carga sociocultural y económica.

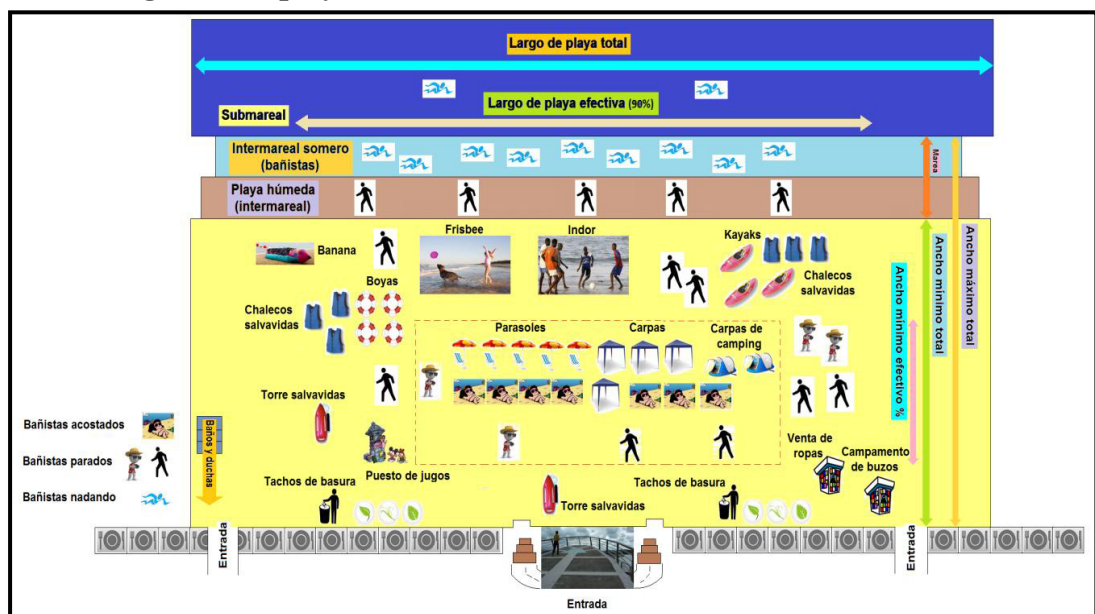
El proceso para determinar la capacidad de carga consta de tres niveles:

- ❖ Cálculo de Capacidad de Carga Física (CCF)
- ❖ Cálculo de Capacidad de Carga Real (CCR)
- ❖ Cálculo de Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Este apartado se ha elaborado en base al Estudio de la Oferta y demanda turística y carga aceptable de acuerdo a limitaciones actuales y escenarios de desarrollo de infraestructura y servicios de 17 playas de las Provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro (Reck, G. 2006) que menciona las Metodologías de capacidad de carga (12).

El diagrama muestra la playa de Ayangué, donde se resaltan las diferentes áreas que deben ser tomadas en consideración para el cálculo de los valores de capacidad de carga. Se resalta la zona efectiva de uso turístico actual, donde se concentra el mayor flujo de visitantes, y sobre la cual se hizo el análisis de capacidad física. (Figura No.1).

Figura JPG No. 1
Diagrama de playa mostrando la zona afectiva de uso turístico



Fuente: Tesistas

Es decir, el área efectiva de uso turístico actual es: el porcentaje de ocupación efectiva del largo de la playa multiplicado por el porcentaje de ocupación efectivo del ancho de la playa, menos la superficie ocupada por infraestructuras fijas como: las áreas no aprovechables dentro de la zona de uso turístico efectivo que se encuentran en la playa como se muestran en la siguiente tabla. (Tabla No. 18).

Tabla No. 18
Tabla de Áreas No Aprovechables

ÁREAS NO APROVECHABLES				
	Cantidad	Largo	Ancho	Área total ocupada
Campamento de buzos	1	2 m	1.5 m	3.5 m ²
Área de camping	1	2 m	5.5 m	10.5 m ²
Alquiler de bollas	1	1 m	1.5 m	2.5 m ²
Alquiler de bestia	1	1.5 m	1 m	2.5 m ²
Alquiler de kayak	1	1.5 m	1.5 m	3 m ²
Alquiler de banana	1	2 m	1 m	3 m ²
Venta de ropa	3	2 m	2 m	4 m ² x 3 = 12 m ²
Torres de salvavidas	2	1 m	1 m	2 m ² x 2 = 4 m ²
Tachos de basura	2	0.5 m	1.5 m	2 m ² x 2 = 4 m ²
Puesto de batidos	1	3	3 m	6 m ²
TOTAL				51 m²

Fuente: Tesistas

Para conocer la densidad, dada por el número de visitantes que pueden ocupar un área de playa que se basa en la estimación del área disponible menos el área de ocupación personal; se ha utilizado la metodología de Reck, 2002 que menciona las Áreas mínimas de ocupación ideal en playas. (Tabla No.19).

Tabla No. 19
Áreas mínimas de ocupación ideal en playas

Tipo de playa	Características	Área de ocupación por persona
Playa semiurbana	<ul style="list-style-type: none"> - Son aquellas cuyo entorno se encuentra parcialmente edificado, en general con construcciones aisladas ó pequeñas poblaciones circundantes. - Cuentan con una limitada accesibilidad y moderada afluencia. - Incluyen Playas con presencia de ecosistemas naturales en sus alrededores. 	15m ² en temporadas bajas

Fuente: Metodología de Reck (12)

3.1.1. Capacidad de Carga Física

Esta dada por la relación entre el espacio disponible en la playa y el espacio que necesita cada visitante o un grupo de visitantes para disfrute del destino.

Para el cálculo de la capacidad física se ha utilizado la Metodología de Reck que menciona la Capacidad de recepción de usuarios en playa; como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla No. 20
Capacidad de recepción de usuarios en playa 1/3

PLAYA	A	B	C	D	E	F	G
	Largo total de la playa	Ancho máximo	Área máxima	Ancho mínimo	Diferencia de ancho	Área mínima (arriba de la más alta marea)	Área ocupada por infraestructuras fijas
BALNEARIO DE AYANGUE	m	m	m ²	m	m	m	m ²
	A	B	C = A * B	D	E = B - D	F = A * D	G
	700	49	34300	44	5	30800	51

Continúa... Capacidad de recepción de usuarios en playa 2/3

H	I	J	K	L	M	N	O
Área máxima corregida	Área mínima corregida	Diferencia máxima y mínima	Capacidad física en área total máxima	Capacidad física en área total mínima	Capacidad física intermareal	Área aproximada de ocupación en zona efectiva de uso	Largo efectivo de uso turístico
m ²	m ²	m ²	# de personas	# de personas	# de personas	m ²	%
$H = C - G$	$I = F - G$	$J = H - I$	$K = H / U$	$L = I - U$	$M = J / U$	N	O
34249	30749	3500	21	29089	2	51	90%

Continúa... Capacidad de recepción de usuarios en playa 3/3

P	Q	R	S	T	U	V	W	X
Área mínima corregida sobre el largo efectivo de uso	Ancho efectivo de uso turístico	Área efectiva de uso turístico actual	Área efectiva de la zona intermareal	Ocupación sugerida por persona en temporadas bajas	Carga aceptable sugerida para la zona de uso turístico actual	Carga posible del área intermareal a marea baja	Ocupación sugerida por persona en temporadas altas	Alternativa de ocupación en épocas altas para la zona de uso turístico actual
m ²	%	m ²	m ²	m ²	# de personas	# de personas	m ² por persona	# de personas
$P = ((A * O) * D) - N$	Q	$R = P * Q$	$S = (A * O) * D$	T	$U = R / T$	$V = S / T$	W	$X = S / W$
27669	90%	24902	27720	15	1660	1848	5	5544

Fuente: Tesistas

Ayangue posee una playa de aproximadamente 700 metros de largo. Esta playa, por ser relativamente pequeña, es utilizada casi en su totalidad por los visitantes ya que toda el área queda cerca del acceso de los servicios y facilidades turísticas. Sin embargo, en el lado izquierdo de la playa existe un área que no es muy utilizada debido a que la mayor concentración de visitantes se encuentra en la parte céntrica del área de playa. Por esta razón se ha considerado un 90% de la longitud de esta playa como área efectiva de uso actual. Es importante tomar en cuenta esta realidad de ocupación, y definir una carga aceptable para la zona que efectivamente está siendo utilizada para propósitos recreativos.

La tabla No. 20 muestra los diferentes cálculos realizados. Del largo total de la playa se utiliza solamente el 90%. Del ancho mínimo de playa dado por la línea de marea alta de sicigia, se utiliza el 90%. En la superficie resultante, 51 m² se encuentran ocupados por infraestructuras fijas que son las áreas no aprovechables tal como se muestra en la tabla No 18. Esta superficie es restada y se obtiene finalmente un área de 24.902 m², que corresponden a la zona efectiva de uso turístico actual. La superficie de ocupación sugerida por persona en el caso de Ayangue es de 15m², debido a que es una playa semiurbana, situada junto a una comuna pequeña. Esto implica una capacidad física de aproximadamente 1.660 usuarios, en la zona efectiva de uso turístico actual. Un escenario alternativo en días de gran afluencia podría considerar la ocupación de 5m² por persona, resultando en una capacidad física de aproximadamente 5.544 usuarios.

Tomando en consideración la superficie total de la playa de Ayangue de 34.300 m² se calcula la capacidad física por medio de la siguiente fórmula:

$$CCF = VTE/a \times S \times CR$$

Donde:

VTE/a = Es el número de visitantes que pueden ocupar un área de la playa de acuerdo a las actividades turística que realizan.

S = Superficie disponible para el uso público.

CR = El coeficiente de rotación determina el número de veces que puede ser utilizado el espacio en un día por diferentes visitantes de acuerdo al horario de atención del destino.

Se calcula de la siguiente forma:

$$\mathbf{CR = \frac{\text{Tiempo de apertura del servicio}}{\text{tiempo promedio de visita}}}$$

Tomando en consideración que el tiempo promedio de visita de los turistas es de 2 horas y el tiempo de apertura a la playa es de 10 horas.

Colocando los datos respectivos se obtiene:

$$CCF = \frac{1 \text{ vtes.}}{15 \text{ m}^2} \left(30800 \text{ m}^2 \right) \frac{10 \cancel{\text{h}}}{2 \cancel{\text{h}}}$$

$$CCF = 2.053 \text{ visitante (2)}$$

$$\underline{\underline{CCF = 4.107 \text{ visitantes}}}$$

Este resultado se interpreta que la capacidad de carga física que es capaz de soportar el Balneario de Ayangue en su superficie total es de 10.266 visitantes.

3.1.2. Capacidad de Carga Real

La capacidad de carga real establece el número de visitantes que puede soportar un espacio físico basada en la capacidad de carga física restándole los factores de corrección particulares de cada sitio.

Además permite conocer la verdadera capacidad que posee un destino discerniendo de la capacidad de carga física los factores ambientales, biológicos y manejo que afectan al lugar de estudio.

Para el cálculo es indispensable utilizar las siguientes fórmulas:

$$CCR = CCF (1 - RA_1) (1 - RA_2) (1 - RA_n)$$

$$CCR = CCF \times FC_1 \times FC_2 \times FC_n$$

Donde:

RA = Relación de área no aprovechable. Es el espacio del área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de corrección.

$$RA = \frac{\text{Magnitud limitante}}{\text{Magnitud total}}$$

FC = Factor de corrección. El porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada la relación de área no aprovechable.

$$FC_1 = 1 - RA$$

Para determinar la capacidad de carga real, se ha considerado los siguientes factores de corrección:

- (FC₁) Factor de corrección de áreas no aprovechables
- (FC₂) Factor de corrección de aguaje
- (FC₃) Factor de corrección de rayos solares
- (FC₄) Pluviosidad

Factor de corrección de áreas no aprovechables. Como se mostró anteriormente el Balneario de Ayangue se encuentran espacios que se consideran no aprovechables porque reducen el espacio total que un visitante puede recorrer o sólo son sitios en los que físicamente un individuo no puede permanecer.

Reemplazando los valores correspondientes se obtiene:

$$FC_1 = 1 - \left(\frac{51 \text{ m}^2}{30.800 \text{ m}^2} \right) \rightarrow \begin{array}{l} \text{(C) Área máxima} \\ \text{(Tabla No. 20)} \end{array}$$

$$FC_1 = 1 - 0,001655$$

$$FC_1 = 0,998345$$

Factor de aguaje. El aguaje sucede 3 días después de cada luna llena y cada luna nueva, considerando que cada uno de estos estados de la luna se presenta una vez al mes, por los 12 meses del año suman un total de 72 días, en los que el mar no está en condiciones para que el bañista ingrese al mismo porque implica un riesgo que perjudica la integridad de los turistas.

Realizando los cálculos respectivos se obtiene:

$$FC_2 = 1 - \left(\frac{72 \text{ días}}{360 \text{ días}} \right)$$

$$FC_2 = 1 - 0,2$$

$$FC_2 = 0.8$$

Factor de corrección de brillo solar. Se conoce que en el periodo de medio día hasta las 14h00 la fuerza de los rayos del sol aumenta y se debe tener mayor cuidado al proteger la piel es por esto que se ha tomado en consideración el factor sol porque durante 2 horas en el día disminuye la estancia de los visitantes por protección de la piel.

Luego de los cálculos correspondientes se obtiene:

$$FC_3 = 1 - \left(\frac{2 \text{ horas}}{10 \text{ horas}} \right)$$

$$FC_3 = 1 - 0,2$$

$$FC_3 = 0,8$$

Recalcando que se utiliza como magnitud limitante 2 horas en el día cuando la fuerzas de los rayos del sol son más perjudiciales y como magnitud total la estancia promedio en la playa de 10 horas por la luminosidad.

Factor de pluviosidad. En este caso se consideraron los 4 meses (120 días) en los que las lluvias son frecuentes en la Zona Litoral (Enero a Abril), de los cuales se promedia un total de 3 horas diarias de lluvia.

$$ML = 3 \text{ horas/día} * 120 \text{ días/año} = 360 \text{ horas/año}$$

$$MT = 24 \text{ horas/día} * 360 \text{ días/año} = 8.640 \text{ horas/año}$$

Realizando los cálculos respectivos se obtiene:

$$FC_4 = 1 - \left(\frac{360 \text{ horas/año}}{8.640 \text{ horas/año}} \right)$$

$$FC_4 = 1 - 0,04166$$

$$FC_4 = 0,95834$$

Reemplazando los resultados de cada factor de corrección en la fórmula de la capacidad de carga real se obtiene lo siguiente:

Capacidad de Carga Real

$$CCR = CCF \times FC_1 \times FC_2 \times FC_3 \times FC_4$$

$$CCR = 4.107 \text{ vtes.} \times 0,9983 \times 0,8 \times 0,8 \times 0,9583$$

$$\underline{\underline{CCR = 2.515 \text{ visitantes}}}$$

Entonces, la capacidad de carga real que puede recibir el Balneario de Ayangue que es de 2.515 visitantes aproximadamente para hacer uso y disfrute de la playa.

La capacidad real es en magnitud más pequeña que la capacidad de carga física ya que se han reducido los factores de corrección de áreas no aprovechables (FC_1), factor de aguaje (FC_2), factor de brillo solar (FC_3) y el factor de pluviosidad (FC_4). Este es el número real de visitas que puede percibir el Balneario de Ayangue y así no causar daño en el atractivo.

3.1.3. Capacidad de Carga Efectiva

La capacidad de carga efectiva se define por el límite máximo de visitantes que se pueden permitir o también como el límite máximo de visitantes que un lugar puede aceptar. Se obtiene de la comparación entre la Capacidad de carga Real con la Capacidad de Manejo (CM) del Balneario de Ayangue.

Esta capacidad se calcula por medio de la siguiente fórmula:

$$CEE = \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} \left(\# \text{ unid. de la condición de manejo} \right) \times CR$$

CR= El coeficiente de rotación determina el número de veces que puede ser utilizado el espacio en un día por diferentes visitantes de acuerdo al horario de atención del destino. Se calcula de la siguiente forma:

$$CR = \frac{\text{Tiempo de apertura del servicio}}{\text{tiempo promedio de visita}}$$

Condiciones de manejo. Son los servicios que se usan en el cálculo de la capacidad de manejo. Éstos se representan por las condiciones mínimas que la administración del Balneario de Ayangue necesita para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Las condiciones de manejo se refieren a: capacidad de los buses, capacidad del estacionamiento, restaurantes, capacidad de hospedaje, servicios higiénicos, duchas, etc.

Entonces, las condiciones de manejo que se tomarán en cuenta en el Balneario de Ayangue son:

- Capacidad de Alojamiento

- Capacidad de Restauración
- Capacidad de parqueo para vehículos pequeños
- Capacidad de buses
- Capacidad de servicios higiénicos
- Capacidad de duchas

Alojamiento. Según el catastro de MINTUR 2011, Ayangue tiene una capacidad de 277 plazas de hospedaje, repartidas en 7 establecimientos turísticos registrados.

Tabla No. 21
Plazas del Servicio de Alojamiento

Categoría	Establecimientos registrados en catastro oficial					Camping	Establecimientos no registrados en catastro oficial		Total
	1ra	2da	3ra	4ta	Sub total		Casas particulares	Otros	
No.de establecimientos	1	2	4		7				7
No. de plazas	42	160	75		277				277

Fuente: Reik, G. (12).

Tomando en consideración que el horario de apertura del hospedaje es de 24 horas y que una persona se hospeda 12 horas en base al 81% de los encuestados que contestaron que se hospedan por lo menos 1 noche.

Colocando los datos respectivos se obtiene:

$$\text{CCE} = \frac{1 \text{ vtes.}}{1 \text{ plaza}} (277 \text{ plazas}) \frac{24\text{h}}{12\text{h}}$$

$$\text{CCE} = 277 \text{ visitante (2)}$$

$$\text{CCE} = 554 \text{ visitantes por noche}$$

Este resultado se interpreta que en el Balneario de Ayangué pernoctarán 554 visitantes.

Servicios de restauración. A través de un sondeo directo se contabilizó la presencia de 74 comedores, de los cuales 63 pertenecen a la zona de playa y 11 restaurantes dentro de la urbe.

Tabla No. 22
Plazas del Servicio de Restauración

	Establecimientos		
	Comedores (playa)	Comedores (urbe)	Total
No. de establecimientos	63	11	74
No. de plazas	756	132	888

Fuente: Tesistas

Los establecimientos tienen aproximadamente 12 plazas cada uno, considerando una permanencia media personal de 1 hora durante 8 horas de atención (09h00 – 17h00) en temporada alta, mientras que en temporada baja los establecimientos tienen un horario de atención de 5 horas (09h00 – 14h00).

Realizando los cálculos respectivos se obtiene:

$$\text{CCE} = \frac{\text{Temporada alta}}{\frac{1 \text{ vtes.}}{1 \text{ silla}} \left(888 \text{ sillas} \right) \frac{8 \text{ h}}{1 \text{ h}}} \quad \text{CCE} = \frac{\text{Temporada baja}}{\frac{1 \text{ vtes.}}{1 \text{ silla}} \left(888 \text{ sillas} \right) \frac{5 \text{ h}}{1 \text{ h}}}$$

$$\text{CCE} = 888 \text{ visitantes (8)}$$

$$\text{CCE} = 888 \text{ visitantes (5)}$$

$$\text{CCE} = 7.104 \text{ visitantes por día}$$

$$\text{CCE} = 4.440 \text{ visitantes por día}$$

De acuerdo al resultado se interpreta que en temporada alta los restaurantes atenderán a 7.104 visitantes por día; sin embargo en temporada baja como hay menor afluencia de turistas los restaurantes disminuyen el horario de atención y solo recibirán 4.440 visitantes por día.

Servicio de parqueo. El Balneario de Ayangué cuenta en general con pocas plazas de parqueo; existen 3 zonas de parqueos privados bien delimitados en la parte trasera de los comedores, estos parqueaderos son utilizados por vehículos pequeños y tienen en total una capacidad de 150 vehículos.

El parqueo informal en calles y áreas despejadas normalmente es para buses y no está regulado porque no existe una delimitación clara de estas zonas pero el área de las calles disponibles es de 1.440 m² contando con el 50% del espacio que necesitan los vehículos para transitar, luego del cálculo se obtiene:

$$CCE = \frac{1 \text{ veh\u00edculo}}{15 \text{ m}^2} \times 2250 \text{ m}^2 \times \frac{10 \text{ h}}{5 \text{ h}}$$

$$CCE = 150 \text{ veh\u00edculos (2)}$$

$$CCE = 300 \text{ veh\u00edculos por d\u00eda}$$

Si 5 personas caben en 1 veh\u00edculo se obtiene que en 300 veh\u00edculos habr\u00e1 1.500 visitantes por cada 5 horas en el Balneario.

Parqueo de buses, luego del c\u00e1lculo se obtiene:

$$CCE = \frac{1 \text{ bus}}{40 \text{ m}^2} \times 1440 \text{ m}^2 \times \frac{10 \text{ h}}{7 \text{ h}}$$

$$CCE = 36 \text{ buses (1.42)}$$

$$CCE = 51.4 \approx 51 \text{ buses por d\u00eda}$$

Si 40 personas caben en 1 bus se obtiene que en 51 buses habr\u00e1 2.040 visitantes en un d\u00eda en el Balneario, teniendo en cuenta que la permanencia de los tours son de 7 h. Se estim\u00f3 la condici\u00f3n de manejo de los usuarios en funci\u00f3n de la capacidad de recepci\u00f3n de veh\u00edculos peque\u00f1os y buses. Como resultado final de la suma de los visitantes que provienen de veh\u00edculos peque\u00f1os y buses se obtiene: $1.500 + 2.040 = 3.540$ visitantes asistentes por d\u00eda que llegan a Ayangue en medios de transporte.

Servicios sanitarios. Debido a que los servicios higiénicos son facilidades fundamentales que deben existir en todas las playas para evitar problemas de contaminación de desechos y para otorgar al visitante un mínimo nivel de calidad en su visita. Se ha procedido a calcular la capacidad de los 7 servicios higiénicos permanentes (5 privados y 2 públicos).

Realizando los cálculos correspondientes se obtiene:

$$\text{CCE} = \frac{1 \text{ vtes.}}{1 \text{ baño}} \times \cancel{7 \text{ baños}} \times \frac{10 \text{ h}}{0.25 \text{ h}}$$

$$\text{CCE} = 7 \text{ visitantes (40)}$$

$$\text{CCE} = 280 \text{ visitantes}$$

Por lo tanto, si cada persona se toma 15 minutos por usar 1 sanitario incluyendo el tiempo de espera; en un día habrá 280 usuarios durante el tiempo de apertura de 10 horas en los 7 baños. Se ha procedido a calcular la capacidad de las duchas; hay 6 establecimientos con este servicio (5 locales con 8 duchas cada uno y 1 local con 13 duchas) es decir que existen 53 duchas a disponibilidad de los usuarios; luego de los cálculos respectivos se obtiene:

$$\text{CCE} = \frac{1 \text{ vte.}}{1 \text{ ducha}} \times \cancel{53 \text{ duchas}} \times \frac{10 \text{ h}}{0.5 \text{ h}}$$

$$\text{CCE} = 53 \text{ visitantes (20)}$$

$$\text{CCE} = 1.060 \text{ visitantes}$$

Es decir, que si cada persona se toma 30 minutos en promedio por usar las duchas; en un día habrá 1.060 usuarios durante el tiempo de apertura de 10 horas en las 53 duchas.

A continuación se muestra una tabla de resumen del conjunto de las condiciones de manejo de las facilidades turísticas del Balneario de Ayangue. (Tabla No. 23).

Tabla No. 23
Tabla de Condiciones de Manejo de Ayangue

CAPACIDADES	UNIDADES	RESULTADOS
1. Capacidad de alojamiento	7 establecimientos 277 plazas	554 vtes. Temporada alta
2. Capacidad de restauración	74 comedores 1332 plazas	7.104 vtes. Temporada alta 4.440 vtes. Temporada baja
3. Capacidad de vehículos pequeños	375 vehículos	1.500 vtes.
4. Capacidad de buses	51 buses	2.040 vtes.
5. Capacidad de servicios higiénicos	7 sanitarios	280 vtes.
6. Capacidad de duchas	6 locales 53 duchas	1.060 vtes.

Fuente: Tesistas

Además se puede notar que la capacidad de manejo en los comedores de Ayangue es alta; mayor a la capacidad del hospedaje. Esto se da porque el servicio de alimentación ofertado por estos establecimientos es muy conocido y mucha gente acude al balneario solamente por la estancia de una tarde, y no necesariamente pernoctan en el destino. La ubicación actual de los establecimientos de alimentación

debería de ser removida de la zona de playa por lo que disminuye el espacio de tránsito para los visitantes. Por otro lado, la oferta de alojamiento es escasa y una ampliación de infraestructura de alojamiento sería conveniente para incentivar que los turistas pernocten en esta playa.

La condición de manejo para los usuarios del parqueo de vehículos pequeños es de 1.500 visitantes y parqueo de buses es de 2.040 visitantes a pesar de que actualmente Ayangue no cuenta con áreas de parqueo establecidas para los buses. Si se relaciona el número de visitantes que llegan a Ayangue por medios de vehículos propios y buses versus la capacidad de carga real (2.515 visitantes) la condición de manejo no satisface al total de la demanda debido a que espacios de parqueo no son suficientes. Además se puede notar que el resultado de los servicios higiénicos es mayor que la capacidad de las duchas debido al tiempo de rotación estimado de los usuarios; sin embargo se debería aumentar la número de sanitarios públicos dentro de la comuna lo que contribuiría a disminuir la saturación o deterioro de los mismos.

Capacidad de Manejo. Es el porcentaje de la capacidad de carga real a la cual se le puede ofrecer un servicio específico, se basa en la CCR y se determina por medio de la siguiente fórmula:

$$CM = CCE/CCR \times 100$$

A continuación se muestra una tabla de análisis de las capacidades efectiva y de manejo para las facilidades turísticas, cuyos valores se han calculado con los datos conocidos y determinados por las condiciones de manejo. (Tabla No. 24).

Tabla No. 24
Análisis de la Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo de Ayangue

Capacidad de Carga Efectiva	Capacidad de Manejo
Alojamiento CCE = 554 visitantes	$CM = \left(\frac{554 \cancel{\text{vtes.}}}{2.515 \cancel{\text{vtes.}}} \right) \times 100$ $CM = 22\%$
Restauración CCE = 7.104 vtes. Temporada alta	$CM = \left(\frac{7.104 \cancel{\text{vtes.}}}{2.515 \cancel{\text{vtes.}}} \right) \times 100$ $CM = 282\%$
CCE = 4.440 vtes. Temporada baja	$CM = \left(\frac{4.440 \cancel{\text{vtes.}}}{2.515 \cancel{\text{vtes.}}} \right) \times 100$ $CM = 176\%$
Parqueo Vehículos pequeños CCE = 1.500 visitantes	$CM = \left(\frac{1.500 \cancel{\text{vtes.}}}{2.515 \cancel{\text{vtes.}}} \right) \times 100$ $CM = 60\%$
Parqueo buses CCE = 2.040 visitantes	$CM = \left(\frac{2040 \cancel{\text{vtes.}}}{2.515 \cancel{\text{vtes.}}} \right) \times 100$ $CM = 81\%$
Servicios higiénicos CCE = 280 visitantes.	$CM = \left(\frac{280 \cancel{\text{vtes.}}}{2.515 \cancel{\text{vtes.}}} \right) \times 100$ $CM = 11\%$
Duchas CCE = 1.060 visitantes	$CM = \left(\frac{1060 \cancel{\text{vtes.}}}{2.515 \cancel{\text{vtes.}}} \right) \times 100$ $CM = 42\%$

Fuente: Tesistas

Interpretando los resultados se puede decir que: el servicio de alojamiento no cuenta con suficientes plazas para atender a visitantes sin embargo este déficit no representa la necesidad de incrementar las plazas de hospedaje porque la mayoría de los visitantes son excursionistas.

En cuanto al servicio de restauración se puede decir que las plazas satisfacen las necesidades de los visitantes porque los porcentajes representan un exceso de oferta para ambas temporadas.

Acerca de las plazas de parqueo para vehículos pequeños y buses se puede decir que la demanda se encuentra satisfecha; sin embargo no existen áreas determinadas para este servicio por lo que los visitantes utilizan las calles de la urbe para aparcar los medios de transporte, por lo que se necesita implementar zonas de parqueos específicos para ellos.

Como lo muestra el resultado los servicios higiénicos muestra un déficit debido a que solo satisface al 11% de los visitantes. Por otro lado, las duchas también se encuentran en déficit de unidades por lo cual se debe incrementar el número de estos servicios básicos porque Ayangue no cuenta con unidades ni para satisfacer al mínimo de los visitantes.

3.1.4. Estudio de Impactos Ambientales

Este apartado se ha desarrollado en base al Manual de Evaluación de Impacto Ambiental CONAMA (13). Además se ha utilizado las Metodologías de evaluación de impacto ambiental (14).

Se define un impacto ambiental al cambio en un parámetro ambiental dentro de un periodo específico y en un área definida como resultado de una actividad particular, comparada con la situación que habría resultado sin acción.

Un estudio de impacto ambiental es un conjunto de análisis técnico-científicos, sistemáticos, interrelacionados entre sí, cuyo objetivo es la identificación, predicción y evaluación de los impactos significativos positivos y/o negativos, que pueden producir una o un conjunto de acciones de origen antrópico sobre el medio ambiente físico, biológico y humano.

Los estudios de impacto ambiental tienen aspectos básicos que asignan el marco en el cual se desarrolla el estudio; tal como:

- a) Los estudios son predictivos y están apoyados en información científica;
- b) El análisis es interdisciplinario, donde diferentes técnicos deben interactuar para lograr una visión integral de las variables en estudio;

- c) El análisis y compatibilización de escalas de trabajo y generación de datos de un mismo nivel de resolución son elementos centrales para establecer relaciones entre ellos;
- d) La selección de los aspectos más significativos para determinar los impactos ambientales puede hacerse considerando la fragilidad o resistencia a los impactos y calidad o valoración ambiental del territorio afectado

Para la evaluación de los impactos producidos en la Comuna de Ayanque se ha empleado la metodología de matrices, en este caso la Matriz de Leopold Modificada en la que se considera la relación de componentes sobre actividades que se realizan dentro del balneario y así se determina el tipo de impacto potencial.

Los componentes que forman parte de la tabla utilizada para el análisis de cada matriz son: la calidad del agua; calidad del aire y niveles de ruido y vibraciones; erosión del suelo y afectación del hábitat; flora perteneciente al destino; fauna terrestre y marina dentro de la comuna. Además se han tomado en cuenta componentes socioeconómicos tales como: el paisaje, generación de empleo, seguridad industrial, salud ocupacional, calidad visual y seguridad en la población. En cuanto a las actividades se han dividido en: facilidades turísticas (transportación, alojamiento, alimentación y operadoras); actividades de playa (recorridos guiados, toma de sol, volleyball, indor, lanzamiento de disco); actividades de mar (baños de mar, bollas, buceo, snorkeling, paseos marítimos, avistamiento de ballenas, banana,

kayak, bestia); actividades aéreas (parapente y delta); movilización de traslados (vías de acceso); renovación de fuentes (sistema de reciclaje, recolector de basura, sistema de alcantarillado); grupos de baño (duchas, baterías sanitarias); publicidad visual; carpas y parasoles.

El tipo de impacto describe el modo en que se produce la alteración de las actividades que se realizan en el Balneario de Ayangue por ejemplo: si el impacto provoca emisiones de gases, desechos sólidos y líquidos, erosión del suelo, contaminación de las especies, alteración del hábitat, etc. y si se acumula junto con otras acciones y si aumentan.

Se presentan los métodos usados para la clasificación de impactos, nótese que tienen criterios y pesos diferentes para cada variable utilizada. (Tabla No. 25).

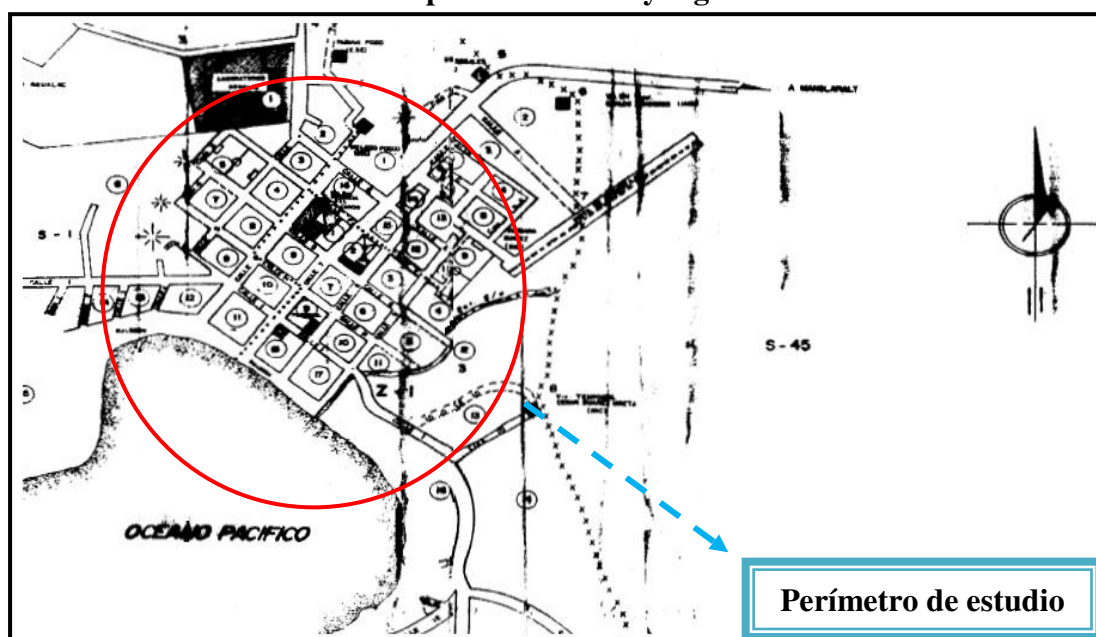
Tabla No. 25
Clasificación de Impactos

CLASIFICACIÓN DE IMPACTOS			
Criterios	Ponderación		
Carácter (C)	Positivo (1)	Negativo (-1)	Neutro (0)
Perturbación (P)	Importante (3)	Regular (2)	Escasa (1)
Importancia (I)	Alta (3)	Media (2)	Baja (1)
Ocurrencia (O)	Muy Probable (3)	Probable (2)	Poco Probable (1)
Extensión (E)	Regional (3)	Local (2)	Puntual (1)
Duración (D)	Permanente (3)	Media (2)	Corta (1)
Reversibilidad (R)	Irreversible (3)	Parcial (2)	Reversible (1)
Total	18	12	6

Fuente: Espinoza, G. (14)

En el siguiente mapa No. 4 se puede observar el área que ha sido tomada en cuenta para la realización de las matrices que incluye la zona de playa de 700 m de extensión y la zona de urbana de Ayangue. (Mapa No.4).

Mapa GIF No. 4
Mapa Urbano de Ayangue



Fuente: Cruz et al (4)

A continuación se presenta una breve descripción de cada criterio de impactos ambientales con su matriz correspondiente, pero se debe tomar en cuenta que en temporadas altas los resultados pueden variar por la afluencia de visitantes.

Carácter. Hace referencia a la consideración positiva o negativa respecto al estado previo a la acción; indica si la vulnerabilidad es beneficiosa o perjudicial. Si es

negativo o neutro se considera que los componentes están por debajo de los principios de aceptabilidad de las regulaciones ambientales. (Anexo No. 10).

Grado de Perturbación. Se desarrolla en el medio ambiente, clasificado como: importante, regular y escasa. (Anexo No. 11).

Importancia. Desde el punto de vista de los recursos naturales y la calidad ambiental, clasificado como: alto, medio y bajo. (Anexo No. 12).

Riesgo de Ocurrencia. Entendido como la probabilidad de que los impactos estén presentes en el destino, clasificado como: muy probable, probable, poco probable. (Anexo No. 13).

Extensión. Conocida también como territorio involucrado en la evaluación del impacto, clasificado como: regional, local, puntual. (Anexo No. 14).

Duración. Se refiere al comportamiento en el tiempo de los impactos previstos: si es a corto plazo o si su culminación es a largo plazo. Clasificado como: “permanente” en todo el proyecto, “media” durante la operación del proyecto y “corta” durante la etapa de construcción del proyecto. (Anexo No. 15).

Reversibilidad. Toma en cuenta la posibilidad, dificultad o imposibilidad de retornar a la situación antes de la acción. Pueden ser: impactos reversibles, parciales e

impactos irreversibles si se debe generar una nueva condición ambiental. (Anexo No. 16).

A partir de la siguiente tabla se puede determinar la sumatoria total de la matriz, esto mediante las ponderaciones de todos los campos seleccionados por cada matriz obteniendo un resultado general positivo o negativo y calificando la intensidad del impacto. (Tabla No. 26).

Tabla No. 26
Valoración de Impactos

VALORACIÓN DE IMPACTOS		
Impacto Total = C X (P + I + O + E + D + R)		
Negativo (-)		
Severo	$\geq (-) 15$	
Moderado	$(-) 15 \geq (-) 9$	
Compatible	$\leq (-) 9$	
Positivo (+)		
Alto	$\geq (+) 15$	
Mediano	$(+) 15 \geq (+) 9$	
Bajo	$\leq (+) 9$	

Fuente: Espinoza, G. (14)

A continuación se muestra la matriz de resultado donde se ha representado con colores al tipo de impacto que produce cada actividad sobre los componentes determinados. (Tabla No. 27).

Tabla No. 27
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales de Ayangue

		SUMATORIA															
COMPONENTES	ACTIVIDADES	TIPO DE IMPACTO	AGUA	AIRE	SUELO	FLORA	FAUNA	SOCIOECONÓMICO					Puntaje Global de Actividades				
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de habitat	Flora terrestre	Fauna terrestre	Fauna marina	Generación de Empleo	Paisaje		Seguridad Industrial	Salud ocupacional	Calidad visual	Seguridad Física
Facilidades Turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	0	-12	-13	-12	0	-10	-8	6	15	11	-13	-9	-9	-13	-67
	Alojamiento	Desechos sólidos y líquidos	11	0	0	-11	0	0	6	13	-12	-12	-11	0	11	-5	-5
	Alimentación	Desechos sólidos y líquidos	-12	-11	-12	0	-12	0	0	-9	13	-11	-12	-11	-10	-12	-99
	Operadoras	Sobrecarga del destino	0	0	0	10	-8	0	0	-6	12	0	0	0	10	12	30
Actividades de playa	Recorridos guiados	Desperdicios y erosión del suelo	0	0	0	-15	-12	-12	-13	8	0	-12	-11	-7	10	0	-64
	Toma de sol	Desperdicios	-9	0	0	0	0	0	6	7	0	10	-6	0	8	16	16
	Volleyball	Ruido	0	0	-9	-7	0	0	6	0	0	10	6	0	8	14	14
	Indor	Ruido	0	0	-9	-7	0	0	6	0	0	9	6	0	8	13	13
	Lanzamiento de disco	Ruido	0	0	-10	0	0	0	6	0	0	9	6	0	8	19	19
Actividades de mar	Baños de mar	Contaminación del agua	-16	7	-8	0	-9	6	6	-11	0	12	6	-10	13	-4	-4
	Bollas	Contaminación del agua	-16	-7	0	0	-9	6	6	-12	11	0	-13	-8	-11	0	-53
	Buceo	Contaminación y alteración de las especies marinas	-16	0	0	6	-12	6	6	-14	13	0	14	-8	10	15	20
	Snorkeling	Contaminación y alteración de las especies marinas	-16	0	0	6	-12	6	6	-14	13	0	14	-8	10	14	19
	Paseos marítimos	Desperdicios y contaminación del agua	-16	7	0	6	-10	6	6	-14	13	-12	14	-8	12	12	16
	Avistamiento de ballenas	Contaminación y alteración de las especies marinas	-14	7	-10	6	-12	6	6	-13	12	-14	14	-8	11	12	3
	Banana	Contaminación del agua y ruido	0	7	-9	6	0	6	6	0	12	0	14	-8	10	-11	33
	Kayak	Contaminación del agua	0	7	0	6	0	6	6	0	12	0	14	-8	-10	11	44
Bestia	Contaminación del agua y ruido	0	7	-9	6	0	6	6	0	12	0	13	-8	10	-11	32	
Actividades aéreas	Parapente	Atracción a los visitantes	0	15	7	6	0	6	7	6	10	13	11	-10	14	14	99
	Delta	Emisiones	0	0	9	6	0	6	7	6	10	13	10	-10	14	14	85
Movilización de Traslados	Vías de acceso: carreteras, caminos y senderos	Mejora del destino, pero existe erosión del suelo	0	0	-14	-15	0	12	-11	6	0	14	0	0	11	14	17
Renovación de fuentes	Sistema de reciclaje	Conservación del destino	8	0	0	8	9	8	8	7	0	10	7	6	8	8	87
	Recolector de basura	Emisiones y ruidos	8	0	-9	8	8	8	8	7	0	10	7	6	8	8	77
	Sistema de alcantarillado	Desechos sólidos y líquidos	9	0	0	-8	0	-7	7	-8	0	10	-9	0	0	0	-6
Grupos de baño	Duchas	Desechos sólidos y líquidos	-12	8	7	0	-7	0	6	-7	12	9	0	-8	0	-8	0
	Baterías Sanitarias	Desechos sólidos y líquidos	-12	0	0	0	0	0	7	-7	11	9	-8	-8	0	-8	-16
	Carpas y parasoles	Desperdicios y erosión del suelo	0	7	-8	-10	0	0	6	6	12	0	8	0	11	9	41
Publicidad	Visual	Contaminación visual	0	0	-6	0	0	0	0	6	0	-12	8	0	-15	0	-19
Totales			-103	42	-103	-5	-86	65	78	-27	213	26	120	-108	84	136	332

Fuente: Tesistas

Luego de la evaluación de impactos en la matriz de la sumatoria de impactos ambientales, se observan los resultados en la siguiente tabla de resumen:

Tabla No. 28
Tabla de Resumen de la Sumatoria de E.I.A.

ACTIVIDADES		
	Actividad	Tipo de Impacto
Positivos	- Delta - Sistema de reciclaje	Emisiones Conservación del destino
Negativos	- Alimentación - Transportación	Desechos sólidos y líquidos Emisiones y ruido
COMPONENTES		
	Parámetros	
Positivos	- Calidad de aire - Generación de empleo - Seguridad	
Negativos	- Calidad de agua - Niveles de ruido y vibraciones en el aire - Salud ocupacional	

Fuente: Tesistas

En referencia a la tabla de resumen de la Sumatoria de Evaluación de Impactos Ambientales se procederá a establecer acciones con el fin de fortalecer aquellas actividades que representen mayores impactos positivos sobre el destino y se propondrán medidas de mitigación y prevención necesarias para los impactos negativos, tal como se dará a conocer a continuación:

Una de las actividades que genera mayor impacto positivo en el Balneario de Ayangue es el parapente, puesto que atrae la atención e interés de los visitantes por realizar esta actividad como deporte y contribuye al mejoramiento de la imagen del atractivo; se encuentra ubicado en un área estratégica y de fácil acceso, contando con todas las medidas de seguridad para quienes deseen realizarlo. Se sugiere que sea una actividad permanente en el destino (puesto que solo funciona temporalmente) para

que aumente la frecuencia en el funcionamiento del deporte, estableciendo horarios de atención.

El sistema de reciclaje también es una actividad que contribuye a la conservación del destino generando un impacto positivo disminuyendo su deterioro. El Balneario de Ayangue cuenta con un sistema de recolección de basura completo que abastece tanto la zona de playa como la zona urbana. Se recomienda incrementar el número de tachos recicladores en la zona de playa, es decir; por cada 250 metros de distancia 3 tachos de reciclaje correspondiente al tipo de desecho.

Las actividades que generan impactos negativos dañando la imagen del destino son la actividad de alimentación y transportación.

La alimentación se manifiesta a través de emisiones de desechos sólidos y líquidos, además de insalubridad en la elaboración de platos en algunos locales de restauración. Se solicita a las autoridades competentes llevar un exhaustivo control de los establecimientos turísticos y promover capacitaciones basadas en el Manual de Capacitación para Manipulación de Alimentos de la Organización Panamericana de la Salud.

La transportación produce un impacto negativo por las emisiones de gases y ruido que genera a la localidad alterando su tranquilidad y bienestar. Se podría

mitigar aumentando las zonas de parqueo exclusivo para visitantes disminuyendo el desorden en la vía pública y congestiónamiento de transportes públicos.

3.1.5. Estudio de Impactos Sociales

Pichardo (15) en su libro titulado *Evaluación del Impacto Social. Una metodología alternativa*, menciona que el estudio de impactos sociales de proyectos se encuentra orientado a los efectos observables de los destinos, en sus propias palabras (p.35):

El estudio del impacto social de proyectos se encuentra orientada a una nueva perspectiva de análisis al considerar el impacto social como: los resultados o efectos observables en los destinos, en cuanto a su contribución para satisfacer necesidades básicas o no básicas, propiciar el mejoramiento de las condiciones de vida, promover cambios de actitudes, condicionantes, aptitudes, comportamientos, mentalidades, etc., a través de la prestación de nuevos servicios y la ampliación de la cobertura de los ya existentes. Se refiere también a los cambios o variaciones observadas en el contexto “situacional” en que se inscriben los proyectos que pueden ser atribuidos a la presencia de estos.

Para realizar el estudio de impacto social se han tomado en consideración los componentes que describen el medio socio-económico que representan un

conglomerado de impactos sobre la salud, vivienda, empleo, bienestar, etc. que pueden estar o no interrelacionados con los impactos ambientales.

Entre los componentes que se han tomado en cuenta dentro de la Matriz de Leopold Modificada se citan los siguientes: generación de empleo, el paisaje, la seguridad industrial y la seguridad del destino, salud ocupacional y calidad visual causados por las acciones turísticas relacionadas con el bienestar de los visitantes en un determinado espacio y tiempo tales como: las facilidades que presta el destino, las actividades turísticas que se pueden realizar en el Balneario de Ayangue y el equipamiento existente.

Impactos positivos. Los impactos positivos se pueden notar en el nivel socioeconómico de los componentes: generación de empleo, seguridad industrial, seguridad y calidad visual posee valores relativamente altos porque se necesitan para su funcionamiento: guardias, guías turísticos, personal administrativo y de limpieza en las facilidades, actividades y el equipamiento.

Lo que indica que el desarrollo turístico del Balneario de Ayangue es favorable para la población debido a:

- Produce beneficios socio-culturales
- Incrementa la calidad de vida de la población
- Contribuye al intercambio cultural

Impactos negativos. Se muestra un índice del -108 como impacto negativo en cuanto a la salud ocupacional debido a que la mayoría de los establecimientos turísticos son atendidos directamente por los propietarios por lo tanto no poseen empleados a los cuales deban brindar algún tipo de seguro social.

CONCLUSIONES

- 1)** En el análisis realizado por medio de las encuestas, se identificó que hace falta mayor publicidad y promoción de las actividades turísticas que se realizan en el balneario porque muchos de los encuestados contestaron que desconocían de las actividades.
- 2)** Luego del análisis de la ponderación de destinos al analizar las condiciones en que se encuentra la oferta y la demanda se obtuvo que Ayangue es un sitio con alta actividad turística.

- 3) En los resultados obtenidos de las encuestas, se observó que los visitantes que llegan al Balneario de Ayangue están satisfechos con los servicios de equipamiento con los que cuenta. A excepción de un alto índice de encuestados que contestaron que el destino carece de información turística.
- 4) El perfil del visitante determina que la mayor parte de los visitantes son grupos familiares (hombres y mujeres) universitarios y estudiantes secundarios, con una edad entre 14 y 30 años, quienes tienen un ingreso menor a \$500.
- 5) Luego del estudio realizado sobre el uso turístico del Balneario de Ayangue, se confirmó la hipótesis que indicaba que los recursos submarinos del destino Ayangue posibilitarían dar un cambio al uso turístico que posee en la actualidad esto se puede comprobar mediante la pregunta en la encuesta que dice: ¿Qué servicios ha tomado en el lugar?, opción 4: actividades ofrecidas. Debido a que la mayoría de los encuestados contestaron que las actividades de mar son excelentes.
- 6) Se ha podido establecer que las principales actividades de Ayangue son: Tomar el sol y baños de mar, Deportes en la playa (indor, football, etc.), Deportes en el mar (kayak, snorkelling, buceo, la banana y la bestia).

- 7) La capacidad de carga física del Balneario de Ayangue en su superficie total es de 4.107 visitantes. Pero la capacidad de carga real que puede recibir es de 2.515 visitantes aproximadamente para hacer uso y disfrute de la playa.
- 8) Según los resultados del estudio de impactos ambientales se determinó que las actividades recreativas que se ofrecen a los visitantes no causan mayores impactos negativos que no puedan ser mitigados.
- 9) Sin embargo existe un alto índice de impacto negativo en la actividad de restauración por dos factores: por las emisiones de desechos sólidos y líquidos e insalubridad de los alimentos; además de la transportación por emisiones de gases y ruido.
- 10) Según el análisis de los impactos sociales positivos se evidencian en los componentes socioeconómicos puesto que el turismo es beneficioso para mejorar la calidad de vida de la población.

RECOMENDACIONES

- 1) Se recomienda realizar publicidad por medio de vallas informativas sobre el Balneario de Ayangue dando a conocer este atractivo de la Ruta del Spondylus.

- 2) Se debería fortalecer e impulsar la competitividad del Balneario de Ayangue incentivando a los pobladores y visitantes a conservar el destino por medio de los métodos de reciclaje.

- 3) Se debe implementar un Centro de Información Turísticas (ITUR) en Ayangue y así fomentar la difusión de los recursos submarinos con banners y

folletos sobre el Cristo de las aguas y las actividades de mar que se puede realizar en el destino.

- 4) Debido al nivel de ingresos de los visitantes se debería fomentar una ordenanza de regulación de precios en cuanto a la gastronomía del destino.
- 5) No debe sobrepasar el número de visitantes en el área de uso turístico efectivo (capacidad de carga efectiva y de manejo), porque si no los impactos negativos aumentarían.
- 6) Se recomienda poner en marcha un plan de control sanitario y de calidad en los comedores. Además capacitar al personal de los establecimientos de restauración con el Manual de Capacitación para Manipulación de Alimentos avalado por la Organización Panamericana de la Salud.
- 7) Se podría mitigar el impacto de la transportación aumentando las zonas de parqueo para visitantes disminuyendo el desorden en la vía pública y congestiónamiento de transportes públicos.
- 8) Se debe promover los objetivos del turismo que se desarrollan actualmente en el Balneario de Ayangue hacia la sostenibilidad del mismo para contribuir al desarrollo y crecimiento del sitio.

APÉNDICES

Apéndice No.1

Entrevista al Presidente de la Comuna de Ayangue

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS (1/4)	
N° de Registro: 001	Fecha de Cumplimentación: 06/marzo/2012
Nombre de la Población: Ayangue	Fecha de Entrevista: 06/marzo/2012
Tema: Evaluación del Uso Turístico del Balneario de Ayangue	
Informante: Luis Villón Teléfono: 093008543	
Contextualización: Esta entrevista se la realizó en Ayangue en las instalaciones del Hotel Sol y Mar, donde el Sr. Luís Villón, Presidente de la Comuna Ayangue, nos atendió muy atento y presto a contestarnos algunas preguntas sobre la población a la que representa. Durante esta entrevista, se requirió de un aparato grabador de voz e imagen, la misma que grabó lo que el señor Villón, como Presidente de la Comuna, podía exponer sobre la situación actual de Ayangue, no se elaboró un cuestionario guía previo a la entrevista sino que se fueron realizando las preguntas acorde a la información proporcionada por el Sr. Villón y en base a otras entrevistas.	
Asociación con otras fichas: 2 y 3	
Descriptor: Romina Sánchez	
Observaciones: Ninguna	
<p>Transcripción: Los hoteles se llenan, la gente ha cambiado bastante el recibimiento del turista, el trato al turista, de aquí están llevando gente a bucear a la isla del pelado donde hay un Cristo que está ahí sumergido y eso está trayendo bastante turismo, nacionales y extranjeros, es un encanto esa naturaleza. Es que ahora tenemos agua potable, antes no teníamos, tenemos alcantarillado, faltaría aguas lluvias.</p> <p>¿Dónde cree que se ubica el tipo de turista que visita Ayangue, si es familiar, si son parejas, gente joven o jubilados? ¿Usted como ubica el turismo que llega aquí, como lo catalogaría? Bueno usted diría: el turista que viene son familiares, por ejemplo.</p> <p>No, no son familiares, dese cuenta la mayor parte no son familiares, parece que los días sábados vienen más turistas más familiares, los días sábados; los días domingos vienen de distintas provincias, esa clase de gente acaba con el turismo familiar porque Ayangue es un balneario tan pequeño que tiene 1 kilómetro y medio. Nosotros pensamos que Ayangue debe ser como una playa familiar porque es tan pequeño, es como nosotros decimos, es la piscina de la ruta del Spondylus.</p>	

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS (2/4)	
N° de Registro: 001	Fecha de Cumplimentación: 06/marzo/2012
Nombre de la Población: Ayangue	Fecha de Entrevista: 06/marzo/2012
Tema: Evaluación del Uso Turístico del Balneario de Ayangue	
<p>¿De qué parte del Ecuador más vienen? Vienen de distintas provincias como de Balzar, Babahoyo y Quevedo, del Guayas pocos vienen los del Guayas.</p> <p>¿Pero por qué usted cree que no vienen los del Guayas? Porque parece que hay una ley que nos trata de decir que ellos tienen sus propias playas, es que cuando hubo eso de la provincialización se separaron y hubo tensión y ahí comenzó, dese cuenta que para nosotros, pensábamos que Nicolás Lapentti podría hacer mal porque decíamos que porque somos provincia no íbamos a tener turistas, antes nos hicieron un favor porque antes esos buses se quedaban en playas, en salinas y nosotros teníamos las clases de autos que son familiar y eso deja más ingreso económico para la gente del pueblo, aquí los otros vienen a tomar a hacer lo que sea, cosa que no está para nuestro balneario.</p> <p>¿Qué usted cree que le hace falta a Ayangue aparte de lo que me dice de las aguas lluvias? Me parece que también hacen faltan capacitaciones a las personas que venden, que hacen comercio, faltan muchas capacitaciones, parece más relaciones humanas eso es importantísimo porque si usted trata de convencer a un turista para vender su producto más turista vienen, eso es importantísimo; las aguas lluvias necesitamos para tener los tres servicios básicos para lo que es tener como mejor balneario.</p> <p>¿Pero aquí no hay un centro de información turística, han pensado en poner eso como el Itur que tienen en Santa Elena? Yo como presidente de la comuna estoy pensando en poner un centro de información turística.</p> <p><i>Pero sabe que nosotros estábamos haciendo unas encuestas y la gente nos comentaba que aquí no hay suficientes anuncios de lo que se puede hacer, a diferencia de salinas y playas donde sí hay letreros inmensos para ver que se puede hacer, mire que mi compañera le dijo a un turista, sabe que aquí hacen buceo y no sabían recién ahí se enteraron.</i></p> <p><i>Entonces por nuestro conocimientos, ustedes deberían de gestionar el centro de información turística porque, es verdad, la gente por aquí cerca conoce lo que hay en Ayangue pero turistas que han venido por primera vez no lo saben y usted sabe la gente es medio recelosa para preguntar y entonces es un poco más difícil, pero si le ponemos allá en el malecón un letrero que diga: “aquí en Ayangue se hace esto se hace lo otro”, consumen más el servicio y repiten y van a volver.</i></p>	

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS (3/4)	
N° de Registro: 001	Fecha de Cumplimentación: 06/marzo/2012
Nombre de la Población: Ayangue	Fecha de Entrevista: 06/marzo/2012
Tema: Evaluación del Uso Turístico del Balneario de Ayangue	
<p>O sea, yo pienso que deberían sí, eso estoy tratando de hacer un retén a la entrada para darle más seguridad a los turistas, para darle más seguridad porque si no hay más seguridad el turista no va a venir, la seguridad es parte importante para los turistas en eso estoy también. Estoy tratando de conseguir una cancha múltiple.</p> <p>¿Y en qué parte la va hacer? En la parte de por aquí atrás</p> <p>¿Ayangue no tiene un plan de manejo o algo para el crecimiento del pueblo? No, estamos en eso también porque debe hacerse un manejo formándose y en eso también estamos planificando y formando, dese cuenta usted ve otras comunidades San Pedro, Palmar, en distintas comunidades, no, van hacen las casas en las calles y todo van así, pequeña las calles y las casas mientras que en Ayangue usted ve las manzanas todo bien.</p> <p>¿Y en cuanto a documentos, en la casa comunal que archivos hay de la gestión del alcantarillado, del asfaltado? Si, si hay, dese cuenta ahorita tenemos los documentos del agua lluvias, el estudio iba hacer el proyecto de las canchas múltiples pero eso es gratuito, tengo que buscar a una persona que me haga ese proyecto, y eso es para el turismo, eso es importante para el desarrollo del turismo.</p> <p>¿Y en cuanto al turismo, aquí en Ayangue que es lo más importante que tienen turísticamente? O sea, yo podría decir que allá en montañita los más importante que tienen es el surf, pero aquí ¿que se podría decir que es lo más importante? lo que más el turista busca aquí, que parte de Ayangue usted cree que es la más importante, lo que podría impulsar a publicidad para que el ministerio gane más afluencia de turistas. Lo que nosotros tenemos dese cuenta es el buceo en la isla del pelado porque es un islote donde esta bonito donde han explotado demasiado pero ahorita lo tratan de hacer zona de reserva como el lote Machalilla donde los pescados están creciendo, eso sería importantísimo porque la generación de los niños van a ver una piscina natural donde van haber peces, indirectamente van hacer snorkel y ahorita están ingresando bastante turista a la isla del pelado eso es importantísimo.</p>	

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS (4/4)	
N° de Registro: 001	Fecha de Cumplimentación: 06/marzo/2012
Nombre de la Población: Ayangue	Fecha de Entrevista: 06/marzo/2012
Tema: Evaluación del Uso Turístico del Balneario de Ayangue	
<p>¿Y algún comentario que usted nos podría dar sobre nuestro trabajo, algún comentario sobre lo que estamos haciendo en Ayangue?</p> <p>Están haciendo bien porque eso es parte de que las personas acá en la comuna, los balnearios necesitamos de esa entrevista porque a veces lo dejamos para nosotros mismo y esto hay que regarlo, eso es como una publicidad que le estoy ayudando, donde eso muy importante, el dialogo es parte importante de la vida porque si estamos cruzados de brazos no nos movemos, no estamos desarrollando nuestras comunidades.</p> <p>¿Algo me comentaban sobre una urbanización?</p> <p>Si, acá hay un proyecto de un señor que van a venir 280 familias del extranjero a vivir aquí son parecen jubilados y ellos van a dar muchas fuentes de trabajo al pueblo y eso es cambio de vida también para nuestro pueblo.</p> <p>¿Usted está de acuerdo con que hagan ese proyecto?</p> <p>Claro porque el problema es que no hay desarrollo para nuestra comunidad, es un cambio de vida, imagínese tener un grupo de gente extranjera, va haber un cambio y muchos negocios porque se va a tratar de que se haya una farmacia, alguien que le venda el pescado, muchas cosas, fuentes de trabajo, dese cuenta que si nosotros no tenemos, los otros pueblos no desarrollan porque se dedican a los vicios como el trago.</p> <p>¿Y en cuanto a la cultura de Ayangue, no está cambiando?</p> <p>No casi no</p> <p>¿Usted cómo ve el pensamiento de la población, o sea si viene inversión extranjera, la gente no va a cambiar porque ven como son, la gente no va a cambiar?</p> <p>En caso de que usted dice que se quieren desarrollar, pero si como nos comentaba el señor que quieren poner centros nocturnos ya su perfil de turista no sería de grupos ni de familias sino de jóvenes, eso no les influenciaría en la forma de ver, en la forma de vida o en la cultura para cambiar, usted qué opina de eso, ¿si han hecho algún proyecto para que se mantenga la cultura?</p> <p>Si, aquí se trata de mantener, Ayangue es el paraíso de la tranquilidad de la paz porque dese cuenta hace dos semana había una señora que puso un bar y todo eso vendía cocteles y había arreglado y tuvimos que pararle eso porque no queremos turistas como montañita, aquí dios no permitiría que se ponga una discoteca porque el rato de discotecas ya la gente sale mareada, sale con su arma y dispara y Ayangue no se puede convertir en eso yo estoy en contra de esa política.</p>	

Apéndice No. 2

Entrevista al Presidente de la Asociación de Turismo de Ayangue

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de Registro: 002	Fecha de Cumplimentación: 06/marzo/2012
Nombre de la Población: Ayangue	Fecha de Entrevista: 06/marzo/2012
Tema: Evaluación del Uso Turístico del Balneario de Ayangue	
Informante: Sr. Ambrosio Yagual Teléfono: 0990239104	
Contextualización: Esta entrevista se la realizó en Ayangue en circunstancias de que el Sr. Ambrosio Yagual, Presidente de la Asociación de Turismo de Ayangue, gentilmente nos concedió una entrevista, quien se encontraba laborando en su negocio de Campamento de Buzos, donde el señor presta el servicio de guianza a los turistas que desean realizar esta actividad en Ayangue y a su vez les facilita el equipo completo y realiza un video de ellos mientras bucean. Durante la entrevista, se fue tomando nota de todo lo que el señor Yagual podía aportar en cuanto a conocimiento sobre Ayangue, no se requirió de un aparato grabador de voz e imagen, así como tampoco se elaboró un cuestionario guía previo a la entrevista sino que se fueron realizando preguntas acorde a la información dada por el Sr. Ambrosio Yagual.	
Asociación con otras fichas: 1 y 3	
Descriptor: Silvana Moreira	
Observaciones: Ninguno	
Transcripción: Soy el presidente de la Asociación de Turismo de Ayangue y Dive Master de buceo. El 98% de los buzos de Ecuador vienen a Ayangue a practicar este tan apasionado deporte, a mi me encanta bucear, tengo 35 años practicando este deporte. En el Pelado tenemos 12 lugares en donde encontramos vida marina, se pueden ver peces tropicales, arrecifes y corales; tenemos también un monumento bajo el agua en este Islote, a 20 minutos de aquí en bote, se llama Sagrado Corazón de Jesús de las Aguas más conocido como el Santo de las Aguas gracias al apoyo económico de un colombiano, el Sr. Diego Arango Osorio, autor del Cristo, quien es buzo también, él se enamoro de esta playa cuando vino a visitar Ayangue, tanto así, que un día me dijo que quería hacer algo por Ayangue y gestionó junto conmigo para que las autoridades competentes contribuyan con un apoyo económico para la realización de éste monumento pero nos fue negada; es así que él se fue desilusionado a su país cuando de repente un día me llamó y me dijo que ya había conseguido el apoyo que necesitábamos y bueno fue así que el 29 de diciembre de 2011 lo colocamos donde hoy en día se encuentra. El Cristo fue puesto en ese lugar para causar el menor impacto posible, está sobre arena sin causar daños al ecosistema marino. Se vende a nivel internacional, porque este señor tiene un canal de televisión que tiene cobertura en 78 países. La obra costó \$1500 dólares, está hecho de fibra de vidrio y tiene escrito la Oración de Consagración al Sagrado Corazón de Jesús de las Aguas y sus coordenadas son S 01° 56' 88" W 80° 47' 303".	

Apéndice No. 3

Entrevista al Presidente de la Asociación de Pescadores de Ayangue

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS (1/5)	
N° de Registro: 003	Fecha de Cumplimentación: 06/marzo/2012
Nombre de la Población: Ayangue	Fecha de Entrevista: 06/marzo/2012
Tema: Evaluación del Uso Turístico del Balneario de Ayangue	
Informante: Sr. Flavio Salinas	
Teléfono:	
<p>Contextualización: Entrevista realizada en Ayangue en las instalaciones del Hotel Sol y Mar, donde el Sr. Flavio Salinas, Presidente de la Asociación de Pescadores, nos pudo atender muy atento y presto a contestarnos algunas preguntas sobre las diversas especies marinas que capturan y las técnicas de pesca que aplican en Ayangue. Durante esta entrevista, se requirió de un aparato grabador de voz e imagen, la misma que grabó lo que el señor Salinas, como Presidente de la Asociación de Pescadores, podía explicar un poco sobre estas artes de pesca, no se elaboró un cuestionario guía previo a la entrevista sino que se fueron realizando las preguntas acorde a la información proporcionada por el Sr. Flavio Salinas y en base a otras entrevistas.</p>	
Asociación con otras fichas: 1 y 2	
Descriptor: Arely Jara	
Observaciones: Ninguno	
<p>Transcripción: Bueno, nosotros en el sin número de especies tenemos algunas variedades, lo que más se pesca aquí, voy a comenzar con lo que se pesca realmente, aquí hay arte de pesca de camarón, que en estas redes se captura algunas especies de pescado, como es la sardina, como es la tierra, la picuda, ya especies de que pasan de una libra para arriba, especies más pequeñas también se enredan en estas redes como es la morraja, el chueco, la jaiba, en jaiba tenemos variedades de jaiba, jaiba de tierra, jaiba patas azules, jaiba blanca, jaiba de lodo, sin número de jaibas. Asimismo, en las otras especies de pesca tenemos las redes de fondo que son las lenguaderas, a esas solamente cae los lenguados de 4 libras hacia adelante porque son especialmente para pescar esas especies porque los más pequeños tienen otra envergadura de malla, no es la misma malla que se utiliza para coger los peces grandes. Pero si en esas redes también de repente cae un tiburón de aproximadamente 2 quintales para arriba, también se enredan en esas redes al coger esa especie también se enreda el cabezudo, el chancho, un chancho flaco largo que llamamos nosotros acá que también se utiliza para hacer filete, se comercializa exteriormente.</p> <p>En las otras especies que tenemos acá para capturar es la cortinera, en la cortinera si usted arrasa o coge todo pescado que está en superficie, todo pescado que está en superficie, se puede enredar en las redes de encima. Estas redes ahora, antes se las utilizaba en piola de algodón, ahora se la está utilizando en plástico polietileno se llama, plástico que es transparente, de diferentes medidas, de diferente grosor.</p>	



TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS (2/5)	
N° de Registro: 003	Fecha de Cumplimentación: 06/marzo/2012
Nombre de la Población: Ayangue	Fecha de Entrevista: 06/marzo/2012
Tema: Evaluación del Uso Turístico del Balneario de Ayangue	
<p>Asimismo, estamos utilizando las pampaneras, que también son de polietileno que miden de una pulgada un cuarto o de tres cuartos que se utiliza para coger el pámpano que nosotros aquí a ese pescadito le llamamos gallinazo, en nuestra zona se lo conoce como gallinazo, pero para mercado nacional internacional se le conoce como pámpano. Estas redes ahorita están dando buenos frutos y la pesca está del 100% un 50% y 60% buenas. En otras clases de redes tenemos la red liserá que solamente se utiliza en épocas de lisa de mayo hacia adelante que son dos meses pero esas son redes playeras, cerqueras playeras, que se jalan de los dos cantos hacia la arena, hacia suelo firme, solamente este coge lisas. Otra clase de red que tenemos es la langostera, pero cuando no está en veda se coge langosta, cuando está en veda ahora se ha decretado que cada seis meses al año hay una veda, entonces esas redes están quedando afuera, obsoletas porque no se puede pescar definitivamente. Esas son las artes de pesca que nosotros utilizamos, el palangre no lo utilizamos tanto acá, otras redes de fondo que tampoco utilizamos, las redes de cerco que utilizan las comunidades de San Pedro, Palmar la utilizan, nosotros no la utilizamos acá, redes de cerco le llaman, chinchorro, esas no la utilizamos, que también ahí se coge un sinnúmero de pesca pero nosotros no la utilizamos.</p> <p>¿Cuál es esa?, ¿La que ponen estacas?</p> <p>No, la que ponen estacas eso se utiliza en los ríos o en las playas donde sube por un riachuelo el mar y baja, ahí se utiliza esas redes, nosotros acá no utilizamos, solamente ya le digo la que utilizamos la normal son las redes de cerco playera, esas si se utiliza, en todo el perfil costanero usted ha visto que desde la entrada hasta San Pablo se utiliza esas redes, hay algunas redes, nosotros aquí en Ayangue hay como tres, cuatro redes de esa especie.</p> <p>¿Y usted que ha oído sobre coger el Spondylus?</p> <p>Bueno, nosotros anteriormente Ayangue fue uno de los sitios donde más Spondylus había, lamentablemente no ha habido restricción de nada, el Spondylus se lo ha sacado a capa y a diestra para negocio y para el consumo, sinnúmero, lo han sobreexplotado, entonces no se encuentra; es igual ahorita la ostra sigue por el mismo camino, la ostra aquí se encontraba hasta aquí en la playa usted iba con una punta o un cuchillo y encontraba ostras ahí en las rocas, ahorita no lo hay, ahorita están pequeñas, pero eso se está extinguiendo eso, debe de haber un sitio donde se puedan hacer criaderos para el comercio porque se está explotando mucho.</p> <p>¿Y la Spondylus ahorita más o menos donde está?</p> <p>El Spondylus está en la profundidad, pero ya no hay en abundancia.</p>	

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS (3/5)	
N° de Registro: 003	Fecha de Cumplimentación: 06/marzo/2012
Nombre de la Población: Ayangue	Fecha de Entrevista: 06/marzo/2012
Tema: Evaluación del Uso Turístico del Balneario de Ayangue	
<p>Pero, ¿Aún así la siguen sacando? La siguen sacando cuando los buzos todavía alcanzan porque ahorita ya no, donde está para bucear con snorkel o a pulmón que nosotros llamamos solamente con el equipo y la máscara, que este es a pulmón que nosotros llamamos, ya no se la encuentra, ahora se está utilizando el compresor que le da aire comprimido y con la manguera se tiran abajo y ahí encuentran pero ya tampoco hay, se utiliza también los tanques pero eso la gente de aquí no puede comprar esos equipos porque son muy costosos entonces por eso el Spondylus sigue habiendo y en lo que va rodando viene hacia la parte más encima, por ahí se puede encontrar pero ya no es como en antes iba aquí no más buceaba así a pulmón y encontraba cantidad y traía, eso era un negocia bastante productivo para la gente, pero ya le digo ahora no hay, ahora se han dedicado a la ostra pero igual ya se está terminando, por eso le estoy diciendo que nosotros tenemos como asociación y como institución gracias a este gobierno que nos están ayudando queriendo poner unas lámparas para hacer el criadero de ostras, usted ve que aquí hay un criadero de ostras, esas boyitas que se ven en toda la salida de acá, hay unos flotadores que están allá al fondo, esos son criaderos de concha, igual se puede hacer con la ostra.</p> <p>¿Y con la Spondylus no pueden hacer eso? Igual también, igual se puede hacer.</p> <p>¿Y pero ahorita si hay regulaciones de la Spondylus, para no cogerlas? Todavía no hay, se ha hecho un estudio y creemos que en poco tiempo estas zonas vas a ser restringidas, o mejor dicho toda la zona desde Ayangue hasta San Pedro va a ser restringida porque nosotros tenemos de la influencia de Ayangue que es una ensenada pero también tiene aberturas de acá, del lado derecho donde tenemos puras rocas y ese el motivo que la gente bucea y no encuentra casi nada, las especies pequeñas de colores si las pueden encontrar pero ya otras especies grandes para consumo, no la encuentran, lo mismo estamos con el pulpo los buzos cogen cantidades de pulpos y eso ya se está extinguiendo también y no hay como haya una buena producción en el futuro.</p> <p>¿Y en cuanto a especies de plantas marinas, las algas, eso no ha habido problema de contaminación? Bueno sí, nosotros aquí antes teníamos 5 laboratorios que estaban asentados alrededor de nuestra comunidad, esos nos perjudicaron y a las especies mismas, a las aves y todo eso han desaparecido.</p>	



TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS (4/5)	
N° de Registro: 003	Fecha de Cumplimentación: 06/marzo/2012
Nombre de la Población: Ayangue	Fecha de Entrevista: 06/marzo/2012
Tema: Evaluación del Uso Turístico del Balneario de Ayangue	
<p>¿Ahorita creo que solamente tienen dos laboratorios? Ahorita solamente hay dos laboratorios en funcionamiento, ya porque el otro no lo contamos porque es realmente en la zona de Palmar, lo que tenemos aquí adentro es el Laboratorio de Quirola y el Laboratorio Ecuabab.</p> <p>¿El de Quirola aún está en funcionamiento? Si está en funcionamiento.</p> <p>¿Y la de Macrobiros? Macrobiros si, también está en funcionamiento.</p> <p>¿Y de estas especies ninguna institución gubernamental de las especies que están en peligro de extinción no ha venido a hacer algo? Bueno nosotros como asociación no hemos hecho nada pero como comuna se ha exigido que se haga un estudio para que esto sea reserva ecológica, para que todo este sector de aquí, una milla hacia afuera no se pueda bucear ni se pueda extinguir ninguna especie, eso está en estudio ya. Creemos nosotros que eso va a ser beneficioso no solamente para nosotros como dirigentes sino que para todo el mundo.</p> <p>Si podrían bucear pero no poder coger las especies, solamente ir a divisar a ver porque eso es lo que ha hecho el turista internacional que viene con equipo y bucean vienen a tomar fotografías debajo del mar para ver las especies pero no cogerlas como lo hacen los pescadores de aquí mismo, los buzos de aquí mismo lo hacen para el comercio.</p> <p>¿Usted cómo ve el crecimiento turístico en Ayangue? El turismo yo creo de que no solamente aquí Ayangue, comprende toda la provincia, nosotros estamos en aumento de turismo, eso no nos va a quitar nadie, esta es la zona más apropiada para el turista, la Península de Santa Elena o la Provincia de Santa Elena es el sitio más propicio que hay en todo este sector que provincias. Sé que Esmeraldas, sé que Manabí tienen algunas playas pero no igual como las de acá las de Santa Elena y Ayangue es la excepción, aparte de la de Montañita que ustedes conocen muy bien que es Montañita pero no como la playa para disfrutar pero no la playa y no solamente la playa que tenemos en la población, ustedes podrán recorrer tenemos 7 playas más que pueden ser visitadas por los turistas, aquí tenemos donde hay las piscinas naturales que nosotros llamamos que son unas pozas de agua, son piscinas que tranquilamente uno se puede bañar cuando está bajo el mar, a esta playa nosotros le llamamos la morilla, hay dos playas en ese sector la morilla y acá tenemos otra que se llama la Gallinaza, una Portete grande y otra Portete chico.</p>	



TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS (5/5)	
N° de Registro: 003	Fecha de Complimentación: 06/marzo/2012
Nombre de la Población: Ayangue	Fecha de Entrevista: 06/marzo/2012
Tema: Evaluación del Uso Turístico del Balneario de Ayangue	
<p>Bueno ahí en ese sector encontramos 7 playas que hay, bueno las 4 son grandes como para poder campar las otras son cuando batea el mar se ve playa cuando ya sube no se ve playa pero son igual que las de acá son más pequeñas.</p> <p>¿De aquí de Ayangue usted turísticamente que cree que es lo más importante que tiene?</p> <p>Lo que tenemos la playa, su gente que es amable, tenemos para dar la atención al turista, los baños, la recreación de la playa; recreación par la juventud donde quiera diversión no hay, eso no hay, eso nos hace falta, pero no con música sino que con diversión que atraiga al turista.</p>	



ANEXOS



						
A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA: Via a la Costa, Santa Elena, Ruta del Spondylus con desvío a San Pablo					
	DESDE: Guayaquil..... HASTA: Balneario de Ayangue..... FRECUENCIA: cada 30 min..... DISTANCIA: 159 km.....					
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS					
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS					
	ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS					
PRECIO						
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS						
Observación: _____						

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Playa Rosada</td> <td style="text-align: center;">2 Km</td> </tr> <tr> <td>Palmar</td> <td style="text-align: center;">8 Km</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIA	Playa Rosada	2 Km	Palmar	8 Km
NOMBRES	DISTANCIA					
Playa Rosada	2 Km					
Palmar	8 Km					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>						
Otros: _____						

 C A L I D A D  A P O Y O	V A L O E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <p>Es un atractivo conocido a nivel nacional debido a los cambios positivos de infraestructura que se han venido dando en la población; enfocado al turismo masivo de sol y playa. Es preferido por sus visitantes debido a la tranquilidad de sus aguas y por el sin número de actividades recreativas que se pueden desarrollar. El buceo y snorkeling son unos de los principales atractivos del balneario debido a que se pueden observar en las profundidades del mar alrededor de 12 lugares llenos de vida marina. Además otros deportes que se pueden practicar son: parapente, natación, kayak, etc. y para sus habitantes la fuente de ingresos económicos principalmente es la pesca artesanal.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El turismo que se desarrolla en el Balneario de Ayangué es de manera empírica y es masivo, ocasionando que el destino se deteriore por la falta de control y por exceder la capacidad de carga del lugar.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>																																																																																																																																															
	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DÍAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMÓVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>365 días</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>DÍAS AL MES</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUÁTICO</td> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>MARÍTIMO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DÍA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AÉREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales: 12 horas de uso dependiendo de la luminosidad solar</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICÓPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X							LASTRADO				AUTOMÓVIL				X			365 días	EMPEDRADO				4X4				X			DÍAS AL MES	ACUÁTICO	SENDERO				TREN							Culturales: Día Inicio: Día Fin:	MARÍTIMO		X		BARCO		X					Naturales:	FLUVIAL				CANOA							HORAS AL DÍA	AÉREO					OTROS							Culturales: Día Inicio: Día Fin:					AVION							Naturales: 12 horas de uso dependiendo de la luminosidad solar					AVIONETA													HELICÓPTEROS							
TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																					
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		EVENTUAL	DÍAS AL AÑO																																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X																																																																																																																																												
	LASTRADO				AUTOMÓVIL				X			365 días																																																																																																																																						
	EMPEDRADO				4X4				X			DÍAS AL MES																																																																																																																																						
ACUÁTICO	SENDERO				TREN							Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																						
	MARÍTIMO		X		BARCO		X					Naturales:																																																																																																																																						
	FLUVIAL				CANOA							HORAS AL DÍA																																																																																																																																						
AÉREO					OTROS							Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																						
					AVION							Naturales: 12 horas de uso dependiendo de la luminosidad solar																																																																																																																																						
					AVIONETA																																																																																																																																													
					HELICÓPTEROS																																																																																																																																													

 							
A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Vía a la Costa, Santa Elena, Ruta del Spondylus con desvío a San Pablo..... DESDE: Guayaquil..... HASTA: Balneario de Ayangue..... FRECUENCIA: cada 30 min..... DISTANCIA: 159 km.....						
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS						
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS						
	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS						
	PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS						
	Observación: _____ _____ _____						
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Playa Rosada</td> <td style="text-align: center;">2 Km</td> </tr> <tr> <td>Palmar</td> <td style="text-align: center;">8 Km</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIA	Playa Rosada	2 Km	Palmar	8 Km
	NOMBRES	DISTANCIA					
	Playa Rosada	2 Km					
Palmar	8 Km						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						


 C A L O R E X T R A D A D 	V A L O R E X T R A D A D O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>“Sagrado Corazón de Jesús de las Aguas” mejor conocido por sus pobladores como el “Santo de las Aguas” es una escultura que posee un gran valor turístico, religioso y sentimental. Su autor el señor Diego Arango Osorio agradecido con nuestro país Ecuador por las bondades que le ha dado nuestra tierra, decide construir este altar con la imagen de un Cristo. Para los creyentes, fieles, feligreses, etc. el santo es de mucha importancia y están agradecidos por haber escogido Ayangue para colocar dicha imagen. A si mismo esto ha permitido que tanto la provincia, los cantones y las comunas se vean beneficiadas, es decir poder aumentar su oferta turística. Este atractivo bajo el agua es el primero en Ecuador, tomando en cuenta que posee también una ubicación estratégica cerca del Islote El Pelado donde se lleva cabo actividades recreativas como el buceo y además posee 12 lugares llenos de vida marina como peces tropicales, arrecifes y corales. En si la imagen de este Santo busca crear conciencia en las personas sobre lo que Dios ha creado en esta tierra y que no debe ser destruida.</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Es un atractivo relativamente nuevo, por lo que su difusión es baja y no es muy visitado aún por turistas.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: <u>Sagrado Corazón de Jesús de las Aguas</u></p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El sitio donde se encuentra ubicado el atractivo está lleno de vida marina y la imagen no formaba parte del ecosistema, pero se encuentra sobre arena pura, evitando de cierta manera irumpir en el entorno.</p>																																																																																																																																																												
	A P O Y O	<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMÓVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>365 días</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ACUÁTICO</td> <td>MARÍTIMO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales: 12 horas de uso dependiendo de la luminosidad solar</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICÓPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS								LASTRADO				AUTOMÓVIL							365 días	EMPEDRADO				4X4							DIAS AL MES	SENDERO				TREN							Culturales: Día Inicio: Día Fin:	ACUÁTICO	MARÍTIMO		X		BARCO							Naturales:	FLUVIAL				BOTE				X				AEREO					CANOA							HORAS AL DIA					OTROS							Culturales: Día Inicio: Día Fin:					AVIÓN							Naturales: 12 horas de uso dependiendo de la luminosidad solar						AVIONETA													HELICÓPTEROS						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																					
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																																					
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS																																																																																																																																																										
	LASTRADO				AUTOMÓVIL							365 días																																																																																																																																																			
	EMPEDRADO				4X4							DIAS AL MES																																																																																																																																																			
	SENDERO				TREN							Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																																			
ACUÁTICO	MARÍTIMO		X		BARCO							Naturales:																																																																																																																																																			
	FLUVIAL				BOTE				X																																																																																																																																																						
AEREO					CANOA							HORAS AL DIA																																																																																																																																																			
					OTROS							Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																																			
					AVIÓN							Naturales: 12 horas de uso dependiendo de la luminosidad solar																																																																																																																																																			
					AVIONETA																																																																																																																																																										
					HELICÓPTEROS																																																																																																																																																										



 	
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
NOMBRE DE LA RUTA: La Bahía del Cristo.....	
DESDE: Playa de Ayangue..... HASTA: Sagrado Corazón de Jesús de las Aguas..... FRECUENCIA: cada media hora..... DISTANCIA: 3 millas.....	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input checked="" type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	
A	
P	PRECIO
O	SI <input type="checkbox"/>
Y	NO <input type="checkbox"/>
O	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input checked="" type="checkbox"/>
Observación:	La entrada es gratis al lugar, lo que se requiere es el alquiler de lanchas o botes para poder trasladarse al atractivo y para poder observar el mismo bajo el mar se necesita del equipo completo para bajar, siendo que tiene un valor \$120 incluyendo adicionales como el instructor, el equipo, la filmación y el transporte ya mencionado.
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRES
	DISTANCIA
Playa de Ayangue	3.80 millas (15 min)
Playa Rosada	1 milla (5 min)
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>
Otros:	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

Anexo No. 5

Ficha de inventario de Playa Rosada


 ECUADOR ama la vida	REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	 MINISTERIO DE TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Arely Jara		FICHA No. 003.....
SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Julio Gavilanes.....		FECHA: 15/03/12.....
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa Rosada		
PROPIETARIO:.....		
CATEGORÍA: Sitios Naturales..... TIPO: Costas o Litorales..... SUBTIPO: Bahía.....		
2. UBICACIÓN		
LATITUD: 02° 00' 27.2"		LONGITUD: 80° 44' 57"
PROVINCIA: Santa Elena.....	CANTÓN: Santa Elena.....	LOCALIDAD: Playa Rosada.....
CALLE:.....	NÚMERO:.....	TRANSVERSAL:.....
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Comuna de Ayangue.....		DISTANCIA (km): 3.29 km.....
NOMBRE DEL POBLADO: Pueblo Nuevo.....		DISTANCIA (Km): 4 km.....
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C A L I D A D	V A L O R	ALTURA (m.s.n.m.): 5 m.s.n.m. TEMPERATURA (°C): 23 - 29 C°..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 102 mm desde el mes de diciembre a mayo..... LATITUD: 02° 00' 27.2"..... LONGITUD: 80° 44' 57"..... Playa Rosada posee una extensión de 600 metros de longitud. Su agua es cristalina de color azul verdosa, de cálida temperatura, aparentemente se encuentra limpia y no presenta desechos sólidos debido a que esta playa es poco visitada por turistas. En cuanto a la vegetación es desértica y posee especies típicas del litoral ecuatoriano. Es una apacible bahía con amplia zona de playa para el disfrute de sus visitantes con oleajes de poca intensidad que hacen de ésta playa un buen lugar para bañistas, además de que se cuenta con chozas a lo largo de la zona de playa y un comedor frente a la playa. Su arena es de color palo rosa, rica en minerales y material fino; y el ancho de sus playas es de 48 m. _____ _____ _____ _____


 C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Su mayor atracción es por ser una playa que no apunta al turismo masivo de sol y playa, lo cual es importante y este reconocimiento se le atribuye a nivel regional a pesar de que no se encuentran muchas actividades recreativas en el destino.	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Debido a la presencia de nuevas instalaciones y la planta turística no está desarrollada.																																																																																																																								
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>																																																																																																																								
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Conserva su estado natural y hay presencia de malezas que crecen por descuido de su entorno.																																																																																																																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th>TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">365 días</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMÓVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ACUÁTICO</td> <td>MARITIMO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AÉREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales: 12 horas de uso dependiendo de la luminosidad solar</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365 días	LASTRADO				AUTOMÓVIL				X	EMPEDRADO				4X4				X	DIAS AL MES	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	ACUÁTICO	MARITIMO	X			BARCO		X			Naturales:	FLUVIAL				BOTE	X				HORAS AL DIA	AÉREO					OTROS					Culturales: Día Inicio: Día Fin:					AVION					Naturales: 12 horas de uso dependiendo de la luminosidad solar					AVIONETA											HELICOPTEROS					
TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																														
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365 días																																																																																																																	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL				X																																																																																																																		
	EMPEDRADO				4X4				X	DIAS AL MES																																																																																																																	
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																	
ACUÁTICO	MARITIMO	X			BARCO		X			Naturales:																																																																																																																	
	FLUVIAL				BOTE	X				HORAS AL DIA																																																																																																																	
AÉREO					OTROS					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																	
					AVION					Naturales: 12 horas de uso dependiendo de la luminosidad solar																																																																																																																	
					AVIONETA																																																																																																																						
					HELICOPTEROS																																																																																																																						

 				
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:				
NOMBRE DE LA RUTA: Vía a la Costa, Santa Elena, Ruta del Spondylus con desvío a San Pablo..... DESDE: Guayaquil..... HASTA: Playa Rosada (Entrando por Pueblo Nuevo o Ayangue)..... FRECUENCIA: Cada 30 min..... DISTANCIA: 159 km.....				
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
A P O Y O	AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS			
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS			
	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS			
	PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS			
	Observación: _____ _____			
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Balneario de Ayangue</td> <td style="text-align: center;">3.29 Km</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIA	Balneario de Ayangue
NOMBRES	DISTANCIA			
Balneario de Ayangue	3.29 Km			
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: _____	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			

Anexo No. 7


Fichas de inventarios de la Planta Turístico Hotelero

ANEXO No. 7											
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO -HOTELERO											
ENCUESTADOR	SILVANA MOREIRA	FICHA #	001	FECHA	06/03/12						
PROVINCIA	SANTA ELENA	CANTÓN	SANTA ELENA	COMUNA	AYANGUE						
1. Descripción del establecimiento											
Nombre	Ohim Hostal										
Dirección	Orillas de la playa										
Teléfono	093037066		Tipo	Categoría							
E-mail	-		Hotel		Primera						
Propietario	-		Hostal	X	Segunda						
Contacto	-		Hostería		Tercera X						
Tiempo de funcionamiento	-		Cabañas		Cuarta						
Precio x pax.	\$10.00	No. de Hab.	11 hab.	Complejo							
2. Personal											
Número de empleados		6									
Formación	Sin formación										
	Primaria										
	Secundaria	X									
	Superior										
	Otras										
											
						3. Servicios disponibles					
						Baño privado					
						Agua caliente					
						Hamacas					
Acondicionador de aire											
4. Observaciones											

ANEXO No. 7											
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO –HOTELERO											
ENCUESTADOR	SILVANA MOREIRA	FICHA #	002	FECHA	06/03/12						
PROVINCIA	SANTA ELENA	CANTÓN	SANTA ELENA	COMUNA	AYANGUE						
1. Descripción del establecimiento											
Nombre	Hospedaje Ayangue										
Dirección	Suroeste del poblado										
Teléfono	-	Tipo		Categoría							
E-mail	-	Hotel	X	Primera							
Propietario	-	Hostal		Segunda	X						
Contacto	-	Hostería		Tercera							
Tiempo de funcionamiento	-	Cabañas		Cuarta							
Precio x pax.	\$70.00	N° de Hab.	3 villas	Complejo							
2. Personal											
Número de empleados			6								
Formación	Sin formación										
	Primaria										
	Secundaria		X								
	Superior										
	Otras										
											
						3. Servicios disponibles					
						Baño privado					
						Agua caliente					
						Direct TV					
Acondicionador de aire											
Parqueo											
4. Observaciones											
No brindan el servicio de alimentos.											

ANEXO No. 7											
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO -HOTELERO											
ENCUESTADOR	ARELY JARA	FICHA #	003	FECHA	06/03/12						
PROVINCIA	SANTA ELENA	CANTÓN	SANTA ELENA	COMUNA	AYANGUE						
1. Descripción del establecimiento											
Nombre	Cabañas de alquiler										
Dirección	Suroeste del poblado										
Teléfono	-		Tipo		Categoría						
E-mail	-		Hotel		Primera						
Propietario	-		Hostal		Segunda						
Contacto	-		Hostería		Tercera X						
Tiempo de funcionamiento	-		Cabañas	X	Cuarta						
Precio x pax.	\$50.00	N° de Hab.	4 cabañas	Complejo							
2. Personal											
Número de empleados			6								
Formación	Sin formación										
	Primaria										
	Secundaria		X								
	Superior										
	Otras										
											
						3. Servicios disponibles					
						Baño privado					
						Agua caliente					
						Hamacas					
Acondicionador de aire											
4. Observaciones											

ANEXO No.7											
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO -HOTELERO											
ENCUESTADOR	ARELY JARA	FICHA #	004	FECHA	06/03/12						
PROVINCIA	SANTA ELENA	CANTÓN	SANTA ELENA	COMUNA	AYANGUE						
1. Descripción del establecimiento											
Nombre	Hospedaje Casa Blanca Luna										
Dirección	Orillas de la playas										
Teléfono	-		Tipo		Categoría						
E-mail	-		Hotel		Primera						
Propietario	-		Hostal	X	Segunda						
Contacto	-		Hostería		Tercera						
Tiempo de funcionamiento	-		Cabañas								
Precio x pax.	\$10.00 a \$25.00	N° de Hab.	5 hab.	Complejo	Cuarta						
2. Personal											
Número de empleados			6								
Formación	Sin formación										
	Primaria										
	Secundaria		X								
	Superior										
	Otras										
											
						3. Servicios disponibles					
						Baño privado					
						Ventilador					
Acondicionador de aire											
4. Observaciones											
No brindan el servicio de alimentos.											

ANEXO No. 7					
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO -HOTELERO					
ENCUESTADOR	ROMINA SÁNCHEZ	FICHA #	005	FECHA	06/03/12
PROVINCIA	SANTA ELENA	CANTÓN	SANTA ELENA	COMUNA	AYANGUE
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Hostal Sol y Mar				
Dirección	En el Malecón				
Teléfono	093257956	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Hotel		Primera	
Propietario	Ángel Neira	Hostal		X	Segunda
Contacto	Ángel Neira	Hostería			Tercera
Tiempo de funcionamiento	-	Cabañas			
Precio x pax.	\$10.00 a \$25.00	N° de Hab.	13 hab.	Complejo	Cuarta
2. Personal					
Número de empleados		6			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria		X		
	Superior				
	Otras				
					
3. Servicios disponibles					
Baño privado					
Acondicionador de aire					
Direct TV					
Desayuno incluido					
Agua caliente					
4. Observaciones					


ANEXO No. 7											
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO –HOTELERO											
ENCUESTADOR	ROMINA SÁNCHEZ	FICHA #	006	FECHA	06/03/12						
PROVINCIA	SANTA ELENA	CANTÓN	SANTA ELENA	COMUNA	AYANGUE						
1. Descripción del establecimiento											
Nombre	Complejo Turístico Resort & Tourist Park Cumbre de Ayangue										
Dirección	Vía Santa Elena Manglaralto Provincia del Guayas, Ayangue										
Teléfono	2916040 / 098293222		Tipo		Categoría						
E-mail	ayanguscol@porta.net		Hotel		Primera X						
Propietario	Francisco Jiménez		Hostal		Segunda						
Contacto	Francisco Jiménez		Hostería		Tercera						
Tiempo de funcionamiento	30 años		Cabañas								
Precio x pax.	\$10.00 a \$25.00	N° de Hab.	28 hab. en cabañas	Complejo X	Cuarta						
2. Personal											
Número de empleados			6								
Formación	Sin formación										
	Primaria										
	Secundaria		X								
	Superior										
	Otras										
											
						3. Servicios disponibles					
						Baño privado					
						Acondicionador de aire					
						Direct TV					
Desayuno incluido											
Agua Caliente											
4. Observaciones											
Cumbre de Ayangue está equipado con sala de recreación, piscina, salón de convenciones, jacuzzi, salón de convenciones, internet, bar – restaurante y acceso a 3 playas.											

ANEXO No. 7					
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO -HOTELERO					
ENCUESTADOR	ARELY JARA	FICHA #	007	FECHA	06/03/12
PROVINCIA	SANTA ELENA	CANTÓN	SANTA ELENA	COMUNA	AYANGUE
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Hostería Pangora				
Dirección	En el Malecón				
Teléfono	(593) 02916126	Tipo		Categoría	
E-mail	galatravel@interactive.net.ec	Hotel		Primera	
Propietario	Jorge Sotomayor	Hostal		Segunda	X
Contacto	Jorge Sotomayor	Hostería		X	Tercera
Tiempo de funcionamiento	8 años	Cabañas		Cuarta	
Precio x pax.	\$10.00	N° de Hab.	7 hab.	Complejo	
2. Personal					
Número de empleados		6			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	X			
	Superior				
	Otras				
					
3. Servicios disponibles					
Baño privado					
Acondicionador de aire					
Cafetería para los huéspedes					
Espacio para carpas					
Tours por la Ruta Spondylus					
Renta de hamacas					
4. Observaciones					

Anexo No. 8


Fichas de inventarios de la Planta Turístico Gastronómica


ANEXO No. 8					
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO – GASTRONÓMICA					
ENCUESTADOR	ROMINA SANCHEZ	FICHA #	001	FECHA	06/03/12
PROVINCIA	SANTA ELENA	CANTÓN	SANTA ELENA	COMUNA	AYANGUE
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Comedor Norma				
Dirección	Orillas de la playa de Ayangue				
Teléfono	-		Tipo		Categoría
E-mail	-		Restaurante	X	Primera
Propietario	Sra. Norma Pozo		Cabaña de comida		Segunda
Contacto	Sra. Norma Pozo		Cabaña de Hamacas		Tercera X
Tiempo de funcionamiento	10 años		Bar		Cuarta
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos		Discotecas		
Precio medio	\$2.50	N° de mesas	4	N° de plazas	22
2. Personal					
Número de empleados		3			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	X			
	Superior				
	Otras				
					
3. Menú disponible					
Nombre del plato				P.V.P.	
Almuerzos				2.50	
Ceviche de concha				8.00	
Pescado frito				4.00	
Desayunos				2.00	
4. Observaciones					
El comedor no posee letreros que muestren el nombre del local.					

ANEXO No. 8					
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO – GASTRONÓMICA					
ENCUESTADOR	ARELY JARA	FICHA #	002	FECHA	06/03/12
PROVINCIA	SANTA ELENA	CANTÓN	SANTA ELENA	COMUNA	AYANGUE
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Comedor Brisas del Mar				
Dirección	Orillas de la playa de Ayangue				
Teléfono	080975794	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Restaurante		Primera	
Propietario	Sra. Juana Borbor	Cabaña de comida		X	Segunda
Contacto	Sra. Juana Borbor	Cabaña de Hamacas			Tercera
Tiempo de funcionamiento	15 años	Bar			Cuarta
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos	Discotecas			X
Precio medio	\$4.00	Nº de mesas	3	Nº de plazas	24
2. Personal					
Número de empleados		6			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	X			
	Superior				
Otras					
					
3. Menú disponible					
Nombre del plato				P.V.P.	
Arroz marinero				8.00	
Pescado frito				4.00	
Camarones apanados				6.00	
Combo de camarones y pescado apanado				8.00	
Almuerzos				3.00	
Desayunos				2.00	
4. Observaciones					

ANEXO No. 8					
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
ENCUESTADOR	ARELY JARA	FICHA #	003	FECHA	06/03/12
PROVINCIA	SANTA ELENA	CANTÓN	SANTA ELENA	COMUNA	AYANGUE
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Comedor Mary				
Dirección	Orillas de la playa de Ayangue				
Teléfono	090713524	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Restaurante		Primera	
Propietario	Sra. Ángela Pozo	Cabaña de comida		X	Segunda
Contacto	Sra. Ángela Pozo	Cabaña de Hamacas			Tercera
Tiempo de funcionamiento	15 años	Bar		Cuarta	X
Servicios disponibles	Desayunos, almuerzos y meriendas.	Discotecas			
Precio medio	\$ 3.00	N° de mesas	3	N° de plazas	24
2. Personal					
Número de empleados		4			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	X			
	Superior				
	Otras				
					
3. Menú disponible					
Nombre del plato				P.V.P.	
Camarones apanados				6.00	
Filete de lenguado				3.00	
Arroz marinero				8.00	
Patacones con pescado y café				2.50	
Pescado frito con menestra				3.00	
Ensalada de camarón				6.00	
Filete de dorado				3.00	
4. Observaciones					

ANEXO No. 8											
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA											
ENCUESTADOR	SILVANA MOREIRA	FICHA #	004	FECHA	06/03/12						
PROVINCIA	SANTA ELENA	CANTÓN	SANTA ELENA	COMUNA	AYANGUE						
1. Descripción del establecimiento											
Nombre	Comedor Ruta del Sol										
Dirección	Orillas de la playa de Ayangue										
Teléfono	091456093	Tipo		Categoría							
E-mail	-	Restaurante		Primera							
Propietario	Sra. Anita Apolinario	Cabaña de comida		X	Segunda						
Contacto	Sra. Anita Apolinario	Cabaña de Hamacas			Tercera						
Tiempo de funcionamiento	10 años	Bar			Cuarta						
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos	Discotecas									
Precio medio	\$4.00	Nº de mesas	3	Nº de plazas	20						
2. Personal											
Número de empleados		6									
Formación	Sin formación										
	Primaria	X									
	Secundaria										
	Superior										
	Otras										
											
						3. Menú disponible					
						Nombre del plato				P.V.P.	
						Ostras Gratinadas				8.00	
						Arroz marinero				8.00	
						Camarones Apanados				6.00	
						Ceviche de Langosta				7.00	
Ceviche de camarón				6.00							
Desayunos (bolón con huevo, pescado frito y una taza de café)				3.00							
Filete de lenguado				4.00							
4. Observaciones											

ANEXO No. 8											
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA											
ENCUESTADOR	ROMINA SÁNCHEZ	FICHA #	005	FECHA	06/03/12						
PROVINCIA	SANTA ELENA	CANTÓN	SANTA ELENA	COMUNA	AYANGUE						
1. Descripción del establecimiento											
Nombre	Comedor Langosta 1										
Dirección	Av. Principal de Ayangue										
Teléfono	086383334	Tipo		Categoría							
E-mail	-	Restaurante		<input checked="" type="checkbox"/>	Primera						
Propietario	Sra. Isabel Apolinario Pozo	Cabaña de comida		<input checked="" type="checkbox"/>	Segunda						
Contacto	Sra. Isabel Apolinario Pozo	Cabaña de Hamacas		<input type="checkbox"/>	Tercera						
Tiempo de funcionamiento	7 años	Bar		<input type="checkbox"/>	Cuarta						
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos	Discotecas		<input type="checkbox"/>							
Precio medio	\$2.50	N° de mesas	4	N° de plazas	18						
2. Personal											
Número de empleados		4									
Formación	Sin formación	<input type="checkbox"/>									
	Primaria	<input type="checkbox"/>									
	Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/>									
	Superior	<input type="checkbox"/>									
	Otras	<input type="checkbox"/>									
											
						3. Menú disponible					
						Nombre del plato				P.V.P.	
						Camarones apanados				6.00	
						Arroz marinero				8.00	
						Ceviche mixto				7.00	
Ceviche de langosta				6.00							
Langosta a la plancha				8.00							
Desayunos				2.50							
Almuerzos				3.00							
4. Observaciones											
Sábados y domingos trabajan dos personas y de lunes a viernes otras dos personas.											

ANEXO No. 8					
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
ENCUESTADOR	ROMINA SÁNCHEZ	FICHA #	006	FECHA	06/03/12
PROVINCIA	SANTA ELENA	CANTÓN	SANTA ELENA	COMUNA	AYANGUE
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Hostal 5 hermanos				
Dirección	Malecón de Ayangue				
Teléfono	-		Tipo		Categoría
E-mail	-		Restaurante		Primera
Propietario	Sra. Carmita Duche		Cabaña de comida		Segunda
Contacto	Sra. Carmita Duche		Cabaña de Hamacas	X	Tercera X
Tiempo de funcionamiento	20 años		Bar	X	Cuarta
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos		Discotecas		
Precio medio	\$3.00	Nº de mesas	3	Nº de plazas	12
2. Personal					
Número de empleados			3		
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria		X		
	Superior				
	Otras				
					
3. Menú disponible					
Nombre del plato				P.V.P.	
Arroz marinero				8.00	
Filete de lenguado				4.00	
Ceviche de camarón				6.00	
Ceviche de concha				8.00	
Camarones apanados				6.00	
Almuerzos				3.00	
Desayunos				2.50	
4. Observaciones					
Hostal – Bar – Despensa					

ANEXO No. 8					
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
ENCUESTADOR	ARELY JARA	FICHA #	007	FECHA	06/03/12
PROVINCIA	SANTA ELENA	CANTÓN	SANTA ELENA	COMUNA	AYANGUE
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Comedor Carolina				
Dirección	Frente al Malecón de Ayangue				
Teléfono	099589861		Tipo		Categoría
E-mail	-		Restaurante	X	Primera
Propietario	Sra. Magdalena Apolinario		Cabaña de comida		Segunda
Contacto	Sra. Magdalena Apolinario		Cabaña de Hamacas		Tercera
Tiempo de funcionamiento	30 años		Bar		Cuarta
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos		Discotecas		
Precio medio	\$3.00	N° de mesas	10	N° de plazas	28
2. Personal					
Número de empleados			3		
Formación	Sin formación				
	Primaria		X		
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
3. Menú disponible					
Nombre del plato				P.V.P.	
Ostra Gratinada				8.00	
Camarones apanados				6.00	
Ceviche de camarón				6.00	
Ceviche de concha				8.00	
Ceviche mixto				7.00	
Desayunos				2.00	
Almuerzos (sopa de camarón y pescado frito)				2.50	
4. Observaciones					
Todos los platos se sirven con una porción de arroz y patacones.					

Anexo No. 9

Evaluación del Potencial Turístico Local

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL (1/1)							
Atractivo	0	Rojo	1	Amarillo	2	Verde	Calificación
RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES							
Zona de litoral							
Playas		Ausencia de playas	x	Playas con fuerte erosión y/o contaminación del aire		Playas sin erosión y sin contaminación del agua y con limpieza e higiene	1
Arrecifes		Carencia de arrecifes		Arrecifes con flora y fauna dañadas por embarcaciones de motor y la actividad del hombre, así como contaminación del agua	x	Zonas de arrecifes con estructura geológica intacta y mínima contaminación del agua	2
Flora y Fauna		Sin flora y fauna		Pérdida o fuerte impacto de hábitats y especies de flora y fauna, así como contaminación del suelo, agua y aire	x	Amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, conservación de los hábitats y mínima contaminación en el suelo y aire	2
Áreas para la realización de actividades acuáticas turísticas diversas		Sin áreas para la realización de actividades acuáticas diversas		Fuerte contaminación del agua	x	Áreas sin contaminación del agua	2
Áreas desérticas		Sin áreas desérticas		Fuerte impacto en los hábitats de flora y fauna y contaminación de residuos sólidos e industriales	x	Zonas desérticas que conservan sus hábitats de flora y fauna endémicas, sin contaminación	2

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL (1/2)							
Atractivo	0	Rojo	1	Amarillo	2	Verde	Calificación
RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES							
Comunidades tradicionales							
Expresiones artísticas folklóricas - Gastronomía - Artesanías y artes		Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas		Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como	x	Expresiones artísticas y folklóricas intactas, auténticas o rescatadas	2
Eventos folklóricos - Carnavales - Fiestas anuales		Sin eventos folklóricos		Suspensión de eventos folklóricos	x	Realización de eventos tradicionales y especiales	2
Expresiones contemporáneas							
Obras de arte		Carencia de obras de arte		Fuerte deterioro de las obras por falta de medidas de conservación y el contacto con el público en general	x	Atención continua a la prevención de daños, restauración y rescate de las obras de arte	2
Centros científicos y técnicos		Falta de centros científicos y técnicos	x	Restricciones al contacto convivencia con turistas		Apertura y disposición por parte de instituciones para la visita de turistas	1
EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS							
Turismo Cultural							
Alimentación							
Restaurantes típicos o establecimientos de piqueos tradicionales		Ausencia de restaurantes típicos o establecimientos de piqueos tradicionales		Tendencia presente a la venta de platillos comerciales perdiendo su estilo tradicional	x	Restaurantes de alta calidad con alimentos elaborados originarios de la región	2

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL (1/3)							
Atractivo	0	Rojo	1	Amarillo	2	Verde	Calificación
Turismo náutico							
Alojamiento							
Hoteles, bungalows y cabañas		Falta de hoteles, bungalows y cabañas así como restaurantes de comida típica y comida rápida	x	Hoteles, bungalows y cabañas con servicios convencionales y sin orientación a los requerimientos especiales de los visitantes náuticos		Hoteles, bungalows y cabañas con equipos y servicios de alta tecnología en comunicación para obtener información meteorológica actualizada, así como información y programas de recorrido en los atractivos culturales de la región	1
Alimentación							
Restaurantes de comida típica		Ausencia de restaurantes	x	Restaurantes y establecimientos convencionales dirigidos a los turista y público en general		Restaurantes y establecimientos típicos y de alta calidad con servicios especiales para visitantes en embarcaciones	1
Esparcimiento							
Ventas de artesanías		Ausencia de mercados y proveedores a artesanías	x	Deficiente oferta de artesanías regionales típicas		Venta de amplia variedad de manualidades artesanales de la región	1
Excursiones de aventuras		Carencia de programas y paquetes de excursiones	x	Limitada variedad de excursiones		Realización de múltiples excursiones en los atractivos náurales y culturales de la región	1

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL (1/4)							
Atractivo	0	Rojo	1	Amarillo	2	Verde	Calificación
Otros							
Refacciones de embarcaciones	x	Ausencia de proveedores de refacciones para reparación y mantenimiento de embarcaciones		Falta de refacciones originales		Amplia oferta de refacciones	0
Información meteorológica y sistemas de comunicación		Falta de sistemas de comunicación por radio e información meteorológica	x	Deficientes sistemas de información, comunicación y seguridad		Enlaces modernos con las redes internacionales de comunicación y seguridad con información meteorológica actualizada	1
Servicios de reparación y mantenimiento	x	Ausencia de talleres para la reparación y mantenimiento de embarcaciones		Deficientes servicios de reparación y mantenimiento		Suficiente número de prestadores de servicios con alta confiabilidad en la reparación de las embarcaciones	0
Primeros auxilios		Ausencia de servicios de apoyo de primeros auxilios	x	Deficientes servicios de primeros auxilios		Servicios de primeros auxilios disponibles en forma continua	1
Turismo de aventura							
Alojamiento							
Cabañas y Bungalows		Ausencia de cabañas y bungalows	x	Servicio de alimentación en cabañas y bungalows sin orientación a los viajes de aventura		Cabañas y bungalows con atención paramédica, información meteorológica y localización de personas extraviadas	1

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL (1/5)							
Atractivo	0	Rojo	1	Amarillo	2	Verde	Calificación
Alquiler de unidades ligeras (tiendas de campaña)		Falta de servicios de rentas de tiendas de campañas	x	Reducida variedad de unidades ligeras para las distintas actividades de aventura		Existencia de unidades para cada necesidades especial de los turistas de aventura	1
Esparcimiento (Actividades de desafío a la naturaleza)							
Aéreas Delta - Vuelo en ultraligero - Paracaidismo		Sin actividades aéreas de desafío a la naturaleza	x	Reducida y deficiente oferta de actividades aéreas		Amplia oferta de actividades aéreas de aventura	1
Acuáticas - Buceo - Kayaquismo		Falta de actividades acuáticas de desafío a la naturaleza		Reducida y deficiente oferta de actividades acuáticas	x	Gran velocidad y disponibilidad de actividades acuáticas	2
Otros							
Guías especializados		Ausencia de guías especializados	x	Deficiente oferta de guías capacitados en los destinos turísticos		Atención paramédica eficiente y oportuna	1
Primeros auxilios		Falta de servicios de primeros auxilios	x	Deficiente prestación de servicios de primeros auxilios		Amplia oferta de servicios de guías capacitados, certificados y conocedores del destino	1
Ecoturismo							
Alojamiento							
Cabañas y bungalows rústicos		Ausencia de cabañas y bungalows rústicos	x	Cabañas y bungalows con servicios y enseres inadecuados para los ecoturistas		Cabañas y bungalows rústicos con enseres que permiten un contacto directo con el entorno natural	1

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL (1/6)							
Atractivo	0	Rojo	1	Amarillo	2	Verde	Calificación
Esparcimiento							
Actividades de observación - Flora y fauna - Ecosistemas		Ausencia de actividades de observación de la naturaleza	x	Reducida y/o deficiente oferta de actividades de observación de la naturaleza		Amplia gama de actividades de observación de especies endémicas de flora y fauna	1
Otros							
Guías especializados		Ausencia de guías especializados en los ecosistemas del destino	x	Reducido número o deficiencia en los servicios guías especializados		Información profesional y confiable sobre sitios de interés y amplia asesoría de temas ambientales de la región y apoyo en la investigación de otros temas especiales de interés	1
Turismo Rural							
Alojamiento							
Disponibilidad y disposición para el alojamiento del visitante en comunidades rurales		Ausencia de comunidades rurales en la región o el municipio o negativa de los miembros de la comunidad a recibir visitas turísticas		Escasa o reducida disponibilidad de hogares o renuencia de los comuneros a recibir visitas prolongadas de turistas	x	Actitud hospitalaria, cordial y agradable de los miembros de la comunidad con los turistas rurales en visitas prolongadas	2
Información turística y asesoría especializada en comunidades rurales	x	Sin información turística o asesoría especializada en comunidades rurales		Servicios deficientes de información y de asesoría especializada		Información profesional confiable sobre la existencia ubicación y estado actual de comunidades rurales, así como disponibilidad de asesores especializados conocedores de su historia y evolución	0

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL (1/8)							
Atractivo	0	Rojo	1	Amarillo	2	Verde	Calificación
INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS							
Turismo de Sol y Playa							
Asoleadores		Inexistencia de delimitación de áreas para tomar el sol	x	Áreas para tomar el sol sin servicios complementarios al turista		Áreas para tomar el sol con venta de artículos diversos alimentos y bebidas, así como sanitarios	1
Instalaciones deportivas y recreativas	x	Falta de canchas deportivas, albercas, toboganes, juegos mecánicos, acuarios y muelles marinos		Reducido número de instalaciones de sol y playa construidas con niveles mínimos de calidad		Amplia disponibilidad de canchas deportivas, albercas, toboganes, juegos mecánicos acuarios y muelles construidos con altos estándares de calidad que ofrecen seguridad y confianza al turista	0
Turismo Rural							
Talleres de artesanías		Carencia de talleres para la elaboración de manualidades artesanales	x	Abandono progresivo de los talleres artesanales		Rescate de los talleres de aprendizaje en la elaboración de manualidades artesanales a través de la promoción de sus productos	1
INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS							
Transporte terrestre							
Vías carreteras		Ausencia de vías carreteras		Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	x	Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno, con amplia cobertura	2

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL (1/8)							
Atractivo	0	Rojo	1	Amarillo	2	Verde	Calificación
INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS							
Turismo de Sol y Playa							
Asoleadores		Inexistencia de delimitación de áreas para tomar el sol	x	Áreas para tomar el sol sin servicios complementarios al turista		Áreas para tomar el sol con venta de artículos diversos alimentos y bebidas, así como sanitarios	1
Instalaciones deportivas y recreativas	x	Falta de canchas deportivas, albercas, toboganes, juegos mecánicos, acuarios y muelles marinos		Reducido número de instalaciones de sol y playa construidas con niveles mínimos de calidad		Amplia disponibilidad de canchas deportivas, albercas, toboganes, juegos mecánicos acuarios y muelles construidos con altos estándares de calidad que ofrecen seguridad y confianza al turista	0
Turismo Rural							
Talleres de artesanías		Carencia de talleres para la elaboración de manualidades artesanales	x	Abandono progresivo de los talleres artesanales		Rescate de los talleres de aprendizaje en la elaboración de manualidades artesanales a través de la promoción de sus productos	1
INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS							
Transporte terrestre							
Vías carreteras		Ausencia de vías carreteras		Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	x	Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno, con amplia cobertura	2

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL (1/9)							
Atractivo	0	Rojo	1	Amarillo	2	Verde	Calificación
Señalización		Ausencia de señalización		Existencia de señalamientos insuficientes	x	Amplia disponibilidad de señalización informativa preventiva y restrictiva	2
Servicios - Transporte - Abasto de combustible - Talleres mecánicos - Sanitarios - Auxilio Vial		Ausencia de talleres, cafeterías, sanitarios y auxilio vial en el camino		Servicios de transporte, abasto reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad, categorización, disponibilidad y calidad.	x	Transporte terrestre diverso y diferenciado por categorías de viajes y atención personalizada, así como existencia de auxilio vital permanente y servicios de abasto de combustible, reparaciones menores, alimentación de calidad, comercios y servicios sanitarios	2
Transporte aéreo							
Aeropuertos		Ausencia de aeropuertos aéreos		Aeropuertos pequeños con viajes regionales y limitada variedad de destinos	x	Aeropuertos con viajes nacionales e internacionales y amplia variedad de destinos	2
Transporte acuático							
Puertos marinos		Ausencia de puertos marinos y fluviales	x	Puertos marinos y fluviales de pequeñas dimensiones para la recepción y envío de embarcaciones de carga y pasajeros		Puertos para la movilización de embarcaciones de uso industrial, comercial y turístico.	1

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL (1/10)							
Atractivo	0	Rojo	1	Amarillo	2	Verde	Calificación
Comunicaciones							
Infraestructura de comunicación - Centrales telefónicas		Falta de un mínimo de infraestructura de comunicación postal, telegráfica y electrónica		Oficinas y centros con cobertura limitada y deficiencias operativas	x	Oficinas y centros con amplia cobertura así como operatividad funcional y eficiente	2
Servicios - Telefonía - Internet - Transparencia electrónica de información		Ausencia de servicios mínimos de distribución y transparencia de información		Servicios con deficiencias en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal	x	Servicios de distribución y transparencia de información con amplio acceso a las redes internacionales	2
Salud							
Hospitales y clínicas		Falta de hospitales y clínicas en la región	x	Limitado número de hospitales y clínicas de acceso general		Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización	1
Servicios - Médicos		Sin servicios mínimos de atención médica paramédica	x	Deficientes servicios médicos		Amplia gama de servicios de alta calidad	1
Servicios Urbanos							
Abasto de agua		Falta de servicios de agua potable		Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abastos de agua potable	x	Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua	2
Red de drenaje		Ausencia de red de drenaje	x	Limitada red de drenaje y alcantarillado		Suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado	1

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL (1/11)							
Atractivo	0	Rojo	1	Amarillo	2	Verde	Calificación
Energía							
Red eléctrica - Abasto doméstico - Alumbrado público		Falta de abasto mínimo de energía eléctrica		Abasto insuficiente de energía eléctrica doméstica y de alumbrado público	x	Abasto oportuno y confiable de energía eléctrica	2
Abasto de combustible - Gasolineras		Ausencia de infraestructura para abasto de gasolina y gas		Servicio irregular en el abasto de gasolina y gas	x	Suficiente abasto de gasolina y gas en la región	2
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y SERVICIOS							
Transporte terrestre							
Accesos especiales a destinos - Litoral		Ausencia de vías de acceso a destinos turísticos		Existencia de caminos rurales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro, para el acceso a destinos turísticos	x	Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos	2
Acceso y espacios de paraderos turísticos		Falta de paraderos turísticos		Deficientes servicios especiales de paraderos	x	Amplios espacios para la instalación de paraderos carreteros	2
Señalización turística		Falta de señalización turística	x	Insuficiente señalización		Señalización turística clara y confiable	1
Módulos de información turística	x	Carencia de módulos de información turística		Reducido números de módulos de información turística		Disponibilidad de módulos de información en cantidad suficiente	0
Transporte acuático							
Servicios especiales		Ausencia de servicios para el transporte acuático	x	Deficientes servicios de transporte acuático		Disponibilidad de eficientes servicios especiales para el transporte acuático	1

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL (1/12)							
Atractivo	0	Rojo	1	Amarillo	2	Verde	Calificación
MERCADO TURÍSTICO							
Afluencia turística actual							
Turistas locales		Sin visitas de turistas locales	x	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos		Visitas específicas al sitio de turistas locales	1
Turistas nacionales		Falta de llegadas de turistas nacionales		Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	x	Visitas específicas al sitio de turistas nacionales	2
Turistas internacionales		Ausencia de turistas internacionales	x	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos		Visitas específicas al sitio de turistas internacionales	1
Estadía estimada promedio							
Turistas locales	x	Sin estadía de turistas locales		Estadía entre una y dos noches		Estadía mayor a dos noches	0
Turistas nacionales		Turistas nacionales sin pernóctar	x	Estadía entre una y dos noches		Estadía mayor a dos noches	1
Turistas internacionales		Turistas internacionales sin pernóctar		Estadía entre una y dos noches	x	Estadía mayor a dos noches	2
Gasto estimado promedio							
Turistas locales	x	Sin efectuar gastos		Hasta 100 dólares por persona - viaje		Mayor de 100 dólares por persona - viaje	0
Turistas nacionales		Sin efectuar gastos	x	Hasta 100 dólares por persona - viaje		Mayor de 100 dólares por persona - viaje	1
Turistas internacionales		Sin efectuar gastos		Hasta 100 dólares por persona - viaje	x	Mayor de 100 dólares por persona - viaje	2

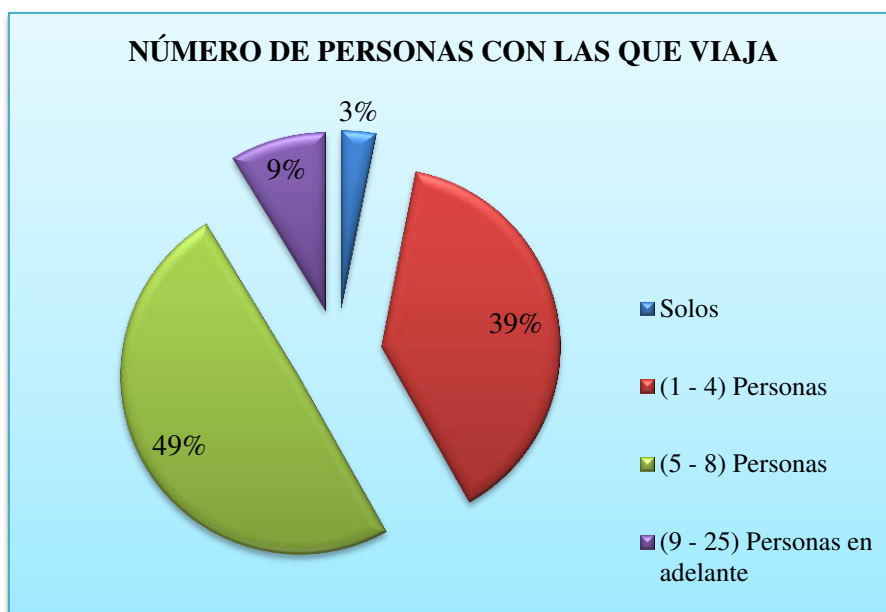
EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL (1/13)							
Atractivo	0	Rojo	1	Amarillo	2	Verde	Calificación
Publicidad y comercialización							
Organismo promotor		Inexistencia de organismos	x	Organismo regional		Organismo específico para el sitio	1
Publicidad regional		Ausencia de publicidad regional	x	Publicidad regional compartida y ocasional		Publicidad continua y específica del sitio	1
Publicidad nacional		Falta de publicidad nacional	x	Publicidad compartida y ocasional a nivel nacional		Publicidad continua y específica del sitio	1
Publicidad internacional		Ausencia de publicidad internacional	x	Publicidad compartida y ocasional a nivel internacional		Publicidad continua y específica del sitio	1
Comercialización		Falta de canales de comercialización	x	Comercialización incluida en otros destinos		Comercialización específica del sitio	1
Calificación Total	7		34		27		92

Anexo No. 10

Gráficos generales

El gráfico que se muestra o a continuación representa los porcentajes del número de personas con las que viajan los turistas durante su visita al Balneario de Ayangue:

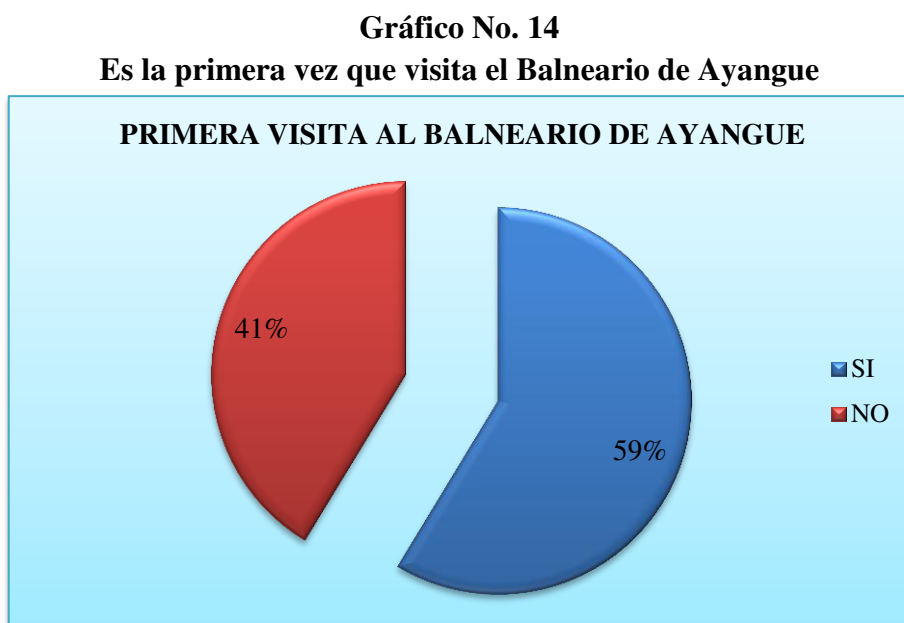
Gráfico No. 13
Con cuantas personas acude al Balneario de Ayangue



Fuente: Tesistas

El gráfico No. 13 menciona que el 49% de los visitantes encuestados van acompañados con 5 u 8 personas y un 39% va con 1 o 4 acompañantes a visitar el Balneario de Ayangue (Gráfico No. 13).

El gráfico siguiente refleja los porcentajes referente a las que personas que posiblemente visitan o no por primera vez el Balneario de Ayangue:

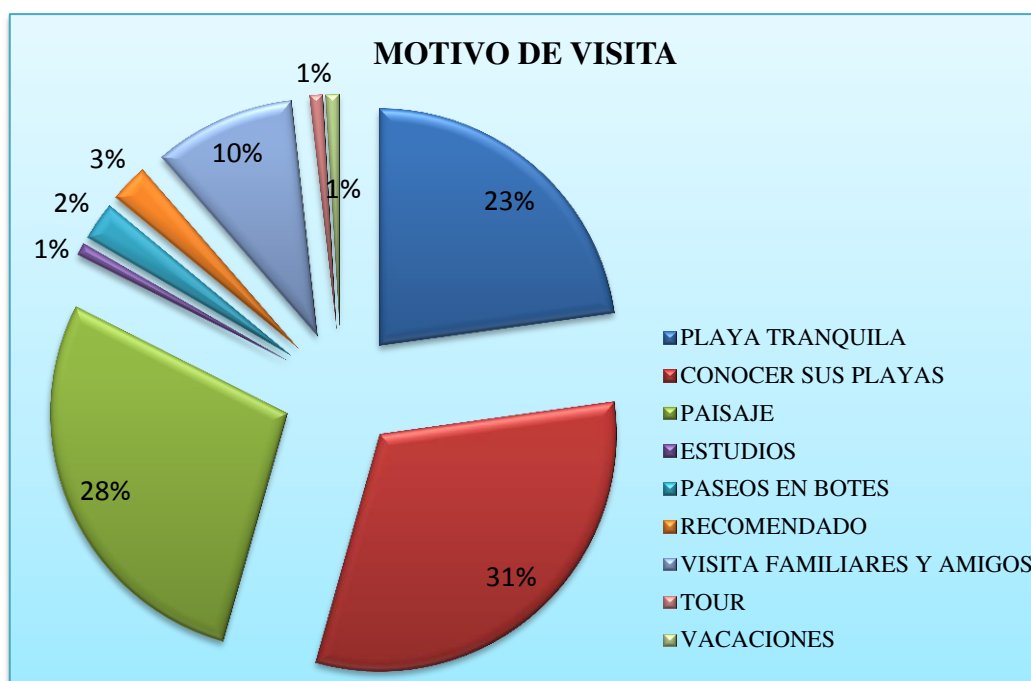


Fuente: Tesistas

El gráfico No. 14 detalla que el 59% de los encuestados si han visitado por primera vez al Balneario de Ayangue, siendo esto positivo debido a los cambios de infraestructura que se han venido dando, proporcionándole a Ayangue una mejor imagen y el 41% restante representa a quienes han regresado en varias ocasiones al balneario, pero a pesar de haber sido visitado no posee la publicidad necesaria. (Gráfico No. 14).

El gráfico que se muestra a continuación representa los principales motivos por el cual las personas visitan al Balneario de Ayangue:

Gráfico No. 15
Qué lo motivo a visitar Ayangue

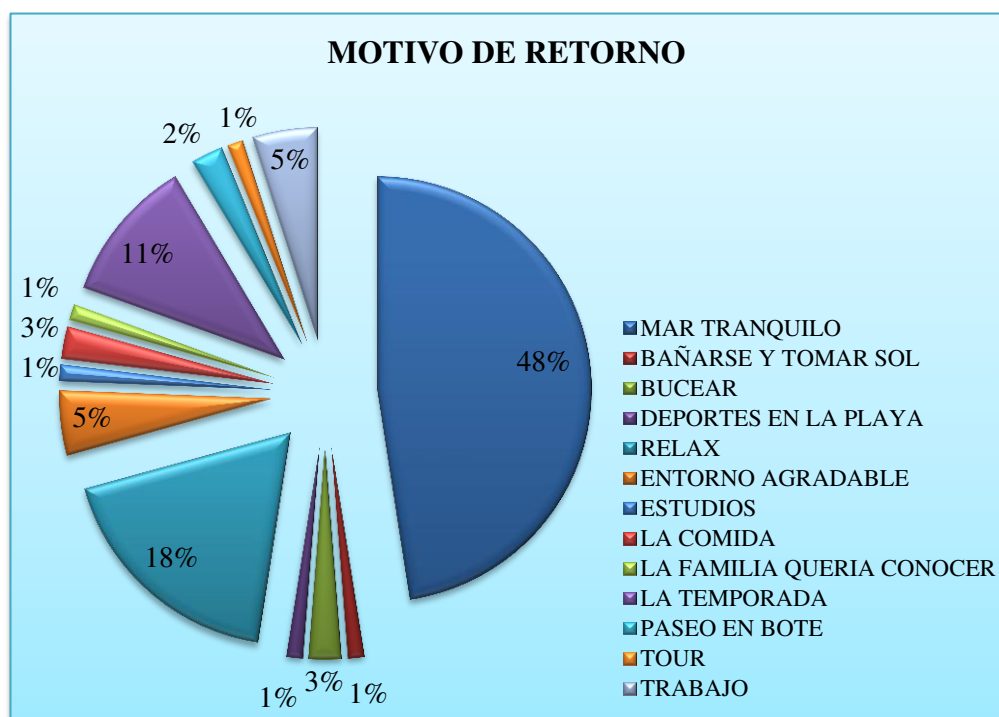


Fuente: Tesistas

El gráfico No. 15 detalla que el 31% de los visitantes encuestados van por conocer sus playas y un 28% va por ver el paisaje que posee el Balneario de Ayangue. (Gráfico No. 15).

El gráfico siguiente representa los principales motivos por el cual las personas retornan al Balneario de Ayangue en reiterada ocasiones:

Gráfico No. 16
Qué lo motivo a retornar al lugar

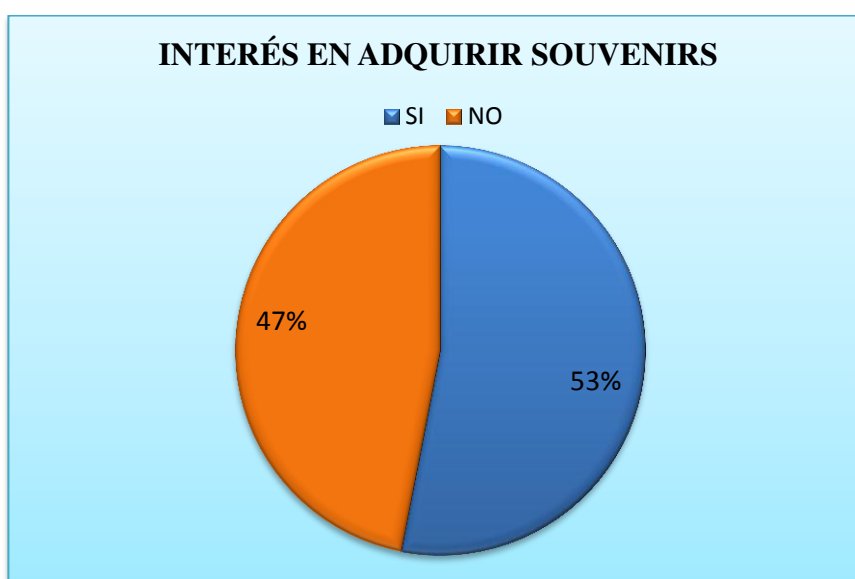


Fuente: Tesistas

El gráfico No. 16 describe que el 48% de los visitantes encuestados regresan al Balneario de Ayangue por la tranquilidad de sus aguas y un 18% por el ambiente de relax que proporciona. (Gráfico No. 16).

El gráfico que se muestra a continuación detalla los porcentajes de las personas que desean comprar souvenirs como recuerdo de su visita realizada al Balneario de Ayangue:

Gráfico No. 17
Estaría interesado en adquirir souvenirs

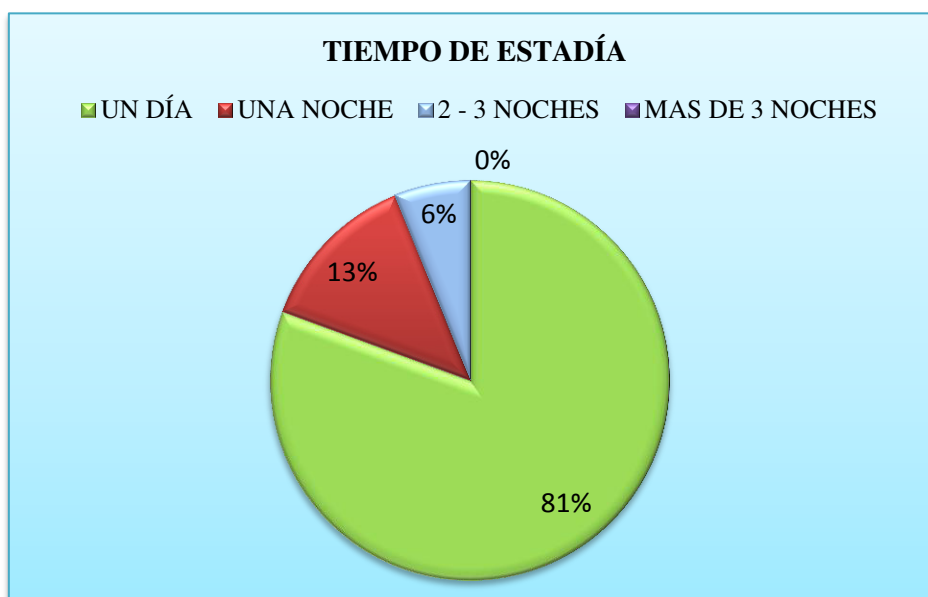


Fuente: Tesistas

El gráfico No. 17 refleja que el 53% de los visitantes encuestados si está interesado en adquirir souvenirs del Balneario de Ayangue, pero no atrae la suficiente atención de las personas, ya que el porcentaje restante que es el 47% no está interesado en adquirir los souvenirs estando a la par con quienes sí, dando como resultado que hay falencias, quizás no hay variedad de diseños, incentivación por parte de los vendedores, precios adecuados, etc. (Gráfico No. 17).

El gráfico siguiente describe los porcentajes de las personas que prefieren quedarse en el Balneario de Ayangue:

Gráfico No. 18
Cuánto tiempo va a permanecer en Ayangue

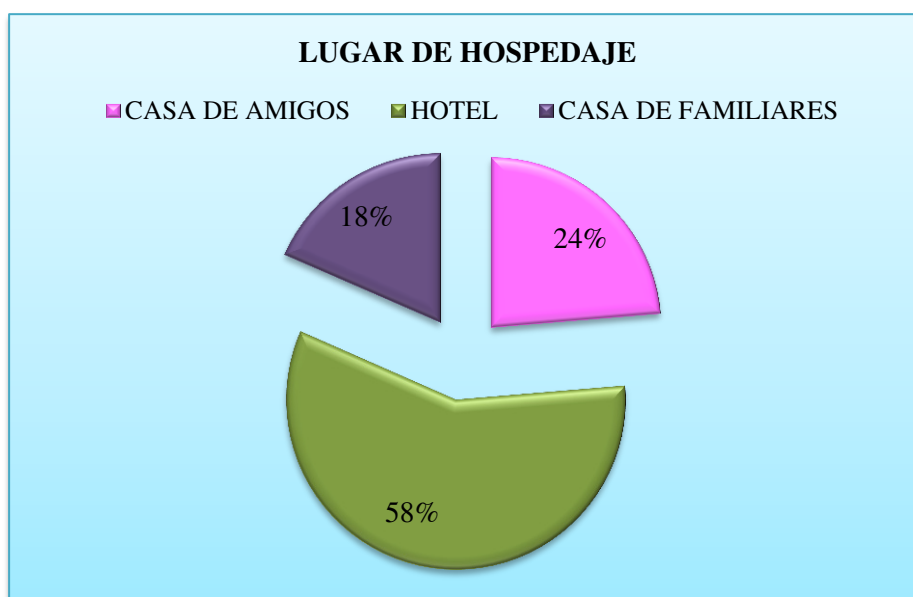


Fuente: Tesistas

El gráfico No. 18 interpreta que el 81% de los visitantes encuestados prefieren permanecer durante todo el día en el Balneario de Ayangue y regresar a sus respectivos destinos, considerados estos como excursionistas, mientras que un 13% por lo menos pernocta una noche. (Gráfico No. 18).

En el siguiente gráfico se detallan los porcentajes referentes a los lugares de preferencia de los visitantes para pernoctar en el Balneario de Ayangue:

Gráfico No. 19
Si va a pasar alguna noche en el lugar dónde se va a hospedar

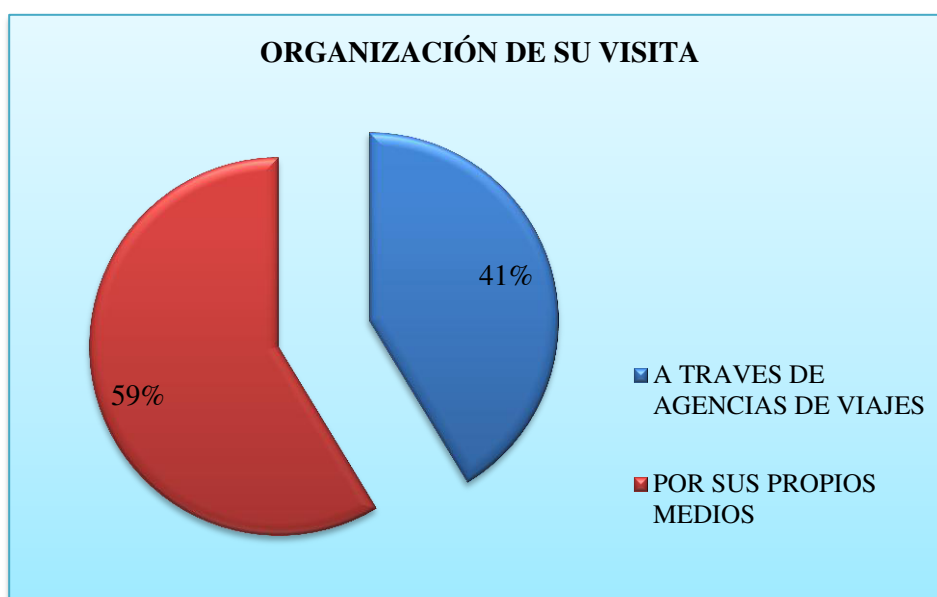


Fuente: Tesistas

El gráfico No. 19 menciona que el 58% de los visitantes prefieren pernoctar en los hoteles del Balneario de Ayangue y un 24% tiene preferencia por permanecer en casa de sus amigos. (Gráfico No. 19).

El gráfico siguiente se refiere a los porcentajes que detalla los medios que utilizan los turistas para organizar su visita al Balneario de Ayangue:

Gráfico No. 20
Cómo organizó su visita

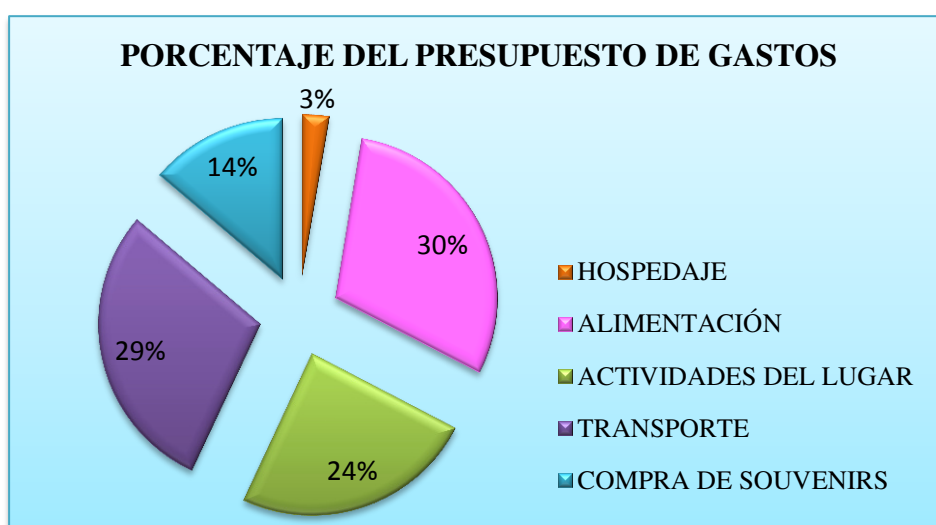


Fuente: Tesistas

El gráfico No. 20 detalla que el 59% de los visitantes encuestados organizan sus viajes por sus propio, seguido de estos están los visitantes que organizan sus viajes o los llamados “tours” a través de las agencias de viajes, representado por un 41%. (Gráfico No. 20).

El gráfico que se muestra a continuación detalla los porcentajes del presupuesto que las personas piensan gastar durante su visita al Balneario de Ayangue:

Gráfico No. 21
Presupuesto de gastos destinado al viaje de Ayangue

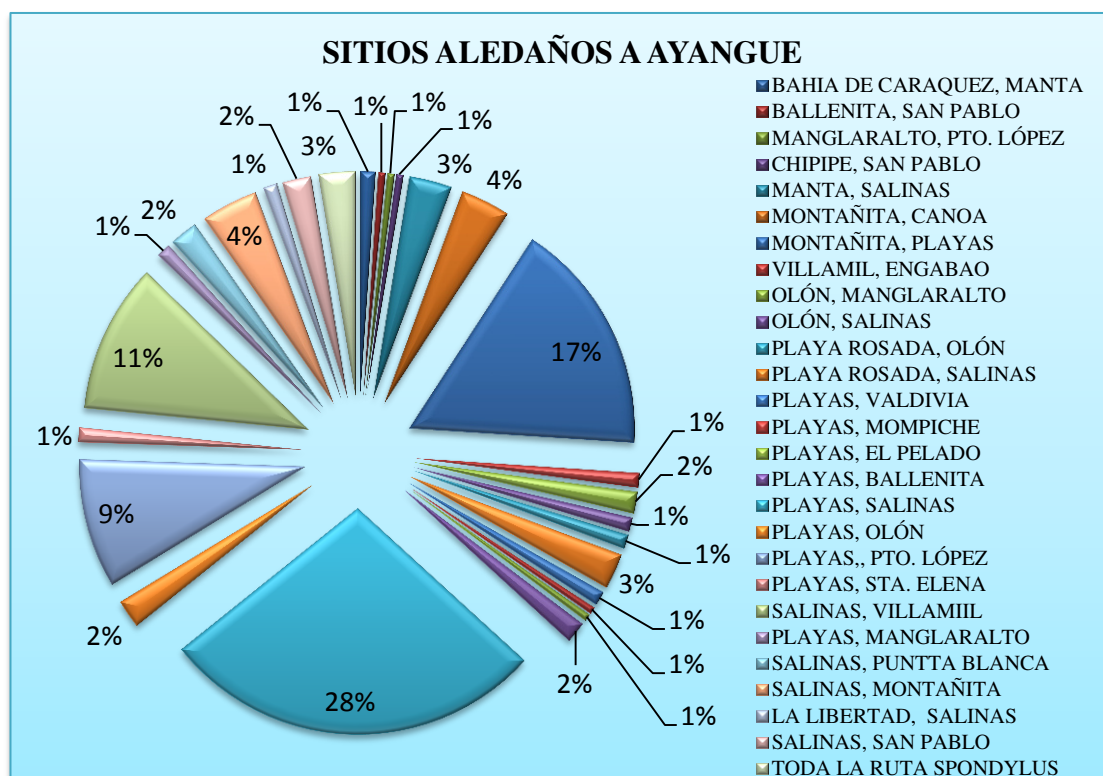


Fuente: Tesistas

El gráfico No. 21 menciona que el 58% de los visitantes encuestados prefieren gastar la mayoría de su presupuesto en alimentación, seguido esta el transporte con un 29%, realizar actividades en el Balneario de Ayangue con un 24%, por consiguiente la compra de souvenirs con el 14% y por último el hospedaje con un 3% como parte de sus gastos. (Gráfico No. 21).

El siguiente gráfico muestra a continuación los porcentajes de los sitios aledaños al Balneario de Ayangue que han visitado las personas:

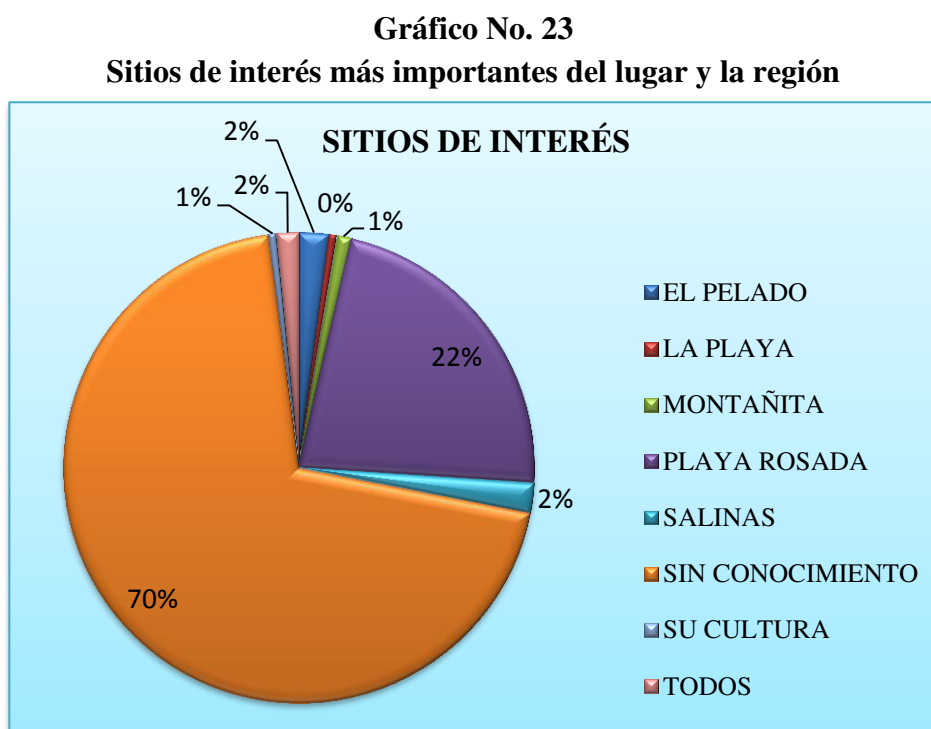
Gráfico No. 22
Qué otros sitios ha visitado



Fuente: Tesistas

El gráfico No. 22 describe otros destinos visitados por los encuestados, además del Balneario de Ayangue, entre los más destacados tenemos a Playas con un 29% y Montañita con 27%. (Gráfico No. 22).

El gráfico siguiente se refiere a los porcentajes que detalla los sitios más importantes del Balneario de Ayangue y de la región, según el criterio de los visitantes:

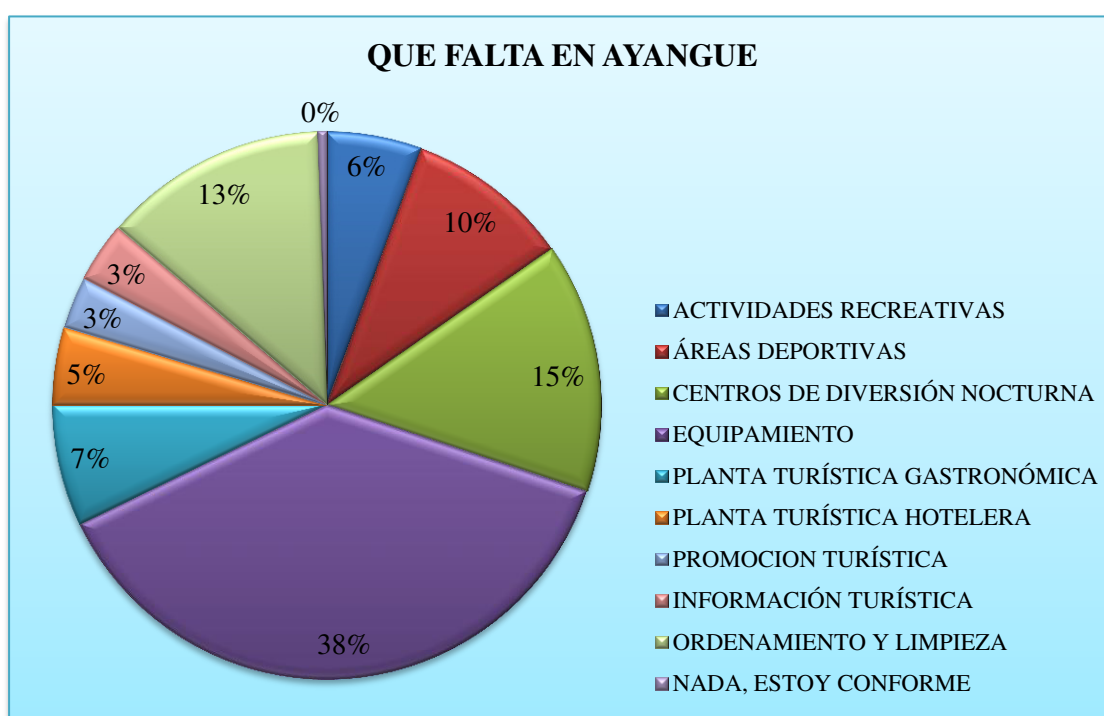


Fuente: Tesistas

El gráfico No. 23 detalla que el 70% de los visitantes encuestados no tiene conocimiento de los sitios más importantes del Balneario de Ayangue o de la región, dándonos como resultado una falta de información y promoción de los lugares, seguido tenemos un 22% que considera que Playa Rosada tiene un gran potencial, pero que no es muy conocida. (Gráfico No. 23).

El gráfico que se muestra a continuación describe los porcentajes del presupuesto que las personas piensan gastar durante su visita al Balneario de Ayangue:

Gráfico No. 24
Qué le falta a Ayangue para ser más atractivo turísticamente



Fuente: Tesistas

El gráfico No. 24 menciona que el 38% de los visitantes encuestados piensan o sugieren que le hace falta equipamiento al Balneario de Ayangue y si los tiene no están en completo funcionamiento, seguido tenemos al 15% que piensa que le hace falta centros de diversión nocturna. (Gráfico No. 24).

Los siguientes datos que se presentarán a continuación muestran las falencias existentes en ciertos servicios ofrecidos en el Balneario de Ayangue, estos están relacionados con la pregunta 23 (Tabla No. 16) sobre los servicios que han tomado los visitantes durante su visita al destino, calificándolos en un rango entre excelente, muy bueno, bueno, regular y malo, siendo los resultados más negativos tomados en cuenta para dar a conocer los fallos encontrados, a través de las opiniones de los visitantes, por consiguiente mostramos los siguientes resultados:

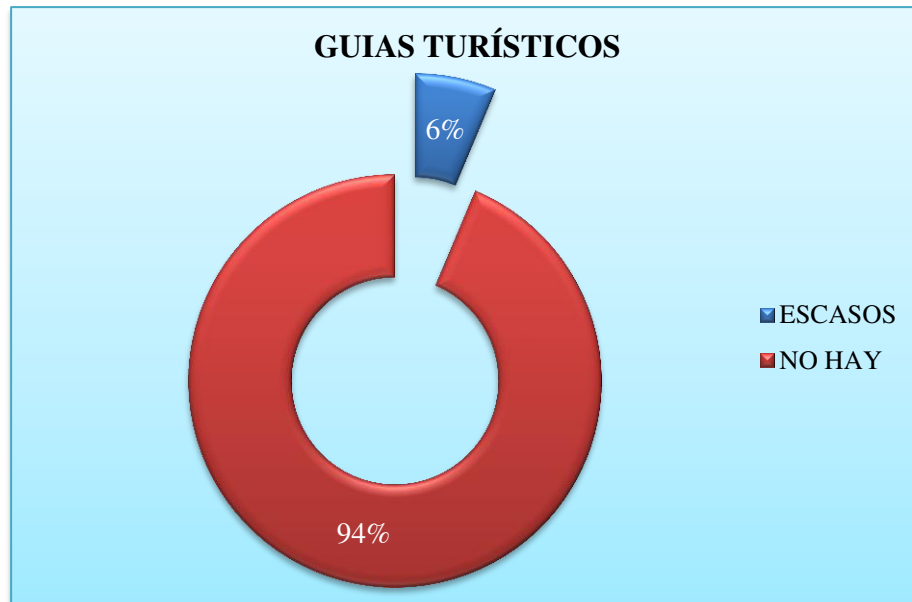
El servicio de alimentación de acuerdo a la pregunta anterior es bueno con un 70%, por lo que no entra en el rango de fallos, pero hay mencionar que su porcentaje no es excelente, por lo que necesitan mejorar. De acuerdo a los encuestados piensan que deben cambiar su trato en cuanto al turista y que debería haber un mayor control de plagas porque da un mal aspecto al local o restaurante que ofrece el servicio.

Seguido tenemos el servicio de alojamiento que es excelente, pero con un 38% presentándose el mismo caso, siendo que no entra en el rango de fallos, pero su porcentaje es muy bajo, es por esto que los visitantes consideran que debería haber un mayor número de hoteles, ya que los existentes no abastecen o no satisfacen las preferencias de todos, al igual que deberían integrar como parte de sus servicios los desayunos dentro de los mismos.

En cuanto al servicio de transporte podemos decir que es excelente presentándose con un 88%, no entrando en el rango de fallos, pero si consideramos a los transportes interprovinciales, porque en los buses internos existen muchos inconvenientes debido a que sus unidades se encuentran en muy mal estado, al igual que una gran variación de precios, que de acuerdo a las temporadas se eleva demasiado, sin contar con el control debido.

Como siguiente punto tenemos el servicio de las actividades que se llevan a cabo en el Balneario de Ayangue, consideradas como excelentes con un 80%, no siendo parte de los fallos existentes, pero de acuerdo a los encuestados deben mejorar pequeños detalles como el tener en constante funcionamiento sus actividades recreativas, no tan solo los fines de semana o feriados.

De acuerdo a la pregunta anterior los servicios prestados por los guías turísticos son malos presentándose con un 48%, considerado como uno de los fallos existentes, a continuación se presenta el siguiente gráfico donde se describe los porcentajes de los motivos por el cual las personas consideran los servicios de los guías como deficientes:

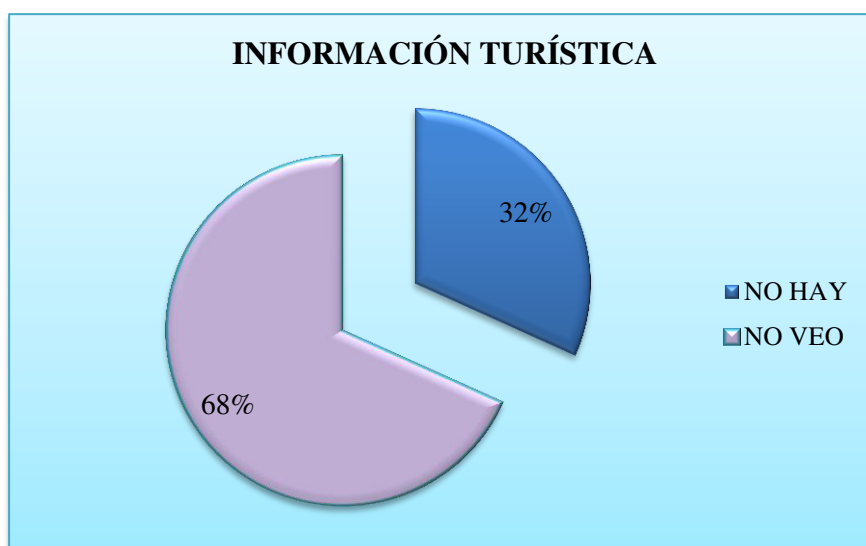
Gráfico No. 25**Fallos encontrados en los servicios ofrecidos por los guías turísticos**

Fuente: Tesistas

El gráfico No. 25 menciona que el 96% de los visitantes encuestados opina que los servicios dados por los guías turísticos son muy escasos o simplemente los turistas no los encuentran o no hay, representado en un 4%. (Gráfico No. 25).

El servicio de información turística que se muestra en la pregunta anterior es malo, representado con un 48%. Es por esto que se considera como una de las falencias, por consiguiente se detalla en el siguiente gráfico los porcentajes de las razones por el cual las personas consideran este servicio deficiente:

Gráfico No. 26
Fallos encontrados en los servicios de información turística



Fuente: Tesistas

El gráfico No. 26 describe que el 68% de los visitantes encuestados opina que los servicios de información turística no existen o no los ven, esto se debe a la falta de ITUR propio en el Balneario de Ayangué, ya que el más cercano se encuentra en Santa Elena. (Gráfico No. 26).

El gráfico siguiente se refiere a los porcentajes que detalla las personas que están dispuestas a regresar al Balneario de Ayangue:



Fuente: Tesistas

El gráfico No. 27 muestra que el 76% de los visitantes encuestados si están dispuestos a regresar a Ayangue por tener una playa tranquila, un ambiente de tranquilidad y familiar, mientras que el 24% no desea regresar por falta de infraestructura o simplemente no le gusta el destino. (Gráfico No. 27).

El gráfico siguiente se refiere a los porcentajes que detalla a las personas que están dispuestas a recomendar al Balneario Ayangue como un sitio de visita:

Gráfico No. 28
Está usted dispuesto a recomendar este lugar



Fuente: Tesistas

El gráfico No. 28 detalla que el 73% de los visitantes están dispuestos a recomendar el lugar gracias a la seguridad y tranquilidad que ofrece el Balneario de Ayangue, pero el 27% restante no lo recomendaría por falta información y equipamiento. (Gráfico No. 28).

Anexo No. 11

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales - Carácter

			MATRIZ DE CARÁCTER														
COMPONENTES	ACTIVIDADES	TIPO DE IMPACTO	AGUA	AIRE	SUELO	FLORA	FAUNA	SOCIOECONÓMICO									
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Fibra terrestre	Fauna terrestre	Fauna marina	Generación de Empleo	Paisaje	Seguridad industrial	Salud ocupacional	Calidad visual	Seguridad Física	
Facilidades Turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	0	-1	-1	-1	0	-1	-1	1	1	1	-1	-1	-1	-1	
	Alojamiento	Desechos sólidos y líquidos	1	0	0	-1	0	0	0	1	1	-1	-1	-1	0	1	
	Alimentación	Desechos sólidos y líquidos	-1	-1	-1	0	-1	0	0	-1	1	-1	-1	-1	-1	-1	
	Operadoras	Sobrecarga del destino	0	0	0	1	-1	0	0	-1	1	0	0	0	1	1	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS - RECREATIVAS	Recorridos guiados	Desperdicios y erosión del suelo	0	0	0	-1	-1	-1	-1	1	0	-1	0	-1	1	0	
	Toma de sol	Desperdicios	-1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	-1	0	1		
	Volleyball	Ruido	0	0	-1	-1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	
	Indor	Ruido	0	0	-1	-1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	
	Lanzamiento de disco	Ruido	0	0	-1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	
	Actividades de mar	Baños de mar	Contaminación del agua	-1	1	-1	0	-1	1	1	-1	0	0	1	1	-1	1
		Bollas	Contaminación del agua	-1	-1	0	0	-1	1	1	-1	1	0	-1	-1	-1	0
		Buceo	Contaminación y alteración de las especies marinas	-1	0	0	1	-1	1	1	-1	1	0	1	-1	1	1
		Snorkeling	Contaminación y alteración de las especies marinas	-1	0	0	1	-1	1	1	-1	1	0	1	-1	1	1
		Paseos marítimos	Desperdicios y contaminación del agua	-1	1	0	1	-1	1	1	-1	1	-1	1	-1	1	1
		Avistamiento de ballenas	Contaminación y alteración de las especies marinas	-1	1	-1	1	-1	1	1	-1	1	-1	1	-1	1	1
		Banana	Contaminación del agua y ruido	0	1	-1	1	0	1	1	0	1	0	1	-1	1	-1
		Kayak	Contaminación del agua	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	-1	-1	1
Bestia	Contaminación del agua y ruido	0	1	-1	1	0	1	1	0	1	0	1	-1	1	-1		
Actividades aéreas	Parapente	Atracción a los visitantes	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	-1	1	1	
	Delta	Emisiones	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	-1	1	1	
EQUIPAMIENTO	Movilización de Traslados	Vías de acceso: carreteras, caminos y senderos	Mejora del destino, pero existe erosión del suelo	0	0	-1	-1	0	1	-1	1	0	1	0	0	1	1
	Renovación de fuentes	Sistema de reciclaje	Conservación del destino	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
		Recolector de basura	Emisiones y ruidos	1	0	-1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
		Sistema de alcantarillado	Desechos sólidos y líquidos	1	0	0	-1	0	-1	1	-1	0	1	-1	0	0	0
	Grupos de baño	Duchas	Desechos sólidos y líquidos	-1	1	1	0	-1	0	1	-1	1	1	0	-1	0	-1
		Baterías Sanitarias	Desechos sólidos y líquidos	-1	0	0	0	0	0	1	-1	1	1	-1	-1	0	-1
		Carpas y parasoles	Desperdicios y erosión del suelo	0	1	-1	-1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1
	Publicidad	Visual	Contaminación visual	0	0	-1	0	0	0	0	1	0	-1	1	0	-1	0

Anexo No. 12

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales - Grado de Perturbación

COMPONENTES ACTIVIDADES		TIPO DE IMPACTO	MATRIZ DE PERTURBACIÓN														
			AGUA	AIRE	SUELO	FLORA	FAUNA	SOCIOECONÓMICO									
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora terrestre	Fauna terrestre	Fauna marina	Generación de Empleo	Pasaje	Seguridad industrial	Salud ocupacional	Calidad visual	Seguridad Física	
Facilidades Turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	2	3	3	2	3	2	1	1	2	1	1	1	2	2	
	Alojamiento	Desechos sólidos y líquidos	3	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	
	Alimentación	Desechos sólidos y líquidos	3	3	2	2	3	2	1	3	3	1	1	2	1	2	
	Operadoras	Sobrecarga del destino	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	3	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS - RECREATIVAS	Actividades de playa	Recorridos guiados	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	1	1	2		
		Toma de sol	3	3	2	2	1	1	1	1	1	2	3	1	2	1	
		Volleyball	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	1	
		Indor	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	1	
	Lanzamiento de disco	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	1		
	Actividades de mar	Baños de mar	Contaminación del agua	3	2	2	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
		Bollas	Contaminación del agua	3	2	2	1	2	1	1	3	2	2	3	1	2	2
		Buceo	Contaminación y alteración de las especies marinas	3	1	1	1	3	1	1	3	3	2	3	1	2	3
		Snorkeling	Contaminación y alteración de las especies marinas	3	1	1	1	3	1	1	3	3	2	3	1	2	3
		Paseos marítimos	Desperdicios y contaminación del agua	3	2	2	1	2	1	1	3	3	2	3	1	2	2
		Avistamiento de ballenas	Contaminación y alteración de las especies marinas	3	2	3	1	3	1	1	3	3	3	3	1	2	2
		Banana	Contaminación del agua y ruido	3	2	2	1	2	1	1	1	2	2	3	1	2	2
		Kayak	Contaminación del agua	3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2
	Actividades aéreas	Bestia	Contaminación del agua y ruido	3	2	2	1	2	1	1	1	2	2	3	1	2	2
Parapente		Atracción a los visitantes	3	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	3	3	
EQUIPAMIENTO	Movilización de Traslados	Delta	Emisiones	3	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	3	3
		Vías de acceso: carreteras, caminos y senderos	Mejora del destino, pero existe erosión del suelo	1	1	3	3	3	2	2	1	2	3	1	1	2	2
	Renovación de fuentes	Sistema de reciclaje	Conservación del destino	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	1	1	2	1
		Recolector de basura	Emisiones y ruidos	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	1	2	1
		Sistema de alcantarillado	Desechos sólidos y líquidos	3	3	1	3	3	2	2	3	1	2	1	1	2	1
	Grupos de baño	Duchas	Desechos sólidos y líquidos	3	2	2	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1
		Baterías Sanitarias	Desechos sólidos y líquidos	3	3	1	3	3	1	2	2	3	1	1	1	1	1
	Publicidad	Carpas y parasoles	Desperdicios y erosión del suelo	2	2	3	2	1	1	1	1	3	3	1	1	2	1
		Visual	Contaminación visual	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	1	3	1

Anexo No. 13

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales - Importancia

COMPONENTES ACTIVIDADES		TIPO DE IMPACTO	MATRIZ DE IMPORTANCIA														
			AGUA	AIRE	SUELO	FLORA	FAUNA	SOCIOECONÓMICO									
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora terrestre	Fauna terrestre	Fauna marina	Generación de Empleo	Pasaje	Seguridad industrial	Salud ocupacional	Calidad visual	Seguridad Física	
Facilidades Turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	1	3	3	2	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	
	Alojamiento	Desechos sólidos y líquidos	2	2	1	2	1	2	1	1	3	2	2	2	1	2	
	Alimentación	Desechos sólidos y líquidos	3	2	3	2	2	1	1	1	3	2	2	2	2	2	
	Operadoras	Sobrecarga del destino	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	2	2	1	2	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS - RECREATIVAS	Actividades de playa	Recorridos guiados	Desperdicios y erosión del suelo	1	1	1	3	2	3	3	1	3	2	2	1	2	2
		Toma de sol	Desperdicios	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1
		Volleyball	Ruido	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1
		Índor	Ruido	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
	Lanzamiento de disco	Ruido	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
	Actividades de mar	Baños de mar	Contaminación del agua	3	1	2	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	2
		Bollas	Contaminación del agua	3	1	1	1	2	1	1	2	2	1	3	1	2	2
		Buceo	Contaminación y alteración de las especies marinas	3	1	1	1	3	1	1	3	2	2	3	1	1	3
		Snorkeling	Contaminación y alteración de las especies marinas	3	1	1	1	3	1	1	3	2	2	3	1	1	3
		Paseos marítimos	Desperdicios y contaminación del agua	3	1	1	1	2	1	1	3	2	2	3	1	2	2
		Avistamiento de ballenas	Contaminación y alteración de las especies marinas	2	1	1	1	3	1	1	3	2	2	3	1	2	2
		Banana	Contaminación del agua y ruido	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	1	2	2
		Kayak	Contaminación del agua	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	1	2	2
	Actividades aéreas	Bestia	Contaminación del agua y ruido	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	1	2	2
		Parapente	Atracción a los visitantes	1	3	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	3	3
	EQUIPAMIENTO	Movilización de Traslados	Delta	Emisiones	1	3	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	3
Vías de acceso: carreteras, caminos y senderos			Mejora del destino, pero existe erosión del suelo	1	1	3	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2
Renovación de fuentes		Sistema de reciclaje	Conservación del destino	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Recolector de basura	Emisiones y ruidos	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Grupos de baño		Sistema de alcantarillado	Desechos sólidos y líquidos	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Duchas	Desechos sólidos y líquidos	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
		Baterías Sanitarias	Desechos sólidos y líquidos	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
		Carpas y parasoles	Desperdicios y erosión del suelo	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1
Publicidad		Visual	Contaminación visual	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	3	1

Anexo No. 14

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales – Riesgo de Ocurrencia

COMPONENTES ACTIVIDADES		TIPO DE IMPACTO	MATRIZ DE OCURRENCIA														
			AGUA	AIRE	SUELO	FLORA	FAUNA	SOCIOECONÓMICO									
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora terrestre	Fauna terrestre	Fauna marina	Generación de Empleo	Paisaje	Seguridad industrial	Salud ocupacional	Calidad visual	Seguridad Física	
Facilidades Turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	
	Alojamiento	Desechos sólidos y líquidos	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2		
	Alimentación	Desechos sólidos y líquidos	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2		
	Operadoras	Sobrecarga del destino	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
ACTIVIDADES TURÍSTICAS - RECREATIVAS	Actividades de playa	Recorridos guiados	Desperdicios y erosión del suelo	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1		
		Toma de sol	Desperdicios	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		Volleyball	Ruido	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		Indor	Ruido	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	Lanzamiento de disco	Ruido	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	Actividades de mar	Baños de mar	Contaminación del agua	3	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	
		Bollas	Contaminación del agua	3	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	
		Buceo	Contaminación y alteración de las especies marinas	3	1	2	1	3	1	1	2	2	2	1	1	3	
		Snorkeling	Contaminación y alteración de las especies marinas	3	1	2	1	3	1	1	2	2	2	1	1	2	
		Paseos marítimos	Desperdicios y contaminación del agua	3	1	2	1	3	1	1	2	2	2	1	2	2	
		Avistamiento de ballenas	Contaminación y alteración de las especies marinas	2	1	2	1	3	1	1	2	2	3	2	1	2	2
		Banana	Contaminación del agua y ruido	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1
		Kayak	Contaminación del agua	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1
	Actividades aéreas	Bestia	Contaminación del agua y ruido	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1
Parapente		Atracción a los visitantes	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	
EQUIPAMIENTO	Movilización de Traslados	Delta	Emisiones	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2
		Vías de acceso: carreteras, caminos y senderos	Mejora del destino, pero existe erosión del suelo	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
	Renovación de fuentes	Sistema de reciclaje	Conservación del destino	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Recolector de basura	Emisiones y ruidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Sistema de alcantarillado	Desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Grupos de baño	Duchas	Desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Baterías Sanitarias	Desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Publicidad	Carpas y parasoles	Desperdicios y erosión del suelo	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
		Visual	Contaminación visual	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1

Anexo No. 16

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales – Duración

COMPONENTES		TIPO DE IMPACTO	MATRIZ DE DURACIÓN														
			AGUA		AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA		SOCIOECONÓMICO					
ACTIVIDADES			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora terrestre	Fauna terrestre	Fauna marina	Generación de Empleo	Paisaje	Seguridad industrial	Salud ocupacional	Calidad visual	Seguridad Física	
Facilidades Turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	1	1	1	3	2	2	1	1	3	3	3	2	2	3	
	Alojamiento	Desechos sólidos y líquidos	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	3	2	3		
	Alimentación	Desechos sólidos y líquidos	2	2	2	1	1	1	1	1	3	2	3	3	2	3	
	Operadoras	Sobrecarga del destino	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	2	3	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS - RECREATIVAS	Actividades de playa	Recorridos guiados	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	
		Toma de sol	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	
		Volleyball	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	
		Indor	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	
	Lanzamiento de disco	Ruido	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	
	Actividades de mar	Baños de mar	Contaminación del agua	3	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	2	3
		Bollas	Contaminación del agua	3	1	2	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	
		Buceo	Contaminación y alteración de las especies marinas	3	1	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	
		Snorkeling	Contaminación y alteración de las especies marinas	3	1	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	
		Paseos marítimos	Desperdicios y contaminación del agua	3	1	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	
		Avistamiento de ballenas	Contaminación y alteración de las especies marinas	3	1	2	1	1	1	1	2	2	3	3	3	2	3
		Banana	Contaminación del agua y ruido	3	1	2	1	1	1	1	2	3	3	3	3	2	3
		Kayak	Contaminación del agua	3	1	2	1	1	1	1	2	3	3	3	3	2	3
	Actividades aéreas	Bestia	Contaminación del agua y ruido	3	1	2	1	1	1	1	2	3	3	3	3	2	3
		Parapente	Atracción a los visitantes	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3
	EQUIPAMIENTO	Movilización de Traslados	Vías de acceso: carreteras, caminos y senderos	Mejora del destino, pero existe erosión del suelo	1	2	2	3	2	3	2	1	3	3	3	2	2
Sistema de reciclaje			Conservación del destino	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2
Renovación de fuentes		Recolector de basura	Emisiones y ruidos	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2
		Sistema de alcantarillado	Desechos sólidos y líquidos	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2
Grupos de baño		Duchas	Desechos sólidos y líquidos	3	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	3	1	2
		Baterías Sanitarias	Desechos sólidos y líquidos	3	2	2	1	1	1	1	1	2	3	2	3	1	2
Publicidad		Carpas y parasoles	Desperdicios y erosión del suelo	1	1	1	2	1	1	1	1	3	3	2	3	2	3
		Visual	Contaminación visual	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1

Anexo No. 17

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales – Reversibilidad

COMPONENTES ACTIVIDADES		MATRIZ DE REVERSIBILIDAD															
		AGUA		AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA		SOCIOECONÓMICO						
		Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora terrestre	Fauna terrestre	Fauna marina	Generación de Empleo	Paísaje	Seguridad industrial	Salud ocupacional	Calidad visual	Seguridad Física		
Facilidades Turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	
	Alojamiento	Desechos sólidos y líquidos	1	2	2	3	3	3	3	1	2	3	3	2	3	2	
	Alimentación	Desechos sólidos y líquidos	1	2	2	2	3	3	3	1	2	3	3	2	3	2	
	Operadoras	Sobrecarga del destino	1	2	2	3	3	3	3	1	2	3	3	2	3	2	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS - RECREATIVAS	Actividades de playa	Recorridos guiados	Desperdicios y erosión del suelo	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	
		Toma de sol	Desperdicios	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2
		Volleyball	Ruido	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2
		Indor	Ruido	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2
		Lanzamiento de disco	Ruido	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2
	Actividades de mar	Baños de mar	Contaminación del agua	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2
		Bollas	Contaminación del agua	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2
		Buceo	Contaminación y alteración de las especies marinas	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2
		Snorkeling	Contaminación y alteración de las especies marinas	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2
		Paseos marítimos	Desperdicios y contaminación del agua	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2
		Avistamiento de ballenas	Contaminación y alteración de las especies marinas	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2
		Banana	Contaminación del agua y ruido	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2
	Actividades aéreas	Kayak	Contaminación del agua	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2
		Bestia	Contaminación del agua y ruido	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2
Parapente		Atracción a los visitantes	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	
EQUIPAMIENTO	Movilización de Traslados	Delta	Emisiones	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	
		Vías de acceso: carreteras, caminos y senderos	Mejora del destino, pero existe erosión del suelo	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3
	Renovación de fuentes	Sistema de reciclaje	Conservación del destino	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	2
		Recolector de basura	Emisiones y ruidos	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2
		Sistema de alcantarillado	Desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	3	1	1	1	2	3	3	2	2	3
	Grupos de baño	Duchas	Desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2
		Baterías Sanitarias	Desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2
	Publicidad	Carpas y parasoles	Desperdicios y erosión del suelo	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2
Visual		Contaminación visual	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	

BIBLIOGRAFÍA

- 1) Villón, J., (2005). *Diccionario Histórico Peninsular, Guía Didáctica de la Península de Santa Elena – Morro*. Santa Elena: Biblioteca Municipal Vicente Rocafuerte.
- 2) Ministerio de Turismo, (2011). *Ruta Spondylus*. Obtenido el 27 de abril de 2012, de <http://turismoguayaquil.wordpress.com/ruta-del-spondylus-ecuador/>.
- 3) Ecostravel, (2007). *Playa de Ayangue, Santa Elena*. Obtenido el 7 de marzo de 2012, de <http://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/santaelena/playa-ayangue.php>.
- 4) Cruz, E.; Ortiz, P.; Saenz, J., (2007). *Propuesta de equipamiento en el sector de Ayangue y su operatividad* (Tesis inédita de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Biblioteca Lictur.
- 5) Santa Elena Prefectura, (2011). *Sagrado Corazón de Jesús de las Aguas*. Obtenida el 7 de marzo de 2012, de, http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=700&Itemid=189.

- 6) Organización Mundial del Turismo OMT. (1998). *Introducción al Turismo: Definiciones del Turismo*. Madrid: OMT.
- 7) Rubio, A., (2003). *Sociología del Turismo*. Barcelona: Ariel S.A.
- 8) Lanquar, R., (2001). *Políticas y Estrategias de Marketing*. Barcelona: Ariel S.A.
- 9) Organización Mundial del Turismo OMT, (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Madrid: OMT.
- 10) Instituto Nacional de estadísticas y censos INEC, (2007). *Indicadores del Mercado Laboral del Ecuador*. Obtenido el 7 de marzo del 2012, de http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=92&Itemid=57.
- 11) Gobierno Cantonal de Santa Elena, (2011). *Ayangue*. Obtenido el 7 de marzo de 2012, de <http://turismosantaelena.com/Ayangue.html>.
- 12) Reck, G., (2006). *Estudio de la Oferta y demanda turística y carga aceptable de acuerdo a limitaciones actuales y escenarios de desarrollo de*

infraestructura y servicios de 17 playas de las Provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro. Ecuador.

- 13) CONAMA, (1994). *Manual de Evaluación de Impacto Ambiental: Conceptos y Antecedentes Básicos*. Chile: Comisión Nacional del Medio Ambiente.
- 14) Espinoza, G., (2001). *Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental*. Chile: Banco Interamericano de Desarrollo BID y Centro de Estudios para el Desarrollo CED.
- 15) Pichardo, A., (1989). *Evaluación del Impacto Social. Una metodología alternativa*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- 16) Ministerio de Turismo, (2012). *Ayangue, un excelente lugar de buceo en la costa de Ecuador*. Obtenido el 7 de marzo de 2012, de <http://www.ecuador.travel/espanol/ecuador-guia-de-viaje/costa-sur/costa-sur-destinos-y-atracciones/ayangue-buceo.html>.
- 17) Viajando por Ecuador, (2011). *Balneario de Ayangue*. Obtenido el 7 de marzo de 2012, de <http://www.viajandox.com/santa-elena/sta-staelena-ayangue.htm>