



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL  
LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar**

**“EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO DE LA  
PLAZA DE LA MÚSICA”**

**TESIS DE GRADO**

**Previo a la obtención del título de:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**Presentada por:**

**WELLINGTON PAÚL PURUNCAJAS MACÍAS**

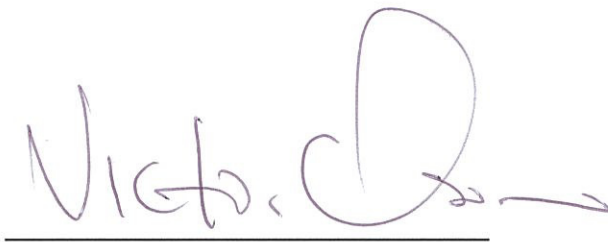
**VERÓNICA MICHELLE ROMERO PALMA**

**MARÍA DE LOS ÁNGELES HERRERA BUSTE**

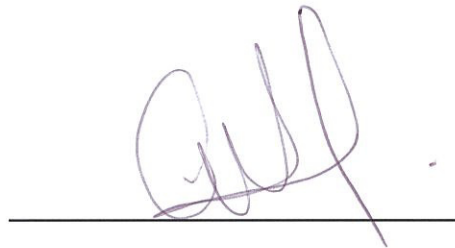
**Guayaquil- Ecuador**

**2010**

**TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

A handwritten signature in purple ink, appearing to read 'Victor Osorio', written over a horizontal line.

**Msc. Víctor Osorio**  
**DIRECTOR DE TESIS**

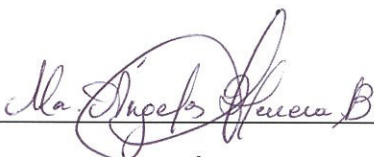
A handwritten signature in purple ink, appearing to read 'Wilmer Carvache', written over a horizontal line.

**Msc. Wilmer Carvache**  
**EVALUADOR**

## DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta Tesis de Grado, nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”

(Reglamento de graduación de la ESPOL).



María de los Ángeles Herrera Buste



Wellington Paúl Puruncajas Macías



Verónica Michelle Romero Palma

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a nuestro Señor Jesús porque ha sido mi sustento.

A mis padres: Lcda. Blanca Palma por haberme cuidado e instruido, por ser mi apoyo y consejera; a mi padre que aunque no ha estado conmigo presencialmente, me ha brindado su ayuda incondicional; y a mi hermana por sus bromas y ocurrencias que han alegrado mi vida.

A mi amor, Marcos quién ha mostrado comprensión, paciencia y por estar conmigo.

A mi pequeña Paulette que con su mirada ha logrado darme fuerzas para seguir.

A mi suegra: Sra. Victoria Vásquez por cuidar de Paulette y porque ha contribuido a que este sueño hoy sea una realidad.

**Verónica Michelle Romero Palma**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar quiero dar gracias a Dios por haber iluminado mi camino y hacer que este sueño se convierta en realidad, gracias por haberme dado las fuerzas necesarias para seguir adelante.

Doy gracias a mis compañeros por brindarme la oportunidad de formar parte del grupo y elaborar este trabajo, que es la llave para obtener lo que he anhelado desde que ingresé a esta prestigiosa Institución, Escuela Superior Politécnica del Litoral, que es la de adquirir el título de profesional y que me permitirá representarla dignamente.

Agradezco a mis maestros – as, por haber compartido su bagaje de conocimiento y sus experiencias a lo largo de estos cuatro años, lo que nos ayudará a desenvolvernos mejor en el ámbito laboral.

**Verónica Michelle Romero Palma**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi Señor ya que ha sido él quien me ha dado la fortaleza para seguir avanzando, a mi madre porque ha sido ella a quien Dios usó como modelo de perseverancia en mi vida, a toda mi familia por su incondicional apoyo, a todos los maestros que me formaron en mi etapa estudiantil y a todos aquellos que de una u otra forma me dieron su ayuda para culminar esta etapa.

**Wellington Paul Puruncajas Macías**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por su infinito amor y misericordia, por haberme permitido escalar un peldaño más y poder realizarme profesionalmente, a mi madre por los esfuerzos y sacrificios hechos al darme la herencia más valiosa que pude recibir, a mis hermanos, a mis sobrinos y a mis amigos por su aliento, a María de los Ángeles, Diana y Mercedes por su invaluable ayuda y apoyo.

**Wellington Paul Puruncajas Macías**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios.

Indudablemente el Señor existe y guía cada palabra que surge de nuestro diario conocimiento y saber; luego ilumina esas horas en que se las ideas se condensan en un papel, que ahora expresa todo el esfuerzo que el estudio tiene como recompensa

**María de Los Ángeles Herrera Buste.**



## **AGRADECIMIENTO**

Gracias infinitas a Dios en primer lugar.

A mis padres: María y Miguel. Madre: gracias por su infinita confianza en mí y a papá gracias por esos abrazos alentadores.

A mi amado John por su paciencia y por estar junto a mí incondicionalmente.

A mi pequeña artista: Ana Ángela. Pequeña hija que me motiva con su sonrisa.

A toda mi gran familia. Profesores y profesoras inspiración y ejemplo; y a mis gratas amigas y amigos que de una u otra manera han apoyado esas circunstancias en las que se los ha necesitado.

Abuelita, Ana María gracias también por tu ternura, que me hizo valorar desde siempre el estudio y sus frutos.

**María de los Ángeles Herrera Buste**

## **RESUMEN**

El estudio consiste en la Evaluación del uso recreativo de la Plaza de la Música, que se encuentra ubicada en la Ciudad de Guayaquil, parroquia Tarqui.

La recreación, concepto innovador que continuamente se ha estado desarrollando en nuestro país. El Ecuador cuenta con diferentes lugares que son recursos necesarios y que juegan un papel importante para fomentar y desarrollar sustentablemente esta forma de esparcimiento.

La metodología que se ha implementado para la realización de este trabajo está dada por tres pasos, los cuales han hecho factible el desarrollo de la Evaluación del uso recreativo de la Plaza de la Música, distribuidos de la siguiente manera:

En el primer capítulo se presentan las características generales, especificando la ubicación del atractivo, los medios para acceder a él; su uso turístico con su debida descripción del equipamiento y además del inventario turístico.

Posteriormente en el segundo capítulo se procede al análisis de la demanda, determinando sus características mediante la observación y aplicación de encuestas, metodología que sirvió para establecer y conocer el perfil del visitante que acude a la Plaza de la Música.

Para finalizar en el tercer capítulo se efectuó la Evaluación del uso turístico – recreativo de la Plaza de la Música, determinando la Capacidad de carga física y real del lugar, así como también la capacidad de manejo de ciertas áreas. Se aplicó el Estudio de Impactos Ambientales (EIA) a través de la Matriz de Leopold. Mediante este estudio se podrá identificar cuáles son los impactos positivos y negativos y qué medidas de mitigación se les puede brindar a cada una de ellas.

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	XI
ÍNDICE DE FOTOS.....	XIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XV
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XVII
ÍNDICE DE IMÁGENES JPG.....	XIX
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XX

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

### **CAPÍTULO I. INFORMACIÓN GENERAL**

1.1 Características Generales del Atractivo.....	2
1.1.1 Ubicación Geográfica.....	2
1.1.2 Mapa.....	3
1.1.3 Medios de Acceso.....	4
1.1.4 Transportación.....	4
1.1.5 Entorno Natural.....	6
1.2 Uso Turístico.....	10
1.2.1 Descripción del Equipamiento Existente.....	10
1.2.2 Descripción de Actividades turísticas-recreativas.....	17

1.3 Inventario del Atractivo.....	20
1.3.1 Fichas.....	22

## **CAPÍTULO II ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

2.1 Características Generales de la Demanda.....	35
2.1.1 Aplicación de Encuestas.....	36
2.1.2 Análisis de los resultados.....	40
2.1.3 Determinación del nivel de satisfacción.....	60
2.1.4 Perfil del Visitante.....	60

## **CAPITULO III EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO-RECREATIVO**

3.1 Cálculo de la Capacidad de carga.....	62
3.1.1 Física.....	62
3.1.2 Efectiva.....	69
3.2 Estudio de Impactos Ambientales.....	77
3.3 Estudio de Impactos Sociales.....	84

CONCLUSIONES.....	85
-------------------	----

RECOMENDACIONES.....	86
----------------------	----

APÉNDICES Y ANEXOS.....	87
-------------------------	----

BIBLIOGRAFÍA.....	105
-------------------	-----

## ÍNDICE DE FOTOS

<b>FOTO JPG. 1</b>	
Vista general de la forma de guitarra de la plaza.....	2
<b>FOTO JPG. 2</b>	
Placas en homenaje a músicos nacionales representativos.....	3
<b>FOTO JPG. 3</b>	
Vista de la franja del estero y vegetación.....	7
<b>FOTO JPG. 4</b>	
Atrio para presentaciones artísticas.....	11
<b>FOTO JPG. 5</b>	
Baño de mujeres.....	12
<b>FOTO JPG. 6</b>	
Vista de lavamanos de baños de hombres.....	12
<b>FOTO JPG. 7</b>	
Juego infantil de tubos sonoros.....	13
<b>FOTO JPG. 8</b>	
Juego infantil de triángulos para piruetas.....	13
<b>FOTO JPG. 9</b>	
Esferas con forma de planeta.....	14
<b>FOTO JPG.10</b>	
Vista de condominio cercano a la plaza.....	16
<b>FOTO JPG. 11</b>	
Vista de casas cercanas a la pasarela de la plaza.....	16
<b>FOTO JPG. 12</b>	
Atrio para presentaciones.....	18
<b>FOTO JPG.13</b>	
Pileta central de la plaza.....	18
<b>FOTO JPG. 14</b>	
Vista de la franja de estero aledaño a la plaza.....	26

<b>FOTO JPG. 15</b>	
Vista ampliada de las aguas del Estero Salado.....	26
<b>FOTO JPG. 16</b>	
Vista de orillas de estero.....	27
<b>FOTO JPG. 17</b>	
Vista de orillas del estero cercano a viviendas.....	27
<b>FOTO JPG. 18</b>	
Vista del estero cercano al puente.....	27
<b>FOTO JPG. 19</b>	
Atrio circular en donde se realizan presentaciones artísticas.....	32
<b>FOTO JPG. 20</b>	
Vista lateral y de corredores adoquinados de la Plaza de la Música.....	32
<b>FOTO JPG. 21</b>	
Zona para el público espectador.....	32
<b>FOTO JPG. 22</b>	
Vista del corredor en la forma de mango de guitarra .....	33
<b>FOTO JPG. 23</b>	
Superficie de adoquines que conforman el acceso a la pileta central de la Plaza.....	33

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA I</b>	
Líneas que conducen a la Plaza de Música.....	5
<b>TABLA II</b>	
Tipos de manglares de los alrededores.....	7
<b>TABLA III</b>	
Plantas ornamentales en áreas verdes de la plaza.....	8
<b>TABLA IV</b>	
Actividades más recientes realizadas en la Plaza de la Música.....	20
<b>TABLA V</b>	
Elementos utilizados para la construcción de la plaza.....	28
<b>TABLA VI</b>	
Tipos de técnicas de investigación.....	37
<b>TABLA VII</b>	
Género de los visitantes de la Plaza de la Música.....	41
<b>TABLA VIII</b>	
Edad del visitante.....	42
<b>TABLA IX</b>	
Nivel de estudios del visitante.....	43
<b>TABLA X</b>	
Estado civil del visitante.....	44
<b>TABLA XI</b>	
Nivel de ingresos del visitante.....	45
<b>TABLA XII</b>	
Modalidad en visita a la plaza.....	46
<b>TABLA XIII</b>	
Cantidad de personas con las que realiza la visita.....	47
<b>TABLA XIV</b>	
Tipo de personas con las que realiza el paseo.....	48



<b>TABLA XV</b>	
Número de veces que realiza la visita.....	49
<b>TABLA XVI</b>	
Motivaciones para la vista del lugar .....	50
<b>TABLA XVII</b>	
Presupuesto de gasto por persona .....	51
<b>TABLA XVIII</b>	
Medio que utilizó para llegar a la Plaza de la Música.....	52
<b>TABLA XIX</b>	
Sitios cercanos al lugar que hayan sido visitados.....	53
<b>TABLA XX</b>	
Alternativas para potenciar el lugar .....	54
<b>TABLA XXI</b>	
Calidad de los servicios y actividades en la Plaza de la Música.....	55
<b>TABLA XXII</b>	
Fallas encontradas en alimentación y transporte público.....	57
<b>TABLA XXIII</b>	
Predisposición del visitante para regresar a la Plaza de la Música.....	58
<b>TABLA XXIV</b>	
Comentario que considere importante Elaborado por los tesisistas.....	59
<b>TABLA XXV</b>	
Porcentajes de Capacidad de Manejo de Infraestructura y personal.....	74
<b>TABLA XXVI</b>	
Resumen del cálculo de capacidad en la Plaza de la Música.....	76
<b>TABLA XXVII</b>	
Identificación de los Impactos Ambientales en la Plaza de la Música.....	78

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO 1</b>	
Género de los visitantes de la Plaza de la Música.....	41
<b>GRÁFICO 2</b>	
Edad del visitante.....	42
<b>GRÁFICO 3</b>	
Nivel de estudios del visitante.....	43
<b>GRÁFICO 4</b>	
Estado civil del visitante.....	44
<b>GRÁFICO 5</b>	
Nivel de ingresos del visitante.....	45
<b>GRÁFICO 6</b>	
Modalidad en visita a la plaza.....	46
<b>GRÁFICO 7</b>	
Cantidad de personas con las que realiza la visita.....	47
<b>GRÁFICO 8</b>	
Tipo de personas con las que realiza el paseo.....	48
<b>GRÁFICO 9</b>	
Número de veces que realiza la visita.....	49
<b>GRÁFICO 10</b>	
Motivaciones para la visita del lugar.....	50
<b>GRÁFICO 11</b>	
Presupuesto de gasto por persona .....	51
<b>GRÁFICO 12</b>	
Medio que utilizó para llegar a la Plaza de la Música.....	52
<b>GRÁFICO 13</b>	
Sitios cercanos al lugar que hayan sido visitados.....	53
<b>GRÁFICO 14</b>	
Alternativas para potenciar el lugar .....	54

<b>GRÁFICO 15</b>	
Calidad de los servicios y actividades en la Plaza de la Música.....	56
<b>GRÁFICO 16</b>	
Fallas encontradas en alimentación y transporte público.....	57
<b>GRÁFICO 17</b>	
Predisposición del visitante para regresar a la Plaza de la Música.....	58
<b>GRÁFICO 18</b>	
Comentario que considere importante Elaborado por los tesisistas.....	59

## ÍNDICE DE IMÁGENES JPG

### **IMAGEN JPG 1**

Mapa de ubicación de la Plaza de la Música.....3

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>ANEXO A</b>	
Fichas de inventario de atractivos turísticos.....	87
<b>ANEXO B</b>	
Ficha de resumen.....	90
<b>ANEXO C</b>	
Plano de ubicación de la Plaza de la Música.....	91
<b>ANEXO D</b>	
Ficha de contacto.....	92
<b>ANEXO E</b>	
Modelo de Encuesta.....	93
<b>ANEXO F</b>	
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales.....	96
<b>ANEXO G:</b>	
Asignación de valores para cálculo de la capacidad de Manejo de la Plaza de la Música.....	103

## INTRODUCCIÓN

La Plaza de la Música, producto de la regeneración urbana llevada a cabo por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil y por la necesidad de crear lugares que sean de recreación y de esparcimiento con el fin de que forme parte de la oferta de atractivos dirigidos a la demanda real y potencial.

La plaza posee una estructura de 7330.80 m<sup>2</sup>, que va desde el Puente el Velero hasta el Puente de la Calle 17, consta de varias áreas que han sido destinadas para juegos infantiles, para flora y fauna, y un atrio en que se realizan diversas actividades como eventos culturales, presentaciones artísticas o de títeres para niños.

El lugar antes mencionado tiene la particularidad de tener forma de guitarra, lo que la hace aún más atractiva al visitante, a través de ella se puede deleitar observando flora y fauna, además de tener en frente un brazo de estero salado.

La institución que maneja este espacio es la Fundación Siglo XXI que ha contribuido a la adecuada administración de la misma. Sin embargo a lo largo del estudio realizado se ha encontrado que posee escasez de difusión y esto conlleva al desconocimiento por parte de la demanda sobre las actividades que allí se realizan.

## **CAPÍTULO I**

### **Información General**

#### **1.1 Características Generales del Atractivo**

**1.1.1 Ubicación Geográfica.-** Se encuentra ubicada dentro de las instalaciones del Malecón del Salado de la ciudad de Guayaquil, parroquia Tarqui, desde el puente del Velero hasta el puente de la Calle 17. La Plaza de la Música tiene la particularidad de tener forma de guitarra, de allí procede el nombre que posee.

En esta Plaza se puede encontrar áreas de comida, juegos infantiles, fuentes de agua., un atrio de presentaciones y placas conmemorativas de músicos destacados del país.

#### **Foto JPG 1**

#### **Vista general de la forma de guitarra de la plaza**



**Fuente: Tesistas**

## Foto JPG 2

### Placas en homenaje a músicos nacionales representativos

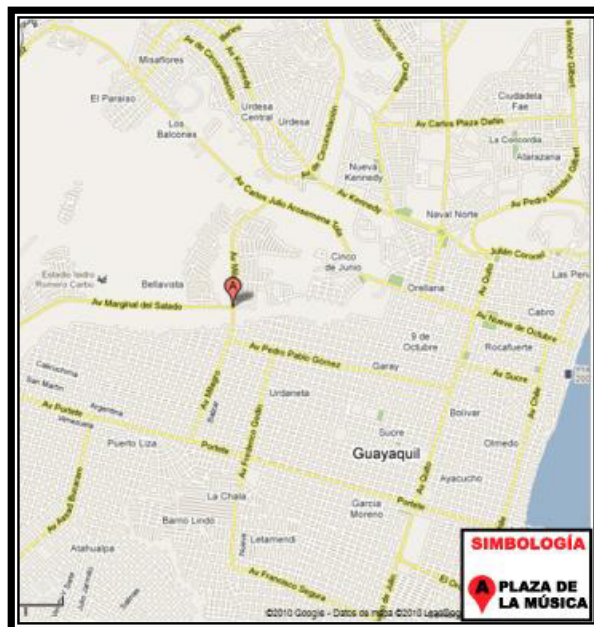


Fuente: Tesistas

**1.1.2 Mapa.** Para la obtención del mapa de ubicación de la Plaza de la Música se ha tomado como referencia la fuente de “Google Maps, que muestra la ubicación de la Plaza de la Música, objeto de estudio.

## Imagen JPG 1

### Mapa de la Plaza de la Música



Fuente: Google Maps (Visita realizada el 20 de noviembre del 2010)



También se elaboró un plano referencial de la localización y las calles aledañas a la Plaza de la Música, a más de una vista de la forma de guitarra que este sitio posee. (Ver anexo C).

**1.1.3 Medios de Acceso.** Por estar ubicada en un área regenerada dentro de la zona urbana, se puede acceder con facilidad. Las vías de acceso como calles, avenidas y peatonales se encuentran en estado óptimo para que el visitante pueda ingresar sin dificultad.

Se puede acceder por las calles Padre Aguirre y Clemente Ballén desde el centro de la ciudad; y por la Calle Víctor Hugo Briones desde el sur-oeste.

**1.1.4 Transportación.** Respecto a los medios de transporte que son útiles para llegar a la Plaza de la Música, están los buses de transporte público y la Metrovía. También se puede llegar en auto particular ya que cuenta con parqueos disponibles.

A continuación se detalla en la siguiente tabla las líneas activas que pasan por la denominada Plaza de la Música.

**Tabla I**

**Líneas de transporte urbano que conducen a la Plaza de la Música**

<b>Línea</b>	14
<b>Cooperativa</b>	Cooperativa Atahualpa
<b>Frecuencia</b>	7 minutos
<b>Ruta/Paradas</b>	Sentido Sur-Norte
<b>Estado del vehículo</b>	Antiguos/Desde el año 1970

<b>Línea</b>	8
<b>Cooperativa</b>	Cooperativa Nueva Unión
<b>Frecuencia</b>	5 minutos
<b>Ruta/Paradas</b>	Sentido Norte-Sur
<b>Estado del vehículo</b>	Antiguos y modernos

<b>Línea</b>	35
<b>Cooperativa</b>	Cooperativa La Unión 6-7
<b>Frecuencia</b>	5 minutos
<b>Ruta/Paradas</b>	Sentido Sur-centro
<b>Estado del vehículo</b>	Antiguos y nuevos (Predominan unidades del año 1990)

<b>Línea</b>	41
<b>Cooperativa</b>	Cooperativa TRANSUR 3
<b>Frecuencia</b>	7 minutos
<b>Ruta/Paradas</b>	Sentido Suroeste-centro
<b>Estado del vehículo</b>	Modernas. Desde del año 1990

<b>Línea</b>	49
<b>Cooperativa</b>	Cooperativa Ciudadelas Unidas
<b>Frecuencia</b>	5 minutos
<b>Ruta/Paradas</b>	Sentido Norte-Centro
<b>Estado del vehículo</b>	Modernas. Desde el año 1990

**Fuente: Elaborado por los tesisistas**

**1.1.5 Entorno Natural.** La Plaza de la Música tiene en su frente un brazo del Estero Salado, en el que se puede disfrutar de la vista de sus aguas y de las aves que vuelan en sus cercanías y orillas.

La mencionada franja de estero, le da a la zona cierta particularidad en cuanto a la flora y fauna, además sus aguas salobres favorecen el crecimiento del manglar.

**Foto JPG 3**  
**Vista de la franja del estero y vegetación**



**Fuente: Tesistas**

A continuación una tabla de los tipos de mangle existentes:

**Tabla II**  
**Tipos de manglares de los alrededores**

<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre común</b>
Rhizophora mangle, Rhizophora harrisonii	Mangle rojo
Laguncularia racemosa	Mangle blanco
Conocarpus erectus	Mangle jolí
Avicennia germinans	Mangle negro

**Fuente: Tesistas**

El espacio en donde se encuentra la Plaza de la Música, posee un área con un porcentaje aproximado de 25% destinado a juegos infantiles y áreas verdes con plantas ornamentales.

A continuación se detallará en tablas individuales las plantas ornamentales que se encuentran en las áreas verdes de la plaza.

**Tabla III**

**Plantas ornamentales en áreas verdes de la plaza**

<b>Nombre vulgar</b>	Ginger Roja
<b>Nombre científico</b>	Alpina Purpurata Roja



<b>Nombre vulgar</b>	Ixoras Medianas
<b>Nombre científico</b>	Ixoras Chinesis



<b>Nombre vulgar</b>	Césped Maní
<b>Nombre científico</b>	Aroquis Pintoy



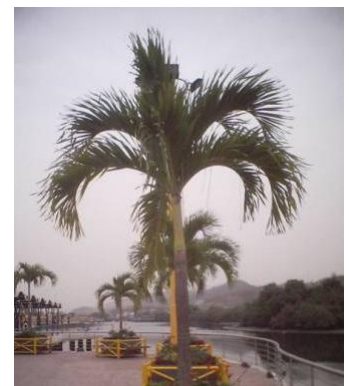
<b>Nombre vulgar</b>	Croto
<b>Nombre científico</b>	Codiaeum SPP



<b>Nombre vulgar</b>	Ixora SPP
<b>Nombre científico</b>	Ixora Enana, Cruz de Malta o Santa Rita



<b>Nombre vulgar</b>	Palma Botella
<b>Nombre científico</b>	Hyophorbe Verschaffeltii



<b>Nombre vulgar</b>	Palma Fénix
<b>Nombre científico</b>	Phoenix Canariensis



No existe gran variedad de plantas ornamentales dentro de la Plaza de la Música. Sin embargo las especies que existen dan gran realce y colorido a la plaza en general y hacen agradable el paseo por sus espacios abiertos.

Son tan sólo 7 las especies de plantas ornamentales que están distribuidas, su estado de conservación es excelente puesto que hay permanente mantenimiento de jardinería en el lugar.

## **1.2 Uso Turístico**

Para el presente estudio se aplica en mayor concordancia el uso recreativo, el cual se refiere a las actividades que se realizan en las instalaciones de la Plaza de la Música con el fin de proveer de recreación y entretenimiento positivo a los visitantes. Siendo la recreación una actividad que desarrollan los individuos, separados o colectivamente.

**1.2.1 Descripción del Equipamiento Existente.** El Proyecto de la Plaza de la Música tiene una estructura total de 7330.80 m<sup>2</sup> divididas por cada área. La Plaza está constituida básicamente por elementos de tipo recreativo, esparcimiento y cultural.

En las instalaciones donde está ubicada la Plaza de la Música, existen servicios básicos como luz eléctrica, agua potable, alcantarillado y telefonía. No hay

servicios de telefonía dentro de la Plaza, sin embargo existen cabinas individuales a la salida de la misma, con una modalidad antigua que no tiene uso.

A continuación se describen el atrio para presentaciones, el área de baterías sanitarias, los juegos infantiles, los kioscos de comida y el área de parqueos, que son parte del equipamiento existente en la plaza.

**Atrio para presentaciones artísticas.-** La Plaza de la Música posee un atrio donde se realizan los eventos artísticos, musicales y culturales. Este espacio está dotado de conexiones eléctricas y de voltaje apropiadas para los elementos necesarios de sonido e iluminación adicionales que cada evento requiera. Su estado de conservación es óptimo.

**Foto JPG 4**  
**Atrio para presentaciones artísticas**



**Fuente: Tesis**



**Área de Baterías Sanitarias (Baños Públicos).-** En la plaza se encuentran los servicios sanitarios para hombres y mujeres. Son en total ocho baños: cuatro para damas y cuatro para caballeros a más de tres urinarios en esta sección.

Durante las visitas realizadas se observó que están en constante mantenimiento por el personal de limpieza que allí labora.

**Foto JPG 5  
Baño de mujeres**



**Fuente: Tesistas**

**Foto JPG 6  
Vista de lavamanos de baños de hombres**



**Fuente: Tesistas**

**Área de juegos Infantiles.-** Posee también a un costado, un área de juegos infantiles con temática relativa a la música, entre estos juegos están los Triángulos y los tubos sonoros metalizados. También se encuentran unas esferas con forma de planeta que atraen la atención de los niños en esta sección

**Foto JPG 7**  
**Juego infantil de tubos sonoros**



**Fuente: Tesistas**

**Foto JPG 8**  
**Juego infantil de triángulos para piruetas**



**Fuente: Tesistas**

**Foto JPG 9**  
**Esferas con forma de planetas**



**Fuente: Tesistas**

**Horarios de atención en la plaza.-** En lo referente a los horarios del Malecón del Salado, atractivo donde está inmersa la Plaza de la Música, la entrada al sitio va desde las 07h00 a 24h00, todos los días.

**Área de parqueos.-** Los parqueaderos del Malecón del Salado están a disposición del visitante de la Plaza de la Música. Son 66 parqueos abiertos las 24 horas del día, todos los días del año.

Se recomienda utilizar estos parqueos, ya que dejar estacionado el auto particular en los alrededores cercanos a la Plaza de la Música es peligroso dada la presencia de delincuentes que deambulan bajo el puente que está en la entrada frontal.

**Kioscos de alimentos y bebidas.-** Dentro de la plaza existen algunos kioscos de comidas rápidas y bebidas, sin embargo estos permanecen cerrados la mayor parte del tiempo y solo abren desde las 18h00 hasta las 21h00 y tienen una afluencia casi nula.

Dado el constante mantenimiento en las instalaciones y equipamiento existente en la plaza, existe un gran bienestar entre los moradores residentes en el sector, por ello se hace una breve descripción de sus características.

Los moradores del sector son los antiguos habitantes de las orillas del estero, y han sido reubicados en condominios en donde dicen, no han recibido aún las escrituras. Sin embargo se benefician de esta plaza musical ya que el mantenimiento al lugar es constante y embellece el sitio, algunos de estos habitantes han aprovechado esta ventajosa ubicación para expender alimentos y bebidas a los visitantes y transeúntes.

**Foto JPG 10**

**Vista de condominio cercano a la plaza**



**Fuente: Tesistas**

**Foto JPG 11**

**Vista de casas cercanas a la pasarela de la plaza**



**Fuente: Tesistas**

**1.2.2 Descripción de Actividades recreativas.** En la Plaza de la Música se pueden realizar dos tipos esenciales de actividades: las contemplativas y las participativas. Por ello a continuación se enuncia el significado de cada uno de estos tipos de actividades.

**Actividades contemplativas.-** Se refieren a que la actividad principal del visitante es la observación de los elementos que conforman el atractivo. Dentro de la plaza se puede observar la flora, fauna, del estero que la rodea así como también la originalidad en la forma de guitarra de la plazoleta que la conforma.

**Actividades participativas.-** Es cuando el visitante ejerce las actividades mediante la práctica. En el caso de la Plaza de la Música son los conciertos musicales y exposiciones varias las actividades por medio de las cuales se hace efectiva la participación e interacción del visitante.

Para ambos tipos de actividades, la Plaza de la Música posee áreas adecuadas para su realización. Entre ellas un atrio que sirve de escenario para presentaciones musicales públicas en la zona el cual ya fue descrito anteriormente y está dotada de espacios abiertos para la realización de actividades al aire libre, como caminatas, paseos u observación y deleite del paisaje.

**Foto JPG 12**  
**Atrio para presentaciones**



**Fuente: Tesistas**

**Foto JPG 13**  
**Pileta central de la plaza**



**Fuente: Tesistas**

Las actividades que se realizan dentro de la Plaza de la Música deben ser aprobadas por la Fundación Siglo XXI y su área administrativa pertinente. Para ello se debe gestionar con anticipación los eventos o presentaciones que se quieran realizar en estas instalaciones y cumplir con el reglamento establecido.

Los eventos se realizan por lo general los días viernes, sábados y domingos. Son gratuitos y para todo tipo de público.

Se efectúan además, presentaciones especiales a lo largo del año las cuales se describirán a continuación.

**Presentaciones de Títeres.-** Estas presentaciones se dan en épocas específicas del año, se realizan en el mes de junio por el Día del Niño y en fechas próximas a la Navidad. Están dirigidas a los niños del sector y visitantes en general, autorizadas por el Municipio de Guayaquil y ejecutadas por fundaciones o empresas auspiciantes. Se puede asistir en familia o en grupo.

**Exposiciones de trabajos finales de CAMI Municipal.-** La Plaza de la Música es el espacio escogido por la Municipalidad de Guayaquil para exponer al público los trabajos de manualidades que realizan los participantes de estos cursos. Se puede asistir sólo o en grupo.

**Presentaciones musicales.-** Este tipo de presentaciones acoge a los artistas invitados por el Municipio de Guayaquil. Se realizan por lo general en el carnaval, las fiestas julianas y octubrinan. La asistencia del público es masiva.

A continuación una tabla que describe las más recientes actividades realizadas en la Plaza de la Música en el presente año



**Tabla IV**  
**Actividades más recientes realizadas en la Plaza de la Música**

<b>Evento</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fecha</b>	<b>Organizadores</b>
Presentación de los “Negritos de la salsa” en la Plaza de la Música. Participación: Grupo Musical “Afroson.”	Artistas invitados por la M.I Municipalidad. Asistencia masiva. Entrada libre.	23 de julio del 2010	Promoción Cívica
Concurso cantonal de pintura para adultos mayores.	La plaza fue escogida como sede para este evento de pintura. Asistencia de participantes.	20 de septiembre de 2010	Ministerio de Inclusión Económica y Social
Concurso de Música: composición música alternativa	La Municipalidad designó la plaza como sede para una de las presentaciones del concurso.	2 de octubre de 2010	Municipio de Guayaquil

**Elaborada por los tesisistas**

## **1.3 Inventario del Atractivo**

**1.3.1 Fichas.**- Para la evaluación del uso recreativo de la Plaza de la Música se realizarán dos fichas. Una para el Estero Salado y otra para la Plaza de la Música.

La elaboración de las fichas de laboratorio se basa en el formato del MINTUR, provisto para la elaboración adecuada de este documento.

La información que se anota en cada una de las fichas elaboradas es de gran utilidad para la emisión de criterios en los próximos capítulos, ya que se incluyen descripciones específicas tales como:

- Localización
- Área de construcción
- Infraestructura
- Transportación
- Otros

La Plaza de la Música y el Estero Salado poseen la Jerarquía 2, de acuerdo a la sumatoria de valores que se asignaron en la ficha de Resumen de Inventarios de atractivos turísticos. (Ver Anexo B)

A continuación las fichas de laboratorio según el formato mencionado

## Estero Salado

### DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Estero Salado  
**FICHA NÚMERO:** 001  
**ENCUESTADOR:** Ma. Ángeles Herrera/Verónica Romero  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Paul Puruncajas  
**EVALUADORES TÉCNICOS:** Msc. Julio Gavilanes -Msc. Víctor Osorio  
**FECHA:** 2010

### UBICACIÓN

**COORDENADAS UTM:** 17T 609285E:9758209N  
**PROVINCIA:** Guayas  
**CIUDAD y/o CANTÓN:** Guayaquil  
**DIRECCIÓN:** Se encuentra bordeado por el Malecón del Salado, Parque Lineal, Riveras del Estero (Malecón del Salado) hasta Urdesa.

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Está dentro de la periferia urbana de Guayaquil.

### CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**TIPO:** Costas y Litorales  
**SUBTIPO:** Estero  
**ALTURA:** 4 m.s.n.m  
**TEMPERATURA:** 30°C  
**PRECIPITACIÓN:** 500-1000

## **CARACTERÍSTICAS**

**Dimensiones:** El estero Salado posee una extensión de 3509 Ha que incluye área de bosque de mangle, espejo de agua de esteros y canales naturales de áreas salinas.

**Calidad del agua:** Turbia, color verde oscuro que se encuentra contaminada en un 60% ya que a sus aguas llegan aguas servidas y aguas residuales producto de los desechos de las fábricas adyacentes

**Flora y Fauna:** Formación de vegetales de la reserva son: manglar, bosque deciduo de tierras bajas, matorral seco litoral, matorral seco de tierras bajas, herbazal de tierras bajas.

La flora más representativa de la reserva son los manglares con cinco especies: el mangle rojo (*Rhizophora mangle*, *Rhizophora harrisonii*), mangle blanco (*Laguncularia racemosa*), mangle jelí (*Conocarpus erectus*) y mangle negro (*Avicennia germinans*).

Dentro de las especies arbóreas de bosque y herbazal tenemos al bototillo (*Cochlospermum vitifolium*), ceibo (*Ceiba pentandra*), acacia amarilla (*Senna siamea*) y algarrobo (*Prosopis juliflora*), las cuales proporcionan sombra todo el año.

*Información tomada del Inventario de atractivos 2009, realizado por la ESPOL.*

**Descripción del paisaje:** Caudal de agua de aproximadamente 30 metros entre barreras de manglar, tras las cuales empiezan las zonas urbanas. Las riberas son de pendientes inclinadas y abundantes en limo. Se aprecian las raíces y hojas de los árboles. Existe un pequeño muelle desde donde parten embarcaciones que realizan paseos desde el Puente 5 de Junio hasta el puente de la 17.

**Islas existentes:** no existen en la zona de estudio

**Actividades agropecuarias:** no existen en la zona de estudio

**Ancho de sus playas:** no aplica

**Presencia de dunas:** No aplica

## **VALOR EXTRÍNSECO**

Entre sus principales usos se consideran: el recreativo, paseos, pesca artesanal y para realizar deportes acuáticos.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado

**CAUSAS:** Mantenimiento dado por la regeneración urbana

**ENTORNO:** Alterado

**CAUSAS:** Contaminación en el estero y sus orillas

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Pavimentada/ asfaltada

**Vía Aérea:** Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo.

**Vía Marítima:** Puerto Marítimo. Muelles fluviales en el Malecón Simón Bolívar

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, Metrovía. Botes, canoas para realizar paseos en el estero.

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365 días al año

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 15 (09h00 a 21h00)

**OBSERVACIONES:** Desde las 16h00 es recomendable visitar esta Plaza, dado que a partir de esa hora empiezan los eventos artísticos programados.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

<b>AGUA:</b>	Potable
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	Sistema interconectado
<b>ALCANTARILLADO:</b>	Red pública

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Malecón del Salado

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

Local

## **Estero Salado**

### **Foto JPG 14**

#### **Vista de la franja de estero aledaño a la plaza**



**Fuente: Tesistas**

### **Foto JPG 15**

#### **Vista ampliada de las aguas del Estero Salado**



**Fuente: Tesistas**

**Foto JPG 16**  
**Vista de orillas de estero**



**Fuente: Tesistas**

**Foto JPG 17**  
**Vista de orillas del estero cercano a viviendas**



**Fuente: Tesistas**

**Foto JPG 18**  
**Vista del estero cercano al puente**



**Fuente: Tesistas**



A continuación se describe en la tabla la información proporcionada por la Fundación Siglo XXI, la cual fue de utilidad para ciertos ítems en la realización de la ficha de la Plaza de la Música.

**Tabla V**  
**Elementos de construcción de la Plaza de la Música**

<b>Elementos</b>	<b>Compañía Encargada</b>	<b>Supervisor y fiscalizador de obra</b>
Pérgolas	Tuliosa S.A.	Ing. Juan Sotomayor F.
Postes para iluminación tipo 1	Tuliosa S.A.	Ing. Juan Sotomayor F.
Basureros	Tuliosa S.A.	Ing. Juan Sotomayor F.
Pasamanos	Compañía Construcciones Civiles y Mecánicas S.A.	Ing. Juan Sotomayor F.
Poste tipo 2	Tuliosa S.A.	Ing. Juan Sotomayor F.
Pórticos de ingreso	Tuliosa S.A.	Ing. Juan Sotomayor F.
Estructuras de Jardines	Ferrero Cía. Ltda	Ing. Juan Sotomayor F.
Kioscos	Tuliosa S.A.	Ing. Juan Sotomayor F.
Cuartos eléctricos	Tuliosa S.A.	Ing. Juan Sotomayor F.

**Elaborada por los tesisistas**

## Plaza de la Música

### DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Plaza de la Música  
**FICHA NÚMERO:** 002  
**ENCUESTADOR:** Ma. Ángeles Herrera/ Verónica Romero  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Paul Puruncajas  
**EVALUADORES TÉCNICOS:** Msc. Julio Gavilanes / Msc. Víctor Osorio  
**FECHA:** 2010

### UBICACIÓN

**COORDENADAS UTM:** 2.1902009 S de Sur. 79.901998 W  
**PROVINCIA:** Guayas  
**CIUDAD y/o CANTÓN:** Guayaquil  
**DIRECCIÓN:** Calle 13 hasta la Calle Guerrero Valenzuela.

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Está dentro de la periferia urbana de Guayaquil.

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales  
**TIPO:** Realizaciones Técnicas Científicas  
**SUBTIPO:** Obra-Técnica  
**ALTURA:** 4 m.s.n.m  
**TEMPERATURA:** 30°C  
**PRECIPITACIÓN:** 500-1000 mm

## **CARACTERÍSTICAS**

**Clase de obra:** Plaza

**Utilidad:** Recreación, realización de eventos artísticos

**Estilo de construcción:** Moderna

**Área de construcción:** 7330.80 m<sup>2</sup>

**Área de influencia:** Local. Barrios en los alrededores como Barrio Garay y las calles Gallegos Lara y colón. También los sectores 1, 2, 4 y 5 del Malecón del Salado.

**Distribución espacial:** Está constituida por áreas de comidas, juegos infantiles, fuentes de agua y un atrio

**Materiales de construcción:** Hormigón armado, adoquines, pasamanos metalizados

**Sistemas constructivos:** Pilotes, vigas y losas de hormigón

## **VALOR EXTRÍNSECO**

La Plaza de la Música es un sitio en el que se realizan actividades al aire libre, se puede disfrutar de espectáculos culturales como conciertos, festivales musicales. También se pueden realizar actividades sociales

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado

**CAUSAS:** Mantenimiento dado por la regeneración urbana

**ENTORNO:** Alterado

**CAUSAS:** Contaminación en el estero y sus orillas

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Pavimentada/ asfaltada

**Vía Aérea:** Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo

**Vía Marítima:** Puerto Marítimo. Muelles fluviales en el Malecón Simón Bolívar

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, Metrovía.

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365 días al año

**DIAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 17 (07h00 a 24h00)

**OBSERVACIONES:** Es recomendable visitar esta Plaza desde las 16h00 dado que a partir de esa hora empiezan los eventos artísticos programados.

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red pública

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Malecón del Salado

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

Local

## **Plaza de la Música**

**Foto JPG 19**

**Atrio circular en donde se realizan presentaciones artísticas.**



**Fuente:** Tesistas

**Foto JPG 20**

**Vista lateral y de corredores adoquinados de la Plaza de la Música**



**Fuente:** Tesistas

**Foto JPG 21**

**Zona para el público espectador**



**Fuente:** Tesistas

**Foto JPG 22**

**Vista del corredor en la forma de mango de guitarra**



**Fuente: Tesistas**

**Foto JPG 23**

**Superficie de adoquines que conforman el acceso a la pileta central de la Plaza**



**Fuente: Tesistas**

## CAPÍTULO II

### **Análisis de la Demanda**

De acuerdo a la definición de la Organización Mundial de Turismo OMT, la demanda turística refiere el siguiente significado: **“Turistas viajeros y visitantes forman la demanda turística y se trata de un grupo heterogéneo de personas, un agregado de personalidades e intereses con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias”**.

*OMT, Introducción al Turismo, 1998, página 45.*

Por otra parte el autor Boullón indica en lo referente a la demanda turística: **“El total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan”**

*Boullón Roberto, Planificación del Espacio Turístico, Editorial Trillas, 2006 página 32.*

## **2.1 Características Generales de la Demanda**

El mercado en el que se sitúa el estudio es la ciudad de Guayaquil. Dado que la Plaza de la Música es un sitio público al que asisten visitantes provenientes de diversos sectores y parroquias de la ciudad.

Entre los grupos de visitantes encontrados se puede mencionar a familias, jóvenes universitarios, colegiales y ancianos que realizan caminatas.

**Familias.-** Grupos conformados de uno a cinco miembros, que buscan distracción y actividades para sus hijos por lo general. Disfrutan el paisaje y transitan por el puente mientras ingieren algún alimento o bebida que compraron dentro o fuera de la Plaza.

**Jóvenes universitarios.-** Este tipo de visitante oscila entre los 17 y 28 años. Acude con frecuencia por eventos musicales programados por las noches.

**Estudiantes de secundaria.-** Proviene en su mayoría de colegios cercanos como el Vicente Rocafuerte, Rita Lecumberry, entre otros. Atraviesan la Plaza de la Música para llegar con mayor facilidad a sus domicilios.

**Ancianos deportistas.-** Este grupo de visitantes está conformado por personas cuyas edades van de los 60 a los 85 años. Realizan caminatas a partir de las 18h00 y atraviesan la Plaza de la Música para llegar a las calles aledañas en donde están sus domicilios.



**2.1.1 Aplicación de Encuestas.** La metodología para la elaboración de este análisis está dada por la investigación de tipo cuantitativo, tomando el cuestionario de las encuestas como el punto de partida para la obtención de información acerca del visitante.

**Método Estadístico.-** La estadística constituye un área del conocimiento matemático, por ello, los datos numéricos sirven de base para su estudio.

En el libro *Introducción a La Metodología de la Investigación*, del autor Luis Ávila, refiere que según G. Undy Yule, define a la estadística como: **“La ciencia que trata de la recopilación, clasificación y representación de los hechos sujetos a una apreciación numérica, como base de la explicación, descripción y composición de un fenómeno.” (Ávila 2006)**

Es necesario puntualizar que para estudiar la sociedad la estadística es tan sólo un instrumento de análisis y no un fin en sí mismo, por ello *H. M. Blalock* dice: **“La estadística puede ciertamente constituir un auxiliar valioso de un acertado discurrir juicioso, pero nunca, en cambio, un sustituto del mismo”.**

Por ello con los enunciados acerca de la utilidad de la estadística se busca determinar la demanda real de visitantes de la Plaza de la Música utilizando dos tipos de técnicas de investigación: la observación y la ya mencionada encuesta.

Para ello en el siguiente cuadro se detallan la técnica y los instrumentos utilizados para la obtención de información.

**Tabla VI**

**Tipos de Técnicas de Investigación**

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
Observación	Ficha
Encuesta	Cuestionario

**Elaborado por los tesistas**

Para la aplicación de las encuestas se tomo la siguiente fórmula:

**Fórmula de la muestra**

$$n = \frac{PQN}{(n-1) E^2 + PQ K^2}$$

De acuerdo a la información que refiere el autor Carrasco en su libro *El método Estadístico en la Investigación*, se detalla en el siguiente recuadro la simbología de las letras de la fórmula antes mencionada.

- n** = Tamaño de la muestra
- PQ**= Constante poblacional
- N**= Tamaño de la población
- E** = Error máximo admisible al 2%; 3%; 4%; 5%; 6%;7%; 8%
- K** = Coeficiente de corrección del error. (2)

En donde se ha tomado como población al total de habitantes de la ciudad de Guayaquil.

$$P= 3'000.000$$

Según el autor *Miguel Ángel Posso* (2005), refiere al concepto de población:

**“Población es el conjunto o suma total de unidades de investigación, pudiendo estas ser referidas a personas, instituciones, hechos, etc., a los cuales hace referencia la investigación para los que serán válidas las conclusiones que se obtengan.”**

Entonces dada la formula y los datos se obtiene:

<b>Tamaño muestral</b>  <b>196</b>	z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01) 1,96
	p (frecuencia esperada del parámetro) 0,85
	i (error que se prevé cometer) 0,05
	<b>Población</b> <b>3000000</b>

De acuerdo al cálculo con la fórmula para determinar el tamaño de la muestra se obtiene que se debe realizar ciento noventa y seis encuestas.

Según el autor Yépez (2000), refiere en cuanto a la muestra el siguiente criterio:

**Cuando la población es pequeña se puede trabajar con toda la población, pero si las poblaciones son mayores para algunos autores más de sesenta o setenta casos, es necesario trabajar con una muestra de esa población, con la condición de que tenga características representativas del universo.**

El autor Francisco Leiva Zea (1999) dice acerca del Tamaño y Representatividad:

**Es importante determinar el tamaño adecuado de una muestra; no se debe actuar con ligereza, por cuanto si tomamos una muestra más grande de lo necesario constituye un desperdicio de recursos, mientras que muestras muy pequeñas a menudo nos llevan a tener resultados sin uso práctico, nada confiable sesgada**

De acuerdo a los conceptos y criterios mencionados, las técnicas y los instrumentos en la investigación van ligados estrechamente. El uno no daría un resultado visible de no contar con el otro. Es decir, en la investigación se necesita reafirmar textualmente lo que a través de las técnicas se va explorando.

Para el presente estudio se ha desarrollado el cuestionario dirigido a los visitantes de la Plaza de la Música con el objetivo de obtener información y determinar el perfil los mismos. (Ver el modelo de la encuesta en el Anexo E).

Este cuestionario fue aplicado a los visitantes de la plaza y a los moradores que también transitan por este sector con el fin de conocer su percepción del área de la plaza en la que desarrollan diversas actividades.

**2.1.2 Análisis de resultados.** Para el análisis de los resultados se ha tabulado cada una de las preguntas del cuestionario y de acuerdo a los porcentajes según las alternativas, se han redactado los comentarios pertinentes.

Dichos comentarios realizados a partir de los resultados, condensarán al final del capítulo, el perfil que define las características del visitante de la Plaza de la Música

Las gráficas que representan los resultados son elementales para comprender e interpretar la información de manera sencilla y clara. Asimismo, los porcentajes son el reflejo de las opiniones de los encuestados en la Plaza de la Música.

**Cuestionario dirigido para conocer el nivel de satisfacción del visitante de la Plaza de la Música.**

**1. Sexo**

**Tabla VII**

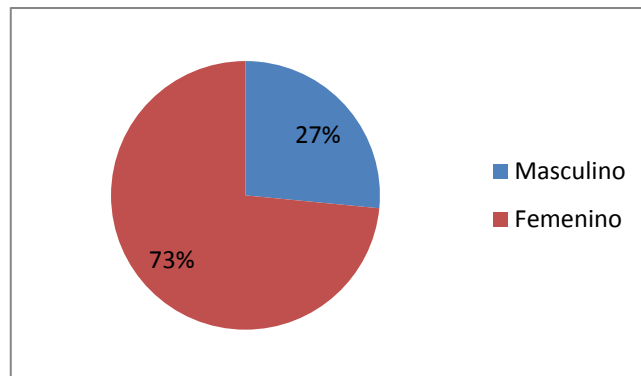
**Género de los visitantes de la Plaza de la Música**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Masculino	52	26,53%
Femenino	144	73,47%
<b>TOTAL</b>	196	100%

**Elaborada por los tesisistas**

**Gráfico No 1**

**Género de los visitantes de la Plaza de la Música**



Mediante la aplicación de las encuestas, se pudo obtener que la mayoría de los encuestados son de género femenino equivalente al 73 % y un porcentaje del 27 % en la que los encuestados fueron de género masculino.

## 2. Edad

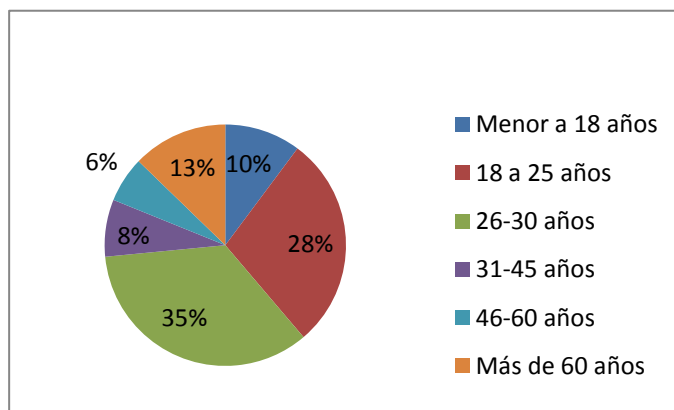
**Tabla VIII**  
**Edad del visitante**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Menor a 18 años	20	10,20%
18 a 25 años	56	16,33%
26 a 30 años	68	34,69%
31 a 45 años	15	7,65%
46 a 60 años	12	6,12%
Más de 60 años	25	12,76%
<b>TOTAL</b>	196	100%

**Elaborada por los tesistas**

**Gráfico No 2**

**Edad del visitante**



**Elaborado por los tesistas**

La edad de la mayoría de visitantes oscila entre los 26 y 30 años de edad, seguido por aquellos que tienen de 18 a 25 años. Existe una minoría que tiene más de 60 años pero que es un grupo de visitantes constante en esta plaza.

Estas diferencias permiten establecer cuáles son los gustos, necesidades y opiniones de las personas encuestadas según su edad, contribuyendo de esta manera a establecer mejoras que satisfagan cada una de sus expectativas.

### 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

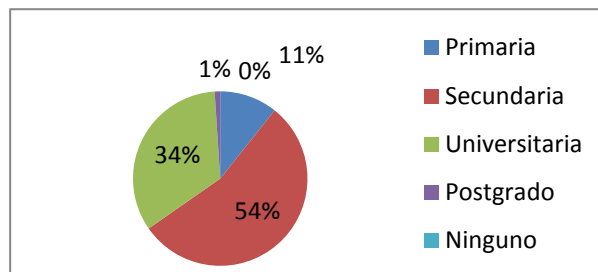
**Tabla IX**  
**Nivel de estudios del visitante**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Primaria	21	10,71%
Secundaria	107	54,59%
Universitaria	66	33,67%
Postgrado	2	1,02%
Ninguno	0	
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100,00%</b>

**Elaborada por los tesisistas**

### Gráfico No 3

**Nivel de estudios del visitante**



**Elaborado por los tesisistas**

La mayoría de los visitantes poseen un nivel de educación secundario, a su vez este grupo está seguido por estudiantes universitarios que conforman otro grupo significativo de visitantes de la Plaza de la Música, aunque ambos grupos visitan el lugar sólo si hay eventos programados.



#### 4. ¿Cuál es su estado civil actual?

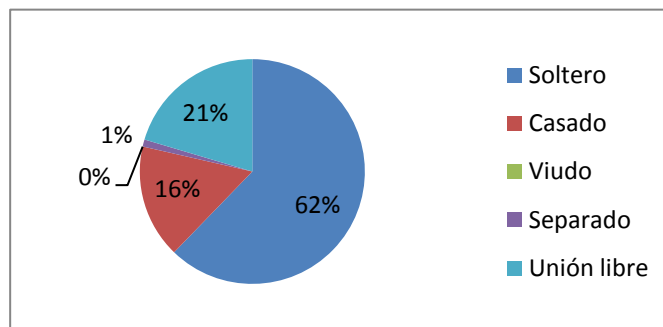
**Tabla X**  
**Estado civil del visitante**

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Soltero	122	62,24%
Casado	32	16,33%
Viudo	0	0,00%
Separado	2	1,02%
Unión libre	40	20,41%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100,00%</b>

**Elaborada por los tesisistas**

**Gráfico No 4**

**Estado civil del visitante**



**Elaborado por los tesisistas**

La mayoría de visitantes son solteros, son representados por los jóvenes o adolescentes que visitan el lugar por motivo de conciertos o actividades artísticas de interés. Este grupo es seguido por el porcentaje de aquellos que son casados que representan las cabezas de familias que visitan la Plaza. El resto de categorías es sumamente minoritario.

**5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?**

**Tabla XI**

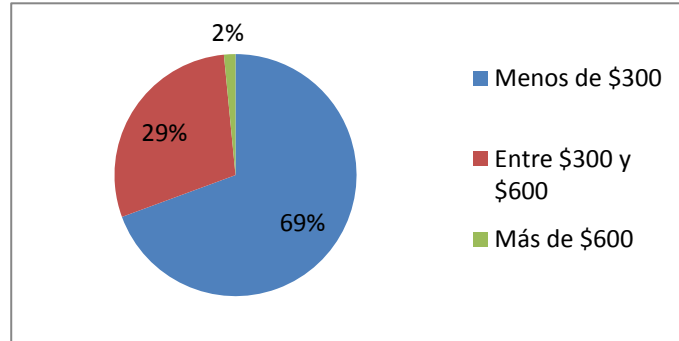
**Nivel de ingresos del visitante**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Menos de \$300	136	69,39%
Entre \$300 y \$600	57	29,08%
Más de \$600	3	1,53%
<b>TOTAL</b>	196	100%

**Elaborado por los tesistas**

**Gráfico No 5**

**Nivel de ingresos del visitante**



**Elaborado por los tesistas**

La mayor parte de los visitantes de la Plaza de la Música posee un nivel de ingresos de menos de trescientos dólares. Seguido por el grupo de personas que perciben ingresos entre trescientos y seiscientos dólares mensuales. Es una minoría poco representativa aquel grupo de a penas 2% que tiene ingresos que superan los seiscientos dólares.

## 6. ¿Cómo realiza su visita a la Plaza de la Música?

**Tabla XII**

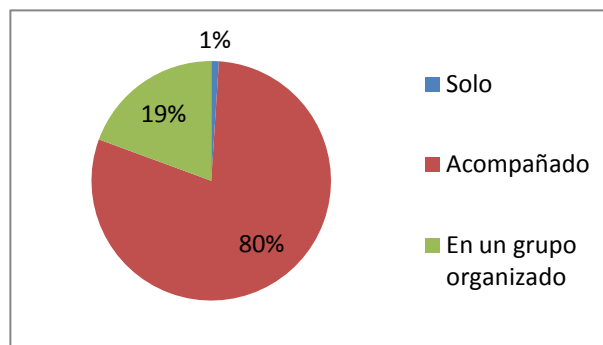
### Modalidad en visita a la plaza

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Solo	2	1,02%
Acompañado	156	79,59%
En un grupo organizado	38	19,39%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100%</b>

**Elaborada por los tesistas**

**Gráfico No 6**

### Modalidad en visita a la Plaza



**Elaborado por los tesistas**

Un gran número de visitantes realizan su paseo o estancia en la plaza acompañados, ya sea por amigos, familia u otras categorías que los relacionan con sus acompañantes directa o indirectamente.

7. (Si contestó 6.2) Realiza sus paseos acompañado. ¿Con cuántas personas viaja?

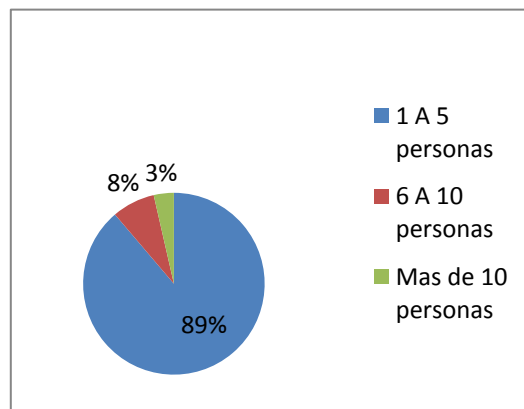
**Tabla XIII**  
**Cantidad de personas con las que realiza la visita**

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 A 5 personas	174	88,78%
6 A 10 personas	15	7,65%
Más de 10 personas	7	3,57%
<b>TOTAL</b>	196	100%

**Elaborado por los tesisistas**

**Gráfico No 7**

**Cantidad de personas con las que realiza la visita**



**Elaborado por los tesisistas**

El mayor porcentaje corresponde a aquellos visitantes que van acompañados entre una a cinco personas equivalente al 89% de los encuestados, también se encuentra una minoría notoria que oscila entre 6 a 10 personas representando el 8%, seguido de un 3% que corresponde a aquellos que respondieron que prefieren ir acompañados de más de 10 personas.

8.- (Si contestó 6.2) Las personas con las que realiza sus paseos son:

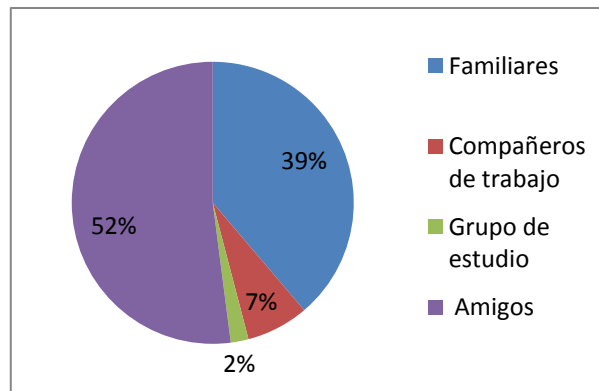
**Tabla XIV**  
**Tipo de personas con las que realiza el paseo**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Familiares	76	38,78%
Compañeros de trabajo	14	7,14%
Grupo de estudio	4	2,04%
Amigos	102	52,04%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100%</b>

**Elaborada por los tesistas**

**Gráfico No 8**

**Tipos de personas con las que realiza la visita**



**Elaborado por los tesistas**

El resultado de las encuestas refleja que el tipo de personas con las que el visitante frecuenta la Plaza de la Música son amigos. Seguido en otro porcentaje a familiares, personas con las que también acostumbran realizar paseos a diversos lugares, entre estos la Plaza, objeto de estudio de este documento.

**9. ¿Es la primera vez que visita la Plaza de la Música?**

**Tabla XV**

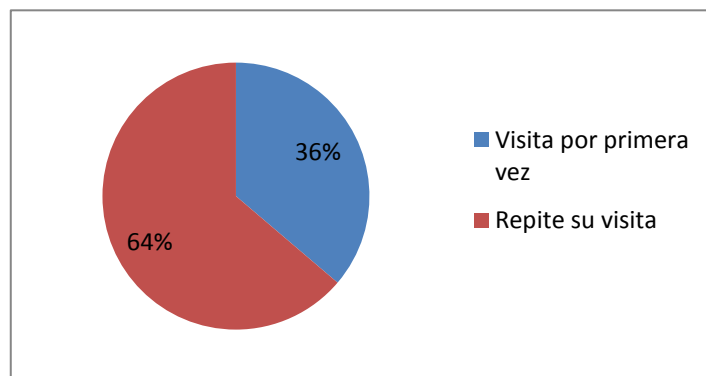
**Número de veces que realiza la visita**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Visita por primera vez	71	36,22%
Repite su visita	125	63,78%
<b>TOTAL</b>	196	100%

**Elaborada por los tesisistas**

**Gráfico No. 9**

**Número de veces que realiza la visita**



**Elaborado por los tesisistas**

La mayoría de los encuestados respondió positivamente a la repetición en la visita a la Plaza de la Música. Un menor porcentaje contestó que no regresaría por razones como ausencia de actividades que realizar e inseguridad en los alrededores del sector donde está ubicada la Plaza.

## 10. ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?

Tabla XVI

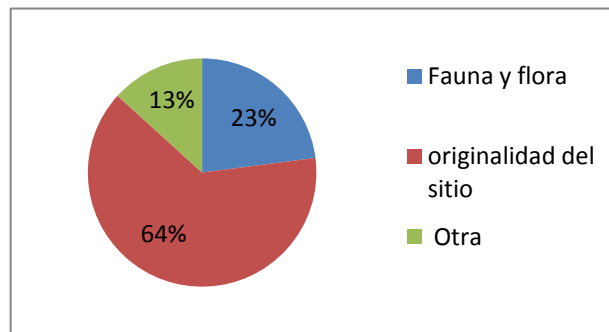
### Motivaciones para la vista del lugar

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Fauna y flora	45	22,96%
Originalidad del sitio	125	63,78%
Otra	26	13,27%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100%</b>

Elaborada por los tesistas

Gráfico No 10

### Motivaciones para la vista del lugar



Elaborada por los tesistas

De acuerdo a las encuestas, la mayor parte de las personas respondió que la motivación para visitar el sitio fue la originalidad del mismo. Seguido por un porcentaje que se sintió atraído por la flora y la fauna que hay en los alrededores de la Plaza, dado que está inmerso el Estero Salado que acompaña al paisaje natural.

## 11. El presupuesto por persona para visitar el lugar.

Tabla XVII

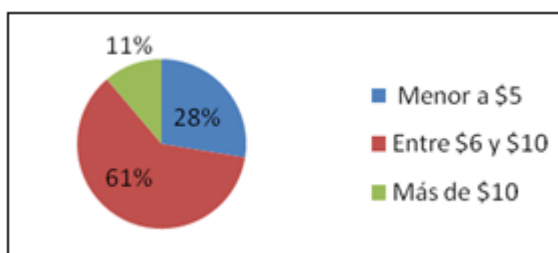
### Presupuesto de gasto por persona

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Menor a \$5	54	27,55%
Entre \$6 y \$10	120	61,22%
Más de \$10	22	11,22%
<b>TOTAL</b>	196	100%

Elaborada por los tesistas

Gráfico No 11

### Presupuesto por persona para visitar el lugar



Elaborada por los tesistas

La mayor parte de los encuestados orientó su respuesta a que el presupuesto promedio de gasto oscila entre seis y diez dólares. Es seguido del porcentaje de personas que respondió que su gasto es menor a cinco dólares dentro de las instalaciones. Se puede relacionar este presupuesto directamente con la alimentación y el transporte, que son aspectos necesariamente inevitables en el momento de realizar una visita o un paseo a cualquier sitio.



12. ¿Qué medio o transporte utilizó para llegar al lugar?

Tabla XVIII

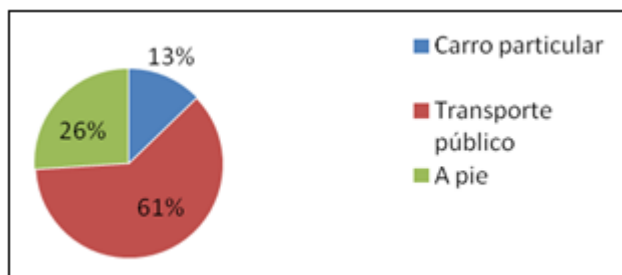
Medio que utilizó para llegar a la Plaza de la Música

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Carro particular	25	12,76%
Transporte público	120	61,22%
A pie	51	26,02%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100,00%</b>

Elaborada por los tesisistas

Gráfico No 12

Transporte que utilizó para llegar a la Plaza de la Música



Elaborado por los tesisistas

La mayor parte de las personas que visita la Plaza de la Música lo hacen por medio del transporte público, debido a que varias líneas de buses de diferentes puntos de la ciudad circulan por este sector. Luego está un número considerable de personas que llegan a este sitio recreativo a pie, debido a las cercanías de sus trabajos y domicilios.

### 13. ¿Qué otros sitios del lugar ha visitado?

Tabla XIX

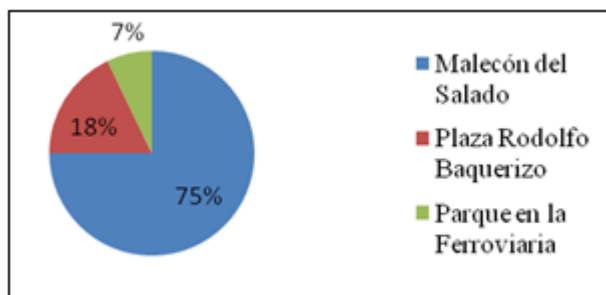
#### Sitios cercanos al lugar que hayan sido visitados

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Malecón del Salado	147	<b>75,00%</b>
Plaza Rodolfo Baquerizo	35	17,86%
Parque en la Ferroviaria	14	7,14%
<b>TOTAL</b>	196	100,00%

Elaborada por los tesisistas

Gráfico No 13

#### Sitios cercanos al lugar que hayan sido visitados



Elaborado por los tesisistas

La gran mayoría de las personas que han visitado la Plaza de la Música han ido además al Malecón del Salado, el cual representa el 75%, puesto que se encuentra en el mismo sector. De igual manera La Plaza Rodolfo Baquerizo correspondiente al 18% y un 7% que ha visitado el Parque de la Ferroviaria.

14. De lo que hasta el momento ha visto, ¿Qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

**Tabla XX**

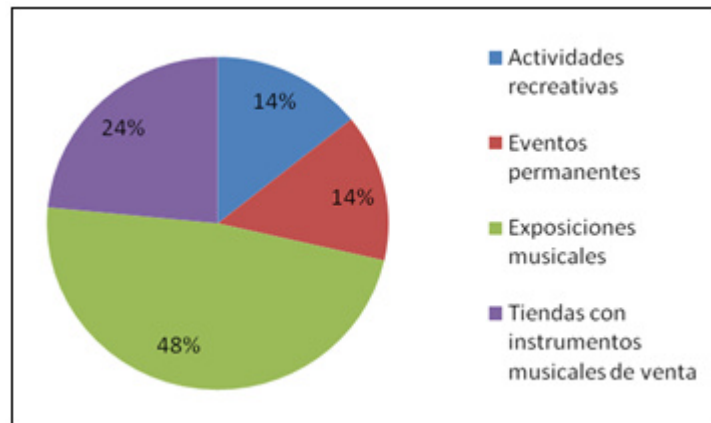
**Alternativas para potenciar el lugar**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Actividades recreativas	28	14,29%
Eventos permanentes	28	14,29%
Exposiciones musicales	94	47,96%
Tiendas con instrumentos musicales de venta	46	23,47%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100%</b>

**Elaborada por los tesisistas**

**Gráfico No 14**

**Alternativas para potenciar las actividades del lugar**



**Elaborado por los tesisistas**

Un gran número de personas coincidieron que para potenciar el lugar debería haber exposiciones musicales permanentes. Seguidamente, otro grupo de

encuestados respondió que deberían haber tiendas con instrumentos musicales a la venta.

Según opiniones de los encuestados las presentaciones artísticas que allí se realizan son sorpresivas. Los encuestados manifiestan que no son eventos anunciados previamente y por eso a veces no han reflejado total asistencia ni generado la interacción de servicios esperada.

### 15. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar?

Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:

**Tabla XXI**

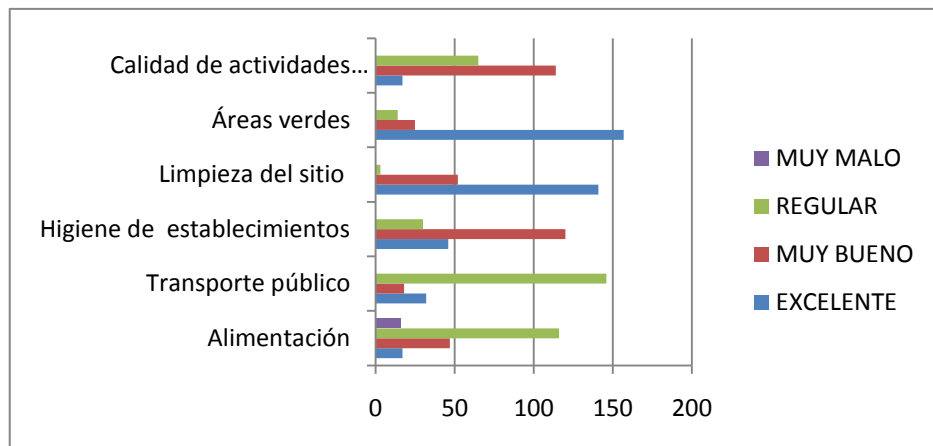
#### **Calidad de los servicios y actividades en la Plaza de la Música**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Transporte público</b>	<b>Higiene de establecimientos</b>	<b>Limpieza del sitio</b>	<b>Áreas verdes</b>	<b>Calidad de actividades recreativas</b>
<b>EXCELENTE</b>	17	32	46	141	157	17
<b>MUY BUENO</b>	47	18	120	52	25	114
<b>REGULAR</b>	116	146	30	3	14	65
<b>MUY MALO</b>	16	0	0	0		
<b>TOTAL</b>	196	196	196	196	196	196

**Elaborada por los tesistas**

**Gráfico No 15**

**Calidad de los servicios y actividades en La Plaza**



**Elaborado por los tesisistas**

En cuanto a la calidad de actividades recreativas, la percepción de la mayor parte de las personas es muy buena, ya que encontraron entretenimiento y actividades que realizar en las instalaciones de la Plaza, pero por otra parte un grupo de personas dijo que era regular.

En lo referente a áreas verdes la mayoría de encuestados coincide en que están en excelente estado. Al igual que la limpieza del sitio que fue calificada en un gran porcentaje en la categoría de excelente.

Son el transporte público y la alimentación las que recibieron la calificación de regular por un considerable grupo de encuestados.

16. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular, mala o muy mala, indique qué falla encontró.

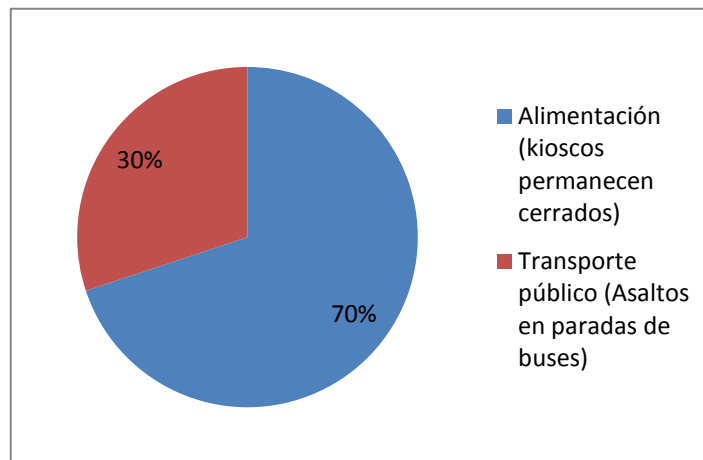
**Tabla XXII**

**Fallas encontradas en alimentación y transporte público**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Alimentación (kioscos permanecen cerrados)	137	69,90%
Transporte público (Asaltos en paradas de buses)	59	30,10%
<b>TOTAL</b>	196	100%

**Gráfico No 16**

**Fallas encontradas en alimentación y transporte público**



**Elaborado por los tesisistas**

Una cantidad considerable de personas encontró fallas en la alimentación debido a que los kioscos permanecen cerrados la mayor parte del tiempo.

En cuanto al transporte público, específicamente por la delincuencia, ya que existe inseguridad en el lugar.

**17. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?**

**Tabla XXIII**

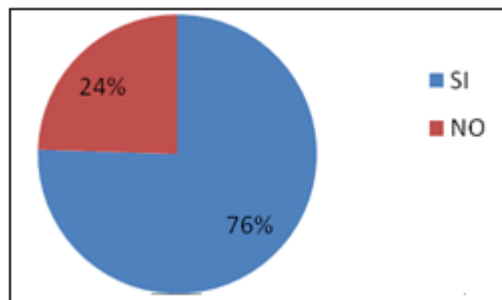
**Predisposición del visitante para regresar a la Plaza de la Música**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	148	75,51%
NO	48	24,49%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100%</b>

**Elaborada por los tesistas**

**Gráfico No 17**

**Predisposición del visitante para regresar al sitio**



**Elaborado por tesistas**

En cuanto a la predisposición de retornar a la Plaza de la Música, un porcentaje muy alto de personas respondió afirmativamente.

**18.- Agregue algún comentario que considere importante**

**Tabla XXIV**

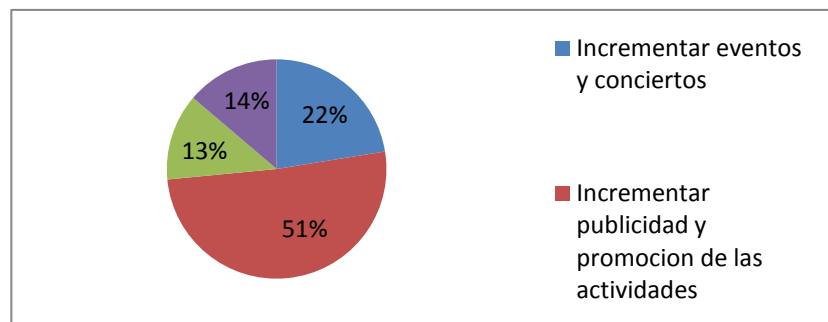
**Comentario que considere importante**

**Elaborado por los tesisistas**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Incrementar eventos y conciertos	44	22,45%
Incrementar publicidad y promoción de las actividades	100	51,02%
Apertura de los kioscos de comida durante el día	25	12,76%
Mayor seguridad en las afueras de la Plaza	27	13,78%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100%</b>

**Gráfico No 18**

**Comentarios que considere importante**



**Elaborado por los tesisistas**

Más de la mitad de las personas encuestadas hicieron el comentario de la necesidad del incremento en la publicidad y promoción de las actividades que se desarrollan en la Plaza de la Música.



**2.1.3 Determinación del nivel de satisfacción.** De acuerdo a los resultados de las encuestas efectuadas, el nivel de satisfacción del visitante está por debajo de lo esperado por razones atribuidas a factores externos e internos en la Plaza de la Música, como la delincuencia en los alrededores del sector y las escasas actividades o eventos que motiven la visita a este sitio.

El Gráfico No 15 muestra notoriamente que la calificación regular es la que predomina. Tanto a los servicios de alimentos y bebidas como a la seguridad en el área y la calidad de las actividades existentes para el entretenimiento durante la visita.

Basado en ello se efectuarán las conclusiones y recomendaciones respectivas al final de este documento.

**2.1.4 Perfil del visitante.** De acuerdo a las encuestas se ha logrado observar un tipo de visitante original y diverso en sus opiniones.

- La Plaza de la Música es visitada por hombres y mujeres, en la que predomina el género femenino.
- Son personas solteras en su mayoría.
- Tienen edades comprendidas entre los 18 y 30 años.
- Realizan sus paseos en compañía de amigos o familiares.
- El número de acompañantes por grupo va de una a cinco personas.

- La mayoría de los visitantes encuestados ha terminado sus estudios secundarios.
- Posee ingresos menores a los trescientos dólares.
- Su presupuesto de gasto no supera los diez dólares.
- La mayoría de visitantes ha estado al menos una vez en la Plaza.
- Lo que les ha llamado la atención es la originalidad del lugar (forma de guitarra en la pileta central).
- Estos visitantes llegan en su mayoría en transporte público proveniente de diversos puntos de la ciudad y algunos ingresan a pie.
- Una característica común es el conocimiento de lugares aledaños como el Malecón del Salado en sus diferentes sectores.
- Lo que este tipo de visitante espera es el incremento de presentaciones musicales.
- La mayoría de personas califica entre como regular los servicios y actividades dentro de la Plaza, entre ellos la alimentación, las áreas verdes y la calidad de las actividades recreativas.
- Un gran número de personas que han visitado este sitio han encontrado falencias en el transporte público y el servicio de los kioscos.
- Predomina la sugerencia de un incremento de publicidad de las actividades.
- Este tipo de visitante está dispuesto a repetir su visita.

## **CAPÍTULO III**

### **Evaluación del Uso Turístico-Recreativo**

#### **3.1 Cálculo de la Capacidad de carga**

Según la OMT (1998), la capacidad de carga se define como un concepto ligado a la planificación y el desarrollo sostenible, destacando que al implementar un proyecto o ejecutar actividades también deben tenerse en cuenta la capacidad de carga sociocultural y económica.

Para el presente estudio se aplica la metodología de trabajo del autor Roberto Boullón que es la adecuada para obtener los resultados de la capacidad de carga.

**3.1.1 Capacidad de Carga Física.** Está dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad de espacio por cada visitante o grupo de visitantes, de acuerdo a la actividad turística que estén realizando en un momento determinado.

Su fórmula es:

$$CCF = \frac{V_{te}}{A^2} \times S \times CR$$

Donde:

**Visitante por área (Vte/a<sup>2</sup>):** El área que un visitante necesita para realizar una actividad específica.

**Superficie (S):** Disponible para uso público (área de estudio)

**Coefficiente de rotación (CR):** Determina el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio por diferentes visitantes de acuerdo al horario de atención del destino.

El coeficiente de rotación se mide de acuerdo a: **Vtas / día x vte.**

Equivale a:

$$\text{CR} = \frac{\text{Tiempo de apertura del servicio}}{\text{Tiempo promedio de visita}}$$

### **Capacidad de carga Física de la Plaza de la Música**

Para determinar la capacidad de carga física de la Plaza de la Música son necesarios los siguientes datos:

Área: 7330.80 m<sup>2</sup>

Área por metro que ocupa cada visitante: 2 m<sup>2</sup>

Coefficiente de rotación: 11 visitas por día

Para el cálculo del Coeficiente de rotación se tomaron en cuenta los siguientes datos:

La apertura de la Plaza de la Música al público en general va desde las 07h00 hasta las 24h00 por ende permanece abierta 17 horas al día y el visitante permanece en promedio 1 hora y media en el sitio

$$\text{CR} = \frac{17 \text{ horas/día}}{1.5 \text{ horas/ visita x visitante}}$$

$$\text{CR} = 11 \text{ visitas}$$

Habiendo obtenido el coeficiente de rotación entonces tenemos listos los datos necesarios para obtener el resultado de la capacidad de carga física.

Entonces se obtiene que:

$$\text{CCF} = \frac{V_{te}}{A_2} \times S \times \text{CR}$$

$$\text{CCF} = \frac{1V_{te}}{2m^2} \times 7330.80 \text{ m}^2 \times 11 \text{ vtas}$$

$$\text{CCF} = 40319 \frac{Vtas}{día}$$

## **Capacidad de carga real (CCR)**

Determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF, menos los factores de reducción o corrección particulares a cada sitio.

Los factores de corrección que se utilizarán para efectos de cálculo en de factor de corrección en la plaza serán:

- Espacios utilizados para actividades no turísticas
- Precipitación
- Cierres temporales de sitios por manejo o manutención

Su fórmula es:

$$\mathbf{CCR= CCF \times (FC1) \times (FC2) \times (FCN)}$$

Donde:

**CCF:** Capacidad de carga física

**FC:** Factor de corrección el cual es porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada nuestra RA.

$$FC= (1-RA)$$

Donde:

**RA:** Relación de área no aprovechable: El espacio de nuestra área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción.

Equivale a:

$$\mathbf{RA} = \frac{\text{Magnitud Limitante}}{\text{Magnitud Total}}$$

### **Capacidad de Carga Real de la Plaza de la Música**

Para la obtención de la capacidad de carga real de la Plaza de la Música se tendrá en cuenta que del área total de 7330.80 m<sup>2</sup>, apenas el 25%, aproximadamente, está destinado a las áreas verdes, plantas ornamentales y juegos infantiles y de acuerdo a las variables limitantes se obtendrá la CCR.

Por tanto mediante regla de tres simple se obtiene:

$$\begin{array}{ccc} 7330.80 & \xrightarrow{\quad} & 100\% \\ X & \xrightarrow{\quad} & 25\% \end{array} \quad X = \frac{7330.80 \times 25\%}{100\%}$$

**X = 1832.70 m<sup>2</sup>**

### **Factor de corrección por espacios limitantes en la Plaza de la Música (FC<sub>1</sub>)**

Calculado anteriormente de acuerdo al porcentaje aproximado de espacios destinados para áreas verdes se obtiene:

$$\mathbf{FC} = (1 - \mathbf{RA})$$

$$\mathbf{RA} = \frac{\text{Magnitud Limitante}}{\text{Magnitud Total}}$$

$$\mathbf{RA} = \underline{1832.70 \text{ m}^2}$$

7330.80

$$RA = 0.25$$

$$FC_1 (\text{Espacios}) = (1-RA)$$

$$FC_1 (\text{Espacios}) = 0.75$$

### **Factor de corrección por cierre temporal de la Plaza de la Música (FC<sub>2</sub>)**

Para determinar este tipo de factor de corrección se ha tomado como referencia que el sitio es cerrado para trabajos de mantenimiento de la pileta que está dentro de la Plaza, al menos dos veces al mes. Por lo tanto serían veinticuatro días al año de un posible cierre temporal.

$$FC_2 (\text{tiempo de cierre}) = (1-RA)$$

$$RA = \frac{\text{Magnitud Limitante}}{\text{Magnitud Total}}$$

$$RA = \frac{24 \text{ días}}{365}$$

$$RA = 0.065$$

$$FC_2 (\text{tiempo de cierre}) = (1-RA)$$

$$FC_2 (\text{tiempo de cierre}) = (1-0.065)$$

$$FC_2 (\text{tiempo de cierre}) = 0.93$$

### **Factor de corrección por Precipitación (FC<sub>3</sub>)**



La variable ambiental usada para determinar los factores de corrección fue la de precipitación. Esta puede reducir o impedir la visitación normal.

Para determinar este tipo de factor dado por la precipitación, se ha tomado en cuenta el número de meses que dura la época lluviosa, es decir tres meses de enero a marzo aproximadamente.

$$\mathbf{FC_3 \text{ (precipitación)} = (1-RA)}$$

$$\mathbf{RA = \frac{\text{Magnitud Limitante}}{\text{Magnitud Total}}}$$

$$\mathbf{RA = \frac{90 \text{ días}}{365 \text{ días}}}$$

$$\mathbf{RA = 0.25}$$

Entonces:

$$\mathbf{FC_3 \text{ (precipitación)} = 1-RA}$$

$$\mathbf{FC_3 \text{ (precipitación)} = (1-0.25)}$$

$$\mathbf{FC_3 \text{ (precipitación)} = 0.75}$$

Obtenidos los resultados de factor de corrección con los limitantes que se asocian a la Plaza de la Música tenemos que:

$$\mathbf{CCR = CCF \times (FC1) \times (FC2) \times (FCN)}$$

$$\mathbf{CCR = 40319 \frac{\text{Vtas}}{\text{Día}} \times 0.75 \times 0.93 \times 0.75}$$

$$\mathbf{CCR = 21092 \text{ visitas por día}}$$

La capacidad de Carga Real en la Plaza de la Música es de **21.092** visitas.

**3.1.2 Efectiva.-** Según el autor Cifuentes (1999), la Capacidad de Carga Efectiva o permisible se refiere al límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad operativa para ordenarlas y manejarlas.

“La CCE se obtiene ajustando la capacidad de carga real con la capacidad de manejo (CM) de la administración del área” (**Cifuentes 1999**).

$$\text{CCE} = \frac{\# \text{ de visitantes (de unidades de la condición de manejo)}}{\text{Condiciones de manejo}} \times \text{CR}$$

Donde:

**Condiciones de manejo:** Están relacionadas con los servicios tomados en cuenta para calcular la capacidad de manejo, así como servicios de transporte, servicio de guías, servicio alimentación, etc.

Estas se refieren a las condiciones mínimas que la administración de un lugar necesita para satisfacer las necesidades y cumplir a cabalidad con sus funciones.

Las condiciones de manejo se refieren a:

- Capacidad de los buses
- Capacidad del estacionamiento
- Restaurantes
- Capacidad de hospedaje

### **Capacidad de manejo o permisible (CM)**

La capacidad de manejo es el porcentaje de la CCR a la cual le podemos brindar un servicio determinado. Se basa en la CCR, pero toma en cuenta además la capacidad de manejo del área de estudio.

Su fórmula es:

$$CM = \frac{CCE \times 100}{CCR}$$

Para efectos del presente trabajo se obtendrá la capacidad de manejo de los baños y del área de presentaciones artísticas la Plaza de la Música. Además de la plaza de modo general.

### **Capacidad de los baños en la Plaza de la Música**

En las instalaciones existen 2 cuartos de baño con 4 retretes higiénicos cada uno. Dada la apertura del sitio desde las 07H00 hasta las 24H00, indica que está abierto 17 horas al día; con una permanencia de 15 minutos por persona en los mismos.

Basado en regla de tres simple, obtenemos el porcentaje de en horas de los 15 minutos de permanencia y tenemos:

$$\begin{array}{l} 1h \quad \nearrow \quad 60 \text{ min} \\ X \quad \searrow \quad 15 \text{ min} \end{array}$$

$$X = \frac{1h \times 15 \text{ min}}{60 \text{ min}}$$

$$x = 0.25 \text{ horas}$$

Entonces:

$$\text{CR} = \frac{\text{Tiempo de apertura del sitio}}{\text{Tiempo promedio de permanencia}}$$

$$\text{CR} = \frac{17 \text{ horas/día}}{0.25 \text{ horas/visitante}}$$

$$\text{CR} = 68 \text{ vtas/día}$$

### Capacidad de carga efectiva de los baños

La capacidad efectiva del área está dada por la siguiente fórmula:

$$\text{CCE} = \frac{\# \text{ de visitantes} \times (\text{unidades de la condición de manejo}) \times \text{CR}}{\text{Condiciones de manejo}}$$

$$\text{CCE} = 8 \text{ vtes (8 baños)} \times 68 \text{ vtas/día}$$

$$\text{CCE} = 544 \text{ vtas / día}$$

### Capacidad de Manejo (CM) de los Baños en la Plaza de la Música

$$\text{CM} = \frac{\text{CCE} \times 100}{\text{CCR}}$$

$$\text{CM (Baño)} = \frac{544 \text{ vtas/día}}{21092 \text{ visitas por día}} \times 100$$

$$\text{CM (Baño)} = 2.57\%$$

Porcentaje de capacidad de manejo que cubren los baños con relación a la capacidad de carga real de la plaza de la Música.

Para obtener el número de baños que se necesitarían se obtiene que:

$$\frac{100}{\text{CM}} \longrightarrow \frac{100}{2.57} \longrightarrow \boxed{39}$$

Son treinta y nueve los baños que harían falta para cubrir la capacidad de carga real de la Plaza de la Música

### **Capacidad del área de presentaciones en la Plaza de la Música**

En las instalaciones existe un atrio para presentaciones y en su frente un espacio en donde se colocan sillas de acuerdo a la programación de cada evento artístico.

De acuerdo a la observación realizada en el sitio, se pueden colocar 300 sillas alineadas frente al escenario. Los eventos duran aproximadamente 4 horas de 19h00 a 23h00. Con una permanencia de tres horas de los espectadores.

Entonces:

$$\text{CR} = \frac{\text{Tiempo de apertura del sitio}}{\text{Tiempo promedio de permanencia}}$$

$$\text{CR} = \frac{17 \text{ horas/día}}{3 \text{ horas/visitante}}$$

$$\text{CR} = 6 \text{ vtas/día}$$

### **Capacidad de carga efectiva del área de presentaciones**

$$\text{CCE} = \frac{\# \text{ de visitantes} \times (\text{unidades de la condición de manejo})}{\text{Condiciones de manejo}} \times \text{CR}$$

$$\text{CCE} = 300 \times 6 \text{ vtas/día}$$

$$\text{CCE} = 1800 \text{ vtas / día}$$

### Capacidad de Manejo del Área de presentaciones en la Plaza de la Música

$$\text{CM} = \frac{\text{CCE} \times 100}{\text{CCR}}$$

$$\text{CM (Área presentaciones)} = \frac{1800 \text{ vtas/ día}}{21092 \text{ visitas por día}} \times 100$$

$$\text{CM (Área de presentaciones)} = 8.53\%$$

Porcentaje de capacidad de manejo que cubre el área de presentaciones en relación a la capacidad de carga real de la Plaza de la Música.

**Nota.-** Dentro de las instalaciones de la Plaza de la Música existen kioscos destinados para la expendir snacks, bebidas y platos preparados. Sin embargo realizadas varias visitas para observación, permanecieron cerrados todo el tiempo y por ello no se han tomado en cuenta para obtener datos de la capacidad de manejo de los mismos.

Existen lugares de expendio de comida en el condominio que está fuera de la plaza, sin embargo su funcionamiento es esporádico y por ello no han sido tomados en cuenta para esta investigación.

## Capacidad de Manejo de la Plaza de la Música

Para obtener la capacidad de manejo de la plaza se han tomado en cuenta los siguientes factores:

- ✓ Infraestructura y equipamiento
- ✓ Personal

Estos aspectos serán calificados de acuerdo al criterio de los autores de este documento con puntuaciones que van del cero al cuatro. Donde cero es mínimo y cuatro es máximo.

A continuación una tabla que recopila los resultados obtenidos dadas las puntuaciones. Se han enlistado dichos valores de manera detallada en un anexo al final del presente documento. (Ver Anexo G).

**Tabla XXV**

### Porcentajes de Capacidad de Manejo de Infraestructura y personal

Variable	Valor
Infraestructura y equipamiento	11.33%
Personal	0.75%
Suman:	14.33%

### Cálculo de la capacidad efectiva de la Plaza de la Música.

Para el cálculo de la capacidad de carga efectiva de la plaza se ha tomado en cuenta de la Capacidad de Manejo y la capacidad de Carga Real de la misma

$$CCR \times CM_{(\text{General})} = 21092 \times 14.33\% = 3022 \text{ visitantes}$$

## **Resumen del cálculo de Capacidad de Carga en la Plaza de la Música**

Es necesario establecer un resumen que enliste los parámetros utilizados para el cálculo efectuado en las páginas anteriores. Por ello, para los cálculos que se efectuaron en el presente estudio se han tomado en cuenta los siguientes supuestos básicos:

- ✓ Se ha tenido en cuenta, bajo referencia del Departamento de Registros y avalúos de la M.I Municipalidad de Guayaquil, que la plaza posee 7330.80 m<sup>2</sup> de área total.
- ✓ Se ha estimado por observación que un 25% de toda el área total de la plaza está destinada a áreas verdes y juegos infantiles, es decir, espacios no aprovechados en su totalidad para las actividades turísticas o recreativas.
- ✓ El horario de visita al parque es de 7:00 am a 12:00 pm (17 horas de apertura)
- ✓ Se calculó el tiempo de estadía de un visitante que es de una hora y media.
- ✓ Los cierres temporales del lugar son de veinticuatro días al año, el equivalente a dos días por mes por mantenimiento general.
- ✓ Se ha tomado en cuenta tres meses que corresponden a la época lluviosa

De acuerdo a los parámetros antes mencionados a continuación se enlista un resumen de los resultados obtenidos bajo la aplicación de las fórmulas correspondientes.



**Tabla XXVI**  
**Resumen del cálculo de capacidad en la Plaza de la Música**

<b>Capacidad Carga Física</b>	40319 visitas por día
<b>Factor de corrección (espacios)</b>	0.75
<b>Factor corrección (precipitación)</b>	0.75
<b>Factor corrección (cierres temporales)</b>	0.93
<b>Capacidad de carga Real</b>	21092
<b>Capacidad de manejo (Baños)</b>	2.57
<b>Capacidad de manejo (Área de presentaciones)</b>	8.53
<b>Capacidad de carga Efectiva General</b>	3022 visitantes

**Fuente: Tesistas**

Los resultados obtenidos y la referencia de la administración de la Plaza demostraron que las zonas de uso público de la Plaza de la Música alcanzan a penas las 6500 visitas anuales aproximadamente. Aún no ha alcanzado el nivel de la capacidad de carga real, es decir, que el número de visitantes que actualmente recibe no es el máximo que pudiera soportar durante un día sin tener deterioro alguno.

Para optimizar la carga turística de la Plaza de la Música es necesario y conveniente promocionar y mejorar la oferta de actividades recreativas en la plaza para aumentar la visitación hasta alcanzar la capacidad de carga turística. Asimismo el incremento de la capacidad de manejo.

### **3.2 Estudio de Impactos Ambientales**

Para el presente estudio se procedió a realizar la identificación de las variables de acuerdo a las actividades relacionadas a la Plaza de la Música para luego estimar el nivel de impacto que estas causan en el sitio. Para ello se ha utilizado la “Matriz de Leopold” la cual se describirá a continuación.

#### **Matriz de Leopold**

Esta matriz es un procedimiento evaluativo de alto nivel y se hará uso de la misma puesto que es la más adecuada para este tipo de evaluación.

Para la elaboración de la matriz de Leopold se ha empleado los siguientes parámetros:

1. Detallar las acciones del estudio y ubicarlas de acuerdo a la variable correcta, tal como eliminación y tratamiento de desechos, instalaciones, entre otros.
2. Detallar los componentes ambientales y relacionarlos a las características ya sean físicas, biológicas o sociales.
3. Plantear el procedimiento de valoración del impacto entre los tesisistas.
4. Desarrollar la matriz estipulando ponderaciones significativas y adecuadas que evidencien los impactos.

Para la identificación de los impactos ambientales de la Plaza de la Música se recopiló información que describe el espacio físico del lugar y las actividades que allí se realizan. De este modo se pretende valorar adecuadamente cada posible

impacto en relación a las acciones y componentes que se expresan en las tablas del análisis.

Para realizar la identificación de impactos ambientales se ha elaborado una tabla que los menciona de manera clara y concisa.

**Tabla XXVII**

**Identificación de los Impactos Ambientales en la Plaza de la Música**

<b>Actividades</b>	<b>Acciones</b>	<b>Efectos en el entorno</b>
<b>Instalaciones turísticas</b>	Afluencia de visitantes	Integración entre los visitantes
	Consumo gastronómico kioscos de comidas	Generación de empleo e intercambio de relaciones
	Mantenimiento de las instalaciones de la Plaza	Aumento de ruido y posible cierre temporal
	Capacidad de carga turística	Aumento de ruido y emanaciones al aire por el flujo de transporte
	Manejo de aguas residuales	Contaminación a las aguas del estero.
<b>Movilización y traslados</b>	Circulación vehicular particular transportación pública	Aumento de ruido y emanaciones
	Vías de acceso	Mejora en el mantenimiento de las vías de acceso vehiculares y peatonales
<b>Transformación de la tierra y construcción</b>	Estructuras recreacionales	Mejora de la calidad del paisaje Provisiona entretenimiento a los visitantes y moradores
<b>Eliminación y tratamiento de desperdicios</b>	Manejo de desperdicios	Mejora en el tratamiento de desechos sólidos

**Fuente: Tesistas**

Una vez identificados los impactos se procede a calificarlos y evaluarlos, logrando mediante este estudio reconocer cuales son los factores que podrían impactar ya sea positiva o negativamente el medio, que es la Plaza de la Música, para ello se necesitará establecer una base de asignación numérica basado en la clasificación siguiente:

**Carácter:** Implica el signo del impacto ambiental. Si el tipo de impacto es benéfico, el signo es positivo, siendo su adverso de signo negativo.

**Importancia:** Expresa lo elemental que es el impacto producido sobre el componente ambiental. Dicho valor depende del conocimiento teórico que se tenga sobre la actual importancia que representa la acción específica sobre el componente expuesto. La valoración depende del tipo de impacto, estos varían entre 1 (intensidad baja), 2 (intensidad media) y 3 (intensidad alta).

**Perturbación:** Involucra la probabilidad de que se produzca impacto sobre su entorno (componentes). Se pueden establecer tres valores tres valores específicos dependiendo del caso: 1 – perturbación escasa, 2 – perturbación escolar y 3 – importante.

**Reversibilidad:** Toma en cuenta la posibilidad de regeneración de los componentes ambientales perturbados en forma natural. Los valores varían entre: 1 – impacto altamente reversible, 2 impacto parcialmente reversible y 3 – impacto totalmente irreversible.

**Extensión:** Es relacionado con el alcance espacial que tiene el impacto sobre su entorno. Se le asigna tres valores: 1 – impacto puntual, 2 impacto local y 3 impacto regional.

**Duración:** Se encuentra relacionado al período que mantiene la afectación producida por el impacto ambiental. Como todas las características anteriores también se le puede asignar tres valores determinados: 1 – impactos de corto plazo (menos de 5 años), 2 impactos de medio plazo (de 5 a 10 años) y 3 impactos permanentes (más de 10 años).

**Ocurrencia:** Involucra la probabilidad de que se produzca un impacto o no. También se le puede asignar cualquiera de los tres valores ya antes mencionados: 1 – ocurrencia baja (menos del 10% de probabilidad), 2 – ocurrencia media (entre el 10% y 50% de probabilidad) y 3 – ocurrencia alta (más del 50% de probabilidad).

A continuación la denominada matriz de Leopold, en la que se hallan resumidos todos los resultados

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales de la Plaza de la Música

Matriz Ponderada

ACTIVIDADES/COMPONENTES AMBIENTALES	Aire		Agua		Flora		Fauna		Factor Cultural			Interés Humano		Sumatoria Índices de Impacto Ambiental
	Calidad del aire/Quilómetros	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de agua del Río	Flora Terrestre	Flora Acuática	Fauna terrestre	Fauna acuática	Calidad visual de paisaje	Generación de empleo	Calidad de vida moradores	Seguridad	Espacios abiertos	0	
INSTALACIONES TURÍSTICAS	Afluencia de visitantes	14	14	-8	-7	-6	-7	-11	14	12	13	0	17	
	Mantenimiento de las instalaciones de la plaza	0	8	8	9	7	7	10	10	14	12	12	106	
	Consumo gastronómico: kioscos de comidas	0	0	0	0	0	0	9	16	15	11	0	51	
	Capacidad de carga turística	-8	-13	-8	-9	-8	-9	-14	-16	-13	-16	0	-122	
	Generación de aguas residuales	-11	0	-17	0	-15	0	0	-8	0	-13	0	-64	
	Circulación vehicular particular	17	17	0	0	0	0	0	12	0	15	0	61	
MOVILIZACIÓN/ TRASLADOS	Transportación pública	17	17	0	0	0	0	0	9	0	14	0	57	
	Vías de acceso	-9	-10	0	0	0	0	11	0	10	14	0	16	
TRANSFORMACION DE LA TIERRA Y CONSTRUCCION	Estructuras recreacionales	0	5	0	-4	0	0	14	0	9	0	5	29	
ELIMINACION Y TRATAMIENTO DE DESPERDICIOS	Manejo de desperdicios	17	0	12	-12	-10	-9	-9	17	15	0	0	33	
	SUMATORIA INDICES IMPACTO AMBIENTAL	37	38	-16	-24	-31	-17	-17	28	57	49	63	17	184

A continuación se detalla las principales actividades que generan impactos ambientales relevantes.

**El exceso de visitantes** podría generar altos niveles de ruido y afectar a la flora y fauna tanto terrestre como acuática de la plaza. Una masiva afluencia de visitantes afectaría la calidad de los espacios abiertos por la presencia de desechos, pero principalmente se vería afectada la calidad de agua de la franja de estero. Por este motivo se lo considera un impacto ambiental negativo.

**Medidas de mitigación.** Para mitigar este posible impacto se recomendaría incrementar el número de contenedores para los desechos que generan las visitas masivas. Así también se podrían colocar vallas en las que se invite a tomar conciencia sobre la importancia de mantener la conservación del espacio. Por otra parte en los eventos se podría establecer límites en el número de visitantes que ingresen para los espectáculos.

**El Mantenimiento de las instalaciones** de la Plaza de la Música genera alteraciones en la calidad del aire debido a la utilización de materiales químicos los cuales afectan al entorno; contamina auditivamente ya que se generan ruidos por el mantenimiento de la pileta central y del atrio.

Sin embargo según las valoraciones de la matriz, está en un margen positivo, ya que el mantenimiento constante más bien mejora la calidad del sitio y contribuye al bienestar colectivo de los alrededores.

**Medidas de mitigación.** El mantenimiento es necesario pero se puede mitigar sus efectos incómodos realizándolo en horas del día en que los moradores no se vean afectados mayormente, es decir, durante aquellas horas en las que el número de visitas es bajo. Se pretende mitigar la afectación al aire mediante la selección de materiales que tengan un impacto menor o si es posible la utilización de aquellos que no generen emisión de gases.

**Eliminación de aguas residuales.** Afectaría la calidad de agua y aire, puesto que existen tubos de desagua que caen directamente sobre el estero y emanan olores desagradables afectando la calidad del paisaje, la armonía de las especies e inclusive perturbando la estancia de los visitantes y de sus moradores.

**Medidas de mitigación.** Para reducir este tipo de afectación se debería conocer si en las viviendas existen pozos sépticos y establecer medidas que puedan evitar la descarga directa sobre las aguas del estero.



### 3.3 Estudio de Impactos Sociales

Los impactos sociales de acuerdo a las actividades que se desarrollan en la plaza de la Música se ven marcados en los siguientes componentes:

- ✓ Generación de empleo
- ✓ Seguridad
- ✓ Calidad de vida de los moradores

**Generación de empleo.** Dada la regeneración urbana que trajo consigo la construcción de la Plaza de la Música los habitantes de los alrededores se han beneficiado con el incremento de las actividades comerciales.

**Seguridad.** La seguridad dentro de esta plaza es un aspecto positivo dado que cuenta con guardianía la mayor parte del día. Este aspecto beneficia el lugar y lo hace confiable para quienes transitan o pasean.

**Calidad de vida de los moradores.** La calidad de vida de aquellos que viven cerca de la Plaza de la Música se ve notoriamente beneficiada con la regeneración urbana y la interacción que se genera con las visitas al lugar.

## **Conclusiones**

1. La Plaza de la Música es un espacio recreativo que es aprovechado por moradores quienes transitan por esta plaza para llegar a sus domicilios; y visitantes que buscan disfrutar en familia o entre amigos, de los espacios abiertos que este sitio ofrece.
2. La Plaza de la Música tiene pocos eventos o actividades programados que ofrecer al público y visitantes.
3. La seguridad de los alrededores y las calles aledañas es escasa y estos espacios yacen desolados, haciendo inseguras las dos entradas que posee este lugar.
4. Los espacios abiertos, el ambiente original y la calidez del lugar lo hacen un sitio de interés para el desarrollo de actividades al aire libre.
5. Existe poca información acerca de la Plaza de la Música, sus horarios y las actividades que allí se realizan.
6. La Plaza de la Música posee escasez de oferta de alimentos y bebidas durante el día y muy pocos abren en la noche.

## **Recomendaciones**

1. Dado que son moradores y visitantes los que interactúan en esta plaza, se debe buscar el fomento a las actividades comerciales y de expendio de alimentos que los habitantes ofrecen al público.
2. Se debería incluir a esta plaza para la realización de varias actividades y eventos culturales o artísticos que saturan otras plazas como Plaza Colón o Plaza de Artes y oficios.
3. Se debe incrementar la seguridad en las afueras y alrededores de la Plaza de la Música, para que el visitante vuelva sin tener malas referencias del sitio.
4. Dados los espacios abiertos del lugar se debe promover la realización de deportes, aeróbicos o cualquier tipo de actividad que obtenga mejor provecho de dichos espacios.
5. La Plaza de la Música necesita que se promocionen e informen las actividades, eventos o conciertos que allí se realizan, para así incrementar el número de visitantes.
6. Se debe incrementar el número de kioscos y que los mismos sean atendidos por moradores cercanos a la Plaza, ya que estos permiten brindar comodidad y satisfacción a los visitantes y beneficio a sus moradores



# Ficha de inventario de Atractivo Turístico

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>E X T R I N S E C O</b>																																																																																																																	
<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>_____          _____          _____          _____          _____          _____          _____          _____          _____          _____          _____</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____          _____          _____          _____          _____          _____</p>																																																																																																																			
<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____          Fecha de Declaración: _____          Categoría: _____          Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>          Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>																																																																																																																			
<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____          _____</p>																																																																																																																			
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="3">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN BARCO BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES Culturales: Día Inicio: Día Fin: Naturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONIETA HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: _____</p>			TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS AUTOMOVIL									LASTRADO				4X4									EMPEDRADO SENDERO				TREN BARCO BOTE								DIAS AL MES Culturales: Día Inicio: Día Fin: Naturales:	ACUATICO	MARITIMO				CANOA									FLUVIAL				OTROS									AEREO					AVION								HORAS AL DIA Culturales: Día Inicio: Día Fin:					AVIONIETA HELICOPTEROS								Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																										
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																									
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS AUTOMOVIL																																																																																																														
	LASTRADO				4X4																																																																																																														
	EMPEDRADO SENDERO				TREN BARCO BOTE								DIAS AL MES Culturales: Día Inicio: Día Fin: Naturales:																																																																																																						
ACUATICO	MARITIMO				CANOA																																																																																																														
	FLUVIAL				OTROS																																																																																																														
AEREO					AVION								HORAS AL DIA Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																						
					AVIONIETA HELICOPTEROS								Naturales:																																																																																																						
<p><b>A P O Y O</b></p>																																																																																																																			

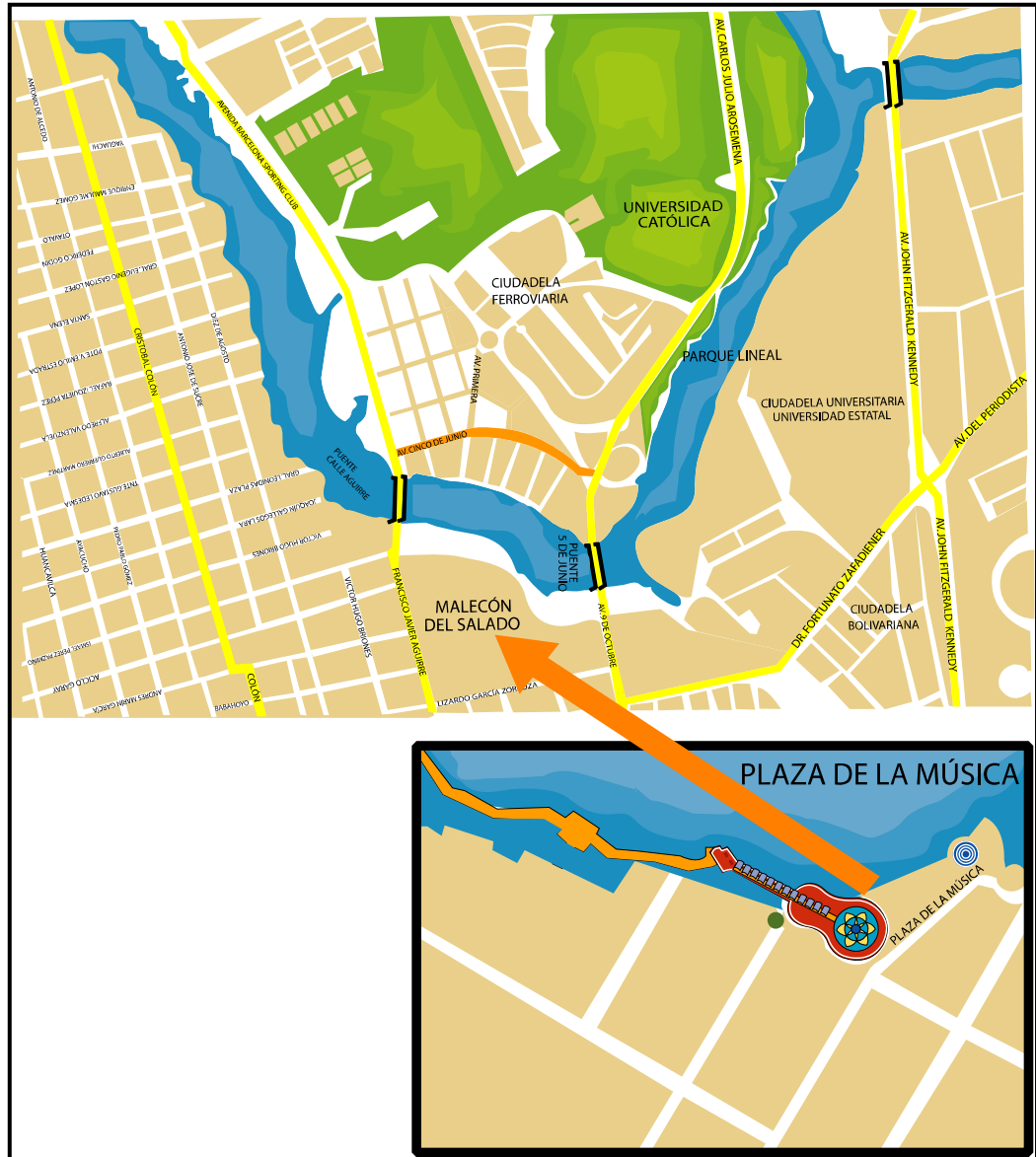
# Ficha de inventario de Atractivo Turístico

	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: ..... NOMBRE DE LA RUTA: ..... DESDE: ..... HASTA: ..... FRECUENCIA: ..... DISTANCIA: ..... 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
A	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
P	AGUA				
O	ENERGÍA ELÉCTRICA				
Y	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
O	ALCANTARILLADO				
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
	PRECIO				
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
	Observación: ..... ..... .....				
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;">NOMBRES</td> <td style="width: 50%; border: none;">DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">.....</td> <td style="border: none;">.....</td> </tr> </table>	NOMBRES	DISTANCIA	.....	.....
NOMBRES	DISTANCIA				
.....	.....				
	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
	LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>				
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>				
	Otros: .....				
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verificados				
	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR _____				



## ANEXO C : Plano de ubicación de la Plaza de la Música

Este plano se realizó con el objetivo de identificar visualmente la forma de guitarra que caracteriza y da el nombre a la Plaza de la Música



Fuente: Elaborado por los tesistas



## ANEXO D: Ficha de contacto

<b>FICHA DE CONTACTO</b>
<b>No DE REGISTRO:</b> 001
<b>NOMBRE DE LA POBLACIÓN:</b> GUAYAQUIL – PLAZA DE LA MÚSICA <b>FECHA DE CONTACTO:</b> 19 DE NOVIEMBRE DEL 2010
<b>TIPO DE CONTACTO:</b> VISITA ESPONTÁNEA
<b>TEMA:</b> Detalles específicos de la Plaza de la Música, horas de encendido de piletas.
<b>INFORMANTE:</b> Hugo Rancines
<b>SUMARIO DE LA INFORMACIÓN:</b> Se acudió al lugar el día viernes 19 de noviembre con el fin de tomar las fotos de la plaza de la Música y del brazo de estero y se pudo hacer posible esta toma de fotos gracias a la ayuda del Sr. Hugo Rancines, experto en Bombas y Piletas, designado por el Municipio para el encendido de la pileta en horas específicas del día que son: de 10 am a 12 pm, de 2pm a 4pm y de 7pm a 9pm.  El Sr. Rancines informó que la plaza es transitada por estudiantes de secundaria durante los días ordinarios pero se hacen masivas las visitas de todo tipo de público cuando hay un evento en la misma.
<b>DESTACAR LO MÁS IMPORTANTE DEL CONTACTO:</b> El Sr. Hugo Rancines comentó que los alrededores de la plaza, se tornan inseguros durante las noches y durante las 11am y 3pm en que generalmente está desolada la entrada principal cercana al puente.
<b>ASOCIACIÓN CON OTRAS FICHAS:</b> No existe asociación con otras fichas.
<b>OBSERVACIONES:</b> El Sr. Rancines fue una persona amable y proporcionó de manera abierta y cordial la información solicitada.

## ANEXO E: Modelo de Encuesta



### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL LICENCIATURA EN TURISMO

#### Encuesta dirigida a los visitantes de la Plaza de la Música

**El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca de la Plaza de la Música**

**Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.**

#### **1. Sexo**

- 1. Masculino
- 2. Femenino

#### **2. Edad**

- 1. Menor a 18 años
- 2. 18 a 25 años
- 3. 26-30 años
- 4. 31-45 años
- 5. 46-60 años
- 6. Más de 60 años

#### **3. ¿Cuál es su nivel de estudios?**

- 1. Primaria
- 2. Secundaria
- 3. Universitaria
- 4. Postgrado
- 5. Ninguno

#### **4. ¿Cuál es su estado civil?**

- 1. Soltero
- 2. Casado
- 3. Viudo
- 4. Separado
- 5. Unión libre

#### **5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?**

- 1. Menos de \$300
- 2. Entre \$300 y \$600
- 3. Más de \$600

#### **6. ¿Cómo realiza su visita a la Plaza de la Música?**

- 1. Solo
- 2. Acompañado
- 3. En un grupo organizado

**7. (Si contestó 6.2) realiza sus paseos acompañado con cuántas personas viaja?**

\_\_\_\_\_

**8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que realiza sus paseos son:**

- 1. Familiares
- 2. Compañeros de trabajo
- 3. Grupo de estudio
- 4. Amigos

**9. ¿Es la primera vez que visita la Plaza de la Música?**

- 1. SI
- 2. NO

**10. ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?**

1. Fauna
2. Flora
3. La arquitectura del lugar
4. Otra Especifique \_\_\_\_\_

**11. El presupuesto por persona para visitar el lugar es:**

- 1. Menor a \$5
- 2. Entre \$6 y \$10
- 3. Más de \$10

**12. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?**

- 1. Carro particular
- 2. Transporte público terrestre

**13. ¿Qué otros sitios del lugar ha visitado?**

\_\_\_\_\_

**14. De lo que hasta el momento ha visto, ¿Qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?**

\_\_\_\_\_

**15. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar?**

**Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:**

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	Precios		
						DN	N	EN
Alimentación								
Transporte público								

**16. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular, mala o muy mala, indique qué falla encontró.**

1. Alimentación \_\_\_\_\_
2. Transporte público \_\_\_\_\_

**17. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?**

1. SI
2. NO
3. POR QUÉ \_\_\_\_\_

**18. Agregue algún comentario que considere importante**

\_\_\_\_\_

<b>Encuesta realizada por</b> _____
<b>Fecha</b> _____
<b>Lugar de realización de la encuesta</b> _____

## ANEXO F: Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

### Matriz Carácter

	Aire		Agua		Flora		Fauna		Factor Cultural			Interés Humano
	Calidad del aire/Emission	Niveles de ruido y vibración	Calidad de agua del Estero	Flora Terrestre	Flora Acuática	Fauna terrestre	Fauna acuática	Calidad visual de paisaje	Generación de empleo	Calidad de vida morador	Seguridad	Espacios abiertos
<b>ACTIVIDADES/COMPONENTES AMBIENTALES</b>	AFLUENCIA DE VISITANTES		1	1	-1	-1	-1	-1	1	1	1	0
	MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES DE LA PLAZA		0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	INSTALACIONES TURÍSTICAS		0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
	CONSUMO GASTRONÓMICO: KIOSKOS DE EXPENDIO		-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
	EXCESO DE CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA		-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
	GENERACIÓN DE AGUAS RESIDUALES		-1	0	-1	0	-1	0	-1	0	-1	0
	CIRCULACIÓN VEHICULAR PARTICULAR		1	1	0	0	0	0	0	1	0	1
	MOVILIZACIÓN/ TRASLADOS		1	1	0	0	0	0	0	1	0	1
	VÍAS DE ACCESO		-1	-1	0	0	0	0	1	0	1	1
	ESTRUCTURAS RECREACIONALES		0	1	0	-1	0	0	1	0	1	0
TRANSFORMACIÓN DE LA TIERRA Y CONSTRUCCIÓN		1	0	1	-1	-1	-1	1	1	1	0	
ELIMINACIÓN Y TRATAMIENTO DE DESPERDICIOS		1	0	1	-1	-1	-1	1	1	1	0	

## Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

### Matriz Extensión

ACTIVIDADES/COMPONENTES AMBIENTALES	Aire		Agua	Flora		Fauna		Factor Cultural				Interés Humano	
	Calidad del aire/Quilómetros	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de agua del Estero	Flora Terrestre	Flora Acuática	Fauna terrestre	Fauna acuática	Calidad visual de paisaje	Generación de empleo	Calidad de vida moradores	Seguridad		
INSTALACIONES TURÍSTICAS	AFLUENCIA DE VISITANTES	2	3	1	1	1	1	1	3	2	2	3	3
	MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES DE LA PLAZA	0	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2
	CONSUMO GASTRONÓMICO: KIOSKOS DE COMIDAS	0	1	1	0	0	0	0	1	3	3	3	0
	CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA	0	3	1	2	2	2	2	3	3	2	3	1
	GENERACIÓN DE AGUAS RESIDUALES	2	1	3	0	2	0	2	1	1	2	0	0
MOVILIZACIÓN/ TRASLADOS	CIRCULACIÓN VEHICULAR PARTICULAR	3	3	0	0	0	0	0	3	2	1	3	0
	TRANSPORTACIÓN PÚBLICA	3	3	0	0	0	0	0	3	1	1	3	0
	VÍAS DE ACCESO	3	3	0	0	0	0	0	3	0	2	3	0
TRANSFORMACIÓN DE LA TIERRA Y CONSTRUCCIÓN	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3	0	
ELIMINACIÓN Y TRATAMIENTO DE DESPERDICIOS	3	0	3	3	2	2	1	3	3	1	0	0	

## Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

### Matriz Importancia

ACTIVIDADES/COMPONENTES AMBIENTALES	Aire		Agua	Flora		Fauna		Factor Cultural				Interés Humano
	Calidad del aire/Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de agua del Rstero	Flora Terrestre	Flora Acuática	Fauna terrestre	Fauna acuática	Calidad visual de paisaje	Generación de empleo	Calidad de vida moradores	Seguridad	
INSTALACIONES TURISTICAS	AFLUENCIA DE VISITANTES	2	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2
	MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES DE LA PLAZA	1	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3
	CONSUMO GASTRONOMICO: KIOSKOS DE COMIDAS	0	0	2	1	1	1	1	3	2	2	0
	EXCESO DE CAPACIDAD DE CARGA TURISTICA	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2
	GENERACION DE AGUAS RESIDUALES	2	0	3	1	2	1	3	2	0	2	0
MOVILIZACIÓN/ TRASLADOS	CIRCULACION VEHICULAR PARTICULAR	3	3	1	0	0	2	0	2	2	3	0
	TRANSPORTACION PUBLICA	3	3	1	0	0	0	2	1	1	3	0
	VÍAS DE ACCESO	2	2	0	2	0	0	0	2	0	1	2
TRANSFORMACIÓN DE LA TIERRA Y CONSTRUCCIÓN	0	2	0	2	1	1	1	3	1	2	1	3
ELMINACIÓN Y TRATAMIENTO DE DESPERDICIOS	3	1	3	2	2	1	2	2	1	3	1	1

## Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

### Matriz Perturbación

ACTIVIDADES/COMPONENTES AMBIENTALES	Aire		Agua	Flora		Fauna		Factor Cultural			Interés Humano	
	Calidad del aire/Ruido/Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones		Flora Terrestre	Flora Acuática	Fauna terrestre	Fauna acuática	Calidad visual de paisaje	Generación de empleo	Calidad de vida moradores		Seguridad
INSTALACIONES TURISTICAS	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	0
	0	1	1	1	1	1	1	1	0	2	2	1
	0	0	0	0	0	0	0	2	3	2	2	0
	2	2	1	2	1	1	1	3	3	2	3	0
MOVILIZACIÓN/ TRASLADOS	2	2	2	1	3	1	3	1	1	2	1	0
	3	3	0	0	0	0	0	2	2	2	2	0
	3	3	0	0	0	0	0	1	1	2	2	0
TRANSFORMACIÓN DE LA TIERRA Y CONSTRUCCIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0
ELMINACIÓN Y TRATAMIENTO DE DESPERDICIOS	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	0



## Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

### Matriz Reversibilidad

Actividades/Componentes Ambientales	Aire		Agua	Flora		Fauna		Factor Cultural				Interés Humano	
	Calidad del aire/Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones		Flora Terrestre	Flora Acuática	Fauna terrestre	Fauna acuática	Calidad visual de paisaje	Generación de empleo	Calidad de vida moradores	Seguridad		
INSTALACIONES TURISTICAS	AFLUENCIA DE VISITANTES	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	0
	MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES DE LA PLAZA	2	1	3	3	2	1	1	2	2	2	2	0
	CONSUMO GASTRONOMICO: KIOSKOS DE COMIDAS	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	0	0
	CAPACIDAD DE CARGA TURISTICA	2	1	1	0	0	0	0	2	2	2	2	0
	GENERACION DE AGUAS RESIDUALES	0	0	3	0	2	1	2	2	2	2	0	0
MOVILIZACION/ TRASLADOS	CIRCULACION VEHICULAR PARTICULAR	2	2	0	0	0	0	1	2	2	3	0	
	TRANSPORTACION PUBLICA	2	2	0	0	0	0	1	2	2	2	0	
	VÍAS DE ACCESO	0	0	0	0	0	0	3	2	3	2	0	
TRANSFORMACION DE LA TIERRA Y CONSTRUCCION	0	0	0	1	1	1	1	2	1	2	2	0	
ELIMINACION Y TRATAMIENTO DE DESPERDICIOS	3	2	1	1	1	1	1	3	3	3	1	0	

## Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

### Matriz Duración

ACTIVIDADES/COMPONENTES AMBIENTALES	Aire		Agua	Flora		Fauna		Factor Cultural				Interés Humano	
	Calidad del aire/Insonoras	Nivel de ruido y vibraciones	Calidad de agua del Estero	Flora Terrestre	Flora Acuática	Fauna Terrestre	Fauna Acuática	Calidad visual de paisaje	Generación de empleo	Calidad de vida moradores	Seguridad		
INSTALACIONES TURISTICAS	2	3	2	1	1	1	1	1	3	3	2	3	1
	3	2	1	0	0	0	0	0	3	3	2	3	3
	0	1	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	1
	1	3	1	2	1	3	1	3	3	3	2	3	2
	3	1	3	2	3	2	2	2	1	1	3	1	0
	3	3	0	0	0	0	0	0	3	2	2	3	0
MOVILIZACIÓN/ TRASLADOS	3	3	0	0	0	0	0	2	2	1	2	0	
	2	3	0	0	0	0	0	3	3	2	3	0	
TRANSFORMACIÓN DE LA TIERRA Y CONSTRUCCIÓN	0	2	0	0	0	0	0	2	1	1	3	0	
ELIMINACIÓN Y TRATAMIENTO DE DESPERDICIOS	3	1	1	2	1	2	2	3	2	3	3	0	

## Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

### Matriz ocurrencia

ACTIVIDADES/COMPONENTES AMBIENTALES	Aire		Agua	Flora		Fauna		Factor Cultural			Interés Humano		
	Calidad del aire/Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de agua del Estero	Flora Terrestre	Flora Acuática	Fauna terrestre	Fauna acuática	Calidad visual de paisaje	Generación de empleo	Calidad de vida moradores	Seguridad		
INSTALACIONES TURISTICAS	AFLUENCIA DE VISITANTES	3	3	2	2	1	2	1	3	3	2	1	
	MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES DE LA PLAZA	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	3	
	CONSUMO GASTRONOMICO: KIOSKOS DE COMIDAS	0	0	1	1	2	1	2	0	2	3	1	0
	CAPACIDAD DE CARGA TURISTICA	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1
	GENERACION DE AGUAS RESIDUALES	2	2	3	1	3	2	2	1	0	2	1	0
	CIRCULACION VEHICULAR PARTICULAR	3	3	1	1	2	1	1	1	2	2	1	0
MOVILIZACION/ TRASLADOS	TRANSPORTACION PUBLICA	3	3	2	1	2	1	1	2	2	2	0	
	VÍAS DE ACCESO	2	2	1	1	2	1	1	0	1	2	2	1
TRANSFORMACIÓN DE LA TIERRA Y CONSTRUCCIÓN		0	1	1	2	1	1	2	1	3	1	2	
ELIMINACION Y TRATAMIENTO DE DESPERDICIOS		2	1	2	2	1	1	3	1	2	2	2	

## ANEXO G: Asignación de valores para cálculo de la capacidad de Manejo de la Plaza de la Música

Para la realización de este cuadro se utilizó el ejemplo de Capacidad de carga turística en el Parque Nacional Tapantí, Costa Rica, por el autor Diego Enrique Tobar López (2003). Haciendo uso de modificaciones y ajustes a criterio de los autores de este documento de acuerdo a las características que la plaza posee.

Infraestructura y equipamiento	Cantidad	Relación cantidad actual	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma
Bancas	22	4	4	3	2	13
Baños	8	4	4	4	2	14
Entradas	2	4	4	1	2	11
Juegos Inf.	10	2	2	2	2	8
Piletas	2	4	4	2	2	12
Placas hom.	8	4	4	2	2	12
Kioscos com.	8	4	3	2	2	11
Postes de luz	12	3	4	2	2	11
Tachos	15	3	3	2	2	10
<b>Promedio</b>				11.33%		

Personal	Cantidad (1)	Cantidad óptima(2)	Relación 1/2	Puntuación
Mantenimiento General	2	2	4	1,00
Guardias	3	5	2	0,50
Jardineros	1	1	4	0,50
Mantenimiento de bombas y piletas.	1	1	4	1,00
<b>Promedio</b>				0.75%

Los valores asignados para la calificación tanto en estructura y equipamiento como en personal están basados en los siguientes parámetros:

1	Insatisfactorio
2	Poco Satisfactorio
3	Satisfactorio
4	Muy satisfactorio

<b>Capacidad de Manejo</b>	
<b>Infraestructura y equipamiento</b>	11.33%
<b>Personal</b>	0.75%
<b>Suman</b>	14.33%

**Nota:**

La Capacidad de Manejo basada en la infraestructura y el personal de la Plaza de la Música es de 14.33%. Este valor será utilizado para el cálculo de la Capacidad de Carga Efectiva general de la Plaza de la Música

## Bibliografía

1. Boullón Roberto. *Planificación del Espacio Turístico*. Editorial Trillas. 2006
2. Montaner, Jordi – *Diccionario de Turismo*. Editorial Síntesis.
3. Cifuentes, MA. *Determinación de la capacidad de carga turística en áreas protegidas*. Turrialba, 1992.
4. Carrasco J.L. *El método Estadístico en la Investigación*. Editorial Ciencia. Madrid, 1995.
5. Ávila Baray, Héctor Luis. *Introducción a La Metodología de la Investigación*. Chihuahua, México, 2006
6. M.I. Municipalidad de Guayaquil. *Documento de informe del Departamento de Registros y avalúos*. 2010.
7. Metodología para inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo.
8. OMT, *Introducción al Turismo*, 1998.

## Consultas en Internet:

1. Ejzman, MA. Planificación eco turística y capacidad de carga (en línea). Seminario de ecoturismo. 2000.  
<http://www.gochile.cl/spa/Guide/ChileSemiarioEcoturismo/Ponencias>.
2. Héctor Luis Ávila Baray. Introducción a La Metodología de la Investigación.  
<http://www.eumed.net./libros/2006c/203/>
3. <http://wikimapia.org/8223034/Plaza-De-La-Musica>
4. <http://www.tctelevision.com/webpages/noticiero.php?sID=7&ID=4114>
5. [http://www.viamedius.com/quever/sudamerica/ecuador/guayaquil/plaza\\_de\\_la\\_musica](http://www.viamedius.com/quever/sudamerica/ecuador/guayaquil/plaza_de_la_musica)
6. <http://www.globalaging.org/health/world/2010/ecuador%20arte.htm>

