



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR
LICENCIATURA EN TURISMO

“EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO DEL CINE IMAX Y MUSEOS
CONTIGUOS”.

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

Karla Belén Chérnez Solís

Yuri Estefanía Méndez Barros

Cintia Amelia Mosquera Segura

GUAYAQUIL - ECUADOR

2011

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme la fuerza para seguir adelante todos aquellos días que quise tirar la toalla en el transcurso de mi carrera, porque sin él no lo hubiera logrado; a mis padres por el esfuerzo que siempre hicieron para que siga adelante con mis estudios, porque aún en situaciones difíciles su esfuerzo fue de gran motivación para mí; a todas mis mejores amigas que siempre estuvieron animándome a dar siempre lo mejor de mí, al M.Sc Julio Gavilanes e Ing. José Chang por todo el apoyo brindado en el desarrollo de nuestra tesis, a la M.Sc. Carla Ricaurte y a la Lcda. Samantha Ortiz a quienes considero las mejores maestras de la carrera y agradezco por sus conocimientos brindados y quienes también son de desafío para mí en ser una excelente profesional. Y no podría dejar atrás a mis amadas compañeras y amigas de tesis, a Cintia Mosquera por todos estos años que hemos estudiado juntas, por su sinceridad e inigualable presión al trabajar y a Yuri Méndez por compartir este tiempo conmigo.

Karla Chérnez Solís.

DEDICATORIA

Dedico mi Tesis por sobre todas las cosas a Dios, por ser el eje principal en mi vida y porque este logro es de los dos.

A mis padres, a quiénes amo y estoy agradecida por todo lo que desde mi nacimiento han hecho por mi, espero con este logro poder retribuirles un poco de lo tanto que ellos me han dado. A mi hermana Mishel porque fue parte de mi motivación para llegar hasta aquí. Y en especial a mi Mami Julia, por ser mi mayor ejemplo de perseverancia y esfuerzo, y aunque ya no esté conmigo, sé que estuviera muy contenta por mi.

Karla Chérnez Solís.

AGRADECIMIENTO

Gracias primero a Dios y a mi madre Jenny Barros por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi vida y lograr otra meta más en mi carrera.

Agradezco a todas las personas que participaron en la presente tesis leyendo, opinando, corrigiendo, teniendo paciencia, dando ánimo, acompañando en los momentos de tristeza y felicidad.

Agradezco al Máster Julio Gavilanes coordinador de la carrera por su apoyo incondicional y por la dirección de este trabajo. A la paciencia de mi compañera Karla Chérnez y a la presión de mi compañera Cintia Mosquera a las cuales quiero mucho.

Yuri Méndez Barros

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con todo mi cariño y amor a ti Dios que me diste la oportunidad de vivir y de concederme una familia maravillosa.

Con mucho cariño principalmente a mi madre Jenny R. Barros E. por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre has estado apoyándome y brindándome todo tu amor, por todo esto te agradezco de todo corazón el que estés conmigo a mi lado.

A mi hermano Marco A. Méndez Barros, a mi abuela Elsa V. Espinoza por ser un pilar fundamental en mi vida como una segunda mamá y a mi abuelo Zoilo A. Barros L. por consentirme tanto, los quiero.

Yuri Méndez Barros

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre Amelia Segura Colorado por enseñarme a ser responsable al no interferir en mis decisiones y sobre todo por enseñarme que todo acto tiene una consecuencia.

Agradezco también a mi novio Dieter Roefs por su apoyo incondicional, por el amor que me ha brindado haciéndome una mejor persona, por enseñarme que cuando el amor verdadero entra por la puerta; la soledad y la negatividad salen por la ventana.

Gracias a todas las personas que de una u otra manera influyeron en mi, convirtiéndome en lo hoy soy; gracias Parsival Castro, Dora Merchán, Mariela Pinos, Dieter Roefs, familia Mosquera Segura, Profesores de la ESPOL y amigos.

Cintia Mosquera Segura.

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico a mi novio, por el sinnúmero de críticas y consejos que me ha dado, demostrándome que del conformismo a la mediocridad hay una línea delgada y que debes exigirte a ti mismo día a día para no cruzarla.

También dedico esta tesis a mis maestros Carla Ricaurte, Samanta Ortiz y José Chang por el excelente trabajo que realizan en la ESPOL y al grupo de alumnos competitivos que hacen que te prepares de verdad y a conciencia antes de ingresar al mundo profesional y práctico.


Cintia Mosquera Segura.

TRIBUNAL DE GRADUACION

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Víctor Osorio Cevallos', written over a horizontal line.

M.Sc. Víctor Osorio Cevallos

DIRECTOR DE TESIS

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'José Chang Gómez', written over a horizontal line.

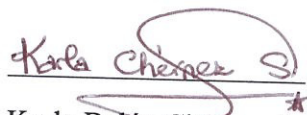
Ing. José Chang Gómez

EVALUADOR

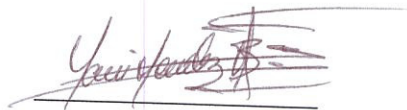
DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”.

(Reglamento de Graduación de la ESPOL).



Karla Belén Chérrez S.



Yuri Estefanía Méndez B.



Cintia Amelia Mosquera S.

RESUMEN

La Evaluación del uso recreativo del Cine Imax y Museos contiguos tiene como objetivo saber el grado de aceptación y falencias que el visitante percibe, y de esta manera contribuir el desarrollo para la aceptación total del mismo.

La siguiente tesis se ha desarrollado en tres capítulos. En el primero se redacta y explica toda la información levantada sobre el Imax y el Museo miniatura y cada una de sus áreas, así como las actividades que se realizan en ellas; también se habla acerca del entorno e influencia cultural que rodean a ambos atractivos, medios de acceso y transportación.

En el segundo capítulo muestra las encuestas realizadas a 196 visitantes con sus respectivos resultados, el nivel de satisfacción y el perfil del visitante. En el capítulo tres se expone el estudio basado en los impactos ambientales y el cálculo de capacidad de carga del Imax y el Museo Miniatura con el fin de conocer el número de visitantes que pueden soportar estos atractivos y a cuantos de ellos se puede brindar un servicio directo.

INDICE GENERAL

	Página
RESUMEN.....	I
INDICE GENERAL.....	II
ABREVIATURAS.....	IV
INDICE DE FIGURAS.....	VI
INDICE DE TABLAS.....	VII
INDICE DE GRAFICOS.....	VIII
INDICE DE ANEXOS.....	X
INTRODUCCION.....	1
CAPÍTULO I. INFORMACIÓN GENERAL	
1.1 Características Generales del Atractivo.....	3
1.1.1 Ubicación Geográfica.....	5
1.1.2 Mapa.....	6
1.1.3 Medios de Acceso.....	7
1.1.4 Transportación.....	7
1.1.5 Entorno Cultural.....	9
1.2 Uso Turístico.....	13
1.2.1 Descripción del Equipamiento y Facilidades.....	13
1.2.2 Descripción de Actividades recreativas.....	24
1.3 Inventario del Atractivo.....	28
1.3.1Fichas.....	28

CAPÍTULO II ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 Características Generales de la Demanda.....	31
2.1.1 Aplicación de Encuestas	31
2.1.2 Determinación del nivel de satisfacción.....	64
2.1.3 Perfil del Visitante.....	64

CAPITULO III EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO-RECREATIVO

3.1 Cálculo de la Capacidad de carga.....	66
3.1.1 Física.....	68
3.1.2 Real.....	75
3.1.3 Efectiva.....	82
3.2 Estudio de Impactos Ambientales.....	90
3.3 Estudio de Impactos Sociales.....	97
CONCLUSIONES.....	100
RECOMENDACIONES.....	104
ANEXOS.....	105
BIBLIOGRAFÍA.....	138

ABREVIATURAS

C	Carácter
CCE	Capacidad de Carga Efectiva
CCF	Capacidad de Carga Física
CCR	Capacidad de Carga Real
CM	Capacidad de Manejo
CR	Coefficiente de Rotación
D	Duración
E	Extensión
FC	Factor de Corrección
Hrs	Horas
I	Importancia
m ²	Metros cuadrados
ML	Magnitud Limitante
MT	Magnitud Total
O	Ocurrencia
P	Perturbación
Pág.	Página
R	Reversibilidad
RAL	Relación de Área no Aprovechable
S	Superficie

TAS	Tiempo de Apertura del Servicio
TPV	Tiempo Promedio de Visita
Vtas	Visitas
Vte	Visitante

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura N° 1: Ubicación Geográfica del Cine Imax.....	5
Figura N° 2: Mapa del Cine Imax.....	6
Figura N° 3: Estación de la Metrovía.....	8
Figura N° 4: Barrio Las Peñas.....	10
Figura N° 5: Cerro Santa (Escalinatas).....	11
Figura N° 6: Malecón Simón Bolívar.....	12
Figura N° 7: Diseño del Centro cultural Libertador Simón Bolívar.....	13
Figura N° 8: Boletería del Imax.....	16
Figura N° 9: Proyector de películas.....	17
Figura N° 10: Snack Bar.....	18
Figura N° 11: Lobby del cine Imax.....	19
Figura N° 12: Museo Miniatura “Guayaquil en la Historia”.....	21
Figura N° 13: Parqueadero.....	23
Figura N° 14: Servicios Higiénicos.....	24
Figura N° 15: Pez Payaso (Acuario Malecón).....	27

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla n. 1: Precio del parqueadero del Imax.....	22
Tabla n. 2: Actividades recreativas.....	26
Tabla n. 3: Simbología tamaño de la muestra.....	33
Tabla n. 4: Capacidad de Carga Física.....	72
Tabla n. 5: Capacidad de Carga real Cine Imax.....	79
Tabla n. 6: Matriz de Sumatoria.....	94

INDICE DE GRAFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1 Sexo.....	35
Gráfico N° 2 Edad.....	36
Gráfico N° 3 Niveles de estudio.....	37
Gráfico N° 4 Estado civil.....	38
Gráfico N° 5 Lugar de residencia.....	39
Gráfico N° 6 ¿Cómo organizo la visita al lugar?.....	40
Gráfico N° 7 ¿Con quién acudió al lugar?.....	41
Gráfico N° 8 Numero de acompañantes.....	42
Gráfico N° 9 Relación visitante y acompañante.....	43
Gráfico N° 10 Nivel de ingresos mensuales.....	44
Gráfico N° 11 Primera visita al Imax.....	45
Gráfico N° 12 Motivo de visita.....	46
Gráfico N° 13 ¿Cómo llego al Imax?.....	47
Gráfico N° 14 ¿Dónde estaciona su vehículo?	48
Gráfico N° 15 Presupuesto a gastar en Imax	49
Gráfico N° 16 Alimentación.....	50
Gráfico N° 17 Película.....	51
Gráfico N° 18 Transporte.....	52
Gráfico N° 19 Compra de Souvenirs.....	53
Gráfico N° 20 Tiempo permanencia en Cine.....	54

Gráfico N° 21 Ideas para el Imax.....	55
Gráfico N° 22 Calidad de servicio: Alimentación.....	56
Gráfico N° 23 Calidad de servicio: Recreación.....	57
Gráfica N° 24 Regresaría al Imax.....	58
Gráfico N° 25 Porque si.....	59
Gráfico N° 26 Porque no.....	60
Gráfico N° 27 Sitios cercanos visitados.....	61
Gráfico N° 28 Motivo de visita al museo.....	62
Gráfico N° 29 Nivel de interés de la tecnología del museo.....	63

INDICE DE ANEXOS

		Pág.
Anexo A	Ficha de inventario de atractivos: Cine Imax -Museo.....	105
Anexo B	Ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos.....	113
Anexo C	Entrevista dirigida a Alexis Pilco.....	114
Anexo D	Entrevista dirigida a María Luisa Barrios.....	119
Anexo E	Encuesta para el estudio de la demanda.....	122
Anexo F	Matriz de evaluación de Impactos Ambientales: Carácter.....	129
Anexo G	Matriz de evaluación de Impactos Ambientales: Perturbación	130
Anexo H	Matriz de evaluación de Impactos Ambientales: Importancia	131
Anexo I	Matriz de evaluación de Impactos Ambientales: Ocurrencia	132
Anexo J	Matriz de evaluación de Impactos Ambientales: Extensión	133
Anexo K	Matriz de evaluación de Impactos Ambientales: Duración	134
Anexo L	Matriz de evaluación de Impactos Ambientales: Reversibilidad	135
Anexo M	Entrega de copia digital de la tesis a la Fundación Malecón 2000	136
Anexo N	Mapa Museo Miniatura “Guayaquil en la historia”	137

INTRODUCCION

El Cine Imax es considerado como un atractivo cultural post-moderno significativo e importante de la ciudad de Guayaquil, debido a su infraestructura y el aporte cultural que brinda a la ciudad de Guayaquil.

Imax es una patente canadiense que se diferencia de cines convencionales que poseen un formato de 35mm, mientras que el del Imax es de 15/70mm con una pantalla de 22m de diámetro tipo Domo ubicada en la parte superior.

La tecnología que ofrece el Imax es de 2.5D porque el ángulo de peralte que tiene la inclinación de la silla es de 40° sumado a los 170° del lente ojo de pescado, único en América latina que logran un ángulo visual que el humano no puede alcanzar, creando así el efecto 3D sin necesidad de gafas. Además cuenta con 6 canales de audio con 12.000 vatios de poder, sincronizando el audio con la imagen por medio de un contador de cuadros.

Así mismo al pensar en Museos contiguos, se refiere al Museo Miniatura “Guayaquil en la historia”, ubicado en la planta baja del cine Imax. El museo es otro de los atractivos importantes en la ciudad de Guayaquil puesto que es el primer museo que cuenta la historia de la misma de manera entretenida.

El museo presenta una temática diferente a los otros museos, al presentar la historia de Guayaquil basada en la técnica de dioramas, puestas en escenas en 14 zonas distribuidas estratégicamente en la superficie del museo, las mismas que empiezan con los orígenes de la ciudad y culmina con la regeneración urbana llamada “Más ciudad”.

Gracias al aporte cultural que ambos atractivos brindan a la ciudad de Guayaquil, se ha decidido realizar este estudio para dar a conocer la importancia de dichos atractivos y permitir que futuros profesionales realicen estudios a partir de nuestra investigación contribuyendo así con la recopilación y análisis de atractivos de la ciudad de Guayaquil.

Tomando como referencia el flujo de turistas que acuden al cine Imax, este proyecto tendría como finalidad analizar la demanda y obtener el perfil del visitante, los niveles de satisfacción y los impactos que generan la realización de las actividades en el atractivo.

CAPÍTULO I

Información General

1.1 Características Generales del Atractivo

El cine Imax se encuentra ubicado en la zona de los Jardines del Malecón, tiene una edificación moderna en forma de domo, y además tiene una cúpula que ha recibido un tratamiento arquitectónico de tal forma que resultara una vista atractiva desde cualquier ángulo.

Dentro de este se encuentra la diversión, para los amantes de séptimo arte y los aventureros que deseen vivir una nueva forma de ver cine con imágenes claras que llaman la atención al ser proyectadas. Cuenta también con un sofisticado sistema de

audio de seis canales, con altavoces especialmente diseñados para los teatros IMAX, distribuyendo 12.000 vatios de sonido con calidad digital. La cartelera la conforman documentales y cine arte, aunque ocasionalmente se presentan películas más comerciales.

En la planta baja se encuentra el Museo Miniatura “Guayaquil en la Historia”, que ofrece un recorrido auto guiado mostrando una técnica basada en dioramas; desarrollada por el artista ecuatoriano Édgar Cevallos Rosales; la cual consiste en un conjunto de elementos o figuras en tres dimensiones creando una escena de la vida real gracias a la pintura, efectos de iluminación y detalles mínimos que complementan la escena.

1.1.1 Ubicación Geográfica

El cine Imax cuyas coordenadas geográficas son 2°11'11" S y 79°52'37" O, se encuentra ubicado en la parroquia Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas con una longitud aproximada de 785.8 m².

Figura N° 1: Ubicación Geográfica del Cine Imax

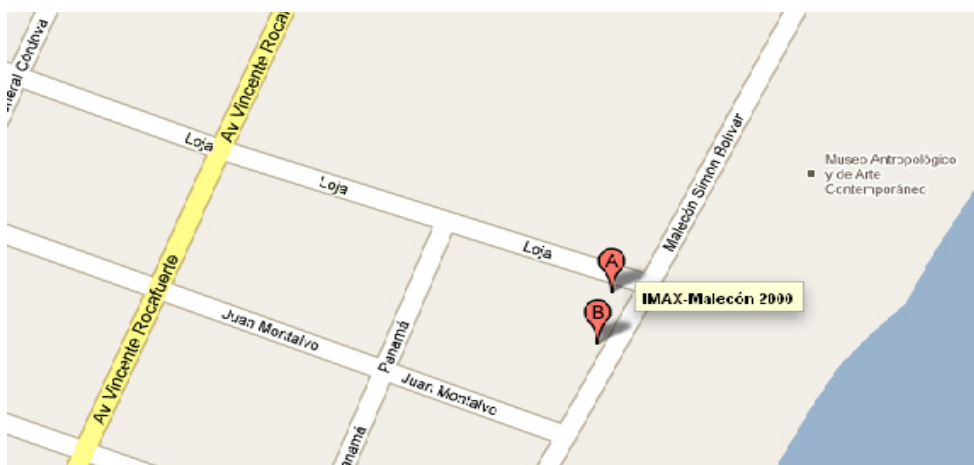


Fuente: www.googleearth.com

1.1.2 Mapa

A continuación el mapa del cine Imax, en donde se puede apreciar la localización geográfica del mismo, ubicado en la Av. Simón Bolívar y calle Loja.

Figura N° 2: Mapa del Cine Imax



Fuente:

[http://www.google.com.ec/search?hl=es&biw=1440&bih=809&q=Imax+Guayaquil
&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs_rfai=](http://www.google.com.ec/search?hl=es&biw=1440&bih=809&q=Imax+Guayaquil&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs_rfai=)

1.1.3 Medios de Acceso

Gracias a la ubicación céntrica del Imax su acceso es fácil, esto se da por la Av. Malecón Simón Bolívar. Para acceder a este lugar lo puede hacer en vehículo propio o en la metrovía, parada las “Peñas”.

1.1.4 Transportación

Debido a la ubicación del Malecón Simón Bolívar, lugar donde se encuentra situado el cine Imax y el museo miniatura “Guayaquil en la Historia”, permiten a los visitantes varias alternativas y facilidades para llegar a sus instalaciones y calles aledañas.

- Haciendo uso de vehículo propio

Una vez que se llega a la Av. Malecón Simón Bolívar y la calle Loja se ingresa al Malecón 2000 donde se puede parquear el vehículo en el garaje ubicado en el subterráneo de cine Imax para luego acceder caminando hasta las instalaciones del cine y el museo

- A través del sistema de transporte masivo Metrovía, saliendo desde la terminal Guasmo (sur) en dirección a la terminal río Daule (norte) parada “Las Peñas”, situada justo frente al malecón 2000

- En cuanto a líneas de buses urbanos, no existe alguna que pase cerca del lugar debido a la ruta por donde circula la metrovía, la cual ocupa un carril y además la capacidad de vehículos en circulación en esta calle es limitada; por esta razón actualmente solo es permitida la circulación de la metrovía y vehículos pequeños

FIGURA N. 3 Estación de la Metrovia



Fuente: Elaboración propia

1.1.5 Entorno Cultural

El cine Imax se ve influenciado por algunos atractivos turísticos cercanos al lugar, que le brindan un valor cultural, realzando su importancia dentro de la ciudad.

Se ha considerado cuatro atractivos turísticos dentro del entorno cultural:

- Barrio Las Peñas
- Cerro Santa Ana
- Malecón Simón Bolívar
- Centro Cultural Libertador Simón Bolívar

Con respecto a los atractivos antes mencionados Wikipedia (2010) indica que:

- Barrio Las Peñas: Es el barrio más antiguo de Guayaquil; debido a que sus casas datan de más de un siglo. Se encuentra ubicado en el Cerro Santa Ana y alberga casas que pertenecieron a importantes personajes de la historia ecuatoriana

Figura N° 4: Barrio Las Peñas



Fuente: <http://www.panoramio.com/photo/2280779>

- Cerro Santa Ana: Siendo el pasado histórico de Guayaquil se encuentra ubicado al noreste de la ciudad de Guayaquil, al pie del Río Guayas y junto al tradicional Barrio las Peñas

En la actualidad, el Cerro Santa Ana es un punto de interés turístico en la ciudad de Guayaquil, ofrece un recorrido de 310 metros (456 escalones) donde se pueden encontrar restaurantes, cafés, galerías de arte, cibercafés y tiendas de artesanías

Figura N° 5: Cerro Santa (Escalinatas)



Fuente: Elaboración propia

- Malecón Simón Bolívar: Conocido también como Malecón 2000, cuenta con una extensión de 2.5 km en donde se puede disfrutar de los grandes monumentos de la historia de Guayaquil, museos, jardines, fuentes, centro comercial, restaurantes, bares, patios de comida, el primer cine IMAX de Sudamérica.

El Malecón Simón Bolívar constituye una de las más grandes obras emprendidas por Guayaquil, además ha sido declarado 'espacio público saludable' por la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS)

Figura N° 6: Malecón Simón Bolívar



Fuente: <http://otun2013.blogspot.com/2009/11/malecon-2000-guayaquil.html>

- Centro Cultural Libertador Simón Bolívar: Antiguo MAAC (Museo Antropológico de Arte Contemporáneo), se encuentra ubicado junto al Barrio Las Peñas, cuenta con una edificación de 10.000 m² distribuidos en tres plantas, correspondientes al área de Administración, Documental y Talleres. Cuenta con una colección de más de 50.000 piezas arqueológicas de la época aborigen de la costa ecuatoriana y una colección de 3.000 obras de arte moderno.

El diseño arquitectónico del Centro Cultural Libertador Simón Bolívar tiene como referente conceptual una de las creaciones fundamentales del proceso cultural de la costa ecuatoriana “LA Balsa Manteña Huancavilca”

Figura N° 7: Diseño del Centro cultural Libertador Simón Bolívar



Fuente: <http://www.museomaac.com/>

1.2 Uso Turístico

1.2.1 Descripción del Equipamiento y Facilidades

Boullon, R (1999), en su libro *Las actividades turísticas y recreacionales, El hombre como protagonista*, menciona que el equipamiento turístico es un apoyo para el desarrollo de las actividades turísticas porque son establecimientos administrados por la actividad pública y/o privada que prestan servicios básicos a los visitantes de un destino. (p.42)

Concepto de recreación

Se entiende por recreación a cualquier tipo de uso que el hombre haga de su tiempo libre, siempre que este uso se realice en una actitud placentera, siendo por lo tanto el turismo una forma particular de recreación.

Concepto de actividades turísticas

Montaner, J. (1998) en su libro menciona que las actividades turísticas son aquellas que ofrecen al turista la oportunidad de ocupar su tiempo libre, de ocio y vacacional en una serie de productos y servicios en los que el mismo sea el protagonista de dicha actividad turística a desarrollar. (p. 247)

Concepto de factibilidades turísticas

De acuerdo a las autoras de ésta tesis, son las facilidades que se le brinda al turista al momento de visitar un lugar, permitiendo así que disfrute de la actividad que realiza en dicho lugar.

Descripción del equipamiento

El Imax cuenta con una sala de cine con pantalla gigante, el área de alimentos, el área de eventos y en la planta baja se encuentra ubicado el Museo de Miniatura “Guayaquil en la Historia”.

Entre el equipamiento del cine Imax tenemos:

- Área de Boletería
- Sala de cine
- Snack Bar IMAX Malecón 2000
- Sala de estar y lobby

Área de Boletería

Descripción: Se encuentra ubicada en la parte exterior del Imax, cuenta con dos ventanillas, cada una con su respectiva computadora. El precio de las funciones va de acuerdo a la categoría, sean estas películas y/o documentales.

Uso: Esta área se la usa para la venta de boletos.

Estado: Conservado.

Figura N° 8: Boletería del Imax



Fuente: Elaboración propia

Sala de Cine

Descripción: Cuenta con una pantalla ubicada en la parte superior de la misma, con una medida de 22 mts de diámetro permitiendo proyectar un formato 10 veces más grande que en los cines convencionales. Esta sala tiene capacidad para 186 personas, sus asientos con reclinados en 40 grados. También posee audio digital de 6.1 canales lo que hace que todos los sonidos sean diferentes convirtiéndolo en el único cine con efectos de sonido de tal magnitud.

Uso: Proyección de películas y documentales

Estado: Conservado

Figura N° 9: Proyector de películas



Fuente: <http://www.urbanfreak.net/showthread.php?p=46588>

Snack Bar IMAX Malecón 2000

Descripción: Ubicada en la parte interior del Imax, ofrece variedad de Snack, bebidas, dulces y combos, cuyos precios se pueden apreciar en la foto a continuación.

Uso: Venta de alimentos y bebidas.

Estado: Conservado.

Figura N° 10: Snack Bar



Fuente: Elaboración propia

Sala de estar o lobby

Descripción: El acceso al lobby se lo puede hacer a través de las dos entradas principales que posee el Imax, donde se encontrará con mesas, cada una con sus respectivas sillas.

Uso: Espera previa a proyección de películas.

Estado: Conservado.

Figura N° 11: Lobby del Cine Imax



Fuente: Elaboración propia

Museo

Descripción: A través de dioramas auto guiados en español, inglés, italiano y portugués, este museo presenta la historia de Guayaquil contada en 14 escenas:

- Los orígenes de nuestros antepasados
- Las fundaciones
- Astilleros
- Piratas en el Golfo
- Ciudad vieja/ciudad nueva
- La aurora gloriosa
- Guayaquil por la patria
- La república del Ecuador
- La Revolución de Marzo
- El cacao
- El gran incendio/siglo XX
- Guayaquil vive por ti
- Más Ciudad

Estado: Conservado

Uso: Su uso es educativo, porque presenta de manera divertida como se ha desarrollado la ciudad de Guayaquil a lo largo de la historia.

Figura N°12: Museo Miniatura “Guayaquil en la Historia”



Fuente: Elaboración propia

Parqueadero

Descripción: El parqueadero se encuentra ubicado en la planta baja del Imax, cuenta con una capacidad de 280 plazas, está abierto las 24 horas del día y los 7 días de la semana.

Cuenta con las siguientes tarifas:

Tabla n. 1: Precio del parqueadero del Imax

Estadía	Precio
Hora/ fracción:	\$1.20
Estadía de 9 – 12h	\$10.00
Mensual	\$75
Multa por perdida de ticket	\$10.00

Fuente: Elaboración propia

Estado: Conservado.

Uso: Guardar de manera segura vehículos pertenecientes a visitantes que acuden al Cine Imax y atractivos aledaños.

Figura N° 13: Parqueadero



Fuente: Elaboración propia

Baños

Descripción: El cine Imax cuenta con 4 baños ubicados en la entrada y salida de la sala de cine; 2 baños para mujeres y 2 para hombres; en cada baño se designaron espacios para personas discapacitadas.

Estado: Limpio y conservado.

Uso: Por parte de los visitantes al cine, antes-durante-después de la proyección de películas o documentales.

Figura N° 14: Servicios Higiénico



Fuente: Elaboración propia

1.2.2 Descripción de Actividades recreativas

Las actividades recreativas se clasifican en:

- **Contemplativas;** Cuando la actividad del visitante es la observación de los elementos que componen el atractivo.
 - Observación de películas en 3d

- Observación del museo miniatura
 - Observación de muestras itinerantes (Exposiciones, Museo Marítimo, Acuario Malecón 2000).
-
- **Participativas;** Cuando el visitante forma parte de la realización de las actividades que se ofrecen en el área.

El Imax junto con la fundación malecón 2000 realizan un sin número de actividades, entre las que se mencionan a continuación:

Tabla n. 2: Actividades recreativas

Actividad	Área donde se realiza
Observación de películas	sala de cine
Exposición de muestras	Planta baja del Imax; Museo Miniatura
Eventos	Lobby, sala de cine, auditorio del museo

Fuente: Elaboración propia

Observación de películas

Esta actividad es llevada a cabo en la sala de cine donde se proyectan las películas y documentales, la misma que permite a los visitantes relajarse y disfrutar de un film proyectado en 3d con audio digital de 6 canales.

Exposición de muestras

En la planta baja del Imax, junto al Museo Miniatura se encuentra un espacio donde constantemente se realizan diferentes exposiciones sobre varios temas, que buscan enriquecer la cultura de la población. Como parte de estas exposiciones tenemos, el

Museo Marítimo y posterior a este el reciente Acuario Malecón 2000 que estuvo presente hasta el 14 de Noviembre del 2010, el cual mostraba al público diferentes especies marinas.

Figura N° 15: Pez Payaso (Acuario Malecón 2000)



Fuente: Elaboración Propia

Realización de eventos

Es así que en el cine Imax se han realizado eventos como: Lanzamientos de nuevos productos al mercado, exposiciones científicas de Universidades, Concursos de pintura, entre otros.

Es importante notar que el cine Imax busca la manera de acoplar sus instalaciones y decorarlas de acuerdo a la temática del evento.

1.3 Inventario del Atractivo

1.3.1. Fichas

Las fichas de inventario de atractivos fueron realizadas tomando en cuenta el modelo del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Se elaboró una ficha para el Cine Imax y otra para Museo Miniatura donde se analizó de manera individual a cada atractivo, calificando con jerarquía 2a ambos atractivos, debido a su ubicación y a las necesidades que satisfacen tanto a visitantes como a habitantes de Guayaquil.

CAPÍTULO II

Análisis de la Demanda

El análisis de datos de esta investigación es de tipo descriptivo, de correlación y deductivo, donde se analiza cada una de las preguntas, la relación que existe entre ellas y realiza las inferencias pertinentes.

El objetivo del siguiente capítulo es analizar e interpretar la información proporcionada por las encuestas y realizar las adecuadas interpretaciones gráficas que permitan la mejor comprensión y eficacia en la difusión de los resultados.

Montaner, J. (1998), en su libro titulado *Psicosociología del turismo hotel* expone lo siguiente sobre la demanda “es el conjunto de turistas que de forma individual colectiva

están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento o cultura en su periodo de tiempo libre o vacacional”.

Para un mejor desarrollo y explicación de este capítulo, se ha considerado la aclaración de conceptos como muestreo, población y unidad de muestreo.

Según Raya Vílchez, José María (2004), *Estadística aplicada al turismo* define estos conceptos como:

Población: Es el conjunto de elementos individuos o entes sujetos a estudio y de los cuales se desea obtener un resultado.

Muestreo: Es una herramienta de la investigación científica que determinar que parte de la población o universo debe examinarse con la finalidad de hacer deducciones sobre esta.

Unidades de muestreo: Número de elementos de la población no solapados, que se van a estudiar. Todo miembro de la población pertenecerá a una y solo una unidad de muestreo.

Para determinar las unidades de muestreo a las que se encuestará para realizar la respectiva evaluación del uso recreativo, se decidió enfocar la investigación a los habitantes de la ciudad de Guayaquil que visitan el Malecón Simón Bolívar; a este lugar acuden un aproximado de 400.000 personas.

2.1 Características Generales de la Demanda

2.1.1 Aplicación de Encuestas

Para la recolección de la información que se necesitara en la elaboración del presente proyecto de investigación, se decidió utilizar la técnica de encuestas compuestas por 23 preguntas que ayudan a obtener datos precisos sobre el comportamiento, gusto y opiniones de varios individuos.

Las 24 preguntas son de tipo abiertas y cerradas, las cuales fueron redactadas de manera sencilla para facilitar la comprensión del encuestado (Ver anexo E).

Para fijar el número correcto de encuestas que se deben aplicar en la investigación, se resolvió usar el muestreo probabilístico cuyo significado es citado x los tesisistas Barros, C., Cevallos L. y Issa K. (2010) en su tesis “Evaluación *del uso recreativo del parque lineal del salado Armando Romero*” como El método que otorga una probabilidad

conocida de integrar la muestra a cada elemento de la población y dicha probabilidad no es nula para ningún elemento.

Determinación del tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se lo obtuvo mediante la aplicación de la siguiente fórmula matemática:

Donde:

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Tabla n. 3: Simbología tamaño de la muestra

<u>ABREVIATURA</u>	<u>SIGNIFICADO</u>
n	Tamaño muestral
N	Total de la población
Z_{α}^2	1.96 ² (si la seguridad es del 95%)
p	Proporción esperada (en este caso 8.5% =0.85)
q	1 – p (en este caso 1 – 0.85 = 0.15)
d	Precisión (en este caso deseamos un x)
i	Error que se prevé cometer 0.05

Fuente: Elaboración propia

Con esta información se puede despejar la fórmula de la siguiente manera:

$$n = 1.96^2 \frac{400.000 * 0.85 * 0.15}{0.05^2 (400.000-1) + 1.96^2 * 0.85 * 0.15}$$

$$n = 3.84 * \frac{51.000}{1.000,49}$$

$$n = 3.84 * 50.98$$

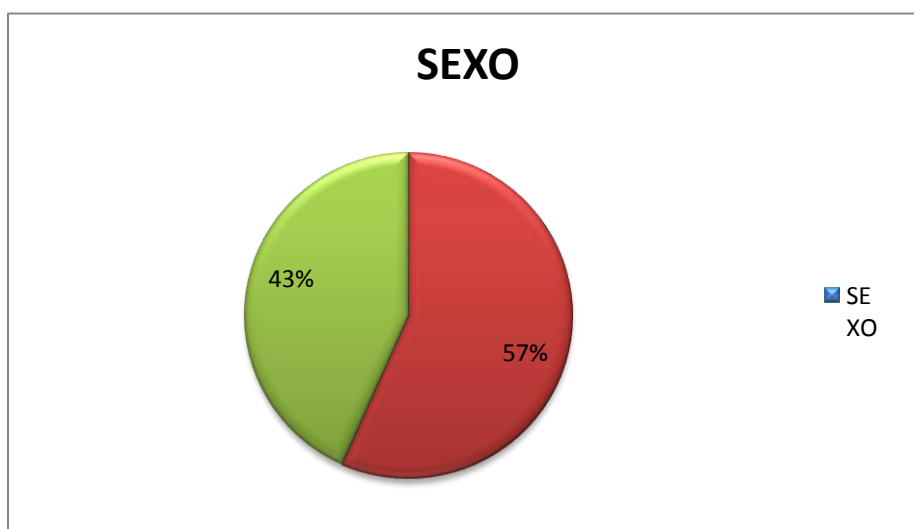
$$n = 195,8262$$

$$\underline{n = 196}$$

Según la aplicación de la fórmula se obtuvo como resultado final de 196 encuestas que se deben realizar. El lugar donde se obtuvieron los datos fue en el cine Imax los días sábado 11 de Diciembre y domingo 12 de Diciembre del 2010, donde se consideró el número de personas que visitan el Malecón 2000 como el tamaño de la población (400.000)

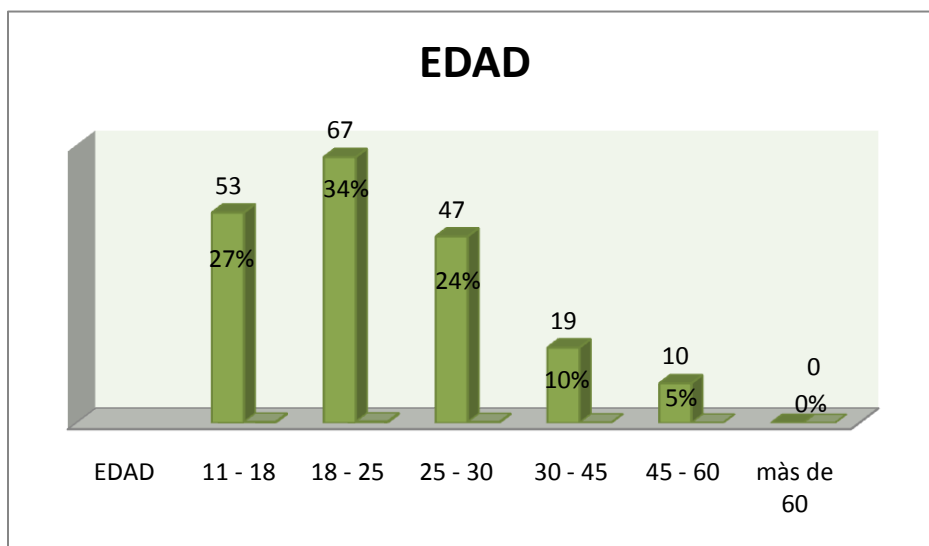
Interpretación de Encuestas

Gráfico N° 1



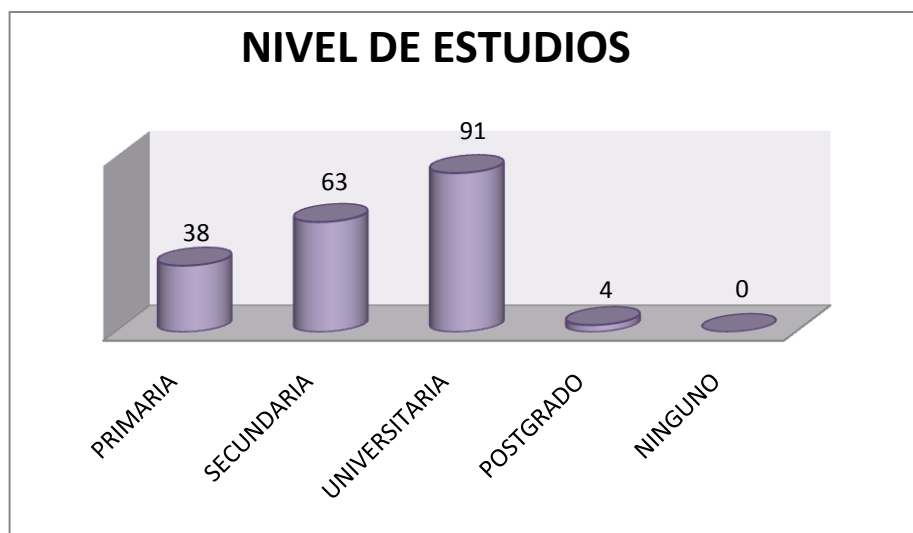
En la primera pregunta se obtuvo como resultado que el 57% de los encuestados que visitan el Imax son de género Femenino, y un 43% son de género Masculino.

Gráfico N°2



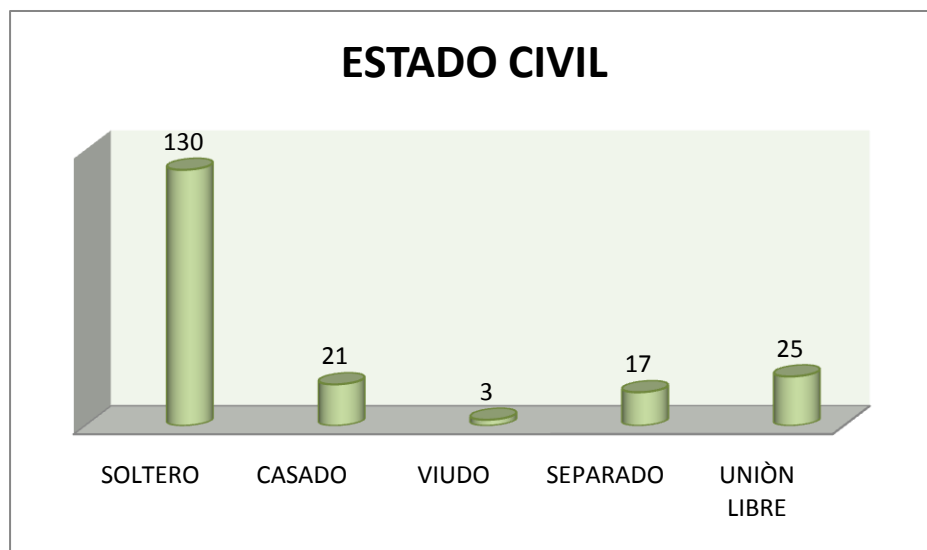
Se ha conseguido como resultado que del 100% de los encuestados, el 34% representan personas entre 18 – 25 años de edad que visitan el lugar, seguido de las personas entre 11 – 18 años de edad con el 27%, y el 0% las personas con más de 60 años de edad.

Gráfico N° 3



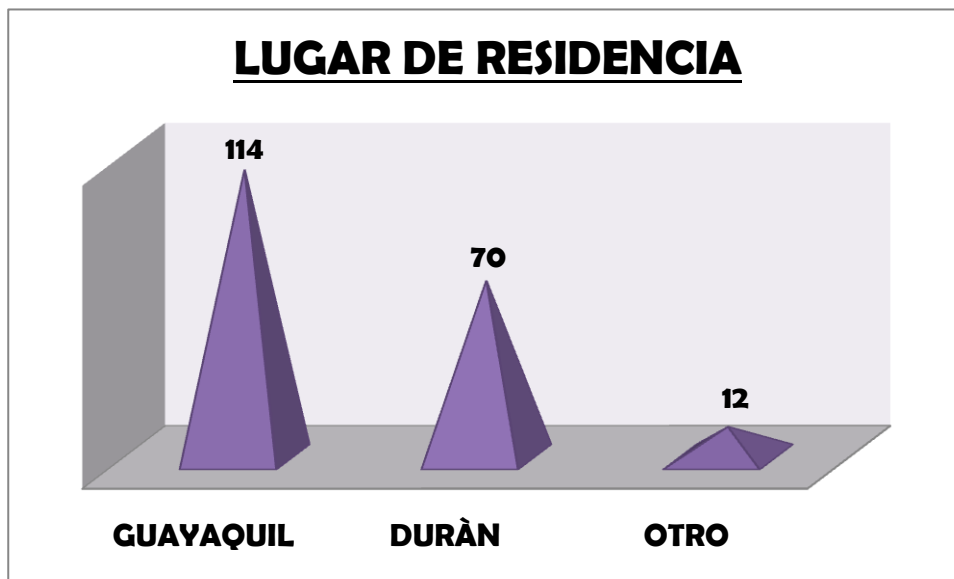
De las 196 personas encuestadas, 91 personas se encuentran en el nivel de estudios Universitario (46%), 63 personas en secundaria (32%), 38 personas en primaria (19%), 4 personas en Postgrado (2%) y 0 personas en ninguno.

Gráfico N° 4



Se puede apreciar que de los 196 encuestados, 130 personas tienen un estado civil Soltero, y 3 personas de estado civil Viudo.

Gráfico N° 5



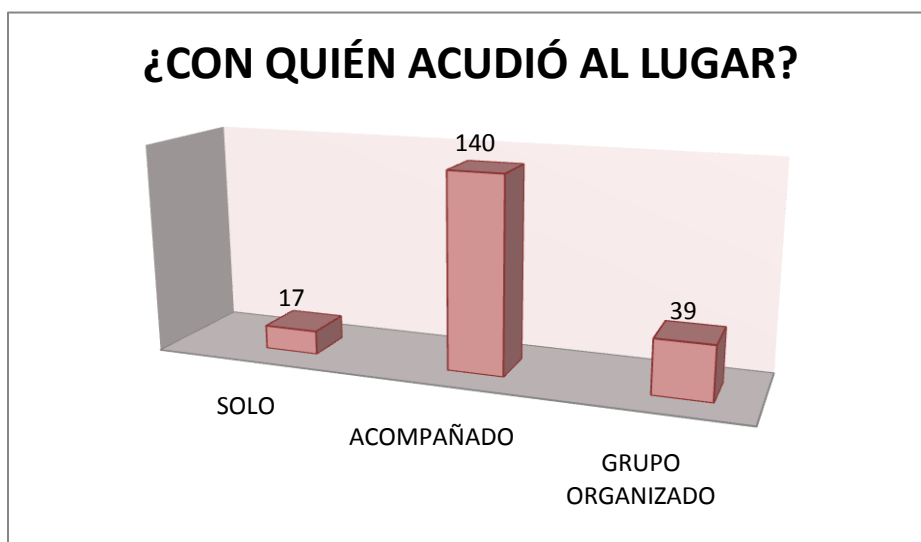
114 personas encuestadas habitan en la ciudad de Guayaquil, 70 personas habitan en Durán, y 12 personas de las 196 encuestadas viven en lugares fuera de la ciudad de Guayaquil, teniendo como resultado personas que viven en: la península de Santa Elena, provincia de Manabí, Esmeraldas y países como Estados Unidos, Chile, Colombia y España.

Gráfico N° 6



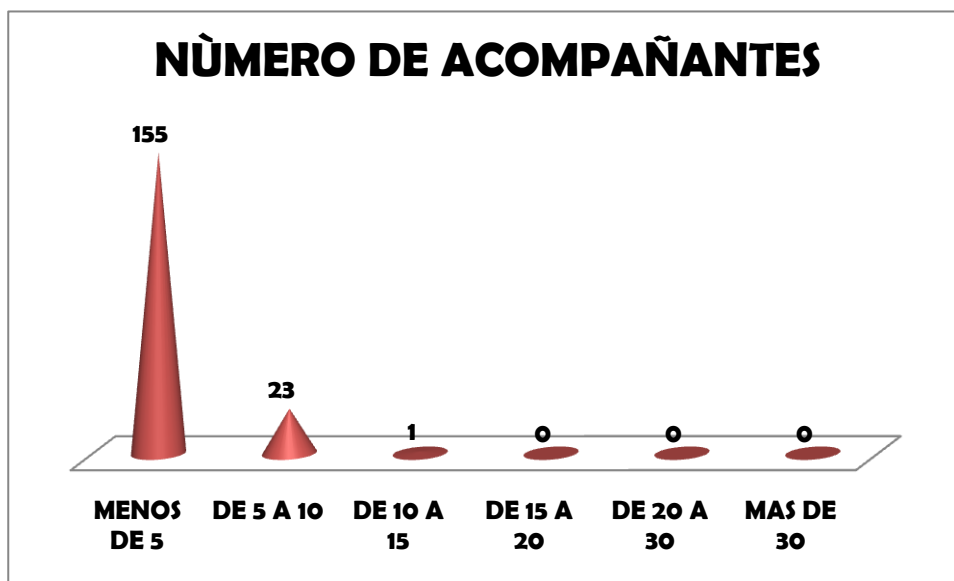
Se obtuvo que la mayoría de las personas encuestadas (161) visitan el Imax por sus propios medios y de las 196 personas encuestadas 35 personas visitan el lugar por otros medios como invitaciones de amigos.

Gráfico N° 7



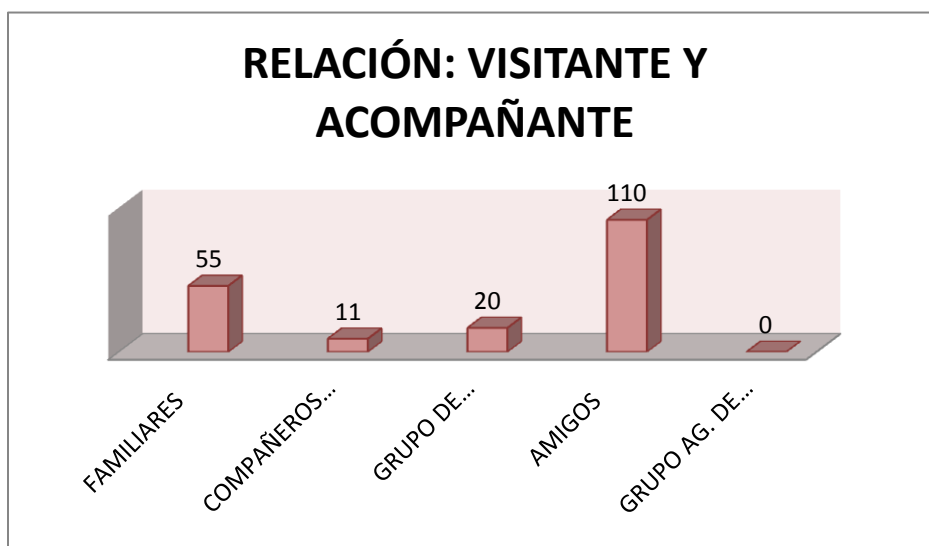
Se consiguió que de las 196 personas encuestadas, 140 de ellas asisten al Imax acompañados y 17 personas asisten solas.

Gráfico N° 8



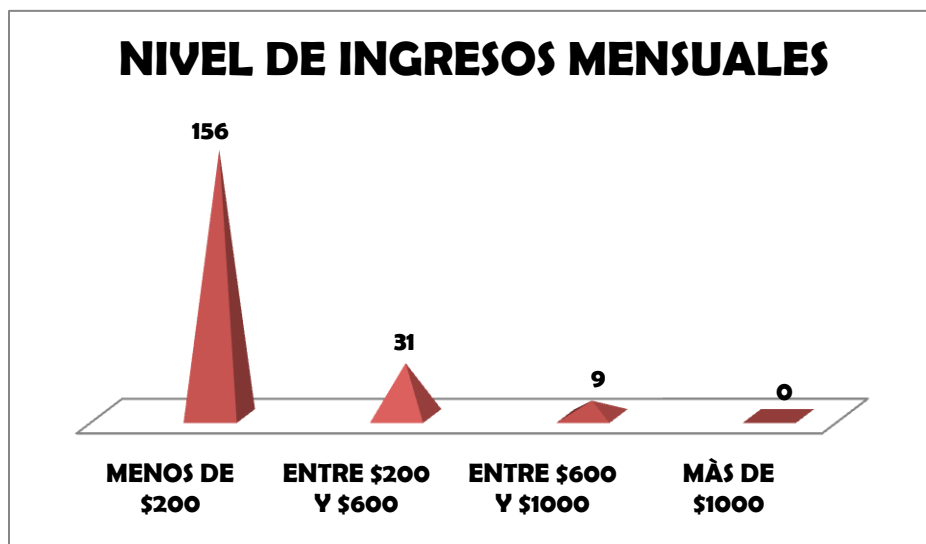
Con respecto al número de acompañantes, según los datos se obtuvo que 155 encuestados asisten con menos de 5 personas, 23 encuestados asisten con 5 a 10 personas, y solo 1 encuestado en con mas de 10 personas.

Gráfico N° 9



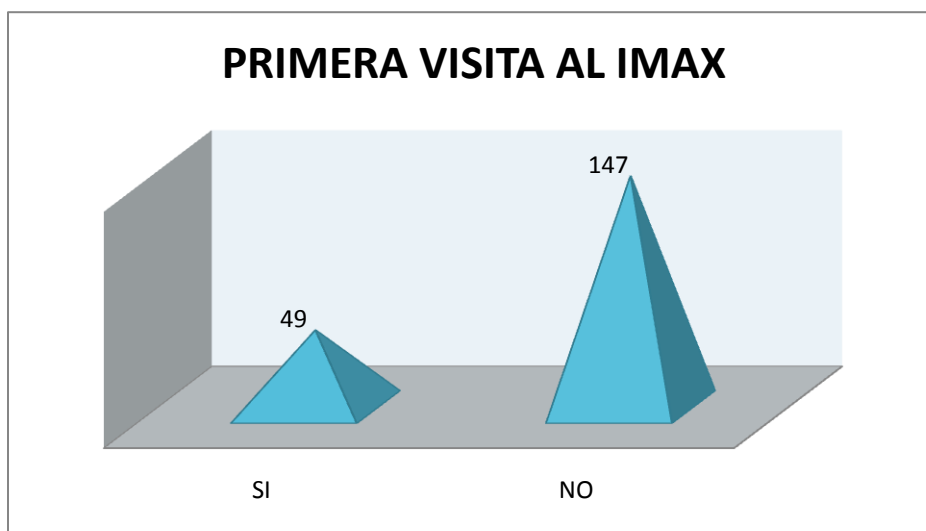
110 encuestados acuden al Imax acompañados de amigos, 55 de los encuestados acuden acompañados de familiares, y 11 personas acuden con compañeros de trabajo.

Gráfico N° 10.



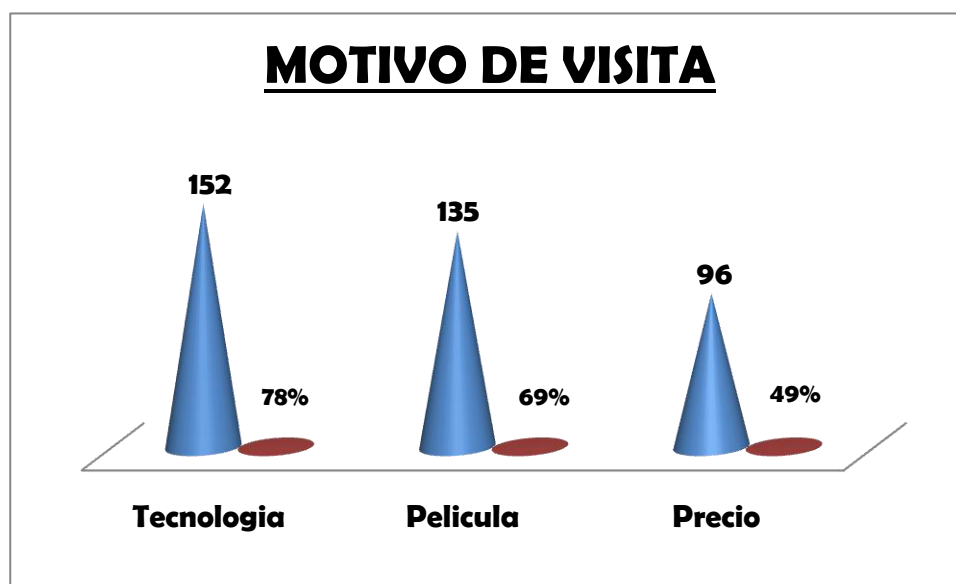
De los 196 encuestados, 156 perciben un nivel de ingresos mensual menos de \$200, y 9 encuestados perciben entre \$600 y \$1000 mensualmente.

Gráfico N° 11



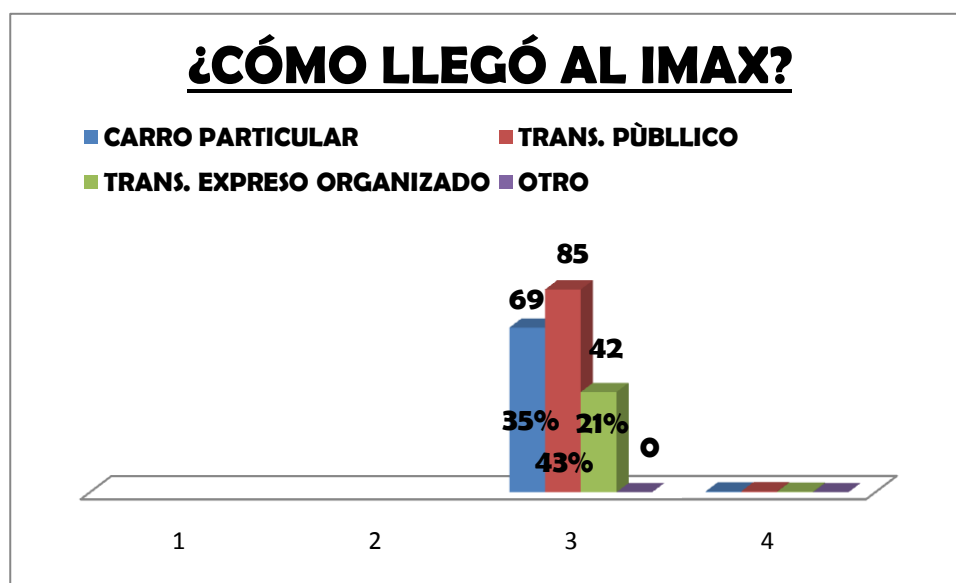
Se puede apreciar que 147 personas si han visitado anteriormente el Imax, y 49 personas respondieron que era la primera vez en visitar el cine.

Gráfico N° 12.



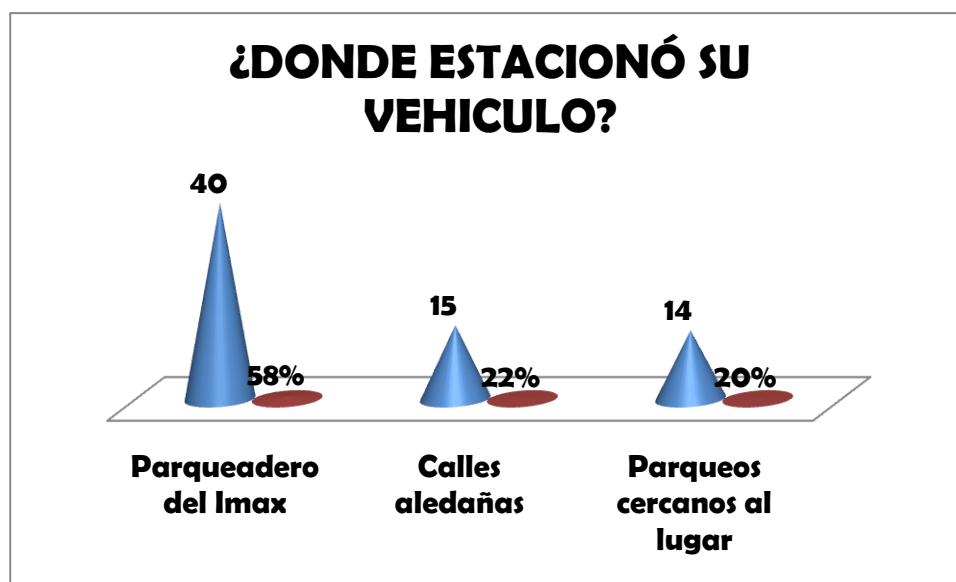
Según datos de las encuestas, la tecnología representa un 78% del motivo de la visita, la película representa un 69% y el precio un 49% respectivamente.

Gráfico N°13



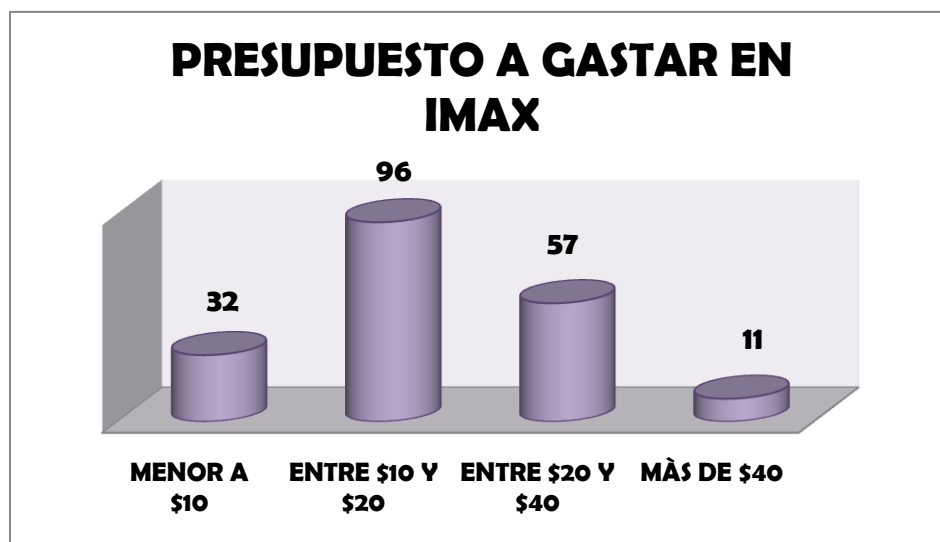
85 encuestados acceden al lugar por medio de transporte público, 69 encuestados lo hacen en carro particular, y 42 de los encuestados acceden al Imax en Transporte de expreso organizado.

Gráfico N°14



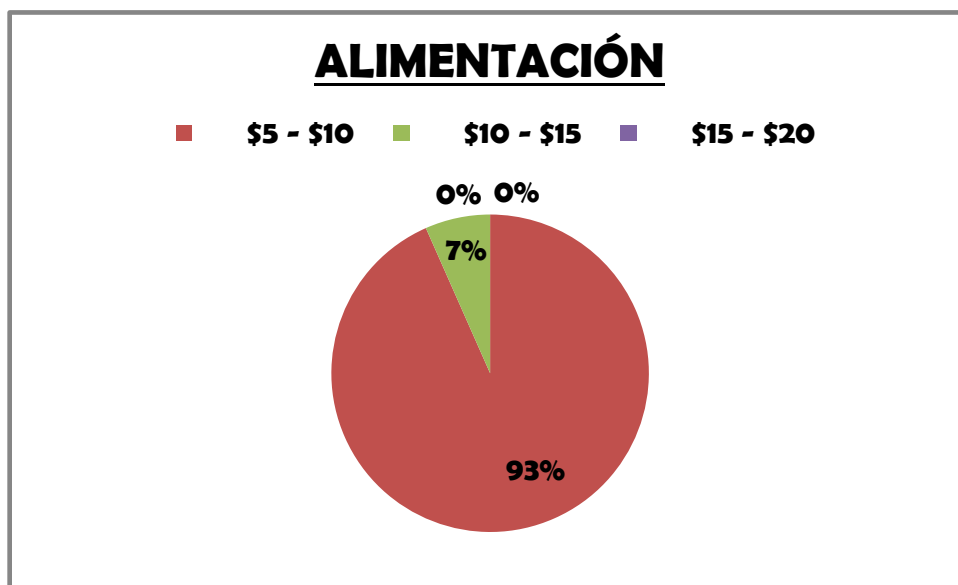
De los 69 encuestados que llegan al lugar en carro particular, 40 de ellos estacionaron su vehículo en el parqueadero ubicado en la planta baja del Imax, 15 lo estacionaron en las calles aledañas y 14 en parqueaderos cercanos al Imax.

Gráfico N°15



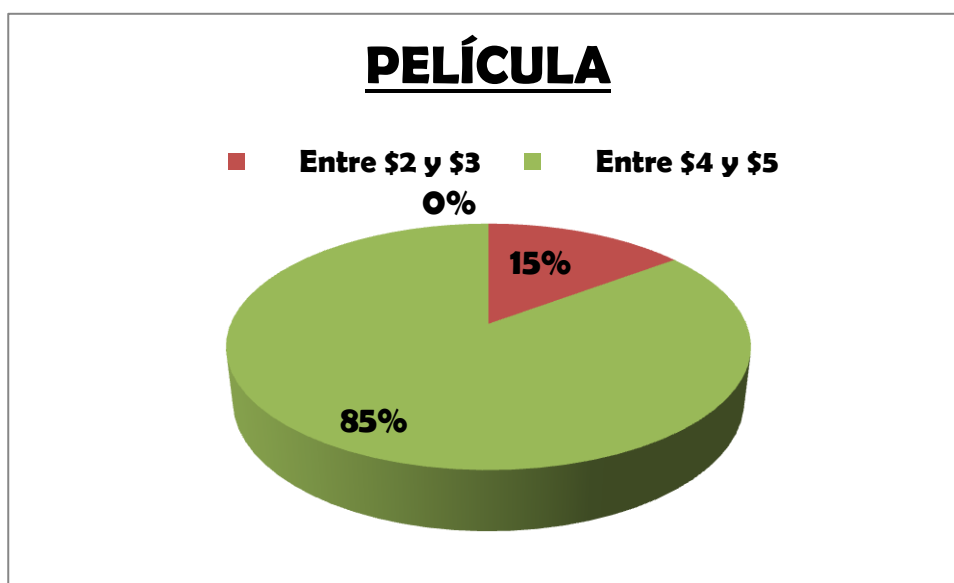
De los 196 encuestados, 96 respondieron que el presupuesto para gastar por persona en el Imax es entre \$10 y \$20, y 11 personas respondieron más de \$40.

Gráfico N° 16



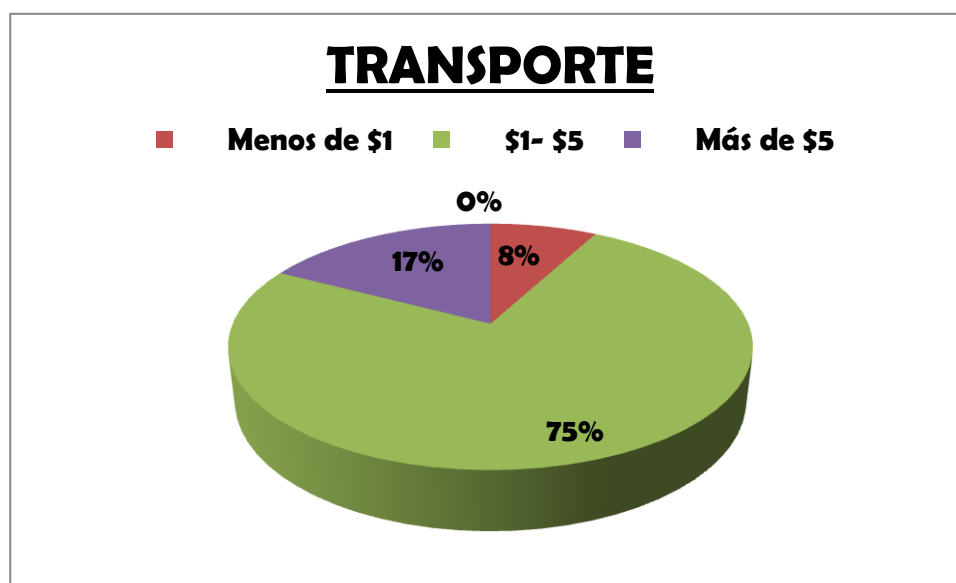
Se observó que de los 196 encuestados, el 93% gastaron entre \$5 - \$10, y un 7% entre \$10 - \$15 por persona.

Gráfico N° 17



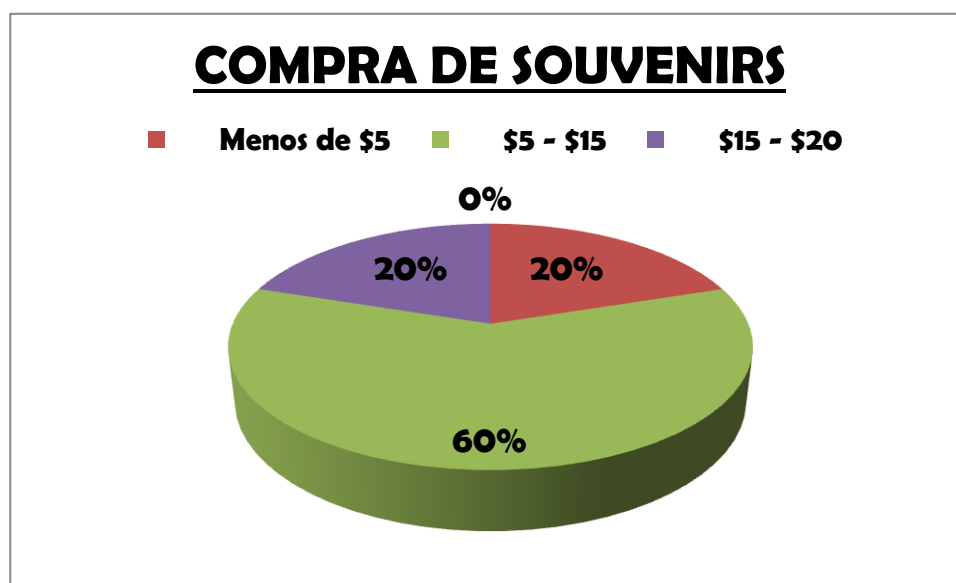
Un 85% del total de los encuestados gastan entre \$4 – \$5 correspondiente a películas de estreno, y un 15% gastan entre \$2 - \$3 correspondiente a documentales.

Gráfico N° 18



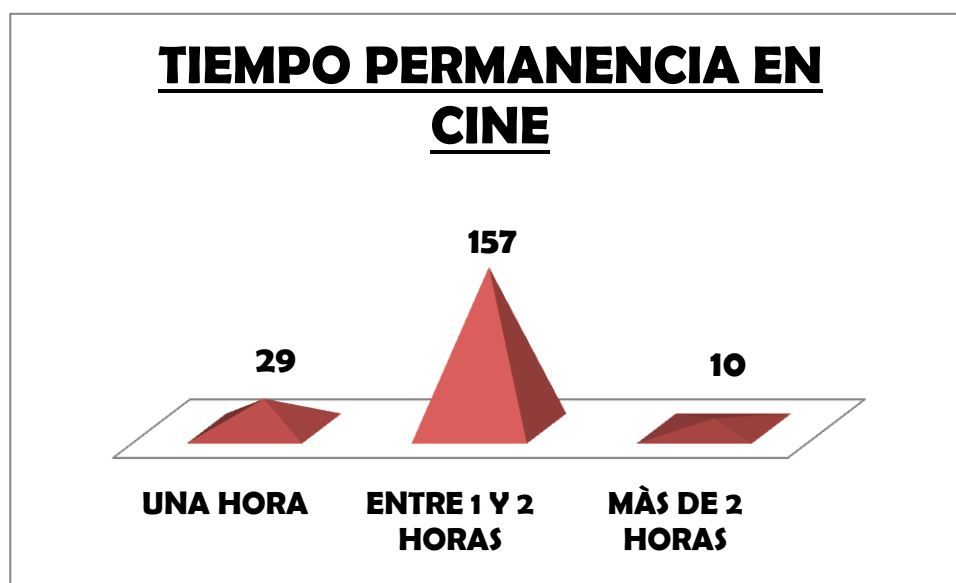
El 75% de los 127 encuestados que utilizan transportan público y expreso organizado gastan entre \$1 – \$5, el 17% gastan más de \$5 y el 8% gastan menos de \$1.

Gráfico N° 19



El 60% de los 5 encuestados que compran souvenirs en el Imax gastan entre \$5 – \$15, el 20% gastan entre de \$15 - \$20 y el 20% restante gastan menos de \$5.

Gráfico N° 20



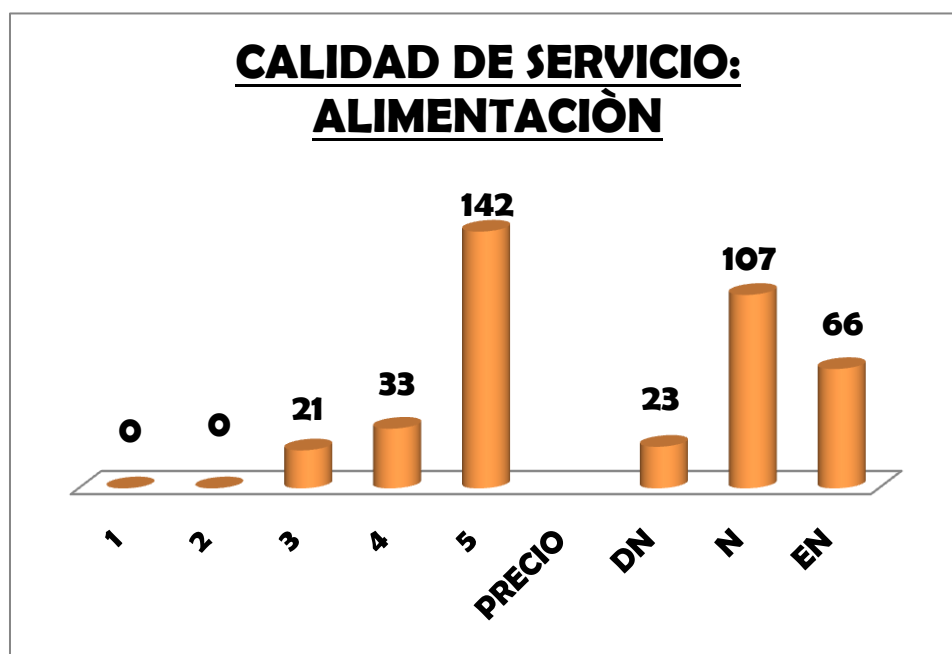
157 de los encuestados permanecen en el establecimiento entre 1 y 2 horas, lo que muestra que permanecen en el lugar solo el tiempo que dura la proyección de la película, 29 de los encuestados permanecen el lugar 1 hora y 10 de los encuestados permanecen en el lugar más de 2 horas.

Gráfico N° 21



De los 196 encuestados, se obtuvo 180 respuestas que al Imax le falta variedad de películas para ser más atractivo turísticamente, 28 respuestas que le falta promoción y 49 respuestas que indican que no le falta nada.

Gráfico N° 22



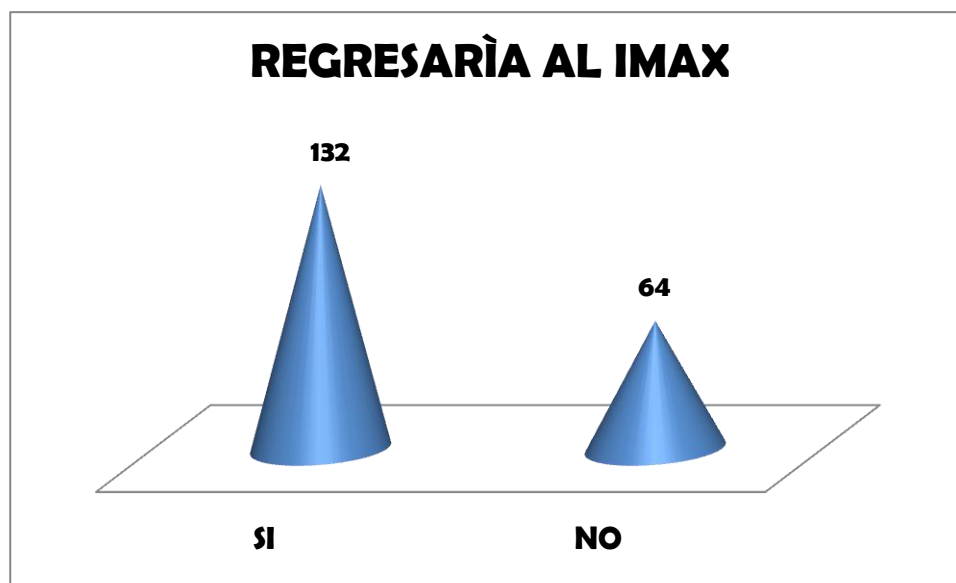
Con respecto al Servicio de alimentación 142 encuestados respondieron que el servicio ofrecido en el Imax es excelente; y con respecto a los precios 107 encuestados respondieron que el precio es Normal con respecto al mercado, y 23 encuestados que el precio está por debajo de lo normal.

Gráfico N° 23



Con respecto al Servicio de Recreación 1 encuestados respondieron que el servicio ofrecido en el Imax es excelente; y con respecto a los precios 139 encuestados respondieron que el precio es Normal con respecto al mercado, y 10 encuestados que el precio está por debajo de lo normal.

Gráfico N° 24



De las 196 personas encuestadas, 132 estarán dispuestas a regresar al IMax y 64 personas respondieron que no.

Gráfico N° 25



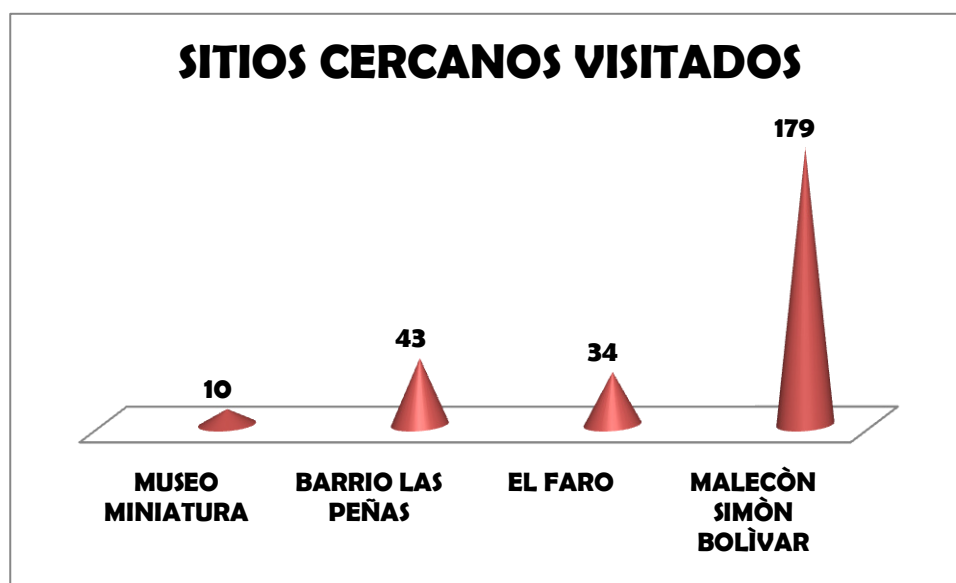
De los 196 encuestados, se obtuvo 145 respuestas indicando que regresarían al Imax por la tecnología, 34 respuestas por la comodidad de las instalaciones y 22 respuestas por la limpieza del lugar.

Gráfico N° 26



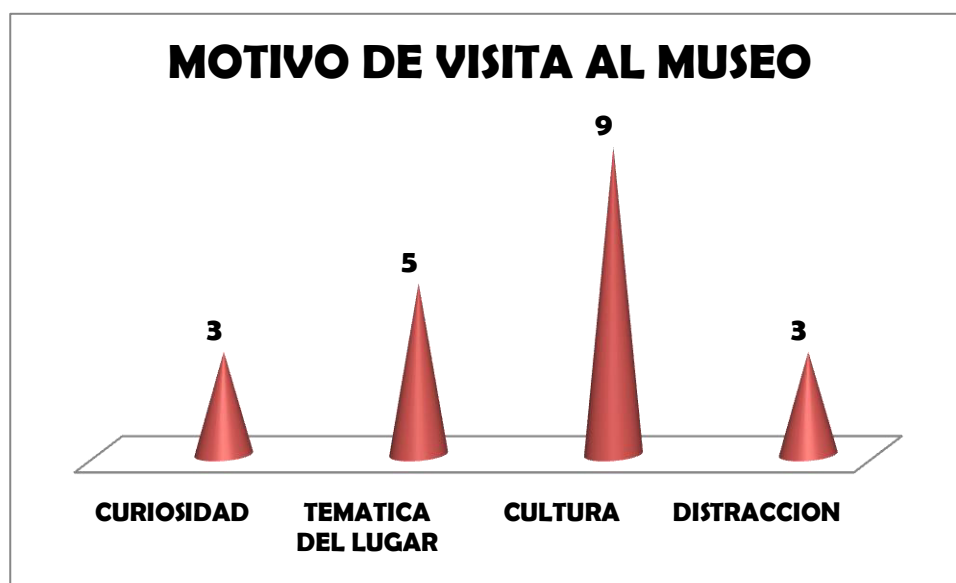
De los 196 encuestados, se obtuvo 35 respuestas indicando que no regresarían al Imax porque proyectan pocas películas, 8 respuestas por el horario en que las películas son proyectadas y 25 respuestas por motivos personales.

Gráfico N° 27



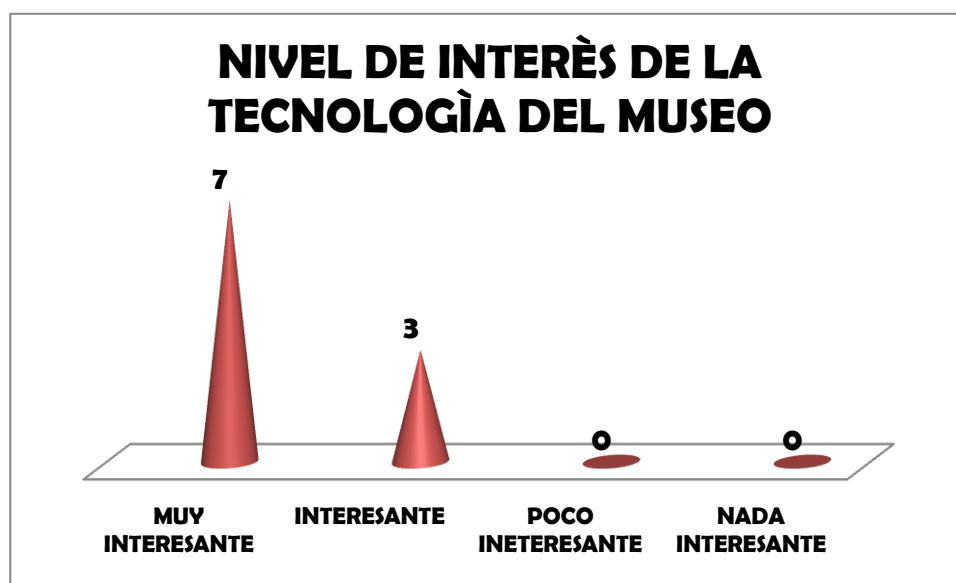
De los 196 encuestados, se obtuvo 179 respuestas indicando que han visitado el Malecón Simón Bolívar, 34 indicando que se visitó El faro, 43 que se visitó el Barrio Las Peñas y finalmente 10 indicando que se visitó el Museo Miniatura.

Gráfico N° 28



De los 10 encuestados que visitaron el Museo Miniatura, se obtuvo 3 respuestas indicando visitan el museo por curiosidad, 5 por la temática del lugar, 9 por cultura y 3 por distracción.

Gráfico N° 29



De los 10 encuestados que visitaron el Museo Miniatura, 7 de ellos encuentran la tecnología muy importante y 3 de ellos lo encuentran interesante.

2.1.1 Determinación del nivel de Satisfacción

De acuerdo a los resultados obtenidos por las encuestas se puede determinar que los visitantes que consumen el servicio de recreación y alimentos y bebidas dentro del cine Imax se encuentran satisfechos con la variedad de productos ofertados y el precio de las proyecciones de películas, puesto que indicaron que el servicio es excelente y el precio se encuentra en un rango dentro de lo normal.

2.1.2 Perfil del Visitante

Luego de analizar el resultado de las encuestas realizadas a los visitantes del cine Imax se pudo determinar el siguiente perfil del visitante:

- Las personas que acuden al Imax son en su mayoría mujeres con 57% y hombres con un 43% que organiza su visita por sus propios medios y acuden a este lugar acompañadas por menos de 5 amigos, motivados con un 78% por la tecnología, 49% por el precio y 69% por la película que posee el lugar.
- La edad de los visitantes oscila entre los 18 y 25 años con un 34% y el rango de edad de 25 a 30 años con un 24%; el 46% de estos visitantes tienen un nivel universitario, son solteros residentes en la ciudad de Guayaquil, con un nivel de ingresos mensuales menor de \$200; de los cuales destinan entre \$10 y \$20 para gastos en la visita de este lugar.

- El 43% de los visitantes acuden al Imax en transporte público, mientras que el 35% lo hace en carro particular y estacionan sus vehículos en el parqueadero del Imax y el 21% de los visitantes lo hacen en transporte expreso organizado.

CAPITULO III

Evaluación del uso Recreativo

3.1 Calculo de la Capacidad de Carga

Castillo, L., Duche K., Ramírez V. (2010). En su tesis *Evaluación del uso turístico del parque Seminario de la ciudad de Guayaquil*, mencionan que la capacidad de carga es una herramienta de la planificación que aporta una estimación en cifras del número de vivitas y visitantes que pueden disfrutar de un lugar turístico en un momento determinado, realizando alguna actividad específica.

El cálculo de la capacidad de carga del presente proyecto de tesis se ha basado en la metodología de Cifuentes (1992); el cual consta de tres niveles:

- Capacidad de carga física
- Capacidad de carga real
- Capacidad de carga efectiva

La capacidad de carga física (CCF). Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante.

La capacidad de carga real (CCR). Se sometió la CCF a una serie de factores de corrección, particulares para cada sitio. Los factores de corrección considerados en este estudio fueron:

La Capacidad de Carga Efectiva (CCE). Representa el número máximo de visitas que se puede permitir en el Cine Imax.

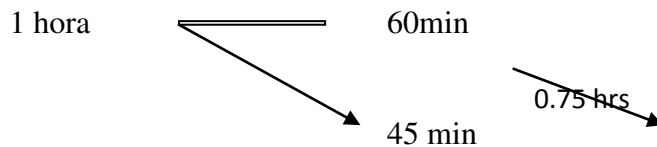
3.1.1 Capacidad de Carga Física

Cine Imax

Par realizar el cálculo de la capacidad de carga física se tomó en consideración la sala de cine, el lobby y el área exterior del Imax donde se realizan eventos.

Sala de cine

La sala de cine del Imax tiene una capacidad para 186 personas donde se proyectan documentales y películas todos los días de la semana. El horario de apertura del cine es de 09:00 a 21:45 dando un total de 12.75 hrs./día. De lunes a viernes se proyectan 3 documentales de 45min y dos películas que duran 2h25 min cada una.



Entonces para obtener el total de horas de proyección de película se suma los documental que dura 0,75 hrs cada uno, mas las dos películas que en total suman 4h50 min.

$$\text{Horas de proyección} = 0,75 + 0,75 + 0,75 + 4,50$$

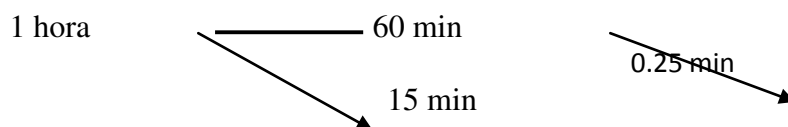
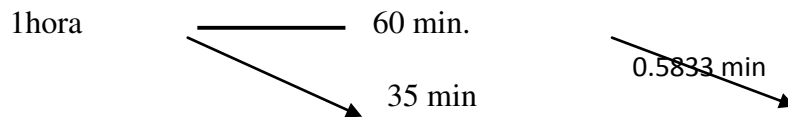
$$\text{Horas de proyección} = 6,75$$

$$\text{Promedio por película} = \frac{6,75 \text{ Horas de proyección}}{5 \text{ funciones}}$$

$$\text{Promedio por película} = 1.35 \text{ horas}$$

Para obtener el promedio por película se divide las horas de proyección para el número de funciones al día.

Por otra parte, la sala debe ser limpiada luego de cada función, para esto los encargados de limpieza se tardan 15min.



Entonces se podría decir que una función dura aproximadamente 1h50 min (1,35min + 0,15 min dedicados a la limpieza de la sala) que es igual a 1,833 horas.

$$\text{CCF} = \frac{186 \text{ Vtas} * 12,75\text{hrs/día}}{1,833\text{hrs}}$$

$$\text{CCF} = 1.293 \text{ Vtas/día}$$

Lobby

El lobby del Imax cuenta con 8 mesas y cada una tiene 3 sillas, lo que muestra que el lobby tiene una capacidad para 24 personas.

$$\text{CCF} = \frac{24 \text{ Vtas} * 12,75\text{hrs/día}}{1,833\text{hrs}}$$

$$\text{CCF} = 166 \text{ visitas/día}$$

Área exterior del Imax

Esta área cuenta con una superficie de 266.06 m² y es utilizada para la realización de eventos de diferente índole al aire libre.

Para el cálculo de la capacidad de carga física de esta área se ha tomado en cuenta la necesidad de espacio que cada visitante necesita para llevar a cabo la actividad y el tiempo de apertura del atractivo.

Visitante por área:

Uno de los factores considerados para calcularla capacidad de carga física es el área que necesita un visitante para realizar una actividad específica; donde se estableció que esta área sea 2m^2 .

Coefficiente de Rotación:

Establece el número de veces en un día que un espacio puede ser visitado por diferentes visitantes, considerando el horario de atención del atractivo; el Cine Imax abre sus puertas a las 09:00 am hasta las 21:45, teniendo así un total de 12h45 para la atención al público.

Según los empleados del Imax, las personas que asisten a eventos realizados en la parte exterior del mismo permanecen alrededor de 2 horas

$$CR = \frac{TAS}{TPV}$$

$$CR = \frac{12,75 \text{ hrs. / día}}{2 \text{ hrs. / Vte. / día}}$$

$$CR = 6, \text{ Vtas. / (día x Vte.)}$$

$$CCF = \frac{VISITANTE}{AREA} \times \text{COEFICIENTE DE ROTACION} \times \text{SUPERFICIE}$$

$$CCF = \frac{1 \text{ Vte.}}{2 \text{ m}^2} \times 6 \text{ Vtas. / (día x Vte.)} \times 266.06 \text{ m}^2$$

$CCF = 798 \text{ Vtas. / día}$

Tabla n. 4: Capacidad de carga física

<u>Lugar</u>	<u>Capacidad Carga Física</u>
Sala de Cine	1.293 visitas / día
Lobby	166 visitas/día
Área exterior del Imax	798 Visitas / día

Fuente: Elaboración propia

Museo Miniatura

Superficie del Museo

Es el área total con la que cuenta el Museo para el uso público es de 519.74m^2 , dato que se obtuvo gracias a la ayuda del Arq. Luis Zuloaga, quien nos facilitó los planos del Museo y cine Imax.

En el museo un visitante necesita 1 m^2 para llevar a cabo su actividad, el horario de atención es de 09:00 a 20:00, y el tiempo promedio de permanencia en el lugar por visitantes es de 1hr.

Coefficiente de Rotación

$$\text{CR} = \frac{\text{TAS}}{\text{TPV}}$$

$$\text{CR} = \frac{11 \text{ hrs. / día}}{1 \text{ hrs. / Vte. / día}}$$

$$\text{CR} = 11 \text{ Vtas. / (Día x Vte.)}$$

$$\text{CCF} = \frac{\text{VISITANTE}}{\text{AREA}} \times \text{COEFICIENTE DE ROTACION} \times \text{SUPERFICIE}$$

$$CCF = \frac{1 \text{ Vte.}}{1 \text{ m}^2} \quad X \quad 11 \text{ Vtas / día Vte.} \quad X \quad 519.74 \text{ m}^2$$

$$CCF = 5.717 \text{ Vtas/ día}$$

Se obtuvo como resultado del cálculo de la capacidad de carga física que el Museo podría soportar 5.717 visitas al día durante su tiempo de apertura por un lapso de una hora.

3.1.2 Capacidad de Carga Real

Para el cálculo de la capacidad de carga real se tomo en cuenta CCF y los factores de reducción que afectan o hacen imposible la realización de las actividades que se llevan a cabo en cada una de las áreas antes mencionadas.

Sala del cine

Para el cálculo de la capacidad de carga real del la sala de cine del Imax se tomo en cuenta como factores de reducción el tiempo destinado para limpieza de la sala entre cada función y las horas en que no hay funciones, la estación lluviosa de la costa que empieza aproximadamente en enero y finaliza en mayo, y cierres temporales que se asumió que son 2 veces al año.

$$CCR = CCF * Fc1 * Fc2 * Fc^n$$

$$Fc1 = (1 - Ra1)$$

$$Ra1 = \frac{ML}{MT}$$

Dónde:

Fc = Factor de Corrección

Los números que prosiguen a Fc varían según los condicionantes estimados para la realización de la actividad y los números que acompañan a Ra van de acuerdo al Factor de Corrección.

Ra= Relación de espacio o tiempo no aprovechable

ML= Magnitud Limitante

MT = Magnitud Total

- **Estación lluviosa**

$$Fc1 = (1 - Ra1)$$

$$Ra1 = \frac{ML}{MT} = \frac{4 \text{ meses}}{12 \text{ meses}} = 0,33$$

$$Fc1 = (1 - 0,33) = 0,67$$

- **Horas perdidas al día (limpieza y no funciones)**

El Imax abre aproximadamente a las 09:00am pero las 5 funciones para el público general de lunes a viernes empiezan a partir de las 15:00 – 21:45, estableciendo

un total de 6hrs de no atención a público general. Durante cada función dedican 0:15 minutos para la limpieza y preparación de la sala antes de cada función dando un total de 1.25 hrs.

$$Fc1 = (1 - Ra1)$$

$$Ra1 = \frac{ML}{MT} = \frac{7,25\text{hrs}}{12,75\text{ hrs}} = 0,56$$

$$Fc1 = (1 - 0,56) = 0,44$$

- **Cierre temporal**

$$Fc1 = (1 - Ra1)$$

$$Ra1 = \frac{ML}{MT} = \frac{2\text{ días/año}}{365\text{ días/año}} = 0,005$$

$$Fc1 = (1 - 0,005) = 0,99$$

$$CCR = CCF * Fc1 * Fc2 * Fc^n$$

$$CCR = 1293\text{ visitas/día} * 0,67 * 0,44 * 0,99$$

$$CCR = 377\text{ Visitas./ día}$$

Lobby

Se consideró que para el cálculo de la capacidad de carga del Lobby fue necesario tomar en cuenta los mismos factores de reducción de la Sala del cine, porque las personas que visitan el cine, son las que ingresan y hacen uso de esta área.

$$\text{CCR} = \text{CCF} * \text{Fc1} * \text{Fc2} * \text{Fc}^n$$

$$\text{CCR} = 166 \text{ Vtas/día} * 0.67 * 0.44 * 0.99$$

$$\text{CCR} = 48 \text{ Visitas/día}$$

Área exterior del Imax

Se consideró el brillo solar y a la estación lluviosa como factores de reducción importantes para la realización del cálculo de la capacidad de carga real de esta área.

- **Estación lluviosa**

Se obtuvo como resultado 0,67 gracias a la aplicación de la fórmula antes establecida.

- **Brillo solar**

Tomando en cuenta que la luz solar se intensifica aproximadamente desde las 9:00 hasta 17:00

$$Fc1 = (1 - Ra1)$$

$$Ra1 = \frac{ML}{MT} = \frac{8 \text{ horas}}{24 \text{ horas}} = 0,33$$

$$Fc1 = (1 - 0,33) = 0.67$$

$$CCR = CCF * Fc1 * Fc2 * Fc^n$$

$$CCR = 798 \text{ Vtas./día} * 0,67 * 0,67$$

$$CCR = 358 \text{ Vtas. /día}$$

Tabla n. 5: Capacidad de carga real Cine Imax

<u>Lugar</u>	<u>Capacidad Carga Real</u>
Sala de Cine	377 visitas / día
Lobby	48 visitas/ día
Total	425 visitas / día
Área exterior del Imax	358 visitas / día

Fuente: Elaboración Propia

Museo Miniatura

Se estableció como factores de reducción a los cierres temporales, la estación lluviosa y las horas perdidas al día.

- Estación lluviosa

$$Fc1 = (1 - Ra1)$$

$$Ra1 = \frac{ML}{MT} = \frac{4 \text{ meses}}{12 \text{ meses}} = 0,33$$

$$Fc1 = (1 - 0,33) = 0,67$$

- Cierres temporales

Se obtuvo como resultado 0,99 gracias a la aplicación de la fórmula antes establecida en la CCR del cine Imax.

- Horas perdidas al día

Se establece como horas perdidas al día el tiempo que se tardan en empezar sus actividades.

$$Fc1 = (1 - Ra1)$$

$$R_{al} = \frac{ML}{MT} = \frac{1 \text{ hr./día}}{11 \text{ hrs./día}} = 0,09$$

$$F_{c1} = (1 - 0,09) = 0,91$$

$$CCR = CCF * F_{c1} * F_{c2} * F_{c^n}$$

$$CCR = 5717 * 0,67 * 0,96 * 0,91$$

$$CCR = 3.346 \text{ visitas/día}$$

3.1.3 Capacidad de carga efectiva

La capacidad de carga efectiva corresponde al porcentaje de la capacidad de carga real en la que se puede brindar un servicio directo.

Cine Imax

Existe dos tipos de instalaciones que aplican a todas las actividades que se realizan en el Cine Imax “Baños y el Snack bar”, donde se determinó el porcentaje que puede cubrir de la capacidad de carga real total de la sala y el lobby.

Baños

El Cine cuenta con 12 baños (6 para hombres y 6 para mujeres); una persona se demora 5 minutos promedio en el baño (0,08hrs) y se sume que estas personas van al baño en los tiempos de descanso entre cada función; osea 15 min (0.25 horas).

Entonces $TAS = 0,25hrs * 5 \text{ funciones/dia} = 1,25$

$$CR = \frac{TAS}{TPV}$$

$$\mathbf{CR} = \underline{1,25 \text{ hrs. /día}}$$

$$0,08 \text{ hrs./Vte./día}$$

$$\mathbf{CR} = 15 \text{ Vtas. / (Día x Vte.)}$$

$$\mathbf{CCE} = \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{CM}} (\# \text{ UNIDADESDECM}) \times \mathbf{CR}$$

$$\mathbf{CCE} = \frac{1 \text{ Vtes}}{1 \text{ baño}} (12 \text{ baños}) \times \frac{15 \text{ Vtas}}{\text{día} * \text{Vte}} = 180 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}$$

Como resultado se obtiene que los baños pueden recibir 180 visitas al día.

$$\mathbf{CM} = \frac{\mathbf{CCE}}{\mathbf{CCR}} \times 100$$

$$\mathbf{CM} = \frac{180 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}}{425 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}} \times 100 = 42\%$$

Dentro de la capacidad de carga Real los baños abastecen el 42% de los visitantes diarios del Cine realizando todas las actividades.

Snack bar

Se estima que cada visitante acude al Snack 15 minutos antes de empezar la película y se demora al comprar 10 minutos (0.16), y que existen dos personas encargadas de estar en este sitio, la cual se demoran en atender a los clientes 5 minutos promedio entre cobros y consultas.

Entonces $TAS = 0,25\text{hrs} * 5 \text{ funciones/día} = 1,25$

$CR = \underline{1,25 \text{ hrs.}}$

$0.16 \text{ hrs.} / Vte/vta.$

$CR = 7 \text{ Visitas./día/Vte.}$

$$CCE = \frac{1 Vte}{1 \text{ vendedor}} (2 \text{ vendedores}) \times 7 \frac{Vtas}{\text{día} * Vte} = 14 \frac{Vtas}{\text{día}}$$

Como resultado se obtiene que se puede atender a 146 visitas al día.

$$CM = \frac{14 \frac{Vtas}{\text{día}}}{425 \frac{Vtas}{\text{día}}} \times 100 = 3 \%$$

Dentro de la capacidad de carga Real los vendedores solo pueden abastecer el 3% de los visitantes diarios que realizan la actividad Compras en el Snack bar.

Parqueadero

El parqueadero se encuentra abierto las 24 hrs al día los 7 días de la semana, con capacidad para 280 plazas. Mediante la observación que se realizó por una semana se concluyó que un auto permanece 2 hrs en el parqueadero con un promedio de 3 personas en su interior.

$$CR = \frac{24 \text{ hrs.}}{2 \text{ hrs.} / Vte/vta.}$$

$$CR = 12 \text{ Visitas./día/Vte.}$$

$$CCE = \frac{3 Vte}{1 \text{ parqueadero}} (280 \text{ parqueaderos}) \times 12 \frac{Vtas}{\text{día} * Vte} = 10.080 \frac{Vtas}{\text{día}}$$

Como resultado se obtiene que se puede atender a 10.080 visitas al día.

Para el cálculo de la capacidad de manejo se decidió sumar la capacidad de carga real de la sala de cine, el lobby y el área exterior del Imax, porque se considera que esta instalación aplica para las tres áreas antes nombradas.

$$CM = \frac{10.080 \frac{Vtas}{dia}}{783 \frac{Vtas}{dia}} \times 100 = 1.657 \%$$

Dentro de la capacidad de carga Real el parqueadero puede abastecer el 1.657% de los visitantes diarios que realizan la actividad de recreación en el Imax, demostrando que existe una sobre oferta ya que este parqueadero no es de uso exclusivo para el Imax, sino que le pertenece al malecón 2000 y cualquier persona que desee ingresar al malecón para realizar cualquier actividad puede parquear su vehículo en este parqueadero sin necesidad de ingresar al Cine Imax.

Museo miniatura

Baños

El museo cuenta con 6 baños (3 para hombres y 3 para mujeres); una persona se demora 5 minutos promedio en el baño (0,08hrs) .

$$CR = \frac{TAS}{TPV}$$

$$CR = \frac{11 \text{ hrs. / día}}{0,08 \text{ hrs. / Vte. / día}}$$

$$CR = 137 \text{ Vtas. / (Día x Vte.)}$$

$$CCE = \frac{1 \text{ Vtes}}{1 \text{ baño}} (6 \text{ baños}) \times \frac{137 \text{ Vtas}}{\text{día} * \text{Vte}} = 822 \frac{\text{Vtas} \times}{\text{día}}$$

Como resultado se obtiene que los baños pueden recibir 822 visitas al día.

$$CM = \frac{822 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}}{3346 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}} \times 100 = 24\%$$

Dentro de la capacidad de carga Real los baños abastecen el 24% de los visitantes diarios del museo.

Parqueadero

El parqueadero se encuentra abierto las 24 hrs al día los 7 días de la semana, con capacidad para 280 plazas. Mediante la observación que se realizó por una semana se concluyó que un auto permanece 2 hrs en el parqueadero con un promedio de 3 personas en su interior.

$$CR = \frac{24 \text{ hrs.}}{2 \text{ hrs.} / Vte/vta.}$$

$$CR = 12 \text{ Visitas./día/Vte.}$$

$$CCE = \frac{3 Vte}{1 \text{ parqueadero}} (280 \text{ parqueaderos}) \times 12 \frac{Vtas}{\text{dia} * Vte} = 10.080 \frac{Vtas}{\text{día}}$$

Como resultado se obtiene que se puede atender a 10.080 visitas al día.

$$CM = \frac{10.080 \frac{Vtas}{dia}}{3.346 \frac{Vtas}{dia}} \times 100 = 301 \%$$

Dentro de la capacidad de carga Real el parqueadero puede abastecer el 301% de los visitantes diarios que acuden al museo en vehículo particular, igualmente en el caso del cine Imax, en el museo miniatura existe sobre oferta debido a que este parqueadero no es de uso exclusivo para el museo y también es usado por personas que acuden al malecón o a atractivos cercanos al lugar.

3.2 Estudio de Impactos Ambientales

Para el estudio de impacto ambiental se utilizó la matriz de Leopold, la cual mide las actividades o acciones realizadas por el ser humano y el impacto medio ambiental que estas generan en lugar; versus los componentes que también pueden ser alterados.

El Manual de Evaluación de Impacto Ambiental (CONAMA, 1994), explica la vulnerabilidad del medio ambiente ante las actividades humanas que se realizan en un espacio.

En el caso del Cine Imax y el museo Miniatura “Guayaquil en la Historia” se establecieron 14 actividades y 6 componentes que se dan en estos atractivos.

Actividades

1. Afluencia de visitantes
2. Mantenimiento de las instalaciones del Cine
3. Funcionamiento Cafetería -Consumo Gastronómico
4. Generación de aguas residuales
5. Demanda y consumo de agua potable

6. Manejo de desperdicios
7. Circulación vehicular particular
8. Parqueo de Vehículos
9. Transportación publica
10. Demanda de servicios públicos urbanos
11. Incremento de demanda de Energía Eléctrica
12. Aporte Cultural a través de documentales y películas
13. Observación de dioramas
14. Guianza

Componentes:

1. Calidad de aire / Emisiones
2. Niveles de ruido y vibraciones
3. Zonas de Recreo: sala de cine o museo
4. Generación de empleo
5. Seguridad Industrial - Salud Ocupacional
6. Calidad visual y paisaje

Para comprobar como cada actividad afecta a los componentes se realizaron 8 tablas exactamente iguales.

1. **Tabla de carácter:** En esta tabla se define si la actividad que se lleva a cabo en el atractivo causa impacto positivo (1), negativo (-1) o neutro (0).
2. **Tabla de perturbación:** En esta tabla se define si la perturbación que causa la actividad es importante (3), regular (2) o escasa (1).
3. **Tabla de importancia:** Define desde el punto de vista de los recursos naturales y la calidad ambiental alto (3), medio (2) o bajo (1).
4. **Tabla de ocurrencia:** Explica la probabilidad de que los impactos estén presentes, se califica con (3) si es muy probable, (2) si es probable y (1) si es poco probable.
5. **Tabla de extensión:** Explica si el impacto es regional (3), local (2) o puntual (1).
6. **Tabla de duración:** Explica si el impacto es (3) permanente, si el impacto dura toda la vida; (2) medio cuando esta presente en la operación del proyecto y corta (1), si el impacto esta presente en la etapa de construcción.
7. **Tabla de reversibilidad:** Indica si el impacto causado por las actividades puede ser (3) reversible, si no requiere ayuda humana; (2) parcial, si requiere ayuda humana e (1) irreversible si se genera una nueva condición ambiental.

8. **Tabla de sumatoria:** En esta tabla se hace una operación matemática con las calificaciones obtenidas en las tablas anteriormente nombradas reemplazándolas en la siguiente formula:

$$\text{Impacto Total} = C \times (P + I + O + E + D + R)$$

Tabla n. 6: Matriz de sumatoria

ACTIVIDADES - ACCIONES AMBIENTALES	AIRE		RECREATIVOS	SOCIAL		SUMA	
	Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones		Generación de empleo	Seguridad Industrial - Salud Ocupacional		Calidad y bienestar y paisaje
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-14	-11	10	11	13	22
	Mantenimiento de las instalaciones del Cine	-12	0	-8	8	-13	-11
	Funcionamiento Cafetería - Consumo Gastronómico	0	-8	0	10	-13	-9
	Generación de aguas residuales	-12	0	-6	0	-10	-28
	Demanda y consumo de agua potable	0	0	6	0	0	18
Eliminación y Tratamiento de desperdicios							
	Manejo de desperdicios	11	0	-8	7	-11	11
Movilización / Traslados	Circulación vehicular particular	-17	-15	0	0	0	-32
	Parqueo de Vehículos	-12	-12	0	8	9	3
	Transportación pública	-15	-15	0	8	0	-22
	Demanda de servicios públicos urbanos	-7	0	6	10	0	9
Infraestructura Local	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	-14	-8	0	0	-9	-16
	Aporte Cultural a través de documentales y películas	0	0	11	6	10	27
Actividades culturales	Observación de dioramas	0	0	12	10	12	34
	TOTAL	-92	-65	23	78	-12	74

SEVERO MODERADO COMPATIBLE	NEGATIVO		POSITIVO	
	$\geq (-) 15$	$(-) 15 \geq (-) 9$	ALTO $\geq (+) 15$	MEDIANO $(+) 15 \geq (+) 9$
	$\leq (-) 9$		BAJO $\leq (+) 9$	

Fuente: Elaboración propia

Impactos Negativos Ambientales

- **Afluencia de Visitantes**

La afluencia de visitantes causa un impacto moderado (-14) en la calidad del aire y (-11) en niveles de ruido debido a que si aumenta el número de visitas al Imax, aumentará el nivel de trasportación ya sea publica o particular y por ende esta movilización de personas en vehículos contribuirá a la contaminación del aire y auditiva.

- **Parqueo de Vehículos**

Según la matriz de Leopold, se puede observar que esta actividad ocasiona un impacto moderado a la calidad de aire (-12) y en niveles de ruido (-12) a causa de la movilización de los visitantes que necesitan dejar estacionados sus vehículos y al mismo tiempo generan ruido al circular por las calles aledañas al cine.

- **Circulación vehicular particular /Trasportación publica**

De acuerdo a los resultados obtenidos de la matriz de Leopold, se puede observar que dichas actividades tienen consecuencias que ocasionan un impacto severo en cuanto a la circulación vehicular particular;(-17) en la calidad de aire a causa del smog de los carros que transitan por esta zona y (-15) en niveles de ruido a causa de los mismos carros, puesto que es una de las avenidas principales de la ciudad.

Así mismo la trasportación pública ocasiona un impacto severo (-15) afectando igualmente a la calidad del aire y a los niveles de ruido.

Como medida de mitigación al ruido generado por la circulación vehicular en las calles aledañas al Imax se recomienda que se establezcan límites de velocidad y señalética que indique el uso de la bocina solo en caso de emergencias.

Impactos Positivos Ambientales

- **Manejo de Desperdicios**

El manejo de desperdicios causa un impacto mediano (11) en la calidad del aire debido a que el cine Imax no genera muchos desperdicios sólidos y utilizan productos orgánicos.

3.3 Estudio de Impactos Sociales

Impactos Negativos

A continuación se detallarán todas las actividades que generen impactos negativos sobre los componentes del cine Imax.

En cuanto al mantenimiento de las instalaciones del cine (-13), a la Generación de aguas residuales (-10) y al Funcionamiento de cafetería-consumo gastronómico (-13) se puede observar que causan un impacto moderado a la seguridad industrial-salud ocupacional por lo que se recomienda que se implementen reglas de usos de materiales a los empleados que manipulan alimentos y realizan la limpieza y mantenimiento de las instalaciones del cine.

Igualmente se recomienda la utilización de utensilios (guantes, mascarillas, etc.) a los empleados que se encargan del manejo de desperdicio debido a que en la matriz de Leopold esta actividad causa un impacto moderado (-11) en cuanto a la Seguridad industrial-salud ocupacional.

Impactos positivos

La afluencia de visitantes (10), el aporte cultural a través de documentales (11) y la observación de dioramas (12) causan un impacto moderado en cuanto a la Zona de recreo: sala de cine o museo debido a que los visitantes acuden a estos atractivos para disfrutar de películas, documentales y observación de dioramas.

Así mismo la afluencia de visitantes (11) y el Funcionamiento de cafetería-consumo gastronómico (10) y la observación de dioramas (10) influyen positivamente en la Generación de empleo puesto que si acuden mas visitantes al lugar se generan más plazas de trabajo, sea en la cafetería o en las otras áreas del cine y el museo, con el objetivo de satisfacer necesidades de los visitantes.

Por otra parte la afluencia de visitantes (13), también impacta de manera positiva a la Seguridad industrial-salud ocupacional del Imax y el museo miniatura, puesto que estos visitantes acuden a estos atractivos para observar dioramas (12) o documentales y películas (10); pues las instalaciones de ambos atractivos cuentan con señalética y extintores que brindan seguridad a los mismos.

De esta misma manera el Aporte cultural a través de documentales y películas (10), el Mantenimiento de las instalaciones del cine (14) y el Manejo de desperdicios (12) ocasionan directamente de forma positiva a la calidad visual y paisaje porque causan una buena percepción del atractivo a los visitantes.

CONCLUSIONES

1. Luego de realizar el estudio pertinente sobre el uso recreativo del Cine Imax y museo contiguo, como conclusión a la hipótesis planteada se determinó que la tecnología (78%) y la película (69%), inciden en la afluencia de visitantes al cine, esto se lo comprobó mediante la pregunta numero doce de la encuesta que menciona *¿Qué lo motivo a visitar el cine Imax?*
2. Se determinó que el cine Imax tiene una aceptación considerable por parte de los visitantes, puesto que indicaron que estarían dispuestos a regresar al cine; resultado que se obtuvo de la pregunta numero veinte que menciona *¿Esta usted dispuesto a regresar al Imax?*; obteniendo un 67% de respuestas positivas, a pesar de que existe inconformidad por la poca variedad de películas.

3. Se consideró que el cine Imax cuenta con un horario de funciones en la mañana no disponibles para el público en general, ya que dichas horas son destinadas para proyección de documentales a colegios y escuelas; por esta razón se recomienda que en la temporada baja (En – Marz) se establezca un nuevo horario de funciones matutinas disponibles para todo público.
4. El perfil del visitante está dirigido a jóvenes universitarios entre 18 y 25 años su mayoría mujeres, cuya motivación es la tecnología que ofrece el Imax, destinando así \$10 - \$20 para gastos en la visita y movilizándose en transporte publico (43%).
5. La investigación determinó que el Cine Imax cuenta con una superficie total de 785.8 m² de los cuales 551.87 m² están disponibles para el uso de los visitantes. La superficie restante ha sido destinada para áreas administrativas.
6. La capacidad de carga Física total del Museo Miniatura “Guayaquil en la historia” es de 5.717 visitantes al día, según las encuestas la mayoría de estos visitantes son locales.

7. De acuerdo al estudio de impactos ambientales se estableció que la actividad recreativa que se realiza con el fin de satisfacer a los visitantes causa impactos negativos moderados que pueden ser mitigados.
8. Las actividades que mayormente afectan a los componentes ambientales en forma negativa son la circulación vehicular particular, transportación pública, parqueo de vehículos, ya que ocasionan cambios en el aire.
9. Como conclusión a los impactos negativos que arrojó la matriz de Leopold, se menciona que uno de los más altos es la circulación vehicular (-17) que afecta la calidad del aire, debido al smog que generan los vehículos en movimiento.
10. Se determinó que la mayoría de impactos sociales positivos medianos producidos por la actividad recreativa se debe a la afluencia de visitantes.
11. A través de la aplicación de encuestas y entrevistas se determinó que el Museo Miniatura “Guayaquil en la historia” recibe menos visitas que el Cine Imax.
12. Se determinó que de los 196 encuestados solo 10 personas han visitado el Museo Miniatura, los mismos que fueron motivados a visitar el lugar por cultura y por la

temática que presenta el lugar, además de indicar que la tecnología del museo es muy interesante, resultado que se obtuvo de las preguntas número 21: *¿Qué otros sitios cercanos al Imax ha visitado?*, pregunta número 22: *Si escogió el Museo Miniatura, ¿Qué le motivó a visitar el lugar?*, y la pregunta número 23: *¿Qué tan interesante le pareció la tecnología e innovación que muestra el Museo Miniatura?*

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que el cine Imax ofrezca a sus visitantes más opciones de películas comerciales y culturales con el fin de aumentar el número de visitas al lugar.
2. Debido a la poca asistencia de visitantes al cine en temporada baja (En-Mar), se sugiere que se realicen campañas publicitarias en radio y televisión que son los medios de comunicación más utilizados, logrando así incrementar el nivel de interés de la ciudadanía.
3. Se sugiere cambiar la ubicación de las vitrinas que contienen souvenirs, con el objetivo de incentivar a los visitantes a comprarlos.
4. Se recomienda establecer una nueva cartelera de funciones que refleje disponibilidad de funciones matutinas.

ANEXO A

Fichas de inventario de atractivos

Cine Imax – Museo Miniatura “Guayaquil en la historia”

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cine IMAX
FICHA NÚMERO:	001
ENCUESTADOR:	Karla Chérnez/Cintia Mosquera/Yuri Méndez
SUPERVISOR DE CAMPO:	M.Sc. Julio Gavilanes
EVALUADORES TÉCNICOS:	
FECHA:	2010

UBICACION

COORDENADAS UTM:	17T 625285E; 9758680N
PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTON:	Guayaquil
DIRECCIÓN:	Se encuentra ubicado en el Malecón 2000. En la Av. Simón Bolívar y calle Loja.

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Duran	DISTANCIA: 4 Km.
POBLADO: Samborondón	DISTANCIA: 32 Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Realizaciones técnicas y científicas
SUBTIPO:	Obras técnicas
ALTURA:	6 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	29°C
PRECIPITACION:	500-1000 mm.

CARACTERÍSTICAS

Clase de Obra: Teatro Domo

Utilidad: Proyección de películas con tecnología 3D único en su tipo en el Ecuador

Estilo de Construcción: Postmoderno

Área de construcción: 785.8 m²

Área de influencia: Guayaquil, Malecón 2000 y Barrio las Peñas (Cerro Santa Ana).

Distribución Espacial: Planta Baja para museos y exposiciones. Sala de cine con pantalla en el domo. Parte alta Boletería.

Materiales de Construcción: Hormigón y Vidrio.

Sistemas Constructivos: No Aplica.

VALOR EXTRINSECO

El cine Imax se inauguró el 31 de Octubre del 2003, con el fin de permitir el desarrollo social, cultural y productivo de la ciudad. Entre sus principales usos actuales se consideran: el recreativo.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

Responsable del cuidado y mantenimiento del cine Fundación Malecón 2000.
Regeneración Urbana.

ENTORNO:

No Alterado.

CAUSAS:

Regeneración Urbana.

APOYO**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS**

Se encuentran todos los buses que ingresan a la ciudad de Guayaquil a través de la Terminal Terrestre Jaime Roldós Aguilera.

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Pavimentada/asfaltada.

Vía Aérea: Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo.

Vía Marítima: Puerto Marítimo. Muelles Fluviales en el Malecón Simón Bolívar

TRANSPORTE: Bus, automóvil, taxi.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 10h30min

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Malecón Simón Bolívar.

Barrio Las Peñas.

Cerro Santa Ana.

Centro Cultural Libertador Simón Bolívar.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local y Nacional.

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Realizaciones artísticas y contemporáneas
SUBTIPO:	Museos
ALTURA:	11 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	29°C
PRECIPITACION:	500-1000 mm.

CARACTERÍSTICAS

Tipo de colección: Museografía- histórica donde se exhiben diferentes escenarios en miniatura que recrean el origen y la evolución de la ciudad de Guayaquil.

Pureza de colección: Original

Estado de Conservación: Conservado desde la época de su construcción por el Municipio local y la Fundación Malecón 200 y que cuenta con el apoyo de la empresa privada.

Muestras relevantes: Muestras tridimensionales que recrean entornos reales mediante pequeños escenarios y personajes tridimensionales. La técnica usada para esta exhibición se denomina diorama.

Materiales utilizados: Cerámica

Época de realización: Todas las muestras son del siglo XXI, pero reflejan eventos importantes de la ciudad que abarcan desde el siglo XVI hasta XXI

Ubicación de la ciudad: Dentro del Malecón Simón Bolívar

Clasificación de las muestras: Las muestras reflejan catorce hechos históricos trascendentes tales en la historia de Guayaquil que marcaron a la ciudad y que forman las temáticas de la exposición tridimensional “Guayaquil en la Historia”. A continuación el

detalle: Los orígenes de nuestros antepasados, Las fundaciones, Astilleros, Piratas en el Golfo, Ciudad vieja/ciudad nueva, La aurora gloriosa, Guayaquil por la patria, La república del Ecuador, La Revolución de Marzo, El cacao, El gran incendio/siglo XX, Guayaquil vive por ti, Más Ciudad

VALOR EXTRINSECO

El Museo de Miniatura tiene importancia educativa para la ciudad por el tipo de temática que posee, la que permite realizar recorrido interactivo con sucesos relevantes de la Historia de Guayaquil.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

Responsable del cuidado y mantenimiento del museo-Fundación Malecón 2000. Regeneración Urbana.

ENTORNO:

No Alterado.

CAUSAS:

Regeneración Urbana.

APOYO

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

Se encuentran todos los buses que ingresan a la ciudad de Guayaquil a través de la Terminal Terrestre Jaime Roldós Aguilera.

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Pavimentada/asfaltada.

Vía Aérea: Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo.

Vía Marítima: Puerto Marítimo. Muelles Fluviales en el Malecón Simón Bolívar

TRANSPORTE:Bus, automóvil, taxi.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: .240

DÍAS AL MES: 24 (Martes – Domingo)

HORAS AL DIA: 8

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Malecón Simón Bolívar.

Barrio Las Peñas.

Cerro Santa Ana.

Centro Cultural Simón Bolívar.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local y Nacional.

ANEXO:B

Ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS													
PROVINCIA: Guayas							FECHA: 20-11-10						
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTOR NO	ESTADO DE CONSER V.	ACCES O	SERVI C.	ASOC. CON OTROS ATRACTIV OS	SIGNIFICADO				SUM A	JERARQU IA 1-2-3-4
	INTRINSE CO	EXTRINSE CO						LOCA L	REGION AL	NAC .	INT.		
	Max 15	Max 15						Max 10	Max 10	Max 7	Max 12		
Cine IMAX	9	8	5	6	7	6	4	2	1	2		50	II
Museo Miniatura	10	10	5	6	7	5	4	1	1	1		50	II

ANEXO: C

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

“Evaluación del Uso Recreativo del Cine Imax y Museos Contiguos”

ENTREVISTA

Dirigida a: Alexis Pilco

Lugar: Cine Imax

Día: Lunes 15 de Noviembre del 2010

Hora: 11:00 am

Realizado por: Karla Chérnez, Yuri Méndez y Cintia Mosquera

1. ¿CUALES SON LOS MESES EN QUE IMAX RECIBE MAS VISITAS?

Son octubre, noviembre y diciembre.

2. ¿CUAL ES SU MERCADO POTENCIAL?

Es todo en general porque tenemos convenio con el municipio entre alumnos y un departamento de marketing para escuelas y colegios.

En las mañanas nuestro mercado potencial son los alumnos en las tardes hay más público por el tipo de películas como lo es la del momento Harry Potter. El mercado potencial es relativo de acuerdo a la película que este en el momento.

3. ¿LA SALA DEL CINE TIENE NOMBRE?

No

4. ¿EN QUE CONSISTE LA TECNOLOGÍA 3D DEL IMAX?

Imax no es 3D, generalmente IMAX vendría a ser un 2D y medio.

5. ¿VENDEN AL IMAX COMO TECNOLOGÍA 3D?

No, Imax es una patente canadiense, una franquicia canadiense. La diferencia entre Imax y el resto de sistemas es el formato 35mm que posee el cine convencional eso es 1 segundo 35 mm y la del Imax es 12 veces más grande que cualquier formato de 35mm.

Es de 2D y medio porque el ángulo de peralte que tiene la inclinación de la silla es de 40° sumado a los 170° del lente ojo de pescado único en América latina completan un ángulo visual que el humano no puede alcanzar. Así si logras ver el lado derecho no podrás ver el otro lado, tú te sientes dentro de la película, no es 3D pero logra hacer ese efecto sin necesidad de gafas.

Para tener un 3D se necesitan 2 cintas y 2 proyectores, se sobreponen con un ángulo pequeño y con las gafas se vuelve a unir.

Por otro lado Imax no tiene el audio en la cinta como en los cines normales sino en un banco de información conocido como ditak (produce el efecto del 6.1) se lo ingresa en ese disco duro y mediante sincronismo logran enfocar la imagen y secuenciar el audio por medio de un cortador de cuadro. Esto es digital para poderlo proyectar hay que elaborar lo análogo con el banco de ecualizadores, el convertidor análogo digital, digital análogo.

6. ¿A QUE SE REFIERE CON ANALOGO?

Análogo es la señal que envías de cualquier sistema, codificada en un pulso de un vatio en donde envías información por medio de corriente, cuando la conviertes en digital todo es un cero y un uno.

7. ¿DE QUE MATERIAL ESTA FABRICADA LA PANTALLA?

La pantalla es tipo domo de aluminio, blanca micro-perforada.

8. ¿CON QUE FRECUENCIA SE DA MANTENIMIENTO AL CINE IMAX?

El mantenimiento de la pantalla es mensual y anual y el mantenimiento del proyector es diario, mensual, trimestral, semestral y anual.

9. ¿DE DONDE SON TRAÍDAS LAS PELÍCULAS?

Los films son traídos de los Ángeles, es costoso traerlas porque son muy grandes por ejemplo tenemos a Harry Potter que tiene una medida de 19km de longitud.

10. ¿SE HA OTORGADO ALGÚN PREMO A IMAX?

SÍ, Imax tiene un Oscar.

11. ¿IMAX CONTINÚA TRABAJANDO CON LA FUNDACIÓN MALECON 2000?

Si, solo con la fundación.

12. ¿CUÁL ES LA ELECCIÓN DE PELICULAS PARA SER PROYECTADA?

Imax es más documentales está dirigido a la cultura.

13. ¿IMAX TIENE ÁREA DE EVENTOS?

Si, Imax se alquila a empresas para cualquier tipo de eventos, con creatividad de marketing, por ejemplo el lanzamiento de un producto.

Un evento organizado aquí en el Imax fue el lanzamiento de un cohete con efectos especiales como laser de colores y humo en la pantalla.

14. ¿NESCAFÉ FORMA PARTE DEL IMAX?

Nescafé fue un sponsor que ya no va más con Imax.

ANEXO: D

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

“Evaluación del Uso Recreativo del Cine Imax y Museos Contiguos”

ENTREVISTA

Dirigida a: Maria Luisa Barrios

Lugar: Cine Imax

Día: Febrero del 2011

Hora: 16:00

Realizado por: Karla Chérnez y Cintia Mosquera

CINE IMAX

1. ¿Cuál es el promedio de visitas al día?

400 personas al día y 148.320 personas en el año 2010

2. ¿Cuáles son los mese más altos y bajos del cine Imax?

Enero – Marzo son los meses bajos

Abril – Julio son los meses más altos

3. ¿Tienen promociones de Cumpleaños?

Las promociones incluyen: entrada a la película + combo (1 cola +canguil +dulce) + celebración en el lobby. El precio es de \$6,00 por pax, dependiendo del combo que elijan.

4. Con respecto al manejo de desperdicios, ¿cómo lo manejan, reciclan o no?

No reciclan, en realidad tenemos poco desperdicios, nosotros usamos muchos productos orgánicos. El Malecón si trabaja con reciclaje, pero nosotros no lo hacemos.

5. ¿A qué hora abren el Imax?

El Imax está abierto desde las 08:00 hasta las 14:00, trabajamos con los colegios, y en la tarde atendemos desde las 15:00 y trabajamos con el público en general hasta las 21:45

6. ¿Cuántas veces al año cierra el cine?

Al año como máximo hemos de cerrar una vez, más de eso no.

7. ¿Cuál es el porcentaje de la demanda que recibe el cine?

La demanda que recibimos en el cine el 80% es local, todos los visitantes que van al Malecón, ese es nuestro público cautivo, la gente que transita en el Malecón. Y el 20% son extranjeros, en su mayoría Europeos. A veces viene en grupos pero menos que el Museo, a veces son 7 personas y en otras ocasiones 3 personas.

8. ¿Cómo manejan la publicidad?

Hemos tenido convenios con empresas como Unilever, o estrategias con marcas como Brahma, El Universo y Tommy; lo que ellos nos dan son canjes, ellos nos promocionan y nosotros le damos entradas para sus empleados.

MUSEO MINIATURA GUAYAQUIL EN LA HISTORIA

9. En el museo ¿Existe guianza o no es necesario?

En realidad la temática del Museo fue creado para que no exista guianza, las personas van y pueden recibir información sin necesidad de tener un guía, la función del museo es que se auto-explique el diorama. El artista que realizó la obra es Edgar Cevallos y se tardo 7 años en hacer los dioramas.

10. ¿Cuál es el promedio de visitas al día?

200 personas promedio al día. En Julio es el mes más alto, recibimos aproximadamente 10.000 visitas, y los días en que se reciben menos visitas es de 10 – 20 personas.

Además tenemos un convenio con el Municipio en el cual los niños de escuelas fiscales vienen al Museo totalmente gratis, aproximadamente 40.000 niños, van alumnos de escuelas particulares pero para ellos si tiene un precio relativamente bajo. Vienen grupos de extranjeros en su mayoría Europeos, además de Argentinos, franceses, de la sierra, entre otros.

ANEXO: E

	LICTUR	
		Noviembre de 2010

El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca del Cine IMAX y el Museo Miniatura.

Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

Pregunta 1. Sexo

1. Masculino

2. Femenino

Pregunta 2. Edad 1. Entre 11 y 18 años

2. 18 a 25 años

3. 25-30 años

4. 30-45 años

5. 45-60 años

6. Más de 60 años

Pregunta 3.Cuál es su nivel de estudios?

- | | |
|------------------|---------------|
| 1. Primaria | 2. Secundaria |
| 3. Universitaria | 4. Postgrado |
| 5. Ninguno | |

Pregunta 4.Cuál es su estado civil?

- | | |
|----------------|-------------|
| 1. Soltero | 2. Casado |
| 3. Viudo | 4. Separado |
| 5. Unión libre | |

Pregunta 5.Cuál es su lugar de residencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

Pregunta 6. Cómo organizó su visita al lugar?

1. A través de agencia de viajes
2. Por sus propios medios
3. Otro _____Cuál _____

Pregunta 7. Con quien visitó el lugar?

1. Solo
2. Acompañado
3. En un grupo organizado

Pregunta 8. (Si contestó 7.2 o 7.3) Con cuántas personas visitó el lugar?

Pregunta 9. Las personas con las que visito el Imax son:

1. Familiares
2. Compañeros de trabajo
3. Grupo de estudio
4. Grupo organizado por agencia de viajes
5. Amigos

Pregunta 10.Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

1. Menos de \$200
2. Entre \$200 y \$600
3. Entre \$600 y \$1.000
4. Entre \$1.000 y \$2.000
5. Entre \$2.000 y \$3.000
6. Más de \$3.000

Pregunta 11. Es la primera vez que visita el Cine Imax?

1. SI 2. NO

Pregunta 12. Qué lo motivó a visitar el Imax?

Pregunta 13. Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

1. Carro particular 2. Transporte público terrestre
3. Transporte expreso organizado 4. Otro Cuál? _____

Pregunta 14. (Si contestó 13.2) ¿Dónde estacionó su vehículo?

1. Parqueadero del Imax 2. Calles aledaña
3. Parqueaderos cercanos al lugar

Pregunta 15. El presupuesto económico que dispone por persona para visitar el lugar es:

1. Menor a \$10 2. Entre 10 y \$20
3. Entre \$20 y \$40 4. Más de \$40

Pregunta 16. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para esta visita por persona, seleccione cuanto utilizará en:

ALIMENTACIÓN	PELÍCULA
\$5 - \$10	Entre \$2 y \$3
\$10 - \$15	Entre \$4 - \$5
\$15 - \$20	
TRANSPORTE	COMPRA DE SOUVENIRS
Menos de \$1	Menos de \$5
\$1- \$5	\$5 - \$15
Más de \$5	

Pregunta 17. Cuántas horas va a permanecer en el lugar?

1. Dos horas
2. Entre 2 y 4 horas
3. Más de 4 horas

Pregunta 18. De lo que hasta el momento ha visto, qué piensa que le falta al Imax para ser más atractivo turísticamente?

Pregunta 19. Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	Precio		
						DN	N	EN
1. Alimentación								
2. Recreación								

Pregunta 20. Está usted dispuesto a regresar al Imax?

1. Si

2. No

3. Por que _____

Pregunta 21. Qué otros sitios cercanos al Imax ha visitado?

Museo Miniatura

Barrio Las Peñas

Escalinatas del Cerro Santa (Faro)

Malecón Simón Bolívar

Pregunta 22. Si escogió el Museo Miniatura, ¿Qué le motivó a visitar este lugar?

Curiosidad

Tecnología

Cultura

Otro _____

Pregunta 23. ¿Qué tan interesante le pareció la tecnología e innovación que muestra el Museo Miniatura?

Muy interesante

Interesante

Poco Interesante

Nada interesante

Encuesta realizada por _____

Fecha _____

Lugar de realización de la encuesta

ANEXO F

Estudio de Impacto Ambiental del Cine Imax y Museo Miniatura “Guayaquil en la Historia”

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Carácter

ACTIVIDADES - ACCIONES AMBIENTALES		AIRE		RECREATIVO	SOCIAL			SUMA
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Zonas de Recreo: sala de cine o museo	Generación de empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad Industrial - Salud Ocupacional	
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-1	-1	1	1	0	1	1
	Mantenimiento de las instalaciones del Cine	-1	0	-1	1	1	-1	-1
	Funcionamiento Cafetería -Consumo Gastronómico	0	-1	0	1	0	-1	-1
	Generación de aguas residuales	-1	0	-1	0	0	-1	-3
	Demanda y consumo de agua potable	0	0	1	0	1	0	2
Eliminación y Tratamiento de desperdicios	Manejo de desperdicios sólidos	1	0	-1	1	1	-1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular particular	-1	-1	0	0	0	0	-2
	Parqueo de Vehículos	-1	-1	0	1	1	1	1
	Transportación pública	-1	-1	0	1	0	0	-1
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	-1	0	1	1	0	0	1
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	-1	-1	0	0	1	-1	-2
Actividades culturales	Aporte Cultural a través de documentales y películas	0	0	1	0	1	0	2
	Observación de dioramas	0	0	1	1	1	0	3
	TOTAL	-7	-6	2	8	7	-3	

Calificación de impactos	
1	Positivo
0	Neutro
-1	Negativo

ANEXO: G

Estudio de Impacto Ambiental del Cine Imax y Museo Miniatura “Guayaquil en la Historia”

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Perturbación

ACTIVIDADES - ACCIONES		AIRE		RECREATIVOS	SOCIAL			Suma
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Zonas de Recreo: sala de cine o museo	Generación de empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad Industrial - Salud Ocupacional	
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	2	1	1	2	3	11
	Mantenimiento de las instalaciones del Cine	1	1	1	1	2	3	9
	Funcionamiento Cafetería -Consumo Gastronómico	1	1	1	1	1	3	8
	Generación de aguas residuales	2	1	1	1	2	2	9
	Demanda y consumo de agua potable	1	1	1	1	2	1	7
Eliminación y Tratamiento de desperdicios	Manejo de desperdicios sólidos	1	1	1	1	2	3	9
Movilización / Traslados	Circulación vehicular particular	3	3	1	1	1	1	10
	Parqueo de vehículos	1	1	1	1	1	3	8
	Transportación pública	3	3	1	1	1	1	10
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	1	1	1	1	1	1	6
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	2	1	2	1	2	3	11
Actividades culturales	Aporte Cultural a través de documentales y películas	1	1	1	1	2	1	7
	Observación de dioramas	1	1	2	2	3	1	10
TOTAL		20	18	15	14	22	26	

Calificación de impactos	
3	Importante
2	Regular
1	Escasa

ANEXO:H

Estudio de Impacto Ambiental del Cine Imax y Museo Miniatura “Guayaquil en la Historia”

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Importancia

ACTIVIDADES - ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		RECREATIVOS	SOCIAL			SUMA
				Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Zonas de Recreo: sala de cine o museo	Generación de empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad Industrial - Salud Ocupacional	
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	3	3	3	2	3	16		
	Mantenimiento de las instalaciones del Cine	1	1	1	1	3	3	10		
	Funcionamiento Cafetería -Consumo Gastronómico	1	1	2	2	2	3	11		
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	1	1	1	3	2	1	9		
	Generación de aguas residuales	2	1	1	1	2	2	9		
	Demanda y consumo de agua potable	1	1	1	1	3	1	8		
Eliminación y Tratamiento de desperdicios	Manejo de desperdicios sólidos	2	1	1	1	3	3	11		
Movilización / Traslados	Circulación vehicular particular	3	3	1	1	1	1	10		
	Transportación pública	3	3	1	2	1	1	11		
	Parqueo de vehículos	1	1	1	1	2	2	8		
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	1	1	1	2	1	1	7		
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	2	1	2	1	3	2	11		
Actividades culturales	Aporte Cultural a través de documentales y películas	1	1	3	1	2	1	9		
	Observación de dioramas	1	1	3	1	2	1	9		
TOTAL		22	20	22	21	29	25			

Calificación de impactos	
3	Alta
2	Media
1	Baja

ANEXO:I

Estudio de Impacto Ambiental del Cine Imax y Museo Miniatura “Guayaquil en la Historia”

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Ocurrencia

ACTIVIDADES - ACCIONES	COMPONENTES AMBIENTALES	AIRE		RECREATIVOS	SOCIAL			Suma
		Cantidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Zonas de Recreo: sala de cine	Generación de empleo	Calidad y Inm. y paisaje	Seguridad Industrial - Salud	
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	2	3	2	2	2	11
	Mantenimiento de las instalaciones del Cine	2	1	1	1	3	2	10
	Funcionamiento Cafetería- Consumo Gastronómico	1	1	1	2	2	2	9
	Generación de aguas residuales	1	1	1	1	2	2	8
	Demanda y consumo de agua potable	1	1	1	1	2	1	7
Eliminación y Tratamiento de desperdicios	Manejo de desperdicios	2	1	1	1	2	2	9
Movilización / Traslados	Circulación vehicular particular	3	3	1	1	1	1	10
	Transportación pública	1	1	1	1	2	1	7
	Parqueo de vehículos	1	1	1	1	2	2	8
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	1	1	1	2	1	1	7
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	2	1	1	1	2	2	9
Actividades culturales	Aporte Cultural a través de documentales y películas	1	1	2	1	2	1	7
	Observación de dioramas	1	1	2	2	2	1	9
TOTAL		19	16	17	17	25	17	

Calificación de impactos	
3	Muy probable
2	Probable
1	Poco probable

ANEXO: J

Estudio de Impacto Ambiental del Cine Imax y Museo Miniatura “Guayaquil en la Historia”

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Extensión

ACTIVIDADES - ACCIONES AMBIENTALES		AIRE		RECREATIVOS	SOCIAL			Suma
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Zonas de Recreo: sala de cine	Generación de empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad Industrial - Salud Ocupacional	
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	3	1	1	2	1	1	9
	Aporte Cultural a través de documentales y películas	1	1	1	1	1	1	6
	Mantenimiento de las instalaciones del Cine	3	1	1	2	1	1	9
	Funcionamiento Cafetería -Consumo Gastronómico	1	1	1	1	1	1	6
	Generación de aguas residuales	2	1	1	1	2	1	8
	Demanda y consumo de agua potable	1	1	1	2	1	1	7
Eliminación y Tratamiento de desperdicios	Manejo de desperdicios	1	1	1	2	1	1	7
	Circulación vehicular particular	3	1	1	1	1	1	8
Movilización / Traslados	Transportación pública	3	3	1	1	1	1	10
	Parqueo de vehículos	2	2	1	1	1	1	8
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	1	1	1	2	1	1	7
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	3	1	1	1	1	1	8
Actividades culturales	Aporte Cultural a través de documentales y películas	1	1	1	1	1	1	6
	Observación de dioramas	1	1	1	1	1	1	6
TOTAL		26	17	14	19	15	14	

Calificación de impactos	
3	Regional
2	Local
1	Puntual

ANEXO:K

Estudio de Impacto Ambiental del Cine Imax y Museo Miniatura “Guayaquil en la Historia”

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Duración

ACTIVIDADES - ACCIONES AMBIENTALES		AIRE		RECREATIVOS	SOCIAL			Suma
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Zonas de Recreo: sala de cine	Generación de empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad Industrial - Salud Ocupacional	
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	3	1	1	2	3	2	12
	Mantenimiento de las instalaciones del Cine	3	1	3	2	3	2	14
	Funcionamiento Cafeteria -Consumo Gastronómico	1	1	1	2	1	2	8
	Generación de aguas residuales	3	1	1	1	1	2	9
	Demanda y consumo de agua potable	1	1	1	1	2	1	7
Eliminación y Taratamiento de desperdicios	Manejo de desperdicios	3	1	2	1	2	2	11
Movilización / Traslados	Circulación vehicular particular	3	3	1	1	2	1	11
	Parqueo de vehículos	2	2	1	2	3	2	12
	Transportación pública	3	3	1	2	2	1	12
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	1	1	1	2	2	1	8
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	3	1	1	1	3	1	10
Actividades culturales	Aporte Cultural a través de documentales y películas	2	2	2	1	1	1	9
	Observación de dioramas	2	2	2	2	2	2	12
TOTAL		30	20	18	20	27	20	

Calificación de impactos	
3	Permanente
2	Media
1	Corta

ANEXO: L

Estudio de Impacto Ambiental del Cine Imax y Museo Miniatura “Guayaquil en la Historia”

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Reversibilidad

ACTIVIDADES - ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		RECREATIVOS	SOCIAL		
				Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Zonas de recreo: sala de cine	Generación de empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad Industrial - Salud Ocupacional
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	2	1	1	2	2	10	
	Aporte Cultural a través de documentales y películas	2	2	2	1	2	1	10	
	Mantenimiento de las instalaciones del Cine	2	2	1	1	2	2	10	
	Funcionamiento Cafetería -Consumo Gastronómico	1	1	2	2	2	2	10	
	Generación de aguas residuales	2	1	1	1	2	2	9	
	Demanda y consumo de agua potable	1	1	1	1	2	1	7	
Eliminación y Tratamiento de desperdicios	Manejo de desperdicios	2	1	2	1	2	2	10	
Movilización / Traslados	Circulación vehicular particular	2	2	1	1	2	1	9	
	Transportación pública	2	2	1	1	2	1	9	
	Parqueo de vehículos	2	2	1	1	2	2	10	
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	2	1	1	1	2	1	8	
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	2	1	2	1	2	1	9	
Actividades culturales	Aporte Cultural a través de documentales y películas	2	2	2	1	2	1	10	
	Observación de dioramas	2	2	2	2	2	2	12	
	TOTAL	26	22	20	16	28	21		

Calificación de impactos	
3	Irreversible
2	Parcial
1	Reversible

ANEXO:M**Entrega de copia digital de la tesis a la Fundación Malecón 2000**

Guayaquil, 16 de febrero del 2011

Arq. Luis Zuloaga

Gerente de Arquitectura FM2000

Estimado Arq.

Nosotras, Karla Chérnez, Yuri Méndez y Cintia Mosquera, alumnas de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, cursando el último semestre de la carrera de Licenciatura en Turismo, entregamos a usted la copia digital de la tesis "*Evaluación del uso recreativo del cine Imax y museos contiguos*".

Conforme a lo solicitado anteriormente, realizamos la entrega de la misma.

Atte.

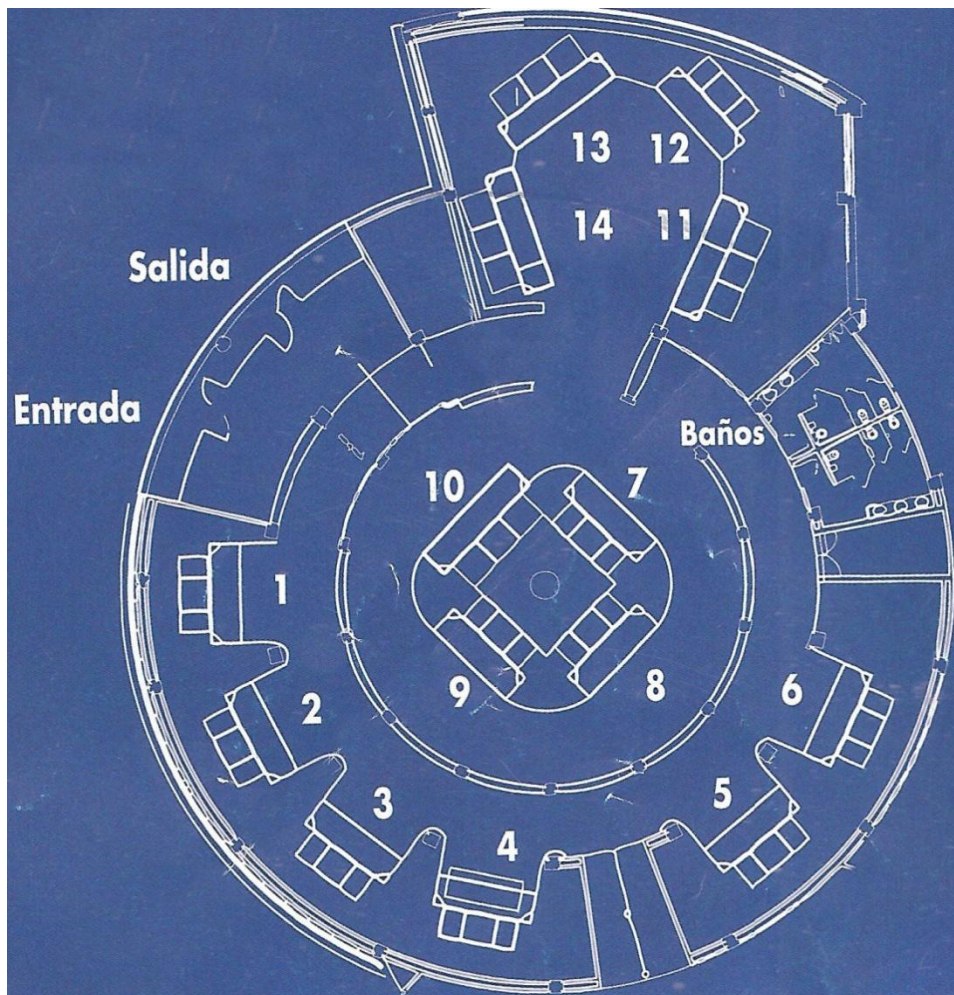
Karla Chérnez S.

Yuri Méndez B.

Cintia Mosquera S.

ANEXO: N

MAPA MUSEO MINIATURA “GUAYAQUIL EN LA HISTORIA”



BIBLIOGRAFIA

- ✓ **Montaner, J. (1998).***Psicosociología del Turismo Hotel.* Editorial Síntesis.Madrid.

- ✓ **Montaner, J. (1998).** *Estructura del Mercado Turístico.* Editorial Síntesis. Madrid

- ✓ **Boullón, R. (1999).** *Las actividades turísticas y recreacionales, el hombre como protagonista.* México. Trillas.

- ✓ **Boullón, R.(2006).***Planificación del espacio turístico.* México. Trillas.

- ✓ **Raya Vílchez, J. (2004).***Estadística aplicada al turismo.* Madrid. Pearson Educación.

- ✓ **Cifuentes, M. (1992).***Determinación de Capacidad Turística en Áreas protegidas.* Costa Rica.

- ✓ **Ministerio de Turismo del Ecuador (2008).***Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos.*

- ✓ **Conama (1994).***Manual de evaluación de impacto ambiental.*

- ✓ **Ricaurte Carla, M.Sc.** *Cátedra de Planificación Territorial.* ESPOL

- ✓ **Chang José, Ing.** *Modulo Seminario de graduación 8b: Capacidad de carga, manejo de impactos ambientales.* ESPOL

- ✓ **Diario El Universo (2006).** *Historia de Guayaquil en miniatura.* Obtenido el 11 de noviembre del 2010, de <http://www.eluniverso.com/2006/10/26/0001/262/CF858C196C614932AF8CC38EAEB9CB3A.html>

- ✓ **Diario El Universo (2009).** *Historia de la ciudad se exhibe en miniatura.* Obtenido el 11 de noviembre del 2010, de <http://www.eluniverso.com/2009/10/22/1/1380/historia-ciudad-exhibe-miniatura.html>