

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



Facultad De Ingeniería Marítima Y Ciencias Del Mar

**“OBSERVATORIO OCUPACIONAL DE LA COHORTE 2002
EN LA CARRERA DE TURISMO-ESPOL Y SU PROPUESTA
DE PROMOCIÓN DE EMPLEO”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

**Miguel Ángel Orden Mejía
Víctor Segundo Gómez Panchana.**

GUAYAQUIL – ECUADOR

2011

AGRADECIMIENTO

Yo, Miguel Orden agradezco infinitamente a mis padres Francisco Orden y Lucrecia Mejía, por haberme brindado desde siempre su apoyo incondicional, más aun durante mi trayectoria universitaria, creo que sin ellos hubiese sido difícil culminar mis estudios.

A mi directora de tesis la Ing. Dianna Pauta, por sus valiosos aportes técnicos.

AGRADECIMIENTO

Yo, Víctor Gómez, agradezco primeramente a Dios, que generosamente me ha concedido la vida y las fuerza para poder conseguir todo lo que me propuse día a día.

Agradezco a mis padres que fielmente fueron la fuente generadora de los recursos para que yo pueda hacer realidad mi objetivo de ser profesional.

Agradezco a cada uno de mis maestros por compartirnos sus conocimientos e innumerables experiencias que de seguro quedaron grabadas en mi mente y sin lugar a dudas formarán parte del éxito personal.

Agradezco a mis compañeros, alumnos de la carrera de turismo especialmente a los de la promoción 2002 que se tomaron la molestia de contestar el cuestionario online que permitió llegar a obtener los resultados que están escritos en la presente tesis.

Agradezco a la Ing. Diana Pauta por su desinteresada ayuda y participación como tutora del presente trabajo.

Agradezco a todas las autoridades de la carrera de turismo por darme la oportunidad de ser parte de esta gran familia Politécnica.

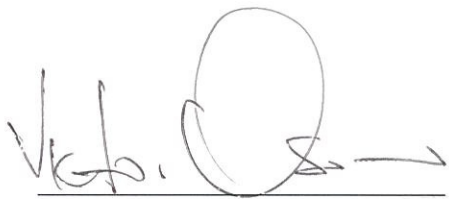
DEDICATORIA

Yo, Miguel Orden dedico ésta tesis a mis padres y a toda mi familia.

DEDICATORIA.

A mis padres y a mi esposa.

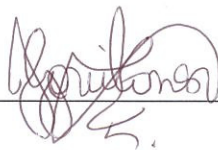
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



M.Sc. Víctor Osorio Cevallos
Presidente del Tribunal
Miembro Principal



Ing. Dianna Pauta
Directora de Tesis

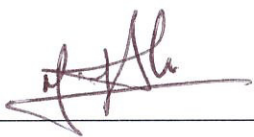


M.Sc. Julio Gavilánez
Miembro Suplente

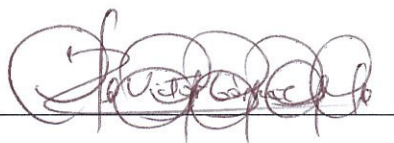
DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, nos corresponde exclusivamente; y, el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”

(Reglamento de Exámenes y Títulos Profesionales de la Espol)



Miguel Orden Mejía



Víctor Gómez Panchana

RESUMEN

La Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) crea en 1995 la Licenciatura en Turismo dentro de la Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar (FIMCM) y durante este periodo ha entregado al país alrededor de 500 egresados. De los cuales no todos se encuentran laborando en el campo turístico, lo que indica que se requiere implementar estrategias para la inserción laboral de éstos profesionales, motivo por el cual se decidió realizar un estudio estadístico descriptivo.

La presente tesis tiene como objetivo principal identificar el nivel de ocupación de los egresados de la promoción 2002 de la carrera de Turismo-ESPOL, para conocer la situación profesional, demográfica, económica y su relación con la industria turística en el país.

Entre los objetivos específicos esta:

- ✓ Incrementar la oferta laboral turística mediante la creación de una oficina de promoción de empleos que funcionaría bajo la supervisión de la carrera de Turismo- ESPOL.
- ✓ Realizar convenios con las Pequeñas y Medianas Empresas PYMES turísticas y afines, para que a través de sus servicios se facilite la rápida inserción laboral del estudiante, egresado o futuro profesional de la Licenciatura en Turismo.

- ✓ Identificar las debilidades del pensum académico de la carrera de Turismo-ESPOL, retroalimentarlas para mejorar la formación académica en las futuras generaciones de profesionales de turismo.

- ✓ Promover el talento humano con que cuenta la carrera, a través de los graduados o egresados que están laborando en empresas turísticas y los que servirían como socios estratégicos para identificar las capacidades, carencias y necesidades del sector turístico, en materia de servicios y productos turísticos especializados.

Finalmente, promover y difundir los servicios del profesional de turismo, a través de las herramientas digitales y las redes sociales que ofrecen la tecnología actual

INDICE GENERAL

INDICE GENERAL	I
INDICE DE TABLAS.....	III
INDICE DE GRÁFICOS	IV
INDICE DE ANEXOS	V
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO 1	3
1. Estudios en turismo	3
1.1. Antecedentes Generales.....	3
1.2. Cronología de Estudios Turísticos en Ecuador.	5
1.3. Estudios Turísticos en Espol.	7
1.4. Situación Política y Económica del Ecuador en la Última Década.	9
CAPITULO 2	14
2. Metodología.....	14
2.1. Introducción.....	14
2.2. Tipo De Investigación.....	14
2.3. Esquema Metodológico.	15
CAPITULO 3	25
3. Definición de Variables a Utilizarse y Análisis Univariado.....	25
3.1. Introducción.....	25
3.2. Definición de Variables a Utilizarse.....	26
3.3. Análisis Univariado de las Características Investigadas.	30
CAPITULO 4	52

4. Visión Empresarial.....	52
4.1. Introducción.....	52
4.2. Definición de Variables	52
4.3. Análisis Univariado.	54
CAPITULO 5	62
5. Estrategia de Empleo.	62
5.1. Introducción.....	62
5.2. Estrategias de Empleo	63
5.2.1. Oficina de Empleos Turísticos.....	63
5.2.2. Nuevas Tecnologías Aplicada a la Búsqueda de Empleos.	68
5.2.1. Fortalecer el Emprendimiento.	73
CONCLUSIONES.....	74
RECOMENDACIONES	76
ANEXOS.....	77
BIBLIOGRAFÍA	87

INDICE DE TABLAS

TABLA I: RESUMEN DISEÑO DE MUESTREO	19
TABLA II: BOLSA VIRTUAL DE EMPLEOS (ESPOL).....	65

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: ESQUEMA METODOLÓGICO DEL ANÁLISIS DE DATOS.....	15
GRÁFICO 2 : GÉNERO DE LA COHORTE 2002.....	31
GRÁFICO 3: PAÍS ACTUAL DE RESIDENCIA DE LA COHORTE 2002.	32
GRÁFICO 4: EMPLEO Y DESEMPLEO DE LA COHORTE 2002.....	33
GRÁFICO 5: TIPO DE EMPRESA EN QUE TRABAJA LA COHORTE 2002.	34
GRÁFICO 6: RELACIÓN EMPLEO-FORMACIÓN.	35
GRÁFICO 7: DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN ÁREAS TURÍSTICAS DE LA COHORTE 2002.	36
GRÁFICO 8: DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN ÁREAS NO TURÍSTICAS DE LA COHORTE 2002.....	37
GRÁFICO 9: FACTORES QUE INFLUYEN PARA LABORAR EN TURISMO.	38
GRÁFICO 10: FACTORES QUE INFLUYEN PARA NO LABORAR EN TURISMO.	39
GRÁFICO 11 : ESTABILIDAD LABORAL: TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL TRABAJO ACTUAL.	40
GRÁFICO 12: CARGOS QUE OCUPAN EN EL LUGAR DE TRABAJO LA COHORTE 2002.....	41
GRÁFICO 13: SALARIO PROMEDIO DE LA COHORTE 2002.....	42
GRÁFICO 14: SALARIO PROMEDIO DE LA COHORTE 2002 POR SECTOR.	43
GRÁFICO 15: GRADO DE SATISFACCIÓN EN EL LUGAR DE TRABAJO.	44
GRÁFICO 16: EXPECTATIVAS DE LA CARRERA DE TURISMO EN LO ACADÉMICO.	45
GRÁFICO 17: POSIBILIDAD DE VOLVER A ELEGIR LA MISMA CARRERA.....	46
GRÁFICO 18: POSIBILIDAD DE ELEGIR OTRA CARRERA.....	47
GRÁFICO 19: POSIBILIDAD DE ELEGIR LA MISMA UNIVERSIDAD.	48
GRÁFICO 20: FORMACIÓN TRAS LOS ESTUDIOS: TÍTULO DE CUARTO NIVEL.	49
GRÁFICO 21: FORMACIÓN TRAS LOS ESTUDIOS: APRENDER UN NUEVO IDIOMA.	50
GRÁFICO 22: SEGÚN LOS ENCUESTADOS: SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA EDUCACIÓN EN LA CARRERA DE TURISMO-ESPOL?.....	51
GRÁFICO 23: SEGÚN LOS EMPRESARIOS: TEMÁTICAS DE ESTUDIO QUE SE DEBEN PROFUNDIZAR.....	55
GRÁFICO 24: SEGÚN LOS EMPRESARIOS: CURSOS O SEMINARIOS ADICIONALES QUE DEBEN SEGUIR LOS ESTUDIANTES.	56
GRÁFICO 25: SEGÚN LOS EMPRESARIOS: IDIOMA ADICIONAL AL INGLÉS QUE DEBERÍAN APRENDER.	57
GRÁFICO 26: SEGÚN LOS EMPRESARIOS: MECANISMOS PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO.....	58
GRÁFICO 27: SEGÚN LOS EMPRESARIOS: SITUACIÓN LABORAL ACTUAL DEL SECTOR TURÍSTICO.....	59
GRÁFICO 28: SEGÚN LOS EMPRESARIOS: ESTRATEGIAS PARA MEJORAR EL NIVEL DE INSERCIÓN LABORAL.....	60
GRÁFICO 29: SEGÚN LOS EMPRESARIOS: PERCEPCIÓN SOBRE EL PROFESIONAL DE TURISMO-ESPOL.	61
GRÁFICO 30: CARRERAS DE LA ESPOL SOLICITADAS POR LAS EMPRESAS.....	64

INDICE DE ANEXOS

Anexo A: Encuesta universidades.....	79
Anexo B: Encuesta a los Integrantes de la Cohorte 2002.....	81
Anexo C: Encuesta a los Empresarios.....	86

INTRODUCCIÓN

El turismo en el Ecuador se ha venido desarrollando en forma paulatina en la última década hasta llegar a convertirse en la actualidad en un importante rubro de ingresos al país. Paralelo a esto nace la carrera de turismo en diversos centros de educación superior.

La génesis de ésta investigación es la de conocer el nivel de ocupación de los integrantes de la cohorte 2002 de la carrera de Turismo-Espol y a su vez identificar estrategias que permitan a un estudiante conseguir un empleo en el campo turístico.

Para conseguir el objetivo, se aplicó una encuesta, como instrumentos de recopilación de datos, en la cual se utilizó la técnica de entrevistas personales y mediante correo electrónico, así también para el análisis de datos se realizó un estudio estadístico descriptivo.

La investigación pretende beneficiar a los actuales profesionales, egresados y desempleados que buscan laborar en el mercado turístico, dado que tendrán un referente de las áreas donde existe mayor oportunidad de empleo.

Debido a esto, se ha planteado alcanzar básicamente lo siguiente: identificar las áreas de empleo en las cuales están distribuido los profesionales de turismo,

conocer los factores que han permitido o impedido conseguir un empleo en el campo turístico, finalmente determinar hasta que punto la carrera llenó las expectativas de los integrantes de la cohorte.

CAPITULO 1

1. Estudios en turismo

1.1. Antecedentes Generales.

El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etcétera, por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria. La definición del turismo es sencilla si se refiere en cada caso a la opinión de cada quien, a lo que cada quien percibe o interprete, pero, al englobar la definición para satisfacer la expectativa general, definir el turismo es difícil.

Pero sin lugar a dudas existen instituciones a nivel mundial que de forma técnica han aportado con definiciones sobre el turismo, este es el caso de la Organización Mundial de Turismo (OMT). La Organización Mundial de Turismo, menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante

sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.” De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo.

La actividad turística representa para algunos países la primera fuente de ingreso de divisa. En el Ecuador se ubica en la actualidad en la cuarta posición por debajo de las exportaciones de petróleo, banano, flores, según fuentes del Banco Central del Ecuador.

En el país, la actividad turística ha venido en aumento en la última década, solamente teniendo un descenso en el 2009 tras la afectación de los flujos viajeros, a consecuencia de la crisis financiera mundial y el brote de la gripe AH1N1, que provocó una caída del 3,5% de llegadas en el 2009 con relación al 2008, indica un comunicado del Ministerio de Turismo. Pero esto ha cambiado en la actualidad, dado que “el turismo en el Ecuador registra un incremento del 9,38 durante el primer semestre de 2010, superando la media de las Américas que alcanza el 7% según la actualización provisional del Barómetro de Turismo de la Organización Mundial de Turismo (OMT), que se presentó oficialmente en el marco del Cuarto Foro OMT/PATA, sobre tendencias y perspectivas del turismo, en Guillin-China, bajo el lema Turismo Interno y Regional: Problemas Oportunidades y Perspectivas.”¹

¹ Fuente: Agencia Andes. <http://www.sisepuedeecuador.com>

1.2. Cronología de Estudios Turísticos en Ecuador.

La educación para profesionales de turismo es relativamente nueva en el país, las universidades en Quito fueron las primeras instituciones educativas formales en lanzar las primeras promociones de profesionales en turismo a inicios de la década de los ochenta. Así, la Universidad de San Francisco ofreció Ecoturismo; la Universidad Técnica Equinoccial: Licenciado en Administración Hotelera, Administración de Empresas Turísticas y Chef de Cocina, la Universidad Internacional del Ecuador: Turismo Ecológico, en tanto que la universidad pionera en formar guías de turismo fue la Universidad de Ibarra en 1989².

En Guayaquil las instituciones educativas que iniciaron la preparación del recurso humano para el turismo bajo un pensum fueron el instituto técnico Franklin Verduga, la Universidad de Guayaquil en año 1990, la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) en 1995, el Tecnológico Espíritu Santo, Universidad Tecnológica Empresarial, Universidad Metropolitana de Guayaquil, y la Universidad Cristiana Latinoamericana, hoy en día, se suman a ellos la universidad de Especialidades Espíritu Santo en el 2002, el Tecnológico Ecomundo, Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

² Fuente: Tesis Marlon Salazar.1999. Licenciatura en Turismo.

Con la finalidad de recolectar información actualizada de la carrera de turismo en otras universidades aparte de la ESPOL, se realizó una encuesta (ver anexo 1) a un grupo considerable de centros de educación superior, para lo cual se envió un cuestionario de preguntas vía correo electrónico a los coordinadores de la carrera de turismo, entre ellas la Universidad de Cuenca, la Universidad Técnica de Ambato, y otras que se realizaron personalmente como en la Universidad de especialidades Espíritu Santo (UESS), Universidad de Guayaquil (FACSO).

Lastimosamente existió poca colaboración por parte de ciertas universidades, que se negaron a contestar el cuestionario pese a la insistencia que se hizo para que contribuyan con sus respuestas.

En la actualidad la mayoría de las universidades, tecnológica e institutos de educación superior han contribuido para que la carrera de turismo crezca a nivel nacional, en modalidades presencial, semipresencial y a distancia, emitiendo títulos de ingeniería, licenciatura, tecnologías, técnicos, guías especializados. Algunas universidades promocionan su carrera a los estudiantes, ofreciendo títulos intermedios dentro de la carrera como, Guía Profesional Bilingüe de Turismo,(Universidad Técnica de Babahoyo), Técnico en Administración Turística y Hotelera,(Universidad Católica de Santiago de Guayaquil), Tecnología en Administración de Empresas Turísticas (Universidad Técnica de Esmeraldas), previa a la obtención del título terminal. Entre las opciones de graduación que las

universidades ofrecen a sus educandos antes de otorgar el título se destaca las tesis de grado, seminarios de graduación y proyectos de graduación.

1.3. Estudios Turísticos en Espol.

El turismo ha sido catalogado como herramienta de desarrollo local y erradicación de la pobreza por la Organización de las Naciones Unidas y su ente regulador de la actividad turística la Organización Mundial de Turismo como parte de los objetivos del milenio.

La Escuela Superior Politécnica del Litoral tomando en cuenta la necesidad de crear profesionales en esta industria sin chimenea, crea en 1995 la Licenciatura en Turismo que dentro de la Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar (FIMCM), en 15 años ha entregado al país alrededor de 500 egresados.³ Desde el inicio de la carrera hasta los actuales momentos, el pensum académico se ha venido modificado constantemente, con el objetivo de adaptarse a los cambios que la actividad turística requería con el pasar de los años. Es de esta forma que en los últimos años la carrera ofrece la oportunidad de obtener una doble titulación, guía nacional de turismo bilingüe como título intermedio y la de licenciado en turismo como título terminal, que es válido para continuar estudios de postgrados en cualquiera de las universidades extranjeras o nacionales.

³ Fuente: ESPOL - Secretaría Técnica Académica. (STA).

Con el lema Naturalmente Empresarial la Carrera de Turismo pretende inculcar en sus estudiantes una visión emprendedora, para que sean ellos a través de sus conocimientos obtenidos en las aulas los que desarrollen y ejecuten proyectos y negocios turísticos, de manera sustentable y ecológica. Entre los principales proyectos que la Espol ha participado se tiene:

- “Desarrollo de Inventarios de Atractivos Turísticos de la Provincia del Guayas” para la Subsecretaria de Turismo.
- Proyectos relacionados con la Actividad Cultural.

Como en todas las carreras la Licenciatura en Turismo ha desarrollado una visión y misión que se menciona a continuación.

VISIÓN

Formar profesionales en Turismo, mediante una preparación académica eficiente, ética y moralmente exigente; con investigación y extensión permanente, para que lideren el desarrollo turístico sostenible del país.

MISIÓN

La Licenciatura en Turismo es reconocida y respetada en el ámbito turístico nacional e internacional, por su excelencia académica, su capacidad de investigar y desarrollar productos turísticos.

CERTIFICACIONES

- La ESPOL posee una certificación internacional de Excelencia Académica ISO 9001: 2000 COTECNA.
- Acreditación por parte del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación. (CONEA), bajo resolución No. 012 CONEA-2007-056 en Enero 2007.

RECONOCIMIENTO.

- Una de las 100 mejores universidades de América Latina y Número uno en el Ecuador Ranking “Universities and Colleges by 2007 web Popularity Ranking”

CONVENIOS.

- Hochschule Bremen University of Applied Sciences.
- University New Orleans.
- Universidad Austral de Chile.

1.4. Situación Política y Económica del Ecuador en la Última Década.

El Ec. Alberto Acosta en el 2008 publica un artículo titulado *Breve Reseña Política y Económica de la Última Década en el Ecuador*, menciona los diversos acontecimientos de la inestabilidad política ecuatoriana que llevó al derrocamiento de algunos presidentes electos democráticamente, en sus propias palabras:

Política: El desequilibrio político, social y económico del Ecuador ha sido una constante, desde épocas de la colonia, pero ha llegado a su estado crítico en la década de los noventa, teniendo nueve presidentes y tres golpes de estado en tan solo 14 años, llegando al punto que el gobierno de Rosalía Arteaga estuvo en vigencia por 2 días. La desestabilización política en el Ecuador comienza con la caída del gobierno de Abdalá Bucaram.

La caída del Abdalá Bucaram, empieza con “El paquetazo de Año Nuevo”(1997), que implicaba, la elevación de los impuestos a los combustibles y a los denominados consumos especiales (vehículos, perfumes, licores, cigarrillos), la supresión de subsidios (gas, teléfonos y electricidad), el congelamiento-reducción del salario mínimo y la elevación de las tarifas de transporte, esto colmó la paciencia de los ecuatorianos provocando su destitución. Asume la presidencia la Vicepresidenta Dra. Rosalía Arteaga, pero dos días después de su posesión por decreto legislativo es cesada en sus funciones, asumiendo el poder ejecutivo el presidente del Congreso Nacional Dr. Fabián Alarcón, al mismo que terminando su período fue procesado judicialmente por irregularidades.

Continuando con esta sucesión de eventos, se da el golpe de Estado al gobierno de Jamil Mahuad, el cual después de ser electo democráticamente en 1998, es cesado del cargo por el feriado bancario especulativo y el salvataje a

la banca, que perjudicó a miles de depositantes, por un monto de USD 8 000 millones. Después de la caída del gobierno de Jamil Mahuad, asume en calidad de presidente interino, el Dr. Gustavo Noboa Bejarano, quien ejerce la función ejecutiva desde el 22 de enero del 2000 al el 15 de enero de 2003.

Terminando el este período presidencial, el tribunal electoral, llama a elecciones democráticas para el lapso de 4 años. En este proceso electoral el Ex Coronel Lucio Gutiérrez Borbúa, obtiene la mayoría absoluta en las urnas y el 15 de enero de 2003 se posesiona como presidente constitucional.

En su período ocurren un sinnúmero anomalías, Gutiérrez mediante alianzas logró tener mayoría en el Congreso Nacional y creó una nueva Corte Suprema de Justicia, la denominada “pichi corte”, la cual anuló los juicios en contra de los ex presidentes Abdalá Bucaram, Gustavo Noboa y el ex vicepresidente Alberto Dahik, quienes incluso regresaron del exilio, lo que provocó fuertes protestas y movilizaciones por parte de un grupo mayoritario de quiteños denominado por el mismo presidente como “Los Forajidos”, quienes no claudicaron hasta ver a Lucio Gutiérrez abandonar el palacio de Carondelet,. Un instante después de la salida de Gutiérrez hacia Brasil, el congreso se reúne en sesión extraordinaria y destituye a Gutiérrez argumentando que el presidente abandona el cargo al momento de huir del país y designa como nuevo presidente al Doctor Alfredo Palacio. El 15 de Enero del 2007 Después

de otro proceso electoral, se declara como ganador por una amplia mayoría al Economista Rafael Correa Delgado, el cual se domina como un gobierno de izquierda nacionalista, en un país dominada durante más de 28 años por gobiernos neoliberales.

En resumen, los presidentes electos desde la época de Abdalá Bucaram no han podido termina su período para el cual fueron elegidos. Esta es la razón en que aparecen varias fechas en la anterior nómina, y no el tiempo republicano de seguido como se hubiera deseado que sucediera. O han sido también los Congresos que han elegido a estos presidentes. En los últimos ochenta y un años, el país ha soportado una vida política muy agitada, por lo cual la democracia ha sido quebrantada innumerables veces con golpes de Estado y cuartelazos dando pasos a gobiernos de facto.

Económica: Ecuador sorprendió al mundo en enero del 2000 con la dolarización plena de su economía fue el primer país de América Latina que sacrifico oficialmente su moneda nacional e introdujo una moneda extranjera como de curso legal completo.

Con la dolarización, una entrada significativa de capitales tiende a aumentar el crédito y la demanda internos, alentando la actividad e incrementando los pasivos externos; en cambio ante un déficit de cuenta corriente o una salida de capitales, la defensa de la dolarización conlleva la subida de las tasas de

interés y la consecuente disminución de la actividad económica, con el objeto de contener la salida de capitales y de contraer las importaciones.

La producción nacional perderá compradores en exterior, mientras la producción en otros países desplazara los productos ecuatorianos de mercados externos y aun del mismo mercado nacional.

Esto anticipa un déficit comercial preocupante en una economía dolarizada, caracterizada por un déficit crónico de la balanza de servicios, provocando particularmente por la sangría de la deuda externa, cuyo servicio caerá aun más ante la insostenibilidad del acuerdo del año 2000. Lo que dejaría al país con una cuenta corriente deficitaria, a no ser financiada por los emigrantes y con más deuda externa.⁴

Pero no todo ha sido negativo en la dolarización, el hecho de tener una moneda dura trajo consigo una mínima inflación, por lo cual las familias ecuatorianas han podido endeudarse a largo plazo, por las facilidades de financiamiento que las casas comerciales, inmobiliarias, y demás establecimientos ofrecen a sus clientes.

⁴Ec. Alberto Acosta, (2008), "Breve Reseña Política y Económica de la Última Década en el Ecuador" <http://www.buenastareas.com/ensayos/Breve-Historia-Económica-del-Ecuador/1257273.html>

CAPITULO 2

2. Metodología.

2.1. Introducción.

En este capítulo se establece el tipo de investigación que se tomo como referencia y el esquema metodológico a seguir, donde se mencionará los objetivos de la investigación, el diseño de muestreo, las técnicas e instrumentos de medición y los mecanismos utilizados en la obtención de datos para el análisis estadístico.

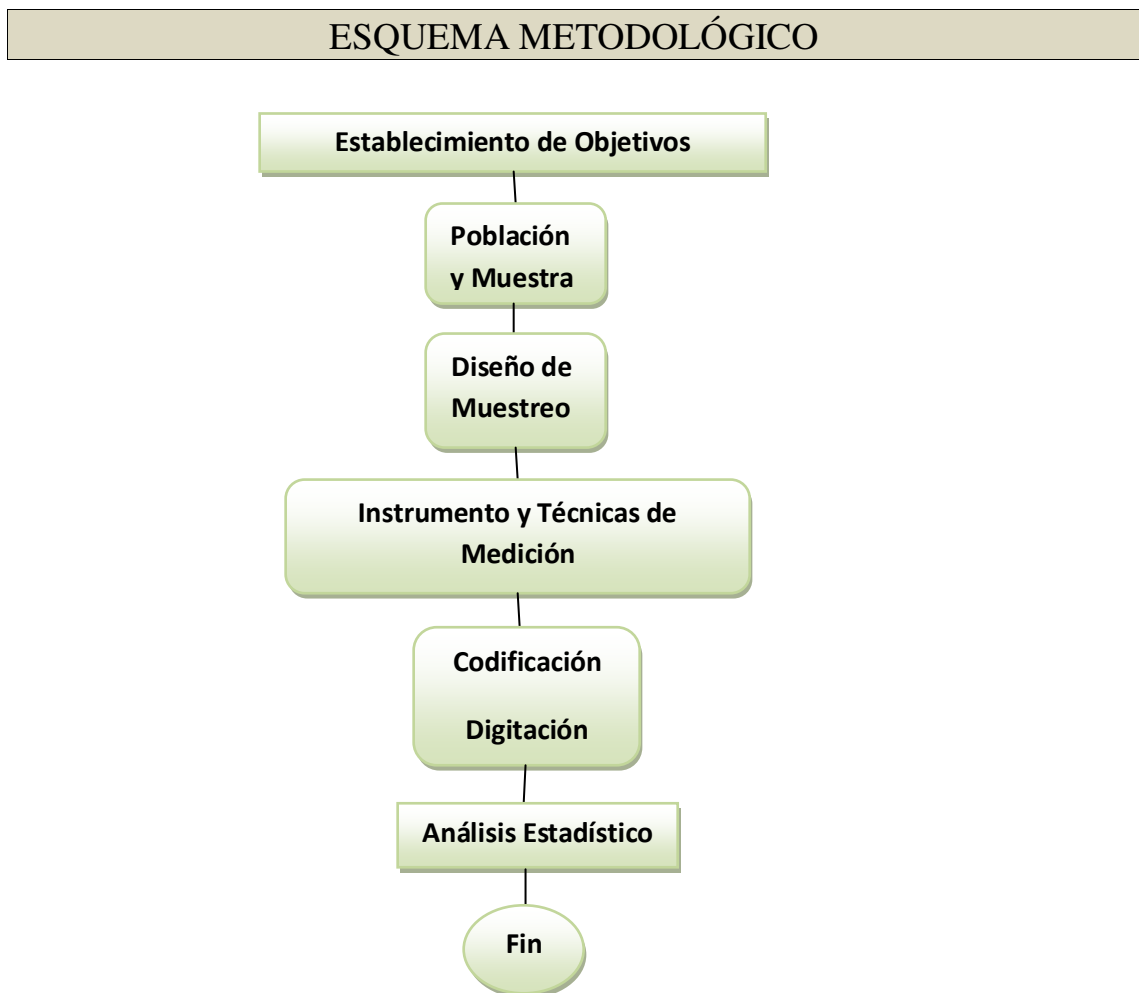
2.2. Tipo De Investigación.

El tipo de investigación que se ha utilizado para el desarrollo de esta tesis es la “Investigación descriptiva transversal, que tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiestan una o más variables, describen la situación en un momento dado y no requieren la observación de los sujetos estudiados durante un

periodo de tiempo.”⁵. En el caso de ésta tesis, pretende averiguar características como el desempleo, estabilización laboral, salario promedio entre otras variable que han sido investigadas en un periodo de tiempo especifico (Noviembre 2010), y a una muestra representativa.

2.3. Esquema Metodológico.

Gráfico 1: Esquema Metodológico del Análisis de Datos



⁵ Dr. Roberto Hernández Samprieri, Dr. Carlos Fernández Collado, Dra. Pilar Baptista. Metodología de la Investigación.2006. Mc GrawHill.

Establecimientos de los objetivos.

- Conocer el nivel de ocupación de la cohorte 2002 de la Licenciatura en Turismo-Espol.
- Determinar los factores que contribuyen a conseguir un empleo o que lo impiden.
- Conocer el grado de satisfacción de los conocimientos adquiridos en Espol
- Identificar las sugerencia que los encuestados mencionan, se debe tomar en cuenta en miras de mejorar la excelencia académica.

Población

La investigación cuenta con dos poblaciones de estudio, la primera es dirigida a los estudiantes que ingresaron en el año 2002 a la Escuela Superior Politécnica del litoral, en la Carrera de Turismo. Se tomo específicamente ésta cohorte dado que la carrera de turismo en la ESPOL tiene 15 años desde su creación y el año 2002 se ubica en la mitad de ese tiempo. La segunda población corresponde a los empresarios turísticos que tienen sus negocios en el casco central de la ciudad de Guayaquil,

Muestra.

La muestra es en esencia, un subgrupo de la población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se denomina población. Existen dos tipos de muestras, la Probabilística y No

Probabilística. Las características de la ésta investigación permite elegir la Muestra Probabilística, que son esenciales en el diseño de la investigación por encuestas en las que se pretende hacer estimaciones de variables en la población.⁶

Para realizar un buen diseño, se consideró tomar el tamaño adecuado de la muestra, el mismo que generalmente, está determinado en gran medida por tres factores:

- 1.- Prevalencia estimada de la variable considerada
- 2.- Nivel deseado de confianza
- 3.-Error máximo permitido.

El tamaño de la muestra para el diseño de encuesta basado en una muestra aleatoria simple, se calculó mediante la siguiente fórmula.

$$n = \frac{z^2 * N * p * (1 - p)}{E^2 * (N - 1) + z^2 * p * (1 - p)}$$

⁶ Dr. Roberto Hernández Samprieri, Dr. Carlos Fernández Collado, Dra. Pilar Baptista. Metodología de la Investigación.2006. Mc GrawHill.

Donde:

n = Tamaño de la muestra requerido

Z = Valor asociado a una confianza escogida por el investigador. En este caso se escogió un nivel de confianza del 95% y su Z asociado es de 1,96.

p = Prevalencia estimada de la variable

E = Margen de error para esta investigación es del 7%

El tamaño de la muestra resultante para el caso de la cohorte 2002 fue de 75 integrantes de la cohorte 2002.

En el caso de los empresarios la muestra se dividió en tres sectores del turismo, dando lugar a que 35% de la muestra sea destinada al sector hotelero, un 35% a Operadoras y Agencias de Viaje y el 30% restante al sector transporte.

Una vez aplicados los instrumentos, se procedió al ordenamiento de los datos y su debido procesamiento, el mismo que consistió en realizar codificaciones para cada una de las respuestas que se encontraban en el formulario, y en el caso de las preguntas abiertas se necesitó seleccionar las respuestas que mayormente coincidían para luego asignarle el código correspondiente. Por último se procede a su digitación. El procesamiento de los datos se llevó a cabo a través de una base de datos creada en el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), que en la actualidad es muy utilizado en el análisis de datos. Finalmente se realizó las estadísticas correspondientes a cada una de las variables que fueron objeto de estudio para la realización de éste observatorio ocupacional.

Diseño de Muestreo

Tabla I: Resumen Diseño de Muestreo

UNIVERSO Ó POBLACIÓN DE ESTUDIO	✓ Estudiantes de la cohorte 2002 en la carrera de Turismo-Espol.
NIVEL DE CONFIANZA	95% y asumiendo la hipótesis más desfavorable $p= 0.50$
ERROR MUESTRAL	+ .7%
TAMAÑO MUESTRAL	La selección aleatoria fue de 75 alumnos que ingresaron en el año 2002.
TÉCNICA	Entrevista personal y mediante correo electrónico.
INSTRUMENTO	Cuestionario estructurado y no estructurado, compuesto por preguntas entre cerradas y abiertas.
LUGAR DE REALIZACIÓN	✓ En la ciudad de Guayaquil. ✓ En internet, en especial para aquellos que se encontraban en el exterior
FECHA DE LAS ENTREVISTAS	Noviembre de 2010
RECURSO HUMANO	Miguel Orden Víctor Gómez.

Fuente: Tesistas

Instrumento y Técnica de Medición.

Técnica de Medición: La entrevista y la observación son las dos principales técnicas para obtener datos cuantitativos primarios en la investigación descriptiva. Ambas técnicas requieren algún procedimiento para estandarizar el proceso de recolección de datos, de manera que los datos obtenidos muestren consistencia interna y puedan analizarse de una manera uniforme y coherente.⁷ La técnica utilizada en esta tesis es la entrevista personal y a través de correo electrónico.

Instrumento de Medición: Para la recolección de datos en esta tesis se utilizó una encuesta, donde se desarrolló un cuestionario compuesto por preguntas estructuradas o cerradas que son las que de antemano tienen alternativas de respuestas y por preguntas no estructuradas o también denominadas de libre respuestas o abiertas.

Diseño del Cuestionario: “Un cuestionario, programa, formato para entrevista o instrumento de medición, es una técnica estructurada para la recolección de datos, integrado por un conjunto formalizado de preguntas orales o escritas utilizados para obtener información de los encuestados.”⁸

⁷ Dr. Roberto Hernández Sampieri, Dr. Carlos Fernández Collado, Dra. Pilar Baptista. Metodología de la Investigación. 2006. Mc GrawHill.

⁸ Dianna Bower. 2006. Diseño de Cuestionarios y Formatos. Editorial McGrall-Hill.

El diseño del cuestionario es una habilidad que se adquiere con la experiencia, por lo que es más un arte que una ciencia. *The Art of Asking Questions* de Stanley Payne, publicado en 1951.⁹

A continuación se detalla el proceso de diseño de cuestionario para la tesis, que fue basado en el del libro de Diana Bower, *Diseño de Cuestionarios y Formatos*.

1. *Especificar detalladamente la información que se necesita.* En base a la hipótesis y la información requerida.
2. *Tipo de entrevista.* Para el desarrollo de esta tesis fueron utilizados dos tipos de entrevista: la personal y por correo electrónico.
3. *Contenido de las preguntas,* todas las preguntas en la tesis contribuyen a cumplir un objetivo específico. Aunque también se ha incluido preguntas neutrales, con la finalidad de motivar la participación o empatía en el tema.
4. *Superar la renuncia a responder,* para aumentar la disposición de los encuestados a responder las preguntas, se colocó los temas delicados al final del cuestionario.
5. *La estructura del cuestionario,* está compuesto por preguntas estructuradas con alternativas de respuestas múltiples y no estructuradas o de respuestas libres.
6. *La elección de la redacción de la pregunta,* Se trató de redactar las preguntas con absoluta claridad, utilizando un vocabulario apropiado, evitando palabras

⁹ Stanley Payne. 1951. *The art of Asking Questions*. Editorial Prentice-Hall, Estados Unidos

ambiguas o sesgadas, que puedan en un momento inducir a responderla de forma incorrecta.

7. *Determinar el orden de las preguntas.* Al principio del cuestionario se ubicó las preguntas sencillas (identificación), luego están las correspondientes al objetivo a investigarse (características socioeconómicas y demográficas), y al final las preguntas difíciles o delicadas.
8. *Orden Lógico.* El cuestionario está dividido en tres Bloques:
 - Bloque A: Situación Laboral.
 - Bloque B: Situación Académica.
 - Bloque C: Desempleados.

En el diseño, se tuvo mucho cuidado en la pregunta ramificada A3 del Bloque A (Ver Anexo 2), que dirige a los encuestados al Bloque B y C.

Antes de iniciar un bloque nuevo, se empezó escribiendo frases breves de transición, para ayudar a los encuestados a cambiar el hilo de ideas.

9. *Formato y distribución,* Para las entrevistas personales los cuestionarios se enumeraron de forma seriada, con el objetivo de facilitar el control, en cambio los cuestionarios enviados a través de correos electrónicos no se los enumeró puesto que los encuestados podrían suponer que un determinado número identifica a un encuestado específico y a lo mejor se hubiesen negado a participar o responderían de diferente manera. Aunque en el cuestionario se hacía énfasis sobre la confidencialidad con que sería tratados los datos.

10. Reproducción del cuestionario, En las entrevistas personales la reproducción del cuestionario se lo realizó con una excelente calidad de impresión, para que tenga una apariencia profesional, sea fácil de leer y responder. Y en los cuestionarios por correo electrónico aparte de enfocarse en las instrucciones de respuesta, se tuvo cuidado en el tamaño de letra.

11. Prueba Piloto, Se probó un cuestionario en una pequeña muestra, para identificar y eliminar los problemas potenciales. De esta forma se pudo percatar todos los aspectos incluyendo contenido, redacción, secuencia, formato, distribución y dificultad de las preguntas e instrucciones.

Codificación y digitación.

En ésta parte del proceso metodológico para poder realizar el análisis respectivo, se le asigna un código numérico a cada respuesta de las variables estudiadas para su posterior digitación en el programa estadístico. (Ver Anexo 2)

Análisis Estadístico.

El método utilizado: Estadística Descriptiva, que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis¹⁰. Es por esto que en primer lugar se busco obtener los datos, describirlos y posteriormente efectuar un análisis estadístico.

¹⁰R. Dankhe, 1996. Probabilidad y Estadística Aplicadas, MacGraw-Hill, México D.F.

La distribución de frecuencias de los datos obtenidos en ésta tesis se lo presentará de forma tabular y gráfica. Todas las variables que han sido definidas y analizadas con el programa estadístico Statistical Packagefor the Social Sciencas(SPSS), serán detalladas a profundidad en el CAPITULO 3.

CAPITULO 3

3. Definición de Variables a Utilizarse y Análisis Univariado.

3.1. Introducción.

En este capítulo se establece las variables utilizadas para el desarrollo de esta investigación, las cuales abarca las principales características (socioeconómicas, demográficas y de identificación), de los miembros de la promoción 2002 de Turismo-Espol y su respectivo análisis.

Para la obtención de los datos, se realizó entrevista personales a un cierto número de miembros de la promoción y el restante de la muestra se hizo a través de correo electrónico, para lo cual se utilizo formularios en papel y digitales respectivamente.

Se destaca que la encuesta se realizó en Noviembre de 2010, y que hubo gran ayuda por parte de un grupo considerable de integrantes de la promoción que contribuyeron con sus respuestas, aunque con otros ocurrió lo contrario pese a la

insistencia que se les hizo y algunos no se pudo lograr su ubicación pese a los esfuerzos realizados para poder contactarnos con ellos.

3.2. Definición de Variables a Utilizarse.

En esta parte, se realizará la definición de las variables que pueden ser medida tanto cualitativa como cuantitativamente en los integrantes de la cohorte 2002 de Turismo-Espol, y que fueron el principal objetivo de esta tesis. Cabe recalcar que el número de variables que se utilizan, no fue predeterminado, es decir que se utiliza el número de variables que se considera importante para el estudio.

Variable #1 Género.

A través de la variable género se intenta identificar el porcentaje de hombres y mujeres que ingresaron en el 2002 a estudiaron la carrera de turismo.

Variable # 2: Ubicación Actual.

Por la esencia misma de la carrera, muchas veces por razones laborales se necesita viajar a distintos lugares dentro y fuera del territorio nacional. Se creyó importante establecer una variable que determine el número de integrantes de la cohorte 2002, que se encuentran en el país y quienes a su vez han migrado al exterior, ya sea por trabajo, estudio u otras razones.

Variable # 3: Empleo y Desempleo

La siguiente variable aleatoria, pretende determinar, que porcentaje de los encuestados en noviembre de 2010, estaban desempleados y quienes trabajaban.

Variable # 4: Tipo de Empresa.

El objetivo de ésta variable es identificar en los encuestados el tipo de empresa en las que trabajan sean éstas públicas, privadas o establecieron su negocio propio.

Variable # 5 Relación Empleo-Formación.

La presente variable intenta reflejar grado de relación existente entre el empleo que actualmente desempeñan los encuestados y la formación profesional en turismo.

Variable # 6 Distribución del Empleo: Áreas turísticas y No turísticas.

Por medio de la variable aleatoria Distribución de Empleos, se quiere identificar cuáles son las áreas de empleos turísticos y no turísticos, donde están distribuidos los integrantes de la promoción 2002.

Variable # 7 Factores que Influyen para Laborar en Turismo.

A través de ésta variable se intenta identificar aquellos factores que son influyentes al momento de ser contratados en un determinado empleo.

Variable # 8 Factores que Influyen Para No Laborar en Turismo.

Por medio de ésta variable se desea conocer cuáles han sido los factores que han influido para que un profesional del turismo no pueda conseguir un empleo en su área de formación.

Variable # 9: Estabilidad Laboral.

Como en toda profesión, un empleado no siempre está arraigado a un puesto vitalicio en una empresa, dependerá de la capacidad, la eficiencia y profesionalismo del que lo ocupe. Es por eso que mediante esta variable, nos interesa conocer, que tiempo llevan laborando hasta la actualidad los integrantes de la cohorte 2002, ó si es reciente su incorporación en su lugar de trabajo.

Variable # 10: Cargo Ocupacional.

Mediante ésta variable aleatoria se intenta conocer, el cargo que ocupan en sus trabajos los miembros de la promoción 2002 y poder conocer si existen personal ubicado en gerencia, o como miembros de directorio.

Variable # 11 Salario Promedio.

Se conoce que no todas las carreras universitarias son muy lucrativas, en algunas la vocación es el principal elemento decidor para tomarla, pero también existen profesiones en donde sus graduados son muy cotizados. Con la utilización de

esta variable se desea conocer, el salario promedio que percibe los integrantes de la cohorte 2002 y poder determinar si están siendo bien remunerados.

Variable # 12 Grado de Satisfacción en el Trabajo.

Todo trabajo tiene sus sacrificios, pero también sus retribuciones por el esfuerzo realizado. Muchos estarán satisfechos en su área de trabajo, ya sea por el sueldo que perciben o por que el ambiente laboral es el óptimo para desarrollarse a nivel profesional y personal. Pero también existirán los inconforme por diferentes razones. Entonces con esta variable se intenta determinar, ¿Cuál es el grado de satisfacción en el trabajo actual de los encuestados?

Variable # 13 Grado de Satisfacción en la Carrera de Turismo.

Mediante ésta variable, se quiere identificar, si la carrera de turismo cumplió con las expectativas de los miembros de la cohorte 2002, en relación a los conocimientos adquiridos.

Variable #14 Grado de fidelidad en la Carrera de Turismo y en Espol.

Se intenta identificar mediante ésta variable, hasta que punto los encuestados, si pudieran retroceder el tiempo estarían interesados en volver a estudiar en la Espol la carrera de turismo.

Variable #15 Título de Cuarto Nivel.

Mediante la presente variable se pretende determinar que porcentaje de los integrantes de la cohorte, después de 4 años de haber salido de la universidad, han obtenido un título de cuarto nivel, ya sea a nivel nacional o en el exterior.

Variable # 16 Idiomas.

Se tiene presente, que en la carrera de turismo es imprescindible el dominio de idiomas extranjeros, por tal motivo se creyó necesario determinar el número de profesionales que han optado por estudiar otro idioma aparte del inglés, que fue requisito necesario para lograr graduarse en la Espol.

Variable # 17 Sugerencias a la Carrera de Turismo.

Se decidió realizar este tipo de pregunta no estructurada, con la finalidad de obtener sugerencias basadas en la experiencia laboral que hasta el momento poseían las personas que fueron motivo de investigación.

3.3. Análisis Univariado de las Características Investigadas.

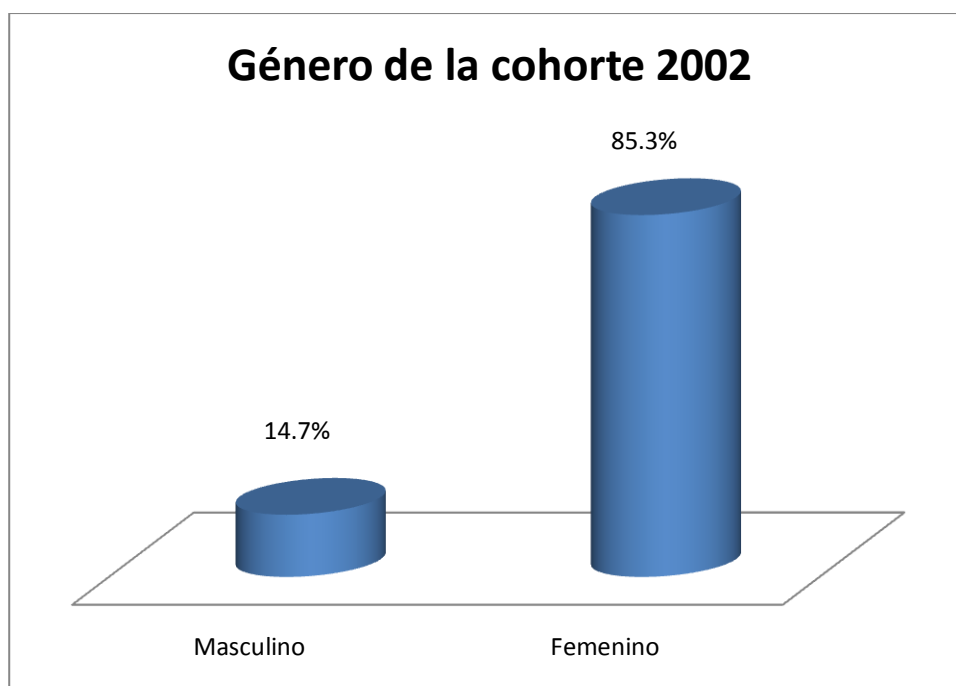
Como se menciona en la introducción de este capítulo, los datos obtenidos para el análisis se los consiguió mediante una encuesta realizada con entrevistas personales y por correo electrónico a una muestra de la cohorte 2002 en la Licenciatura de

Turismo-Espol que pudieron ser contactados. El análisis Univariado que se utilizará es de Tipo Global y se lo realizará a las 17 variables citadas anteriormente.

Variable # 1: Género

Como se puede notar existe una gran diferencia porcentual entre ambos géneros, las mujeres son el grupo que mayormente eligió la carrera de Turismo, representando un 85.3% de los miembros de la cohorte 2002, y tan sólo un 14.7 % corresponden a los hombres. Al parecer la Carrera de Turismo despierta un mayor interés en el sexo femenino.

Gráfico 2 : Género de la cohorte 2002.

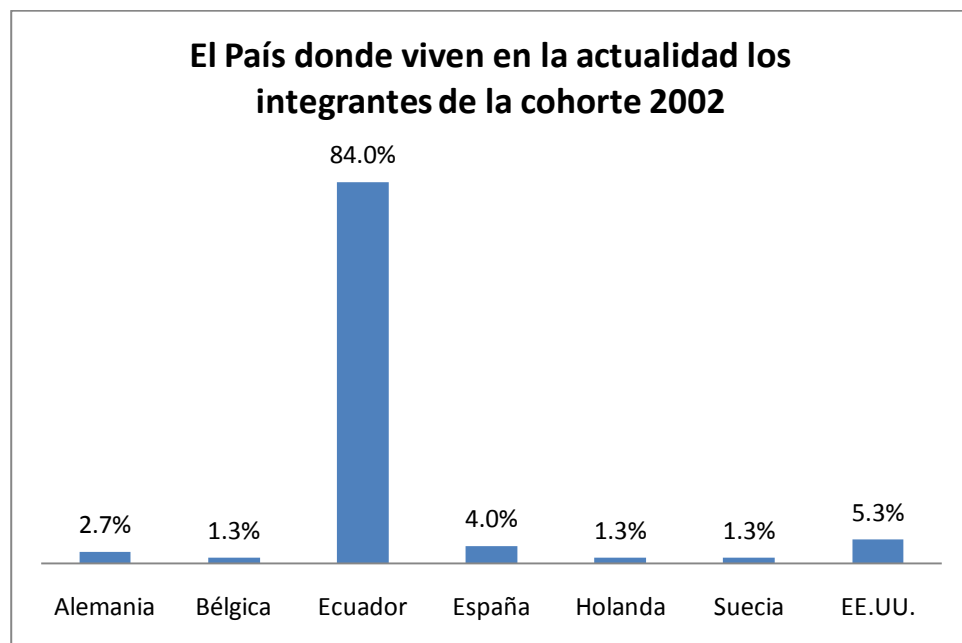


Fuente: Tesistas

Variable # 2: Ubicación Actual.

Se estimó importante conocer los resultados de ésta variable dado la naturaleza de la carrera lo cual implica viajes constantes dentro y fuera del país. Según los datos proporcionados por los encuestados, la mayoría de las personas, un 84% vive actualmente en el país; mientras que el 16% restante se encuentran viviendo en el extranjero, divididos en diferentes países como Estados Unidos, España, Alemania, Holanda, Bélgica, Suecia. Los principales motivos por los cuales están viviendo en el extranjero son de carácter sentimental (matrimonio), otros por estudios sea de idiomas o de postgrado y por último son las razones laborales.

Gráfico 3: País actual de residencia de la cohorte 2002.

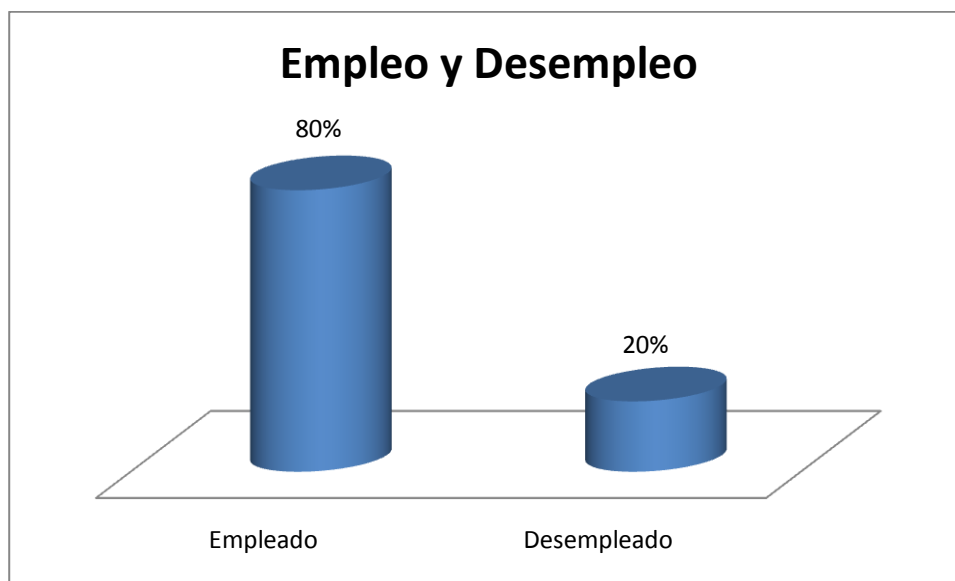


Fuente: Tesistas

Variable # 3: Empleo y Desempleo.

De acuerdo con las respuestas obtenidas, se puede apreciar que la mayor parte los encuestados están trabajando y representan un 80% mientras que un 20% están desempleados. Se destaca que la Organización Mundial de Trabajo (OTI), en un estudio realizado por Deloitte señaló que la tasa de desempleo juvenil en el Ecuador en septiembre de 2009 alcanzaba el 17,5% frente a la desocupación total en esa fecha del 9,1%. Esto es actualmente más de dos veces la tasa de desempleo a nivel nacional que según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), bordeaba el 7,4% en noviembre de 2010, que fue la fecha de corte de la encuesta.¹¹

Gráfico 4: Empleo y Desempleo de la cohorte 2002.

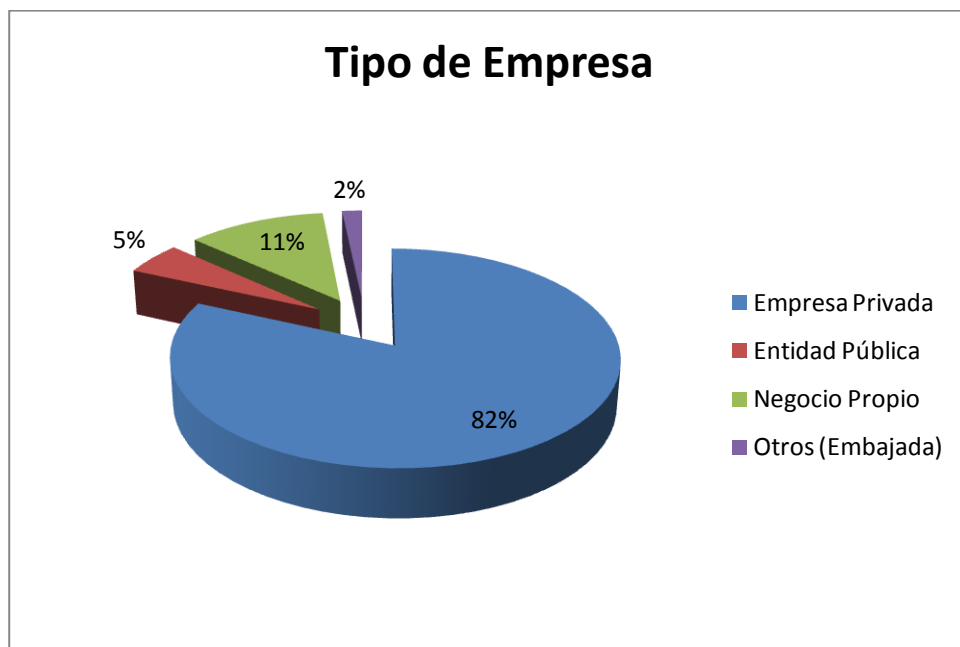


Fuente: Tesistas

¹¹ Fuente: Grupo Editorial Vistazo. Revista VISTAZO No. 1042 Enero 20/2011, p 36. Guayaquil.

Variable # 4: Tipo de Empresa.

Según la información que se obtuvo de los las personas que están trabajando, la gran mayoría, el 82%, que equivale a más de las tres cuartas partes de los encuestados, trabajan en la empresa privada; un 5% trabaja en entidades públicas; el 11% manifestaron que iniciaron su propio negocio y una minoría representada por el 2% trabaja en otros sectores. Pero no todos los que laboran en la empresa privada necesariamente trabajan en el sector turísticos, existe también un grupo de encuestados que mencionaron sectores como la banca, comercio etc. En la Variable # 6 se detalla específicamente las áreas donde laboran.

Gráfico 5: Tipo de empresa en que trabaja la cohorte 2002.

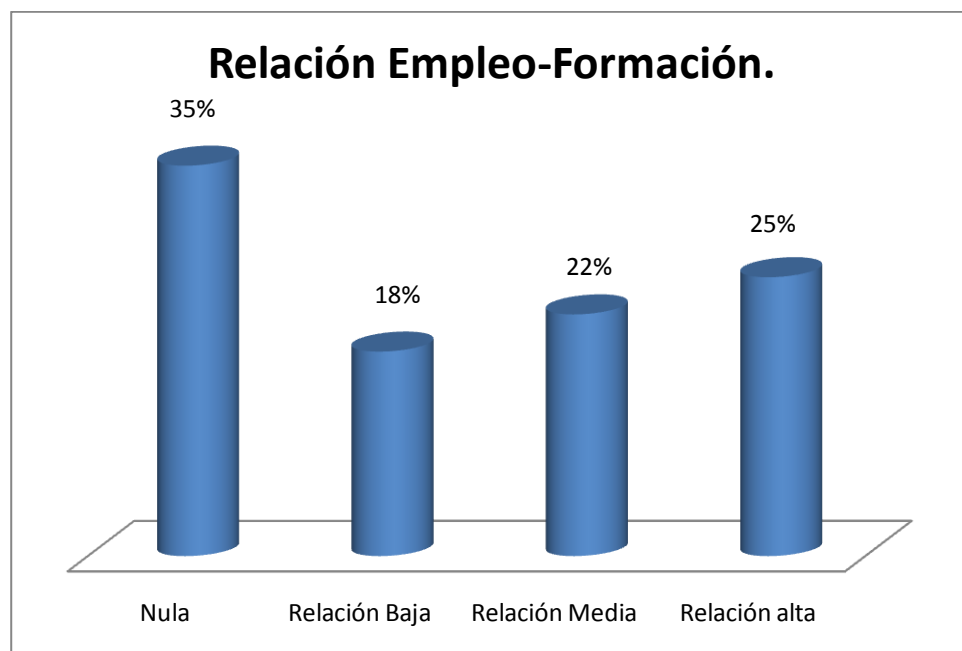
Fuente: Tesistas.

Variable # 5 Relación Empleo-Formación.

De acuerdo a la información que se obtuvo de los encuestados que están trabajando, se observa que existe una mayor parte de ellos, el 35% mantiene una relación nula entre la ocupación actual y su formación, asimismo un 18% dijo que la relación es baja, aunque el 22% menciona que su trabajo tiene una relación mediana. Sin embargo una cuarta parte de ellos representados por el 25% cree que su relación con el trabajo es alta.

Una frecuencia acumulada entre los resultados (Nula, Relación baja), se tiene que un 53% de los encuestados que trabajan lo realizan en una actividad que no guarda relación con el turismo.

Gráfico 6: Relación Empleo-Formación.



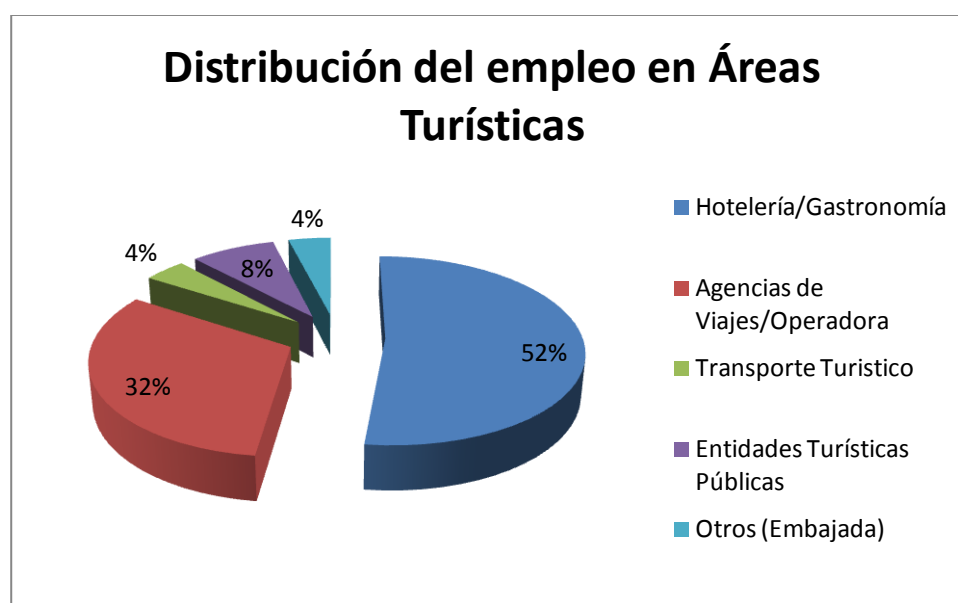
Fuente: Tesistas

Variable # 6 Distribución del Empleo: Áreas turísticas y No Turísticas.

Del 100% de las personas que trabajan, el 41,6% lo hace en Áreas Turísticas, mientras que el 58,3% los realiza en Áreas No Turísticas. A continuación se detalla ambos sectores.

Áreas Turísticas: Según la información obtenida, la mayor parte de los encuestados, el 52% trabaja en la hotelería y Gastronomía, seguida por la Agencias de Viajes y Operadoras con un 32 %. Sumado los dos primeros porcentajes (Hotelería/Gastronomía y Agencia de Viajes/Operadoras), se aprecia que más de las tres cuartas partes de los encuestados trabajan en esos sitios; también el 4% trabaja en transporte turísticos, seguido del 8% que lo hace en entidades Públicas y finalmente el 4% trabaja en otras áreas.

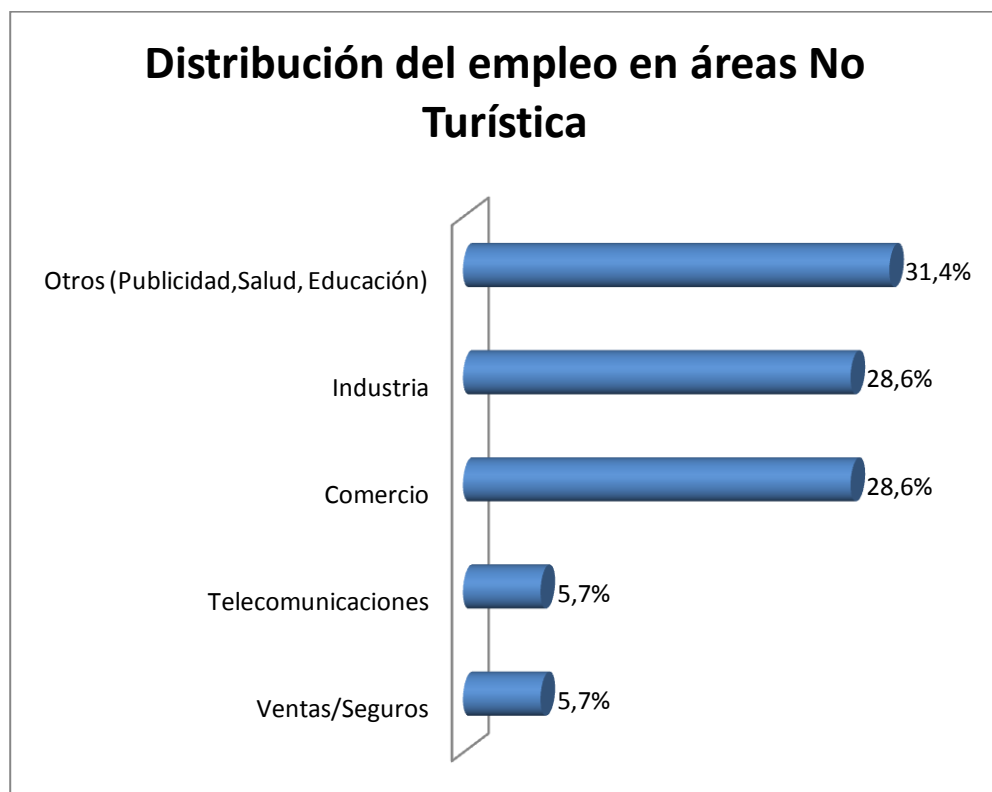
Gráfico 7: Distribución del empleo en áreas turísticas de la cohorte 2002.



Fuente: Tesistas.

Áreas No Turísticas: Siguiendo con el análisis, de acuerdo a los datos que se obtuvieron, la mayor cantidad de personas, el 31,4% trabaja en actividades varias como publicidad, salud, educación, seguido de un 28,6% que lo hace en la industria, mientras que otro 28,6% trabaja en el área comercial; las telecomunicaciones y las venta/seguros representan la menor cantidad porcentual en donde laboran los encuestados ambos tiene un 5,7% de participación. Estos resultados reflejan las diversas actividades que en los actuales momentos realizan los pertenecientes a la cohorte 2002 de turismo.

Gráfico 8: Distribución del empleo en áreas NO turísticas de la cohorte 2002.

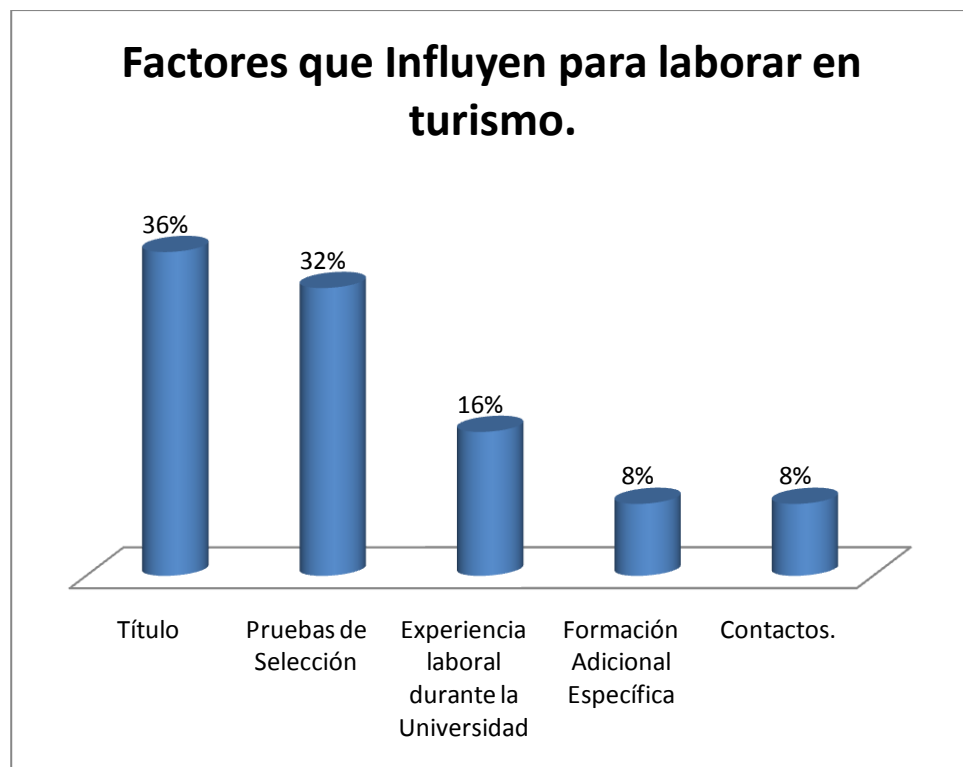


Fuente: Tesistas

Variable # 7 Factores que Influyen para Laborar en Turismo.

Esta variable indica que la mayor parte de las personas, un 36% cree que el título influyó para que pueda ser contratado en su trabajo actual; los que mencionaron que las pruebas de selección fue la razón por las que lo contrataron son el 32%; mientras que un 16% indica que la experiencia laboral durante la universidad contribuyó a conseguir empleo y finalmente la minoría dijo que la formación específica con un 8% y los contactos personales también con el mismo porcentaje fueron los factores que influyeron para obtener un puesto de trabajo.

Gráfico 9: Factores que Influyen para Laborar en Turismo.

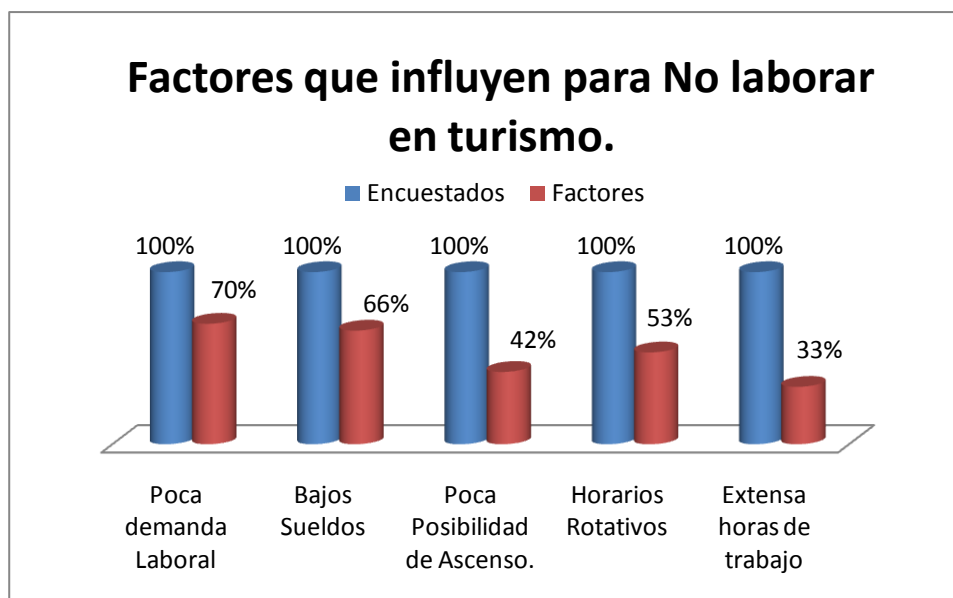


Fuente: Tesistas.

Variable # 8 Factores que Influyen para No Laborar en Turismo.

De acuerdo a las respuestas obtenidas, del 100% de los encuestados que trabajan en Áreas No Turísticas, casi las tres cuartas partes, un 70% menciona que la poca demanda laboral es un factor influyente para no laborar en turismo; del 100% de los encuestados un 66% atribuye su situación de desempleo a los bajos sueldos, asimismo del 100% de los encuestados un 42% menciona que la poca posibilidad de ascenso a cargos de mayor rango representa un obstáculo para laborar en turismo; un 53% del 100% de los encuestados dijo que los horarios rotativos son un inconveniente para trabajar en el sector turístico, finalmente del 100% de la muestra el 33% menciona como factor las extensa horas de trabajo.

Gráfico 10: Factores que influyen para no laborar en turismo.

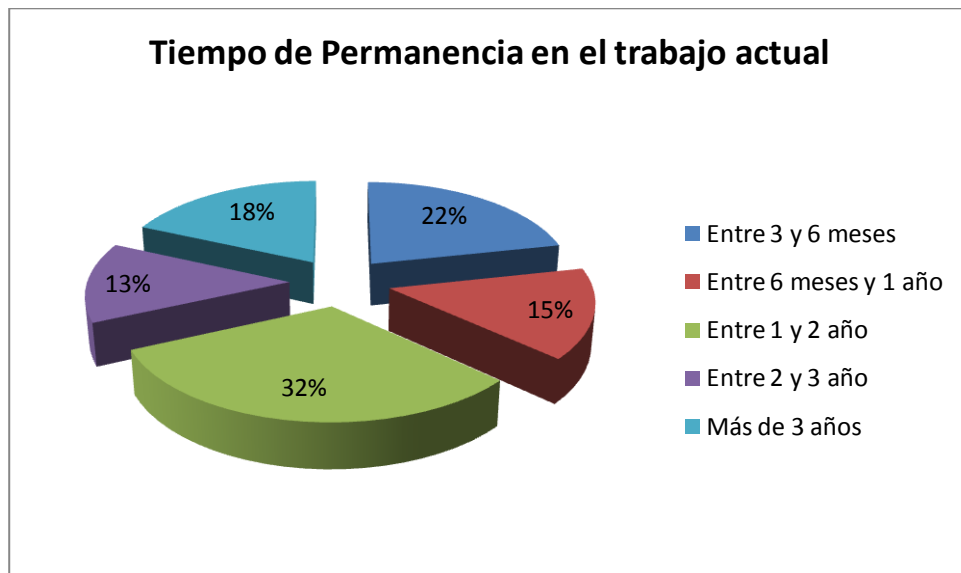


Fuente: Tesistas.

Variable # 9: Estabilidad Laboral.

Es importante conocer en los encuestados cuánto tiempo lleva laborando en su trabajo actual dado que con los resultados se puede determinar que tan estables han sido. Con los datos obtenidos se puede indicar que un 22% tiene laborando en su actual empleos entre 3 y 6 meses, seguido de 15% que tiene entre 6 meses y 1 año, mientras que un 32% está en el rango de 1 y 2 años, el 13% entre 1 y 2 años, y finalmente una minoría representada en un 3% tiene hasta la fecha de la encuesta (noviembre 2010), una estabilidad de más de 3 años. Entonces con éstos resultados ¿Existirán profesionales con cargos de alto nivel o gerenciales? La respuesta se puede observar detalladamente en la variable # 10.

Gráfico 11 : Estabilidad laboral: Tiempo de permanencia en el trabajo actual.

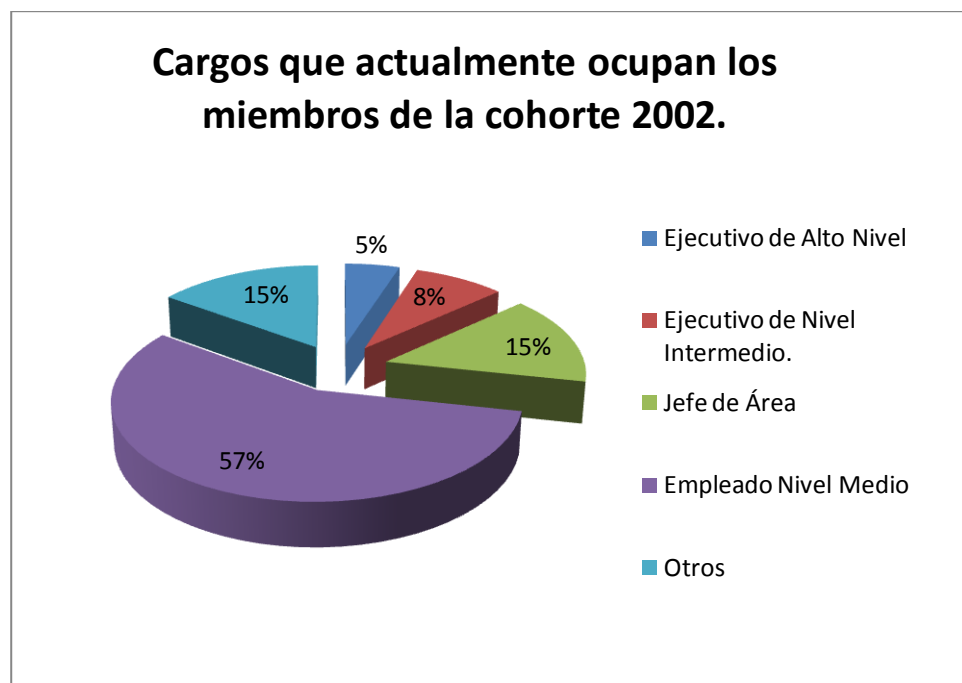


Fuente: Tesistas

Variable # 10: Cargo Ocupacional.

Los resultados de la encuesta determinaron que, la gran mayoría, un 57% ocupa un cargo de nivel medio, y un 15% mencionaron otros cargos ligados al nivel medio, mientras que otro 15% son en la actualidad jefe de alguna área y un 8% y 5% mantienen un cargo de ejecutivo de nivel medio y de alto nivel respectivamente. Cabe resaltar que un porcentaje de los encuestados que marcaron las opciones de ejecutivos de alto nivel, lo hicieron porque tenían su propio negocio. Con estos resultados ¿Cuánto será el ingreso que perciban? La respuesta se la puede encontrar en la Variable # 11.

Gráfico 12: Cargos que ocupan en el lugar de trabajo la cohorte 2002.

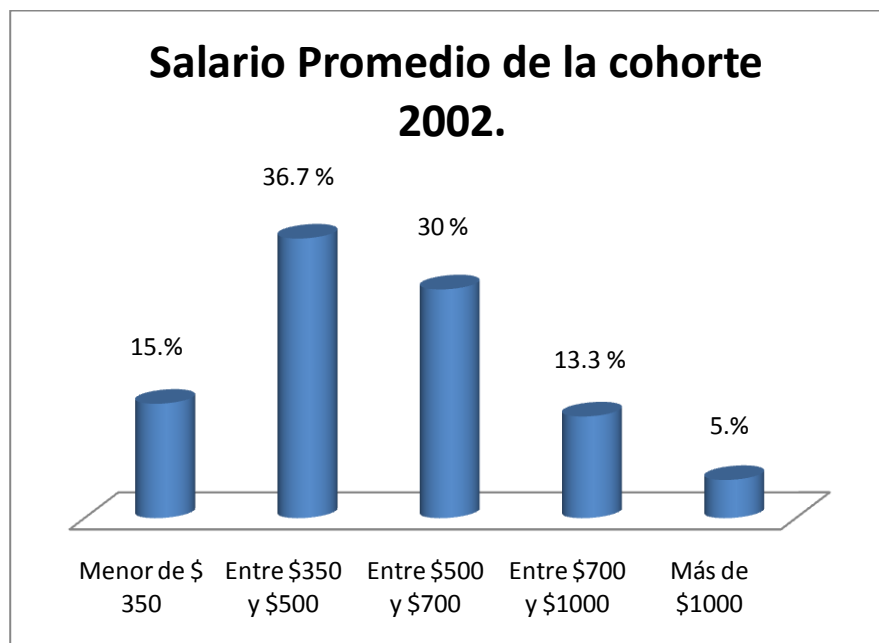


Fuente: Tesistas.

Variable # 11 Salario Promedio.

Con los datos proporcionados por los integrantes de la cohorte 2002, se tiene que la remuneración mensual que perciben en el rango menor de \$350, es de un 15%; el 36.7% representa a las personas cuyo ingreso se encuentra en el rango de \$350 - \$500. Siguiendo con la interpretación de los resultados se tiene que el 30% ocupa el rango entre \$500 - \$700, el 13.3% gana entre \$700 y \$1000 y solamente el 5% percibe un sueldo superior a los \$1000. Una acumulada entre los tres primeros rangos da como resultado que el 81.7% a lo mucho gana \$700 mensuales cifra no muy halagadora. Pero ¿Estarán satisfechos en su trabajo? La respuesta se la puede encontrar en la Variable # 12.

Gráfico 13: Salario Promedio de la cohorte 2002

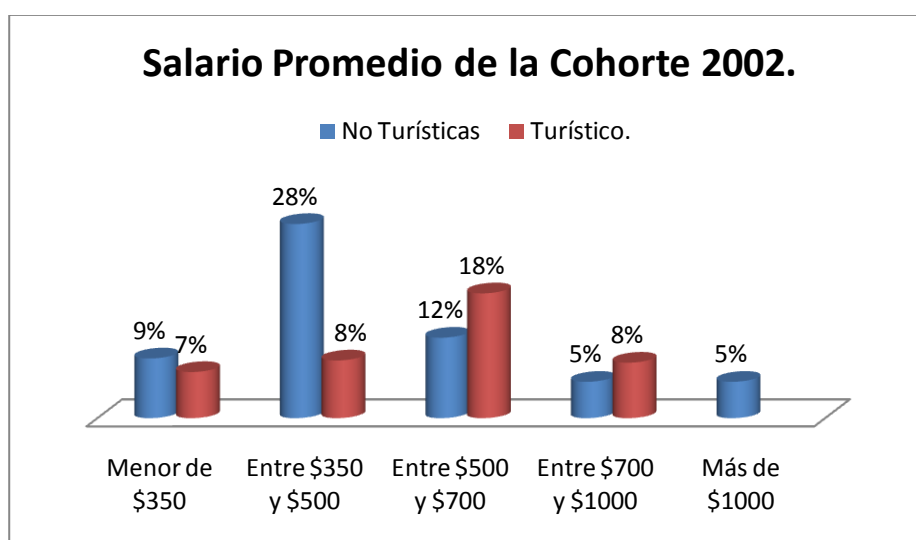


Fuente: Tesistas

Del 100% de las personas que trabajan, el 41,6% lo hace en Áreas Turísticas, mientras que el 58,3 los realiza en Áreas No Turísticas. A continuación se desglosa por sector, el rango de ingresos que perciben.

Se puede notar en el gráfico 14 que los únicos encuestados que ganan más de \$1000 trabajan en el sector No Turístico. Además que un 28% de ellos ganan entre \$350 y \$500, el 12% de los que trabajan en el sector No Turístico ganan entre \$500 y \$700, el 5% No Turístico gana entre \$700 y \$1000 y el 9% del sector No Turístico gana menos de \$350. Mientras que el 7% de los que trabaja en el sector turístico gana menos de \$350, seguido de un 8% que percibe un sueldo que oscila entre los \$350 y \$500. El 18% de los que trabajan en turismo ganan entre \$500 y \$700 y solamente un 8% tiene un sueldo entre \$700 y \$1000.

Gráfico 14: Salario Promedio de la Cohorte 2002 por sector.



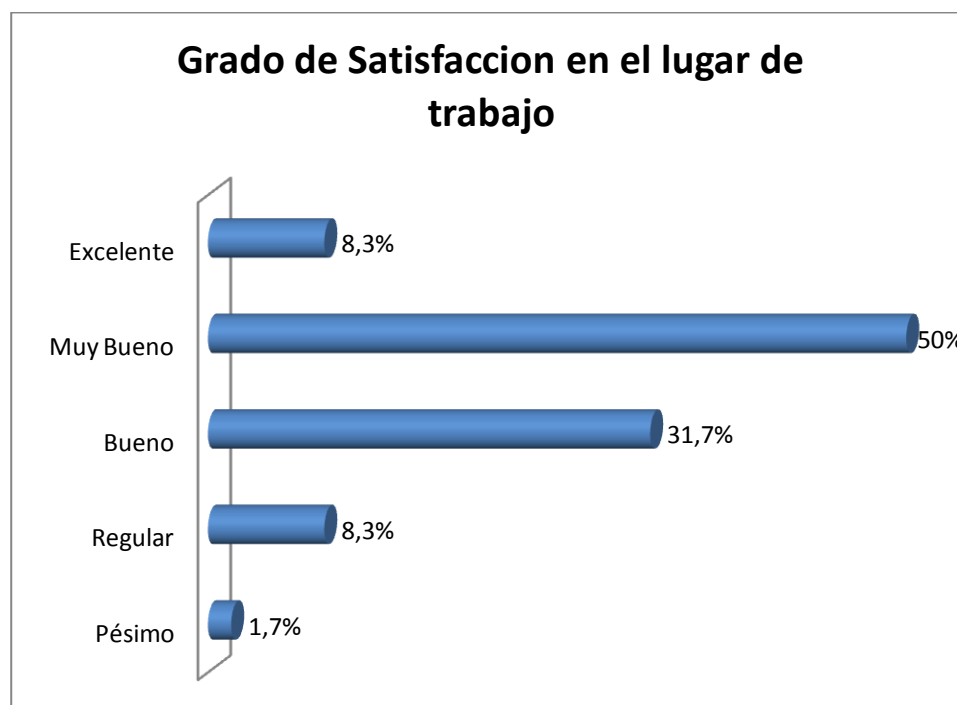
Fuente: Tesistas.

Variable # 12 Grado de satisfacción en el trabajo

En ésta variable se escogió tanto a los que trabajan en el sector turístico como a los que no ejercen su profesión en el sector turístico, es decir se tomó a todos los que trabajaban hasta noviembre de 2010 fecha de corte de la encuesta.

Continuando con el análisis se tiene, que según los datos obtenidos por los encuestados, la mitad de ellos un 50% considera muy bueno su trabajo, seguido de un 31.7% que lo considera bueno; el 8.3% de los encuestados lo considera excelente aunque otro 8.3% menciona que el trabajo actual es regular y finalmente una mínima parte representada por el 1.7% lo estipula como pésimo.

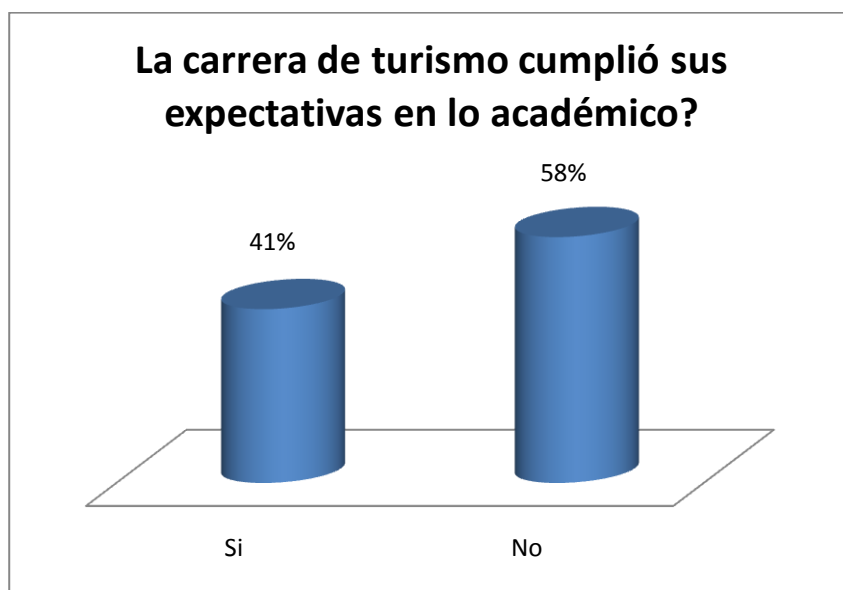
Gráfico 15: Grado de Satisfacción en el lugar de trabajo.



Fuente: Tesistas

Variable # 13 Grado de Satisfacción en la Carrera de Turismo.

Para el análisis de ésta variable se escogió a toda la muestra representativa. En relación a los datos proporcionados por los integrantes de la cohorte 2002 de turismo, se tiene que la mayor parte de los encuestados, un 58% considera que la carrera de turismo No cumplió con sus expectativas en lo académico y el restante 41% expresó lo contrario. Hecho que está ligado a los datos obtenidos en la Variable #14.

Gráfico 16: Expectativas de la Carrera de Turismo en lo académico.

Fuente: Tesistas.

Variable # 14 Grado de fidelidad en la Carrera de Turismo y en Espol.

Fidelidad en la carrera: De acuerdo a los datos proporcionados por los integrantes de la cohorte 2002, la mayor parte de los encuestados, un 41,3% menciona que no existe posibilidad de volver a elegir la misma carrera si tuviera que empezar de nuevo; seguida de un 32 % que si estaría dispuesto a elegir la misma carrera, el 8% está indeciso en su respuesta, mientras que el 9.3% considera que la posibilidad de volver a estudiar la carrera es mínima, a diferencia de otro 9.3% que expresa que es probable que la vuelva a estudiar si tuviera que empezar de nuevo.

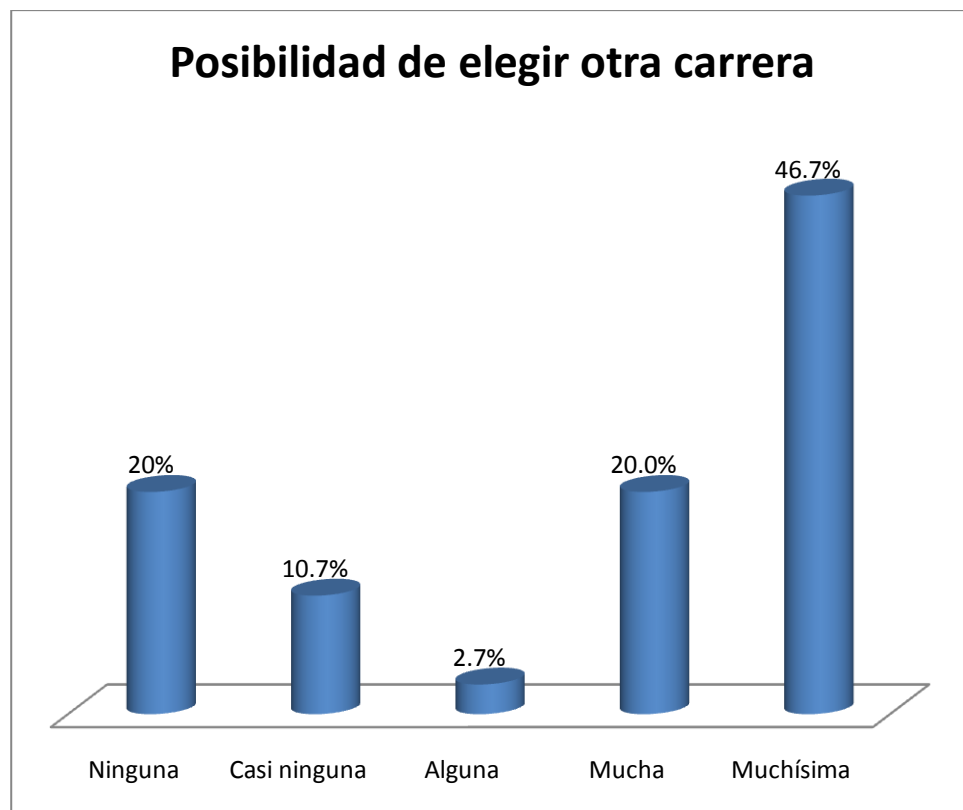
Gráfico 17: Posibilidad de volver a elegir la misma carrera.



Fuente: Tesista

Siguiendo con el análisis de la **Variable # 14**, se tiene que de acuerdo a las respuestas obtenidas, la mayor parte de los encuestados, el 46,7% considera que existe muchísimas posibilidades de elegir otra carrera, seguido de un 20% que también ve muchas posibilidades de elegir otra carrera. Aunque un mismo 20% dijo que no existía posibilidad alguna de elegir otra carrera; un 10,7% manifestó que la posibilidad de elegir otra carrera era casi ninguna. Finalmente una mínima parte representada por el 2,7% estuvo dudosa en su respuesta. Una frecuencia acumulada entre las opciones (Mucha y Muchísima), el 66,7% de los encuestados tiene altas posibilidades de elegir otra carrera, si tuviera la oportunidad de empezar de nuevo.

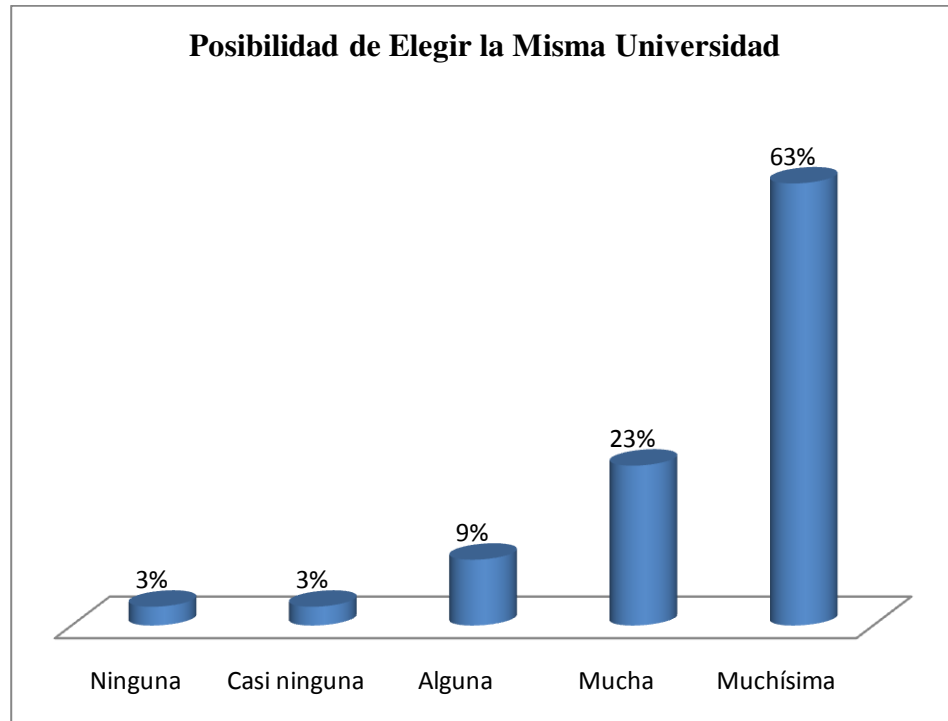
Gráfico 18: Posibilidad de elegir otra carrera.



Fuente: Tesistas.

Continuando con el análisis de la **Variable # 14**, se tiene que la mayor parte de los encuestados, el 63% estarían dispuesto a elegir la misma Universidad, lo que ratifica la gran reputación que mantiene la ESPOL; Incluso el 23% de la cohorte dijo que existe bastante posibilidad de elegir la misma universidad, El 9% mencionó que existe alguna posibilidad. Finalmente un 3% se orientó por la opción casi ninguna al igual que otro 3% con el mismo parecer. Una frecuencia acumulada entre las tres primeras respuestas (Ninguna, casi ninguna, alguna), reflejadas en gráfico 19, aparece que solo el 15 % de los encuestados podrían elegir a otra universidad para estudiar. Entonces más de las tres cuartas partes de los encuestados un 85% volvería a estudiar en Espol.

Gráfico 19: Posibilidad de elegir la misma universidad.

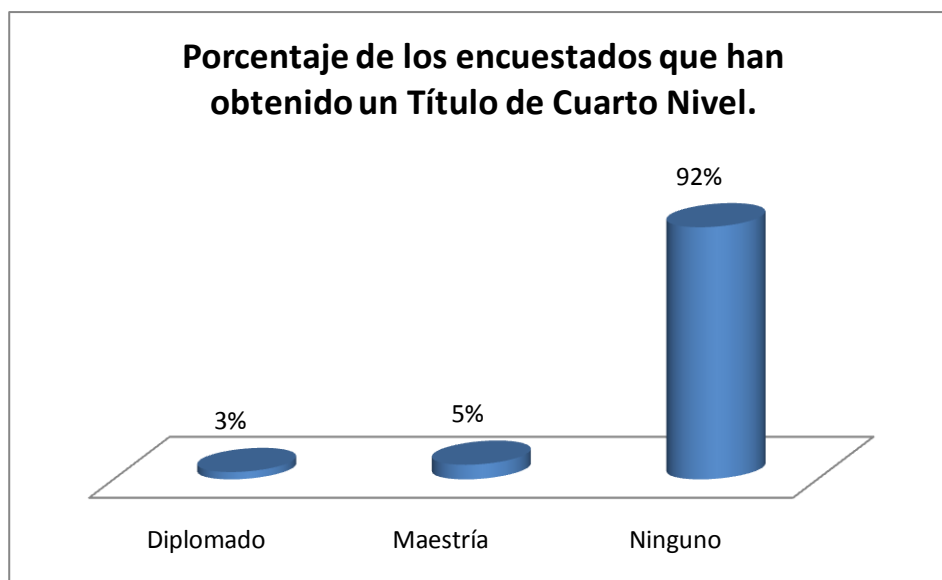


Fuente: Tesistas

Variable # 15 Título de Cuarto Nivel.

El nivel de educación de los encuestados tras cuatro años de haber egresado se caracteriza por No poseer un título de cuarto nivel en un 92%; seguido de un 5%, los cuales poseen una maestría, finalmente un 3% de los integrantes de la cohorte 2002 han realizado un diplomado. Los resultados obtenidos evidencian que la gran mayoría no le da importancia a los estudios de cuarto nivel. Esto evidencia la necesidad de realizar una intensiva promoción de la maestría en Desarrollo y Gestión Turística que en la actualidad la Licenciatura en Turismo en conjunto con la Université de Toulouse Le Maril mantienen vigente, para de esta forma motivar a los profesionales a optar por realizar una maestría.

Gráfico 20: Formación tras los estudios: Título de Cuarto Nivel.

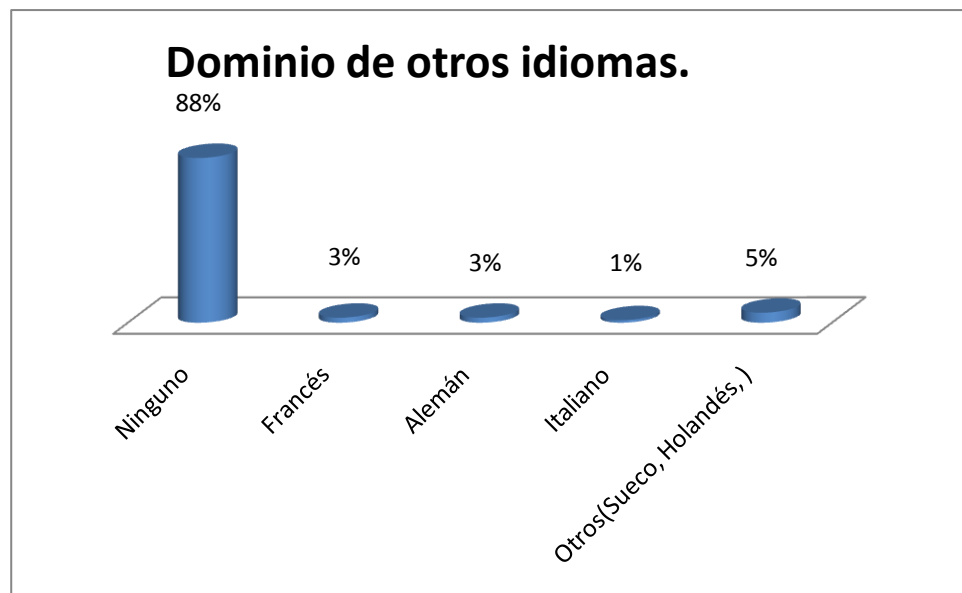


Fuente: Tesistas

Variable # 16 Idiomas.

Siguiendo el análisis de la situación académica actual de los encuestados, también se considera conocer que otros idiomas aparte del inglés, tienen conocimientos los encuestados. De acuerdo a las respuestas obtenidas, una gran mayoría, el 88% no sabe otro idioma, un 3% sabe alemán y otro 3% domina el francés, solamente un 1% habla italiano y un 5% están divididos entre sueco, holandés, mandarín. Se destaca que la mayoría que domina otros idiomas aparte del inglés es porque llevan un largo tiempo viviendo en países donde el idioma oficial es el alemán, sueco y han tenido que aprenderlo por razones de comunicación.

Gráfico 21: Formación tras los estudios: Aprender un nuevo idioma.

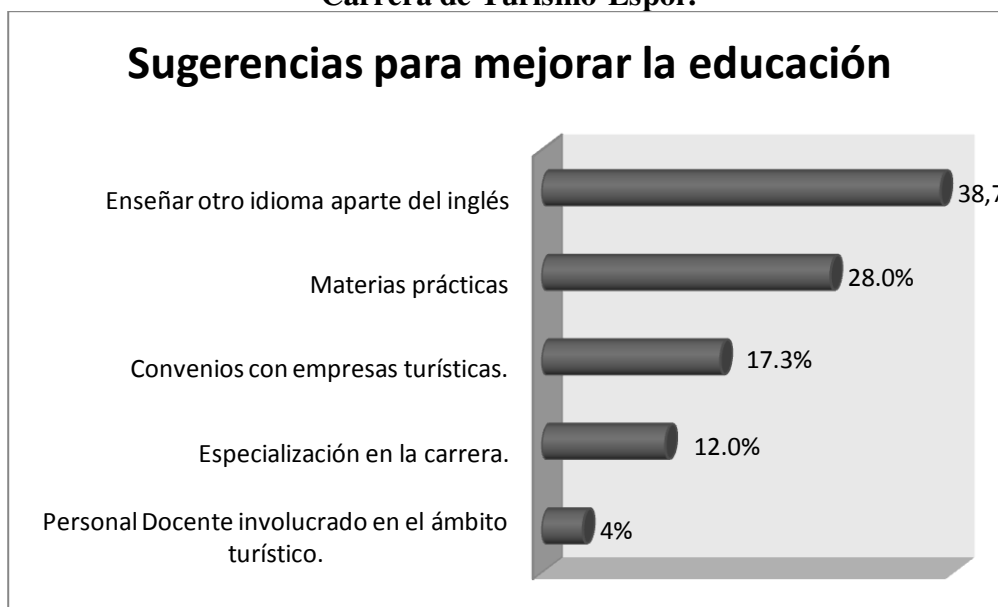


Fuente: Tesistas

Variable # 17 Sugerencias a la Carrera de Turismo.

Con el objetivo de conocer que tipos de mejoras sugerirían los miembros de la promoción 2002, a la carrera de turismo de la Espol se realizó una pregunta abierta para tratar de recopilar la mayor cantidad de sugerencias que ellos mencionaran. Pero para facilitar el análisis de datos se procedió a seleccionar las respuestas más comunes. Así se tiene que un 39% manifiesta que se debería enseñar otro idioma, el 28% dice que las materias deberían ser más prácticas, un 17% concuerda en que debería existir convenios con empresas privadas un 12% hubiese querido que exista una especialización en la carrera y un 4% cree que una mejora sería que el personal docente esté involucrado en el ámbito turístico.

Gráfico 22: Según los encuestados: Sugerencias para mejorar la educación en la Carrera de Turismo-Espol?



Fuente: Tesista

CAPITULO 4

4. Visión Empresarial.

4.1. Introducción.

Lo que se pretende con el desarrollo de éste capítulo, es identificar mediante un estudio descriptivo, el perfil profesional que un empresario turístico toma en cuenta al momento de contratar a un profesional de turismo al igual que las sugerencias que dicho empresario menciona desde la perspectiva académica en relación a la carrera de Turismo. Por último se quiere medir que percepción tienen los empresarios sobre un profesional de turismo graduado en la ESPOL.

4.2. Definición de Variables

Variable # 1: Temáticas de estudios.

Mediante ésta variable se busca reconocer cuales son las temáticas de estudios que un empresario turístico sugiere profundizar su enseñanza en un programa de estudio en

turismo. Al mismo tiempo servirá como aporte importante a tomar en cuenta para el mejoramiento de las mallas curriculares en los centros de educación superior.

Variable # 2: Cursos o Seminarios.

Los cambios en la estructura organizacional de las empresas traen consigo la actualización en determinados procesos, para lo cual el recurso humano tendrá que capacitarse constantemente para aumentar su productividad. Esto se ve reflejado claramente en las tecnologías de información aplicadas al mejoramiento continuo de los procesos. Es por este motivo que mediante esta variable se intenta conocer cuál o cuáles son esos cursos o seminarios que el empresario turístico cree, que un profesional del turismo debería tener conocimientos, con la finalidad de establecer un vínculo directo entre la universidad y el sector empresarial.

Variable # 3: Idioma.

Con esta variable se quiere establecer desde el punto de vista de los empresarios, que otro idioma extranjero aparte del inglés, debería tener conocimientos un profesional del turismo.

Variable # 4. Emprendimiento.

En la variable emprendimiento, se intenta identificar como un empresario motivaría en base a su experiencia, el emprendimiento en un estudiante de Turismo. ¿Cuáles serían las estrategias que ellos utilizarían para desarrollar el espíritu emprendedor?

Variable # 5. Saturación del Mercado Laboral.

En ésta variable aleatoria se busca conocer la percepción que tienen los empresarios en relación a la oferta y/o demanda de empleos en el sector turístico.

Variable # 6. Inserción Laboral.

Para identificar cuáles eran las estrategias que un empresario aplicaría para aumentar el índice de inserción laboral, se procedió a utilizar ésta variable.

Variable # 7. Percepción.

Con esta variable se pretende conocer, que percepción tiene el empresario turístico sobre un profesional de turismo graduado en la ESPOL.

4.3. Análisis Univariado.

Para la obtención de los datos se procedió a realizar una encuesta, mediante un formulario de preguntas (Ver Anexo 3), la mayoría de ellas de respuesta libre a un grupo considerable de Empresarios Turísticos, distribuidos en diferentes áreas como la hotelería, Operación Turística y transporte. La encuesta se la realizó mediante entrevistas personales.

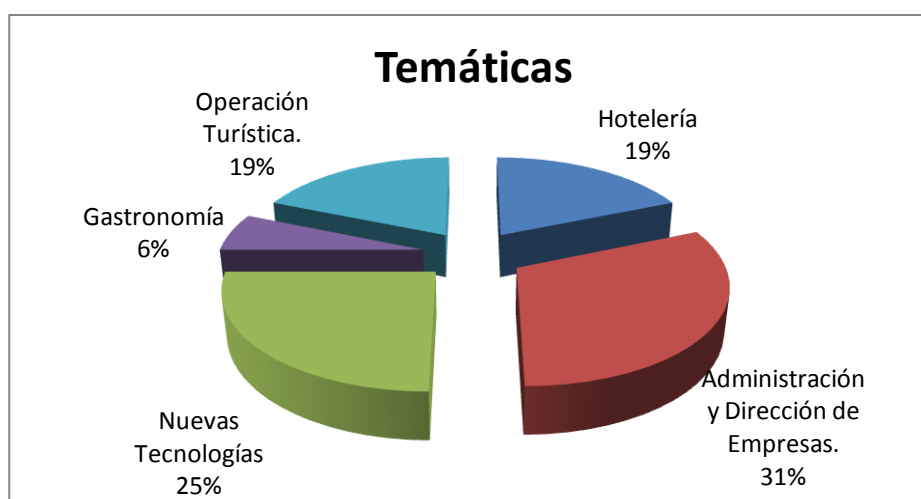
Se destaca que por tratarse de preguntas no estructuradas, en donde el encuestado respondía con sus propias palabras, se requirió, para facilitar el análisis de los datos, identificar las respuestas en que mayormente coincidían los empresarios,

para luego presentar una sola respuesta que englobe a todas aquellas que guardaban relación y luego asignarle un código para de esta forma facilitar el análisis de datos.

Variable # 1: Temáticas de estudios.

- De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta a los empresarios, en lo concernientes a las temáticas de estudios que se deben profundizar en un programa de estudio de turismo, se tiene que el 31% de ellos menciona que se debería establecer mayor énfasis en la administración y dirección de empresas, mientras que el 25% le parece importante el estudio de las nuevas tecnologías, el 19% lo comparten la Operación Turística y la Hotelería, y solamente el 6% prefiere que se enseñe más detalladamente la gastronomía.

Gráfico 23: Según los empresarios: Temáticas de estudio que se deben profundizar.

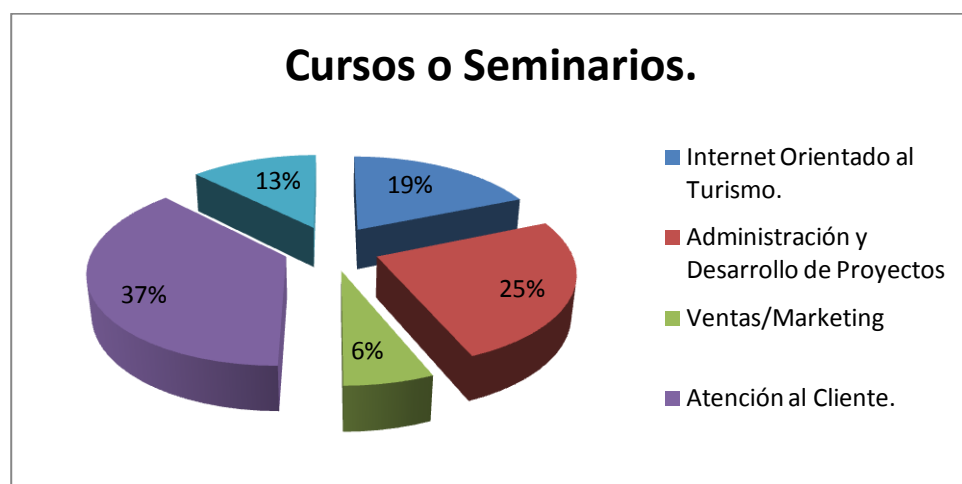


Fuente: Empresarios.

Variable # 2 Cursos o seminarios.

En el gráfico (24) se puede notar que el 37% de los empresarios sugiere que los estudiantes realicen cursos o seminarios de atención al cliente, seguido de un 25% que menciona se deben tomar seminarios de administración y desarrollo de proyectos turísticos. También un 19% estima conveniente realizar cursos de internet orientado al turismo y un 13% y 6% cree conveniente cursos de turismo sostenible y marketing/ventas respectivamente.

Gráfico 24: Según los empresarios: Cursos o Seminarios adicionales que deben seguir los estudiantes.



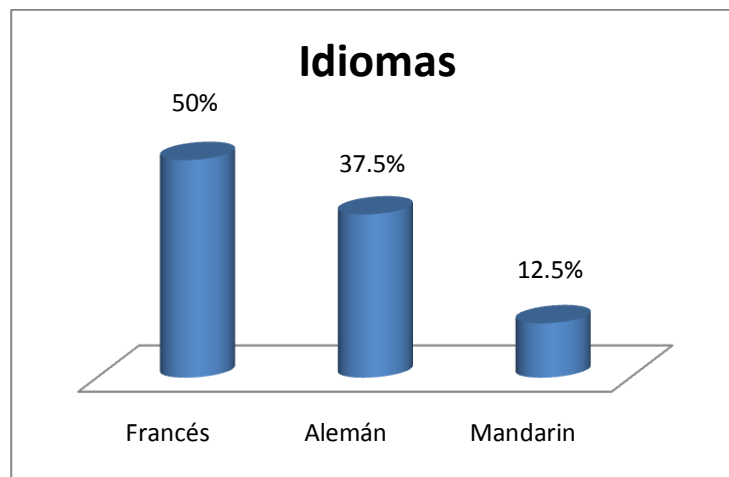
Fuente: Empresarios.

Variable # 3: Idioma.

- De acuerdo a los datos obtenidos a los empresarios respecto al idioma que los sugieren se estudie aparte del inglés, se tiene que el 50% de ellos menciona al

francés como idioma de complemento a la carrera, seguido de un 37.5% que opta por el alemán y un 12.5% prefiere el mandarín.

Gráfico 25: Según los empresarios: Idioma adicional al inglés que deberían aprender.

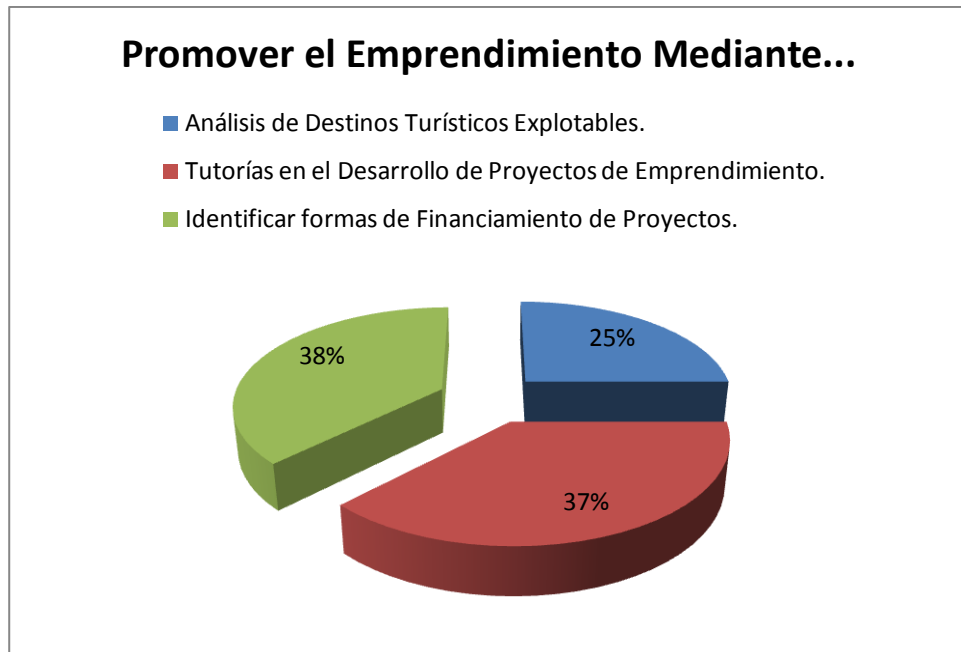


Fuente: Empresarios.

Variable # 4. Emprendimiento.

- Del total de empresarios encuestados un 38% expresa que la forma de promover el emprendimiento en los estudiantes sería mediante la identificación de las formas de financiamiento de los proyectos. Además un 37%, de ellos menciona que dar tutorías para el desarrollo de proyectos de emprendimiento incentiva el espíritu emprendedor en el estudiante, y un 25% de esos empresarios dice que el análisis de destinos turísticos explotables contribuye al emprendimiento.

Gráfico 26: Según los empresarios: Mecanismos para Promover el Emprendimiento.

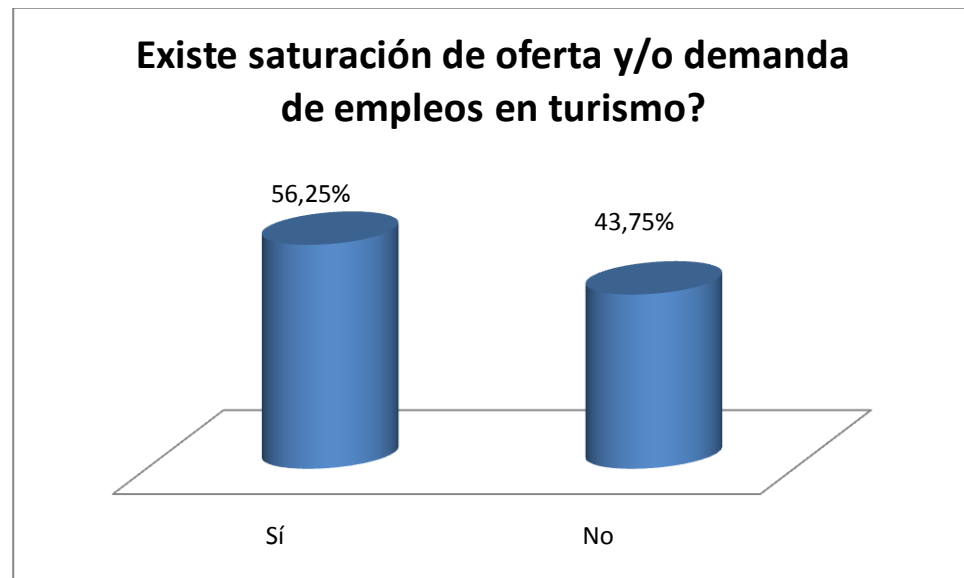


Fuente: Empresarios.

Variable # 5. Saturación del Mercado Laboral.

- Con la encuesta se pudo determinar que existen criterios divididos entre los empresarios, puesto que un 56.25% de ellos manifestaron que en verdad existe una saturación entre la oferta y/o demanda laboral de empleos en el área turística, mientras que el restante 43.75% opina lo contrario. Teniendo en cuenta que las encuestas se la realizó a grupos de empresarios de diversas áreas del turismo, puede ser que en cierta área en exista un exceso de profesionales mientras que en otras la oferta y/o demanda sea equitativa.

Gráfico 27: Según los empresarios: Situación laboral actual del sector turístico.



Fuente: Empresarios.

Variable # 6. Inserción Laboral.

- Como se puede observar, los empresarios manifestaron en un 50% que la mejor táctica para aumentar el nivel de inserción laboral, es mediante convenios directos con empresas privadas. Un 31% de los encuestados menciona que motivar el emprendimiento en los estudiantes ayudará a que ellos al salir de las aulas quieran emprender un negocio y pasar de empleados a generadores de empleo. Por otro lado un 19% de empresarios sostiene que debería existir una educación orientada al mercado laboral.

Gráfico 28: Según los empresarios: Estrategias para mejorar el nivel de inserción laboral.

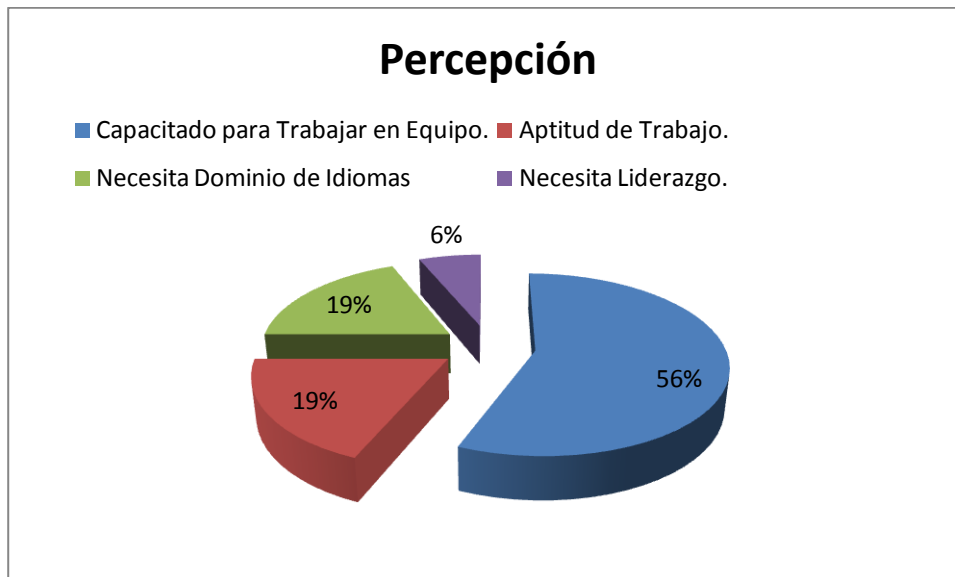


Fuente: Empresarios.

Variable # 7. Percepción.

- En el gráfico (29), se puede notar que según lo manifestado por los empresarios el 56% de los profesionales de turismo tienen una excelente predisposición para trabajar en grupo, el 16% tiene aptitud de trabajo, y la necesidad de nuevos idiomas y de liderazgo tienen un porcentaje de 19% respectivamente. En cuanto a las debilidades del profesional de Espol, se destaca el dominio de idiomas, que puede ser solventado si se adicionara al pensum de estudio un nuevo idioma extranjero.

Gráfico 29: Según los empresarios: Percepción sobre el profesional de Turismo-Espol.



Fuente: Empresarios

CAPITULO 5

5. Estrategia de Empleo.

5.1. Introducción.

Las universidades ofrecen una amplia variedad de carreras universitarias, con el objetivo de formar profesionales de excelencia, que satisfagan las necesidades del mercado laboral y que aporten con su conocimiento al desarrollo del país y a la sociedad. Lo ideal sería, que al finalizar sus estudios los educandos, tengan la oportunidad de desarrollar sus conocimientos y habilidades en empresas productivas, de servicios o a su vez creando su propio negocio. Pero eso sería lo óptimo, la realidad es otra, ya que no siempre un profesional ejerce en la profesión para la cual ha sido formado. Las razones son diversas entre la más conocida está, la falta de empleo en ese sector, que es allí donde la carrera de turismo presenta su principal inconveniente. Es por ello que en esta parte de la investigación se describirá una serie

de estrategias que de ser aplicadas permitirán a un profesional del turismo, tener una mayor posibilidad de conseguir un empleo

5.2. Estrategias de Empleo

La tasa de desempleo en el Ecuador bordeaba el 7,4 % en noviembre de 2010, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo, lo cual no excluye a la actividad turística que ha sido uno de los rubros que mayormente a sufrido el impacto en estos tiempos de recesión económica a nivel mundial. Esto ligado a los resultados obtenidos en las encuestas en relación al desempleo (20%), que existe en los miembros de cohorte 2002, se creyó necesario establecer estrategias que permitan mitigar en parte, el problema de la desocupación que existe en los profesionales de Turismo. Son tres las estrategias que se han incluido:

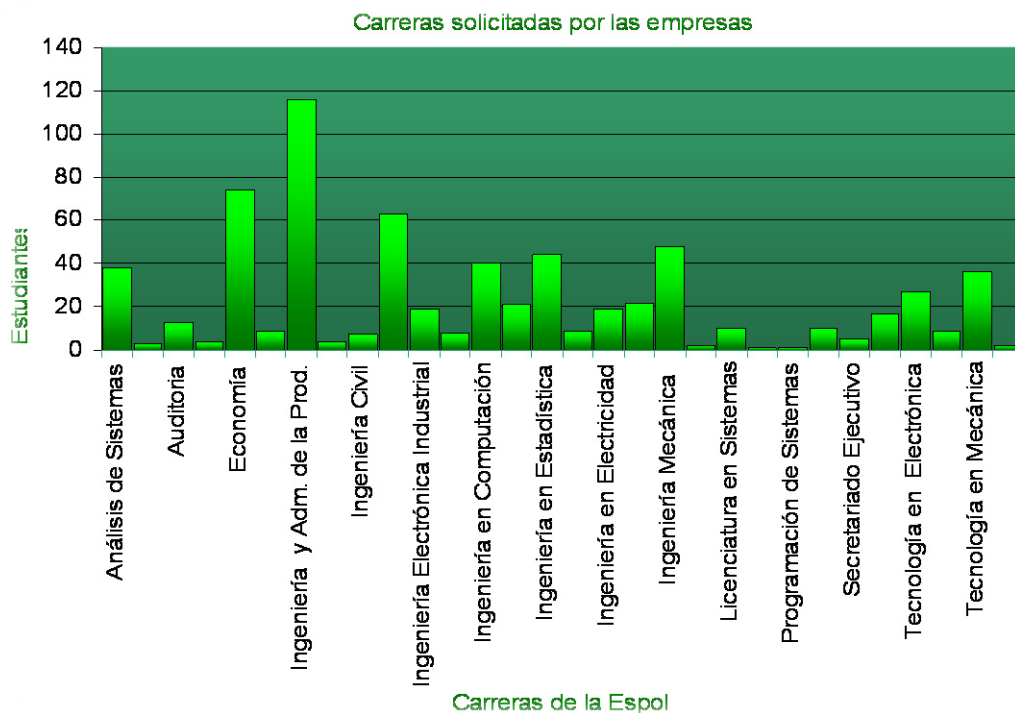
- Oficina de Empleos Turísticos.
- Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Búsqueda de Empleo.
- Fortalecer el Emprendimiento.

5.2.1. Oficina de Empleos Turísticos

La ESPOL creó en febrero del 2003 como unidad administrativa el Centro de Promoción y empleo (CEPROEM), encargada de establecer un vínculo oficial entre

la oferta de profesionales, egresados y estudiantes politécnicos, con la demanda de dichos recursos humanos por parte de las empresas del país.

Gráfico 30: Carreras de la Espol solicitadas por las empresas.



Fuente: Centro de Promoción de Empleo (CEPROEM)

Como se ve en el gráfico (30), las carreras que mayormente solicitan las empresas corresponden al área técnica, en especial las Ingenierías. Se puede notar que la Licenciatura en Turismo no tiene participación en este gráfico.

Tabla II: Bolsa Virtual de Empleos (ESPOL)

EMPRESA	CARRERA
Teccial s.a.	Analista de Sistemas
Grupo Grafico Abad	Ingeniería Industrial
el cafe c.a	Ingeniero en Electrónica Industrial
L.henriques & cia. s.a.	Ingeniería-Mecánica
Cafiesa-triairis.a.	Ingeniero en Alimentos
Madosa	Programador
Fanapisa	Ingeniero Eléctrico/Electromecánico
Hola america	Ingeniero en Telecomunicaciones.
Corporación nacional de electricidad	Técnico de Servicios Generales
Almacenes tía.	Asistente contable
Cámara de industrias	Asistente de Diseño
Camposantos del ecuador s.a.	Secretaria / Telemercadeo
Corporación boulevard	Tecnólogo Electrónico
Pika.	Asistente de marketing
Importante empresa	Programadores
Importante empresa de servicios.	Mecánicos automotrices
Disamazon s.a.	Analista de crédito.

Fuente: ESPOL- Bolsa de Empleo Virtual¹² (Noviembre de 2010)

En la tabla (2) se reproduce todas las empresas que están en la bolsa virtual de empleos en el mes de Noviembre 2010. Se destaca que en su gran mayoría pertenecen a las Ingenierías, Computación y Economía. Como se aprecia en esta tabla nuevamente la carrera de Turismo no tiene participación.

Con éstos antecedentes, se pueden establecer dos hipótesis; la primera, es que a lo mejor las empresas no ven a la ESPOL como un medio para contratar profesionales en turismo, o la segunda, estaría ligado a la poca demanda laboral que

¹²Fuente: ESPOL. Bolsa de Empleo Virtual.

<http://www.espol.edu.ec/espol/main.jsp?urlpagej=trabajo.jsp>.

existe en el sector, basándose en los datos obtenidos en encuestas, donde el 70% de los encuestados lo menciona.

Por tales motivos se cree importante la creación de una Oficina de Empleos Turísticos, que funcionaría bajo la supervisión de la carrera de Turismo-Espol. La cual estaría encargada de promover y establecer vínculos entre dos mundos paralelos y fuertemente complementarios, tales como en mundo universitario y el sector empresarial, estableciéndose una relación bidireccional entre empresarios-profesionales del turismo. No se intenta que la oficina iguale en alcances al CEPROEM, pero sí, que sea un apoyo donde el estudiante de turismo pueda recurrir para tratar de conseguir un empleo.

La relación de la universidad con el sector empresarial, traería aparejados beneficios, respecto a la universidad los frutos se reflejarán, en la calidad de la formación de sus egresados, en la actualización de sus planes y programas de estudio y en una mayor presencia dentro de la sociedad, y en lo referente a las empresas, les permitirá estar a la vanguardia tanto en servicios, como en los métodos de trabajo y de organización.

Los Objetivo principales de la Oficina de Empleos Turísticos son:

- Aumentar el nivel de inserción laboral de los educandos.
- Establece una fluida comunicación entre los universitarios y el tejido empresarial, realizando asociaciones con las PYMES, para que a través de

pasantías, faciliten la rápida inserción laboral del futuro profesional del Turismo.

- Facilitar a las empresas la búsqueda y obtención de recursos humanos con amplia formación y aptitudes.
- Promover el talento humano con que cuenta la carrera, a través de los graduados o egresados que están laborando en empresas turísticas y los que servirían como socios estratégicos para identificar las capacidades, carencias y necesidades del sector turístico, en materia de servicios y productos turísticos especializados.
- Proporcionar datos de interés a los estudiantes y demás agentes asociados a la oficina de empleos que intervienen en el Mercado Laboral Turísticos, mediante sus estudios, publicaciones y consultas.
- Planificar en conjunto (universidad-empresa), seminarios, congresos, programas de educación continua y generación de posgrados, adaptados a las necesidades empresariales del sector turístico, para de esta manera formar profesionales con altos niveles de excelencia, identificados con la realidad empresarial.
- Elaborar la oferta universitaria enfocada a la demanda de empleos que el sector privado necesita.

5.2.2. Nuevas Tecnologías Aplicada a la Búsqueda de Empleos.

Así como el avance tecnológico aumenta de forma acelerada, el mercado laboral ha evolucionado notablemente en las últimas décadas, es así que ahora se tiene una gran diversificación de las formas de trabajo, entre las más destacadas se encuentran: el trabajo en red, la internalización de la mano de obra (*outsourcing*), las alianzas temporales o estables (*joint ventures*), el trabajo a tiempo parcial o temporal, el teletrabajo etc. Del mismo modo acceder a esta gama de nuevos empleos de manera, rápida y directa va estrechamente relacionada con la aplicación de herramientas y técnicas para la búsqueda, recepción y gestión de información en internet, que es el medio de comunicación por el cual en la actualidad tanto empleados como empleadores lo utilizan regularmente.

Si Anteriormente la posibilidad de conseguir un trabajo se limitaba a responder avisos de periódicos o por relaciones personales, hoy en día el uso de los portales de empleo online, el diseño, desarrollo y publicación de un Sitio Web personal, la publicación de blogs como refuerzo al perfil profesional y el uso eficiente de las redes sociales y profesionales han contribuido notablemente a la obtención de un empleo.

La búsqueda de empleo utilizando las tecnologías de información y comunicación (TIC), se irá expandiendo notoriamente con el venir de los años y es

precisamente en este punto donde se hará énfasis sobre las opciones existentes en internet, las cuales son:

- **Bolsa Virtual de Empleo:** Las bolsas de trabajo en internet es una opción que la web proporciona a quienes buscan un empleo, su crecimiento ha sido notable gracias a sus beneficios como la velocidad, rapidez de respuesta, y economía en los costos. Utilizando las bolsas de empleo virtuales, es posible llegar a una amplia cartera de potenciales empleadores sin necesidad de realizar una gran inversión. En la web existen una gama de bolsas virtuales de empleos y lo mejor es que por lo general su inscripción es gratuita.

Las ventajas que ofrecen las bolsas virtuales de empleo, han hecho que las principales universidades también las creen en sus sitios web, con el fin de ofrecer a sus educandos la posibilidad de encontrar trabajo durante o al culminar sus estudios. La ESPOL en su página principal de internet principal posee también un vínculo donde se puede tener acceso a la bolsa virtual de empleos.

Con la creación de la Oficina de Empleos Turísticos, se espera contribuir con mayores contactos de empresas para la Bolsa Virtual de la Espol, con el objetivo de que los estudiantes de la Licenciatura en Turismo tengan nuevas opciones de trabajo a las cuales poder aplicar.

- **Portales de empleo:** Son páginas virtuales que sirven de intermediario entre los empleados y empleadores, Son en la actualidad los sitios más concurridos por la mayoría de los que están buscando empleo, ya que gozan de mucha acogida por ser los primeros en ofrecer este servicio.

Los portales por ser los sitios más antiguos y los mayormente visitados, tienden a ser los mejores al momento de encajar a un aspirante en un puesto de trabajo. Pero esta particularidad está empezando a cambiar con la aparición de las redes sociales, un fenómeno que gana adeptos a una velocidad exponencial, por tal motivo reconocidos portales han comenzado a despertar de su letargo, creando cuentas en las redes sociales más utilizada por los internautas con el fin desarrollarse desde un punto de vista “social”.

- **Redes Sociales y Profesionales:** son una nueva vía de búsqueda de empleo. Se caracterizan por *la* interactividad y la inmediatez, dos factores muy útiles a la hora de buscar un empleo. A diferencia de los portales, no existen intermediarios y los interesados pueden contactar directamente con los líderes de las empresas.

Las *redes sociales* están siendo usadas tanto por desempleados como por directivos o dueños de empresas que muchas veces están a la caza de recurso humano idóneo para suplir cargos en sus establecimientos. Es por tal

razón que a través de este tipo de redes se puede establecer vínculos directo con líderes de empresas, contactar con ellos personalmente y conocer sus intereses y los perfiles que buscan.

“Las *redes profesionales* online constituyen en la actualidad una importante arma de promoción laboral. Los profesionales pueden hacer uso de su Identidad Digital Profesional como carta de presentación donde exponer su perfil y trayectoria profesional ante las empresas. El desarrollo de relaciones profesionales y de poseer una red de contactos que acrediten online nuestras aptitudes profesionales, servirán de plataforma para la propia promoción profesional”.

- **Los Blogs** se pueden definir como un sitio *web* personal donde se escriben periódicamente, como un diario online, sobre distintos temas que le interesan al usuario o como enunciados online con historias publicadas con una periodicidad muy alta que son presentadas en orden cronológico inverso, es decir, lo último que se ha publicado es lo primero que aparece en la pantalla. Permiten establecer una conversación con el autor y los lectores acerca de lo escrito, al contrario que los foros, los blogs están volcados hacia afuera, no hacia adentro: están muy bien situados en los resultados de los buscadores y enlazan y son enlazados mucho más profusamente.¹³

¹³Romero. J. 2008. *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Búsqueda de Empleo*. <http://www.aprendemas.com>

En la actualidad grandes empresas lo utilizan como medio de comunicación entre sus trabajadores o con sus clientes, medios de comunicación han incluido weblogs en sus versiones digitales y otras empresas van más allá y lo requieren como soporte publicitario.

Por las razones anteriores los blogs se han convertido en verdaderos facilitador a la hora de encontrar trabajo, ya que pueden llegar a contener tanta o más información acerca de un trabajador que su propio curriculum vitae, pero siempre y cuando sean manejados con cautela y lo mas técnico posibles, ya que en otros casos, la sobre información, más allá de lo laboral, que puede aportar en un blog, puede chocar contra diversos prejuicios y ser más peligrosa que efectiva a la hora de encontrar un trabajo.

Estableciendo ventajas como dar de alta un blog en un servicio on line o mejor aún conseguir enlaces relevantes de otros sitios de interés o temática similar, contribuirá notablemente a la hora de conseguir un empleo. Por esta y otras ventajas que brindan los blogs se puede determinar su uso efectivo sirve de mucha ayuda para los desempleados en particular.

- **Web Site Personales:** Internet se ha convertido desde hace tiempo en uno de los grandes protagonistas del mercado laboral. Hasta hace relativamente poco tiempo las compañías se conformaban con estar presentes en la Red a través

de sus páginas corporativas con alguna esporádica oferta de empleo y su inscripción en los grandes portales de trabajo. Sin embargo con la aparición de la web 2.0, la interactividad ha ganado su espacio considerable.

El diseño, desarrollo y publicación de un Sitio Web personal como complemento del CV y del perfil profesional podrá ayudar a la obtención de empleo en la medida en que ésta se adapte a las nuevas formas de interactividad proporcionadas en las llamadas web 2.0.

5.2.1. Fortalecer el Emprendimiento.

Incentivar la cultura empresarial en los estudiantes/egresados y profesionales de Turismo para que planifiquen y ejecuten proyectos o negocios innovadores y rentables, con lo cual promovería el incremento del empleo, la producción, el ingreso de la población y, por ende, la calidad de vida de los profesionales.

CONCLUSIONES

1. A través de los datos obtenidos se pudo conocer, que un 16% de los integrantes de la promoción 2002, se encuentran en el extranjero por motivos sentimentales, educación o trabajo.
2. De los encuestados que poseen un empleo actualmente, un 58,3% de ellos lo hacen en actividades ajenas al turismo, tales como: Comercio, Finanzas, Telecomunicaciones, ventas etc. Mientras que el restante 41,6 % trabaja en áreas relacionadas a su formación, es decir que el licenciado en turismo de la ESPOL ha diversificado sus actividades a fin de ser parte de la población económicamente activa.
3. Según los encuestados, uno de los factores más relevantes que impiden laborar en turismo es la escasa demanda de empleo. Por tal motivo, cierto número de profesionales se vieron en la necesidad de trabajar en otros sectores a la falta de un empleo turístico.
4. Basados en los resultados obtenidos se concluye que el 81 % de los encuestados tiene un salario que oscila entre \$300 y \$700, el 13,6 % perciben un sueldo entre \$700 y \$1000 y solamente un 5% gana más de \$1000, pero en éste último porcentaje ninguno de ellos trabaja en la actividad turística.

5. A través de las encuestas se concluye, que la gran mayoría de los integrantes de la corte 2002 mantiene un alto grado de satisfacción hacia la ESPOL como universidad, pero en cuanto a la Carrera de Turismo, la insatisfacción predomina.

RECOMENDACIONES

1. Crear una Oficina de Empleos Turísticos, bajo la supervisión de la Licenciatura en Turismo (Lictur), que sería la encargada de mantener vínculos con el tejido empresarial, estableciendo convenios de mutua participación, lo que llevaría a incrementar el nivel de inserción laboral en estudiantes, egresado y profesionales.
2. La oficina de empleos turísticos deberá trabajar con mayor énfasis en la motivación del estudiante con la finalidad de impulsar su espíritu emprendedor, a través de la participación continua en el análisis de potenciales proyectos turísticos que le permitan visualizarse como futuros empresarios.
3. Aumentar en la malla curricular el estudio de otro idioma, adicional al inglés, que le permita al profesional del turismo ser más competitivo en el mercado laboral.
4. Se cree conveniente hacer un replanteamiento de la carrera a fin de ofrecer mejoras académicas, que permitan una educación acorde a las necesidades del mercado laboral.

ANEXOS

Anexo A: Encuesta a las Universidades



OBSERVATORIO OCUPACIONAL DE LA COHORTE 2002

El presente cuestionario tiene como objetivo principal conocer ¿Cual es el nivel de ocupación actual de la promoción 2002 en la Licenciatura en Turismo-Espol?

Nota: El tratamiento de los datos es netamente estadístico, razón por la cual los reportes se efectuarán de manera grupal sin identificación del informante (Confidenciales-Anónimas).

Encuesta las Universidades

Por favor marque con una (x) su respuesta y especifique si fuese necesario.

1. ¿En que año se inició la carrera de turismo en su Centro de Educación Superior?

2. ¿Cuál es título que otorga su institución en la Carrera de Turismo?

- 1. Ingeniero
 - 2. Licenciado
 - 3. Tecnólogo
 - 4. Administrador
 - OTROS(Por favor especifique)
-

3. ¿Qué opciones de graduación tienen los aspirantes a la titulación?

- 1. Tesis de grado
 - 2. Seminario de graduación.
 - 3. Proyecto de graduación.
 - 4. Experiencia Laboral
 - Otra (Por favor especifique)
-

4 ¿El número promedio de estudiantes que egresan por año es de...?

- 1. Menos de 20 estudiantes
- 2. Entre 20 y 40.
- 3. Entre 41 y 60.
- 4. Entre 61 y 80.
- 5. Entre 81 y 100.

5. ¿Qué porcentaje del pensum académico es de carácter práctico dentro de la carrera de turismo en su universidad?

- 1. Menos de 20 %
- 2. Entre 20% y 40%.
- 3. Entre 41% y 60 %.
- 4. Entre 61 % y 80 %.
- 5. Entre 81 % y 100 %.

6. ¿Qué porcentaje del cuerpo docente trabaja a tiempo completo en la carrera de Turismo?

- 1. Menos de 10 %
- 2. Entre 10% y 20%.
- 3. Entre 21% y 30 %.
- 4. Entre 30 % y 40 %.
- 5. Entre 81 % y 100 %.

7. ¿Qué porcentajes de profesores de la carrera de turismo, en su vida profesional labora en actividades turísticas?

- 1. Menos de 20 %
- 2. Entre 20% y 40%.
- 3. Entre 41% y 60 %.
- 4. Entre 61 % y 80 %.
- 5. Entre 81 % y 100 %.

8. ¿Su institución mantiene convenios con empresas, para la realización de prácticas estudiantiles e inserción laboral?

- 1. Si (Por favor mencione con que empresas)

.....

- 2. No.

9. ¿La carrera de turismo que usted dirige, posee datos estadísticos del porcentaje de inserción laboral de sus egresados?

- 1. Si (Por favor mencione el porcentaje)

.....
 2. *No.*

10. ¿Según su criterio que ventajas y/o desventajas traerá la nueva ley de educación superior para la carrera de turismo en su universidad?

.....
.....
.....

Anexo B: Encuesta a los integrantes de la cohorte 2002.



OBSERVATORIO OCUPACIONAL DE LA COHORTE 2002

El presente cuestionario tiene como objetivo principal conocer ¿Cual es el nivel de ocupación actual de la promoción 2002 en la Licenciatura en Turismo-Espol?

Nota: El tratamiento de los datos es netamente estadístico, razón por la cual los reportes se efectuarán de manera grupal sin identificación del informante (Confidenciales-Anónimas).

Bloque A. SITUACION LABORAL

Marque con una (x) su respuesta y especifique si fuese necesario.

A₁ ¿Género?

1. Masculino

2. Femenino

A₂ ¿Dónde vive actualmente?

País

A₃ ¿Está usted trabajando en la actualidad?

1. Sí

2. No → Ir al Bloque B y C

A₄ ¿Considera usted que su trabajo está relacionado con su formación?

1. Sí

2. No

A₅ ¿En la siguiente escala, califique usted, si su empleo tiene relación con su formación?

1. Ninguna

2. Relación Bajas.

3. Relación Media.

4. Relación Alta.

A₆ ¿En qué tipo de empresa usted trabaja?

TURISTICAS

- 1. *Hotelería/ Gastronomía.*
- 2. *Agencia de Viajes/Operadoras.*
- 3. *Centros de Recreación.*
- 4. *Transporte Turístico.*
- 5. *Entidades Turísticas Públicas.*
- Otros(Especifique)*

NO TURISTICAS

- 1. *Comercio.*
 - 2. *Banca/Finanzas.*
 - 3. *Telecomunicaciones/Informática.*
 - 4. *Ventas/ Seguros.*
 - 5. *Industria.*
 - Otros(Especifique) _____*
-

A₇ ¿Qué factores influyen para Laborar en Turismo?

- 1. *Título.*
 - 2. *Pruebas de Selección..*
 - 3. *Experiencia Laboral durante la Universidad..*
 - 4. *Formación Adicional Específica*
 - 5. *Contactos.*
-

A₈ ¿Son los siguientes factores los que han influido para NO laborar en el campo turístico?

(Por favor responda cada opción)

- Sí No 1. *Poca demanda laboral.*
 - Sí No 2. *Bajos sueldos.*
 - Sí No 3. *Poca posibilidad de ascenso.*
 - Sí No 4. *Horarios Rotativos.*
 - Sí No 5. *Extensas horas de trabajo.*
-

A₉ ¿En su trabajo actual cuanto tiempo lleva laborando?

- 1. *Entre 3 y 6 meses.*
 - 2. *Entre 6 meses y 1 año*
 - 3. *Entre 1 y 2 años.*
 - 4. *Entre 2 y 3 años.*
 - 5. *Más de 3 año.*
-

A₁₀ ¿En la actualidad el cargo que ocupa en su trabajo es de...:

1. Ejecutiva(o) de más alto nivel.
 2. Ejecutiva(o) de nivel intermedio.
 3. Jefa (e) de alguna área.
 4. Empleado de nivel medio.
 5. Otros (Por favor especifique)
-

A₁₁ ¿Su salario promedio en la actualidad es:

1. Menor de \$ 350.
 2. Entre \$350 y \$500
 3. Entre \$500 y \$700.
 4. Entre \$ 700 y \$ 1000.
 5. Más de \$ 1000.
-

A₁₂ ¿En la siguiente escala, califique el grado de satisfacción en su trabajo actual?

1. Excelente.
 2. Muy Bueno.
 3. Bueno.
 4. Regular.
 5. Pésimo.
-

Bloque B SITUACION ACADÉMICA

B₁₃ ¿La carrera de turismo cumplió sus expectativas en lo académico?

1. Sí 2. No
-

B₁₄ ¿Si pudiera retroceder el tiempo, ¿qué posibilidad habría de.... (Por favor responda cada opción)

- | Ninguna | Poca | Alguna | Mucha | Muchísima | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1. elegir la misma carrera? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2. elegir otra carrera ? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3. elegir la misma universidad ? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4. elegir otra universidad ? |
-

B₁₅ ¿En la actualidad posee algún título de cuarto nivel?

- 1. Diplomado.
 - 2. Maestría.
 - 3. Doctorado.(PhD.)
 - 4. Ninguno de los anteriores.
-

B₁₆ ¿Qué otro(s) idioma(s) domina usted de forma fluida?

- 1. Ninguno
 - 2. Portugués.
 - 3. Francés.
 - 4. Alemán.
 - 5. Italiano.
 - Otros (Por favor especifique)
-

B₁₇ ¿Qué tipo de mejoras sugeriría en la educación superior en Turismo según sus experiencias?

- 1. Enseñar otro idioma aparte del inglés.
 - 2. Materias prácticas.
 - 3. Convenios con empresas turísticas.
 - 4. Personal docente involucrado en el ámbito turístico.
 - 5. Especialización en la carrera.
-

Bloque C DESEMPLEADOS

Conteste solamente si está desempleado.

A₆ ¿Qué factores influyen para NO laborar en el campo turístico?

- 1. Poca demanda laboral.
- 2. Bajos sueldos.
- 3. Poca posibilidad de ascenso.
- 4. No he puesto suficiente interés en buscar empleo.

Anexo C: Encuesta a los Empresarios.



OBSERVATORIO OCUPACIONAL DE LA COHORTE 2002

El presente cuestionario tiene como objetivo principal conocer ¿Cual es el nivel de inserción laboral de los miembros de la promoción 2002 en la Licenciatura en Turismo-Espol?

Nota: El tratamiento de los datos es netamente estadístico, razón por la cual los reportes se efectuarán de manera grupal sin identificación del informante (Confidenciales-Anónimas).

ENCUESTA EMPRESARIAL

1. ¿Mencione en que temáticas se debería profundizar la enseñanza en un Programa de Estudio de Turismo?

- 1. *Hotelería.*
- 2. *Administración y Dirección de Empresas.*
- 3. *Nuevas tecnologías.*
- 4. *Gastronomía.*
- 5. *Operación Turística..*

2. ¿Mencione que cursos o seminarios adicionales cree usted que un profesional de turismo debería tener conocimiento?

- 1. *Internet orientado al Turismo.*
- 2. *Administración y Desarrollo de Proyectos.*
- 3. *Ventas y Marketing.*
- 4. *Atención al Cliente.*
- 5. *Turismo Sostenible.*

3. ¿Qué otro idioma aparte del Inglés, debería saber un profesional del Turismo?

- 1. *Francés.*
- 2. *Alemán.*
- 3. *Mandarín.*

4. ¿Cómo promovería el emprendimiento en un estudiante de turismo?

- 1. *Análisis de Destinos Turísticos Explotables.*
- 2. *Tutoría en el Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento.*

3. *Identificar las Formas de Financiamiento de los Proyectos.*

5. ¿Cree usted que existe una saturación entre la oferta y/o demanda de empleos en el área turística?.

1. *Sí* 2. *No*

6. ¿Qué haría usted para mejorar el nivel de inserción de los estudiantes en el campo laboral?

- 1. *Convenios directos con la empresa privada.*
- 2. *Mejoras académicas que se adapten a las necesidades del mercado laboral.*
- 3. *Motivar el emprendimiento.*
- 4. *Inculcar en el estudiante a aceptar empleos con cargos medios con el objetivo de ganar experiencia.*

7. ¿Mencione que percepción tiene usted del profesional de turismo de la ESPOL?

- 1. *Altamente capacitado para trabajar en equipo.*
- 2. *Aptitud de trabajo.*
- 3. *Responsable y Ético*
- 4. *Necesita dominio de Idiomas extranjeros.*
- 5. *Necesita Liderazgo y toma de decisiones.*

BIBLIOGRAFÍA

1. Andes, A. (Lunes de Septiembre de 2010).
<http://www.sisepuedeecudor.com/noticias/6917-el-turismo-en-ecuador-registro-un-incremento-del-938.html>. Recuperado el Lunes de Noviembre de 2010
2. Marlon Salazar. (1999). Tesis. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Biblioteca de Lictur.
3. Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Secretaría Técnica Académica (STA).
4. Acosta, E. A. (Miércoles de Diciembre de 2008).
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Breve-Historia-Económica-del-Ecuador/1257273.html>. Recuperado el Lunes de Noviembre de 2010
5. Dr. Roberto Hernández Sampieri, Dr. Carlos Fernández Collado, Dra. Pilar Baptista. *Metodología de la Investigación*. 2006. Editorial Mc GrawHill.
6. Dianna Bower. 2006. *Diseño de Cuestionarios y Formatos*. Editorial McGrall-Hill.

7. Stanley Payne. 1951. *The art of Asking Questions*. Editorial Prentice-Hall, Estados Unidos.
8. Dankhe. R, 1996. *Probabilidad y Estadística Aplicadas*, MacGraw-Hill, México D.F.
9. Grupo Editorial Vistazo. Revista VISTAZO No. 1042 Enero 20/2011, p 36. Guayaquil.
10. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Bolsa de Empleo Virtual. Obtenido el 19 de Noviembre de 2010.
<http://www.espol.edu.ec/Espol/main.jsp?urlpagei=trabajo.jsp>.
11. Romero. J.2008. *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Búsqueda de Empleo*. Obtenido el 19 de Noviembre de 2010, de <http://www.aprendemas.com>

