



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

**“EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO DEL BALNEARIO LA CIÉNAGA
DEL CANTÓN ISIDRO AYORA”**

TESIS DE GRADO

Previo a la Obtención del título de:

LICENCIATURA EN TURISMO

Presentada por:

CRISTINA IRINA CEPEDA CÓRDOVA

ZOILA ELIZABETH GÓMEZ GÓMEZ

JUAN CARLOS TOALA SALINAS

Guayaquil – Ecuador

2011

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Señor Dios por haberme permitido culminar ésta etapa, y por todas las cosas maravillosas que vendrán, gracias por sus bendiciones.

Agradezco a mis padres, porque me inculcaron valores como la perseverancia, para poder alcanzar mis metas, sus cuidados y sabios consejos

Agradezco a mis hermanos por ser mi apoyo e inspiración, compañeros de vida, siempre los amaré.

Agradezco a todos mis maestros de Turismo quienes me transmitieron sus conocimientos y enseñanzas que me acompañarán toda la vida.

Y, agradezco a mi Dios por haberme dado mi motor de vida, mi pequeño José Daniel, el motivo que me impulsa a ser mejor cada día y querer ser ejemplo para su vida.

Cristina Cepeda

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Jesús por bendecirme cada día y ayudarme en todo, a mis padres y hermanas que me han apoyado siempre, a mis profesores que han tenido paciencia cada día y me apoyaron y formaron como profesional.

A todos mis profesores de Turismo en especial a mi director de tesis a Msc. Julio Gavilanes a mi Evaluador el Ing. Chang que nos han apoyado a mí y mis compañeros.

Doy las gracias por siempre apoyarme a todos durante el trayecto de mi vida profesional por preocuparse en todo por cuidarme y respetar mis decisiones en todo estos años de estudio y al hacerse realidad mi sueño de ser una profesional y presentar mi tesis y así poder graduarme.

Zoila Gómez

AGRADECIMIENTO

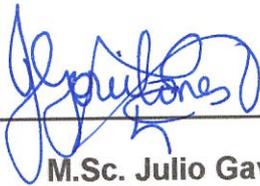
Agradezco a Dios por brindarme de su sabiduría para realizar este trabajo, a mi familia en especial mi madre quien siempre ha estado a mi lado dándome su apoyo incondicional.

A mis profesores de Turismo por las enseñanzas y conocimientos adquiridos durante ésta etapa de mi vida.

A mis verdaderos amigos, por todos los momentos de felicidad compartidos, y a todas las personas que con su pequeña contribución hicieron posible que este sueño se cumpla.

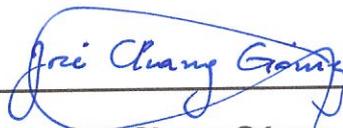
Juan Carlos Toala

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Julio Gavilanes', written over a horizontal line.

M.Sc. Julio Gavilanes

DIRECTOR DE TESIS

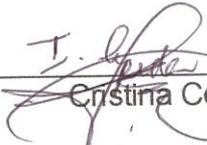
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'José Chang Gómez', written over a horizontal line.

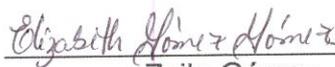
Ing. José Chang Gómez

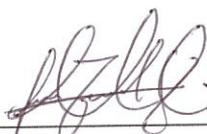
EVALUADOR

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos e ideas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a sus autores, y el patrimonio intelectual de la tesis de Grado pertenece a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.


Cristina Cepeda
Autora de tesis


Zoila Gómez
Autora de tesis


Juan Carlos Toala
Autor de tesis

RESUMEN

Hacer una evaluación sobre el uso turístico - recreativo implica el uso de herramientas adecuadas que permita establecer la situación actual de un destino para de esta manera, a través de una buena planificación buscar los mejores métodos que permitan los resultados esperados.

El Balneario La Ciénaga es considerado como uno de los recursos naturales de mayor importancia del Cantón Isidro Ayora debido a la afluencia de turistas locales. La playa que se forma durante la estación seca, sus cálidas y cristalinas aguas hacen de este lugar un sitio adecuado que permite el disfrute de los visitantes en ciertas épocas del año.

Para mayor entendimiento de este trabajo se encuentra clasificado en tres capítulos. En la primera parte se muestra todos los componentes que conforman el Balneario, la descripción completa de cada una de las áreas del sitio, así como las actividades que se realizan en la misma y los medios que permiten el acceso al lugar, además de esto también se hace una valoración completa del estado del Balneario y se habla acerca del entorno e influencia cultural que lo rodea.

El segundo capítulo de este proyecto contiene el análisis de la demanda, con el objetivo de determinar el perfil del visitante del Balneario La Ciénaga y

llegar a conocer cuáles son sus características generales mediante la aplicación de encuestas, teniendo en cuenta las actividades que se realizan en el sitio además de saber cuál fue la impresión que se llevaron luego haber visitado el Balneario, es decir conocer a través del visitante los aspectos positivos y negativos que tiene el sitio.

Finalmente con el tercer capítulo de este trabajo se busca conocer la demanda que se origina por personas que gustan de disfrutar de sitios naturales como el Balneario La Ciénaga, se ha desarrollado un estudio basado en los impactos ambientales y el cálculo de capacidad de carga con el fin de, determinar en cifras el número de visitas que pueden disfrutar del recurso turístico en un momento dado y de las distintas actividades que a futuro se pueden proponer, así como también lograr dar un uso sostenible en el tiempo ambientalmente hablando.

INDICE GENERAL

RESUMEN	I
INDICE GENERAL.....	III
INDICE DE GRÁFICOS	V
INDICE DE MAPAS	VIII
INDICE DE TABLAS	IX
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
1. INFORMACIÓN GENERAL	3
1.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ZONA.....	3
1.1.1. Ubicación Geográfica de Isidro Ayora	12
1.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL RECURSO	15
1.2.1. Ubicación Geográfica del Recurso.....	15
1.2.2. Medios de Acceso al Recurso.....	17
1.2.3. Transportación	19
1.3. ENTORNO NATURAL Y CULTURAL.....	22
1.4. USO DEL RECURSO TURÍSTICO.....	25
1.4.1. Descripción de las Instalaciones y Equipamiento existente.	26
1.4.2. Descripción de las Actividades Turístico - Recreativas.....	28
1.5. INVENTARIO DEL ATRACTIVO.....	29

CAPÍTULO II.....	40
2. ANALISIS DE LA DEMANDA.....	40
2.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA DEMANDA.....	41
2.1.1. Aplicación y Análisis de Encuestas.	41
2.1.2. Determinación del Nivel de Satisfacción.	80
2.1.3. Perfil del Visitante.....	80
CAPÍTULO III.....	83
3.. EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO – RECREATIVO.....	83
3.1. CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA.....	83
3.1.1. Capacidad de Carga Física.....	84
3.1.2. Capacidad de Carga Real.....	88
3.1.3. Capacidad de Carga Efectiva.....	91
3.2. ESTUDIOS DE IMPACTOS AMBIENTALES.....	94
3.2.1. Medio Ambiente Físico-Químico.	95
3.2.2. Medio Ambiente Social.....	95
3.2.3. Matriz de Leopold.....	97
3.2.4. Acciones Específicas y Medidas de Mitigación.....	102
3.3. ESTUDIO DE IMPACTOS SOCIALES.....	104
CONCLUSIONES.....	106
RECOMENDACIONES.....	107
BIBLIOGRAFIA.....	109
ANEXOS.....	110

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°1 HABITANTES DE ISIDRO AYORA POR GÉNERO	5
GRÁFICO N°2. EDAD DE POBLADORES	7
GRÁFICO N°3. NIVEL DE LA POBLACIÓN	9
GRÁFICO N° 4. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	11
GRAFICO N°5. SEXO DE PERSONAS ENCUESTADAS	45
GRÁFICO N° 6. EDAD DE LOS ENCUESTADOS.....	47
GRÁFICO N° 7. NIVEL DE ESTUDIOS	49
GRÁFICO N°8. ESTADO CIVIL	51
GRÁFICO N° 9. LUGAR DE RESIDENCIA.....	53
GRÁFICO N° 10. CARGA FAMILIAR.....	55
GRÁFICO N° 11. NIVEL DE INGRESOS.....	57
GRÁFICO N° 12. HA OÍDO HABLAR DE LA CIÉNAGA?	59
GRÁFICO N° 13. SE HA BAÑADO ALGUNA VEZ EN LA CIÉNAGA?	60
GRÁFICO N° 14. PROCEDENCIA DEL VISITANTE	61
GRÁFICO N° 15. FRECUENCIA DE VISITAS	63
GRÁFICO N° 16. GRUPOS DE VISITA	65
GRÁFICO N° 17. VISITAS SEGÚN ESTACIONES	67
GRÁFICO N° 18. SUELE ACUDIR EN FERIADOS?	69

GRÁFICO N° 19 TIEMPO DE PERMANENCIA.....	70
GRÁFICO N° 20 GASTOS DURANTE LA VISITA.....	72
GRÁFICO N° 21. VÍA DE TRANSPORTE.....	73
GRÁFICO N° 22. CONDICIÓN DEL BALNEARIO.....	75
GRÁFICO N° 23. PERSONAS QUE DESEAN REGRESAR AL BALNEARIO	76
GRÁFICO N° 24. RECOMENDARÍA EL BALNEARIO.....	77
GRÁFICO 25. PERSONAS QUE ACOMPAÑARON EN SU VISITA	79

INDICE DE FOTOS

FOTO N° 1. PASO DE TIERRA ACCESO BALNEARIO LA CIÉNAGA	19
FOTO N°2. UNIDAD DE COOP. PEDRO CARBO.....	21
FOTO N°3. UNIDAD DE COOP. MI PIEDACITA.....	21
FOTO N°4. UNIDAD DE COOP. DE MOTOTAXI	21
FOTO N°5. PASO PEATONAL BALNEARIO LA CIÉNAGA	25
FOTO N° 6. CHOZA A MODO DE INSTALACIÓN DEL BALNEARIO LA CIÉNAGA.....	27

INDICE DE MAPAS

MAPA N°1. CANTÓN ISIDRO AYORA	12
MAPA N° 2. UBICACIÓN DEL BALNEARIO LA CIÉNAGA EN ISIDRO AYORA	16
MAPA N°3. RUTA A ISIDRO AYORA	17
MAPA N° 4. VÍA DE ACCESO Y TRANSPORTE GUAYAQUIL – ISIDRO AYORA	18

INDICE DE TABLAS

TABLA NºI. HABITANTES DE ISIDRO AYORA POR GÉNERO.	4
TABLA NºII. HABITANTES DE ISIDRO AYORA POR EDAD.	6
TABLA Nº III. NIVEL DE EDUCACIÓN.	8
TABLA Nº IV. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA.	10
TABLA Nº V. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	43
TABLA Nº VI. SEXO DE PERSONAS ENCUESTADAS	44
TABLA Nº VII. EDAD DE ENCUESTADOS	46
TABLA Nº VIII. NIVEL DE EDUCACIÓN.....	48
TABLA Nº IX. ESTADO CIVIL.....	50
TABLA Nº X. LUGAR DE RESIDENCIA	52
TABLA Nº XI. CARGA FAMILIAR	54
TABLA Nº XII. NIVEL DE INGRESOS	56
TABLA Nº XIII. POSICIONAMIENTO DEL LUGAR	58
TABLA Nº. XIV. FRECUENCIA DE VISITAS	62
TABLA Nº XV. GRUPOS DE VISITA	64
TABLA Nº XVI. VISITAS SEGÚN ESTACIONES	66
TABLA Nº XVII. VISITAS EN FERIADOS Y DÍAS ORDINARIOS.....	68
TABLA Nº XVIII. TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL BALNEARIO	70

TABLA N° XIX. GASTOS DURANTE LA VISITA	71
TABLA N° XX. TIPOS DE TRANSPORTACIÓN	73
TABLA N° XXI. CONDICIÓN DEL BALNEARIO	74
TABLA N° XXII. REGRESARÍA A LA CIÉNAGA?	76
TABLA N° XXIII. RECOMENDARÍA EL BALNEARIO?	77
TABLA N° XXIV. CON CUANTAS PERSONAS VISITO EL BALNEARIO? ..	78
TABLA N°XXV. PERFIL DEL PRINCIPAL VISITANTE DEL BALNEARIO LA CIÉNAGA.....	82
TABLA NO XXVI. CAPACIDAD DE CARGA DEL BALNEARIO	93
TABLA NO XXVII. RECURSOS Y SUS AFECCIONES	96
TABLA NOXXVIII. IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES.....	97
TABLA NO XXIX. CALIFICACIÓN DE IMPACTOS	99
TABLA NO.XXX. VALORACIÓN DE IMPACTOS	100
TABLA NO. XXXI. SUMATORIA DE IMPACTOS	101

INDICE DE ANEXOS

ANEXO A: FICHA DE ATRACTIVO BALNEARIO LA CIENAGA	111
ANEXO B: FICHA DE ATRACTIVO FESTIVIDAD DE CARNAVAL EN LA CIENAGA.....	114
ANEXO C: FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS.....	117
ANEXO D: MATRICES DE EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL	118
ANEXO E: MODELO DE ENCUESTA ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	

INTRODUCCIÓN

El Balneario La Ciénaga del Cantón Isidro Ayora es considerado por sus habitantes como uno de los más importantes de la zona debido a su río, que genera visitas de sus habitantes locales especialmente en épocas de Carnaval y Semana Santa de cada año.

Es de mucha importancia recalcar que actualmente el Balneario La Ciénaga se encuentra alterado de su estado natural debido a muchos factores tanto por procesos naturales como por la introducción del hombre. Son estos antecedentes los que hacen necesario hacer una evaluación adecuada sobre el uso que se le está dando al sitio principalmente en épocas que se les denomina baja afluencia y los impactos ya sean negativos o positivos que va obteniendo con el transcurso del tiempo.

Sin embargo, y a pesar de lo mencionado anteriormente el balneario es frecuentemente visitado por personas que habitan en poblaciones aledañas como el Recinto Ciénaga Redonda, Pueblo Nuevo, San Agustín, entre otros, es decir los pobladores de la cabecera cantonal de Isidro Ayora e inclusive de cantones aledaños sean estos por motivos de recreación, descanso, ocio y demás.

Motivados por la importancia que les da la población local a este recurso natural, se ha optado por realizar un estudio con compromiso social que sirva de precedente para posteriores proyectos a efectuarse en el balneario a partir de nuestra investigación.

CAPITULO I

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Características Generales de la Zona.

El Balneario La Ciénaga forma parte del Cantón Isidro Ayora perteneciente a la Provincia del Guayas, lugar el cual es muy privilegiado tanto por su ubicación geográfica, la agricultura, además de la humildad de su gente. El sitio posee una temperatura promedio de 25°C, con una precipitación anual es de 1200 mm y su superficie es de 492,4 Km².

Se encuentra comunicado con los cantones Pedro Carbo, Lomas de Sargentillo, Daule, y Nobol, por una estable carretera de buen estado en épocas secas y lluviosas. Sus límites: Norte con Santa Lucia, al Sur con Guayaquil, al Este con Lomas de Sargentillo, Nobol y Guayaquil y al Oeste

con Pedro Carbo. La distancia entre las principales ciudades y el Cantón Isidro Ayora es; a Guayaquil 56 Km., Quito 490 Km. Daule 27 Km., Pedro Carbo 15 Km., Salinas 235 Km.

A continuación se muestran datos estadísticos proporcionados por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo (INEC) que describen de forma segmentada los resultados de los números de habitantes por géneros, edades, educación y tipo de actividad que desarrollan en el sitio.

Tabla N^oI. Habitantes de Isidro Ayora por Género.

Género	Cantidad	Porcentaje
Mujeres	3881	47%
Hombres	4345	53%
Total	8226	100%

Fuente: INEC 2001. VI Censo de población y V de vivienda

A decir sobre la primera grafica es posible fijarse que la población en cuanto a género es homogénea ya que existe una diferencia estrecha de apenas 3% entre mujeres y hombres siendo estas últimas mayorías.

Gráfico N°1 Habitantes de Isidro Ayora por Género



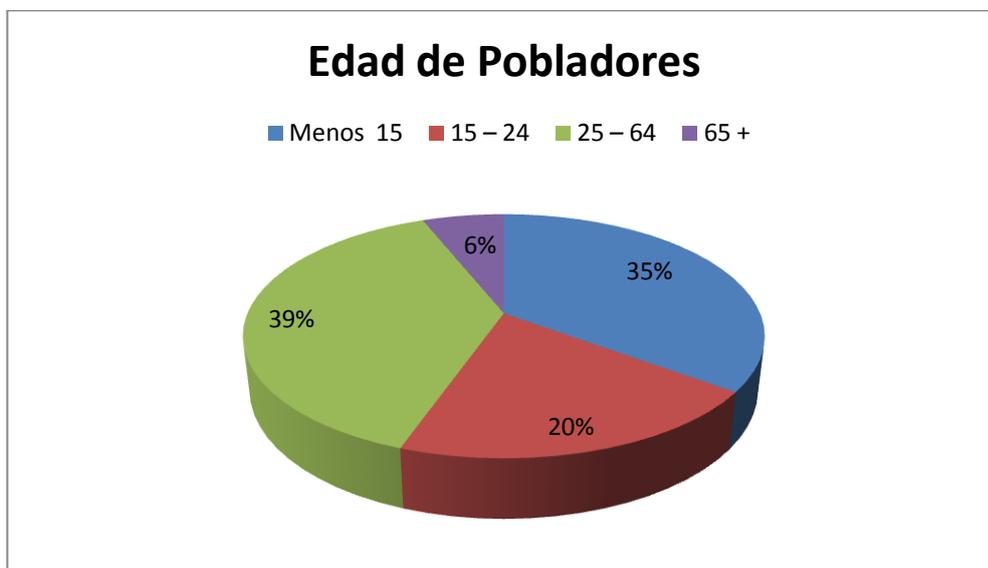
Fuente: Tesistas

Tabla N°II. Habitantes de Isidro Ayora por Edad.

Edad (años)	Cantidad	Porcentaje
menos 15	2891	35
15 – 24	1666	20
25 – 64	3171	39
65 +	498	6
Total	8226	100%

Fuente: INEC 2001. VI Censo de población y V de vivienda

En la segunda tabla se muestra a los habitantes del cantón y sus respectivas edades teniendo menos de 15 años las personas que hacen mayoría de la población, y así mismo demostrando que las personas mayores de 65 años apenas hacen un 6 %.

Gráfico N°2. Edad de Pobladores

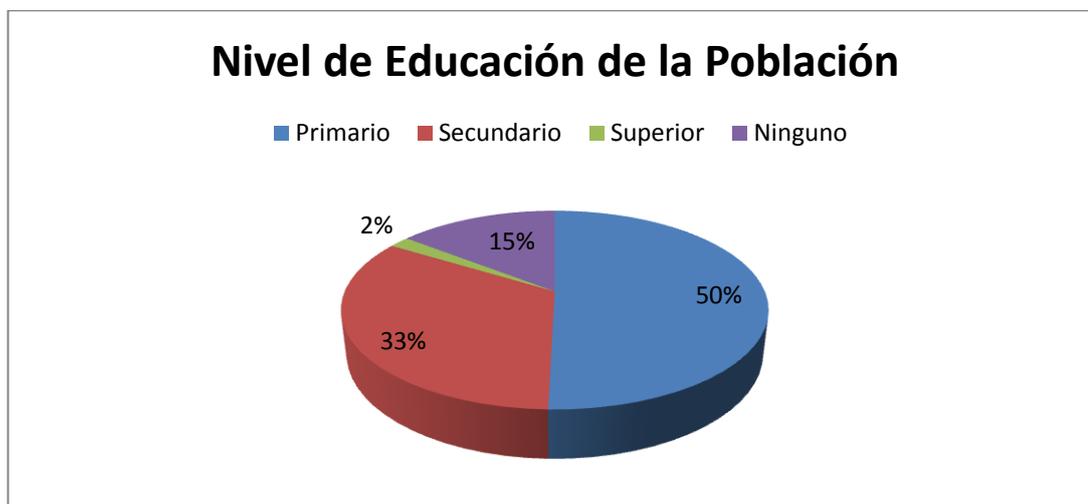
Fuente: Tesistas

Tabla Nº III. Nivel de Educación.

Nivel	No. De Habitantes	Porcentaje
Primario	4146	50.5
Secundario	2743	33
Superior	151	2
Ninguno	1186	14.5
Total	8226	100%

Fuente: INEC 2001. VI Censo de población y V de vivienda

La educación que se desarrolla en el cantón es muy deficiente tanto así que se puede afirmar que existe un alto porcentaje de habitantes que no tienen ningún tipo de educación 14.5%, sin embargo la mayoría ha cursado el nivel primario 50.5%, en cuanto a las personas que han cursado el nivel superior es relativamente baja con un 2%.

Gráfico N°3. Nivel de la Población

Fuente: Tesistas

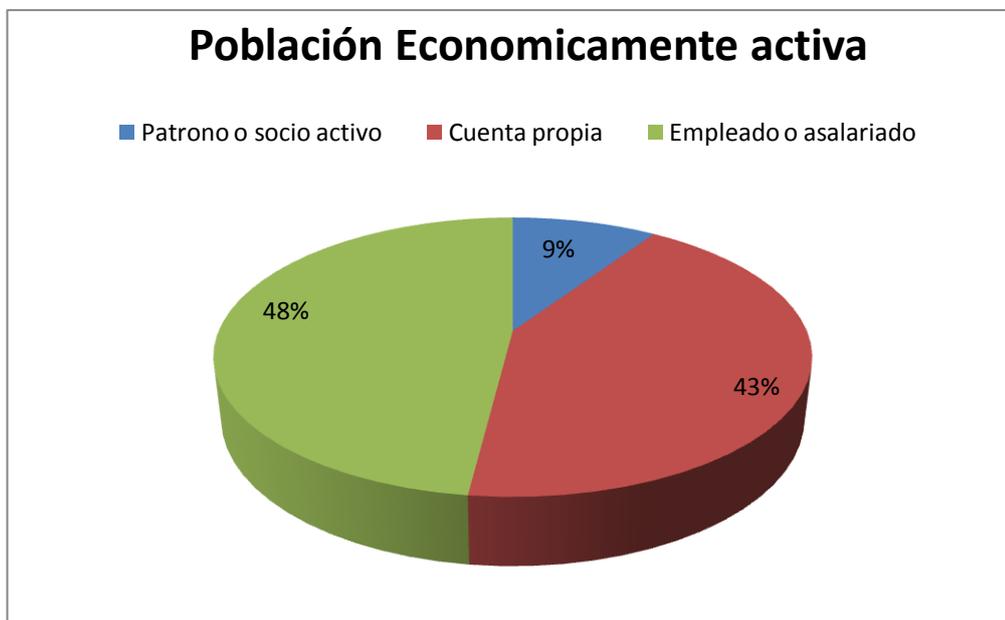
Tabla N° IV. Población Económicamente Activa.

Categoría de Ocupación	No. De Habitantes	Porcentaje
Patrono o socio activo	262	43%
Cuenta propia	1193	9%
Empleado o asalariado	1344	48%
Total	2799	100%

Fuente: INEC 2001. VI Censo de población y V de vivienda

La población económicamente activa tiene una estrecha diferencia especialmente en dos sectores. Las personas que trabajan por cuenta propia son aquellas que mantienen un pequeño negocio el cual les ayuda lo suficiente como para mantener su respectivos hogares, así también los empleados o asalariados hacen una gran mayoría con un 43% los cuales no optan por otro tipos de ingresos ya que este tipo de emplea le ayuda en lo necesario para sus gasto.

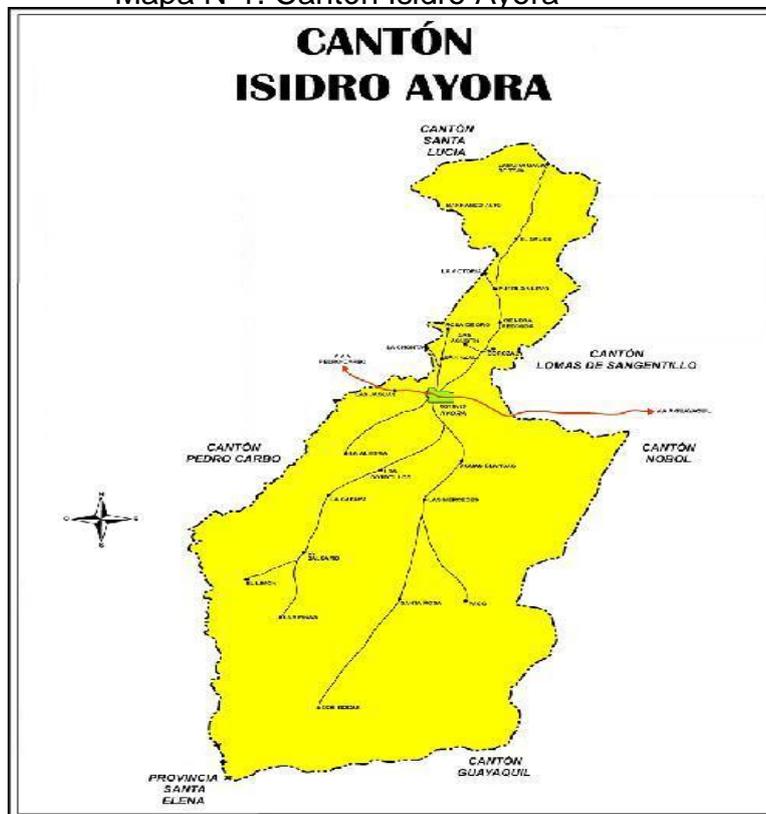
Gráfico N° 4. Población Económicamente activa



Fuente: Tesistas

1.1.1. Ubicación Geográfica de Isidro Ayora

Mapa N°1. Cantón Isidro Ayora



Fuente: <http://isidroayora.gov.ec/>

A decir de la historia del Cantón Isidro Ayora según lo narrado por el señor Juan Cercado los primeros Habitantes fueron indígenas originarios de las Tribus Huancavilcas y Daule. El Pueblo se inicio en como caserío muy pequeño donde se radicaron unos curas sacerdotes del catolicismo creyentes en Juan Bautista de Soledad, y motivaron a los habitantes a que pusieran el este mismo nombre al pueblo en honor a su santo, más adelante fue cambiado su nombre en honor al entonces presidente Isidro Ayora, el cantón cumplió 155 años de haberse declarado parroquia.

El cantón es muy rico en el sembrado de productos de ciclo corto, y su agricultura es muy variada, se siembran productos como maíz, arroz, fréjol, gandul, mango, melón, sandía, entre otros. Hace poco tiempo se cultivaba algodón, pero éste producto ya no se cultiva en la zona.

De igual manera la crianza de ganado vacuno de razas Brahman, sus ejemplares han obtenido varias preseas en concursos nacionales e internacionales. La producción avícola es de primer orden, ya que se faenan alrededor de 20.000 pollos diariamente. En lo que se refiere a la artesanía le ha merecido el nombre de “El cantón de las hamacas” a la localidad, que las elaboran especialmente las mujeres ayorenses con paja de mocora y son muy apetecidas por la frescura y comodidad que brindan, el cantón tiene una variedad de productos confeccionados en paja toquilla, mimbre, bejuco y mocora, además de trabajos en cerámicas de excelente calidad.

En cuanto a sus celebraciones culturales sus fiestas de cantonización el 24 de septiembre el recinto Las Mercedes festeja a su patrona, la virgen de las Mercedes. Los fieles son muy devotos a su iglesia que tiene más de 100 años de construida. Los Ganaderos y peones de Balzar, Daule, Lomas de Sargentillo y del propio cantón corren la tradicional cabalgata montubia realizada en el pueblo. También se disfrutan las peleas de gallo, carrera de caballos, misas, procesiones y baile en una mezcla de religión y tradición.

Sus recursos naturales como las playas y balnearios de agua dulce, a orillas de los ríos Ciénaga Redonda, Paco y Pedernales.

Entre los platos típicos de éste cantón se destacan las deliciosas fritadas de cerdo, las tortillas de maíz rayadas y horneadas, el arroz con menestra y carne asada al carbón, el seco de gallina y el encebollado de pescado.

1.2. Características Generales del Recurso

1.2.1. Ubicación Geográfica del Recurso.

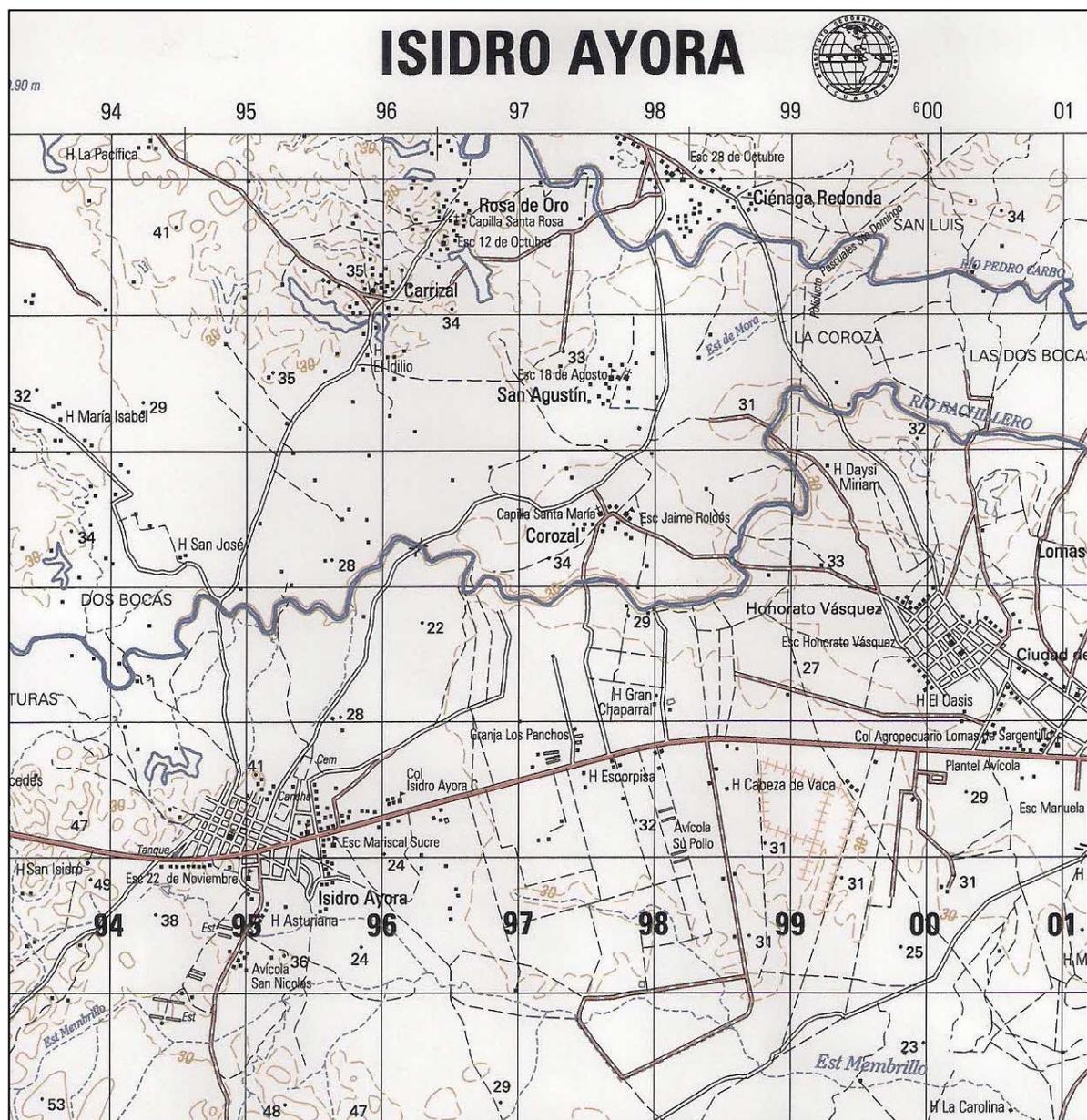
El Balneario La Ciénaga se ubica en la provincia del Guayas, específicamente en el Cantón Isidro Ayora, al Este de la cabecera cantonal. Geográficamente se encuentra a 84 m.s.n.m, teniendo las siguientes coordenadas 01° 50' 98" Latitud Sur y 80° 15' 97" Longitud Oeste, a una distancia de 10 km desde la Cabecera Cantonal, el tiempo que dura el viaje desde la Terminal Terrestre de Guayaquil hasta el balneario es de una hora con veinte minutos.

Los límites son al Norte con Santa Lucía, al Sur con Guayaquil, al Este con Lomas de Sargentillo, Nobol y Guayaquil y al Oeste con Pedro Carbo.

El Balneario La Ciénaga posee un área aproximada de 9.248 mt², tomando como referencia el área de uso exclusivo para los bañistas. De acuerdo a la ubicación geográfica del balneario se puede notar que es muy cercano (20 minutos) de la carretera principal que conduce de Guayaquil a Manabí y viceversa, por lo que se puede aprovechar el flujo de viajeros que frecuentemente transitan por el sitio para fortalecer este destino.

A continuación el mapa muestra la ubicación geográfica del Balneario La Ciénaga, perteneciente al Cantón Isidro Ayora, se encuentra aledaño a los recintos de las Mercedes y Pueblo Nuevo.

Mapa N° 2. Ubicación del Balneario La Ciénaga en Isidro Ayora



Fuente: Carta Topográfica del Instituto Geográfico Militar del Ecuador 1994.

1.2.2. Medios de Acceso al Recurso.

El acceso principal que conduce al Cantón Isidro Ayora desde la ciudad de Guayaquil es por vía terrestre, esta es una carretera que se encuentra pavimentada y asfaltada considerándose de primer orden, una vez ubicados en la cabecera cantonal se toma la vía secundaria que conduce al destino la cual es considerada de tercer orden debido a que está empedrado y lastrado sin embargo se puede afirmar tiene condiciones aceptable para el ingreso del visitante.

Mapa N°3. Ruta a Isidro Ayora



Fuente: <http://maps.google.com/maps?hl=es&tab=w>

Foto N° 1. Paso de Tierra acceso Balneario La Ciénaga



Fuente: Tomada por grupo de tesis

1.2.3. Transportación

Partiendo desde la Terminal Terrestre de Guayaquil se puede tomar los buses de transporte intercantonal de las siguientes cooperativas:

- ❖ Cooperativa Mi Piedacita
- ❖ Cooperativa Pedro Carbo

El costo del pasaje es de 1,25 centavos y el tiempo aproximado para llegar al cantón Isidro Ayora es de 1 hora. Por otro lado están todas las cooperativas que se dirigen hacia la provincia de Manabí y que transitan por la calle principal de la cabecera cantonal sin embargo éstos buses no realizan paradas en el Cantón sino hasta su destino en Manabí por lo que no

las serán consideradas al realizar un inventario de las Cooperativas de interés.

Para el traslado interno se da el servicio de moto taxis que es el medio más utilizado por los pobladores del cantón, estos ofrecen el servicio desde las 5 de la mañana hasta las 19 de la tarde, el costo de transportación por este medio es de 0,50 centavos y dura 20 minutos.

También es posible el ingreso al destino en carro particular ya que su camino se encuentra en buen estado.

Nombre	Frecuencia	FOTO
Coop. Pedro Carbo	De 5:00 a 22:30 Cada 7 min. 365 días al año	 <p data-bbox="1018 725 1406 792">Foto N°2. Unidad de Coop. Pedro Carbo</p>
Coop. Mi Piedacita	De 5:00 a 22:30 Cada 7 min. 365 días al año	 <p data-bbox="1018 1113 1406 1180">Foto N°3. Unidad de Coop. Mi Piedacita</p>
Mototaxi	Lunes a Sábado De 5:00 a 19:00. Domingo: 5:00 a 18:00. Cada 10 min. 365 días al año	 <p data-bbox="1018 1435 1406 1503">Foto N°4. Unidad de Coop. De Mototaxi</p>

Fuente: Tesistas

1.3. Entorno Natural y Cultural.

A los alrededores del Balneario “La Ciénaga” es posible visualizar exuberante vegetación principalmente de plantas arbustivas sin dejar de mencionar el manglar, aves variedad de especies que frecuentan el sitio convirtiéndolo en un ecosistema activo.

Al decir de la flora, el lugar como se menciono anteriormente está rodeado de plantas arbustivas sin embargo también son visibles las plantas situados a la orilla del rio tales como:

- ❖ Mangle blanco (laguncularia racemosa)
- ❖ Mangle negro (avicennaceae racemosa)
- ❖ Mangle rojo (rizopora mangle)
- ❖ Caña guadua
- ❖ Ciruelo

Según información recabada en campo el señor Jimmy Ortiz originario de la zona, informo que el sitio en épocas de lluvia es una fuente que provee de alimentos para consumo de la población cercana, debido a que existe la circulación de peces y camarones, y en la zona de mangar se reproduce los cangrejos en menor proporción, aunque los pobladores aseguran que los hay variados.

En cuanto a la fauna el sitio tiene una considerable diversidad de especies, es así que se mencionan las siguientes:

- ❖ Garza azul (*egretta caerulea*)
- ❖ Colibrí (*archilochus colubris*)
- ❖ Gallinazo cabeza roja (*cathartes aura*)
- ❖ Cangrejos
- ❖ Peces
- ❖ Camarones

En lo que respecta al estado de conservación del balneario, este se encuentra alterado debido a que ha sufrido varias modificaciones ya sean de carácter natural a causa de lluvias en la época de invierno el río se desborda y daña la pequeña playa que se forma de manera natural, a su vez esto hace difícil el disfrute del recurso debido a la fuerte corriente que se genera y se torna peligroso para los bañistas. Cosa contraria sucede en épocas secas ya que el caudal es tan bajo que no motiva a las personas a hacer uso del recurso.

La influencia del hombre es otro motivo por el cual el destino se encuentra alterado ya que el sitio además de ser utilizado por los bañistas también sirve como bebedero para especies introducidas como ganado vacuno, equino perteneciente a cierto grupo de comuneros, fuera de esto el recurso también se altera cuando otro grupo de personas recogen la arena de la

playita para construcciones de viviendas. En tanto, que en cierto lado del río es posible observar la presencia de desecho que son botados por los pobladores que rodean el sitio.

Pero la causa que más daño ha generado al recurso es originada por un camino de tierra que sirve como puente el cual atraviesa el río, para el tránsito de personas y vehículos que se dirigen desde el cantón Isidro Ayora hacia la comunidad de Pueblo Nuevo y viceversa, este puente de tierra según informó un comunero fue creado por el mismo municipio del cantón.

Es preciso mencionar que en épocas de lluvia el río crece hasta el punto de cubrir completamente este puente ocasionándole daños (que se puede visualizar en los anexos) lo que hace necesario recurrir a constantes reparaciones por el municipio de Isidro Ayora.

Foto N°5. Paso Peatonal Balneario La Ciénaga



Fuente: Tomada por los miembros de tesis

1.4. Uso del Recurso Turístico.

El Balneario “La Ciénaga” es un recurso natural que los comuneros usan como sitio de recreación y esparcimiento, donde acuden únicamente a bañarse debido a que no existen instalaciones ni equipamiento que permitan otra actividad en el sitio. Esta afluencia de visitantes locales se da principalmente en las épocas de feriados de Carnaval y Semana Santa haciendo de este lugar uno de los principales balnearios del cantón, ya que en las fechas indicadas se presentan varios grupos de baile, se comercializa

platos típicos, entre otras actividades, ésta es una costumbre que se da cada año, siempre que la corriente del río lo permita.

Otro de los usos que se le da al recurso durante la estación seca, cuando el río ha bajado considerablemente su caudal, sirve como bebedero para especies introducidas como ganado vacuno, equino y otras especies pertenecientes a cierto grupo de comuneros.

1.4.1. Descripción de las Instalaciones y Equipamiento existente.

Tomando como referencia a Roberto Boullón en su libro “Planificación del Espacio Turístico” (1994), menciona que la planta turística está compuesta por el equipamiento y las instalaciones, siendo la primera la encargada de producir y prestar los servicios turísticos y la segunda la que brinda las facilidades para realizar las actividades turísticas.

Haciendo uso de este concepto se puede afirmar que el Balneario La Ciénaga no cuenta con las instalaciones ni equipamiento adecuado para el disfrute pleno de turista o visitante, ya que únicamente es posible apreciar una pequeña cabaña que se encuentra delimitada con alambres de púa y que pertenece a una hacienda cercana, por este motivo no está equipada ni presta el servicio a ningún bañista.

Foto N° 6. Choza a modo de Instalación del Balneario La Ciénaga



Fuente: Elaboración Tesistas

1.4.2. Descripción de las Actividades Turístico - Recreativas.

Hace varios años el Municipio del cantón Isidro Ayora en sus fiestas de carnaval tenía como tradición organizar fiestas en el balneario el cual normalmente convocaba a muchos de pobladores aledaños al balneario con el ánimo de disfrutar de los juegos que ahí se realizaban además de los grupos bailable que asistían hacer sus presentaciones para el disfrute de sus visitantes.

En la actualidad el Recurso es utilizado por los pobladores más cercanos como balneario, niños y adultos acuden a éste lugar a disfrutar de un baño refrescante, lamentablemente el recurso no cuenta con ningún equipamiento, ni planta turística con lo que se pueda variar la actividad.

El Equipo de Tesis visitó el recurso durante la estación seca y se pudo apreciar apenas el río con poco caudal, debido a la estacionalidad del atractivo en ésta época no se programan mayores eventos, y los pobladores que acuden son muy pocos.

Otro uso que se da al recurso en estación seca, es llevar al ganado a beber agua y refrescarse en el río aquí también suelen dejar sus deposiciones por este motivo tampoco se usa mucho de balneario en ésta época. Además se le da uso de transportación para peatones y vehículos, ya que el paso de tierra sirve para paso de peatones y vehículos.

1.5. Inventario del Atractivo

FICHAS (Atractivo y Planta)

La siguiente ficha fue elaborada en base a la metodología utilizada para la realización del Inventario en este caso, es la de MINTUR-OEA, (2004)



Ministerio de Turismo
ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario La Ciénaga

FICHA NÚMERO: 1

ENCUESTADORES: Cristina Cepeda

Zoila Gómez

Juan Carlos Toala

SUPERVISOR DE CAMPO: Lcda. Cecilia Banderas

EVALUADORES TÉCNICOS: Msc. Julio Gavilanes

FECHA: 23 de Junio de 2011

UBICACIÓN

COORDENADAS UTM:	Latitud: 01° 50' 98" Longitud: 80° 15' 97" O
PROVINCIA:	Guayas.
CIUDAD y/o CANTON:	Isidro Ayora.
PARROQUIA:	Rural Ciénaga Redonda.
DIRECCIÓN:	Km 56 vía Guayaquil-Manabí, a 10 km desde la Cabecera Cantonal de Isidro Ayora

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Isidro Ayora. **DISTANCIA:** 10 Km.

POBLADO: Pedro Ayora. **DISTANCIA:** 15 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CATEGORÍA:	Sitios Naturales.
TIPO:	Ríos.
SUBTIPO:	Riachuelo o arroyo
ALTURA:	84 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 25°C.

PRECIPITACIÓN: 1200 mm

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Tamaño: 9.248 mt².

Calidad del Agua: Cuando el río se torna poco correntoso el color del agua es claro y transparente.

Flora y Fauna: Se observa presencia de vegetación arbustiva, así como manglar, caña guadua y entre la fauna se puede mencionar peces y animales domésticos.

Descripción del Entorno: Río poco profundo (20cm) con vegetación en sus riberas arena fina color café. Existe una cabaña que no es utilizada debido a que tiene cercamiento perteneciente a dueño de una finca. El río es atravesado por un camino que permite el traslado de las personas de un sitio a otro.

Islas Existentes: No existen.

Actividades varias: Generalmente se da el uso como balneario pero es poco visitado debido al bajo cauce que existe, sin embargo en épocas de Carnaval y Semana Santa existe mayor afluencia de visitantes.

Información Adicional: el ingreso al recurso se da vía terrestre ya sea en vehículo propio o mototaxi que prestan el servicio y se ubican a la entrada principal (Isidro Ayora) con un costo de 50 centavos y el recorrido dura 20 minutos.

VALOR EXTRÍNSECO

Área de bañistas donde en ciertas épocas del año la municipalidad organizan fiestas en los cuales surge el comercio de alimentos y bebidas.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: En proceso de deterioro.

CAUSAS: Puente que atraviesa la mitad del río para el paso de peatones, además del uso de la arena del sitio para construcciones de viviendas.

ENTORNO: En proceso de deterioro.

CAUSAS: Las personas están modificando el sitio.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Calle principal asfaltada (vía 32 Guayaquil - Manabí) y calle de segunda orden empedrada.

Vía Marítima: No existe.

Vía Aérea: No existe.

TRANSPORTE: Bus, Automóvil, 4x4, taxi.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30.

HORAS AL DIA: 12.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: De río.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Pozo séptico.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Tejidos de Paja Mocora 10 k m.

Parque Central 10 km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Local – Nacional.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario La Ciénaga

FICHA NÚMERO: 2

ENCUESTADOR: Cristina Cepeda

Zoila Gómez

Juan Carlos Toala

SUPERVISOR DE CAMPO: Lcda. Cecilia Banderas

EVALUADORES TÉCNICOS: Msc. Julio Gavilanes

FECHA: 23 de Junio de 2011

UBICACIÓN

COORDENADAS UTM: **Latitud:** 01° 50' 98" **Longitud:** 80° 15' 97"

○ **PROVINCIA:** Guayas.

CIUDAD y/o CANTON: Isidro Ayora.

PARROQUIA: Rural Ciénaga Redonda.

DIRECCIÓN: Km 56 vía Guayaquil-Manabí, a 10 km desde la Cabecera Cantonal de Isidro Ayora

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Isidro Ayora.

DISTANCIA: 10 Km.

POBLADO: Pedro Ayora.

DISTANCIA: 15 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CATEGORÍA:

Manifestaciones Culturales

TIPO:

Acontecimientos Programados.

SUBTIPO:

Fiestas

ALTURA:

84 m.s.n.m.

TEMPERATURA:

25°C.

PRECIPITACIÓN:

1200 mm

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

MOTIVACIÓN

Brindar entretenimiento a la población Rural de Isidro Ayora en los días festivos de Carnaval

PERIODICIDAD Una vez al año

LUGAR DE REALIZACION Orillas del Río Ciénaga Redonda

DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS No existe un programa establecido

PARTICIPACIÓN Grupos de Tecnocumbia del Sector

VALOR EXTRÍNSECO

Antiguamente en Río Ciénaga Redonda de Isidro Ayora solía ser más limpio y cuidado, por lo que los habitantes asistían aquí como un lugar recreativo y lo usaban como Balneario, al ver las autoridades que éste era un lugar agradable a la comunidad, realizaban eventos en Carnaval, así se utilizaba éste atractivo.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: En proceso de deterioro.

CAUSAS: Las causas de la suspensión de esta celebración se deben a varios factores. En primer lugar; los cambios en el estado de conservación del río debido a que el caudal del río en invierno trae consigo basura, troncos de árboles, éstos se estancan en el paso de tierra para peatones que creo el

municipio impide que fluya la corriente con los desperdicios, junto con esto el desinterés de retirar dicha basura, se suma el desbordamiento del río que muchas veces se da en Invierno, han ocasionado prácticamente la suspensión de la festividad que antiguamente se daba en este lugar, según los pobladores más cercanos, ya casi no se celebra el evento.

ENTORNO

Debido al desinterés de las autoridades cantonales por cumplir o a su vez la falta de recursos propios de la municipalidad ha impedido que los pobladores del sector se sientan identificados, orgullosos o atraídos hacia su zona, su naturaleza, raíces, debido también a la migración laboral y el mayor contacto con las grandes ciudades que ésta expuesto el poblador, sumado como anteriormente se detalla la decadencia del atractivo, son las causas por las que se ésta perdiendo la fiesta cultural del Carnaval en Isidro Ayora.

CAUSAS

Las personas y autoridades están modificando el sitio, los pobladores están haciendo botadero de basura un sector del río.

APOYO**INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

Vía Terrestre: Calle principal asfaltada (vía 38 Guayaquil - Manabí) y calle de segunda orden empedrada.

Vía Marítima: No existe.

Vía Aérea: No existe.

TRANSPORTE: Bus, Automóvil, 4x4, taxi.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30.

HORAS AL DIA: 12.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: De río.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Pozo séptico.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Tejidos de Paja Mocora 10 k m.

Parque Central 10 km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Local – Nacional.

CAPÍTULO II

2. ANALISIS DE LA DEMANDA

A través de un estudio de demanda es posible conocer cierto tipo de información que requieren los actores principalmente económicos de una localidad para determinar si es posible o no la participación en la misma. En el caso de los prestadores de servicios turísticos es de vital importancia conocer las necesidades del turista para buscar su satisfacción, y a la vez lograr tanto el crecimiento propio como el desarrollo económico del destino turístico.

De ahí nace la necesidad de realizar encuestas con el fin de analizar e interpretar la información obtenida para luego proceder a tabularlas y representarla a través de gráficos estadísticos.

2.1. Características Generales de la Demanda.

Es posible mencionar que gran parte de los visitantes provienen de los alrededores del recurso principalmente de la cabecera cantonal que gustan de disfrutar de la naturaleza por lo que el recurso en estudio se constituye uno de sus principales puntos de visitas en épocas de vacaciones y tiempo libre.

Para determinar las características de la demanda se tomo como información base los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en los alrededores del recurso en estudio.

2.1.1. Aplicación y Análisis de Encuestas.

Las encuestas tienen como finalidad evaluar el uso turístico – recreativo del balneario la Ciénaga; para esto se han realizado 20 preguntas que nos ayudaran a conocer si existen necesidades dentro de lo que concierne con el recurso turístico o si al contrario cumple con las expectativas del visitante.

A continuación mediante la aplicación de la siguiente formula será posible obtener el tamaño de la muestra.

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

DÓNDE:

- ✓ n = tamaño muestral
- ✓ N = Total de la población
- ✓ z = (si la seguridad es del 95%)
- ✓ p = Proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- ✓ $1-p$ (en este caso $1-0.05=0.95$)
- ✓ d = precisión (en este caso se desea un 0.05)

Tabla Nº V. Cálculo del tamaño de la muestra

Población conocida		z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01)
		1,96
		p (frecuencia esperada del parámetro)
	Tamaño Muestral	0,85
	196	i (error que se prevee cometer)
		0,05
		Población
		1'985.379

Fuente: Elaboración Tesistas

Se considera una parte de la población de Isidro Ayora, Pedro Carbo, y otros cantones aledaños, obteniendo así una media total de 2'000.000 de habitantes potenciales para la Ciénaga, población que luego de haber sido sometida a la fórmula de determinación de la muestra dio como resultado 196 personas, de edades entre 0 a mayores de 65 años, siendo el más

representativo el de grupos familiares, debido a que la Ciénaga por tener un mayor flujo de visitas los fines de semana hace que familias enteras visiten este atractivo, la recolección de datos se llevó a cabo dentro del cantón Isidro Ayora a personas que finalizaban su visita, y a las personas que viven en la ciudad de Guayaquil obteniéndose así los siguientes resultados:

SEXO DE PERSONAS ENCUESTADAS

Tabla N° VI. Sexo de Personas Encuestadas

SEXO	PORCENTAJE	NUMERO DE PERSONAS
masculino	54	54
femenino	46	46
	100	100

Fuente: Tesistas

Se puede visualizar en el gráfico que existe una diferencia en el número de los visitantes encuestados correspondieron a ambos sexos, tanto femenino en un 46% y el sexo masculino mostró el 54%.

Gráfico N°5. Sexo de personas encuestadas



Fuente: Tesistas

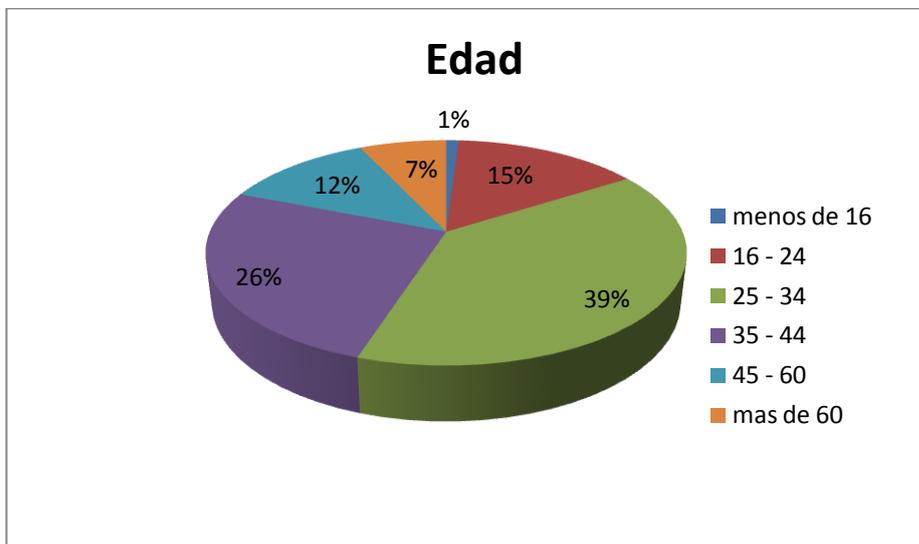
EDAD DE ENCUESTADOS

Tabla N° VII. Edad de Encuestados

EDAD	PORCENTAJE	NUMERO DE PERSONAS
menos de 16	1	1
16 - 24	15	15
25 - 34	39	39
35 - 44	26	26
45 - 60	12	12
mas de 60	7	7
	100	100

Fuente: Tesistas

La edad de los visitantes está comprendida entre los menores de edad y personas mayores de 65, presentando una mayoría el rango contemplado de 25 a 34 años con el 39%, en los periodos de muestreo realizados. En segundo y tercer lugar están las personas comprendidas entre los rangos de 35 y 44 años 26%, 16 y 24 15% respectivamente. En las edades comprendidas entre 45 a 60 años se obtiene un 12%. Los encuestados de más de 60 años tienen un 7%. Tan solo una minoría del 1% corresponde a los menores de 16 años.

Gráfico N° 6. Edad de los encuestados

Fuente: Tesistas

NIVEL DE EDUCACIÓN

Tabla N° VIII. Nivel de Educación

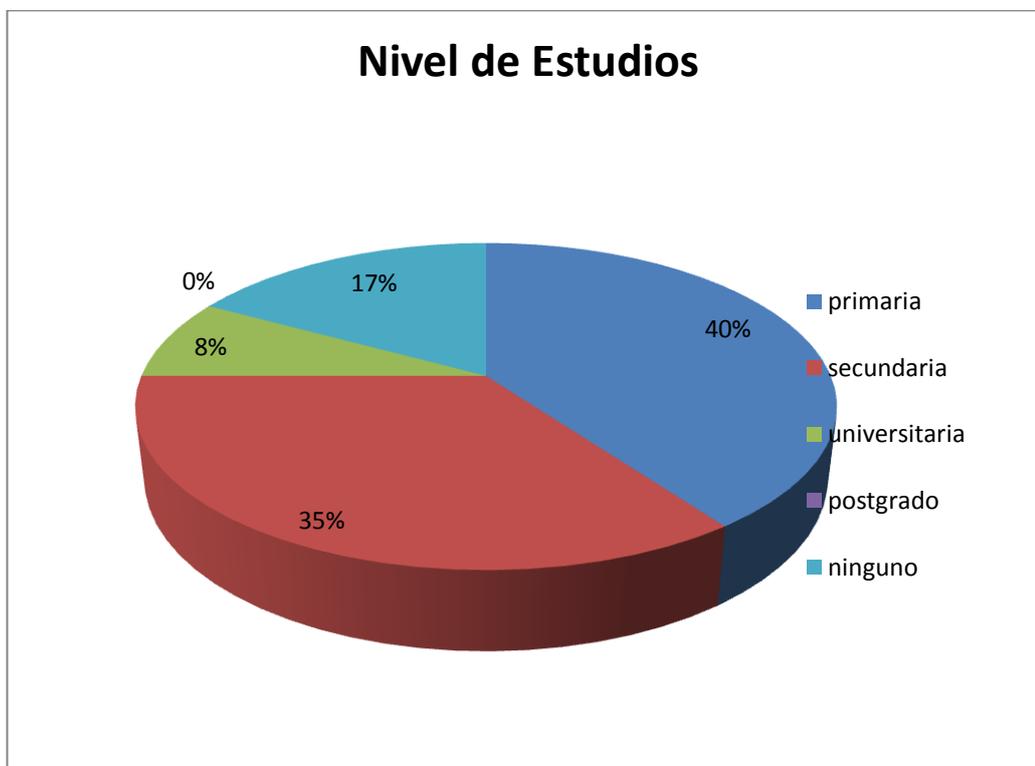
NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	NUMEROS DE PERSONAS
primaria	40	40
secundaria	35	35
universitaria	8	8
postgrado	0	0
ninguno	17	17
	100	100

Fuente: Tesis

El visitante de la Ciénaga tiene un nivel de preparación bajo; se observa que el 40% tiene instrucción primaria, seguido de un 35% que corresponde a los visitantes que solo tienen instrucción secundaria, un 17 % que no tiene ningún tipo de instrucción.

Y por ultimo un 8% que corresponde a un nivel superior de estudios, es decir universitario.

Gráfico N° 7. Nivel de Estudios



Fuente: Tesistas

ESTADO CIVIL

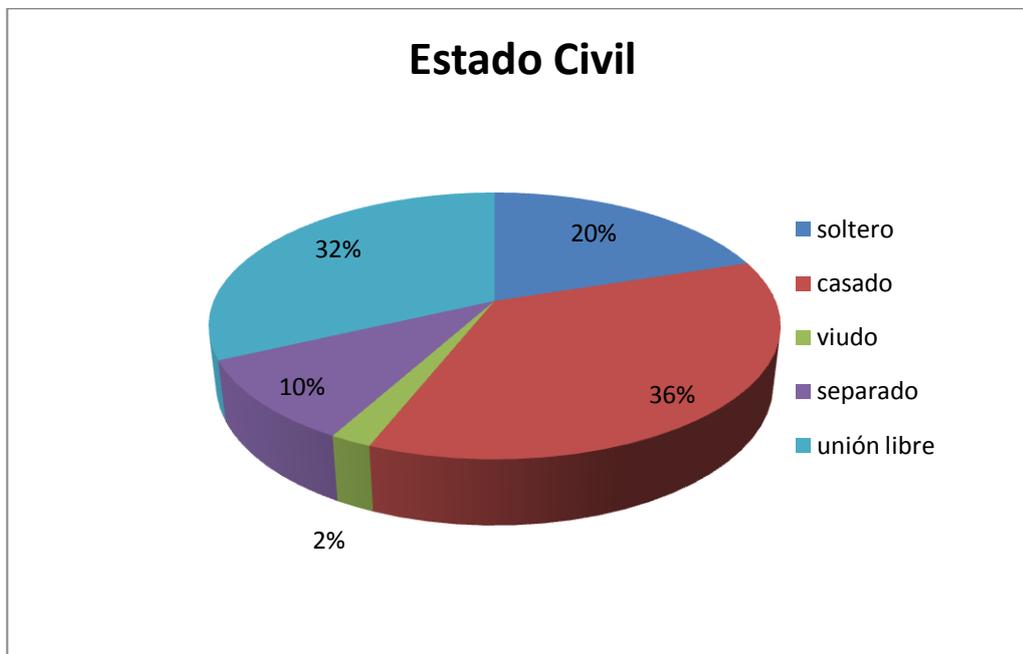
Tabla Nº IX. Estado Civil

ESTADO CIVIL	PORCENTAJE	NUMERO DE PERSONAS
soltero	20	20
casado	36	36
viudo	2	2
separado	10	10
unión libre	32	32
	100	100

Fuente: Tesistas

El numero de casados se ve reflejado en el 51% que le corresponde, seguidos con la diferencia considerable a los casados 36%, el porcentaje restante se sitúa entre los viudos, unión libre y separados 14%.

Gráfico N°8. Estado Civil



Fuente: Tesis

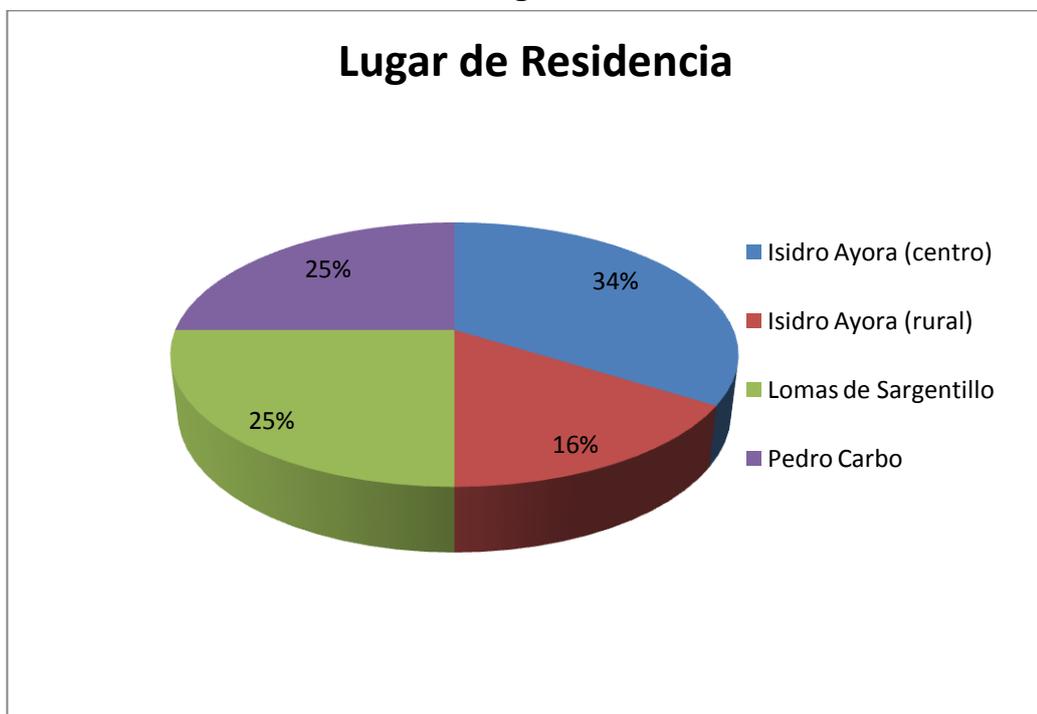
LUGAR DE RESIDENCIA

Tabla N° X. Lugar de Residencia

LUGAR DE RESIDENCIA	PORCENTAJE	NUMERO DE PERSONAS
Isidro Ayora (centro)	34	34
Isidro Ayora (rural)	16	16
Lomas de Sargentillo	25	25
Pedro Carbo	25	25
	100	100

Fuente: Tesistas

Se puede observar que 34% de los posibles visitantes corresponde al cantón Isidro Ayora (centro), mientras que a Lomas de Sargentillo y Pedro Carbo, le corresponden en 25% respectivamente. Por ultimo un 16% le corresponden la zona rural del cantón Isidro Ayora.

Gráfico N° 9. Lugar de Residencia

Fuente: Tesis

CARGA FAMILIAR

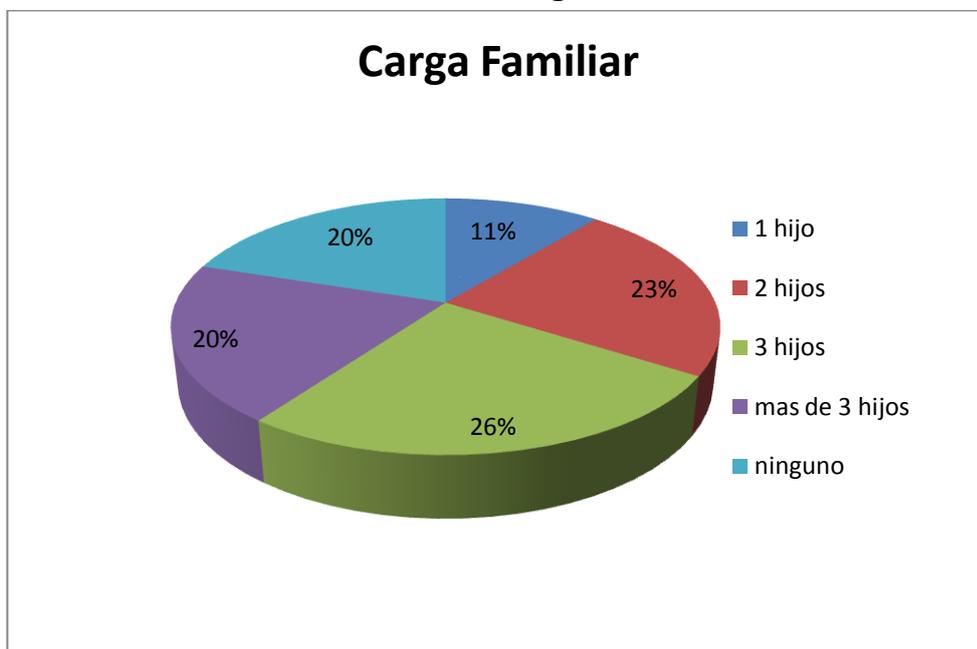
Tabla N° XI. Carga Familiar

CARGA FAMILIAR	PORCENTAJE	NUMERO DE PERSONAS
1 hijo	11	11
2 hijos	23	23
3 hijos	26	26
mas de 3 hijos	20	20
ninguno	20	20
	100	100

Fuente: Tesistas

En el grafico se observa que el porcentaje predominante le corresponde el 26%. Es decir, los visitantes del lugar tienen 3 hijos, que en su mayoría asisten con ellos al lugar, el 23% tiene 2 hijos, seguido de un 20% para los visitantes que tienen mas de tres hijos, un 20% para los que no poseen cargas familiares, por últimos un 11% de los visitantes que tienen un hijo.

Gráfico N° 10. Carga Familiar



Fuente: Tesistas

NIVEL DE INGRESOS

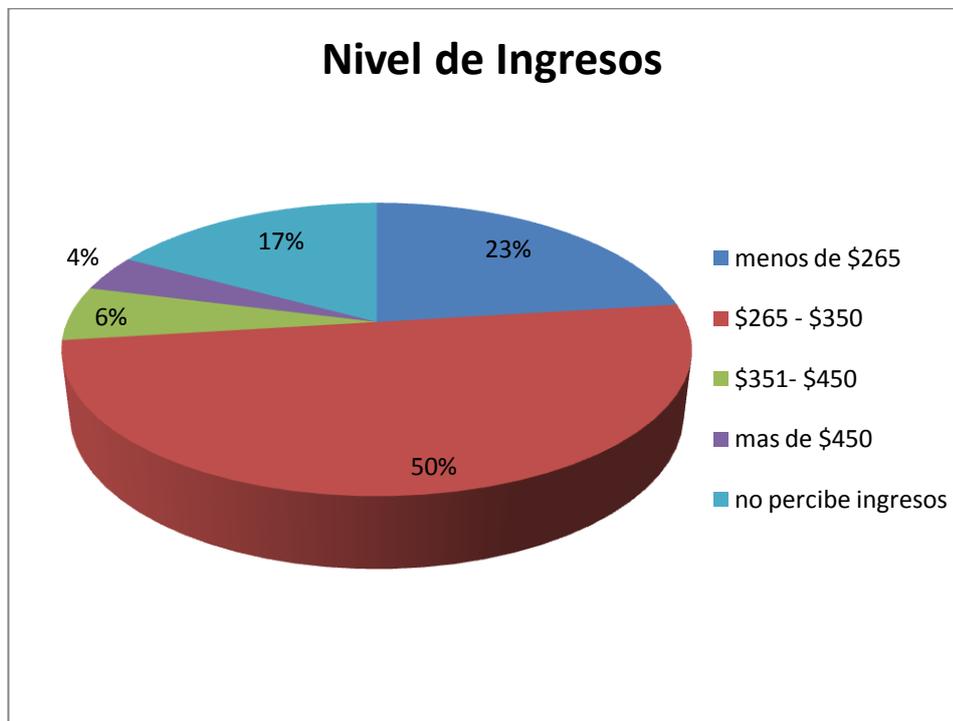
Tabla N° XII. Nivel de Ingresos

IINGRESOS MENSUALES	PORCENTAJE	NUMERO DE PERSONAS
menos de \$265	23	23
\$265 - \$350	50	50
\$351- \$450	6	6
mas de \$450	4	4
no percibe ingresos	17	17
	100	100

Fuente: Tesistas

El siguiente gráfico determina que el mayor número de visitantes tiene un ingreso mensual entre \$265 y \$350; siendo el 50% de la población total; seguido del 23%, los visitantes que ganan menos de \$265; es decir estudiantes y personas jubiladas. Los visitantes que no perciben ingresos, suman un 17%, seguido de un 6% y 4% que corresponden a visitantes con ingresos entre \$351 y \$450 y mas de \$450 respectivamente.

Gráfico Nº 11. Nivel de Ingresos



Fuente: Tesistas

POSICIONAMIENTO DEL LUGAR

Tabla N° XIII. Posicionamiento del Lugar

¿HA OIDO UD. HABLAR DEL BALNEARIO LA CIENAGA	PORCENTAJE	NUMERO DE PERSONAS
SI	84	84
NO	16	16
	100	100

Fuente: Tesistas

El 84% del total de la población encuestada de Pedro Carbo, Lomas de Sargentillo y de Isidro Ayora, afirmó haber oído alguna vez de la existencia del balneario, mientras que solo un 16% desconocía totalmente del atractivo.

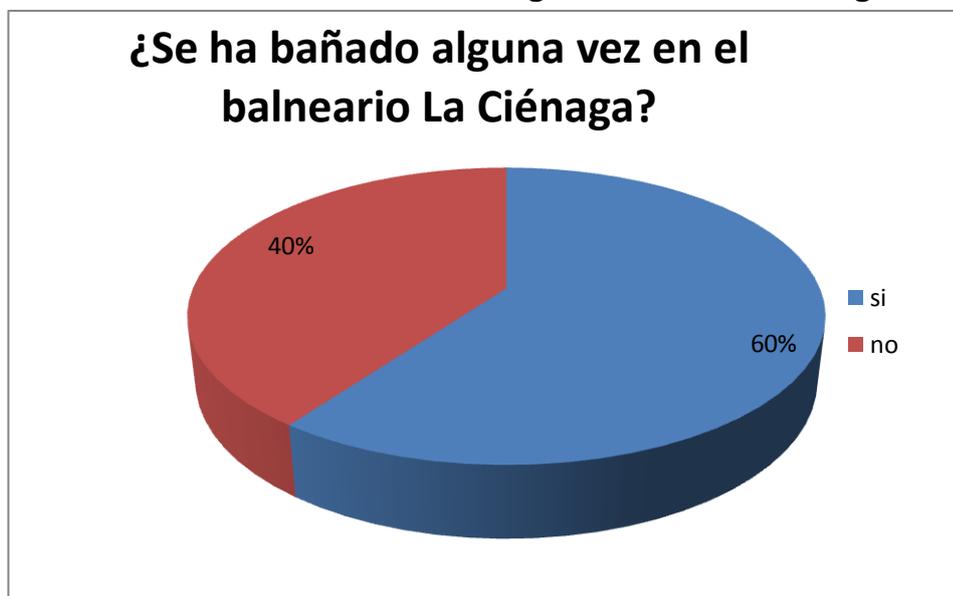
Gráfico N° 12. Ha oído hablar de la Ciénaga?



Fuente: Tesistas

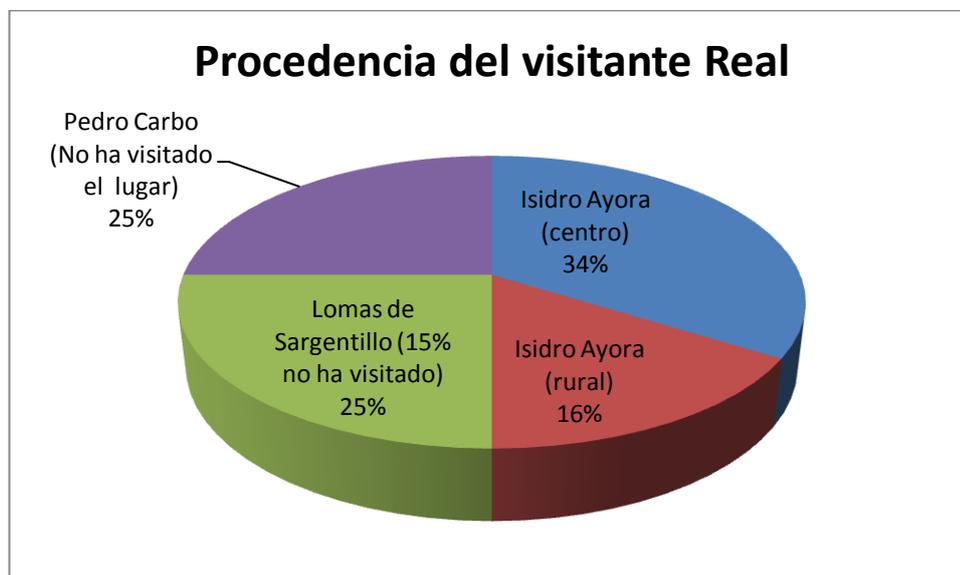
SE HA BAÑADO ALGUNA VEZ EN LA CIENAGA?

Gráfico N° 13. Se ha bañado alguna vez en La Ciénaga?



Fuente: Tesistas

El 60% del total de los encuestados afirmó que se ha bañado al menos una vez en el balneario, mientras que el 40% de los encuestados, aunque han oído del balneario, no se han bañado ni acudido al lugar.

Gráfico N° 14. Procedencia del Visitante

Fuente: Tesistas

En éste cuadro se puede ver claramente que la población de Pedro Carbo aunque ha oído del Río no lo ha visitado prácticamente. La población de Lomas de Sargentillo apenas un 10% de sus habitantes encuestados han visitado el lugar, éste grupo mas los habitantes de Isidro Ayora en su totalidad, son los que conocen y visitan el balneario en estudio.

FRECUENCIA DE VISITAS

Tabla Nº. XIV. Frecuencia de Visitas

FRECUENCIA DE VISITAS	PORCENTAJE	NUMERO DE PERSONAS
siempre	8	5
de vez en cuando	67	40
casi nunca	25	15
nunca	0	0
	100	60

Fuente: Tesistas

Predomina el 67% de visitantes que asisten al lugar de vez en cuando, mientras que el 25% casi nunca. En éstos dos grupos se encuentran los habitantes de Lomas de Sargentillo y la cabecera Cantonal de Isidro Ayora según nuestro estudio y un 8% lo visita siempre, que sería los habitantes más cercanos al río de la zona rural del Cantón.

Gráfico N° 15. Frecuencia de Visitas



Fuente: Tesisistas

GRUPOS DE VISITA

Tabla N° XV. Grupos de Visita

ACOMPañANTE	PORCENTAJE	NUMERO DE PERSONAS
Familia	60	36
Amigos	38	23
otros	2	1
	100	60

Fuente: Tesistas

El 60% de la población total de encuestados que visita el balneario lo hace en familia, el 38% indica que lo hace con amigos y finalmente el 2% de los visitantes lo hace con otras personas, por lo que se deduce que nuestro grupo de interés es una persona de vida hogareña, que ha crecido en la zona de campo con costumbres conservadoras.

Gráfico N° 16. Grupos de Visita

Fuente: Tesistas

VISITAS SEGÚN ESTACIONES

Tabla Nº XVI. Visitas según Estaciones

ESTACIONES	PORCENTAJE	ENCUESTADOS
Invierno	63	38
Verano	37	22
	100	60

Fuente: Tesistas

Predomina el 63% de la población encuestada que suele ir el invierno, mientras que el 37% lo hace en verano. Por razones que se han mencionado en este estudio, la estacionalidad del uso del recurso es muy evidente, en verano la corriente decrece hasta quedar el río en un pequeño riachuelo.

Gráfico N° 17. Visitas Según estaciones



Fuente: Tesistas

VISITAS EN FERIADOS Y DÍAS ORDINARIOS

Tabla N° XVII. Visitas en Feriados y Días Ordinarios

SUELE ACUDIR EN FERIADOS ¿	PORCENTAJE	NUMEROS DE PERSONAS
si	57	34
no	43	26
	100	60

Fuente: Tesis

El 57% suele acudir en cada feriado que tiene la provincia que serían más que nada Carnaval y Semana Santa, pero el 43% lo hace en ocasiones en días laborales y fines de semanas. Actualmente se puede observar que han decrecido las visitas especiales en feriados debido a que los últimos años no se ha llevado a cabo el programa de Carnaval.

Gráfico N° 18. Suele acudir en feriados?



Fuente: Tesistas

TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL ATRACTIVO

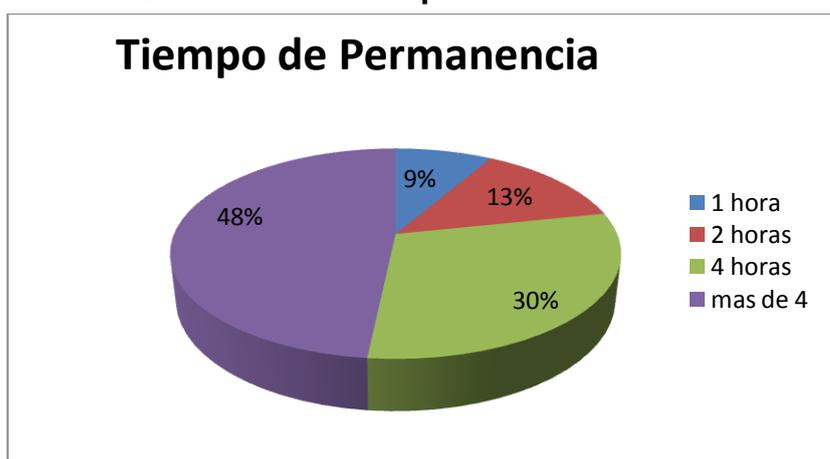
Tabla N° XVIII. Tiempo de Permanencia en el Balneario

TIEMPO DE VISITA	PORCENTAJE	ENCUESTADOS
1 hora	8	5
2 horas	13	8
4 horas	30	18
mas de 4	48	29
	100	60

Fuente: Tesistas

De los 196 encuestados el 48% permanece en el lugar mas de 4 horas, el 30% se queda en el lugar un periodo de 4 horas, 2 horas es el tiempo que permanecen el 13% de los visitantes y el 8% solo se queda una hora.

Gráfico N° 19 Tiempo de Permanencia



Fuente: Tesistas

GASTOS DURANTE LA VISITA

Tabla Nº XIX. Gastos Durante la Visita

GASTOS	PORCENTAJE	ENCUESTADOS
menos de \$5	58	35
\$5 - \$10	25	15
\$10 - \$15	10	6
mas de \$15	7	4
	100	60

Fuente: Tesistas

El 58% de los encuestados gasta menos de \$5, ya que el acceso al atractivo es gratis, el 25% gasta entre \$5 y \$10, el 10% gasta \$10 y \$15, debido a que no existe planta turística, ni lugares donde puedan tomar víveres, ni gastar mayormente su dinero, los visitantes solían llevar su propia provisión, apenas el 7% gasta mas de \$15.

Gráfico N° 20 Gastos durante la visita



Fuente: Tesistas

TRANSPORTACION MÁS USADA

Tabla N° XX. Tipos de Transportación

TRANSPORTE	PORCENTAJE	ENCUESTADOS
Carro particular	67	40
Mototaxi	18	11
Otros	15	9
	100	60

Fuente: Tesistas

El desplazamiento que en su mayoría utilizan los encuestados (67%) es el carro particular, el 18 % utiliza el transporte mototaxi y el 15% se desplaza en otros medios.

Gráfico N° 21. Vía de Transporte



Fuente: Tesistas

CONDICIÓN DEL BALNEARIO

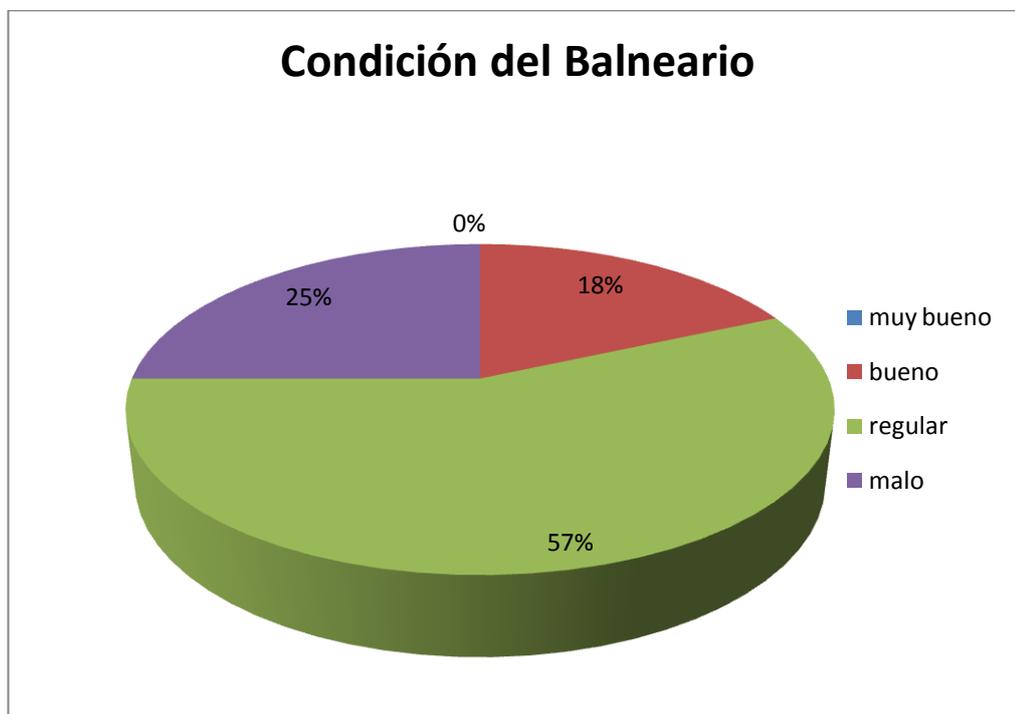
Tabla N° XXI. Condición del Balneario

CONDICION DEL BALNEARIO	PORCENTAJE	NUMERO DE ENCUESTADOS
muy bueno	0	0
bueno	18	11
regular	57	34
malo	25	15
	100	60

Fuente: Tesistas

Según la opinión de los visitantes encuestados, el 57% de ellos asegura que el balneario es regular, ya que le falta mucha infraestructura y para turistas de otras sectores y provincias no es muy agradable, el 25% opina que el atractivo no es apto para ser visitado, pero el 18% opina que el lugar es bueno, si se trata de visitantes locales (cantones cercanos).

Gráfico Nº 22. Condición del Balneario



Fuente: Tesistas

REGRESARIA A LA CIENAGA?

Tabla N° XXII. Regresaría a la Ciénaga?

REGRESARIA?	PORCENTAJE	NUMERO DE ENCUESTADOS
SI	68	41
NO	32	19
	100	60

Fuente: Tesistas

A pesar de las dificultades que presenta el atractivo en cuanto a la estadía en el mismo, el 68% estaría dispuesto a regresar aunque el 32% no lo haría.

Gráfico N° 23. Personas que desean regresar al balneario



Fuente: Tesistas

¿RECOMENDARÍA EL BALNEARIO?

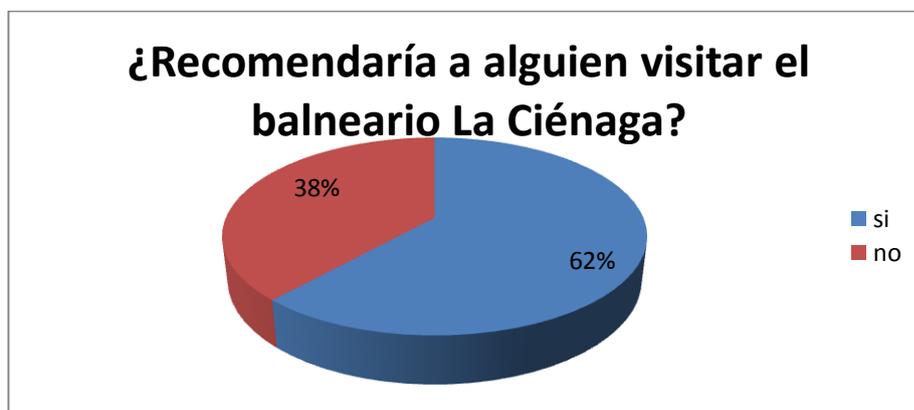
Tabla N° XXIII. Recomendaría el Balneario?

RECOMENDARIA EL BALNEARIO	PORCENTAJE	NUMERO DE ENCUESTADOS
SI	62	37
NO	38	23
	100	60

Fuente: Tesistas

El 62% recomendaría el lugar a sus familiares y amigos pero el 38% no lo haría bajo ninguna circunstancia.

Gráfico N° 24. Recomendaría el Balneario



Fuente: Tesistas

¿CON CUANTAS PERSONAS VISITO EL BALNEARIO?

Tabla N° XXIV. Con cuantas personas visito el Balneario?

Cantidad de acompañante	PORCENTAJE	NUMERO DE ENCUESTADOS
2 personas	0	0
3 personas	12	7
4 personas	15	9
mas de 4	73	44
	100	60

Fuente: Tesistas

Nuestros encuestados respondieron: el 73% realiza la visita con mas de 4 personas, el 15% lo hace con 4 personas, el 12% visita el lugar acompañado de 3 personas, finalmente nadie viaja realiza la visita el lugar solo.

Gráfico 25. Personas que acompañaron en su visita



Fuente: Tesistas

2.1.2. Determinación del Nivel de Satisfacción.

Mediante las encuestas realizadas a los pobladores de Isidro Ayora, se ha determinado el nivel de Satisfacción de los visitantes con respecto al balneario y se ha encontrado que en general se encuentran descontentos con el balneario, no se puede decir con el servicio del lugar, ni con las instalaciones ya que son inexistentes, por lo que se puede decir que en cuanto al servicio de transportación ellos se encuentran satisfechos ya que hay movilización durante todo el día por los mototaxis, en cuanto al lugar en sí, los pobladores se encuentran en descontento, debido a que las autoridades municipales no se han interesado en realzar el lugar para que vuelva a ser, lo que un día fue.

Como se observa en el gráfico N° 15, la frecuencia de las visitas es baja, ya que el 67% de los visitantes acuden de vez en cuando al lugar, por de vez en cuando se entiende de una a tres veces al año.

En el **Gráfico N° 22** donde se explica la percepción que tiene el visitante respecto a la condición general del balneario, se observa que el 57% de los encuestados consideran que la condición del balneario es regular, y el 25% considera que el balneario ésta en malas condiciones, lo que nos da un total de 85% total de los consumidores del destino consideran que el balneario no se encuentra en buenas condiciones para el turismo. Siendo que solo un 18% considera que el mismo está en buenas condiciones.

Perfil del Visitante.

Una vez analizada cada una de las preguntas de las encuestas realizadas, se pudo describir el perfil del visitante del balneario, tomando en cuenta los aspectos: geográficos, demográficos, socioeconómicos y comportamentales.

Esta caracterización permite ubicar el segmento de mercado a quien está dirigido este lugar, a continuación se detalla el perfil de nuestro grupo objetivo;

Grupo N°1. Hombre habitante de Isidro Ayora.

El grupo más frecuente en nuestra investigación, es el hombre originario de la cabecera cantonal y recintos de Isidro Ayora, edad de 25 a 40 años, nivel de estudio primario o secundaria no terminada, con ingreso mensual del sueldo básico y tiene de 2 a 4 hijos, tiene pareja sea casado o vive en unión libre, gusta de pasar tiempo con su familia o con amigos cercanos, las distracciones que tiene a su alcance son pocas, pueden ser ir al Río o pasar en familia con amigos, cuando acude al lugar no gasta mayor cantidad de dinero, ya que no tiene mayor poder adquisitivo.

Grupo N° 2. Jóvenes de Isidro Ayora

Aunque es un segmento pequeño los jóvenes solteros originarios de la Cabera Cantonal de entre 12 a 20 años, que acuden con sus amigos y familias, a refrescarse en el balneario, éste joven en su mayoría vive muy

próximo al río, no trabaja ya que este grupo pertenece el 17% de la población encuestada que no percibe ingresos. (*Ver tabla N XXV*).

Tabla N^oXXV. Perfil del Principal visitante del Balneario La Ciénaga

PERFIL DEL VISITANTE DEL BALNEARIO LA CIENAGA	<p>ASPECTOS GEOGRAFICOS: Visitantes, turistas locales</p> <p>Procedencia: Pobladores de los recintos y cabecera cantonal del Cantón Isidro Ayora.</p>
	<p>ASPECTOS DEMOGRÁFICOS: Edad: adolescentes y adultos. Género: ambos sexos</p>
	<p>ASPECTO SOCIOECONÓMICO: Lugar de Residencia: Isidro Ayora (cabecera cantonal y Recintos aledaños Carga Familiar: 2 a 5 hijos Ingresos Mensuales: 265 (Sueldo Básico) Nivel económico: Bajo</p>
	<p>ASPECTOS COMPORTAMENTALES: Motivación: recreación, esparcimiento, otros. Tiempo de Permanencia: en promedio más de 90 minutos. Con quién realiza la visita: grupo de familia. amigos, pareja Frecuencia de visita: una vez al año.</p>

Fuente: Tesis

CAPÍTULO III

3. EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO – RECREATIVO

3.1. Cálculo de la Capacidad de Carga

La capacidad de carga en términos turísticos es el número máximo de personas que pueden visitar un sitio, sin que este se vean afectadas o produzcan daños irreversibles; es por esto que una vez analizada la demanda y el perfil del visitante es necesario determinar el número máximo de personas que pueden hacer uso del recurso sin que estos lo afecten de alguna manera.

Según Boullón¹ la capacidad de carga es una herramienta de planificación que aporta una estimación en cifras del número de visitas y visitantes que

¹ BOULLÓN, Roberto, (2006) *Planificación del Espacio Turístico*, México, Trillas.

pueden disfrutar de un lugar turístico en un momento determinado realizando alguna actividad específica. En este caso estudiaremos la capacidad que tiene el balneario de acoger a sus visitantes.

Así mismo la OMT² define la capacidad de carga como un concepto ligado a la planificación y el desarrollo sostenible, destacando que al implementar un proyecto o ejecutar actividades también debe tenerse en cuenta la capacidad de carga sociocultural y económica.

3.1.1. Capacidad de Carga Física.

La " Capacidad de Carga Física" (CCF) es identificada por la cantidad de gente que puede visitar a un lugar, comparando el espacio disponible con el espacio ocupado por un individuo o un grupo de visitantes, en función del tiempo de permanencia y otros factores, como una distancia mínima entre grupo. ⁽³⁾

Es decir, para que un turista tenga disfrute pleno de un recurso es necesario que éste cuente con el espacio suficiente acorde a la actividad que realiza, es por esto la importancia del uso del cálculo de la capacidad de carga

² Organización Mundial de Turismo (1998) *Introducción al Turismo*, Madrid

⁽³⁾ GUNTHER, Reck, (2006) *Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística*, Quito.

física, tomando en cuenta varios factores sean estos aspectos culturales, comportamiento del turista, e inclusive niveles de educación. Aplicado en sitios naturales como playas, ríos existen ejemplo en las cuales se ha determinado una extensión de hasta 15m² por persona justificado entre otras cosas por el alto índice de ingreso de los turistas, sin embargo esto puede variar.

La capacidad de carga física, como punto de partida, no puede tomar como base la superficie total de una playa, sino que esta superficie tiene que ser reducida a la extensión realmente ocupada o ocupable, de acuerdo a la disponibilidad de accesos y servicios. Otra fuente refiere un valor asumido de 7.30m² por persona, considerando el espacio que una persona necesita para extenderse cómodamente con los brazos abiertos sobre el atractivo natural y considerando un espacio de circulación entre cada turista, además de esto los autores han considerado un máximo tolerable de capacidad de carga en el que inclusive se plantea una fluctuación dada entre 3 y 5m², para el área de mayor saturación de una playa, y tomando como base que las playas de estudio se encuentran al interior de un área protegida ⁽⁴⁾:

Haciendo uso de éstas referencias y conociendo el flujo de visitantes al balneario se procederá a sacar un promedio a fin de conocer el espacio

⁽⁴⁾ GUNTHER, Reck, (2006) *Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística*, Quito.

adecuado para el turista; es decir el espacio asignado para el uso de la playa en el balneario va a ser de 6m^2 . Con esto se obtiene la capacidad de manejo que se pueda tener sobre el balneario.

Como se ha mencionado en el capítulo uno el balneario ha sido delimitado por cierto sector de la población, por lo tanto para el estudio en mención se tomara en cuenta la zona delimitada, es decir que la zona de influencia comprende una extensión aproximadamente de 272 mts de largo y de un promedio de 8 mts de ancho de playa dando un total de 2176m^2 . Cabe indicar que no existen otros factores determinantes e importantes que influyan en el cálculo de la capacidad de carga ya que no cuenta con planta ni equipamiento turístico, por lo tanto el cálculo se da exclusivamente para el uso de la zona de playa de los bañistas.

Coefficiente de Rotación:

Debido a que el balneario es un espacio libre no existe un horario de ingreso ni salida del sitio, es así que para sacar nuestro coeficiente de rotación se tomara en cuenta la salida y caída del sol, es decir desde las 6am hasta la 6pm; este horario ayudara a determinar el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio por los diferentes visitantes.

Cabe mencionar que se ha tomado información real para obtener un

promedio del tiempo de visita que comprende desde las 10am hasta las 6pm es decir 8 horas de visita por visitante.

La fórmula para calcular el CR es la siguiente:

$$\text{Coeficiente de Rotación} \Rightarrow \frac{12 \text{ horas} / \text{día}}{8 \text{ horas} / \text{visita} / \text{visitante}} \Rightarrow 1.5 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante}$$

$$\text{CCF} \Rightarrow \frac{\text{Visitante}}{\text{Área}} \times \text{Coeficiente de Rotación} \times \text{Superficie}$$

$$\frac{\text{Visitante}}{\text{Área}} \Rightarrow \frac{1 \text{ visitante}}{6 \text{ m}^2}$$

$$\text{Superficie} \Rightarrow 2176 \text{ m}^2$$

$$\text{CCF} \Rightarrow \left(\frac{1 \text{ visitante}}{6 \text{ m}^2} \right) \times \left(1.5 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante} \right) \times 2176 \text{ m}^2$$

$$\text{CCF} \Rightarrow 544 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Como se puede apreciar en la formula la Capacidad de Carga Física en el Balneario es de aproximadamente 544 visitas por día.

3.1.2. Capacidad de Carga Real

Una vez obtenido los resultados de la Capacidad de Carga Física es posible calcular la Capacidad de Carga Real, esto se logra determinando los factores de corrección que no son otra cosa que las características o condiciones que impiden el uso pleno del recurso.

La fórmula para calcular la CCR es la siguiente:

Al hacer referencia sobre los Factores de Corrección (FC) el más importante a mencionar en el caso de estudio es el camino que atraviesa el recurso el cual imposibilita el uso de esa zona de playa teniendo un promedio de 128m². Una vez identificado el factor de corrección se obtiene el resultado real del espacio que se va a utilizar restando la Relación de Espacio no Aprovechable (Ra).

El RA es el resultado de dividir la Magnitud limitante de la variable (datos limitantes) ML con la Magnitud total de la variable (datos totales) MT.

La fórmula para calcular es la siguiente:

$$FC = (1 - RA^2) \quad RA = \frac{ML}{MT}$$

Factor de Corrección $\Rightarrow 1 - RA$

RA \Rightarrow Relación del área no aprovechable con el área total de la playa $\left(\frac{ML}{MT} \right)$

Los Factores de Corrección están dados por las siguientes variables:

- Accesibilidad
- Pluviosidad

ACCESIBILIDAD

$$\text{Factor de Corrección} \Rightarrow 1 - \frac{128 \text{ m}^2}{2176 \text{ m}^2}$$

$$\text{Factor de Corrección} \Rightarrow 1 - 0.058$$

$$\text{Factor de Corrección} \Rightarrow 0.94$$

PLUVIOSIDAD

$$\text{Factor de Corrección} \Rightarrow 1 - \frac{5 \text{ meses}}{12 \text{ meses}}$$

$$\text{Factor de Corrección} \Rightarrow 1 - 0.416$$

$$\text{Factor de Corrección} \Rightarrow 0,58$$

Con los datos obtenidos es posible determinar el número de personas que en realidad pueden hacer uso del recurso, es así que la fórmula para obtener la Capacidad de Carga Real es la siguiente:

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow \mathbf{CCF} \times \mathbf{Factor \ de \ Correcci3n}$$

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow 544 \frac{\text{visitas}}{\text{d3a}} \times 0.94 \times 0,58$$

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow 296 \frac{\text{visitas}}{\text{d3a}}$$

Los resultados de la Capacidad de Carga Real indican que 296 personas al d3a pueden hacer uso del recurso con comodidad.

3.1.3. Capacidad de Carga Efectiva

La Capacidad de Carga Efectiva esta relacionada con la capacidad de manejo del área con el fin de cumplir con un buen servicio.

La Capacidad efectiva relaciona aspectos como salubridad y su manejo, seguridad y su manejo, información y su manejo. Cada uno de estos factores, determina un límite de visitantes que podrían ser atendidos adecuadamente, en forma independiente de alguna capacidad física que en este contexto se convertiría en irrelevante, o simplemente como un referente para el desarrollo ⁽⁵⁾:

Capacidad de Servicio de Restauración.

Cabe indicar, a pesar de no existir un servicio de Restaurante formal, durante los feriados de cada año, existe un grupo minoritario de personas que se dedica a la venta de comida en el sitio, el cual nos abre la posibilidad de calcular la capacidad de carga efectiva con el fin de conocer el número de visitantes que pueden ser atendidos.

Según información obtenida por los prestadores de este servicio en épocas de feriados existen 5 personas que se dedican a la venta de comida con

⁽⁵⁾ GUNTHER, Reck, (2006) *Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística*, Quito.

capacidad de 2 mesas por comerciante teniendo así 40 plazas, con índice de rotación de 60 minutos brindando el servicio desde las 11 am hasta 4 pm lo que significa que atienden 5 horas diarias.

COEFICIENTE DE ROTACIÓN

$$\text{Coeficiente de Rotación} \Rightarrow \frac{\text{Tiempo prestación de servicio}}{\text{Tiempo promedio de permanencia}}$$

$$\text{Coeficiente de Rotación} \Rightarrow \frac{5 \text{ horas} / \text{día}}{1 \text{ hora} / \text{día}} \Rightarrow 5 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante}$$

CAPACIDAD DE MANEJO

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{\text{Capacidad de Carga Efectiva}}{\text{Capacidad de Carga Real}} \right) \times 100$$

Capacidad de Carga Efectiva \Rightarrow Número de plaza \times Coeficiente de rotación

$$\text{Capacidad de Carga Efectiva} \Rightarrow 40 \text{ visitantes} \times 5 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante}$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{200 \text{ visitas} / \text{día}}{296 \text{ visitas} / \text{día}} \right) \times 100$$

Capacidad de Manejo \Rightarrow 67 %

Es de suma importancia aclarar que este servicio se ofrece durante los feriados de Carnaval y Semana Santa.

Tabla No XXVI. Capacidad de Carga del Balneario

Capacidad de	Carga del Balneario
CCF	544
CCR	296
CCE	200

Fuente: Tesis

3.2. Estudios de Impactos Ambientales

Existe impacto ambiental cuando una acción consecuencia de un proyecto o actividad produce una alteración, favorable o desfavorable, en el medio o en alguno de los componentes del medio.

De aquí parte la importancia de un Estudio de Impacto Ambiental la cual sirve como herramienta preventiva para evaluar los impactos negativos y positivos que un proyecto de esta índole genera sobre el medio ambiente, y se proponen las medidas para ajustarlos a niveles aceptables.

De acuerdo a fragmentos del libro “*Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental*” menciona que la Evaluación de Impactos Ambientales EIA ayuda a la resolución de problemas en el proceso de toma de decisiones No la reemplaza, sino que provee las bases para decisiones más informadas respecto a los impactos positivos y negativos sobre el medio ambiente ⁽⁶⁾

Teniendo como referencia estos conceptos es posible identificar los impactos ambientales más significativos que se generan en el balneario La Ciénaga principalmente en épocas de feriados con el fin de anular, mitigar o compensar los impactos negativos. Para esto es importante tener en cuenta

⁽⁶⁾ ESPINOZA, Guillermo, (2001) *Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental*, Santiago

la interacción que se realiza en el medio, dicho de esta manera es posible su jerarquización.

3.2.1. Medio Ambiente Físico-Químico.

Los componentes bióticos que están formados por los objetos inertes, físicos, químicos y los procesos que de ellos se derivan, los componentes abióticos que están formados por los procesos biológicos en los organismos, y finalmente los componentes ecológicos formados por los objetos vivos e inertes que interactúa de tal forma que mantienen un sistema armónico.

3.2.2. Medio Ambiente Social

Aquí se incluye el componente personal formado específicamente por los individuos, el componente interpersonal que se forma por la interacción de las personas o grupos de ellas, y por último el componente institucional generado por el comportamiento de las personas en la creación de reglas y asociaciones que influyen la dinámica de los sistemas sociales.

Una vez siendo conocidos los componentes del medio ambiente social surge la necesidad de saber los recursos a los cuales afectaran.

Tabla No XXVII. Recursos y sus afecciones

Suelo	Este recurso se ve afectado por el tránsito continuo de las personas que se trasladan a la población cercana al recurso que aumenta la erosión, y disminuye la capacidad de recuperación del suelo.
Agua	Este recurso es afectado puntualmente por la sedimentación y turbidez. Desechos varios, producidos por asentamientos humanos.
Aire	Este recurso es afectado puntualmente por desechos varios que emiten ciertos gases que contaminan el aire y que son producidos por el hombre.
Flora	Concienciar al turista para evitar el daño de flores o plantas nativas.
Fauna	Alteración del hábitat natural, disturbio de las aves y peces.
Socioeconómico	Incremento del comercio en el sector en época determinadas.

Fuente: Tesistas

3.2.3. Matriz de Leopold

Para el caso del balneario La Ciénaga se escogió la Matriz de Leopold la cual nos muestra las actividades de un proyecto en un eje y los factores ambientales pertinentes a lo largo del otro eje de la matriz. Cuando cierta acción provoque un cambio ambiental, se lo anota en el punto de intersección de la matriz calificando la magnitud e importancia.

Basado en evaluar la acción o actividad sobre los componentes ambientales del balneario se aplicó de la Matriz de Leopold dándole un criterio propio para su elaboración.

Tabla No. XXVIII. Identificación de impactos ambientales

ACTIVIDADES.	ACCIONES PRODUCIDAS	EFFECTOS QUE IMPACTAN EN EL MEDIO
Instalaciones Turísticas.	<p>Afluencia de Visitantes</p> <p>Demanda de servicios turísticos</p> <p>Capacidad de carga turística</p>	<p>Posible acumulación de desechos sólidos y líquidos.</p> <p>Aumento del comercio en feriados. Sobrepoblación.</p> <p>Exceso de visitantes sobre un área. Aumento del ruido.</p>

Eliminación y tratamiento de desperdicios	Desechos sólidos.	Generación de basuras por visitantes y comunidad.
Movilización/ Traslados	Circulación vehicular. Vías de acceso: carretera y caminos	Aumento en los niveles de ruido y disminución de la calidad del aire por contaminación. Alteración del recurso por paso de vía.
Alteración del Terreno	Modificación del Paisaje	Intervención del hombre debido a recolección de arena.
Actividades Culturales	Intercambio cultural y eventos programados.	Estimulación de las relaciones interpersonales e integración entre turistas locales.

Fuente: Tesistas

Continuando con el proceso del Estudio de Impacto Ambiental, una vez identificado los impactos ambientales el siguiente paso a ejecutar es calificarlo; se procede tomando en cuenta el cambio y adaptación de la matriz el cual lleva además de calificar la magnitud e importancia también se contará con otros parámetros de calificación detallados en la siguiente tabla:

Tabla No XXIX. Calificación de Impactos

Carácter (C)	Positivo (1)	Negativo (-1)	Neutro (0)
Perturbación (P)	Importante (3)	Regular (2)	Escasa (1)
Importancia (I)	Alta (3)	Media (2)	Baja (1)
Ocurrencia (O)	Muy Probable (3)	Probable (2)	Poco Probable (1)
Extensión (E)	Regional (3)	Local (2)	Puntual (1)
Duración (D)	Permanente (3)	Media (2)	Corta (1)
Reversibilidad (R)	Irreversible (3)	Parcial (2)	Reversible (1)
Total	18	12	6

Fuente: Apuntes basados en clases del Ing. José Chang

Los datos de calificación mostrados en la tabla anterior conllevan a la valoración inmediata de los impactos causados sean estos positivos o negativos; a continuación la tabla detallada:

Tabla No.XXX. Valoración de Impactos

Significancia		Rango de Vía
Impacto Positivo (+)	Alto	$\geq (+) 15$
	Medio	$(+) 15 \geq (+) 9$
	Bajo	$\leq (+) 9$
Impacto Negativo (-)	Severo	$\geq (-) 15$
	Moderado	$(-) 15 \geq (-) 9$
	Compatible	$\leq (-) 9$

Fuente: Apuntes basados en clases del Ing. José Chang

La tabla que se muestra a continuación es la sumatoria de impactos ambientales sean estos positivos o negativos diferenciados por colores que indican mayor o menor severidad.

Tabla No. XXXI. Sumatoria de Impactos

MATRIZ DE SUMATORIA (S)		ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES												SUMATORIA
		AIRE		AGUA	SUELO			FLORA		FAUNA		SOCIAL		
Actividad	Impacto	Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de agua del Rio	Erosión	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Flora terrestre	Flora Acuatica	Fauna Terrestre	Fauna Acuatica	Calidad visual y paisaje	Generación de empleo	SUMATORIA
				0	-9	-13	-13	-10	-13	-9	-9	-10	-10	
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes													
	Demanda de servicios turísticos	-7	-7	-7	-12	-8	-12	-7	-7	-7	-7	-13	14	-80
	Capacidad de carga turística	0	-8	-9	-9	-9	-9	-9	-8	-9	-8	-11	12	-77
Eliminación y Tratamiento de Desechos	Desechos sólidos													
		0	0	-11	-10	-10	-14	-10	-9	-10	-9	-13	0	-96
Movilización / Traslados	Circulación vehicular	-10	-12	0	-12	-10	-13	-10	0	-9	0	-13	10	-79
	Vías de acceso: carreteras y caminos	0	0	-13	-15	-11	-10	-12	-12	-10	-12	-14	7	-102
Alteración del Actividades	Modificación del terreno	0	0	-13	-14	-15	-11	-13	-12	-13	-12	-14	7	-110
	Intercambio cultural y eventos programados	-9	-14	0	-10	-12	-13	-10	0	-10	0	-14	11	-81
	SUMA	-26	-50	-66	-95	-85	-95	-80	-57	-78	-58	-104	73	

Fuente: Elaboración Tesistas

3.2.4. Acciones Específicas y Medidas de Mitigación

Una vez evaluados los impactos es posible observar las actividades en las que han generado mayor influencia, de aquí parten las medidas de mitigación o compensación a fin de eliminar, minimizar o compensar los impactos negativos con el objetivo de proteger el ecosistema.

Como muestra la grafica el impacto negativo que más afecta al recurso es en el suelo con un rango de 15 puntos negativos, esto debido a la modificación del terreno para la construcción de una carreta como vía única que conduce a la población de la Ciénaga, lo que ha provocado un alto índice de erosión que llega a afectar principalmente al hábitat que existe a su alrededor. Para mitigar este impacto es preciso que la cabecera cantonal a través del Municipio considere otras medidas, por lo que se sugiere implementar otro tipo de estructura como puente suspendido con pilares de hormigón armado que ocasione menos impacto de erosión y obstrucción al cauce del río, y disminuya el impacto que surge por el paso de tierra que actualmente existe.

Los impactos con significancia moderada son los que en mayor número se aprecian ya que estos impactan a cuatro de los seis componentes ambientales que constan en la tabla y están relacionados con la afluencia de visitantes ya que al haber mayor numero de visitante los espacios para

uso del recurso se reducen y provoquen efectos negativos, afectando de esta manera la calidad del suelo, erosión y calidad del agua.

En cuanto a los desechos sólidos se puede observar que su rango más alto corresponde 14 puntos negativos, lo que afecta a la contaminación visual debido a que no existe acciones para una adecuada eliminación de las mismas.

Es decir que los visitantes y pobladores proceden a eliminarlos tirando la basura a la orilla del río dañando de esta manera la calidad del suelo y el paisaje natural del recurso, para mitigar estos hecho es necesario colocar por lo menos 4 cesto de basura a lo largo del balneario.

Como se menciona anteriormente a causa de la construcción inadecuada de un camino o carreta, es posible la libre circulación de motos, autos y demás vehículos motorizados que perturban el hábitat por el ruido que generan y el aire debido a la expulsión de monóxido de carbono.

3.3. Estudio de Impactos Sociales.

A pesar que la demanda de servicios turístico también tengan sus impactos negativos en el componente suelo, en el ámbito social surge un índice de generación de empleo debido al flujo de visitantes que se visualiza en épocas de feriados quienes demandan de servicios como restaurantes, deportes acuáticos y otros que mejorarían la calidad del servicio.

El intercambio cultural en el sitio surge cuando los visitantes se reencuentran ya que muchas personas migran a otras ciudades y luego de pasar un tiempo regresan a su ciudad para disfrutar por unos días del sitio junto los familiares que habitan en las cercanías al recurso.

Como complemento a esto se realizan ferias y eventos programados por las autoridades municipales para el deleite del visitante sin embargo estos acontecimientos traen efectos negativos al recurso ya que a decir de la tabla de sumatoria los componentes más afectados son los niveles de ruido debido a la alta música con un rango de 14 puntos negativos durante la celebración de feriados, la calidad del suelo se ve alterada por los desperdicios que generan los visitantes, la calidad visual del paisaje natural del recurso se ve seriamente afectada debido al tumulto de las personas que se forman por los shows artísticos eventuales.

A decir del componente generación de empleo, este el único que en la mayoría o casi todas las acciones o actividades marcan un impacto positivo con un rango de 14, viendo desde el punto de vista social en las que se beneficia la comunidad cercana y sus alrededores, tomando además en cuenta el hecho de ser únicamente en feriados.

Con el estudio realizado de los componentes que generan impacto ambiental y social se determina que a pesar de tener efectos negativos de gran importancia cabe la posibilidad de mitigar las acciones que causan impactos y en algunos casos evitarse totalmente, si se toman medidas apropiadas en las que deben intervenir las autoridades tanto locales como regionales y la comunidad.

CONCLUSIONES

1. Como conclusión se ha llegado al acuerdo de que el Recurso Río Ciénaga Redonda del Cantón Isidro Ayora, es un recurso muy estacional que depende mucho de los favores que el invierno traiga consigo, debido a que algunas veces permite el disfrute con un caudal agradable, otras dependiendo de su corriente impide totalmente el cruce a los peatones.
2. Se considera que no se lo puede catalogar como atractivo, ya que en verano no es más que un riachuelo donde pastan las vacas y les sirve de bebedero o para dejar sus deposiciones, por tanto sería considerado sólo un recurso.
3. Debido a la creación de un paso peatonal y vehicular de tierra sobre el recurso para lo cual se amontonó de forma improvisada material de tierra y piedra, se deterioró más el recurso puesto que impide la libre circulación de las aguas.
4. Los factores antes mencionados permiten concluir que no se utilizó adecuadamente el recurso, por el contrario se lo deterioró; y hay que trabajarlo muy fuerte para convertirlo en un atractivo mayormente intervenido por el hombre, que pueda constar dentro del inventario de atractivos de la provincia.

RECOMENDACIONES

1. Debido a que es inevitable la circulación de personas y vehículos, por cuanto no existe otra ruta para llegar a la población de la Ciénaga, como medida de mitigación se recomienda la construcción de un puente de un material preferiblemente ecológico o reciclado, que logre disminuir el impacto visual que actualmente está provocando el camino de tierra y piedra construido para el traslado de las personas y vehículos.
2. El uso del estudio de capacidad de carga es primordial para controlar la sobrepoblación principalmente en épocas de feriados. Esto sin dejar de tomar en cuenta los efectos que causaría en el comercio informal que se da en épocas de visitas.
3. Es importante que se coloquen depósitos de basura a los alrededores del río para que los visitantes eliminen los desperdicios adecuadamente y mantengan limpio el lugar. Además es necesario educar a los vendedores informales para que apoyen en el cuidado y limpieza del sitio.
4. Para fechas importantes donde existe aglomeración de visitantes se recomienda la instalación de baterías sanitarias removibles para evitar

que las personas realicen sus necesidades fisiológicas en lugares inadecuados.

5. Debido a la estacionalidad del recurso, que funciona sólo en invierno como balneario, se recomienda que en verano sirva de sitio solo de observación del paisaje, para esto es necesario que se remuevan los escombros del paso de tierra que a la presente cuenta.

6. Con el fin de mejorar la calidad visual del atractivo se recomienda que se construya un bordillo o baranda de materiales del lugar, tales como la madera o caña guadua, así mismo que se coloquen arboles, plantas ornamentales y/o palmas alrededor de las piscinas naturales de agua, de tal forma es que la estética del lugar mejore considerablemente. Sobre todo para que en verano no luzca desolado por la disminución del cauda de agua.

7. Para que la generación de empleo no marque un claro impacto negativo al ámbito natural es preciso que la comunidad se organice y forme asociaciones y reglas que regulen el uso del recurso con el fin de no deteriorarlo y más bien cuidarlo y mejorarlo a fin que lo tomen como una fuente de ingresos adicional que conlleve a la mejora del nivel de vida.

BIBLIOGRAFIA

1. BOULLÓN, Roberto, (2006) *Planificación del Espacio Turístico*, México, Trillas.
2. Organización Mundial de Turismo (1998) *Introducción al Turismo*, Madrid
3. GUNTHER, Reck, (2006) *Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística*, Quito.
4. ESPINOZA, Guillermo, (2001) *Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental*, Santiago
5. Instituto Geográfico Militar del Ecuador, (1994) Carta Topográfica de Isidro Ayora, Quito – Ecuador.
6. INEC, (2001) *VI Censo de población y V de vivienda, Ecuador*
7. BOULLON, Roberto (2003). Las actividades turísticas y recreacionales. México. Trillas.
8. OEA-MINTUR (2004), METODOLOGÍA DE INVESTARIOS TURÍSTICOS, Quito
9. <http://maps.google.com/maps?hl=es&tab=wl>
10. http://www.inec.gov.ec/inec/index.php?option=com_remository&Itemid=420&func=startdown&id=820&lang=es&TB_iframe=true&height=250&width=800

ANEXOS

ANEXO A: FICHA DE ATRACTIVO BALNEARIO LA CIENAGA



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: CRISTINA CEPEDA, ZOILA GOMEZ, JUAN CARLOS TOALA
 SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. JULIO GAVILANES

FICHA No1
 FECHA: JUNIO 23. 2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: LA CIENAGA

PROPIETARIO: RECINTO CIENAGA REDONDA – CANTÓN ISIDRO AYORA
 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES TIPO: RIOS

SUBTIPO: RIACHUELO

2. UBICACIÓN CANTÓN ISIDRO AYORA

LATITUD: 01° 50' 98" S

LONGITUD: 80° 15' 97" O

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: ISIDRO AYORA

LOCALIDAD: CIENAGA REDONDA

CALLE: ORILLAS DEL RIO "LA CIENAGA"

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: PEDRO CARBO

DISTANCIA(km): 15 KM

NOMBRE DEL POBLADO: ISIDRO AYORA CABECERA CANTONAL

DISTANCIA(km): 10 KM

4. CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 84 m.s.n.m. TEMPERATURA (°C): 25°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1200
 LATITUD 01° 50' 98" S LONGITUD 80° 15' 97" O

TAMAÑO: 9.248mt².

CALIDAD DEL AGUA: Cuando el río se torna poco corrientoso, el agua es claro y transparente.

FLORA Y FAUNA: Se observa presencia de vegetación arbustiva, así como manglar, caña guadua y entre la fauna se puede mencionar peces, animales domésticos y árboles de mango, la orilla es pedregosa, en el área donde hay asentamiento de arena que es tomada para construcciones de arena y cemento

DESCRIPCION DEL ENTORNO: Río poco profundo (20cm) con vegetación en sus riberas arena fina color café. Existe una cabaña que no es utilizada debido a que tiene cercamiento perteneciente a dueño de una finca. El río es atravesado por un camino que permite el traslado de las personas de un recinto a otro.

ISLAS EXISTENTES: No Existen

ACTIVIDADES VARIAS Generalmente se da el uso como balneario pero es poco visitado debido al bajo cauce que

Existe en épocas de verano, sin embargo en épocas de Carnaval y Semana Santa existe mayor afluencia de visitantes.

INFORMACIÓN ADICIONAL: El ingreso al recurso se da vía terrestre ya sea en vehículo propio o mototaxi que prestan el servicio y se ubican a la entrada principal (Isidro Ayora) con un costo de 50ctvs y el recorrido dura 20 minutos.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>5. USOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Antiguamente en Río Ciénaga Redonda solía ser más Limpio y cuidado por los habitantes asistían a éste lugar Recreativo y lo usaban como balneario, al ver las Autoridades que los habitantes lo usaban decidieron realizar eventos en Carnaval.</p> <p>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: En proceso de deterioro.</p> <p>CAUSAS: Cambios en el Estado de conservación del Río, el Caudal del Río trae basura, troncos de árboles se atascan En el paso de tierra, la corriente con desperdicios, Lugar, entonces tienen que pasar por lomas de sargentillo y No se puede realizar la celebración</p> <p>ENTORNO: En proceso de deterioro</p> <p>CAUSAS; Durante algunos inviernos el caudal sube tanto Que desborda el río y tapa el paso es imposible cruzar al Pueblo por éste lugar hay que tomar el camino de Lomas de sargentillo, esto impide la realización del evento.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido al desbordamiento del caudal río en algunos inviernos consecutivos, y el mal estado del balneario, por las lluvias.</p>
		<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>No se ha establecido un programa</p>	<p>7. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>8. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Habitantes han cercado una parte del río para que no pasen las reses y se pierda el ganado.</p>

ANEXO B: FICHA DE ATRACTIVO FESTIVIDAD DE CARNAVAL EN LA CIENAGA



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: CRISTINA CEPEDA, ZOILA GOMEZ, JUAN CARLOS TOALA FICHA No2
 SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. JULIO GAVILANES FECHA: JUNIO 23. 2011
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CELEBRACIÓN DE CARVAL EN RÍO LA CIÉNAGA
 PROPIETARIO: RECINTO CIENAGA REDONDA – CANTÓN ISIDRO AYORA
 CATEGORÍA: EVENTOS PROGRAMADOS TIPO: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS SUBTIPO: FIESTAS

2. UBICACIÓN CANTÓN ISIDRO AYORA **LATITUD:** 01° 88' 19" S **LONGITUD:** 80° 14' 57" O
 PROVINCIA: GUAYAS CANTÓN: ISIDRO AYORA LOCALIDAD: CIENAGA REDONDA
 CALLE: ORILLAS DEL RIO "LA CIENAGA" NÚMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: PEDRO CARBO DISTANCIA(km): 15 KM
 NOMBRE DEL POBLADO: ISIDRO AYORA CARECERA CANTONAL DISTANCIA(km): 10 KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m. s. n. m.): 84 m. s. n. m.	TEMPERATURA (°C): 25°C	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm³): 1200.
		LATITUD 01° 88' 19" S	LONGITUD 80° 14' 57" O	
		MOTIVACIÓN: Las entidades públicas deseaban brindar un entretenimiento a la población Rural de Isidro en los días Festivos de Carnaval.		
		PERIODICIDAD: Una vez al año		
		LUGAR DE REALIZACIÓN: Orillas del Río Ciénaga Redonda		
		DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS: No existe un programa establecido.		
		PARTICIPACIÓN: Grupos de Tecnocumbia del Sector.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO) Area de bañistas donde en ciertas épocas del año la Municipalidad organiza fiestas en los cuales surge el Comercio de alimentos y bebidas. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO En proceso de deterioro. <u>CAUSAS:</u> Puente que atraviesa la mitad del río para el paso De peatones, además del uso de la arena del sitio para Construcciones de viviendas. <u>ENTORNO:</u> En proceso de deterioro. <u>CAUSAS:</u> Las personas están modificando el sitio.	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> <u>CAUSAS:</u> No se le ha dado mantenimiento al Río, está sucio y descuidado. la corriente atrae palos que quedan atascados en el paso de vehículos además de que los habitantes toman la arena para las construcciones de las casas.
		7. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> <u>CAUSAS:</u> Habitantes han cercado sus terrenos y han puesto división de alambres en el Río.
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) _____ _____ _____ _____	

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
	NOMBRE DE LA RUTA: MI PIEDACITA			
	DESDE: GUAYAQUIL		HASTA: PEDRO CARBO	FRECUENCIA: CADA 7 MIN.
	DISTANCIA: 75KM.			
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	AGUA			
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
				NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS			
	ENERGÍA ELÉCTRICA			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS				
ALCANTARILLADO				
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	
			NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS				
PRECIO				
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS				
Observación: _____				
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIA		
BALNEARIO LA CIENAGA EN CIENAGA REDONDA		SE LOCALIZA EN EL MISMO LUGAR		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>			
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
Otros: <input type="checkbox"/>				
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				

ANEXO D: MATRICES DE EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL

Estudio de Impacto Ambiental del Balneario La Ciénaga													
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales													
MATRIZ DE CARÁCTER (C)													
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		AGUA	SUELO			FLORA		FAUNA		SOCIAL	
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de agua del Río	Erosión	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Flora terrestre	Flora Acuática	Fauna Terrestre	Fauna Acuática	Calidad visual y paisaje	Generación de empleo
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1
	Demanda de servicios turísticos	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1
	Capacidad de carga turística	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1
Eliminación y Tratamiento de Desechos	Desechos sólidos	0	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	0
Movilización / Traslados	Circulación vehicular	-1	-1	0	-1	-1	-1	-1	0	-1	0	-1	1
	Vías de acceso: carreteras y caminos	0	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1
Alteración del Terreno	Modificación del terreno	0	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1
Actividades Culturales	Intercambio cultural y eventos programados	-1	-1	0	-1	-1	-1	-1	0	-1	0	-1	1
Nota: Un signo negativo (-1) implica un impacto adverso y un signo positivo (+1) un impacto benéfico. (0) implica que no hay impacto producido													

Estudio de Impacto Ambiental del Balneario La Cienaga													
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales													
MATRIZ DE PERTURBACIÓN (P)													
ACTIVIDADES - ACCIONES AMBIENTALES	COMPONENTES	AIRE		AGUA	SUELO			FLORA		FAUNA		SOCIAL	
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de agua del Río	Erosión	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Flora terrestre	Flora Acuática	Fauna Terrestre	Fauna Acuática	Calidad visual y paisaje	Generación de empleo
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	2	3	3	2	3	1	1	2	2	2	2
	Demanda de servicios turísticos	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	3	3
	Capacidad de carga turística	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	3	3
Eliminación y Tratamiento de Desechos	Desechos sólidos	1	1	2	1	2	3	2	1	2	1	3	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2
	Vías de acceso: carreteras y caminos	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	1
Alteración del Terreno	Modificación del terreno	1	1	2	3	3	3	3	1	3	1	3	1
Actividades Culturales	Intercambio cultural y eventos programados	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = valor indicativo mayor, 2 = regular y 1 = escaso impacto

Estudio de Impacto Ambiental del Balneario La Cienaga													
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales													
MATRIZ DE IMPORTANCIA (I)													
ACTIVIDADES - ACCIONES AMBIENTALES		COMPONENTES											
		AIRE		AGUA	SUELO			FLORA		FAUNA		SOCIAL	
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de agua del Río	Erosión	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Flora terrestre	Flora Acuática	Fauna Terrestre	Fauna Acuática	Calidad visual y paisaje	Generación de empleo
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3
	Demanda de servicios turísticos	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	3	3
	Capacidad de carga turística	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	3
Eliminación y Tratamiento de Desechos	Desechos sólidos	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	3	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular	1	3	1	3	2	3	2	1	1	1	2	2
	Vías de acceso: carretreas y caminos	1	1	3	3	2	2	3	3	2	3	3	1
Alteración del Terreno	Modificación del terreno	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
Actividades Culturles	Intercambio cultural y eventos programados	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = valor indicado de alto, 2 = medio y 1 = bajo impacto

Estudio de Impacto Ambiental del Balneario La Cienaga													
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales													
MATRIZ DE OCURRENCIA (O)													
ACTIVIDADES - ACCIONES AMBIENTALES		COMPONENTES											
		AIRE		AGUA	SUELO			FLORA		FAUNA		SOCIAL	
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de agua del Río	Erosión	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Flora terrestre	Flora Acuática	Fauna Terrestre	Fauna Acuática	Calidad visual y paisaje	Generación de empleo
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	1
	Demanda de servicios turísticos	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	3	2
	Capacidad de carga turística	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1
Eliminación y Tratamiento de Desechos	Desechos sólidos	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2
	Vías de acceso: carreteras y caminos	1	2	3	3	1	1	3	3	2	3	3	1
Alteración del Terreno	Modificación del terreno	1	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1
Actividades Culturles	Intercambio cultural y eventos programados	1	3	1	2	3	2	2	1	2	1	3	2

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = mayor probabilidad, 2 probabilidad media y 1 = poco probable

Estudio de Impacto Ambiental del Balneario La Cienaga												
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales												
MATRIZ DE EXTENSIÓN (E)												
ACTIVIDADES - ACCIONES AMBIENTALES	COMPONENTES	AIRE	AGUA	SUELO			FLORA	FAUNA		SOCIAL		
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de agua del Río	Erosión	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Flora terrestre	Flora Acuática	Fauna Terrestre	Fauna Acuática	Calidad visual y paisaje
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Demanda de servicios turísticos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Capacidad de carga turística	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Eliminación y Tratamiento de Desechos	Desechos sólidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Vías de acceso: carreteras y caminos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Alteración del Terreno	Modificación del terreno	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Actividades Culturles	Intercambio cultural y eventos programados	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = regional, 2 = local y 1 = puntual

Estudio de Impacto Ambiental del Balneario La Ciénaga													
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales													
MATRIZ DE DURACIÓN (D)													
ACTIVIDADES - ACCIONES AMBIENTALES	COMPONENTES	AIRE		AGUA	SUELO			FLORA		FAUNA		SOCIAL	
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de agua del Río	Erosión	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Flora terrestre	Flora Acuática	Fauna Terrestre	Fauna Acuática	Calidad visual y paisaje	Generación de empleo
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Demanda de servicios turísticos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Capacidad de carga turística	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Eliminación y Tratamiento de Desechos	Desechos sólidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1
	Vías de acceso: carreteras y caminos	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	3	1
Alteración del Terreno	Modificación del terreno	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	3	1
Actividades Culturles	Intercambio cultural y eventos programados	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = permanente, 2 = media y 1 = corta

Estudio de Impacto Ambiental del Balneario La Cienaga													
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales													
MATRIZ DE REVERSIBILIDAD ®													
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		AGUA	SUELO			FLORA		FAUNA		SOCIAL	
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de agua del Río	Erosión	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Flora terrestre	Flora Acuática	Fauna Terrestre	Fauna Acuática	Calidad visual y paisaje	Generación de empleo
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3
	Demanda de servicios turísticos	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
	Capacidad de carga turística	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Eliminación y Tratamiento de Desechos	Desechos sólidos	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2
Movilización / Traslados	Circulación vehicular	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2
	Vías de acceso: carreteras y caminos	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
Alteración del Terreno	Modificación del terreno	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2
Actividades Culturles	Intercambio cultural y eventos programados	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2
Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = irreversible, 2 = parcial y 1 = reversible													

ANEXO E: MODELO DE ENCUESTA

ENCUESTA PARA DETERMINAR FACTORES DEL USO DEL BALNEARIO
LA CIENAGA EN ISIDRO AYORA.

DIRIGIDO A HABITANTES DE ISIDRO AYORA, LOMAS DE SARGENTILLO Y
PEDRO CARBO

1. SEXO
Masculino_____ Femenino_____

2. EDAD
-15 _____ 15-24 _____ 25-35 _____
46-60 _____ Más de 60 _____

3. NIVEL DE ESTUDIO
Primaria _____ Secundaria _____ Universitaria _____
Universitaria _____ Postgrado _____

4. LUGAR DE RESIDENCIA
Isidro Ayora _____ Lomas de Sargentillo _____
Pedro Carbo _____ Otros _____

5. ESTADO CIVIL
Soltero _____ Casado _____
Viudo _____ Separado _____
Unión libre _____

6. CUANTOS HIJOS TIENE?
1 _____ DOS _____
TRES _____ MÁS DE TRES _____

7. INGRESOS MENSUALES
Menos de \$265 _____ \$265-\$300 _____
Desempleado(a) _____

8. HA OIDO UD. HABLAR DE LA CIENAGA?
SI _____ NO _____

9. SE HA BAÑADO UD ALGUNA VEZ EN LA CIENAGA?
SI _____ No _____

10. FRECUENCIA CON LA QUE SUELE ACUDIR.
Siempre _____ De vez en cuando _____
Casi nunca _____ Nunca _____

11. CON QUIÉN ACUDE A LA CIENAGA?

Familia _____ Amigos _____
Grupo de estudio _____ Otros _____

12. ACUDE UD EN FERIADOS O FECHA ESPECIAL A LA CIENAGA?

Si _____ No _____

13. EN QUE ÉPOCA ACUDE UD AL BALNEARIO LA CIENAGA?

Invierno _____ Verano _____

14. TIEMPO DE PERMANENCIA

1 hora _____ 2 horas _____
4 horas _____ más de 4 horas _____

15. PRESUPUESTO QUE GASTA EN LA CIENAGA

\$5 _____ Entre \$5-\$10 _____
\$10-\$15 _____ Más de \$20 _____

16. CÓMO LLEGO A LA CIENAGA?

Carro particular _____ Mototaxi _____
Otros _____

17. EN QUE CONDICIÓN SE ENCUENTRA EL BALNEARIO LA CIENAGA?

Muy bueno _____ Bueno _____
Regular _____ Mala _____

18. REGRESARÍA A LA CIENAGA?

Si _____ No _____

19. RECOMENDARÍA A ALGUIEN QUE VISITE LA CIENAGA?

Si _____ No _____

20. CON CUANTAS PERSONAS FUE A LA CIENAGA INCLUYENDOSE UD.?

2 _____ 3 _____
4 _____ MAS DE 4 _____