

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar



“ Evaluación del Uso Turístico Recreativo de la Plaza Colón ”

TESIS DE GRADO

Previa a la Obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

PRESENTADO POR:

Jennifer Gabriela Cadena García

Francisco Javier Hermida Palomeque

Katherine Michelle Torres Morales

Guayaquil - Ecuador

2011

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradecemos a Dios por regalarnos nuestras virtudes, voluntad y buenos sentimientos. Por darnos la fortaleza para salir adelante y vencer todas las adversidades que se presentan día a día.

Damos un merecido agradecimiento a nuestras familias, que configuran nuestro presente y nuestras ilusiones de futuro. Han sido nuestro soporte en todo momento, especialmente cuando más lo hemos necesitado. A nuestros padres por su apoyo incondicional, por su comprensión, sus consejos, su amistad y por inculcarnos los deseos de superación y tratar de alcanzar el éxito en la vida.

Deseamos expresar nuestros más sinceros agradecimientos a todas las autoridades que contribuyeron para la culminación exitosa de esta tesis, ya que gracias a su orientación y consejos hemos logrado concluir nuestra carrera.

Recordamos con gratitud los conocimientos y el trato recibidos de parte del profesorado involucrado en el programa de Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

DEDICATORIA

Quiero dedicar mi tesis a las personas más importantes en mi vida, mis padres Luís y Rosa, por haberme apoyado y creído en mí incondicionalmente a lo largo de mi vida estudiantil, por la fortaleza y convicción de que sería un logro mas en mi vida.

Katherine Torres Morales.

Dedico este trabajo a mis padres Julieta y Víctor, mis hermanas Karen y Ariela y a mis amigos, por el apoyo incondicional y la confianza que me brindaron durante estos años de estudio.

Francisco Hermida Palomeque.

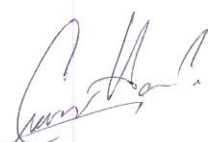
Este trabajo se lo dedico a las personas más importantes de mi vida, a mi esposo Luís, a mis padres Aurora y Napoleón, a mis hermanas Ma. Fernanda y Andrea, y a mis sobrinos, ya que son el pilar fundamental de mi vida.

Jennifer Cadena García de Díaz.

DECLARACIÓN EXPRESA:

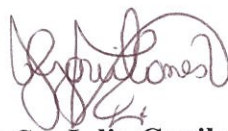
“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”.


Jennifer Gabriela Cadena García


Francisco Javier Hermida Palomeque


Katherine Michelle Torres Morales

TRIBUNAL DE GRADUACION



M. Sc. Julio Gavilanes

DIRECTOR DE TESIS



Ing. José Chang

EVALUADOR

RESUMEN

Hoy en día la ciudad de Guayaquil se proyecta como un destino turístico del país es por esto que muchos espacios urbanos de la ciudad han sido embellecidos para llamar la atención del turista y a su vez cumplir actividades de recreación para la comunidad.

La Plaza Colón es una de los diferentes atractivos con los que hoy cuenta la ciudad de Guayaquil, en ella los visitantes pueden disfrutar de la Iglesia de Santo Domingo de Guzmán y del Museo de los Bomberos, o a su vez de los eventos organizados por La Junta Cívica de Guayaquil y la M.I. Municipalidad de Guayaquil.

En el presente trabajo se efectuara una evaluación del uso turístico de la Plaza Colón, la cual esta dividida en tres capítulos.

El primer capítulo de la tesis esta conformado por la información y características generales del atractivo, uso turístico y descripciones del equipamiento y actividades turísticas.

El segundo capítulo está constituido por un análisis de la demanda turística, en el cual se determina el perfil del visitante a través de encuestas.

En el tercer capítulo se determina la capacidad de carga del atractivo, en base a la dimensión de la Plaza Colón, y además se indican los impactos ambientales por medio de la matriz de Leopold.

INDICE GENERAL

	Página
RESUMEN.....	VI
INDICE GENERAL.....	VIII
INDICE DE FOTOS.....	IX
INDICE DE TABLAS.....	X
INDICE DE GRAFICOS.....	XI
INDICE DE FIGURAS.....	XII
INDICE DE ANEXOS.....	XIII

CAPITULO 1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Características generales del atractivo.....	1
1.2 Ubicación geográfica.....	4
1.2.1 Mapa.....	5
1.3 Medio de acceso.....	6
1.4 Entorno natural y cultural.....	7
1.5 Uso turístico.....	7

1.6 Descripción del equipamiento turístico.....	8
1.7 Descripción de las actividades turísticas.....	13
1.8 Inventario de atractivo.....	17
1.8.1 Fichas.....	17

CAPITULO 2. ANALISIS DE LA DEMANDA

2.1 Características generales de la demanda.....	25
2.1.1 Tamaño muestral.....	26
2.2 Tabulación de las encuestas.....	28

CAPITULO 3. EVALUACIÓN DEL USO TURISTICO DE LA PLAZA COLON

3.1 Capacidad de carga.....	48
3.1.1 Carga aceptable de la zona efectiva de uso turístico local.....	49
3.1.2 Capacidad de carga fija.....	50
3.1.3 Capacidad de carga real.....	52
3.1.4 Capacidad de carga efectiva.....	53
3.2 Estudio de impactos ambientales.....	54
CONCLUSIÓN	58

RECOMENDACIÓN	58
APENDICES Y ANEXOS	59
BIBLIOGRAFIA	82

INDICE DE FOTOS

	Página
Foto 1 Imagen Antigua de la Plaza Colón 1928.....	3
Foto 2 Imagen Actual de la Plaza Colón.....	4
Foto 3 Teatro José de la Cuadra.....	9
Foto 4 Iglesia Santo Domingo de Guzmán.....	10
Foto 5 Busto de Francisco de Orellana.....	11
Foto 6 Museo del Cuerpo de Bomberos del Guayas.....	12

INDICE DE TABLAS

	Página
Tabla I División de Atractivo.....	13
Tabla II Eventos Programados durante el 2009.....	15
Tabla III Cálculo del Tamaño de la muestra.....	27
Tabla IV Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales.....	56

INDICE DE GRÁFICOS

	Páginas
Grafico 1	Sexo de las Personas..... 28
Grafico 2	Edad de los encuestadores..... 29
Grafico3	Nivel de estudios..... 30
Grafico 4	Estado civil..... 31
Grafico 5	¿Cual es el lugar de procedencia?..... 32
Grafico 6	¿Es la primera vez que visita la Plaza Colón?..... 33
Grafico 7	¿Que lo atrae a la Plaza Colón?..... 34
Grafico 8	¿Con quién acudió a la Plaza Colón?..... 35
Grafico 9	¿Con cuantas personas visita la Plaza Colón?..... 36
Grafico 10	¿Quienes son las personas que lo acompañan?..... 37
Grafico 11	¿Qué otro sitio incluye su vista?..... 38
Grafico 12	¿Conoce las actividades que se realizan en la Plaza Colón?..... 39
Grafico 13	¿Dónde se entero de las actividades?..... 40
Grafico 14	¿A cuantos eventos ha asistido?..... 41
Grafico 15	¿Cuantas horas permaneció en la Plaza Colón?..... 42
Grafico 16	Nombre los eventos a los que asistió..... 43
Grafico 17	¿Cómo califica las actividades?..... 44
Grafico 18	¿Cómo ve las actividades en la Plaza Colón?..... 45
Grafico 19	Estaría dispuesto a regresar en la Plaza Colón..... 46
Grafico 20	¿Qué recomendaría que se mejore en la Plaza Colón?..... 47

INDICE DE FIGURAS

	Páginas
Figura 1 Mapa ubicación de la Plaza Colón.....	5

INDICE DE ANEXOS

	Páginas
Anexo A	Plano de la Plaza Colón..... 59
Anexo B	Entrevista Arq. Mauro Pérez..... 60
Anexo C	Encuesta..... 61
Anexo D	Ficha de Inventarios de atractivo de la Plaza Colón..... 66
Anexo E	Ficha de Inventario de atractivo de la Iglesia Santo Domingo..... 70
Anexo F	Matriz de Carácter..... 73
Anexo G	Matriz de Perturbación..... 74
Anexo H	Matriz de Importancia..... 75
Anexo I	Matriz de Ocurrencia..... 76
Anexo J	Matriz de Extensión..... 77
Anexo K	Matriz de Duración..... 78
Anexo L	Matriz de Reversibilidad..... 79
Anexo M	Matriz de Ponderación..... 80

INTRODUCCION

En los últimos años el turismo se ha constituido en una de las bases más importantes dentro de la economía nacional, debido a los atractivos naturales y culturales, que el Ecuador posee.

La ciudad de Guayaquil es conocida por ser un destino de negocios y gracias a los grandes cambios que se han venido dando en la última década, esta ha tomado mayor importancia en el ámbito turístico: ya que cuenta con una gran diversidad de zonas recreativas que incluyen: centros comerciales, plazas, parques, museos y malecones que han sido construidos o regenerados.

Entre los atractivos que ofrece a sus visitantes se encuentra La Plaza Colon, una de las plazas más importantes y emblemáticas ubicadas en el corazón turístico de la ciudad, con una muy antigua historia puesto que la última Plaza de Armas de Ciudad Vieja donde el pueblo guayaquileño realizaba la defensa de la ciudad alrededor de 1624 cuando era saqueada por los piratas holandeses.

Actualmente, este amplio espacio permite el desarrollo cultural y turístico esta mezcla de infraestructura colonial y moderna refleja una gran obra de regeneración urbana.

CAPITULO 1.

INFORMACION GENERAL

1.1. Características generales del atractivo

Ubicada en el emplazamiento de la última Plaza de Armas que tuvo Ciudad Vieja, la Plaza Colón lleva el nombre que le diera el concejo de 1892, para el

tiempo en el que se pretendía levantar un monumento al descubridor de América. Frente a ella se encuentra el “Fortín de la Planchada”, antiguo baluarte colonial reconstruido en 1906 y desde el cual se realizaba la defensa de la Guayaquil¹.

Detrás de la Plaza Colón se encuentra la estatua de Francisco de Orellana erigida en honor de quien fundara la ciudad de manera definitiva y levantada gracias al informe dado por una junta de cronistas reunida el 24 de septiembre de 1929. Desde aquí se llega al área que ocupa la entrada de los túneles que atraviesan el cerro Santa Ana.

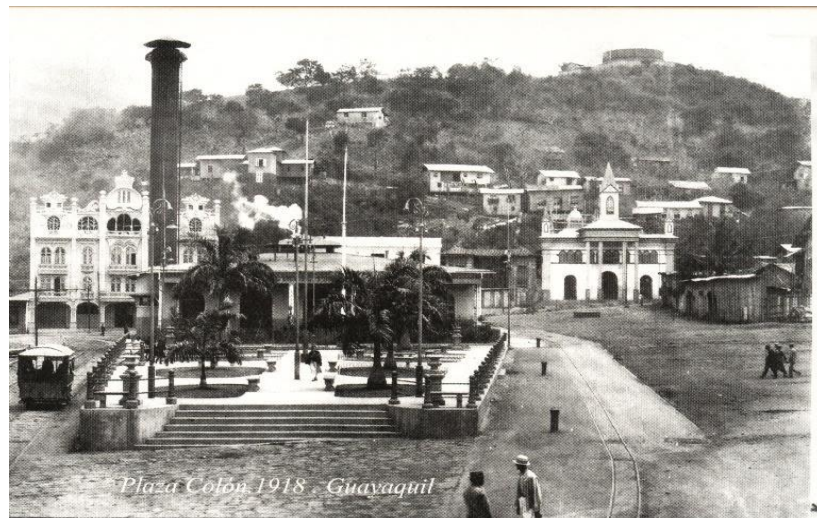
Finalmente, y frente a este sitio se encuentra la iglesia más antigua de Guayaquil: Santo Domingo, también conocida como San Vicente, que data del siglo XVI, ya que su construcción fue realizada en 1674. Frente a la iglesia, y ocupando el antiguo edificio de la “La Toma”, está el Museo de los Bomberos, creado y atendido por su fundador, el Comandante Hugo Avellaneda Marín. Esta visita es ideal para observar las antiguas motobombas con las que se combatieron los incendios en el pasado y conocer algunos de los momentos más

¹ (1949) Difusión Técnica Ecuatoriana. Reed & Reed (Eds.), *Guayaquil Histórico*, (pp.10-11).Guayaquil

críticos de la historia guayaquileña y la heroica defensa que los “héroes de la casaca roja” hicieron en la urbe².

Foto N° 1:

Imagen Antigua de La Plaza Colón 1928



Fuente: Municipio de Guayaquil, Proyectos Específicos

² López Espinosa A., Porta voz oficial de la junta cívica 2001 edición 1

Foto N° 2:

Imagen Actual de La Plaza Colón



Fuente: Municipio de Guayaquil, Proyectos Específicos

1.2. Ubicación Geográfica

La Plaza Colón está ubicada en la provincia del Guayas, ciudad Guayaquil, parroquia Roca en las calles Rocafuerte y Moran de Buitrón. Limita al norte con el Cerro Santa, al este con el Malecón 2000 y el Cerro Santana, al sur con la calle Rocafuerte entre Julián Coronel y Gral. Vernaza y al oeste el Cerro del Carmen. Su coordenadas geográficas son: 2 10'57,11" S 79 52' 37,80"O.

1.2.1. Mapa

A continuación se encuentra un mapa de la ciudad de Guayaquil donde esta situada la Plaza Colón.

Figura N° 1:

Mapa ubicación de La Plaza Colòn



Fuente: <http://maps.google.com/maps>

1.3. Medios de Acceso

De acuerdo a Burkart y Meldik (1981), se define el transporte como “el medio de alcanzar el destino turístico y también el medio de moverse dentro de su propio destino”.

Partiendo de esta cita se puede decir que el pilar de un destino turístico es el medio de transporte, ya que el turismo implica desplazamientos fuera del lugar de residencia habitual.

La Plaza Colón por ubicarse en un distrito turístico de la ciudad de Guayaquil es de fácil acceso, la avenida Malecón Simón Bolívar es una de las más conocidas y accesible de la ciudad. Los visitantes pueden movilizarse mediante carros privados, taxis o a través de la Metrovía, cuya parada Las Peñas se encuentra a 150 metros del atractivo aproximadamente. Estas unidades cuentan con facilidad para personas discapacitadas y con seguridad privada dentro de todas sus paradas. El costo del pasaje es de 0,25 cts., los horarios son de lunes a sábados de 05h00 a 24h00 y los domingos y feriados de 06h00 a 23h00.

1.4. Entorno Natural / Cultural

Dentro de los atractivos naturales que rodean a la Plaza Colón se encuentran: el Cerro del Carmen, el Cerro Santa Ana y el Río Guayas. Así mismo se puede encontrar como parte del entorno cultural: el Museo de los Bomberos, la Iglesia Santo Domingo de Guzmán, el Teatro José de la Cuadra y el monumento Francisco de Orellana.

1.5. Uso Turístico

El espacio turístico es el resultado de la transformación de la naturaleza, las construcciones humanas y la articulación del espacio producido por las actividades y relaciones humanas, siendo esencial y predominante una superficie terrestre.³

La Plaza Colón posee áreas de uso recreativo para el público en general, está debidamente equipado lo que permite el desarrollo de acontecimientos programados durante todo el año. Gracias a las facilidades y ubicación, la plaza se convierte en una de las mejores opciones para cualquier evento cultural especialmente en los días de feriados.

³ SLIDESHARE (2010, noviembre 15; 22:52 UTC). "Espacio Turístico". slideshare <<http://www.slideshare.net/JAV/espacio-turistico>>

1.6. Descripción del Equipamiento Turístico existente

De acuerdo con *Roberto Boullón* en su libro “*Planificación del Espacio Turístico*” (1994), menciona que la planta turística está compuesta por el equipamiento y las instalaciones, en el cual el equipamiento se encarga de producir y prestar los servicios turísticos y las instalaciones son las que brindan las facilidades para realizar las actividades turísticas.

Tomando en consideración esta premisa se puede decir que la Plaza Colón tiene a su haber las instalaciones adecuadas para ofrecer actividades de tipo organizado, al estar ubicada de manera estratégica cerca de la regenerada zona urbana que comprenden Las Peñas y El Malecón 2000.

La regeneración de la Plaza estuvo cargo de la empresa internacional Semaica de origen italiano, a cargo de la obra estuvo el arquitecto Mauro Pérez en el año 2002.

Es un conjunto de tres niveles de plazas grandes que cuentan con un área de 2000m², en el cual se encuentra un teatro al aire libre llamado José de la Cuadra el cual cuenta con una capacidad para mil personas y ofrece programas artísticos y culturales de acuerdo al calendario de actividades del municipio.

Una galería de exposiciones de arte y salones de información también componen el cuadro de una plaza construida para integrar el sentimiento del guayaquileñismo. También se ubican 12 locales para alquiler.

Teatro José de la Cuadra

Existe un renovado teatro al aire libre llamado José de la Cuadra, ofrece programas artísticos y culturales de acuerdo al calendario de actividades del municipio los cuales son gratuitos.

Foto N°3:

Teatro José de la Cuadra



Fuente:<http://www.eluniverso.com/FotoAmpliada.htm?nf=2>

Iglesia Santo Domingo de Guzmán

La iglesia de Santo Domingo de Guzmán que fue construida en 1575 sobre muros de ladrillo y piedra y techo de paja, teniendo los muros más de un metro de espesor, esta fue la primera iglesia en Guayaquil por lo cual se considera un baluarte de la historia.

Foto N°4:

Iglesia Santo Domingo de Guzmán



Fuente: Tesistas

Busto a Francisco de Orellana

En la Plaza Colón, se levanta un busto de Francisco de Orellana como un homenaje al fundador definitivo de Santiago de Guayaquil.

Foto N°5:

Busto de Francisco de Orellana



Fuente: Tesistas

Museo del Cuerpo de Bomberos

Otro de los elementos históricos que podemos visitar frente a la Plaza Colón, es el museo del cuerpo de bomberos, que se encuentra en el antiguo edificio de la planta proveedora de agua. El cual cuenta con objetos de valor histórico de otras compañías de bomberos objetos de valor histórico tales como motobombas y carros usados en el pasado.

Foto N°6:

Museo de los Bomberos



Fuente: Tesistas

1.7. Descripción de las actividades turísticas

El tipo de uso del suelo está determinado por las actividades que en él se realizan, es así que el espacio turístico es aquel en el que se llevan a cabo prácticas de índole turística. La Plaza Colón de acuerdo al cuadro de John Swarbrooke (1995), entra en la división de Eventos Especiales, pues en ella se realizan eventos de índole cultural tales como Festivales de arte Mercados, ferias folklóricas, aniversarios históricos, eventos religiosos, entre otros.

Tabla N°I:

División de atractivos

Naturales	Creadas por el hombre, no diseñadas con la intención de atraer visitantes.	Creadas por el hombre diseñadas con la intención de atraer visitantes	Eventos especiales
Playa	Catedral	Parques de atracciones	Festivales de arte
Cuevas	Iglesias	Parques de temáticos	Encuentros deportivos
Ríos	Casas históricas	Museos	Mercados y ferias
Lagos	Monumentos	Centro de exhibición	Folklore
Bosques	Jardines históricos	Casinos	Aniversarios históricos
Flora	Etc.	Centros de ocio	Eventos religiosos
Fauna		Balnearios	Etc.
Etc.		Lugares de picnic	
		Safari Park	
		Etc.	

Fuente: John Swarbrooke, 1995, p.5.

Entre los principales eventos que se realizan en la Plaza Colón podemos mencionar los siguientes:

Convención Nacional de Comics.

Esta es realizada en el mes de julio y este año fue la séptima convención. En el lugar se realizan exhibiciones de afiches, proyecciones de películas o series de televisión, venta de artículos, concursos de dibujos y disfraces. Participan niños, jóvenes y adultos aficionados a coleccionar todo tipo de objetos que se relacionan con superhéroes o dibujos animados americanos, chinos y japoneses. La Biblioteca Municipal, se hace presente con una carretilla la cual presta libros y revistas sobre historietas que pueden ser leídas en la Convención del Cómic.

Festival de Artes al Aire Libre (FAAL).

Es realizada en el mes de octubre próximo, mes en que se conmemora la Independencia de Guayaquil, este encuentro artístico que reúne diez modalidades: pintura, escultura, danza, artes alternativas (instalación, performance, happening y ensamble), teatro, música, fotografía, cortometraje, declamación y títeres.

Tabla N° II:

Eventos Programados durante el 2009

MES	FESTIVIDAD	NOMBRE DE ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	LUGAR
ENERO	Eventos varios	Festival Saustock	Bandas de rock	Teatro José De La Cuadra – Plaza Colón
		Evento Cultural Identidad Nacional “Conócela Y Quiérela”	Estudiantes del 3er curso de Comunicación Social, Universidad De Guayaquil	Teatro José De La Cuadra – Plaza Colón
FEBRERO	Eventos varios	Festival Guayaquil Canta a Julio Jaramillo	Banda de la Policía Metropolitana y Artistas Nacionales.	Teatro José de la Cuadra - Plaza Colón
MARZO	Eventos varios	Bingo por motivo de las Fiestas de San Vicente Ferrer	Comunidad de los Cerros Santa Ana y del Carmen	Atrio de la Plaza Colón frente a la Iglesia Santo Domingo de Guzmán
		Misa Campal en Honor a San Vicente Ferrer	Congregación de la Iglesia Santo Domingo de Guzmán	Atrio de la Iglesia Santo Domingo de Guzmán-Plaza Colón
MAYO	Aniversario del Fallecimiento de Don Vicente Rocafuerte	Misa de Acción de Gracias en Homenaje al 225 Aniversario del Natalicio de Don Vicente Rocafuerte	Autoridades civiles, Coros Invitados y Estudiantes de Instituciones Educativas	Iglesia Santo Domingo de Guzmán
		Exposición de Periódicos	Estudiantes de Escuelas	Plaza Colón (av.Rocafuerte)
		V Concurso De Oratoria Con El Tema “Rocafuerte Y Las Ideas Libertarias De América Independiente”. PRESELECCION	Autoridades De La Ciudad Y Estudiantes De Escuelas Y Colegios De La Ciudad	Teatro José De La Cuadra- Plaza Colón
		V Concurso De Oratoria Con El Tema “Rocafuerte Y Las Ideas Libertarias De América Independiente”. FINALES	Autoridades De La Ciudad Y Estudiantes De Escuelas Y Colegios De La Ciudad	Teatro José De La Cuadra- Plaza Colón
		Presentación Artística Y Cultural De Grupos De Danza Folclórica De Las Distintas Regiones Del País	Grupos De Danza Folclórica De Las Distintas Regiones Del País	Teatro José De La Cuadra De La Plaza Colón
		Presentación De La Orquesta Juvenil De Jazz De Baden Württemberg- Alemania, Con Motivo Del L Aniversario De Fundación Del Colegio Alemán Humboldt De Guayaquil	Orquesta Juvenil De Jazz De Baden Württemberg-Alemania	Teatro José De La Cuadra-Plaza Colón
Día Internacional de las Madres	Homenaje por el Día Internacional de las Madres	Artistas Nacionales: Joe Vicente, Leandro, Narcisca Vera, Irma Arauz y Mery Arauz	Teatro José De la Cuadra	
JUNIO	Día del Padre	Festival De Periódicos Murales Y Tarjetas Con El Tema “Pensamiento Para Papá”	Estudiantes De Instituciones Educativas De La Ciudad	Plaza Colón
		Festival De Acrósticos, Poesías Y Tarjetas Con El Tema “Pensamientos Para Papá”	Estudiantes De Instituciones Educativas De La Ciudad	Plaza Colón
		Programa Oficial Día Del Padre	Centro Artístico Yesenea Mendoza	Teatro José De La Cuadra
	Fiesta de la Música	Retretas En El Marco De La Fiesta De La Música	Bandas Acantonadas Y Bandas Musicales De Las Instituciones Educativas De Guayaquil	Varios Parques Y Plazas De La Ciudad
		Concierto De La Orquesta Sinfónica Del Colegio República De Francia En El Marco De La Fiesta De La Música	Orquesta Sinfónica Del Colegio República De Francia	Iglesia Santo Domingo De Guzmán
		Festival De Trova Y Música Urbana En El Marco De La Fiesta De La Música		Teatro José De La Cuadra-Plaza Colón
Eventos Varios	Show Musical Y Deportivo Por El Día Mundial Del Skateboard	Club Skateboard Guayaquil	Teatro José De La Cuadra-Plaza Colón	
JULIO	Eventos Varios	Colocación de Ofrenda Floral en el Monumento a Francisco de Orellana	St. Luis Chiriboga Parra, Vicecalde de Guayaquil	Monumento a Fco. de Orellana Plaza Colón
		Exposición Pintórica “Guayaquil, Ayer, Hoy y Siempre”	Estudiantes del Centro Cultural del Tecnológico Euro americano	Plaza Colón
		VI Convención Nacional del Comic Guayaquil 2008	Socios del Comic Club	Teatro José De la Cuadra, Plaza Colón

OCTUBRE	Eventos Varios	Noche de Gala del Pasillo	Banda de la Policía Metropolitana y Artistas Nacionales	Teatro José De la Cuadra y Cda. Quisquis	
		XIV Pregón Cívico Estudiantil Estrella de Octubre y Presentación de la Obra Musical "Octubre en la Memoria"	Instituciones Educativas, Academias danza, Bandas Acantonadas en la ciudad y Artistas Nacionales	Teatro José De la Cuadra, Plaza Colón	
		IX Festival de Artes en Presencia y al Aire Libre "Independencia de Guayaquil"	Artistas Plásticos	Plaza Colón, Plaza de Artes y Oficios del Centro Cívico	
		Concierto de Cámara	Orquesta Sinfónica del Colegio República de Francia	Iglesia Santo Domingo de Guzmán	
		XIII Festival Internacional de la Danza y Homenaje de las Colonias Extranjeras a Guayaquil	Varios Grupos de Danza Nacionales e Internacionales y la Banda de la Policía Metropolitana	Teatro José De la Cuadra Plaza Colón	
	Fiestas por la Independencia de Guayaquil	Concierto de Cámara	Orquesta Sinfónica del Guasmo	Iglesia Santo Domingo de guzmán	
		III Galas Guayaquileñas	Glamour Estudio de Artes	Teatro José De la Cuadra	
	Eventos Varios	Gala de Aniversario XIV del Centro Artístico Yesenea Mendoza	Centro Artístico Yesenea Mendoza	Teatro José de la Cuadra, Plaza Colón	
	NOVIEMBRE	Día del Escudo Nacional	Festival de Pintura Historia del Escudo de Armas del Ecuador	Estudiantes de Instituciones Educativas	Plaza Colón
			Exposición Historia del Escudo Nacional	Estudiantes de Instituciones Educativas	Plaza Colón
DICIEMBRE	Fiestas Navideñas	Festival de Pintura Pintemos Nuestra Navidad (Tarjetas Navideñas)	Estudiantes de Instituciones Educativas	Plaza Colón	
		V Iluminación del Pesebre en la Plaza Colón	Autoridades, Banda de Música de la Policía Metropolitana, Coros Profesionales, Estudiantes de Instituciones Educativas, Academias de Danza y Grupos Folclóricos profesionales	Plaza Colón	
		XVII Festival Artístico de la Navidad Guayaquileña	Banda de la Policía Metropolitana, Coros Profesionales, Estudiantes de Instituciones Educativas y Academias de Danza, Grupos Folclóricos Profesionales y Artista Invitado	Teatro José De la Cuadra, Plaza Colón	
		Festival y Exposición de Periódicos Murales "La Navidad que Queremos"	Estudiantes de Instituciones Educativas	Plaza Colón	
		Misa de la Novena al Niño Jesús	Estudiantes de Instituciones Educativas	Iglesia Santo Domingo de Guzmán	
		Festival de la Navidad Guayaquileña y presentación de la obra "Un Regalo de Navidad"	Banda de la Policía Metropolitana, Academias de Danzas y Grupos Folclóricos Profesionales, Coro Profesional y Estudiantes de Instituciones Educativas	Teatro José De la Cuadra, Plaza Colón	

Fuente: Dirección de Cultura y Promoción Cívica, M.I. Municipalidad de Guayaquil 2009

1.8. Inventario del atractivo.

Para la realización del inventario se elaboraron dos fichas d inventario turístico la primera para la Plaza Colón que es el atractivo principal, y la segunda para la iglesia Santo Domingo de Guzmán, siendo este un atractivo adjunto a nuestro tema de estudio y de importancia para la ciudad

1.8.1 Fichas

DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Plaza Colón
FICHA NÚMERO:	01
ENCUESTADOR:	Jennifer C/ Katherine T/ Francisco H
SUPERVISOR DE CAMPO:	Julio Gavilanes
EVALUADORES TÉCNICOS:	Msc. Julio Gavilanes /Ing. Vanessa León
FECHA:	Octubre 2010.

UBICACIÓN:

COORDENADAS UTM:	2 10'57,11" S 79 52' 37,80"O
PROVINCIA:	Guayas.
CIUDAD y/o CANTON:	Guayaquil.
PARROQUIA:	Roca
DIRECCIÓN:	Rocafuerte y Morán de Buitrón

CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales.
TIPO:	Realización Técnica
SUBTIPO:	Obras Técnicas
ALTURA:	22 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	26° C.
PRECIPITACION:	108.45 cm.

CARACTERÍSTICAS:

Estilo: Moderno

Conservación del estilo: Con la regeneración urbana ha sido remodelada y no conserva su apariencia antigua.

Estilo del entorno: Zona turística centro de la ciudad al pie del cerro Santa Ana

Época de construcción: 1892

Estado de conservación: Alterado.

Distribución espacial: 70% construcción, 30% calle

Materiales utilizados: Cemento, piedra, hierro y cerámica.

Muestras relevantes: Museo de los bomberos, monumento Francisco de Orellana y la Iglesia Sto. Domingo

VALOR EXTRINSECO

Fue la última plaza de armas que tuvo ciudad vieja, era el centro de la trama urbana puesto que todo colonia española necesariamente tenía que establecer una plaza desde la cual el pueblo guayaquileño realiza la defensa de la ciudad alrededor de 1624

cuando era saqueada por los piratas holandeses. En 1892 el Consejo Municipal se dio el nombre de Plaza Colón.

Frente a la plaza se encuentra la iglesia Santo Domingo conocida como San Vicente Ferrer que data del siglo VXI y el Museo de los Bomberos construido en el antiguo edificio de La Toma de agua: donde se pueden observar las antiguas motobombas con las que se combatieron los incendios en el pasado.

Es un amplio espacio que permite el desarrollo cultural y turístico esta mezcla de infraestructura colonial y moderna refleja una gran obra de regeneración urbana.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado.

CAUSAS

Debido a la Regeneración Urbana.

ENTORNO

Alterado.

CAUSAS

Regeneración Urbana

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Calle Asfaltada

TRANSPORTE: Metrovia, taxis y privado

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30.

HORAS AL DIA: 24.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Malecón León Febres cordero

Museo de los Bomberos

Fortín de la Planchada.

Túnel Santa Ana

Escalinatas Diego Noboa y Arteta.

Iglesia Santo Domingo de Guzmán

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Santo Domingo de Guzmán
FICHA NÚMERO: 02
ENCUESTADOR: Jennifer C/ Katherine T/ Francisco H
SUPERVISOR DE CAMPO: Julio Gavilanes
EVALUADORES TÉCNICOS: Msc. Julio Gavilánez /Ing. Vanessa León
FECHA: Octubre 2010.

UBICACION

COORDENADAS UTM:

PROVINCIA: Guayas.
CIUDAD y/o CANTON: Guayaquil.
PARROQUIA: Roca.
DIRECCIÓN: Rocafuerte y Morán de Buitrón

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.
TIPO: Histórica
SUBTIPO: Obras Técnicas
ALTURA: 22 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 29° C.

PRECIPITACION: 108.45 cm.

CARACTERÍSTICAS

Estilo: romano

Conservación del estilo: ah sido restaurada pero conserva su estructura romanesque.

Estilo del entorno: zona turística de la ciudad al pie del cerro Santa Ana

Época de construcción: siglo XVI y ah sido restaurada en 1937 hasta la actualidad.

Colecciones al interior: debido a los incendios que existieron en la ciudad no quedan vestigios en los altares y en las pinturas.

Estado de conservación: Alterado.

Distribución espacial: 70% construcción y 30% calle.

Materiales utilizados: Cemento, piedra, hierro y cerámica.

Muestras relevantes: Museo de los bomberos y la Iglesia Sto. Domingo

VALOR EXTRINSECO

Es la iglesia más antigua de la ciudad, fue construida por los frailes dominicos que vinieron desde Europa, lleva el nombre de santo domingo de Guzmán en homenaje al fundador de la orden también conocido como los predicadores.

Los continuos incendios que azotaron a la ciudad incineraron la iglesia por varias ocasiones siendo así la más devastadora el gran incendio de 1896, de la cual solo quedo el muro que hasta el día de hoy sirve como sostén a la edificación. Su símbolo es representar la fe de los guayaquileños.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado.

CAUSAS

Continuos incendios que azotaron a la ciudad.

ENTORNO

Alterado.

CAUSAS

Regeneración Urbana

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Calle Asfaltada

TRANSPORTE: Bus, Automóvil, taxi.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30.

HORAS AL DIA: 13hrs (07h00 hasta 20h00)

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Malecón Simón Bolívar.

Plaza Colón

Museo de los bomberos

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

CAPITULO II

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 Características generales de la demanda

Según Mathieson y Wall (1982), la demanda es: “El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual”. Tomando en

consideración este concepto de demanda, se procedió a tomar el método de encuestas, para el análisis de la demanda en la Plaza Colón, las cuales fueron realizadas al turista, a quien también llamaremos visitante, pues este término se clasifica a las personas que no pernoctan en un medio de alojamiento del lugar visitado. (Mathienson, Wall, p.xxx, 1998).

2.1.1 Tamaño muestral

Se procedió a aplicar la siguiente fórmula para el cálculo del tamaño muestral aleatorio. Al conocer el tamaño de la población se usará el método para poblaciones finitas.

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Tabla N°3:

El tamaño muestral, población conocida

<table border="1"><tr><td>Tamaño muestral</td></tr><tr><td>196</td></tr></table>	Tamaño muestral	196	z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01)
	Tamaño muestral		
	196		
	1,96		
	p (frecuencia esperada del parámetro)		
	0,85		
	i (error que se prevee cometer)		
	0,05		
Población			
100000			

Fuente: Elaboracion propia

El resultado final es de 196 encuestas que se deben realizar. El lugar de toma de datos fue dentro de la Plaza Colón y la realización de las encuestas se hizo del 6 al 12 Noviembre del 2010.

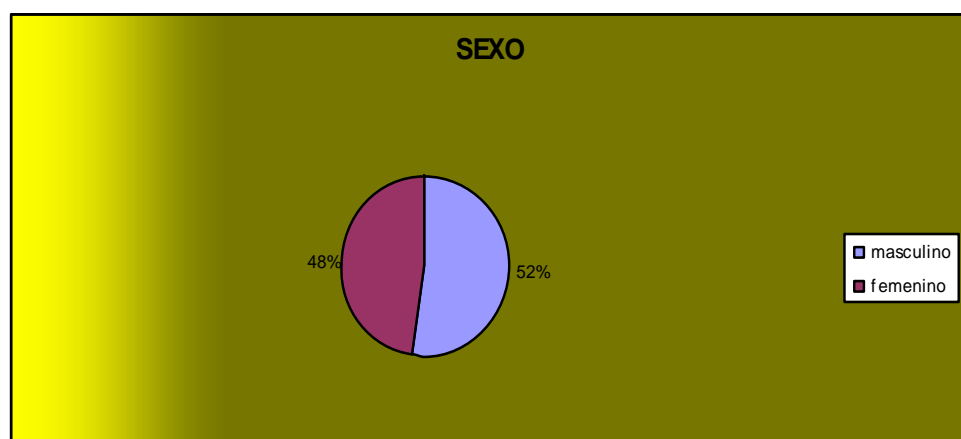
Una vez realizadas las 196 encuestas se procedió a la tabulación de los datos y se realizó el estudio en base a tablas estadísticas y gráficos que se mostrarán a continuación junto con los resultados obtenidos.

2.2. TABULACION DE LAS ENCUESTAS:

Gráfico N°1:

Sexo

Sexo	Masculino	102	52%
	Femenino	94	48%
		196	100%



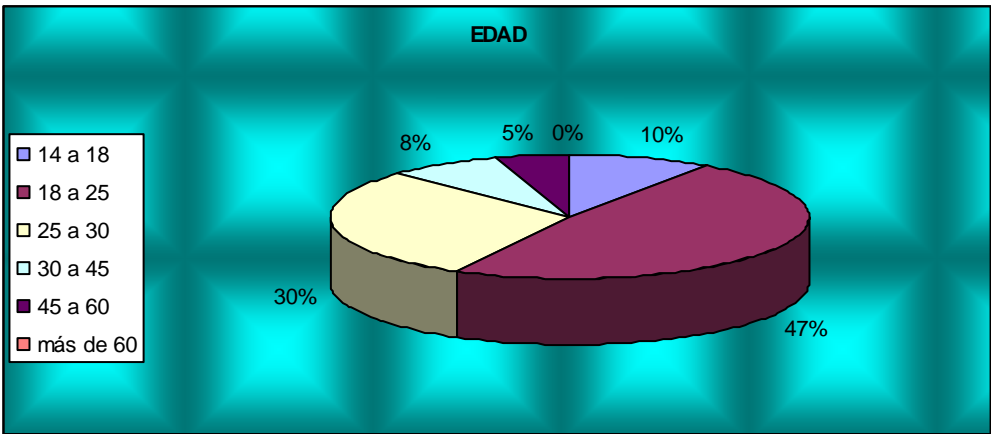
Fuente: Tesistas

De las 196 encuestas que realizamos durante 6 días, se puede constatar que el 52% de las visitas son hombres y el 48% mujeres

Gráfico N°2:

Edad

Edad	14 a 18	19	10%
	18 a 25	94	47%
	25 a 30	58	30%
	30 a 45	15	8%
	45 a 60	10	5%
	más de 60		0%
		196	100%



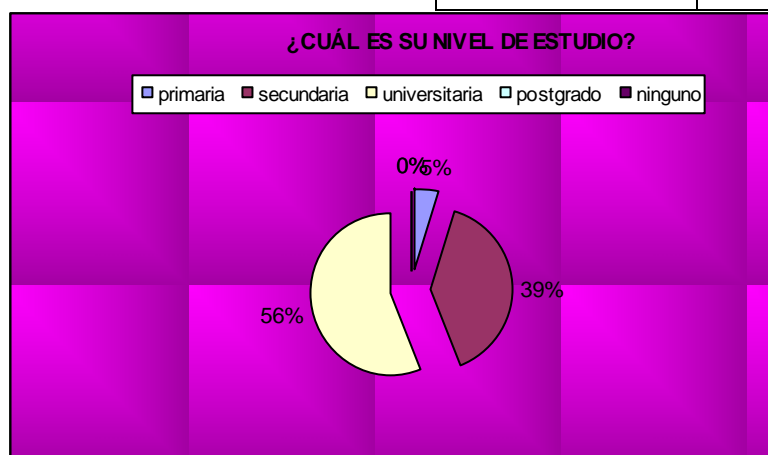
Fuente: Tesistas

La segunda pregunta determina que el 10% de las visitas son personas entre 14 y 18 años, el 47% corresponde a personas entre 18 y 25 años, el 30% personas entre 25 y 30 años, el 8% por personas entre 30 a 45 años y el 5% restantes a personas entre 45 y 60 años. Se puede concluir que la mayoría de los visitantes son estudiantes.

Gráfico N°3:

Nivel de estudio

Nivel de estudio	Primaria	10	5%
	Secundaria	76	39%
	Universitaria	110	56%
	Postgrado	0	0%
	Ninguno	0	0%
		196	100%



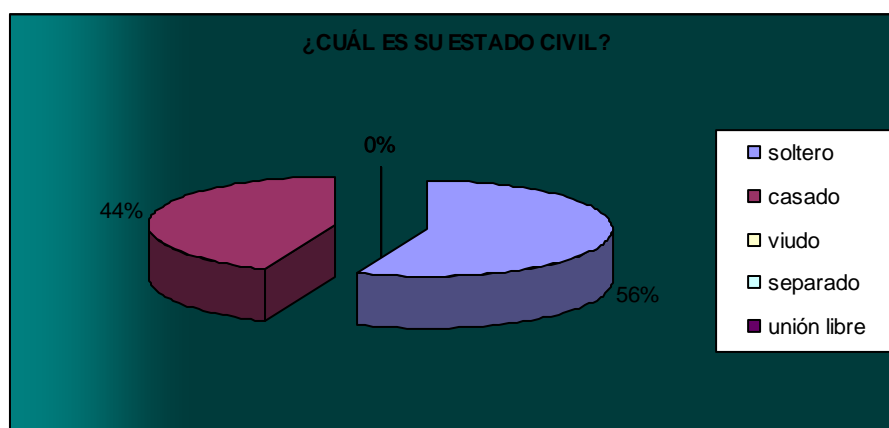
Fuente: Tesistas

La tercera pregunta determina que el 56% de los visitantes poseen un nivel académico universitario, el 39% tienen un nivel secundario y el 5% son personas que sólo han realizado estudios primarios.

Gráfico N°4:

Estado Civil

Estado civil	Soltero	110	56%
	Casado	86	44%
	Viudo	0	0%
	Separado	0	0%
	unión libre	0	0%
		196	100%



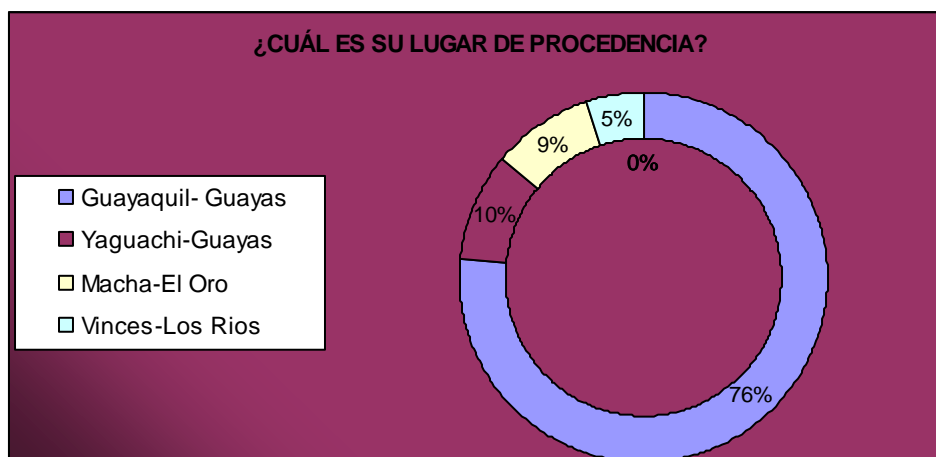
Fuente: Tesistas

En la cuarta pregunta se aprecia que el 56% de las personas que visitan la Plaza Colón solteras y el 44% son casadas.

Gráfico N°5:

Lugar de Procedencia

Cual es su lugar de procedencia	Guayaquil- Guayas		150	64%
	Yaguachi-Guayas		19	12%
	Machala-El Oro		17	9%
	Vinces-Los Rios		10	15%
			196	100%



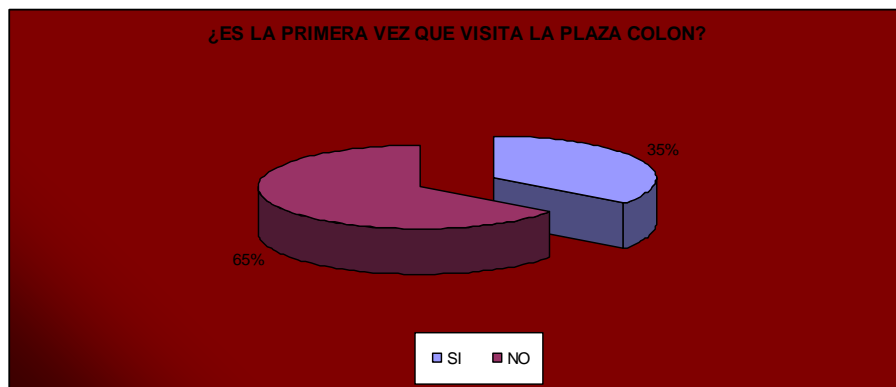
Fuente: Tesistas

De las personas encuestadas el 64% son de Guayaquil, el 12% de Yaguachi, el 9% son de Machala y el 15% restante son de los Ríos.

Gráfico N°6:

Primera Vez Que Visita LA PLAZA COLÓN

Es la primera vez que visita la plaza colón	SI	68	35%
	NO	128	65%
		196	100%



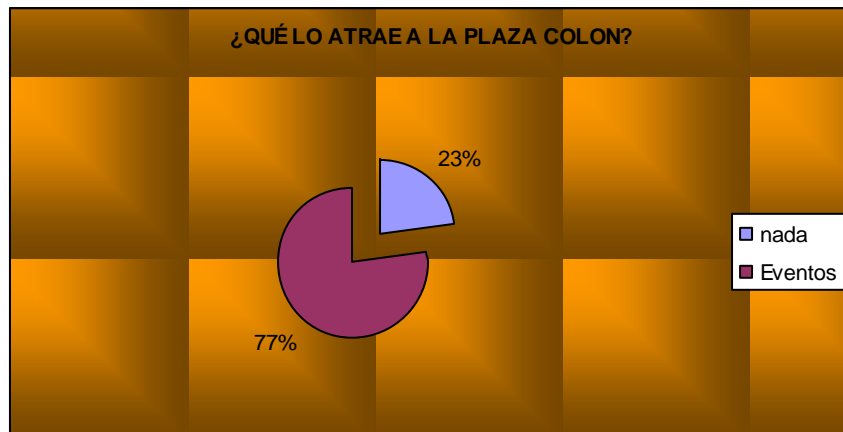
Fuente: Tesistas

En la sexta pregunta se concluye de que la Plaza Colón si es visitada, ya que el 65% de los encuestados sí habían visitado anteriormente la Plaza, y tan sólo un 35% de las personas era la primera que lo visitaba.

Gráfico N°7:

Motivación

Que lo atrae a la plaza Colón	nada	46	23%
	Eventos	150	77%
		196	100%



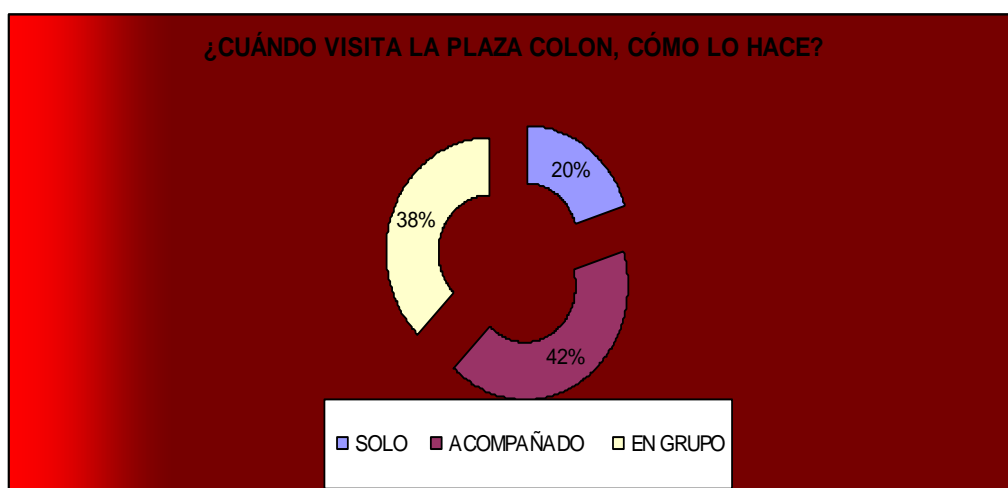
Fuente: Tesistas

En la séptima pregunta el resultado fue que el 23% de las personas no les atraea nada de las actividades que les ofrece la Plaza Colón y el 77% van por los eventos que ahí se realizan.

Gráfico N° 8:

Acompañantes

Con quien realiza sus viajes	SOLO	38	20%
	ACOMPANADO	83	42%
	EN GRUPO	75	38%
		196	100%



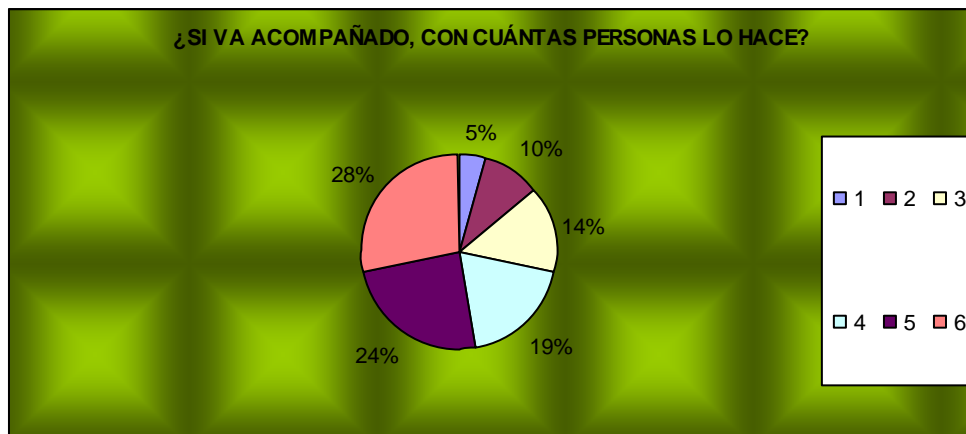
Fuente: Tesistas

En la pregunta ocho, se determina que el 42% del total de los encuestados va acompañado, el 20% van sólo y el 38% visitan la Plaza Colón en grupos organizados.

Gráfico N° 9:

Número de Acompañantes

Si 6.2. CON CUANTAS PERSONAS VIAJA	1	15	5%
	2	12	10%
	3	25	14%
	4	14	19%
	5	12	24%
	6	5	28%
		83	100%

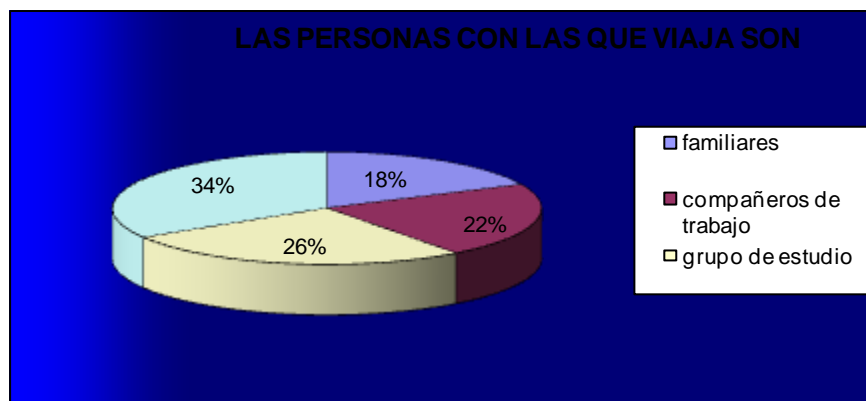


Fuente: Tesistas

La novena pregunta es un complemento de la pregunta anterior, ya que del 42% de las personas que visitan el parque acompañados, el 28% lo hace en grupo de 6 personas, el 24% lo hace en compañía de 5 personas, el 19% lo hace en grupo de 4 personas, el 14% en grupo de 3 personas, el 10% lo hace en grupo de 2 personas, y apenas un 5% va sólo con una persona acompañado.

Gráfico N° 10:
Relacion entre Acompañantes

Si 6.2. LAS PERSONAS CON LAS QUE VIAJA SON	familiares	15	18%
	compañeros de trabajo	18	22%
	grupo de estudio	22	27%
	amigos	28	33%
		83	100%



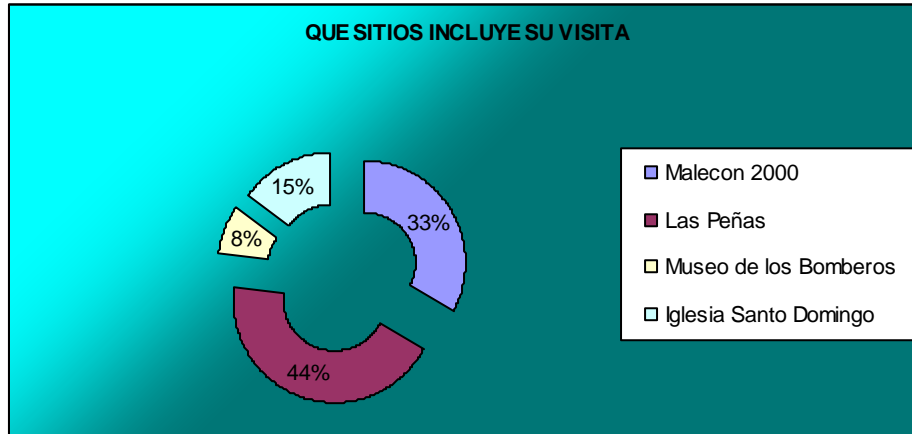
Fuente: Tesistas

La pregunta diez también es un complemento de la pregunta ocho, ya que en esta pregunta se determinó que del 43% de las personas que visitan la Plaza Colón acompañados, el 33% van con amigos, el 18% van a la Plaza Colón en compañía de su familia, el 27% van con su grupo de estudio y el 22% van a la Plaza con compañeros de trabajo.

Gráfico N° 11:

Otros Sitios que Visita

Qué sitios incluye su visita	Malecón 2000	65	33%
	Las Peñas	86	44%
	Museo de los Bomberos	15	8%
	Iglesia Santo Domingo	30	15%
		196	100%



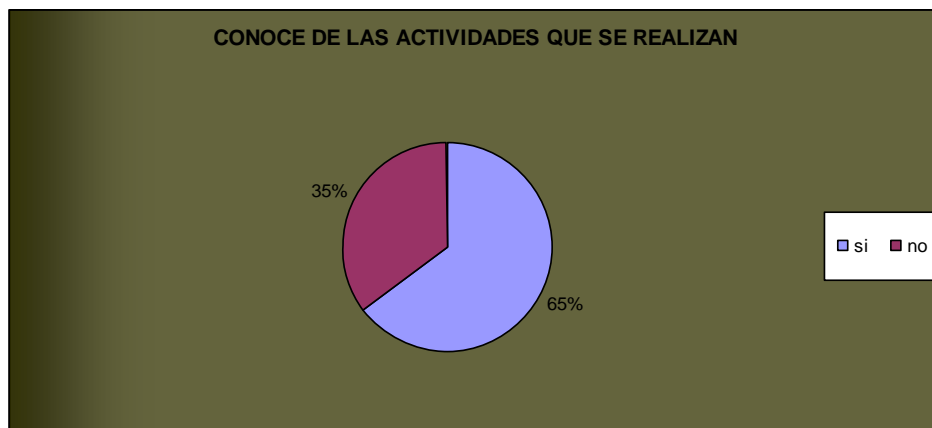
Fuente: Tesistas

De los 196 encuestadores el 44% de ellos incluye en su recorrido el Barrio las Peñas, el 33% el Malecón 2000, el 15% la Iglesia Santo Domingo y el 8% restante va al Museo de los Bomberos.

Gráfico N° 12:

Actividades que se realizan

Conoce las actividades que se realizan en la plaza colón	si	127	65%
	no	69	35%
		196	100%



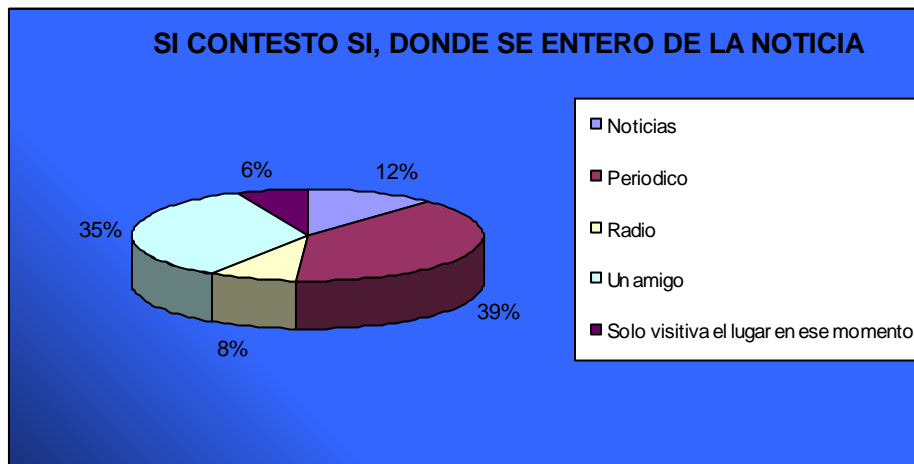
Fuente: Tesistas

De las actividades que se realizan en la Plaza Colón solo el 35% de las personas encuestadas no las conocen y los 65% restantes si conocen de las actividades que aquí se realizan.

Gráfico N° 13

Donde se entero de las actividades

Si contesto si, indique donde se entero de las actividades	Noticias	15	12%
	Periódico	50	39%
	Radio	10	8%
	Un amigo	44	35%
	Solo visitaba el lugar en ese momento	8	6%
		127	100%



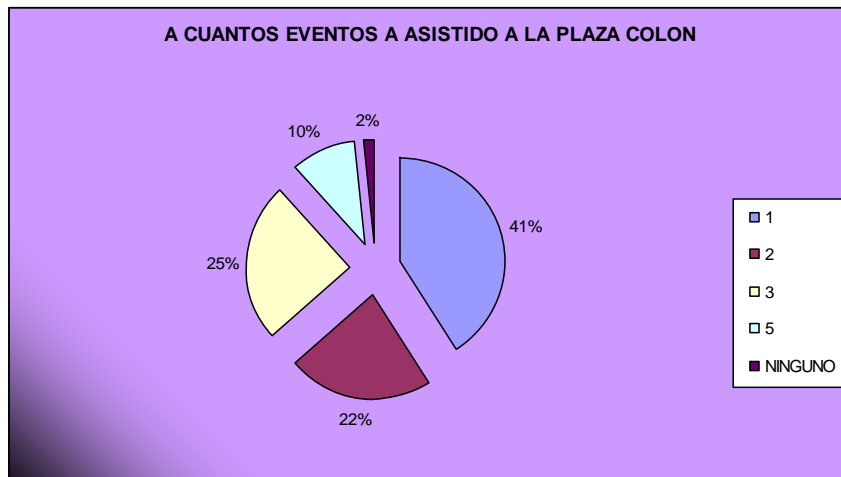
Fuente: Tesistas

Del 64% de las personas que contestaron que conocían de las actividades que se realizaban en la Plaza Colón, el 39% se entero por periódicos, el 35% por un amigo, el 12% por noticias, el 8% por radio y solo el 6% de las personas se entero porque visitaba el lugar en ese momento.

Gráfico N° 14:

Eventos asistidos

A cuantos eventos a asistido en la Plaza Colón	1	80	41%
	2	44	22%
	3	49	25%
	5	20	10%
	NINGUNO	3	2%
		196	100%



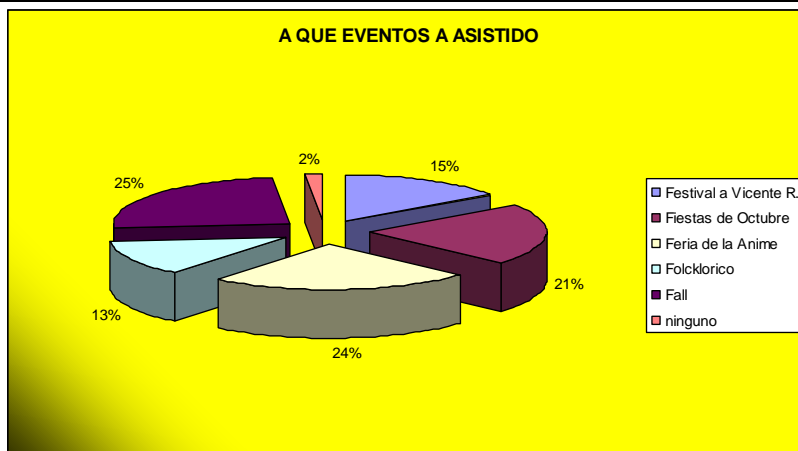
Fuente: Tesistas

El 41% de los encuestados ha asistido a 1 evento en la Plaza Colón, el 22% a 2 eventos, el 25% a 3 eventos, el 10% a 5 eventos y solo el 2% restante no ha asistido a ningún evento.

Gráfico N° 15:

Nombre de los eventos asistido

A que eventos a asistido	Festival a Vicente R.	30	15%
	Fiestas de Octubre	42	21%
	Feria de la Anime	47	24%
	Folklorico	25	13%
	Faal	49	25%
	Ninguno	3	2%
		196	100%



Fuente: Tesistas

De los eventos asistidos en la Plaza Colón, el 24% a asistido a la feria del Anime, el 25% a la FAAL, el 15% al festival a Vicente Rocafuerte, el 21% las Fiestas de Octubre, el 13% a los eventos folklóricos y el 3% no asistió a ningún evento.

Gráfico N° 16:

Horas que se quedan en LA PLAZA COLÓN

HORAS	1	40	21%
	1-3	146	74%
	3-5	10	5%
	Mas de 5	0	0%
		196	100%



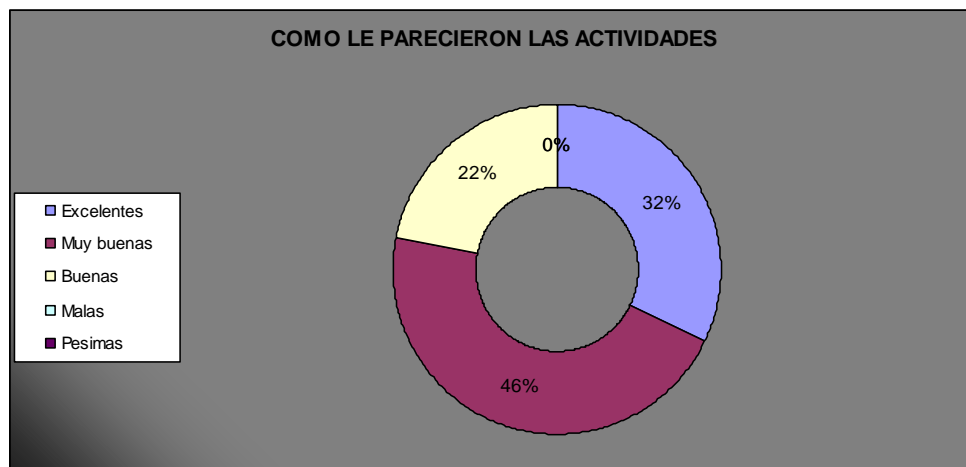
Fuente: Tesistas

De las 198 personas encuestadas el 21% de ellas solo se queda una hora en los eventos, el 74% se quedan de una a tres horas y el 5% disfrutan de los eventos por más de 3 horas.

Gráfico N° 17:

Califique las actividades

Como parecieron le las actividades	Excelentes	63	32%
	Muy buenas	90	46%
	Buenas	43	22%
	Malas	0	0%
	Pésimas	0	0%
		196	100%



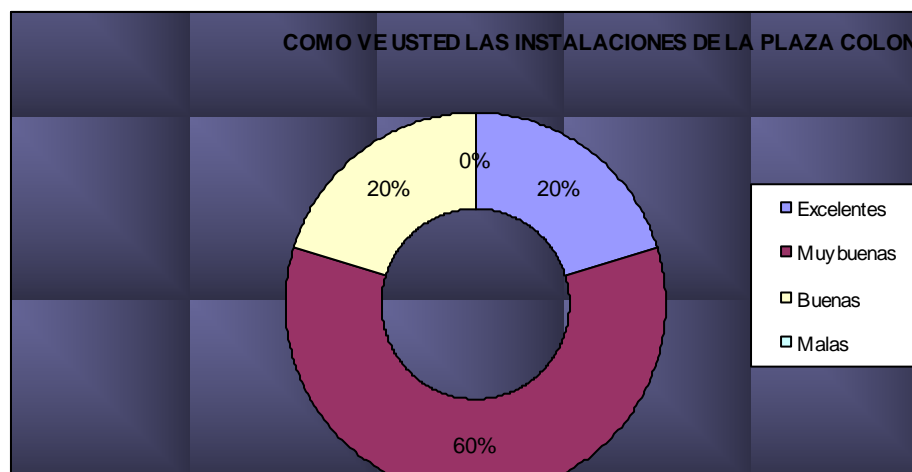
Fuente: Tesistas

El 46% de las personas que asisten a los eventos en la Plaza Colón consideran que son muy buenas, el 32% que son excelentes y el 22% que son buenas.

Gráfico N° 18:

Las instalaciones

Como ve usted las instalaciones de la Plaza Colón	Excelentes	40	20%
	Muy buenas	116	60%
	Buenas	40	20%
	Malas	0	0%
		196	100%



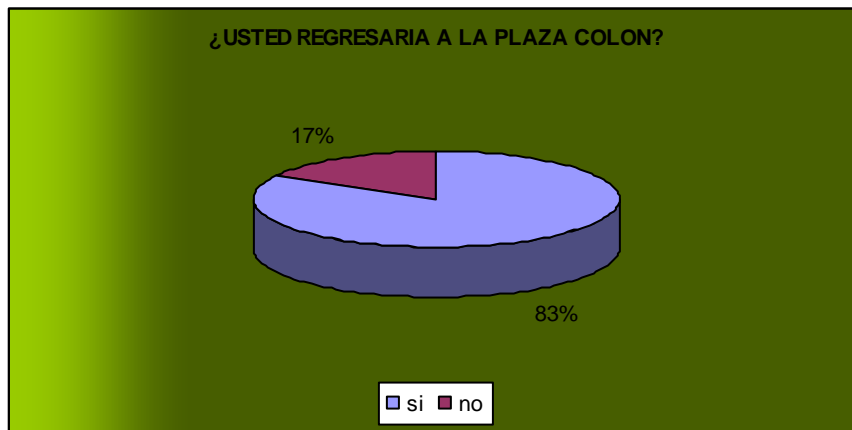
Fuente: Tesistas

El 60% de los visitantes ve las instalaciones de la Plaza Colón como muy buenas, el 20% como excelentes y el 20% restante buenas.

Gráfico N° 19:

Regresar a la Plaza Colón

Estaría dispuesto a regresar a la Plaza Colón	si	163	83%
	no	33	17%
		196	100%



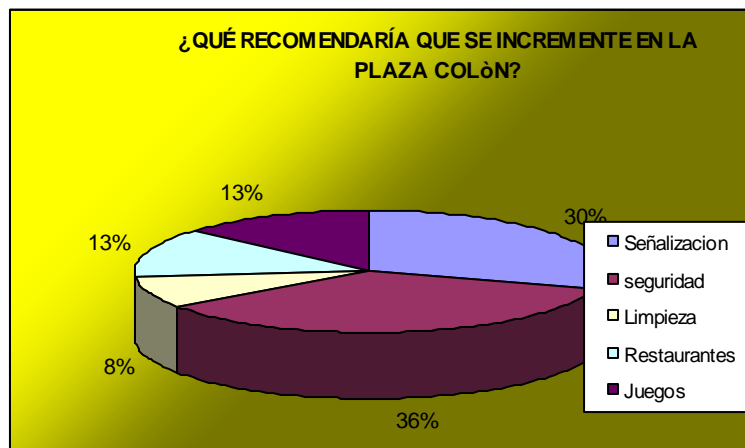
Fuente: Tesistas

Pese a que los visitantes no están conformes del todo con las instalaciones de la Plaza Colón, definitivamente sí regresarían, ya que el 83% dijo que sí lo haría, y sólo un 17% no regresaría a la Plaza Colón.

Gráfico N° 20:

Recomendaciones

¿Qué recomendaría que se incremente en la plaza colón?	Señalización	58	30%
	seguridad	70	36%
	Limpieza	16	8%
	Restaurantes	26	13%
	Juegos	26	13%
			196



Fuente: Tesistas

El 36% opina que hace falta seguridad, el 30% que hace falta señalización, el 8% limpieza del lugar, el 13% lugares para comprar *snack* (comida ligera) o restaurantes y el 13% juegos recreativos.

CAPITULO III

EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DE LA PLAZA COLÓN

3.1. Capacidad de carga.

Para hacer una evaluación del Uso Turístico de la Plaza Colón se estudia cada uno de los elementos que la conforman, donde se fundamenta en la protección de la superficie total del atractivo y la satisfacción de la experiencia tanto del visitante como residentes aledaños es por esto que con los resultados que se

valoren en el mismo se pretende lograr una mejor relación entre el atractivo y el turismo garantizando un manejo sostenible de los mismos.

Según Douglas Pierce... *“La Planificación Turística debe tratar de coordinar u organizar todos los elementos del sistema turístico para alcanzar los objetivos específicos; esta se realiza en un lugar y un tiempo determinado.”*

Una de las herramientas de la planificación que nos permite determinar el número de visitantes que podemos tener en un espacio y un tiempo determinado sin causar alteraciones en el espacio es la Capacidad de Carga la cual puede ser económica, social y de espacios.

3.1.1. Carga aceptable de la zona efectiva de uso turístico local

La Plaza Colón tiene una superficie de 3,570.56m², de los cuales, aproximadamente unos 2.175.40 m² se dividen en tres plazoletas donde se incluyen el Teatro José de la Cuadra, el Atrio y Triangulo de los Bomberos y 1570.56m² están ocupadas por parqueos, oficinas de administración y aéreas no accesibles.

La metodología de trabajo empleada se basa en los procedimientos propuestos por Miguel Cifuentes (Ecuatoriano que determino la CCT de Islas Galápagos 1999), en la cual se establece el número máximo de visitas que puede recibir un

área teniendo en cuenta sus condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presentan.

En primer lugar tomamos en cuenta la capacidad de carga física, que es la relación del espacio total de la Plaza con el espacio que necesita cada persona para realizar su actividad turística, en un momento determinado.

Existen estándares internacionales sobre el espacio que un turista puede ocupar en cierto lugar para que la actividad sea placentera para el mismo. Estos estándares varían de un país a otro, en lo que respecta al espacio en una plaza, se calcula que cada turista necesita un área de 1m² para realizar su actividad.

Según el estudio de mercado realizado, se pudo constatar que los visitantes se quedan aproximadamente 3 horas en la Plaza Colón; el turista tiene acceso desde las 07H00 hasta las 24H00 (17 horas al día). Este es de importancia alta para determinar el coeficiente de rotación del turista, es decir, cuantas veces puede visitar la plaza al día.

3.1.2. Capacidad de Carga Física (CCF).-

$$CCF \Rightarrow \frac{\text{Visitante}}{\text{Área}} \times \text{Coeficiente de Rotación} \times \text{Superficie}$$

$$\frac{\text{Visitante}}{\text{Área}} \Rightarrow \frac{1 \text{ visitante}}{1 \text{ m}^2}$$

$$\text{Coeficiente de Rotación} \Rightarrow \frac{17 \text{ horas/día}}{3 \text{ horas/visita}} \Rightarrow 5,66 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante}$$

$$\text{Superficie} \Rightarrow 3.570,56 \text{ m}^2$$

$$\text{CCF} \Rightarrow \left(\frac{1 \text{ visitante}}{1 \text{ m}^2} \right) \times \left(5,66 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante} \right) \times 3,570.56 \text{ m}^2$$

$$\text{CCF} \Rightarrow 20,209.37 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Después de determinar la capacidad de carga física, el segundo paso es determinar los factores o variables de corrección. En el caso de La Plaza Colón el único factor a tomar en cuenta es el espacio utilizado para otras actividades como se dijo anteriormente: zona de parqueos y oficinas de administración.

Esta suma de espacio nos da una superficie de 1,570.56m² aproximadamente.

Factor de Corrección.-

$$\text{Factor de Corrección} \Rightarrow 1 - \text{RA}$$

RA \Rightarrow Relación del área no aprovechable con el área total de la Plaza Colón

$$\text{Factor de Corrección} \Rightarrow 1 - \frac{1,570.56 \text{ m}^2}{3,570.56 \text{ m}^2}$$

$$\text{Factor de Corrección} \Rightarrow 1 - 0.44$$

$$\text{Factor de Corrección} \Rightarrow 0.56$$

3.1.3. Capacidad de Carga Real (CCR).-

Dichos datos nos pueden arrojar exactamente cuál es el número de personas que debería realmente la Plaza Colón recibir, por tanto la formula de la capacidad de carga real es:

$$\text{CCR} \Rightarrow \text{CCF} \times \text{Factor de Corrección}$$

$$\text{CCR} \Rightarrow 20,209.37 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times 0,56$$

$$\text{CCR} \Rightarrow 11,317.24 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Con estos resultados de la Capacidad de Carga Real del atractivo en estudio podemos indicar que La Plaza Colón puede recibir aproximadamente 11,317.24 visitas diarias, para hacer uso de sus instalaciones.

3.1.4. Capacidad de Carga Efectiva

La capacidad de carga efectiva es el número de personas que la Plaza Colón puede manejar o acomodar de acuerdo a su infraestructura. La capacidad de Manejo es el porcentaje que relaciona nuestra Capacidad de Carga Real con nuestra Capacidad de Carga Efectiva.

Capacidad de sitios de parqueo

Las zonas de parqueo de la Plaza Colón se encuentran frente al Teatro José de la Cuadra y al Atrio de la Iglesia Santo Domingo. Tienen una longitud de 125.04m². Asumiendo una media de 4 personas por vehículo, el total de capacidad del parqueadero es de 500.16 personas.

$$\text{Capacidad de Carga Efectiva} \Rightarrow 500.16 \text{ visitantes} \times 5.66 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante}$$

$$\text{Capacidad de Carga Efectiva} \Rightarrow 2830.91 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{\text{Capacidad de Carga Efectiva}}{\text{Capacidad de Carga Real}} \right) \times 100$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{2,830.91 \text{ visitas/día}}{11,317.24 \text{ visitas/día}} \right) \times 100$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow 25.01 \%$$

Tomando en cuenta el coeficiente de rotación de los turistas, la capacidad de manejo del parqueadero en la Plaza Colón es de 2,830.91 personas, es decir el 25.01% de la capacidad real de turistas puede recibir.

3.2. Estudios de Impactos ambientales

Se define como impacto ambiental al efecto que produce una determinada acción humana motivadas por diversos fines que provocan efectos colaterales sobre el medio natural o social; los cuales pueden ser positivos y/o negativos.

Estos cambios tienen una evolución en el tiempo y en el espacio, afectando

diferencialmente a los diversos componentes del ambiente: físicos, biológicos, sociales, culturales, económicos.

Para una mejor comprensión de los impactos se decidió realizar una Matriz de Leopold, donde su estudio no produce un resultado cuantitativo, sino más bien un conjunto de juicios de valor; con respecto a carácter, importancia, perturbación, reversibilidad, extensión, duración y ocurrencia de un impacto.

El propósito de la evaluación de impacto ambiental de la Plaza Colón es servir de ayuda en el proceso de toma de futuras decisiones por parte de la entidad que la administra y/o de futuros tesisistas, por tanto los resultados que presentamos están en forma resumida y fácilmente comprensible de modo que orienten en la decisión de la conveniencia o de algún proyecto.

Se analiza esta tabla tomando como referencia que:

1= Bajo

2= Medio

3= Alto

Tabla IV. Matriz de Evaluaciones de Impactos Ambientales.

1. MATRIZ DE INTENSIDAD (I)												
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE	SUELO	FLORA		FAUNA	FACTORES CULTURALES				Peso relativo de actividad	
		Niveles de ruido	Calidad de Aire / Emisiones	Calidad de suelo	Arboles	Arbustos	AVES	Sitios y objetos históricos	Infraestructura/servicio	Calidad visual y paisaje		Calidad de vida de Población
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-1	1	-1	0	-1	0	1	1	1	1	2,00
	Intercambio cultural	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1,00
Movilización	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	1	1,00
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	0	-1	-1	0	0	-1	0	0	-1	1	-3,00
	Generación de Desechos Sólidos	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-9,00
	Incremento de consumo de Energía Eléctrica	0	0	0	-1	1	0	0	0	0	1	1,00
	Mantenimiento de obras civiles urbanas y rurales	1	1	-1	-1	-1	0	0	1	1	1	2,00
	Capacidad de carga turística	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1,00
	Demanda de artesanía / folklore local	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
	Generación de aguas residuales	0	0	-1	-1	-1	0	0	1	1	1	0,00
Otros	Manifestaciones religiosas	-1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0,00

Fuente:Elaboracion propia

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles.

La Matriz de Sumatoria es la suma total de las calificaciones anteriores, la cual nos arroja la cantidad de impactos positivos, negativos y neutros que mantiene actualmente La Plaza Colón y que a continuación presentamos:

Los impactos positivos detectados, de intensidad apreciable en la Matriz, superan los impactos negativos detectados, principalmente en los componentes sociales, también presenciamos que algunos componentes tienen un impacto neutro ósea que no causan impactos de importancia.

Se concluye que los impactos de la Plaza Colón son positivo porque incrementa la calidad de vida de los ciudadanos otro sin perturbar directamente al ambiente y al fomentar el turismo se encadenan componentes socioeconómicos y actividades organizadas para los habitantes del sector.

CONCLUSION

La plaza colon es un amplio espacio que permite el desarrollo cultural, la mezcla de la infraestructura colonial y moderna invita al visitante a que la recorra y disfrute de los actos programados mensualmente por la M.I. municipalidad de Guayaquil.

RECOMENDACIONES

Crear una conciencia de conservación y limpieza en los turistas; ya que después de cada acto programado existen muchos desperdicios generados por los visitantes.

Difundir todas las actividades que se realizan durante el año por medios masivos; ya que la gente solo conoce los programas que se realizaran para las fiestas reconocidas.

APÈNDICES Y ANEXOS

Anexo B

ENTREVISTA · 1 **FECHA:** 20/11/10 **HORA: 15h00**

TEMA: Regeneración de la Plaza Colon

NOMBRE: Arq. Mauro Pérez **EDAD:** 52 **SEXO:** M

INSTITUCION: Fundación Siglo XXI

DIRECION: Olmedo y Malecón

OBSERVACION: Ninguna

1) ¿Qué estilo de construcción tiene la Plaza Colón?

Moderno

2) ¿La regeneración urbana conservo la estructura antigua de la Plaza Colón?

No se conservo la estructura antigua.

3) ¿Qué personas intervinieron en la Regeneración de la Plaza Colón?

Empresa italiana, Semaica, Municipio, Arq. Mauro Pérez

4) ¿Qué materiales se utilizo para la restauración de la Plaza Colón?

Hormigón armado, piso de baldosa y piedra, acero, pasarelas, luminarias, vidrio, mobiliario urbano, pileta, pintura de caucho, material de plástico.

5) ¿Cuál es su área de construcción?

El área de construcción es de, 3,570.56m²

6) ¿Qué distribución espacial tiene la Plaza Colòn?

Teatro, 12 locales, 3 niveles de plazas, monumentos, parqueaderos.

Anexo C

	LICTUR	
		Junio de 2010

El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca de _____.
Le agradamos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

Pregunta 1. Sexo

- 1. Masculino
- 2. Femenino

Pregunta 2. Edad

- 1. Entre 14 y 18 años
- 2. 18 a 25 años
- 3. 25-30 años
- 4. 30-45 años
- 5. 45-60 años
- 6. Más de 60 años

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- 1. Primaria
- 2. Secundaria
- 3. Universitaria
- 4. Postgrado
- 5. Ninguno

Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

- 1. Soltero
- 2. Casado
- 3. Viudo
- 4. Separado
- 5. Unión libre

Pregunta 5. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

Pregunta 6. ¿Es la primera vez que visita este lugar?

- 1. SI
- 2. NO

Pregunta 7. ¿Que lo trae a la Plaza Colón?

Eventos Nada

Pregunta 8. ¿Cuándo realiza paseos usted los realiza?

- 1. Solo
- 2. Acompañado
- 3. En un grupo organizado

Pregunta 9. (Si contestó 6.2)¿Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?

Pregunta 10. (Si contestó 6.2) Las personas que lo acompañan son:

- 1. Familiares
- 2. Compañeros de trabajo
- 3. Grupo de estudio
- 4. Grupo organizados de viajes
- 5. Amigos

Pregunta 11. ¿Qué otros lugares piensa incluir en su paseo?

Malecón 2000

Las Penas

Museo de los Bomberos

Iglesia Santo Domingo

Pregunta 12. ¿Usted tiene conocimiento de las actividades que se realizan en la Plaza Colón?

Si

No

Pregunta 13. (Si contesto)¿Dónde se entero de la actividad?

Noticias

Periódico

Radio

Televisión

Un amigo

Solo visitaba el lugar en ese momento

Pregunta 14. ¿A cuantos eventos asistió en la Plaza?

Pregunta 15. ¿Podría mencionar el o los eventos?

Pregunta 16. ¿Horas que se quedan en la Plaza Colón?

1 Hora

1-3 Horas

3-5 Horas

Más de 5 Horas

Pregunta 17 ¿Qué tal le parecieron las actividades?

Excelentes

Muy buenas

Buenas

Malas

Pésimas

Pregunta 18 ¿A su criterio como encuentra las instalaciones de la Plaza?

Excelentes

Muy buenas

Buenas

Malas

Pésimas

Pregunta 19. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

1. SI

2. NO

Pregunta 20. ¿QUÉ RECOMENDARÍA QUE SE INCREMENTE EN LA PLAZA COLÓN?



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: KATERINE, JENNIFER, FRANCISCO	FICHA No 1
SUPERVISOR EVALUADOR: JULIO GAVILANES	FECHA: 20/10/10
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLAZA COLON DE GUAYAQUIL	
PROPIETARIO: M.I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL	
CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES TIPO: REALIZACIONES TECNICAS SUBTIPO: OBRAS TECNICAS	

2. UBICACION

LATITUD: 2 10'57,11" S

LONGITUD: 79 52' 37,80" O

PROVINCIA: GUAYAS	CANTÓN: GUAYAQUIL	LOCALIDAD: PARROQUIA ROCA
CALLE: ROCAFUERTE	NÚMERO: NN	TRANSVERSAL: MORAN DE BUJTRON

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA (km):
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA (km):

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 22 m.s.n.m. TEMPERATURA (°c): 26 °c PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm): 108,45 cm.</p> <p>LATITUD: LONGITUD:</p> <p>Estilo: Moderno Conservación del estilo: con la regeneración urbana ha sido remodelada y no conserva su apariencia antigua. Estilo del entorno: zona turística centro de la ciudad al pie del cerro Santa Ana Epoca de construcción: 1892 Estado de conservación: Alterado. Distribución espacial: 70% construcción, 30% calle Materiales utilizados: Cemento, piedra, hierro y cerámica. Muestras relevantes: Museo de los bomberos, monumento Francisco de Orellana y la iglesia Sto. Domingo</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <table border="1"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>CONSERVADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="6">CAUSAS: regeneración urbana.</td> </tr> <tr> <td colspan="6"> </td> </tr> <tr> <td colspan="6"> </td> </tr> </table> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>No inter:</p> <table border="1"> <tr> <td>Fecha de Declaración:</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Categoría:</td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td> </td> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <table border="1"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>CONSERVADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="6">CAUSAS: Regeneración urbana</td> </tr> <tr> <td colspan="6"> </td> </tr> <tr> <td colspan="6"> </td> </tr> </table>	ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>			CAUSAS: regeneración urbana.																		Fecha de Declaración:			Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>		Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>	ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>			CAUSAS: Regeneración urbana																	
ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>																																																																			
DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>																																																																					
CAUSAS: regeneración urbana.																																																																								
Fecha de Declaración:																																																																								
Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>																																																																						
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>																																																																						
ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>																																																																			
DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>																																																																					
CAUSAS: Regeneración urbana																																																																								
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Fue la última plaza de armas que tuvo ciudad vieja se para defenderse de piratas holandeses. En 1892 el Consejo Municipal se dio el nombre de Plaza Colón.</p> <p>Frente a la plaza se encuentra la iglesia Santo Domingo, que data del siglo XVI y el Museo de los Bomberos construido en el antiguo edificio de La Toma de agua.</p>																																																																						

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				365
	BIPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES 30
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales:
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					HORAS AL DÍA 17
					AVIÓN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
AEREO				AVIÓNETA						
				HELICOPTEROS						Naturales:

Observaciones:

A P O Y O



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Metrovia, taxis y transporte privado

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:

9. INFRAESTRUCTURA BASICA

AGUA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
POTABLE	X	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	SISTEMA INTERCONECTADO	X		GENERADOR				NO EXISTE	OTROS
ALCANTARILLADO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	RED PÚBLICA	X		POZO CIEGO		POZO SEPTICO		NO EXISTE	OTROS
PRECIO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	SI		NO	ENTRADA LIBRE	X				OTROS
Observación :									

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Malecón Simón Bolívar Museo de los Bomberos Fortín de la Planchada Túnel Santa Ana Escalinatas Diego Noboa y Arteta. Iglesia Santo Domingo de Guzmán	

A
P
O
Y
O



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: KATERINE, JENNIFER, FRANCISCO	FICHA No 2
SUPERVISOR EVALUADOR: JULIO GAVILANES	FECHA :20/10/10
NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA SANTO DOMINGO DE GUZMAN	
PROPIETARIO: M.I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL	
CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES TIPO: HISTORICA SUBTIPO: OBRAS TECNICAS	
2. UBICACIÓN	
LATITUD: 2 10'57,11" S	LONGITUD: 79 52' 37,80" O
PROVINCIA: GUAYAS	CANTÓN: GUAYAQUIL
CALLE: ROCAFUERTE	NÚMERO: NN
LOCALIDAD: PARROQUIA ROCA	
TRANSVERSAL: MORAN DE BUTRON	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA(km):
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA(km):

ANEXO E



4. USOS (SIMBOLISMO)

Es la iglesia más antigua de la ciudad, lleva el nombre de santo domingo de Guzmán en homenaje al fundador. Los continuos incendios que azotaron a la ciudad incineraron la iglesia por varias ocasiones siendo así la más devastadora el gran incendio de 1896, de la cual solo quedó el muro que hasta el día de hoy sirve como sostén a la edificación. Su símbolo es representar la fe de los guayaqueños.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORADO	<input type="checkbox"/>

CAUSAS: Regeneración urbana.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonia de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORADO	<input type="checkbox"/>

CAUSAS: Regeneración urbana

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS		TEMPO REALIZADO DE ACCESO
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS				
	LACSTRADO				AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>			365
	BIPEDERADO				4x4	<input checked="" type="checkbox"/>			DIAS AL MES 30
ACUATICO	SENDERO				TREN				Cuáles: 0 a fin:
	MARITIMO				BARCO				0 a fin:
					BOTE				Cuáles:
					CANOA				0 a fin:
AEREO	FLUJ/PL				OTROS				NO PASA AL DIA 13
					AVION				Cuáles: 0 a fin:
					AVIONETA				0 a fin:
					HELICOPTEROS				Cuáles:

Observaciones: _____

A P O Y O

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
NOMBRE DE LA RUTA:											
DESD E: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:											
9. INFRAESTRUCTURA BASICA											
AGUA											
POTABLE	X	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DEPOZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
ENERGIA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCOMUNICADO			X	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS		
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA			X	POZO CIBO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS
PRECIO											
SI			<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	X	OTROS		<input type="checkbox"/>	OTROS
Observación:											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES						DISTANCIA					
Malecón Simón Bolívar Museo de los Bomberos Fortín de la Planchada. Túnel Santa Ana Escalinatas Diego Noboa y Arteta. Plaza Colon											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:											
											FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

ANEXO F

Estudio de Impacto Ambiental de la Plaza Colon de la ciudad de Guayaquil
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

		1. MATRIZ DE INTENSIDAD (I)										Peso relativo de actividad
		Niveles de ruido	AIRE	SUELO	FLORA	FAUNA	FACTORES CULTURALES				Calidad de vida de Población	
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		Calidad de Aire / Emisiones	Calidad de suelo	Arboles	Arbustos	AVES	Sitios y objetos históricos	Infraestructura / servicio	Calidad visual y paisaje	Calidad de vida de Población		
		Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	-1	0	-1	0	0	0	1	1
Intercambio cultural	0		0	0	0	0	0	0	0	0	1	1,00
Movilización	Circulación vehicular, demanda de parque auto	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1,00
	Demanda de servicios públicos urbanos	0	-1	0	0	-1	0	0	-1	-1	1	-3,00
	Generación de Desechos Sólidos	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-9,00
	Incremento de consumo de Energía Eléctrica	0	0	0	-1	1	0	0	0	0	1	1,00
Infraestructura Local	Mantenimiento de obras civiles urbanas y rurales	1	-1	-1	-1	0	0	0	1	1	1	2,00
	Capacidad de carga turística	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1,00
	Demanda de artesanía / folklore local	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
	Generación de aguas residuales	0	0	-1	-1	-1	0	0	1	1	1	0,00
Otros	Manifestaciones religiosas	-1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0,00

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 10 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 10 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

ANEXO G

1. MATRIZ DE PERTURBACION (P)										
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES	AIRE	SUELO	FLORA		FAUNA	FACTORES CULTURALES			Peso relativo de actividades	
	Calidad de Aire / Emisiones	Calidad de suelo	Arboles	Arbustos	AVES	Stios y objetos históricos	Infraestructura/servicio público	Calidad visual y paisaje		Calidad de vida de Población
Instalaciones										
Afluencia de visitantes	2	1	1	1	1	1	1	1	1	11.00
Turísticas										
Intercambio cultural	1	1	1	1	1	1	1	1	2	11.00
Movilización y Transporte										
Circulación vehicular, demanda de parque automotor	3	2	1	1	1	1	1	2	2	16.00
Demanda de servicios públicos urbanos	3	1	1	1	1	1	1	1	1	12.00
Generación de Desechos Sólidos	1	2	1	1	1	1	1	1	1	12.00
Incremento de consumo de Energía Eléctrica	1	1	1	1	1	1	1	2	1	12.00
Mantenimiento de obras civiles urbanas y rurales	2	1	1	1	1	1	1	1	1	11.00
Capacidad de carga turística	2	2	2	2	1	1	1	2	2	17.00
Demanda de artesanía / folclore local	1	1	1	1	1	1	2	2	1	12.00
Generación de aguas residuales	3	1	2	1	1	1	1	1	1	13.00
Otros										
Manifestaciones religiosas	1	1	1	1	1	1	1	2	2	12.00

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 - valor indicativo de mayor impacto, y 1 - muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

ANEXO H

1. MATRIZ DE IMPORTANCIA (IM)											
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES	AIRE		SUELO		FLORA		FAUNA	FACTORES CULTURALES			
	Niveles de ruido	Calidad de Aire / Emisiones	Calidad de suelo	Arboles	Arbustos	AVES	Stios y objetos históricos	Infraestructura/servicio público	Calidad visual y paisaje	Calidad de vida de Población	
Instalaciones	2	2	2	2	2	1	1	2	3	3	20.00
Afluencia de visitantes											
Turísticas	1	1	2	2	1	1	2	1	3	3	17.00
Intercambio cultural											
Mobilización y Transporte	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	21.00
Circulación vehicular, demanda de parque automotor											
Demandas de servicios públicos urbanos	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	17.00
Generación de Desechos Sólidos	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30.00
Incremento de consumo de Energía Eléctrica	2	2	1	1	1	1	1	2	3	3	17.00
Mantenimiento de obras civiles urbanas y rurales	2	2	3	3	2	1	1	2	2	2	20.00
Capacidad de carga turística	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	18.00
Demandas de artesanía / folclore local	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	12.00
Generación de aguas residuales	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28.00
Otros	3	3	3	2	2	1	2	2	3	2	23.00
Manifestaciones religiosas											

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

ANEXO I

1. MATRIZ DE OCURRENCIA (O)											
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES	Niveles de ruido	AIRE	SUELO	FLORA		FAUNA	FACTORES CULTURALES			Peso relativo de actividades	
				Arboles	Arbustos		Sitios y objetos históricos	Infraestructura/servicio público	Calidad visual y paisaje		Calidad de vida de Población
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	3	3	2	2	1	1	2	2	2	21.00
	Intercambio cultural	3	3	2	1	1	1	2	1	3	18.00
Movilización y Tránsito	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	1	2	2	2	1	2	2	2	2	18.00
	Demanda de servicios públicos urbanos	1	2	2	2	1	1	2	1	2	15.00
	Generación de Desechos Sólidos	1	3	3	3	3	3	3	3	3	28.00
Infraestructura a Local	Incremento de consumo de Energía Eléctrica	1	1	2	1	1	1	1	1	2	12.00
	Mantenimiento de obras civiles urbanas y rurales	2	1	2	3	3	1	2	1	2	18.00
	Capacidad de carga turística	3	3	3	3	2	1	2	2	1	22.00
	Demanda de artesanía / folklore local	3	2	1	1	1	1	2	1	1	14.00
	Generación de aguas residuales	1	3	3	3	3	3	3	3	3	28.00
Otros	Manifestaciones religiosas	3	2	3	2	2	1	3	1	2	20.00

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

ANEXO J

1. MATRIZ DE EXTENSION (E)										
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES	AIRE	SUELO	FLORA	FAUNA	FACTORES CULTURALES				Peso relativo de actividades	
	Niveles de ruido	Calidad de suelo	Arboles	Arbustos	AVES	Sitios y objetos históricos	Infraestructura/servicio público	Calidad visual y paisaje		Calidad de vida de Población
Instalaciones	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
Afluencia de visitantes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
Turísticas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
Intercambio cultural	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
Movilización y Traslado	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
Circulación vehicular, demanda de parque automotor	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
Demanda de servicios públicos urbanos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
Generación de Desechos Sólidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
Incremento de consumo de Energía Eléctrica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
Mantenimiento de obras civiles urbanas y rurales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
Capacidad de carga turística	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
Demanda de artesanía / folclore local	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
Generación de aguas residuales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
Otros	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
Manifestaciones religiosas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

ANEXO K

1. MATRIZ DE DURACION (D)											
	Niveles de ruido	AIRE	SUELO	FLORA	FAUNA	FACTORES CULTURALES			Calidad de vida de Población	Peso relativo de actividades	
						Calidad de Aire / Emisiones	Arboles	Arbustos			AVES
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES	Instalaciones	2	1	2	1	1	1	1	1	2	13,00
	Afluencia de visitantes	2	1	2	1	1	1	1	1	2	13,00
	Turísticas	2	1	2	1	1	1	1	1	2	13,00
	Intercambio cultural	3	2	2	2	1	3	2	2	2	21,00
	Movilización y Traslado	2	1	2	2	2	1	2	1	2	17,00
	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30,00
	Demanda de servicios públicos urbanos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
	Generación de Resechos Sólidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
	Incremento de consumo de Energía Eléctrica	1	1	2	2	1	2	1	2	1	15,00
	Mantenimiento de otras civiles urbanas y rurales	2	1	1	2	2	1	2	2	2	17,00
Infraestructura a Local	Capacidad de carga turística	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
Demanda de artesanía / folklore local	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
Generación de aguas residuales	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26,00
Otros	Manifestaciones religiosas	2	1	2	2	1	1	1	2	1	15,00

Nota: El valor número de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

ANEXO L

1. MATRIZ DE REVERSIBILIDAD®												
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES	AIRE		SUELO		FLORA		FAUNA		FACTORES CULTURALES			Peso relativo de actividades
	Niveles de ruido	Calidad de Aire / Emisiones	Calidad de suelo	Arboles	Arbustos	AVES	Sitios y objetos históricos	Infraestructura/servicio público	Calidad visual y paisaje	Calidad de vida de Población		
Instalaciones Turísticas	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30,00
Movilización y Traslado	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	13,00
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	12,00
	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30,00
	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20,00
	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20,00
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10,00
	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20,00
	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20,00
Otros	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	11,00

Nota: El valor número de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

ANEXO M

1. MATRIZ DE PONDERACION (P)											
	AIRE		SUELO	FLORA		FAUNA	FACTORES CULTURALES				Peso relativo de actividades
	Niveles de ruido	Calidad de Aire / Emisiones	Calidad de suelo	Arboles	Arbustos	AVES	Stios y objetos históricos	Infraestructura/servicio público	Calidad visual y paisaje	Calidad de vida de Población	
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	11	-12	0	-10	0	8	10	11	12	17,00
	Intercambio cultural	0	0	0	0	0	0	0	0	12	12,00
Movilización y Tránsito	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	-11	0	0	0	0	0	0	0	10	11,00
	Demanda de servicios públicos urbanos	-8	-9	0	0	-6	0	0	-9	9	-23,00
Infraestructura Local	Generación de Resechos Sólidos	-15	-15	-14	-14	-14	-14	-14	-14	-14	-128,00
	Incremento de consumo de Energía Eléctrica	0	0	-7	7	0	0	0	0	10	10,00
	Mantenimiento de obras civiles urbanas y rurales	10	-11	-12	-11	0	0	8	8	10	10,00
	Capacidad de carga turística	-11	0	0	0	0	0	0	0	0	-11,00
	Demanda de artesanía / folklore local	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
Otros	Generación de aguas residuales	0	-14	-13	-13	0	0	13	13	13	-1,00
	Manifestaciones religiosas	-11	0	0	0	0	10	0	0	0	-1,00

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

BIBLIOGRAFÍA

- BOULLON, R., (1990): *Planificación de Espacios Turísticos*, Edit., Trillas, México. D.F.
- BURKART, A.J. and MEDLIK, S., (1981): *Tourism: Past, Present and Future*, Heinemann, London.
- SWARBROOKE, (1995): *The Development and Management of Visitor Attractions*, Butterworth Heinemann, London.
- RICAURTE, Carla, Msc.. Cátedra de Planificación Territorial. ESPOL
- Guayaquil Histórico. (1949): *Difusión Técnica Ecuatoriana*, Reed & Reed. Guayaquil, Ecuador.
- HOYOS, Melvin., (1998) revista oficial de la junta cívica junio/julio. Guayaquil, Ecuador.

REFERENCIAS MULTIMEDIA

- Espacio Turístico. Consultado 5 de noviembre del 2010 (Disponible en línea). Slideshare <http://www.slideshare.net/JAV/espacio-turistico>
- Mapa de la Plaza Colon. Consultado 7 de noviembre del 2010 (Disponible en línea). <http://maps.google.com/maps>
- Fotografía Teatro José de la Cuadra. Consultado 10 de noviembre del 2010 (Disponible en línea). <http://www.eluniverso.com/FotoAmpliada.htm?nf=2>