



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE DISEÑO & COMUNICACIÓN VISUAL
CURSO DE NIVELACIÓN DE CARRERA 2S-2015

EVALUACIÓN MEJORAMIENTO DE DISEÑO & SOCIEDAD PARA ARTE

GUAYAQUIL, 16 DE MARZO DE 2016

HORARIO: 14H00 a 16H00

VERSIÓN 0

N° cédula estudiante: _____

Paralelo: _____

COMPROMISO DE HONOR

Yo, _____ al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte frontal del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

Firmo el presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.

"Como aspirante a la ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

I N S T R U C C I O N E S

1. Abra el examen una vez que el profesor de la orden de iniciar.
2. Escriba sus datos de acuerdo a lo solicitado en la hoja de respuestas, incluya su número de cédula y la **VERSIÓN 0** del examen.
3. Verifique que el examen consta de 40 preguntas de opción múltiple.
4. El valor de cada pregunta es de 0.25 puntos.
5. Cada pregunta tiene una sola respuesta correcta.
6. Desarrolle todas las preguntas del examen en un tiempo máximo de 2 horas.
7. En el cuadernillo de preguntas, escriba el DESARROLLO de cada tema en el espacio correspondiente.
8. Utilice lápiz # 2 para señalar el item seleccionado en la hoja de respuestas, rellenando el correspondiente casillero tal como se indica en el modelo.
9. No consulte con sus compañeros, el examen es estrictamente personal.
10. En caso de tener alguna consulta, levante la mano hasta que el profesor pueda atenderlo.

➤ **Lea cuidadosamente los siguientes enunciados 1 al 16 y elija la respuesta correcta**

1. _____ es la ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado.
 - a) El ritmo
 - b) La comunicación gráfica
 - c) Los elementos visuales
 - d) **La señalética**

2. Son formas idénticas o similares que aparecen más de una vez en un diseño y tienden a unificar el diseño y a aportar una inmediata sensación de armonía.
 - a) Los puntos
 - b) Los planos
 - c) **Los módulos**
 - d) Las retículas

3. Considera acciones orientadas a la mejora del producto o servicio en todas las etapas de su ciclo de vida útil durante todo el proceso de diseño, desde su creación en la etapa conceptual, hasta su tratamiento como residuo con el fin de disminuir el impacto ambiental.
 - a) **Ecodiseño**
 - b) Diseño Nacionalista
 - c) Diseño Humanista
 - d) Diseño de Bien Publico

4. Se llama _____ al grado de claridad u oscuridad de un color, determinándose el valor de 0 (cero) para el _____ y el valor de 10 (diez) para el _____.
 - a) saturación, negro, blanco
 - b) valor, blanco, negro
 - c) saturación, blanco, negro
 - d) **valor, negro, blanco**

5. Superó la función de cualquier centro de enseñanza y se convirtió no sólo en la primera escuela de diseño del s. XX sino en todo un movimiento artístico que se convirtió en todo un referente internacional de la arquitectura, el arte y el diseño.
 - a) ULM
 - b) **Bauhaus**
 - c) De Stijl
 - d) Escuela de Chicago

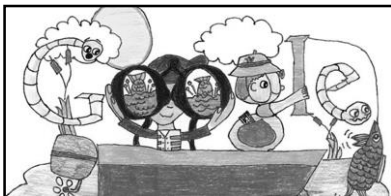
6. En los elementos prácticos, _____ se hace presente cuando un diseño debe servir para un determinado propósito, _____ cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza o del mundo hecho por el hombre, y _____ cuando el diseño transporta un mensaje.
 - a) **la función, la representación, el significado**
 - b) el significado, la función, la representación
 - c) la representación, el significado, la función
 - d) el significado, la representación, la función

7. Es el que se ocupa de transmitir mensajes cuyo objetivo está relacionado con los problemas más serios de nuestra sociedad tales como: la educación sexual, problemas de salud, implementación de políticas de seguridad, entre otras con el fin de modificar una conducta, introducir una nueva ideología o reforzar una ya existente.
- a) Ecodiseño
 - b) Diseño Nacionalista
 - c) Diseño Humanista
 - d) Diseño de Bien Público**
8. Buscaba la organización visual de los tipos, adquiriendo un significado connotativo, es decir, utilizaba las propiedades de las palabras o su organización en el espacio para expresar una determinada idea, donde las formas de las letras se convertían en objetos y viceversa.
- a) Expresionismo Abstracto Estadounidense
 - b) Expresionismo Tipográfico Alemán
 - c) Expresionismo Tipográfico Estadounidense**
 - d) Expresionismo Abstracto Europeo
9. Los colores _____ inducen a una acción _____, producen menos distracción y la habilidad de las personas para concentrarse en tareas visuales y mentales complicadas se _____, mientras que los colores _____ conducen a una acción _____, por lo que las personas tienden a dirigir su atención al exterior.
- a) Fríos, centrífuga, disminuye, cálidos, centrípeta
 - b) Fríos, centrípeta, aumenta, cálidos, centrífuga**
 - c) Cálidos, centrífuga, aumenta, fríos centrípeta
 - d) Cálidos, centrípeta, disminuye, fríos, centrífuga
10. Diseñador con un conocimiento profundo del movimiento moderno de Klee, Kandisky y los cubistas, le hizo comprender que las formas inventadas libremente podían tener vida propia. Dentro de su obra siempre vamos a poder ver entremezclado lo lúdico, lo inesperado y lo visualmente dinámico.
- a) Paul Rand**
 - b) Alvin Lustig
 - c) Mehemed Agha
 - d) Herbert Lubalin
11. Los estímulos sensoriales empleados generalmente para producir mensajes claros, llamativos, perdurables y agradables está dada por:
- a) Televisión y cine; radio; medios escritos; web; soportes publicitarios
 - b) Medios sonoros, visuales, táctiles, gustativos, olfativos.**
 - c) Precio, oferta, presentación.
 - d) Medios humanos.
12. De acuerdo a investigaciones realizadas para determinar la mayor o menor percepción del color, indique cuál es el color que induce a un alto estado de excitación y estimulación, y a cuál se lo considera neutro.
- a) Alto para el amarillo y neutro para el azul.
 - b) Alto para el rojo y neutro para el blanco**
 - c) Alto para el rojo y neutro para el amarillo
 - d) Alto para el amarillo y neutro para el blanco

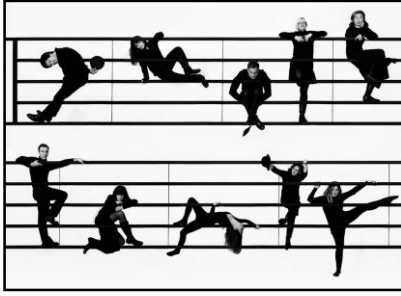
13. Herbert Lubalin se destacó porque
- transformó el Diseño Editorial de tal manera que ya no sería considerado un aspecto decorativo más, sino una Función de la Edición.
 - Proclamó que hay una correspondencia universal entre las tres formas básicas y los tres colores primarios.
 - Sus cabeceras para Marriage, Mother & Child y Families son ejemplos fascinantes de todo lo que puede llegar a expresar una simple letra.
 - Su popularidad radicó más en sus ilustraciones para carteles publicitarios que en sus pinturas
14. El Racionalismo y El Funcionalismo
- representaran una ruptura con los estilos dominantes en la época, tanto los de tradición academicista (el historicismo o el eclecticismo) como los rupturistas (realismo o impresionismo).
 - separar el Arte "Puro" del Arte utilizado como instrumento para propósitos sociales
 - se expresa en formas fraccionadas, cristalinas, con presencia de bloques cubistas o rectángulos y el uso de la simetría
 - acabaron definitivamente con el ornamento y se constituyeron como doctrina de un diseño que debía ser la base del progreso, de un mundo mejor y de un universo de objetos útiles y bellos al alcance de todo el mundo
15. De acuerdo a la lectura del signo visual, el _____ es la manifestación material y perceptible que representa a otro _____
- interpretante, representamen o signo
 - objeto, interpretante
 - representamen, interpretante
 - interpretante, objeto
- En las siguientes imágenes del 27 al 29, determine cuál de las siguientes premisas NO están presentes en ellas:



- 16.
- Ley de la continuidad
 - Ley del agrupamiento
 - Ley de la Mirada
 - Fondo y Forma



- 17.
- Ley de la Pregnancia
 - Ley del Camuflaje
 - Ley de la Equivalencia
 - Ley del Contraste



18.

- a) Ley de la Pregnancia
- b) Ley del Proximidad
- c) Ley de la Equivalencia
- d) Ley de la Inclusividad**

➤ **Lea cuidadosamente cada uno de los siguientes enunciados de 1 al 11 y determine si son Verdaderos (a) o Falsos (b)**

19. Las primeras formas comunicativas en el Paleolítico fueron mediante elementos visuales

- a) Verdadero**
- b) Falso

20. La difusión de la imprenta creada por el alemán Johannes Gutenberg no produjo mayor impacto en la publicación y circulación de información de forma simultánea.

- a) Verdadero
- b) Falso**

21. Diseño es un proceso de investigación con propósito científico, lógico y funcional.

- a) Verdadero
- b) Falso**

22. La característica principal de todo diseño visual es su relación fondo - forma

- a) Verdadero**
- b) Falso

23. El Diseño siempre tendrá un carácter persuasivo porque busca construir una necesidad.

- a) Verdadero**
- b) Falso

24. Para diseñar no siempre es necesario analizar, planificar y ejecutar para realizar un proyecto

- a) Verdadero
- b) Falso**

25. La base de la semiótica es el signo el cual puede ser un objeto, fenómeno, acción material que natural o convencionalmente representa o sustituye a otro objeto fenómeno o acción.

- a) Verdadero**
- b) Falso

26. El signo o símbolo posee significado y significante; expresión y contenido.

- a) Verdadero**
- b) Falso

27. Un icono es un signo visual que representa a otro objeto pero no necesariamente tiene que ser semejante a el.

- a) Verdadero
- b) Falso

28. Las formas visuales deben armonizar o contrastar, atraer o repeler, relacionar o chocar.

- a) Verdadero
- b) Falso

29. Entre las necesidades materiales del diseño se encuentran el confort, la vivienda y el transporte.

- a) Verdadero
- b) Falso

➤ Observe las siguientes imágenes y conteste las preguntas que se formulan desde la 37 hasta la 40.

| | | |
|----------|----------|----------|
| | | |
| Imagen 1 | Imagen 2 | Imagen 3 |
| | | |
| Imagen 4 | Imagen 5 | Imagen 6 |

30. La imagen 4 refleja

- a) Distorsión
- b) Simplicidad
- c) Exageración
- d) Complejidad

31. De acuerdo a la Imagen 6, su opuesto sería

- a. Fragmentación
- b. Variación
- c. Simetría
- d. Distorsión

32. En la Imagen 2 se puede percibir fácilmente

- a) Secuencialidad
- b) Coherencia
- c) Continuidad
- d) Unidad

33. ¿En cuál de las imágenes presentadas arriba se encuentra presente el ritmo por alternación?

- a) Imagen 3
- b) Imagen 1
- c) Imagen 2
- d) Imagen 5

➤ **Revise la siguiente tabla y ordene el término con el concepto que lo caracteriza, y luego responda a las preguntas planteadas del 30 al 35**

| | | |
|---|---------------------------|--|
| G | 1. Elementos Conceptuales | a) Son representativos. La representación puede ser realista, estilizada o semiabstracta, transporta un mensaje, y deben servir para un determinado propósito. |
| C | 2. Ley de los Tercios | b) Indica que el horizonte se tiene que ubicar en una de las líneas horizontales de la composición. Sobre el primer tercio se le da prioridad a los elementos que se encuentran en la parte superior, y sobre el segundo tercio, se le da protagonismo a los elementos que están ubicados en la parte inferior. |
| B | 3. Ley del Horizonte | c) Divide una imagen en nueve partes iguales, utilizando dos líneas imaginarias paralelas y equi-espaciadas de forma horizontal y dos más de las mismas características de forma vertical, con el fin de distribuir los objetos dentro de una escena |
| A | 4. Elementos Prácticos | d) Todo lo que puede ser visto posee una forma que aporta la identificación principal en nuestra percepción, tienen tamaño, el mismo que es relativo. Se distingue por medio del color, comprendiendo por color todos los formados por el espectro solar y los neutros. La superficie puede ser planas o decoradas, suaves o rugosas |
| D | 5. Elementos Visuales | e) establece que "el todo es más que la suma de las partes", es decir, lo que percibimos no es un caos de propiedades o una suma sino un conjunto integrado de elementos en una estructura. |
| E | 6. Teoría de la Gestald | f) Le corresponden la ubicación y la interrelación de las formas, dentro del diseño |
| F | 7. Elementos de Relación | g) No son visibles pero parecen estar presentes |

34. ¿Qué opción de las siguientes se relaciona con los Elementos Conceptuales?

- a) 1 con a
- b) 1 con g
- c) 1 con e
- d) 1 con d

35. ¿Qué opción de las siguientes se relaciona con la Ley de los Tercios?

- a) 2 con b
- b) 2 con e
- c) 2 con c
- d) 2 con a

36. ¿Qué opción de las siguientes se relaciona con la Ley del Horizonte?

- a) 3 con b
- b) 3 con e
- c) 3 con g
- d) 3 con c

37. ¿Qué opción de las siguientes se relaciona con los Elementos Prácticos?
- a) 4 con e
 - b) 4 con f
 - c) 4 con c
 - d) 4 con a
38. ¿Qué opción de las siguientes se relaciona con los Elementos Visuales?
- a) 5 con f
 - b) 5 con e
 - c) 5 con a
 - d) 5 con d
39. ¿Qué opción de las siguientes se relaciona con la Teoría de la Gestald?
- a) 6 con a
 - b) 6 con e
 - c) 6 con c
 - d) 6 con b
40. ¿Qué opción de las siguientes se relaciona con los Elementos de Relación?
- a) 7 con a
 - b) 7 con e
 - c) 7 con c
 - d) 7 con f