



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERÍA ELÉCTRICA Y COMPUTACIÓN
FIECO2105– SISTEMAS DE INFORMACIÓN
1ra Evaluación I TÉRMINO 2016-2017 – 29/Junio/2016

MATRICULA: NOMBRE: PARALELO:

COMPROMISO DE HONOR: Al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar un lápiz o esferográfico; que sólo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. Además no debo usar calculadora alguna, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a los que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

Firmo el presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptado la declaración anterior.

Firma

Instrucciones generales. Con el propósito de facilitar la evaluación y su posterior revisión, escriba sus respuestas numeradas, en orden, de forma objetiva, con oraciones completas y claras, indicando el punto principal de su respuesta y luego su descripción. En caso de posponer una respuesta, se recomienda dejar espacio suficiente para responderla luego.

Sección 1: Preguntas de teoría; el contexto se refiere a una organización y su sistema de información: (25 puntos)

1. Enumere y describa dos metodologías contemporáneas del área técnica para los sistemas de información.
2. Enumere y describa dos metodologías contemporáneas del área del comportamiento para los sistemas de información.
3. ¿Qué es un **proceso** y cuál es su **relación con** un sistema de información?
4. ¿Qué es un **valor agregado**?
5. Realice un diagrama que describa una **cadena de valor**
6. ¿Cuál es la **diferencia** entre una **cadena de valor** y un **sistema de valor**?
7. ¿Cómo la **cadena de valor** ayudaría a identificar **oportunidades**?

Sección 2: Considere el caso “UBER” descrito en el texto anexo y usando lo estudiado para el curso, enumere y explique: (35 puntos)

8. Describa el **proceso** de negocio que se presenta en el caso. La intervención del SI es ¿en la cadena o el sistema de valor?.
9. ¿Cuáles serían los puntos de **resistencia a la adopción** para negocios tipo UBER en nuestro país?
10. ¿Cuáles son las **ventajas competitivas** presentadas por la empresa frente otros negocios similares?
11. ¿Cuáles son los **valores agregados** que aporta la empresa respecto a otro competidor? ¿cuál competidor?
12. ¿Describa la **tecnología disruptiva** que más ha influenciado en éste caso en particular (tecnología, alcance, disponibilidad)
13. ¿Existen **sinergias, competencias o estrategias** que permitieron ganar **ventajas competitivas**? ¿para quién?
14. Describa un modelo de cadena de valor o sistema de valor para el negocio presentado.

Sección 3: Continuando con el caso Uber y usando lo estudiado para el curso, enumere y explique: (25 puntos)

15. ¿Qué temas **éticos** o **morales** entran en discusión?
16. ¿Qué temas **sociales** entran en discusión?
17. ¿Quiénes son los **involucrados** y cuál es su rol?
18. Describa las **responsabilidades, rendición de cuentas y obligaciones** de los **involucrados**.

Sección 4: Describa el proyecto que se encuentra elaborando como proyecto de la materia. (15 puntos)

19. Objetivo general
20. Objetivo específico
21. Descripción del proceso y la estructura organizacional
22. ¿Qué ventajas obtendrá al aplicar un sistema de información?
23. Su propuesta apoya ¿la colaboración o el trabajo en equipo?, ¿cuál es el tipo de impacto en la organización?
24. Describa las tecnologías de la información que propone usar en el desarrollo del proyecto. ¿Alguna disruptiva?
25. Describa los temas éticos, sociales o políticos que tiene que considerar como de influencia.

Nota: Para ésta sección es necesario que los objetivos generales y específicos estén apropiadamente descritos, según lo revisado en clases para obtener los puntos de las siguientes preguntas de descripción y ventajas.

Pregunta extra. Esta pregunta puede sustituir a alguna que no se contestó en las secciones anteriores. Pregunta:

Al aplicar el dinero electrónico en el Ecuador, ¿Se tiene una ventaja o desventaja para la entrada de UBER, Lyft o Gett en Ecuador? ¿Existe un modelo equivalente en el país? Justifique su respuesta.

Uber Technologies Inc. es una empresa internacional que proporciona a sus clientes una red de transporte privado, a través de su software de aplicación móvil («app»),¹ que conecta los pasajeros con los conductores de vehículos registrados en su servicio, los cuales ofrecen un servicio de transporte a particulares.

UBER

La empresa organiza recogidas en decenas de ciudades de todo el mundo y tiene su sede en San Francisco,² California.

Inicialmente, los conductores tenían autos Uber que aprobaba la empresa. Después de 2012, Uber añade una selección más amplia de coches en el mercado, los llamados UberX. Los coches se reservan mediante el uso de la aplicación móvil. Usando la aplicación, los clientes pueden rastrear la ubicación de su coche reservado.

No obstante, esta iniciativa de Silicon Valley ha sumado problemas en algunas partes del mundo. Desde su nacimiento, Uber recibió la declaración de guerra de agrupaciones de taxistas en algunas ciudades y reguladores han intentado normar y regular sus operaciones. A partir de 2012, Uber ha expandido sus operaciones para incluir compartición de viajes que no son en taxi.

<http://www.eluniverso.com> Uber podría llegar a valer más que Twitter. AFP Nueva York, 10 de noviembre, 2014

El valor de la startup Uber, que promueve una aplicación que permite usar autos privados para transportar pasajeros, podría llegar a más de \$ 30.000 millones y superar el de Twitter, informó The Wall Street Journal.

La compañía con base en San Francisco dijo a sus inversores que planea una nueva ronda de financiamiento en la que podría conseguir hasta \$ 2.000 millones, con lo que su costo total podría superar los \$ 30.000 millones, reveló el periódico.

Las discusiones están en etapa preliminar y ningún inversor se ha comprometido hasta el momento. De confirmarse, el valor de la empresa superaría por ejemplo al de Twitter, que según The Wall Street Journal está apenas por debajo de los \$ 25.000 millones.

Enlaces de referencia:

<https://www.uber.com/es/> , <https://es.wikipedia.org/wiki/Uber>

<http://www.cnn.com/video/data/2.0/video/spanish/2016/04/26/cnnee-pkg-gabriela-matute-uber-en-latinoamerica.cnn.html>

<http://cnnespanol.cnn.com/video/cnnee-pkg-gabriela-matute-uber-en-latinoamerica/>

<http://www.xataka.com/aplicaciones/asi-funciona-lyft-la-nueva-amenaza-al-taxi-y-a-uber>, <https://www.lyft.com/>

La versión "menos estirada" de Uber. En Pando.com dicen que si Uber es el lujoso hotel Ritz, entonces Lyft es el sofá de un amigo. Uber es un servicio donde muchos clientes esperan a que el conductor les abra la puerta trasera del vehículo. En Lyft, el conductor te saludará con un "choque de puños" y te invitará a sentarte en el asiento delantero.



Éste es precisamente uno de las frases que utiliza el servicio: "tu amigo con un coche", dicen. Si te subes a un vehículo Lyft, lo más probable es que el conductor te dé conversación. De hecho, buscan conductores que sean amigables con el cliente. En definitiva: prima el "buenrollismo", el trato de tú a tú, algo en lo que ganan por goleada a Uber. Esto no es necesariamente bueno en todos los casos. A fin de cuentas, un cliente busca de ir de A a B. Habrá aquellos que prefieran ir en silencio todo el camino o pensando en sus cosas, pero Lyft lleva desde 2012 adoptando esta aproximación y, de momento, parece que les está funcionando bastante bien.

<http://www.ibtimes.com/what-gett-ride-hailing-company-profitable-internationally-makes-half-billion-revenue-2001471>

While Uber Technologies Inc. has gained notoriety worldwide, the lesser-known Gett, formerly GetTaxi, was launched alongside it as another mobile-based taxi cab ordering service in 2009. Since then, the company has expanded to 50 cities -- 13 of which are in Israel. In 2011, Gett entered London. In 2012, Gett added Moscow as well as New York City.

There currently are 35,000 Gett drivers globally, 2,000 of them in New York.

That pales before Uber's reported 160,000 drivers as of December 2014. But while Uber faces backlash in many cities it operates in -- whether by the government as we've seen in Paris or labor issues in California -- Gett says it is quietly winning over drivers and consumers by prioritizing contracts to provide car services to businesses. <http://gett.com/nyc/>



<http://www.eluniverso.com> Taxistas bloquean vías de Bogotá en protesta contra Uber. 14 de Marzo, 2016

Miles de taxistas protestaban este lunes 14 de marzo en Bogotá contra el servicio de transporte privado Uber, con un saldo hasta el momento de 16 detenidos, cuatro policías con lesiones leves y graves embotellamientos en las principales arterias de la capital. Con consignas como "Fuera Uber", "Contra la piratería" y "M14", en alusión a la fecha de este lunes, los conductores de los tradicionales vehículos amarillos enlentecían la circulación con el denominado "Plan Tortuga", una marcha de entre 15 y 20 kilómetros por hora que bloqueaba el usualmente congestionado tránsito de Bogotá. ... La ministra de Transporte, Natalia Abello, explicó en diálogo con la emisora RCN que "el servicio que hoy se presta a través de Uber y otras plataformas no es legal, ya que no se hace a través de empresas transportadoras constituidas", por lo que invitó a ésa y otras plataformas a que se acojan a las normas que ha establecido el Ejecutivo para su funcionamiento... La semana anterior la Superintendencia de Puertos y Transporte había multado a Uber con 142.000 dólares por violar las normas de transporte público... En general, la queja de los taxistas es que Uber les quita trabajo y que no cumple con los requisitos que a ellos les exige la ley. (I)