Guayaquil, 30 de junio de 2016, 14h30

Examen 1er. PARCIAL.
Materia: Taller de diseño publicitario 2.

Estudiante: _____ PAR. 1

COMPROMISO DE HONOR
Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad;
por eso no copio ni dejo copiar.

_____
Firma de compromiso del estudiante.

No olvide escribir sus nombres y apellidos o su evaluación no tendrá validez.
Por favor lea el compromiso de honor y fírmelo inmediatamente antes de empezar con el examen.
No se admiten cambios en la respuesta con corrector, tachones o borrones.

1- Describa los tres elementos centrales a los que se refiere la autora. (12 puntos)
La antropóloga cultural estadounidense Margaret Mead trabajó e investigo la creatividad y la definió como el descubrimiento y la expresión de algo que es tanto una novedad para el individuo creador como una realización en sí mismo. La creatividad estaría conformada por tres elementos centrales:

2 – Escoja el concepto correcto. (8 puntos)
PENSAMIENTO DIVERGENTE O PROCESO PRIMARIO ES…..

A. Se observa un estilo cognitivo cuyo funcionamiento está bajo control consciente y es racional, de modo que las ideas aparecen conectadas entre sí de manera lineal y secuencialmente, evitando la superposición entre ellas, utilizando las leyes de la lógica. Este pensamiento está orientado hacia la realidad y abocado a la solución de problemas que ella ofrece y cuya resolución resulta importante para la adaptación al medio ambiente.

B. Este tipo de pensamiento se caracteriza por ser menos advertido, no está necesariamente bajo el control consciente ni se rige por las leyes de la lógica, predominando en él las conexiones lógicas. Además de esto, es rico en metáforas, es atemporal y simbólico. Se puede decir también que funciona más en el ámbito de la fantasía que de la realidad concreta.

C. Es el momento en que aparece la inspiración de la idea; cuando el problema es reestructurado y aparece la solución . Es el proceso de darse cuenta y se identifica más como un proceso de salida de información, suele aparecer después de un periodo de confusiones .

3 - ¿Cuáles son las 3 etapas de la campaña?. Enumere y describa (5 puntos)

4 – Conteste, ¿Cuál es la primera regla de la publicidad, mencionada en clase y en uno de los textos por revisar?. (5 puntos).

5 –Enumere y describa cada área de una agencia de publicidad, haciendo énfasis en la parte de diseño, considerar lo visto en clase. (20 puntos)
Contestar al otro lado de la hoja