

E-Marketing
Examen Parcial II
Página 1/3

<p>"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar"</p> <p>-----</p> <p>Firma de compromiso del estudiante</p>	<p>--- --</p> <p>30</p>	<p>-----</p> <p>Firma de aceptación de Nota</p>
---	--------------------------------	---

Estudiante: ----- Agosto 29 del 2016

Docente: Mg. Xavier Veloz.

Instrucciones Generales

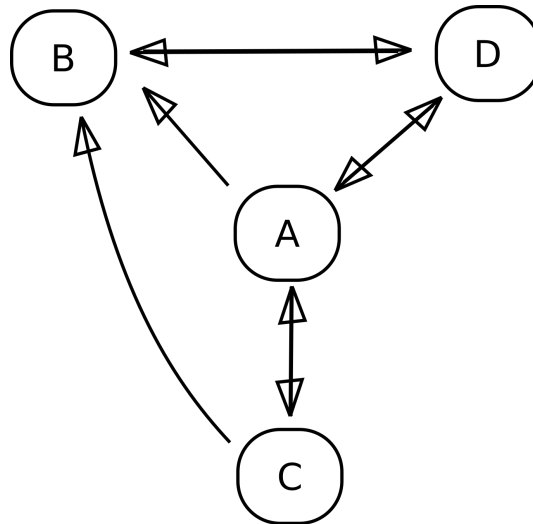
- Terminantemente prohibido cualquier intento de fraude antes, durante y después del examen.
- NO firme la aceptación, a menos que esté conforme con la nota.
- VERIFIQUE LA ORTOGRAFÍA Y TENER EN CUENTA LA CALIGRAFÍA, 3 faltas ortográficas en un mismo literal, anulan dicho literal.
- El texto que no se comprenda, será considerado como incorrecto.
- Incluya sus nombres completos dentro del examen físico.
- Leer todos los temas adecuadamente y luego responder.
- El Docente se reserva el derecho a responder cualquier pregunta.
- No se permite el uso de ningún dispositivo ajeno al desarrollo del examen, sea de comunicación, entretenimiento, y/o distracción.
- Debe contar sólo con los elementos necesarios para desarrollar el examen.
- Complete con bolígrafo de tinta color negro, o azul, evite otros colores y/o lápiz, a menos que el docente indique lo contrario.
- Cualquier elemento que necesite, debe consultar al docente previo a su uso.
- Por cualquier otra duda, consulte al docente, jamás a uno de sus compañeros.
- La Evaluación tiene un puntaje total de 30, cuenta con 3 temas y cada tema se indica el puntaje asignado.

Tema 1: Calcular lo solicitado (10 puntos)

Dada la siguiente distribución de enlaces entre las páginas A, B, C y D, calcular y dejar constancia de los cálculos:

- a. El PR de cada una de ellas (5 puntos). Llene la siguiente tabla con los resultados
- b. El orden en que se ubicaría en el SERP (5 puntos).

E-Marketing
 Examen Parcial II
 Página 2/3



Página	(a) Page Rank (3 decimales mínimo)	(b) Orden
A		
B		
C		
D		

Tema 2: (10 puntos) Proyecto.

- a. Por medio de una representación gráfica, explique los puntos más importantes de Informes y Reporting para el análisis SEO de un sitio web.

Tema 3: (10 puntos)

Conteste de acuerdo a lo que cada enunciado le solicita, marque las necesarias. Si marca de menos, de más o las incorrectas, se considera incorrecta la respuesta.

- a. La función del Crawler es:
 - i. Construir el SERP de búsqueda.
 - ii. Indexar las páginas en la base de google.
 - iii. Buscar dentro del índice de google.
 - iv. Consigue la lista de concordancia con relación a la búsqueda.

- b. ¿Cuál no se considera, un aspectos relacionado a un especialista SEO en google?:**
- i. Estrategias optimizadas de marketing.
 - ii. Disminuir las probabilidades de errores en el sitio web.
 - iii. Disminuir las probabilidades de errores en el anuncio web.
 - iv. Generar ingresos.
- c. En Content Marketing lo más importante es:**
- i. Calidad del contenido.
 - ii. Calidad de enlaces.
 - iii. Cantidad que nos referencian.
 - iv. Excelente reputación.
- d. Nombre, cuatro (4) canales de distribución vistos en clase, que permitan crear dentro de la misma plataforma una tienda virtual:**
- i. .
 - ii. .
 - iii. .
 - iv. .
- e. Nombre, cuatro (4) canales de distribución visto en clase, que no soporten en su plataforma virtual, la creación de una tienda virtual:**
- i. .
 - ii. .
 - iii. .
 - iv. .