Guayaquil, 1 de septiembre de 2016, 14h30

Examen Final.
Materia: Taller de diseño publicitario 2.

Estudiante: _____ PAR. 1

COMPROMISO DE HONOR
Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad;
por eso no copio ni dejo copiar.

_____
Firma de compromiso del estudiante.

No olvide escribir sus nombres y apellidos o su evaluación no tendrá validez.
Por favor lea el compromiso de honor y fírmelo inmediatemente antes de empezar con el examen.
No se admiten cambios en la respuesta con corrector, tachones o borrones.

1- Explique sobre los 3 conceptos. (6 puntos)
¿Qué es un objetivo?, ¿Qué es una estrategia?, ¿Qué es una táctica?:

2 – ¿Qué significa: La función de la estrategia creativa o Brief creativo?. (4 puntos)

3 – Explique ¿Qué es un concepto?, ¿Qué es una idea?, ¿En qué se diferencian ambos términos? (6 puntos)

4 – Lea el siguiente texto y escoja el literal al que se refiere (4 puntos).

Comprende el diseño del look de un anuncio. Sin embargo, esta tarea requiere algo más que una serie de consideraciones estéticas. No se trata sólo de conseguir que el anuncio tenga buena pinta. Al final, los elementos visuales que lo constituyen tienen que funcionar juntos de forma que maximicen el impacto del mensaje publicitario.

a) Director Creativo
b) Diseñador Gráfico
c) Bocetista
d) Director de Arte

5 –Enumere y describa cada una de las partes del brief y realice un concepto para el siguiente producto (10 puntos).