



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**  
**EXAMEN FINAL.**  
**GESTIÓN DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS**

Nombre : \_\_\_\_\_ Paralelo : \_\_\_\_ Fila 1

*"Como estudiante de la FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".*

\_\_\_\_\_  
**Firma de Compromiso del Estudiante**

Seleccione la o las repuestas que aplican:

1. El SSL es lo siguiente /5
  - a. Software Secure Law
  - b. Secure Software Locker
  - c. Secure Sockets Layer
  - d. System Secure Layer
  - e. Ninguna de las anteriores
  
2. Dentro de las soluciones de E-Commerce de alto nivel se encuentran: /5
  - a. Big Commerce
  - b. Prestashop
  - c. Hybris
  - d. Magento
  - e. Shopify
  - f. Wix
  - g. ATG
  - h. Ninguna de las anteriores

**RESPONDA VERDADERO O FALSO: /48**

1. En Ecuador contamos con pasarelas de pagos integrada con todos los bancos que puede ser añadida a la tienda online.	
2. Los términos de uso en una tienda online debe detallar la forma en qué atenderá el negocio: tiempos de entrega, plazos uso de la clave, entre otros y debe ser aceptada por el usuario antes de gestionar una compra	
3. En la estrategia Omnichannel el cliente interactúa de manera independiente con distintos puntos de contacto de la empresa	
4. El embudo de conversión hace referencia a que, de todos los clientes que ingresan a un sitio web, los clientes van saliendo del sitio web en diferentes partes, de manera que al final son pocos los clientes que convierten.	
5. La conversión en un sitio web se refiere a acciones que se completan dentro del mismo, por lo que podría ser el registrarse en el sitio web o suscribirse a una lista de correos	

6. El rebote está relacionado a la calidad del tráfico que llevo al sitio web y la relevancia del sitio para este cliente.	
7. En el envío de e-mails, mientras más masivo y general sea el mail, tendrá mayor tasa de conversión.	
8. Una buena manera de iniciar una campaña de E-mail Marketing es adquiriendo una base de e-mails a empresas como la Cámara de Comercio de Guayaquil o las tarjetas de crédito	
9. Todos los medios digitales tales como las redes sociales, las aplicaciones, SEM, Banners digitales, entre otras, deben ayudar a llevar tráfico al Sitio Web.	
10. El primer momento de la verdad en marketing, se refiere al momento en que el cliente está en un local comercial junto a la góndola viendo los productos y decide o no por tu producto.	
11. El envío de e-mails debe realizárselo a listas Opt out.	
12. El Zmot es todo la investigación que realiza el cliente previo a tomar la decisión de compra, la cual se realiza principalmente dentro de Internet.	
13. En Internet competimos con palabras claves y contenidos	
14. Según el Search Engine Marketing Professional Organization, son métodos SEM el SEO y el PPC.	
15. Las campañas PPC no garantizan el aparecer en primeras posiciones dentro del buscador	
16. La desventaja de las campañas PPC es que cuando dejas de pagar, tu sitio dejará de aparecer en los buscadores y quedará en el olvido (siempre y cuando no hayas trabajado en SEO).	

## EJERCICIO PRACTICO /42

Usted tiene un sitio de E-Commerce B2C donde vende ropa e implementos deportivos sólo para adultos (tipo Kao Sports o Maraton), pero no vende productos para niños. De acuerdo a estas indicaciones realice lo siguiente:

- Defina 6 palabras claves para su negocio / 12
- Defina 2 palabras negativas /4
- Elabore un anuncio de texto para una campaña SEM que busque obtener registros en el sitio web. / 8
- Indique cuál será la página de destino a la cual irá el anuncio cuando den clic en el anuncio. /2

Considerando que su ticket promedio es de \$80 y su tasa de conversión es de 1.2%, calcule lo siguiente incluyendo el procedimiento para el cálculo:

- ¿Cuántas visitas al sitio web debe lograr tener para lograr \$6,000 de ventas? /4
- Si envía 2 e-mails semanales, su base de envío es de 800 personas y el CTR es de 3%, calcule cuántas visitas podría tener el sitio por el envío de e-mails. /4
- ¿Cuántos envíos de e-mails debería enviar para lograr \$2,000 por este canal? /4
- Si el costo de envío de e-mails es de \$5 por cada 100 envíos, ¿es conveniente enviar la cantidad de e-mails para lograr los \$2,000 en ventas?/4