

Examen de Diseño web

Tercera evaluación

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar”

Nombre y Apellido: **Fecha:** 14/09/2016

Seleccione la respuesta correcta encerrando con un círculo sobre el literal que considere correcto. Las respuestas con borrones, tachones o corrector líquido serán anuladas.

1. Seleccione la respuesta correcta. (7 puntos)

Las características que hacen que una imagen sea magnéticas incluye lo siguiente.

- a) Caras sonrientes y accesibles, relacionadas con el contenido de la página, auténticas, comida apetitosa, gente mirando a la cámara.
- b) Caras sonrientes y accesibles, comida apetitosa, instrucciones claras o información, gente mirando a la cámara, anatomía sexual.
- c) Caras sonrientes y accesibles, comida apetitosa, originalidad, gente mirando a la cámara, gente real.
- d) Caras sonrientes y accesibles, texto y color, comida apetitosa, gente mirando a la cámara, gente real.

2. Conteste verdadero o falso y justifique la selección de la misma. Si la respuesta no está justificada se anula la pregunta. (9 puntos)

Los tipos de letras de fantasía o caligráficos se suelen emplear para los cuerpos del texto.

V o F

3. Organice correctamente los enunciados del significado de color digital: (8 puntos)

Contexto

- 1. Azul
- 2. Naranja
- 3. Verde
- 4. Amarillo

Contenido

- a) Es un color de optimismo, activo, y agresivo. Su mejor uso es en sitios webs comerciales en los que se complementa con los colores de la empresa, donde estos forman parte integral de la identidad corporativa. Es un color inestable.
- b) Es un color capaz de evocar fuertes emociones. Usado sobre todo en pantalla como una forma de destacar los elementos de navegación de un sitio web. Es un color exótico, divertido, asociado con la juventud.
- c) Es un color que evoca sabiduría, y es posible relacionarla con elementos de la naturaleza. Este color representa precisión, y determinación. Es un color preferido por las empresas.
- d) Es un color que cambia de manera notable de cultura a cultura. Es un color que suele representar frescura, y en otras tonalidades pueden ser aplicados para un gran número de temas como química, deporte, ecología, bienestar, etc.

Opciones de respuestas

- a) 1d; 2b; 3c; 4a
- b) 1c; 2a; 3d; 4b
- c) 1d; 2a; 3c; 4b
- d) 1c; 2b; 3d; 4a

4. ¿ Qué es el flat design? (9 puntos)

5. En el siguiente formulario, tiene que reestructura los campos, mostrando la misma información pero dando la apariencia que tiene menos información y al a vez agregar algo divertido. (9 puntos)

http://es.oriflame.com/...jpg&_requestid=2076018

Hazte Cliente VIP aquí y ahora...

Completa tus datos personales y la dirección en la que quieres recibir tus pedidos.
Escribe en MAYÚSCULAS y no introduzcas signos de puntuación (",-,.) ni acentos.
Por favor, no dejes espacios al introducir tus números de teléfono.

Nombre:

Apellidos: *

DNI: *

Fecha Nacimiento:

Email: *

Dirección: *

.:

Provincia:

Ciudad: *

Código postal: *

Teléfono Casa: *

Móvil: *

Nombre asesor: VERONICA ALEJANDRA CASAS DE CASTRO

Estoy de acuerdo con las [Condiciones y Normas de Oriflame.](#)

Registrar

6. Seleccione la respuesta correcta. (8 puntos)

Componentes

1. El contenido heredado
2. El contenido social
3. El contenido legal
4. El contenido con licencia

Opciones de respuesta

- a) 1d, 2c, 3a, 4b
- b) 1c, 2d, 3b, 4a
- c) 1d, 2b, 3c, 4a
- d) 1d, 2c, 3b, 4a

Características

- a) Este contenido se los compra a un tercero que ya lo ha creado y publicado.
- b) Las políticas de privacidad, al igual que los términos y condiciones de uso, no viene de serie, si el cliente quiere lanzar un concurso hay que establecer las reglas y las bases.
- c) Este tipo de contenido procede de los canales interactivos de Internet, blogs, redes sociales y otros entornos virtuales.
- d) Es aquel que ya existe y debe ser incorporado a un nuevo proyecto.

7. Diseñe una página principal para resoluciones de escritorio y móvil, de un sitio web de “Restaurante Italiano”, que represente un concepto a comunicar. La diagramación de la composición la elige usted. La página de inicio tiene que tener de 4 a 7 enlaces y un texto falso de 120 a 140 palabras: (50 puntos) Justificar.

(50 puntos divididos en 23 Puntos diseño de escritorio, 20 puntos diseño de móvil, 7 justificación)