

# EXAMEN IER PARCIAL

## Fundamentos del diseño gráfico

Nombre:..... Fecha: 06/12/16 Par.:..... Nota/  
100p:.....

No se aceptan tachones, ni corrector líquido. Una sola respuesta válida. Acorde al tema mencionado. Escribir en la línea en blanco el tema de concepto al que se hace referencia.

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni deajo copiar.”

.....

Firma de compromiso del estudiante

1. Qué cantidad de formas o trazos definen la totalidad de la síntesis gráfica. Describe un ejemplo (2p).

---

---

---

2. Llene los vacíos del siguiente enunciado, definiendo los elementos del diseño (5p).

- a. Puede servir de referencia o como marcador de espacio: \_\_\_\_\_
- b. Se puede observar ajustes ópticos que emerge como una fuerza que tiende a ponerse de relieve hasta que ocupa el primer plano, esta ley de Gestalt es: \_\_\_\_\_
- c. La \_\_\_\_\_ puede ser considerada como la superposición de una forma negativa sobre una positiva.
- d. La \_\_\_\_\_ puede dividir el espacio en subdivisiones individuales que interactúan de diversas maneras con los módulos que contienen.
- e. La \_\_\_\_\_ es la cantidad de pasos para que una figura pase a ser otra figura.

3. ¿Es posible identificar y describir 4 leyes de construcción de la figura? (5p)

1 \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
2 \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
3 \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
4 \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Empareje los paramentos del diseño con los enunciados: (4p)

a. Dipolos funcionales fundamentales en el diseño.

1. La asequibilidad

2. Representación

3. La accesibilidad

b. Se puede acrecentar a través de tipos de tecnologías, materiales, sistemas de producción.

Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados verdaderos.

a. a5, b3, c4, d2

b. d1, c2, b4, a3

c. a3, c2, b5, d1

c. Capacidad de identificar los elementos del entorno gracias a un conocimiento previo

5. De qué tipo son las formas que dan origen al lenguaje gráfico: Describe los elementos del diseño (4p).

---

---

---

---

---

---

6. Argumente el siguiente texto (3p):

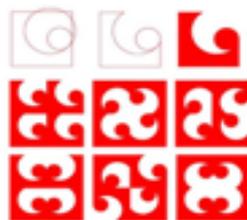
*“(...) Cualquier actividad humana encaminada a un resultado útil que tiene un carácter más práctico que teórico (...). El conjunto de todas las clases de trabajo ejecutado con las manos (...)” (O. Salinas)*

---

---

---

7. A partir de la observación de la siguiente imagen, defina brevemente que es un módulo (3p):



---

---

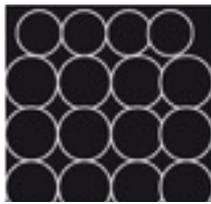
---

8. Con elementos conceptuales represente la siguiente definición de la DLE (5p):

*Auditorio* (Del lat. *Auditorium*): 1. m. Concurso de oyentes. 2. m. Sala destinada a conciertos, recitales, conferencias, coloquios, lecturas públicas, etc. 3. m. Desus. Lugar para dar audiencias.

**9. Complete los siguientes enunciados (5p):**

La estructura gobierna la posición de las formas de un diseño, impone un orden y predetermina las relaciones internas de las formas de un diseño. Escriba a que composición pertenecen las siguientes imágenes:



**10. Genere una caricatura de alto impacto visual. Diseñando una representación de las características más relevantes que lo identifican y diferencian dentro de su especie (5p).**

*Ejemplo: Hormiga = Organizada.*

\*Caracol

\*Araña

\*Pulpo

\*Ratón

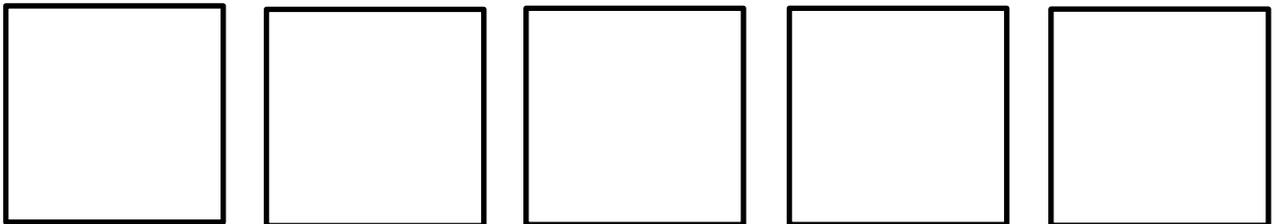


**11. Con estas 2 imágenes diseñe una valla publicitaria donde textualmente el Barcelona o el Emelec amenazan con ganar el partido (5p):**





12. Represente los siguientes conceptos, solo utilizando el positivo/negativo, blanco/negro y el cuadrado-rectángulo (10p):



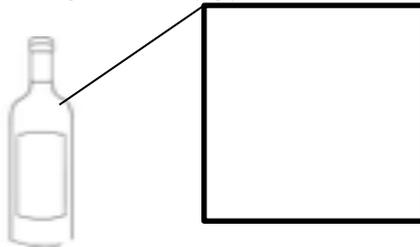
CONTRASTE

UNIDAD

DESIGUALDAD

RITMO  
PROPORCIÓN

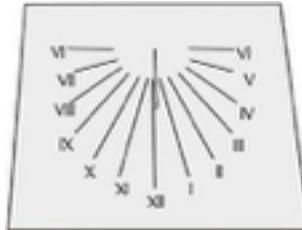
13. Imagine que usted es un profesional diseñador y que un cliente le encarga la elaboración de un vino de prestigio llamado “*Madurez*”. Diseñe una etiqueta de estilo minimalista, con una forma sencilla de identificar al producto (4p).



14. En la mitad superior del reverso de esta página, elabore un mapa conceptual que establezca un paralelismo entre el proceso de diseño y la siguiente afirmación (10p):

*“La evolución no es un proceso escalonado: es un proceso complejo donde las especies se reproducen, mutan y adaptan para sobrevivir a su entorno”*

15. En la mitad superior del reverso de esta página y con la siguiente imagen, diseñe una valla publicitaria que incite a comer un producto que identifique a un negocio/cultura en función de la hora del día (15p):



16. En la mitad inferior del reverso de esta página, defina y desarrolle los siguientes conceptos: La Tipografía (15p).

A través de la estructura compositiva, se propone diseñar una tela para un pañuelo de señora, cuya fuente de inspiración sea el agua; la composición será abstracta y en ella se tratará de representar aquello que podemos considerar esencial de la idea de agua (el movimiento, la sinuosidad, la humedad, el frescor, etc.).

Con los siguientes requerimientos:

\* La proporción del pañuelo será libre.

\* La técnica de realización será libre, pero en color.

\* El pañuelo contendrá una composición necesariamente abstracta.

14.

15.



16.