



## EXAMEN DE IMAGEN CORPORATIVA PRIMER PARCIAL

NOMBRE: \_\_\_\_\_ FECHA: 8/12/2016

*"Como estudiante de espol me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar."* Firma del compromiso \_\_\_\_\_

**ADVERTENCIA:** Desde la pregunta 1 hasta la 7 vale 4 puntos . No se acepta liquipeiper, tachones , borrones en las respuestas , en caso contrario será anulada.. Si hay dos respuesta en una pregunta se calificará con cero.No se acepta el uso del lápiz en las preguntas del 1 al 8 . Se debe firmar la nota de compromiso .

### 1.Relacione los conceptos con su definición:

Resultado	Características
1. Imagen Corporativa	a) Lo que la empresa comunica a su público. (Historía, Cultura)
2. Identidad Corporativa	b) Lo que la empresa es, lo que la empresa dice que es, y lo que los públicos creen que es la empresa.
3. Investigación en imagen corporativa	c) Análisis de las marcas de la competencia interna y externa, discriminación y procesos.
4. Auditoria y estrategia de imagen	d) Lo que el público percibe (Visual, Intangible, Atributos)

### Opciones de respuestas

- a) 1d, 2a, 3c, 4b
- b) 1b, 2a, 3c, 4c
- c) 1c, 2d, 3a, 4b
- d) 1e, 2d, 3a, 4b

### 2.¿Qué analiza las técnicas de investigación de imagen corporativa?

#### Opciones de respuestas

- 1. Análisis de los suministros laborales.
- 2. Análisis de las marcas de la competencia interna y externa, discriminación y procesos.
- 3. Análisis de los productos que intervienen en la empresa.
- 4. Análisis de los clientes y la percepción hacia la marca.

### 3.Complete el siguiente espacio vacío:

La *investigación* de la imagen debe de ser \_\_\_\_sistemática, \_\_\_\_fiable\_\_\_\_\_.

#### Opciones de respuestas

- 1. Objetiva, censurada, valida.
- 2. Objetiva, valida, relevante.
- 3. Objetiva, critica, relevante.
- 4. Objetiva, censurada, critica.

### 4.¿Cuál tipo de cultura Corporativa, pertenece el siguiente concepto?

*El objetivo principal es llevar a cabo un proyecto específico, facilitando las herramientas necesarias para lograrlo con rapidez y eficacia.*

RESPUESTAS

- a. Cultura de la tarea
- b. Cultura del poder
- c. Cultura de la función
- d. Cultura Individual

5. Señale cual de las siguientes opciones es una metodología en la auditoría y Estrategia de Imagen:

Respuestas

- 1. Observación de campo.
- 2. Investigación exploratoria: técnicas cualitativas.
- 3. Recopilación de datos por internet.
- 4. Entrega de encuestas.

6. Relaciones los siguientes conceptos

<u>Dimensiones de la Auditoria de la Imagen</u>	<u>conceptos</u>
1. Identidad	a) Lo que la empresa <b>DICE</b> lo que es
2. Comunicación	b) Lo que es la empresa <b>ES</b>
3. Imagen	c) Lo que los públicos <b>CREEN</b> que es la empresa

Respuestas

- 1. 1b, 2c, 3 a
- 2. 1 a, 2b, 3 c
- 3. 1c, 2b, 3 a
- 4. 1b. 2 a, 3c

7 ¿De qué forma las empresas usan la responsabilidad social?

Respuestas

- a. El impacto causado en la sociedad. Compromiso a contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida.
- b. Organizar a los trabajadores de la empresa para realizar limpieza en la empresa y en las calles de la ciudad.
- c. Se entiende como la fuerza vital de la empresa, estilo y comportamientos.
- d. Se realiza un análisis de la situación, con fuentes secundarias, técnicas cualitativas, técnicas cuantitativas y técnicas multivariadas.

8. CAMBIO DE LOGOTIPO (5 puntos)



CARREFOUR, es uno de los principales grupos de **distribución comercial en el mundo**. Ha decidido recientemente modificar la imagen de algunos de sus logotipos.



Actualmente Carrefour cuenta con más de 170 **hipermercados (CARREFOUR y CARREFOUR PLANET)** . Donde se expende productos de consumo masivo, y artículos para el hogar, sus colores corporativos son el azul ,verde y blanco Su público objetivo es para clase media alta a alta.

Según las situaciones de cambio de Imagen Corporativa ¿Cuál sería la opción a elegir y, ¿porqué?

---

---

---

---

**9. Basado en la lectura de la pregunta 8 . Realice el logotipo de (CARREFOUR PLANET). Recuerde que tiene que usar los colores corporativos más un color extra que relacione el logo con el logotipo corporativo . (7 puntos )**