

Nueva estructura (para comercial de 1 min)

4. Utilizando el formato de dos columnas, redacte la primera parte del guion audiovisual del comercial.

IMAGEN	SONIDO

5. Su cortometraje se encuentra en la etapa de realización. Durante el primer día en el set, el director nota que su comercial no cumple con la Ley de Comunicación, específicamente los artículos referentes a la interculturalidad. Analice la situación y proponga soluciones que se puedan llevar a cabo ante esta situación (Utilice oraciones con sentido completo).

6. Es momento de presentar el comercial al cliente, para lo cual la productora le ha solicitado asistir a la exhibición. Antes de reproducir el video, le piden argumentar las razones por las cuales usted considera que su comercial se adapta a la imagen que quiere reflejar la marca. Describa estas razones, utilizando oraciones con sentido completo (no utilizar viñetas).

COMPROMISO DEL ESTUDIANTE

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....
Firma de compromiso del estudiante”.