

Psicología del Color
EXAMEN FINAL

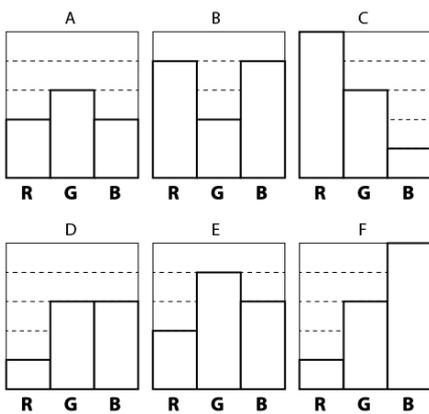
Nombre:.....
Profesor:.....

Fecha:
Paralelo:

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni deajo copiar.”

.....
Firma de compromiso del estudiante

1. Dados los gráficos siguientes, escriba a qué color e intensidad estos corresponden (6p)



	Color dominante	Puro	Tinta	Pardo	Sombra
A					
B					
C					
D					
E					
F					

2. De acuerdo a la siguiente tabla asígnele un esquema a cada conjunto de color (5p)

Color	Esq.1	Esq.2	Esq.3	Esq.4	Esq.5
A Naranja puro	x			x	x
B Amarillo pardo		x		x	
C Gris 70%	x	x	x		x
D Azul apagado		x			x
E Verde mar pardo	x		x		
F Rojo pastel		x			
G Violeta tinta	x		x		
H cian sombra		x	x		
I Verde limón oscuro				x	x
J Blanco	x	x	x	x	x
Nombre ESQUEMA					

4. Cuando los colores interactúan se suscitan diferentes efectos o fenómenos. Llene los enunciados con los siguientes literales romanos correspondientes (4p)

- a) En _____ los colores se ven fundidos resultando en la percepción de otro.
- b) _____, se produce cuando por fatiga de los conos, observamos momentáneamente los colores complementarios.
- c) Gracias a _____, podemos observar como iguales dos grises muy distintos.
- d) Gracias a _____ nos es inevitable observar diferencias de matices e intensidad en colores que son iguales, en vista de la influencia que ejercen los colores de sus fondos.

- i. *Persistencia de la imagen*
- ii. *El Contraste simultáneo*
- iii. *La Relatividad de la intensidad luminosa*
- iv. *El efecto Bezold*

5. A los siguientes conceptos asígneles las duplas de color respectivas, acorde al estudio de Eva Heller. (5 puntos)

a.	prohibido / devoción		
b.	inadecuado / lo objetivo		
c.	modestia / lo presuntuoso		
d.	dinamismo / lo pasivo		
e.	avaricia / egoísmo		

6. ¿En qué consiste el color denotativo icónico? (1p)

- a) Es el que no respeta el brillo, saturación y matiz en que se muestra en la naturaleza, de modo que se produce alteración cromática.
- b) Es el que respeta el color real, de modo que se produce alteración acromática.
- c) Es el que no respeta el color real, de modo que se produce alteración acromática solo en la cromaticidad.
- d) Es el que respeta el color real en que se muestra en la naturaleza, de modo que no se produce alteración cromática.

7. Complete los siguientes conceptos. (2.5p)

- a) Los colores anaranjado , amarillo, azul y violeta forman contraste _____.
- b) Los colores rojo junto con un azul-gris , formar contraste _____
- c) Los colores azul y amarillo forman contraste _____
- d) La percepción armónica que se forma al usar sólo escala de grises representa también un contraste _____
- e) Al usar el esquema monocromático, hago uso del contraste _____

8. Según el color en la publicidad, mencione dos connotaciones que le confiere a las siguientes paletas (3p)

Viva _____,

Apagada _____,

Pastel _____,

9. Caso Ford (3.5p)

La marca Ford , lanza una nueva línea de automóviles inteligentes llamado "Young" para un target juvenil que le gusta la velocidad , inteligencia y exclusividad. Se debe de elegir un esquema de tres colores para la identidad de marca basándose en las connotaciones de colores y argumentar la respuesta.

- a) Amarillo, verde , negro
- b) Rojo, naranja , celeste
- c) Rojo , naranja, blanco
- d) Rojo , naranja , azul

Argumentación:
